



ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ  
ของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี  
Business Management Efficiency Affecting the Business Success of  
Durian Orchard Entrepreneurs in Chanthaburi Province

ศิริภา วิทยาพรพิพัฒน์<sup>1</sup> จันทนา ฤทธิสมบุญ<sup>2\*</sup> และ อัจฉมววรรณ สาทรัมย์ทอง<sup>3</sup>  
Siripa Wittayapornpipat,<sup>1</sup> Jantana Ridsomboon<sup>2\*</sup> and Atchawan Saraithong<sup>3</sup>

Article History

Receive: October 2, 2024

Revised: April 27, 2025

Accepted: April 29, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 385 คน ใช้วิธีการคัดเลือกโดยการสุ่มแบบ Stratified Random Sampling โดยแบ่ง Strata ตามขนาดของสวนทุเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Multiple Regression Analysis ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรีต่อประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจอยู่ในระดับมาก 2) ความคิดเห็นต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับมาก และ 3) ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ การจัดการความรู้ การสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.23, 0.12, 0.35 ตามลำดับ โดยตัวแปรต่างๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 65 (Adjusted  $R^2 = 0.65$ ) และมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย 0.37 ซึ่งนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวทำนายมาเขียนเป็นสมการทำนายประสิทธิภาพความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี (Y) โดยได้สมการดังนี้  $Y = 0.87 + 0.23X_2 + 0.12X_4 + 0.35X_5$

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ; การจัดการธุรกิจ; ความสำเร็จ; การดำเนินธุรกิจ; ผู้ประกอบการ

<sup>1-3</sup> อาจารย์ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี, Lecturer, Faculty of Social Technology, Rajamangala University of Technology Tawan-ok, Chanthaburi Campus

\*Corresponding author: E-mail address: Jantana\_ri@rmutto.ac.th

## ABSTRACT

This research aims to study the efficiency of business management and success factors in business operation of durian orchard operators in Chanthaburi Province, and analyze the relationship of business management efficiency that influences the business success of durian orchard entrepreneurs in Chanthaburi Province. The sample used in the research was 385 households of durian orchard operators in Chanthaburi Province. This study employed stratified random sampling, with strata defined according to the size of the durian orchards. The material used to collect data was a questionnaire. The statistics used to analyze the data were descriptive statistics including percentage, mean and standard deviation, and inferential statistics such as multiple regression analysis. The research results found that 1) the opinion of durian orchard operators in Chanthaburi Province on the efficiency of business management was at a high level. 2) The opinion towards business success was at a high level, and 3) business management efficiency positively influenced the business success of durian orchard operators in Chanthaburi Province significantly at the 0.05 level includes knowledge management, corporate communications, and participation. The coefficients were equal to 0.23, 0.12, 0.35, respectively. Various variables can explain 65.20 percent of the variance in business success (Adjusted  $R^2 = 0.652$ ) and there is a standard error in prediction of 0.366 when brings the value the coefficients of the predictors to write as an equation for predicting the efficiency and success in business operations of durian orchard entrepreneurs in Chanthaburi Province (Y) with the following equation:  $Y = 0.87 + 0.23X_2 + 0.12X_4 + 0.35X_5$

**Keywords :** Efficiency; Business Management; Success; Business Operations; Entrepreneur

## บทนำ

“ทุเรียน” ได้รับฉายาว่าเป็นราชาแห่งผลไม้ (King of Fruits) ถือว่าเป็นผลไม้สำคัญของประเทศไทย ที่นอกจากบริโภคในประเทศแล้ว ยังสามารถส่งออกทำรายได้ให้กับประเทศในแต่ละปีจำนวนมาก ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาไทยครองแชมป์ “ผู้ส่งออกทุเรียนอันดับ 1 ของโลก” โดยเฉพาะในตลาดผู้บริโภคหลักของโลกอย่างจีน ซึ่งไทยครองส่วนแบ่งการตลาดเกือบทั้งหมด (Panyawachirokul & Triwanchai, 2023) ทุเรียนเป็นไม้ผลยืนต้นขนาดใหญ่สามารถเจริญเติบโต และให้ผลผลิตได้ดีในเขตที่มีสภาพอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมประมาณ 10-46 องศาเซลเซียส มีจำนวนปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า 2,000 มิลลิเมตรต่อปี มีการกระจายตัวของฝนดี ความชื้นสัมพัทธ์ของอากาศสูงประมาณ 75 ถึง 85 เปอร์เซ็นต์ ดินมีค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) ประมาณ 5.5 ถึง 6.5 จึงเรียกได้ว่า “ทุเรียน” เป็นผลไม้ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Tropical fruits หรือกลุ่มผลไม้ในเขตร้อนชื้น เช่นเดียวกับฝรั่ง ลองกอง ลิ้นจี่ เสาวรส เงาะ และมังคุด (Grassroots Economic Development Group, Trade Strengthening Policy Division, Office of Trade Policy and Strategy, 2021) ปัจจุบันมีหลายปัจจัยที่คาดว่าจะเข้ามาสั่นคลอนตลาดทุเรียนไทย ทั้งฝั่งของคู่แข่งที่เข้ามาแย่งชิงตลาดมากขึ้น และผู้บริโภคชาวไทยที่ให้ความสนใจทุเรียนจากประเทศอื่นมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันในตลาดทุเรียนโลกรุนแรงขึ้นทั้งจากไทยที่ปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 8 ต่อปี และประเทศคู่แข่งที่ขยายพื้นที่ปลูกเพื่อบุกตลาดส่งออกมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดทุเรียนผลสดในประเทศจีนที่หลายประเทศเร่งพัฒนาคุณภาพทุเรียน และต่อคิวขอใบอนุญาตส่งออกทุเรียนสดจากประเทศจีนเช่นกัน (Ongsathaporn, 2023) ทุเรียนของประเทศไทยกำลังจะเผชิญกับความท้าทายที่มีมากขึ้นในอนาคต และนอกจากนั้นทางผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรีพบปัญหา คือ 1) ด้านการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย ยา แรงงาน) แรงงานขาดแคลนโดยเฉพาะช่วงเก็บเกี่ยว ต้องพึ่งแรงงานต่างด้าวหรือรับเหมาภายนอก การจัดการน้ำไม่เพียงพอช่วงหน้าแล้งไม่มีแหล่งน้ำสำรอง 2) ด้านการตลาด ราคาผลผลิตผันผวนตามตลาดโลก ขึ้นอยู่กับความต้องการของจีนเป็นหลัก การพึ่งพา “จีน” มากเกินไป เกษตรกรส่วนใหญ่ขายผ่านล้ง มาตรฐานการส่งออกเข้มงวด เช่น การตรวจสอบสารตกค้าง, สภาพผลทุเรียน ต้องได้เกรด A เท่านั้นถึงจะผ่าน และ 3) ด้านความรู้ ขาดความรู้ในการบริหารจัดการแบบธุรกิจ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการสวนทุเรียนจำเป็นจะต้องศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้สามารถพัฒนาการผลิตให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ



ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจคือ การเปรียบเทียบระหว่างผลผลิตจริงที่ได้ผ่านกระบวนการบริหารอาจเป็นสินค้าหรือบริการเปรียบเทียบกับปัจจัยนำเข้า หรือทรัพยากรการบริหาร หากปัจจัยนำเข้ามีน้อยกว่าผลผลิตที่ได้แสดงว่ามีความประหยัดในการใช้ทรัพยากรในการบริหาร (Attapoomsuwan, 2004) ซึ่งปัจจัยนำเข้าในการจัดการประสิทธิภาพของธุรกิจจะต้องมีลักษณะดังนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วม

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน หมายถึง มีกำไรสม่ำเสมอไม่อยู่สถานะที่เสี่ยงต่อการขาดทุน มีกำไรเพียงพอที่จะนำมาลงทุนขยายกิจการต่อไป และมียอดขายหรือกำไรที่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณที่กำหนด (Jurakane, 2024) ด้านลูกค้า หมายถึง มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าเป็นหลัก โดยเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจเกิดขึ้นจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า ผ่านการมอบคุณค่า (Value) ที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า (Jaroenwongsak, 2000) ด้านเรียนรู้และพัฒนา หมายถึง ผู้ประกอบการ มีความสามารถจัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการติดตามข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงธุรกิจให้มีการนำเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการรักษาคุณภาพสำหรับกระบวนการผลิต ที่มุ่งเน้นการทำงานน้อยแต่ได้มาก (Panit, 2008) ด้านกระบวนการภายใน หมายถึง ผู้ประกอบการมีความสามารถกำกับดูแลควบคุมการดำเนินงาน ในทุกกระบวนการอย่างใกล้ชิด สามารถปรับตัวในการทำเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที (Hayes et al., 2014)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน เนื่องมาจากในยุคปัจจุบันมีผู้ประกอบการสวนทุเรียนรายใหม่ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศที่เข้ามาแย่งชิงตลาดกันเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการแข่งขันในตลาดทุเรียนโลกรุนแรง ซึ่งตลาดทุเรียนของประเทศไทยถือเป็นกลไกสำคัญหนึ่งของภาคธุรกิจไทยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ผู้ประกอบการสวนทุเรียนในประเทศไทยเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างชัดเจน ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยนี้ จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินการของผู้ประกอบการ สวนทุเรียนให้ประสบผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี

ผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี

#### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ

ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ หมายถึง การจัดการธุรกิจให้สามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาประสิทธิภาพด้านต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การมีส่วนร่วม การสื่อสารองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งปัจจัยนำเข้าในการจัดการธุรกิจจะต้องมีลักษณะตามแนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource management)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นกระบวนการที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ โดยกระบวนการดังกล่าวจะทำให้ทรัพยากรมนุษย์สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของตนเอง และขององค์กร (Ivancevich, 2010) ซึ่งสอดคล้องกับ Dessler (2009) ได้ให้นิยามทรัพยากรมนุษย์ไว้ว่า คือ นโยบาย และกระบวนการขององค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคลากรในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกบุคคล การพัฒนาบุคลากร การให้รางวัล และการประเมินผล จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่า การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง กระบวนการบริหารงานที่เน้นการสร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิผลจากการสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้การทำงานของพนักงานในองค์กรมีส่วนร่วม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ

นโยบาย วัตถุประสงค์ และวิธีปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการศึกษาในระดับมหภาค อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงด้านวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อผลการดำเนินงาน

## 2. แนวคิดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

การจัดการความรู้ คือ การศึกษาในรูปแบบที่ไม่เคยชิน เป็นการเรียนรู้แบบชุลกอยู่กับงานสามารถผสมผสานและกลมกลืนไปกับการใช้ชีวิต การจัดการความรู้เป็นกระบวนการนำความรู้ที่เกี่ยวข้องของทั้งหมดที่เป็นประโยชน์และสำคัญต่อองค์กรมาจำแนกวิเคราะห์จัดระเบียบตั้งเอาความรู้ที่กระจัดกระจายฝังอยู่ทั่วไปภายในองค์กรความรู้ขององค์กร เพื่อให้เข้าถึง และเผยแพร่การผสมผสาน (Phasukhyeud, 1997) นอกจากนั้นการจัดการความรู้ยังเป็นการยกระดับความรู้ขององค์กรเพื่อสร้างผลประโยชน์จากทุนทางปัญญา โดยเป็นกิจกรรมที่ซับซ้อนและกว้างขวางไม่สามารถให้นิยามด้วยถ้อยคำสั้นๆ ได้ดังนั้นต้องให้นิยามหลายข้อจึงจะครอบคลุมความหมาย เช่น เป็นการรวบรวมการจัดระบบการจัดเก็บ และการเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างความรู้โดยมีเทคโนโลยีด้านข้อมูล เป็นต้น (Panit, 2008)

## 3. แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

การดำเนินธุรกิจที่ในยุคเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วธุรกิจจำเป็นต้องอยู่รอดและเจริญเติบโต โดยอาศัยการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นเครื่องมือเพื่อรักษาสถานะเป้าหมาย และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งขึ้น คำนิยามจาก Certo & Peter (1988) กล่าวว่ากระบวนการต่อเนื่องที่ทบทวนเพื่อทวนซ้ำให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ในสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม Fred (2005) ระบุว่า เป็นศาสตร์และศิลป์ในการตัดสินใจ และกำหนดเป้าหมายเพื่อนำไปปฏิบัติรวมทั้งประเมินผลให้เป็นไปตามเป้าหมาย Tipaparn (2016) นิยามว่า เป็นการกำหนดทิศทางองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารต้องทำการวิเคราะห์ และประเมินปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กร สรุปได้ว่าเป็น กระบวนการหรือแผนการปฏิบัติที่รวมศาสตร์ และศิลป์การวางแผน และการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในภายนอกจากผู้บริหารทุกระดับให้บรรลุเป้าหมาย

## 4. แนวคิดการสื่อสารองค์การ (Communication)

ประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์การ หมายถึง บุคลากรในองค์การสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกส่งผ่านช่องทางต่างๆ ไปสู่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบภายในระยะเวลาที่กำหนดซึ่งหากมีทักษะในการสื่อสารที่ดี จะช่วยให้ทำงานได้อย่างราบรื่น รวดเร็ว ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการทำงานสูง และมีความสุขในการทำงาน คนในองค์การมีความร่วมมือกัน ความขัดแย้งลดน้อยลง Musheke & Phiri (2021) กล่าวถึงความหมายเกี่ยวกับประสิทธิภาพการสื่อสาร หมายถึง ความสอดคล้องระหว่างความหมายของสารที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อไปยังผู้รับสารกับความหมายของสารที่ผู้รับสารได้รับ หากการรับรู้ความหมายของผู้รับสารตรงกับความหมายที่ผู้ส่งสารต้องการแสดงว่าการสื่อสารนั้น ประสบความสำเร็จหรือเกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารภายในองค์การที่ประสบผลสำเร็จ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์การตามแนวคิดของ Yegon & Kipkorir (2023) กล่าวถึง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสามารถวัดได้โดยใช้องค์ประกอบ 3 ด้าน คือ 1) ด้านการสื่อสารที่ตรงประเด็น (Relevant Information) เป็นการสื่อสารที่สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นตามที่ผู้รับสารต้องการ 2) ด้านการสื่อสารได้ทันเวลา (Timely Information) การสื่อสารข้อมูลต้องกระจายหรือส่งต่อไปยัง ผู้รับสารที่ทางไกลได้ง่าย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีความทันสมัย และมีความเป็นปัจจุบัน และ 3) ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliable Information) ความน่าเชื่อถือ คือ ขนาด และขอบเขตที่ผู้รับสารมองหรือรับรู้ว่ามีแหล่งข้อมูลมีความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง มีทักษะหรือ ประสบการณ์ และมีความน่าเชื่อถือที่แหล่งข้อมูลไม่ลำเอียง

## 5. แนวคิดการมีส่วนร่วม (Participation)

ลักษณะของกรมีส่วนร่วม หมายถึง การที่บุคลากรมีส่วนร่วมกับองค์กร เป็นความรู้สึกของบุคคลจะต้องมี และเกิดขึ้นมาจากภายในจิตใจของบุคคล ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการวางแผนโครงการ การบริหารจัดการดำเนินงานตามแผนการเสียสละกำลังแรงงานของบุคคล ตลอดจนวัตถุประสงค์ กำลังเงินหรือทรัพยากรที่มีอยู่ ซึ่งในที่นี้หมายถึง การแสดงความคิดเห็น การเข้าอบรมงาน การติดตามและรับรู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร และการร่วมตัดสินใจ เป็นต้น

ลักษณะเงื่อนไขพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของบุคคลเกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ (Kreewas, 2020) คือ

1) เป็นบุคคลต้องมีความสามารถที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ จะต้องเป็นผู้มีศักยภาพที่จะเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น จะต้องมีความสามารถในการค้นหาความต้องการ วางแผนการบริหารจัดการ การบริการองค์การ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



2) เป็นบุคคลที่มีความพร้อมที่เข้ามามีส่วนร่วม กล่าวคือ ผู้นั้นจะต้องมีสภาพทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และกายภาพที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมได้

3) เป็นบุคคลที่มีความประสงค์จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความเต็มใจสมัครใจที่จะเข้าร่วม เล็งเห็นผลประโยชน์ของการเข้าร่วม จะต้องไม่เป็นการบังคับหรือผลักดันให้เข้าร่วมโดยที่ตนเองไม่ประสงค์จะเข้าร่วม

4) เป็นบุคคลที่ต้องมีความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นโอกาสที่จะเข้ามาซึ่งถือว่าเป็นการกระจายอำนาจให้กับบุคคลในการตัดสินใจ และกำหนดกิจกรรมที่ตนเองต้องการในระดับที่เหมาะสม บุคคลจะต้องมีโอกาสและมีความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วม

### แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ Balance Scorecard คือ แนวคิดด้านการจัดการที่ธุรกิจในประเทศไทย นำมาประยุกต์ใช้ในการประเมินผลงาน ซึ่งการประเมินผลของธุรกิจประกอบด้วย 4 มุมมอง ไม่ใช่มีมุมมองด้านการเงิน เพียงอย่างเดียว จึงเรียกว่าการประเมินผลแบบสมดุล (Pohtong, 2024) โดย 4 มุมมองนั้น ได้แก่

1. มุมมองทางการเงิน (Financial Perspectives) มุมมองด้านการเงินถือเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรมที่มีความเสี่ยงสูงจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพอากาศ ความผันผวนของราคาผลผลิต และต้นทุนการผลิตที่ไม่แน่นอน ผู้ประกอบการสวนทุเรียนจึงต้องมีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ด้านการเงินนั้น ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่

1.1 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายได้ (Revenue Growth) ด้วยการเพิ่มจุดขายใหม่ๆ เพิ่มมูลค่าการใช้ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างกำไรกับลูกค้าเก่า มีการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจโดยการรับตัวแทนจำหน่าย

1.2 ด้านการเพิ่มความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการผลิต และการบริหารจัดการ ใช้ประโยชน์สูงสุดจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ และเพิ่มการลงทุนเพื่อเก็บเกี่ยวรายได้ในระยะยาว

การจัดการที่ดีจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม เช่น การใช้ปุ๋ย-ยาอย่างแม่นยำ การวางแผนการเก็บเกี่ยว และการบริหารแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลกำไรสุทธิในแต่ละฤดูผลผลิต นอกจากนี้ การมีความรู้ทางการเงิน เช่น การทำบัญชีต้นทุน การวางแผนงบประมาณ หรือการเข้าถึงแหล่งทุน จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการตัดสินใจลงทุนอย่างเหมาะสม เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตหรือการขนส่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตและลดต้นทุนในระยะยาว

2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) เป็นการให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะในธุรกิจเกษตรอย่างสวนทุเรียน การระบุและทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ ผู้ประกอบการต้องสามารถกำหนดคุณค่าที่ธุรกิจของตนสามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างชัดเจน เช่น คุณภาพของผลผลิต ความปลอดภัยด้านอาหาร การส่งมอบตรงเวลา รวมถึงความสม่ำเสมอของผลผลิตในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าไม่ได้จำกัดเพียงแค่ผู้ซื้อปลายทางเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน เช่น พ่อค้าคนกลาง ผู้รับซื้อส่งออก หรือแม้กระทั่งสหกรณ์และองค์กรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ความสามารถในการเข้าใจและเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดและสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงในระยะยาว (Chaleomklin, 2020)

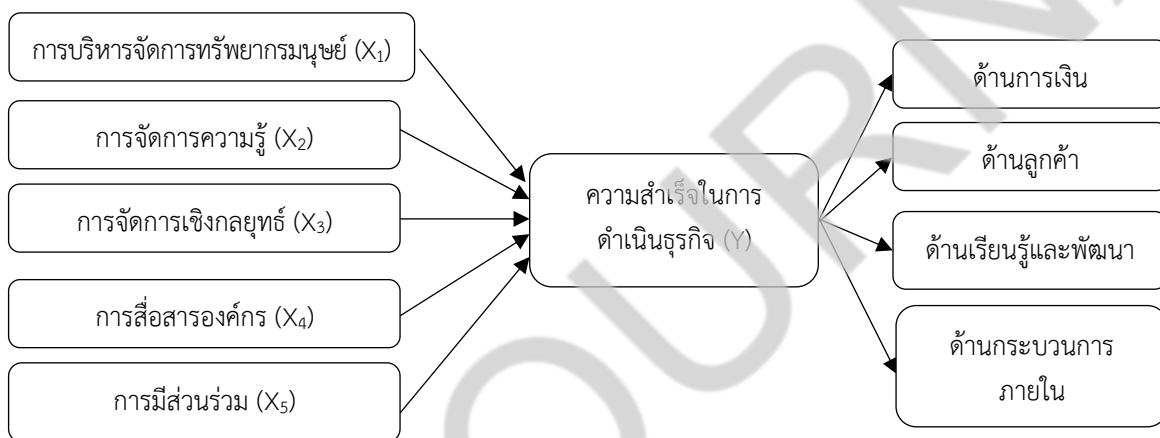
ในบริบทของธุรกิจสวนทุเรียน การจัดการเครือข่ายทางธุรกิจจึงนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เครือข่ายทางธุรกิจไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกระจายสินค้าได้รวดเร็วและกว้างขวางขึ้น แต่ยังช่วยในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และการพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

3. มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน (Internal Process Perspectives) มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกระบวนการภายในของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า และบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้อย่างยั่งยืน (Kumar et al., 2023) สำหรับผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี การจัดการกระบวนการภายในที่ดีจะช่วยเพิ่มผลผลิต ลดความสูญเสีย และควบคุมคุณภาพของทุเรียนให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด ดังนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานภายใน เพื่อทำให้อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ เช่น การคิดค้นนวัตกรรม หรือการประสานงานภายในหน่วยงาน เป็นต้น

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspectives) เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถปรับตัว พัฒนา และแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรมซึ่งต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน ทั้งด้านสภาพอากาศ โรคพืช ความผันผวนของตลาด และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ผู้ประกอบการสวนทุเรียนที่สามารถเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะมีความสามารถในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ได้ดีกว่า องค์ประกอบหลักในมุมมองนี้ ได้แก่ การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ การพัฒนาแรงงานภายในสวน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นต้น เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะสามารถยกระดับธุรกิจสวนทุเรียนของตนจากการผลิตเชิงปริมาณไปสู่การผลิตเชิงคุณภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถแข่งขันในระดับประเทศและตลาดส่งออกได้

#### กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยโดยใช้กระบวนการศึกษาข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม ด้านประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรการวิจัย คือ ผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 20,826 ครัวเรือน (Office of Agricultural Economics, 2023)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 385 ครัวเรือน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Yamane (1973) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ใช้วิธีการคัดเลือกโดยการสุ่มแบบ Stratified Random Sampling โดยแบ่ง Strata ตามขนาดของสวนทุเรียน เน้นวิธีการสุ่มแบบสำรวจประชากรทั้งหมด และจัดกลุ่มตามขนาดของสวน โดยสุ่มในแต่ละกลุ่มแบบแบ่งสัดส่วนพื้นที่การปลูกของกลุ่มตัวอย่าง

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้างคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีการหาประสิทธิภาพเครื่องมือวิจัยและการ Tryout โดยมีการให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการประเมินความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 3 ท่าน โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ซึ่งต้องมีค่าเฉลี่ยรายข้อที่มากกว่า 0.6 ขึ้นไป (Pasunon, 2014) โดยผลการประเมินแบบสอบถามที่ได้อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ (IOC = 0.92) จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สำหรับข้อคำถามจะแบ่งออกเป็น 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และจำนวนพื้นที่ของเกษตรกร ที่ใช้ปลูกทุเรียน เป็นต้น 2) คำถามเกี่ยวกับปัจจัยข้อมูลด้านประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย การบริหารจัดการทรัพยากร



การจัดการความรู้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วม และ 3) คำถามเกี่ยวกับด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านเรียนรู้และพัฒนา และด้านกระบวนการภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ขอคำถามในส่วนด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีประชากรคือ ผู้ประกอบการสวนทุเรียน จันทบุรี จำนวน 20,826 ครัวเรือน (Office of Agricultural Economics, 2023) ได้กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการสวนทุเรียน จังหวัดจันทบุรี จำนวน 385 ครัวเรือน เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ทั้งที่เป็นกระดาษด้วยตนเอง และแบบสอบถามแบบออนไลน์โดยยึดตามความสะดวกของผู้ตอบ และติดตามผลการส่งแบบสอบถามคืนระหว่างช่วงเดือน มีนาคม - มิถุนายน 2567 นอกจากนี้ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเอกสาร ตำรา แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมไปถึงการสืบค้นผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ประกอบการสร้างข้อคำถามและใช้ในการวิเคราะห์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมและตรวจสอบความเที่ยงข้อมูล โดยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม จากนั้นนำมาลงรหัส (Coding) ตามที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์โดยมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา คณะผู้วิจัยประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อนำเสนอลักษณะของตัวแปรจากกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์ความครบถ้วนของข้อมูลการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล (Normality) ด้วยค่าความเบ้หรือการกระจายของข้อมูล (Skewness) และค่าความโด่งหรือความสูงของการกระจายข้อมูล (Kurtosis) เพื่อตรวจสอบความปกติของข้อมูล จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเบื้องต้น ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean: M) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่อรายงานลักษณะขั้นต้นของข้อมูลที่เก็บมา

การใช้สถิติเชิงอนุมานสำหรับการวิเคราะห์อิทธิพลของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์ด้วย Multiple Regression Analysis สามารถเขียนสมการ ได้ดังนี้

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

เป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในรูปของการทำนายประกอบด้วยตัวแปร 2 ชนิด คือ

X เป็นตัวแปรอิสระ (Independent Variable) หรือ ตัวแปรทำนาย (Predictor Variable) มี 1 ตัว หรือมากกว่า

Y เป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) หรือ ตัวแปรเกณฑ์ (Criterion Variable) มี 1 ตัว

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ตัวแปรเกณฑ์ด้วยกลุ่มของตัวแปรพยากรณ์สมการถดถอยที่มี Y เป็นตัวแปรเกณฑ์ และ X เป็นตัวแปรทำนาย จะเรียกในภาษาทางสถิติว่า การถดถอย Y บน X

### ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 385 ครัวเรือน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 48.10 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาอายุระหว่าง 45-54 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.80 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 23.60 รองลงมาอนุปริญญา/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 18.40 รายได้เฉลี่ยต่อปี 500,001-750,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อปี 250,001-500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.60 จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ใช้ปลูกทุเรียน 11-15 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาจำนวนพื้นที่ใช้ปลูกทุเรียน 6-10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.60

1. การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ศึกษาข้อมูลจำแนกตามประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ โดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น จำแนกตามประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ

| ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ    | $\bar{X}$ | S.D. | ความหมาย |
|-------------------------------|-----------|------|----------|
| การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3.80      | 0.68 | มาก      |
| การจัดการความรู้              | 3.76      | 0.69 | มาก      |
| การจัดการเชิงกลยุทธ์          | 3.62      | 0.73 | มาก      |
| การสื่อสารองค์กร              | 3.64      | 0.75 | มาก      |
| การมีส่วนร่วม                 | 3.69      | 0.73 | มาก      |
| รวม                           | 3.70      | 0.63 | มาก      |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การมีส่วนร่วม การสื่อสารองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ สอดคล้องกับ Thanasotthikunnan et al. (2020) พบว่า ปัจจัยทางการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจการขนส่งทางน้ำในภาคกลางของประเทศไทยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการความรู้ ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการสื่อสารองค์กร

2. การศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ศึกษาข้อมูลจำแนกตามจำแนกตามความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน โดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน

| ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน | $\bar{X}$ | S.D. | ความหมาย |
|------------------------------------------------------|-----------|------|----------|
| ด้านการเงิน                                          | 3.76      | 0.65 | มาก      |
| ด้านลูกค้า                                           | 3.70      | 0.68 | มาก      |
| ด้านเรียนรู้และพัฒนา                                 | 3.71      | 0.65 | มาก      |
| ด้านกระบวนการภายใน                                   | 3.74      | 0.66 | มาก      |
| รวม                                                  | 3.73      | 0.62 | มาก      |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านเรียนรู้และพัฒนา และด้านลูกค้า ตามลำดับ สอดคล้องกับ Charutawephonnuakoon et al. (2022) พบว่า การบริหารแบบสมดุลของธุรกิจ SMEs กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเงิน

3. การวิเคราะห์อิทธิพลของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี การศึกษาข้อมูลจำแนกตามการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ดังตารางที่ 3



**ตารางที่ 3** วิเคราะห์อิทธิพลของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี

| Model                                                                                                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|                                                                                                          | Beta                        | Std. Error | Beta                      |       |       |
| (Constant)                                                                                               | 0.87                        | 0.21       |                           | 3.84  | 0.00  |
| การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ( $X_1$ )                                                                  | 0.08                        | 0.05       | 0.09                      | 0.09  | 0.09  |
| การจัดการความรู้ ( $X_2$ )                                                                               | 0.23                        | 0.04       | 0.26                      | 5.40  | 0.00* |
| การจัดการเชิงกลยุทธ์ ( $X_3$ )                                                                           | -0.01                       | 0.05       | -0.01                     | -0.01 | 0.81  |
| การสื่อสารองค์กร ( $X_4$ )                                                                               | 0.12                        | 0.4        | 0.21                      | 4.66  | 0.02* |
| การมีส่วนร่วม ( $X_5$ )                                                                                  | 0.35                        | 0.04       | 0.41                      | 4.22  | 0.00* |
| R = 0.81 <sup>a</sup> Adjusted R <sup>2</sup> = 0.65    R <sup>2</sup> = 0.67    SE = 0.37    F = 144.64 |                             |            |                           |       |       |

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) คือ ตัวแปรประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ การจัดการความรู้ การสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.23, 0.12, 0.35 ตามลำดับ โดยตัวแปรต่างๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 65.00 (Adjusted R<sup>2</sup> = 0.65) และมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย 0.37 สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการจัดการความรู้ มีอิทธิพลเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ มีวิธีในการถ่ายทอดความรู้ ส่งต่อความรู้ เช่น จากพ่อสู่ลูกจากเพื่อนสู่เพื่อน ได้รับความรู้จากประสบการณ์ตรงและการลงมือดำเนินการ และสามารถนำความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหาการทำงานได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Nakwichian et al. (2024) พบว่า รูปแบบความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในกรุงเทพมหานคร ต้องประกอบด้วยด้านการเงิน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และการเติบโต สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chalermwuttikul et al. (2024) พบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเสริมในเขตกรุงเทพมหานครต้องประกอบด้วย การมีผลผลิตกำไร ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการจัดการ และการเรียนรู้และพัฒนาผลการวิจัยมีประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบาย และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอาหารเสริมให้ประสบความสำเร็จต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kulwong (2023) พบว่า การจัดการความรู้ในด้านการสร้างความรู้ การจัดเก็บความรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้ความรู้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Vicetjindawat & Ponphai (2024) พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คือ ด้านใส่ใจเรียนรู้ ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านยา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Klaysung et al. (2023) พบว่า นวัตกรรมจัดการ การจัดการความรู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่งออกอาหารทะเลในไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการสื่อสารองค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ สมาชิกในองค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความรู้ ในหมู่สมาชิกขององค์กร สมาชิกในองค์กรช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ร่วมกัน สมาชิกในองค์กรสามารถรายงานหัวหน้างานเพื่อบอกถึงความก้าวหน้าของงาน หรือปัญหาที่เกิดขึ้นให้หัวหน้างานทราบได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ongsathaporn (2023) พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กรสหกรณ์ในจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 คือ ด้านการติดต่อประสานงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Muangprasert (2021) เห็นด้วยว่า ปัจจัยในการสื่อสาร

ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ คือ งานที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร อาจกล่าวได้ว่าตำแหน่งงานของแต่ละบุคลากรนั้นมีความ รับผิดชอบในหน้าที่ที่แตกต่างกันไป แต่ท้ายสุดงานที่ทำล้วนมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรเช่นเดียวกัน

ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการมีส่วนร่วม มีอิทธิพลเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ผู้นำมีการจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร สมาชิกในองค์กรมีสิทธิมีเสียงในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงานของตน และสมาชิกในองค์กรมีความเข้าใจกัน และยินดีร่วมมือกันทำงาน เพื่อส่วนรวม สอดคล้องกับ Sanyawiwat (2004) กล่าวว่า ทัศนคติที่มีส่วนร่วมเกิดจากการสื่อสารของบุคคลที่เข้าใจกันยินดีร่วมมือกันทำงาน เพื่อส่วนรวม และการที่องค์กรจะดำรงอยู่ได้ ขึ้นอยู่กับการรักษา “ความสมดุล” หรือ รักษาประสิทธิภาพแห่งความร่วมมือของคน หรือ หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรนั้น สอดคล้องกับ Musheke & Phiri (2021) พบว่า การมีส่วนร่วมเป็นวิธีการที่ผู้นำสามารถนำมาปรับใช้ในการจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร เป็นกลยุทธ์ที่จะช่วยให้มีแรงจูงใจในการทำงานมากขึ้นมีลักษณะเป็นกระบวนการที่จะทำให้พนักงานมีสิทธิมีเสียงในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงานของตน บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอาจมีความผูกพันในการทำงานยิ่งกว่าการเข้ามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเท่านั้น ส่งผลให้บุคลากรเกิดความพอใจในการทำงาน และมีแรงจูงใจที่จะมุ่งสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Songsri & Choorin (2023) พบว่า ระดับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ประสพผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

### สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ศึกษาข้อมูลจำแนกตามประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การมีส่วนร่วม การสื่อสารองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สามารถวางแผนงาน บริหารกำลังคน กระจายงานแก่บุคลากรให้เหมาะสมกับความรู้ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ สามารถจัดขั้นตอนการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ สามารถใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดแต่ได้ประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถวางแผนงาน การจัดการงาน การบริหารทรัพยากรทุกประเภทและการควบคุมติดตาม เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ด้านการจัดการความรู้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สามารถนำความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหาการทำงานได้อย่างเป็นระบบ ได้รับความรู้จากประสบการณ์ตรงและการลงมือดำเนินการ และวิธีในการถ่ายทอดความรู้ ส่งต่อความรู้ เช่น จากพ่อสู่ลูก จากเพื่อนสู่เพื่อน เป็นต้น

ด้านการมีส่วนร่วม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สมาชิกในองค์กรมีความเข้าใจกันและยินดีร่วมมือกันทำงานเพื่อส่วนรวม ผู้นำมีการจูงใจและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร และสมาชิกในองค์กรมีสิทธิมีเสียงในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงานของตน

ด้านการสื่อสารองค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สมาชิกในองค์กรสามารถรายงานหัวหน้างาน เพื่อบอกถึงความก้าวหน้าของงาน หรือปัญหาที่เกิดขึ้นให้หัวหน้างานทราบได้ สมาชิกในองค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความรู้ในหมู่สมาชิกขององค์กร และสมาชิกในองค์กรช่วยแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย มีการสร้างกลยุทธ์ทำให้องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน องค์กรมีการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ดี และมีการส่งเสริมการขาย เช่น มีบริการส่งฟรีในกรณีสั่งซื้อครบตามยอดที่กำหนด

ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี พบว่า การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาการจัดการความรู้ การมีส่วนร่วม การสื่อสารองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ



2. การศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี ศึกษาข้อมูลจำแนกตามจำแนกตามความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านเรียนรู้และพัฒนา และด้านลูกค้า ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านการเงิน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย มีกำไรสม่ำเสมอ ไม่อยู่สถานะที่เสี่ยงต่อการขาดทุน มีกำไรเพียงพอที่จะนำมาลงทุนขยายกิจการต่อไป และมียอดขาย หรือกำไรที่บรรลุเป้าหมายภายใต้งบประมาณที่กำหนด

ด้านกระบวนการภายใน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สามารถกำกับดูแลควบคุมการดำเนินงานในทุกกระบวนการอย่างใกล้ชิด สามารถปรับตัวในการทำเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านเรียนรู้และพัฒนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สวนทุเรียนมีการจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการติดตามข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงธุรกิจ มีเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการรักษาคุณภาพสำหรับกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการทําน้อยแต่ได้มาก

ด้านลูกค้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่ออยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย มีเครือข่ายลูกค้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างพันธมิตรธุรกิจ มีเครือข่ายลูกค้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจ และมีเครือข่ายลูกค้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเรียนรู้ในการบริหารกระบวนการภายในธุรกิจ

ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับตามความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน พบว่า การเงิน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมากระบวนการภายใน เรียนรู้และพัฒนา และด้านเครือข่าย ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์อิทธิพลของประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี การศึกษาข้อมูลจำแนกตามการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน พบว่า การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) คือ ตัวแปรประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ การจัดการความรู้ การสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.23, 0.12, 0.35 ตามลำดับ โดยตัวแปรต่างๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 65.00 ( $Adjusted R^2 = 0.65$ ) และมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนาย 0.37 ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

หากไม่พิจารณาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ทั้ง 5 ด้าน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี จะพบว่า ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี มีค่าอยู่ที่ระดับ 0.87 หน่วย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

หากพิจารณาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการจัดการความรู้ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรีมีเพิ่มขึ้น 0.23 หน่วย

หากพิจารณาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการสื่อสารองค์กร เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรีมีเพิ่มขึ้น 0.12 หน่วย

หากพิจารณาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการมีส่วนร่วม เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีผลทำให้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรีมีเพิ่มขึ้น 0.35 หน่วย

ผู้วิจัยจึงนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวทำนายมาเขียนเป็นสมการทำนายประสิทธิภาพความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรี (Y) โดยได้สมการดังนี้  $Y = 0.87 + 0.23X_2 + 0.12X_4 + 0.35X_5$

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสวนทุเรียนในจังหวัดจันทบุรีจะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงานและเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. ช่วยให้เห็นภาพชัดเจนถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจสวนทุเรียน เช่น การจัดการความรู้ การสื่อสารองค์กร การมีส่วนร่วม ฯลฯ ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการทราบว่าอะไรคือปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญ
3. สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสวนทุเรียนเติบโตอย่างยั่งยืน
4. ช่วยให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ทุเรียนจากจันทบุรีได้

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

#### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในเขตจังหวัดจันทบุรี ผู้ประกอบการควรศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการจัดการความรู้ คือ มีวิธีในการถ่ายทอดความรู้ ส่งต่อความรู้ เช่น จากพ่อสู่ลูก จากเพื่อนสู่เพื่อน เป็นต้น ได้รับความรู้จากประสบการณ์ตรงและการลงมือดำเนินการ และได้รับความรู้จากประสบการณ์ตรงและการลงมือดำเนินการ
2. ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในเขตจังหวัดจันทบุรี ผู้ประกอบการควรศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจด้านการสื่อสารองค์กร คือ สมาชิกในองค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความรู้ในหมู่สมาชิกขององค์กร สมาชิกในองค์กรช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ร่วมกัน สมาชิกในองค์กรสามารถรายงานหัวหน้างาน เพื่อบอกถึงความก้าวหน้าของงาน หรือปัญหาที่เกิดขึ้นให้หัวหน้างานทราบได้
3. ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในเขตจังหวัดจันทบุรี ผู้ประกอบการควรศึกษาประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการมีส่วนร่วม คือ ผู้นำมีการจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร สมาชิกในองค์กรมีสิทธิมีเสียงในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงานของตน และสมาชิกในองค์กรมีความเข้าใจกัน และยินดีร่วมมือกันทำงานเพื่อส่วนรวม

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการสวนทุเรียน ในเขตจังหวัดจันทบุรี อาจมีปัจจัยอื่นๆ อีกหลาย ปัจจัยที่ผู้วิจัยไม่ได้รวมไว้ในแบบสอบถามนี้ ดังนั้น ควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับปัจจัยอื่นๆ
2. ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานจะทำให้ผู้ประกอบการสวนทุเรียนทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อนำมาหาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้ตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

#### ข้อจำกัดการวิจัย

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ได้ดำเนินงานโดยใช้ทุนส่วนตัวในการทำวิจัย คณะผู้วิจัยจำเป็นต้องบริหารงานภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ส่งผลต่อการลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลและทำกิจกรรมในพื้นที่ได้อย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ แต่ทั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ประกอบการและเจ้าของสวน ทำให้คณะผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์กระทั่งดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์

#### References

- Attapoomsuwan, R. (2004). *Organization and Management*. VJ Printing.
- Certo, S. C. & Peter, P. J. (1988). *Strategic Management: Concepts and Applications*. Random House Business Division.
- Chaleomklin, P. (2020). Business Network Management in the Aspects of Factors That Affect the Success of Business Operations. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 5(2), 142-151. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/246873/167129>



- Chalermwuttikul, U., Suwannapirom, U. & Pongwichai, S. (2024). Model of Success Dietary Supplement Business Entrepreneurs in Bangkok. *SSRU Journal of Public Administration*, 7(1), 181-197. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/SSRUJPD/article/view/271764>
- Charutawephonnukoon, P., Chinnavong, T. & Rittiboonchai, W. (2022). Balanced Scorecard Management for Operational Efficiency of Small and Medium-Sized Businesses in Vicinity Central. *Social Science Journal of Prachachuen Research Network*, 4(2), 17-34. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/prn/article/view/259518/174863>
- Dessler, G. (2009). *A Framework for Human Resource Management* (5<sup>th</sup> ed.). Pearson/Prentice Hall.
- Fred, R. D. (2005). *Strategic Management: Concepts and Cases* (10<sup>th</sup> ed). Prentice-Hall.
- Grassroots Economic Development Group, Trade Strengthening Policy Division, Office of Trade Policy and Strategy. (2021). *Analysis of the Regional Economic and Trade Situation in Thailand*. Retrieved December 2023, from [https://uploads.tpso.go.th/wiekhraahsthaankaarnesrsthkicckhaarkhaaraayphumi\\_mithunaayn\\_64.pdf](https://uploads.tpso.go.th/wiekhraahsthaankaarnesrsthkicckhaarkhaaraayphumi_mithunaayn_64.pdf)
- Hayes, R., Gortemaker, H., Schilder, A. & Wallage, P. (2014). *Principles of Auditing. An Introduction to International Standards of Auditing* (2<sup>nd</sup> ed). Pearson Education.
- Ivancevich, J. M. (2010). *Human Resource Management* (11<sup>th</sup> ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Jaroenwongsak, K. (2000). *Network Management: A Key Strategy for the Success of Educational Reform*. Success Media.
- Jurakane, C. (2024). Factors Affecting Success of Jewelry and Accessories Business for Entrepreneur in Bangkok Area. *Journal of Technical Education Development*. 36(130), 116-122. <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/jted/article/view/4792>
- Klaysung, C., Techarattanased, N. & Pungnirund, B. (2023). Antecedents and Success of Entrepreneurs in Seafood Exporting Industry in Thailand. *SSRU journal of Management Science*, 10(2), 1-19. <http://icbtsproceeding.ssr.ac.th/index.php/ICBTSMUNICH2023/article/download/1037/1014>
- Kreewas, R. (2020). A Study of Factors Influencing Organizational Commitment of Personnel at Thammasat University Library. *National Academic Conference*. 10(1), 1-12. <http://pulinet2020.tsu.ac.th/Documentation/Proceeding/Oral/KM/07.pdf>
- Kulwong, T. (2023). *Knowledge management affecting to employee performance efficiency at provincial electricity authority north eastern area 2 Ubon Ratchathani province (Published master's thesis)*. Ubon Ratchathani University, Ubon Ratchathani, Thailand.
- Kumar, S., Lim, W. M. & Sureka, R. (2023). Balanced scorecard: trends, developments, and future directions. *Review of Managerial Science*. 18(1), 2397-2439. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00700-6>
- Nakwichian, P., Suwannapirom, S. & Sotthiwan, T. (2024). A Success Model of small and medium enterprises to create a competitive advantage in Bangkok and its vicinity. *SSRU Journal of Public Administration*, 7(1), 145-161. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/SSRUJPD/article/view/271763/183624>
- Muangprasert, N. (2021). *Communication Factors Affecting Performance of staff of The Faculty of Commerce and Accountancy Chulalongkorn University (Unpublished master's thesis)*. Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.
- Musheke, M. M. & Phiri, J. (2021). The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory. *Open Journal of Business and Management*, 9, 659-671. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.92034>



- Office of Agricultural Economics. (2023). *Number of households and area planted with durian*. Retrieved December 2023, from [https://catalog.oae.go.th/dataset/dataset\\_12\\_15](https://catalog.oae.go.th/dataset/dataset_12_15)
- Ongsathaporn, N. (2023). *The influence of organizational management on the effectiveness of cooperatives in Ubon Ratchathani province (Unpublished master's thesis)*. Ubon Ratchathani University, Ubon Ratchathani, Thailand.
- Pasunon, P. (2014). *Marketing Research*. Silpakorn University Press.
- Panit, V. (2008). *Knowledge Management: Practitioner Edition*. Knowledge Management Institute for Society (KMIS).
- Panyawachirokul, N. & Triwanchai, K. (2023). *Keeping an Eye on the Thai Durian Situation as Competitors Move into the Chinese Market*. Retrieved December 2023, from <https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/regional-articles/reg-article-2023-05.html>
- Phasukhyeud, P. (1997). *Knowledge Management (KM) for LO-driven Implementation* (2<sup>nd</sup> ed.). Yaimai.
- Ponthong, B. (2024). The Concept of Balanced Scorecard Indicators with the Competitive Factors of Entrepreneurs in Thailand. *Journal of Management Science Review*, 23(1), 243-256. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/msaru/article/view/249746/169813>
- Sanyawiwat, S. (2004). *Theories and Strategies for Social Development*. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Songsri, K. & Choorin, P. (2023). *The Business Environment Affecting the Success of Community Enterprises in Surat Thani Province (Unpublished master's thesis)*. Surat Thani Rajabhat University, Surat Thani, Thailand.
- Thanasotthikunnan, S., Santisarn, B. & Phisithkasem, P. (2020). An Efficiency Model of River Transportation Management in Central region of Thailand. *Journal of Rongsit Graduate Studies in Business and Social Sciences*, 6(2), 119-135. <https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/jdbs/article/download/1251/1575>
- Tipaparn, P. (2016). *Strategic Management*. Amorn Printing.
- Vicetjindawat, S. & Ponphai, P. (2024). The Effect of Entrepreneur's Characteristics on Drugstore Business Success in Nakhon Ratchasima Province. *SSRU Journal of Management Science*, 10(2), 1-19. <http://jms.ssrui.ac.th/index.php/issn2351/article/view/168/182>
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. (3<sup>rd</sup> ed.). Harper and Row Publication.
- Yegon, G. K. & Kipkorir, C. S. S. (2023). Performance Measurement and Effective Communication: Strategic to Service Delivery. *Journal of Multidisciplinary and Advanced Studies*, 4(4), 73-90. <https://doi.org/10.37745/bjmas.2022.0282>