

ปัจจัยการรับรู้และปัจจัยการยอมรับความเสี่ยงที่ส่งผล ต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

Awareness and Acceptance of Risk Factors Influencing the Digital Currency Usage Intention in Thailand

โกญจนาท เกษกุล¹ อัจฉรวรรณ รัตนพันธ์^{2*} และ วรณวิชนี ทองอินทรราช³

Konjanart Ketkul,¹ Atcharawan Rattanaphan^{2*} and Wanwichanee Tongintarat³

Article History

Receive: October 30, 2024

Revised: December 16, 2024

Accepted: December 20, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ความเสี่ยง การยอมรับเทคโนโลยี ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย และศึกษาปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย โดยการศึกษาใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคคลสัญชาติไทยที่ไม่เคยใช้หรือกำลังพิจารณาใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน ซึ่งใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น แบบบังเอิญ ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการรับรู้ความเสี่ยงภาพรวม อยู่ในระดับมาก 2) ระดับการยอมรับเทคโนโลยีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ระดับความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน และด้านเวลาส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล ระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีใช้ระยะเวลาในการสมัครใช้งาน ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงลบ และความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : สกุลเงินดิจิทัล; การรับรู้; การรับรู้ความเสี่ยง; การยอมรับเทคโนโลยี; ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, Master's Degree Student in Business Administration, Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University

^{2,3} อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, Lecturer, Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University

*Corresponding author E-mail: atcharawan.ratt@gmail.com



ABSTRACT

This study aims to study the levels of risk awareness, technology acceptance, and intention to use digital currencies in Thailand and study risk awareness and technology acceptance factors affecting the intention to use digital currencies in the country. The sample of this quantitative research consisted of 400 Thai nationals who have never used but are considering using digital currencies for investment purposes. The data was collected through an online questionnaire via Facebook, utilizing non-probability convenience sampling. The data analysis used means, standard deviations, and multiple regression analysis. The findings revealed that 1) the overall level of risk awareness was high, 2) the overall level of technology acceptance was at the highest level, 3) the overall level of intention to use digital currencies in Thailand was at the highest level, and 4) financial and time-related risk factors significantly influence the intention to use digital currencies. From the hypothesis testing, it was found that transaction fees, the duration of time required to learn how to use digital currencies, and the duration of time spent on the registration process negatively affected the intention to use digital currencies in Thailand, and the worthiness of time invested positively influenced the intention to use digital currencies in Thailand, significantly at the 0.05 level.

Keywords : Digital Currency; Awareness; Risk Awareness; Technology Acceptance; Digital Currency Usage Intention

บทนำ

ในปัจจุบันมีการนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้ในการลงทุนเพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยมีผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลมากกว่า 420 ล้านคนทั่วโลก มีอัตราการเป็นเจ้าของสกุลเงินดิจิทัลทั่วโลก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 4.2 ในปี ค.ศ.2023 มีการนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้กันอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว อีกทั้งยังมีผู้คนจำนวนมากขึ้นที่ชำระค่าสินค้าและบริการด้วยสกุลเงินดิจิทัล จากผลสำรวจในปี ค.ศ.2022 ที่จัดทำโดย Deloitte พบว่า ด้วยความนิยมของสกุลเงินดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ถึงร้อยละ 75 มีการวางแผนที่จะรับการชำระด้วยสกุลเงินดิจิทัลในอีก 2 ปีข้างหน้า (Plisio, 2023) สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รายงานสรุปภาวะตลาดหลักทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) ภายใต้การกำกับของ ก.ล.ต. ทั้งหมด มีบัญชีผู้ใช้งานรวมกันประมาณ 2.7 ล้านบัญชี (ณ เมษายน พ.ศ.2565) โดยอาจจะมีการนับซ้ำได้ แต่ตัวเลขนี้ยังไม่รวมศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เจ้าใหญ่ของโลกอย่าง ไบแนนซ์ (Binance) คอยน์เบส (Coinbase) หรือ คราเคน (Kraken) ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับของ ก.ล.ต. จึงไม่สามารถทราบจำนวนคนไทยที่ถือสกุลเงินดิจิทัลทั้งหมดได้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี ค.ศ.2021 DataReportal (2022) ได้รายงานว่ามีคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตและมีอายุระหว่าง 16-64 ปี อยู่ประมาณ ร้อยละ 20.1 ถือครองสกุลเงินดิจิทัล ประเมินได้ว่า คนไทยประมาณ 7.1 ล้านคน กำลังถือครองสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งสูงกว่าจำนวนบัญชีที่ ก.ล.ต. รายงานถึง 2.6 เท่า ต่อมา Digital Economy Compass (2022) ได้ประเมินว่า มีคนไทยประมาณ 4 ล้านคน ถือครองสกุลเงินดิจิทัล แต่เนื่องจากรายงานนี้มีตัวเลขจำนวนผู้ใช้งานอยู่แล้ว จึงสามารถเปรียบเทียบได้โดยตรง แม้ว่าตัวเลขที่ประเมินจะสูงกว่าจำนวนบัญชีผู้ใช้ในไทยอยู่เกือบ ร้อยละ 50 ถือว่าเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกว่า DataReportal และ TripleA ซึ่งไม่ได้ใช้วิธีแบบสอบถาม แต่เป็นการใช้คะแนนจาก Chaianalysis 2020 Geography Report ซึ่งได้ประเมินจากการเปิดรับสกุลเงินดิจิทัลของประเทศต่างๆ ผ่านข้อมูลการแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัลบนศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลต่างๆ และตัวเลข จาก Bank of Canada ที่ประเมินว่า ผู้ใช้งานในต่างประเทศ มีการถือครองสกุลเงินดิจิทัลอยู่ในสัดส่วนมากน้อยเพียงใด จากนั้นนำผลมารวมกับรายงานอื่นๆ อีก 16 ฉบับก่อนที่จะได้ผลสรุปว่ามีผู้ถือครองสกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย มีประมาณ 3.6 ล้านคน (Tosborvorn, 2022) สกุลเงินดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ชื่อว่า บล็อกเชน (Blockchain) มีความล้ำสมัยมากสามารถนำไปสู่การบริหารการเงินแนวใหม่ที่จะทำให้เสรีภาพทางการเงินสูงขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินให้สามารถ ทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในขณะที่การบริหารของธนาคารเป็นแบบรวมศูนย์ที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้สกุลเงิน

ดิจิทัลในประเทศไทย ได้แก่ ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือของผู้ออกเหรียญ ผลตอบแทน ระยะเวลา ในการถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Kanoklertwonges, 2021) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล จะเป็นแบบดิจิทัลทั้งหมด สามารถทำธุรกรรมได้สะดวกรวดเร็ว ทั้งธุรกรรมภายในประเทศหรือระหว่างประเทศ มีค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมต่ำ มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งยากต่อการถอดรหัสทางคณิตศาสตร์ ไม่สามารถแก้ไข ย้อนกลับ หรือทำลายข้อมูลได้ สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด ต่างกับตลาดหุ้นที่มีวันหยุดและเวลาเปิดปิดอย่างชัดเจน สกุลเงินดิจิทัลยังมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถจะทดแทนระบบเงินในปัจจุบันที่ควบคุมโดยธนาคารกลางได้ เพราะยังขาดคุณสมบัติของเงิน ไม่สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน และไม่สามารถเป็นมาตรฐานในการใช้วัดมูลค่า หรือเครื่องมือรักษามูลค่าได้ เนื่องจากปริมาณสกุลเงินดิจิทัลถูกกำหนดไว้อย่างจำกัด อีกทั้งยังจะสร้างความเสี่ยงให้เศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะเงินฝืด หรือมีความผันผวนเพิ่มมากขึ้น การยอมรับสกุลเงินดิจิทัลจึงเกิดขึ้นได้ยาก (Planet46, 2023)

แม้ว่าสกุลเงินดิจิทัลจะมีศักยภาพในการสร้างระบบการเงินที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง แต่มีความผันผวนสูง และมีความเสี่ยงต่างๆ ที่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการยอมรับและความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในวงกว้าง โดยเฉพาะในประเทศไทย ที่การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลยังถือเป็นเรื่องใหม่ที่ต้องทำความเข้าใจ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง ได้แก่ 1) การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน 2) การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ 3) การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย 4) การรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคม 5) การรับรู้ความเสี่ยงด้านจิตใจ 6) การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา และ 7) การรับรู้ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนตัว และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ 1) การรับรู้ประโยชน์ 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้ และ 3) ทศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย โดยเลือกใช้พื้นที่ในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่ม Bitcoin Crypto Thailand (พุตคย ช่าวสาร คริปโต บิทคอยน์) 2) กลุ่ม Bitcoin Thai Community และ 3) กลุ่ม Bitkub Coin Thailand เนื่องจากมีจำนวนสมาชิกในกลุ่มสูงที่สุด ซึ่งจะเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะบุคคลสัญชาติไทยที่ไม่เคยใช้หรือกำลังพิจารณาที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่กำลังพิจารณาที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล และเป็นแนวทาง ในการพัฒนานโยบายในการกำกับดูแลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ความเสี่ยงสกุลเงินดิจิทัลของผู้ที่สนใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีสกุลเงินดิจิทัลของผู้ที่สนใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาระดับความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้ความเสี่ยง

จากการศึกษาการรับรู้ความเสี่ยง พบว่า มิติของการรับรู้ความเสี่ยงมีอยู่หลากหลาย ซึ่งยังคงแนวคิดที่คล้ายคลึงกัน โดย Demirdogen et al. (2010) ได้แจกแจงปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงได้ ดังนี้ 1) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) คือ ความเชื่อหรือทัศนคติที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย 2) ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ (Performance Risk) คือ การเชื่อมต่อระหว่างผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) คือ ทศนคติ หรือความรู้สึกว่าไม่ได้รับความปลอดภัยจากการใช้บริการที่เพียงพอ 4) ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) คือ การรับรู้ที่เกิดขึ้นจากบุคคลอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 5) ความเสี่ยงด้านจิตใจ (Psychological Risk) คือ ความรู้สึก หรือความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึก 6) ความเสี่ยงด้านเวลา (Time Risk) คือ ความรู้สึกเสียเวลาจากการศึกษาเรียนรู้การใช้งานและการเข้าถึง และ 7) ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว (Privacy Risk) คือ การถูกลักลอบหรือละเมิดนำข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการไปใช้โดยไม่มีการขออนุญาต ความเสี่ยงที่ผู้บริโภครับรู้หรือรู้สึกขึ้นมาเป็นเรื่องภายในใจซึ่งหน่วงการตัดสินใจ เป็นสภาวะที่เกิดการรับรู้หรือรู้สึกขึ้นมาว่า มีความเสี่ยงหากใช้บริการจะเกิดผลเสีย และหากตัดสินใจพลาด มีผลทำให้เลือกที่จะชะลอการตัดสินใจ (Mohammad Al-Quraish, 2020) สิ่งที่ได้รับรู้และปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความกังวลจากความไม่แน่นอนที่ผู้บริโภคต้องเผชิญเมื่อไม่สามารถรับรู้ถึงผลที่จะตามมา ซึ่งเป็นสภาวะที่ผู้บริโภคมีการรับรู้และสามารถรู้สึกถึงความเสี่ยง ส่งผลให้ตัดสินใจช้าลงเพื่อค้นหาข้อมูลนั้นมากขึ้น (Poomkalorn, 2020) การรับรู้ที่ผู้บริโภครู้สึกกังวลว่าจะเกิดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน และอาจเกิดการสูญเสียจากการตัดสินใจใช้ ซึ่งการรับรู้ความเสี่ยงที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมที่ต่างกัน และส่งผลต่อการตัดสินใจใช้ (Ritthichai, 2020) ทศนคติของ



ผู้ให้บริการที่เกิดจากการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น ความซื่อสัตย์ และความชัดเจนในกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ในการใช้บริการ จนไปสู่กระบวนการยอมรับในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจ แม้ว่าผลกระทบจะไม่สามารถคาดการณ์ได้จากความไม่แน่นอน เช่น ความเสี่ยงด้านทรัพย์สินด้านข้อมูลส่วนตัว รวมถึงความปลอดภัยในการใช้บริการ ดังนั้น การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้การรับรู้ความเสี่ยง 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 2) ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ (Performance Risk) 3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) 4) ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) 5) ความเสี่ยงด้านจิตใจ (Psychological Risk) 6) ความเสี่ยงด้านเวลา และ 7) ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว เนื่องจากเป็นความเสี่ยงที่ครอบคลุม ทั้งผู้บริโภค ผู้ให้บริการ แพลตฟอร์ม และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

การยอมรับเทคโนโลยี

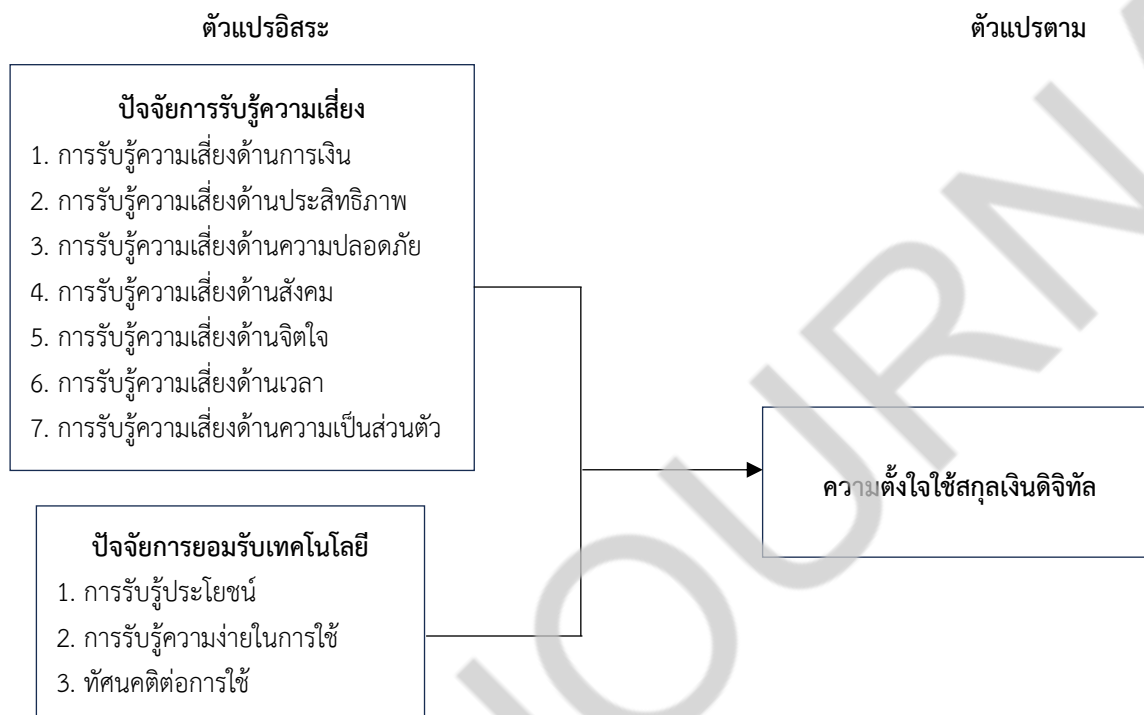
การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ผู้บริโภคแสดงออกถึงการยอมรับจากการรับรู้ประโยชน์และความง่ายของใช้งานของเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการพยากรณ์พฤติกรรมของผู้ใช้งานในการยอมรับ หรือจะใช้ระบบเทคโนโลยีนั้น ประกอบด้วย 1) ตัวแปรภายนอก (External Variable) คือ อิทธิพลภายนอกที่เข้ามาสร้างการรับรู้ให้แต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน 2) การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) คือ ระดับความเชื่อของบุคคลที่มีโอกาสเป็นผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยี 3) การรับรู้ความง่าย (Perceived Ease of Use) คือ ความคาดหวังของผู้ที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีนั้นเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย 4) ทศคติที่มีต่อการใช้ (Attitude toward Using) คือ ความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อเทคโนโลยีนั้นๆ 5) ความตั้งใจใช้ (Intention to Use) คือ การแสดงออกตามทัศนคติหรือความเชื่อของบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการกระทำ และ 6) การใช้งานจริง (Actual Use) คือ การรับเทคโนโลยีมาใช้จริง Davis et al. (1989) การนำเทคโนโลยีที่ยอมรับมาใช้ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวบุคคลหรือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ทัศนคติและการใช้งานเทคโนโลยีที่ง่ายขึ้น นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีมาใช้งาน ทำให้บุคคลมีประสบการณ์ ความรู้และทักษะในการใช้งานเพิ่มขึ้น (Mohammad Al-Quraish, 2020) การยอมรับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเกิดขึ้นหลังจากที่ประเมินค่าแล้ว แต่ยังไม่มีการนำความรู้ไปใช้ การยอมรับการปฏิบัติหลังจากการทดลองใช้ สิ่งเหล่านี้จะถือเป็นการยอมรับทั้งสิ้น (Teerawongsathorn, 2022) เพื่ออธิบายถึงปัจจัยและพยากรณ์การยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ของแต่ละบุคคล ซึ่งมาจากปัจจัยภายนอก คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทัศนคติของแต่ละบุคคล (Attitude) ที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี (Behavioral Intention) และส่งผลให้มีการนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้จริง (Actual) นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการในการนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาในเรื่องประสิทธิภาพการใช้งาน รวมไปถึงระบบต่างๆ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนสิ่งที่ไม่จำเป็นออกแล้วนำไปพัฒนาในส่วนอื่นๆ แทน และยังสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลนำไปวิเคราะห์เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ตัวแปร ดังนี้ 1) การรับรู้ประโยชน์ 2) การรับรู้ความง่าย และ 3) ทศคติที่มีต่อการใช้ เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาบุคคลสัญชาติไทย ที่ยังไม่เคยใช้และกำลังพิจารณาที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน

ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล

ความตั้งใจใช้เป็นส่วนประกอบในทฤษฎี การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ที่พัฒนาโดย Davis et al. (1989) หมายถึง การแสดงออกตามทัศนคติหรือความเชื่อของบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กับการกระทำ ผู้บริโภคสามารถเกิดความเห็นได้ทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัล การให้ความสำคัญกับประเด็นย่อยต่างๆ จะเป็นการเตรียมด้านความรู้ในส่วนของระบบการใช้งานให้แก่ผู้บริโภค เพื่อช่วยเพิ่มระดับความตั้งใจใช้งานสกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภค Saithong et al. (2022) ความสนใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน หรือการสร้างประโยชน์ในการทำธุรกรรม ถือเป็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรม จึงมีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล Suriyan et al. (2023) ทัศนคติ มูลค่าราคา ความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ ความคาดหวังของความพยายาม อิทธิพลทางสังคม เงื่อนไขการอำนวยความสะดวก พฤติกรรมที่รับรู้ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล Sujoko et al. (2023) อีกทั้งความปลอดภัย การกำกับดูแลของรัฐบาล และความรู้ที่เหมาะสมในการซื้อขาย ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลเป็นทางเลือกในการลงทุน Parnami & Mathur (2022) ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล เป็นตัวแปรตาม เนื่องจากประชากรตัวอย่างครั้งนี้ ไม่เคยใช้สกุลเงินดิจิทัล

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยใช้แนวคิดทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยงของ Demirdogen et al. (2010) และแนวคิดทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี TAM ของ Davis (1989) โดยระบุในเนื้อหา ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

- H1 : ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย
H0 : ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ เพื่อหาความจริงที่เกิดขึ้นจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการสำรวจปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี จากบุคคลสัญชาติไทยที่ไม่เคยลงทุนหรือกำลังพิจารณาใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคคลสัญชาติไทยที่ไม่เคยใช้และกำลังพิจารณาที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) แบบบังเอิญ (Accidental Selection)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ บุคคลสัญชาติไทยในกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (Facebook) จาก 3 กลุ่ม มีจำนวนเท่ากับ 1,421,091 คน ประกอบด้วย 1) กลุ่ม Bitcoin Crypto Thailand (พุตคย ช่าวสาร คริปโต บิทคอยน์) จำนวน 623,228 คน 2) กลุ่ม Bitcoin Thai Community จำนวน 495,674 คน และ 3) กลุ่ม Bitkub Coin Thailand จำนวน 302,189 คน (ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2566) โดยสามารถคำนวณได้จากสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) กำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยทำการเก็บข้อมูลเฉพาะ ผู้ที่เป็นบุคคลสัญชาติไทยที่ยังไม่เคยใช้



หรือกำลังพิจารณาใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุน ซึ่งจะคัดกรองกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการตั้งคำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่างว่า “ท่านเป็นบุคคลสัญชาติไทยและไม่เคยใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการลงทุนใช่หรือไม่” หากกลุ่มตัวอย่างตอบว่า “ไม่เคย” ก็จะสามารทำแบบสอบถามในส่วนต่อไปได้ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า “เคย” จะสิ้นสุดตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended Questions) โดยให้เลือกคำตอบ 1 คำตอบ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) สอบถาม ระดับความคิดเห็นใช้ Likert Scale 5 ระดับ (Likert, 1967) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความถี่ที่คิดว่าจะใช้สกุลเงินดิจิทัลต่อเดือน และแพลตฟอร์มให้บริการสกุลเงินดิจิทัลที่สนใจ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย การรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคม การรับรู้ความเสี่ยงด้านจิตใจ การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว และมีข้อคำถามทั้งหมด 28 ข้อ มีค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม และมีค่าความเชื่อมั่นจากการนำไปทดลองใช้ (Try Out) เท่ากับ 0.95

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้ และทัศนคติต่อการใช้ และมีข้อคำถามทั้งหมด 12 ข้อ มีค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม และมีค่าความเชื่อมั่นจากการนำไปทดลองใช้ (Try Out) เท่ากับ 0.95

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ประเด็น ได้แก่ 1) ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการลงทุน 2) ตั้งใจที่จะแนะนำการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก 3) ตั้งใจวางแผนที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นในอนาคต 4) ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับจากการลงทุนเพื่อแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท 5) ตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลควบคู่ไปกับการลงทุนประเภทอื่นๆ มีค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม และมีค่าความเชื่อมั่นจากการนำไปทดลองใช้ (Try Out) เท่ากับ 0.83

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ เป็นการหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม IOC (Index of item objective congruence) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความสมบูรณ์ถูกต้องของเนื้อหา การใช้ภาษา และนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาค่า IOC ซึ่งค่า IOC ที่ได้จะต้องมีค่าเท่ากับ 0.67 – 1.00 แสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องและสามารถนำไปใช้ได้ จากผลการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความสมบูรณ์ของเนื้อหา และการใช้ภาษาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า ผลการคำนวณค่า IOC มีค่าเท่ากับ 0.97 จึงนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่า Cronbach's Alpha ของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.95 ซึ่งมากกว่า 0.7 อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Vanichbuncha, 2018) ผู้วิจัยจึงใช้แบบสอบถามดังกล่าวเป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ในช่วง เดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ.2567 โดยผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังผู้ดูแลกลุ่มสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กทั้ง 3 กลุ่ม ผ่านข้อความส่วนตัว เพื่อขออนุญาตใช้พื้นที่ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการหาค่า Try Out จำนวน 30 ชุด หลังจากได้ผลการ Try Out อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงได้โพสต์แบบสอบถามออนไลน์จาก Google Forms ลงในกลุ่มสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ทั้ง 3 กลุ่ม และมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 1,246 คน แบ่งเป็น ผู้ที่เคยลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 704 คน และไม่เคยลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 542 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ที่คิดว่าจะใช้สกุลเงินดิจิทัลต่อเดือน และแพลตฟอร์มที่ให้บริการสกุลเงินดิจิทัลที่สนใจ เป็นตัวแปรที่มีมาตรวัดประเภท Nominal Scale และ Ordinal Scale ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentile)

2. การวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล เป็นตัวแปรที่มีมาตรวัดประเภท Interval Scale ใช้การวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปของตารางพร้อมกับบรรยาย

3. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน คือ สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานในการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณในการทดสอบสมมุติฐานความสัมพันธ์ของปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

4. แบบสอบถามปลายเปิด ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ปรับใช้เพื่อนำเสนอในงานวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ Mohammad Al-Quraish (2020) การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงภาพรวม อยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Chaonchom et al. (2024) อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยี ความไว้วางใจของผู้ใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ผลวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นการรับรู้ความเสี่ยงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย โดยภาพรวม

ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน	3.37	0.56	ปานกลาง	5
2. การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	3.80	0.60	มาก	4
3. การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย	4.59	0.65	มากที่สุด	1
4. การรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคม	2.37	0.56	น้อย	7
5. การรับรู้ความเสี่ยงด้านจิตใจ	4.51	0.47	มากที่สุด	3
6. การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา	3.00	0.44	ปานกลาง	6
7. การรับรู้ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนตัว	4.58	0.65	มากที่สุด	2
รวม	3.74	0.56	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ด้านข้อมูลส่วนตัว ด้านจิตใจ ด้านประสิทธิภาพ ด้านการเงิน ด้านเวลา และด้านสังคม ตามลำดับ

2. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ไม่สอดคล้องกับ Lerdloomphephan (2024) รูปแบบบูรณาการความปลอดภัยและความเสี่ยงธุรกรรมดิจิทัลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ผลวิจัยพบว่า ผู้บริโภคเจเนอเรชันเอ็กซ์อยู่ในระดับมากทุกด้าน ทั้งนี้อาจเป็นผลจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันที่กำหนดเจเนอเรชัน อีกทั้งยังไม่สอดคล้องกับ Dowsiriroj (2022) การศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน Gamefi ของผู้บริโภคในกลุ่มสังคมออนไลน์ในประเทศไทย ผลวิจัยพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นผลจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยมีประสบการณ์ในการลงทุนซึ่งต่างจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ที่เก็บข้อมูล จากผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย เป็นภาพรวม

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. การรับรู้ประโยชน์	4.56	0.61	มากที่สุด	1
2. การรับรู้ความง่ายในการใช้	4.53	0.72	มากที่สุด	2
3. ทศนคติต่อการใช้	4.48	0.70	มากที่สุด	3
รวม	4.52	0.67	มากที่สุด	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$) เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้ และทัศนคติต่อการใช้ ตามลำดับ

3. ปัจจัยความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ไม่สอดคล้องกับ Mohammad Al-Quraish (2020) การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังไม่สอดคล้องกับ Saithong et al. (2022) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงในจังหวัดภูเก็ตมีระดับความตั้งใจ ในการใช้สกุลเงินดิจิทัลอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างเจาะจงเพศหญิง แต่ในงานวิจัยนี้ไม่ได้เจาะจงเพศในการเก็บข้อมูล ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย เป็นรายข้อ

ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการลงทุน	4.58	0.83	มากที่สุด	2
2. ตั้งใจที่จะแนะนำการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก	3.78	0.93	มาก	5
3. ตั้งใจวางแผนที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นในอนาคต	4.37	0.90	มากที่สุด	4
4. ตั้งใจจะใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับจากการลงทุนเพื่อแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท	4.62	0.78	มากที่สุด	1
5. ตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลควบคู่ไปกับการลงทุนประเภทอื่น	4.55	0.92	มากที่สุด	3
รวม	4.38	0.87	มากที่สุด	

จากตารางที่ 3 พบว่า ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล เป็นรายข้อภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$) เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ จะใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับจากการลงทุนเพื่อแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการลงทุน ตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลควบคู่ไปกับการลงทุนประเภทอื่น ตั้งใจวางแผนที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นในอนาคต ตั้งใจที่จะแนะนำการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก ตามลำดับ

4. ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบการเกิดปัญหา Multicollinearity ก่อนทำการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ โดยใช้ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี เป็นตัวแปรต้น และความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล (Y) เป็นตัวแปรตาม พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ ด้านสังคม ด้านจิตใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ด้านข้อมูลส่วนตัว การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และทัศนคติ มีความสัมพันธ์กันสูง มีเพียงการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน และด้านเวลาที่มีความเป็นอิสระต่อตัวแปรอื่นและมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย ตามวิธี Pearson Correlation Coefficient เพื่อทดสอบการเกิดปัญหา Multicollinearity

ตัวแปร	ด้านการเงิน	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านความปลอดภัย	ด้านสังคม	ด้านจิตใจ	ด้านเวลา	ด้านข้อมูลส่วนตัว	การรับรู้ประโยชน์	การรับรู้ความง่าย	ทัศนคติ	Y
ด้านการเงิน	1										
ด้านประสิทธิภาพ	.64**	1									
ด้านความปลอดภัย	-.12*	.25**	1								
ด้านสังคม	.48**	.37**	-.06	1							
ด้านจิตใจ	.24**	.36**	.33**	.11*	1						
ด้านเวลา	.35**	.04	-.27**	.33**	.04	1					
ด้านข้อมูลส่วนตัว	-.16**	.23**	.96**	-.08	.35**	-.29**	1				
การรับรู้ประโยชน์	-.18**	.25**	.85**	-.09	.31**	-.32**	.86**	1			
การรับรู้ความง่าย	-.25**	.17**	.81**	-.08	.26**	.34**	.84**	.93**	1		
ทัศนคติ	-.27**	.19**	.80**	-.05	.18**	-.34**	.81**	.91**	.92**	1	
Y	-.39**	.04	.68**	-.08	.08	-.39**	.69**	.80**	.84**	.89**	1

จากตารางที่ 4 พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงินและด้านเวลา มีความเป็นอิสระต่อตัวแปรอื่นและมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ผู้วิจัยจึงได้ทำการตัดตัวแปรที่มีค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเกิน 0.8 โดยเลือกเก็บตัวแปรที่มีความสำคัญเชิงทฤษฎีมากกว่า Gujarati & Porter (2009) และตัดตัวแปรที่ไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ตัวแปรที่มีค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันที่ต่ำกว่า 0.1 ซึ่งไม่มีผลต่อการพยากรณ์ (Cohen, 1988) เพื่อจัดการเกิดปัญหา Multicollinearity

จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงินในประเด็นค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัลส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงลบ สอดคล้องกับ Huang et al. (2023) ได้ศึกษาเรื่อง ตัวกำหนดปัจจัยสองปัจจัยที่ขัดแย้งกันของความตั้งใจไม่ต่อเนื่องในการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Dilemmatic Dual-Factor Determinants of Discontinuous Intention in Cryptocurrency Usage) พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงทางการเงิน ในประเด็น ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัลมากกว่าการทำธุรกรรมการเงินอื่น การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในเชิงลบทั้งนี้ค่าธรรมเนียมของแต่ละแพลตฟอร์มที่ให้บริการซื้อ -ขาย สกุลเงินดิจิทัล จะมีการเก็บค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกัน และค่าธรรมเนียมจะสูงขึ้นตามมูลค่าที่ซื้อ -ขาย สกุลเงินดิจิทัล อาจสูงกว่าการทำธุรกรรมการเงินอื่น การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในประเด็นระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีการใช้สกุลเงินดิจิทัล และระยะเวลาในการสมัครใช้งานส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงลบ สอดคล้องกับ Mohammad Al-Quraish (2020) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามมีความกังวลว่าจะเสียเวลาจากการเรียนรู้วิธีการใช้งานสกุลเงินดิจิทัล และมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Namahoot & Rattanawiboonsom (2022) ได้ศึกษาเรื่อง การบูรณาการโมเดล TAM ที่ส่งผลต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในการนำแพลตฟอร์มของคริปโตเคอร์เรนซีมาใช้ในประเทศไทย : บทบาทของทัศนคติ และการรับรู้ความเสี่ยง (Integration of TAM Model of Consumers' Intention to Adopt Cryptocurrency Platform in Thailand: The Mediating Role of Attitude and Perceived Risk) พบว่า การเรียนรู้วิธีใช้แพลตฟอร์มสกุลเงินดิจิทัลเป็นการเสียเวลา และใช้งานแพลตฟอร์มนั้นใช้เวลานานเกินไป ในส่วนของประเด็นความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสียส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในเชิงบวก สอดคล้องกับ Robkob & Muenthaisong (2023)



ได้ศึกษาเรื่อง ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนเจนเอเรชันวาย ในประเทศไทย พบว่า ประชากรตัวอย่าง มีความคิดเห็นว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีสภาพคล่องในการลงทุน ให้ผลตอบแทนจากการลงทุน และสร้างกำไรได้จากการลงทุนในระยะสั้น ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter ของปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

ตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบ	Standardized Coefficients Beta	Unstandardized Coefficients		Sig
		B	Std. Error	
(Constant)		5.60	0.47	0.00*
เงินลงทุนมีโอกาสสูญหาย (X ₁)	-0.17	-0.01	0.41	0.69
โอกาสในการขาดทุนจากการซื้อ-ขายสกุลเงินดิจิทัล (X ₂)	-0.05	-0.14	0.08	0.08
ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล (X ₃)	-0.16	-0.15	0.04	0.00*
การจ่ายภาษีในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (X ₄)	-0.07	-0.06	0.04	0.10
ระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีการใช้สกุลเงินดิจิทัล (X ₅)	-0.22	-0.23	0.05	0.00*
ระยะเวลาในการสมัครใช้งาน (X ₆)	-0.17	-0.18	0.05	0.00*
ระยะเวลาในการให้ผลกำไร (X ₇)	-0.06	-0.07	0.04	0.11
ความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย (X ₈)	0.39	0.35	0.03	0.00*
ตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล				

R= 0.77, R² = 0.60, Adj-R² = 0.59, SE= 0.50, F= 74.28, Sig of F= 0.00**, P < 0.05*

จากตารางที่ 5 พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน ในประเด็น ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล (X₃) และการรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในประเด็นระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีใช้ (X₅) ระยะเวลาในการสมัครใช้งาน (X₆) ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงลบ และความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย (X₈) ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยในเชิงบวก ซึ่งสามารถเขียนสมการทางคณิตศาสตร์ได้ ดังนี้

$$Y = 5.60 - 0.16(X_1) - 0.22(X_2) - 0.17(X_3) + 0.39(X_8)$$

สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย คือ การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน ในประเด็น ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล ($\beta = -0.16$) และการรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในประเด็นระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีใช้ ($\beta = -0.22$) ระยะเวลาในการสมัครใช้งาน ($\beta = -0.17$) และความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย ($\beta = 0.39$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และค่า Adj-R² ที่ได้เท่ากับ 0.59 หรือร้อยละ 59 แสดงว่าสมการข้างต้นมีความน่าเชื่อถือในการพยากรณ์ ส่วนอีกร้อยละ 41 ยังมีความคลาดเคลื่อน ซึ่งมีปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เรียงผลลัพธ์ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย การรับรู้ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนตัว การรับรู้ความเสี่ยงด้านจิตใจ การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา และการรับรู้ความเสี่ยงด้านสังคม ตามลำดับ

2. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงผลลัพธ์ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้ทศนคติ และตัวแปรภายนอกตามลำดับ

3. ความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงผลลัพธ์ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ตั้งใจจะใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับจากการลงทุน เพื่อแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท ตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการลงทุน ตั้งใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลควบคู่ไปกับการลงทุนประเภทอื่น ตั้งใจวางแผนที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นในอนาคต และตั้งใจที่จะแนะนำการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก ตามลำดับ

4. ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน และการรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน ในประเด็นค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล และการรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในประเด็นระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีใช้สกุลเงินดิจิทัล และระยะเวลาในการสมัครใช้งาน ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในเชิงลบ ส่วนการรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลาในประเด็นความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย ส่งผลต่อความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัลในเชิงบวก มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ที่สนใจลงทุนสามารถนำไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ในส่วนของผู้ที่ศึกษาในประเด็นเดียวกันสามารถนำข้อมูลไปใช้อ้างอิงหรือศึกษาในประเด็นที่เจาะลึกกว่างานวิจัยนี้ อีกทั้งหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำผลวิจัยไปพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลให้เหมาะสม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงิน ในประเด็นค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัล สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้ในการพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลให้เหมาะสม อีกทั้งผู้ให้บริการแอปพลิเคชันสกุลเงินดิจิทัลสามารถนำผลการรับรู้ความเสี่ยงด้านการเงินไปปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการกับผู้ที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อสร้างมาตรฐานของการให้บริการ และต้องมีการกำหนดค่าธรรมเนียมให้ชัดเจน

2. การรับรู้ความเสี่ยงด้านเวลา ในประเด็นระยะเวลาในการเรียนรู้วิธีใช้ ระยะเวลาที่ใช้ในการสมัครใช้ และความคุ้มค่าต่อเวลาที่สูญเสีย ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันสกุลเงินดิจิทัลควรให้ความสำคัญในเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย อีกทั้งการสมัครใช้บริการแอปพลิเคชันไม่ควรซับซ้อนและใช้เวลาในการสมัครใช้งานที่นานเกินไป เพราะผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจะเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานของแอปพลิเคชัน เพื่อเลือกใช้งานแอปพลิเคชันที่ให้บริการที่เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาให้กับผู้ใช้แอปพลิเคชัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไป ควรนำปัจจัยอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้สกุลเงินดิจิทัล เช่น การรับรู้มูลค่า ความไว้วางใจ ความพึงพอใจ หรือการตัดสินใจซื้อ เป็นต้น เข้ามาพิจารณาเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการเข้าสมการมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างแอปพลิเคชันที่ให้บริการสกุลเงินดิจิทัลเช่นเดียวกัน เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่าง ข้อดีและข้อเสียในการใช้บริการ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการเลือกใช้ออปพลิเคชันที่เหมาะสมกับตนเอง

3. ควรมีการศึกษาขอบเขตประชากรที่เจาะจงกลุ่ม เช่น เจเนอเรชันแซด (Generation Z) เจเนอเรชันวาย (Generation Y) เป็นต้น ในการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อศึกษาประชากรที่เฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้นและแตกต่างกันออกไป เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบความสัมพันธ์และความแตกต่างของประชากรได้ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสกุลเงินดิจิทัลในการเป็นแนวทางพัฒนาแอปพลิเคชันของตน

ข้อจำกัดการวิจัย

ผู้วิจัยสามารถสรุปข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลได้ว่า เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่จัดอยู่ในกลุ่มเฉพาะ ซึ่งอาจทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ ไม่สามารถสรุปไปยังประชากรอื่นได้ อีกทั้งแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลอาจเกิด



ความคลาดเคลื่อนจากคำตอบที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลอาจไม่ครอบคลุมความซับซ้อนของข้อมูลบางส่วน

References

- Chaonchom, O., Jairak, K. & Chai-amonphaisal, K. (2024). Effect of Technology Acceptance User Trust and Perceived Risk Toward Consumer Cryptocurrency Investment Decision in Mueang Chiang Mai District Chiang Mai Province. *Payap University Journal*, 34(1), 17-33. <https://doi.org/10.14456/pyuj.2024.2>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DataReport. (2022). *Digital 2022: Big Rise in Cryptocurrency Ownership*. Retrieved December 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-big-rise-in-cryptocurrency-ownership>
- Demirdogen, O., Yaprakli, S., Yilmaz, M. K. & Husain, J. (2010). Customer Risk Percept? ons Of Internet Banking–A Study In Turkey. *Journal of Applied Business Research. (JABR)*, 26(6), 57-65. <https://doi.org/10.19030/jabr.v26i6.329>
- Digital Economy Compass. (2022). *The Ascent of The Crypto Economy*. Retrieved December 2023, from <https://www.statista.com/study/112911/digital-economy-compass-2022-chapter-1/>
- Dowsiroj, P. (2022). A Study of Adoption of technology Affecting Gamfi Investment Decisions of Social Media Consumers in Thailand (*Unpublished master's thesis*). Mahidol University, Nakhon Phatom, Thailand.
- Gujarati, D. N. & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Huang, C. K., Lee, N. C. A. & Chen, W. C. (2023). Dilemmatic Dual-Factor Determinants of Discontinuous Intention in Cryptocurrency Usage. *Information Technology & People*, 36(2), 564-594. <https://doi.org/10.1108/ITP-11-2020-0778>
- Kanoklertwonges, P. (2021). Digital Money and Financial Freedom to the Thai Economy. *Humanities and Social Science Research Promotion Network Journal*, 4(3), 79-91. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/hsrnj/article/download/253668/171597/917564>
- Lerdloomphephan, P. (2024). The Digital Transaction (Security Computer Crimes and Risk) Integration Model in The Context of Digital Technology Adoption. *Panyapiwat Journal*, 16(2), 1-15 <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/268773>
- Likert, R. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale in Attitude Theory and Measurement*. Wiley and Son.
- Mohammad Al-Quraish, P. (2020). *Technology Acceptance, Online Consumer Behavior and Risk Perception Related to Decision-Making on Using Cryptocurrency Among Consumers in the Bangkok Metropolitan Area (Unpublished master's thesis)*. Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand.
- Namahoot, K. S. & Rattanawiboonsom, V. (2022). Integration of TAM Model of Consumers' Intention to Adopt Cryptocurrency Platform in Thailand: the Mediating Role of Attitude and Perceived Risk. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.1155/2022/9642998>
- Parnami, P. & Mathur, S. (2022). Awareness and adoption of cryptocurrency among entrepreneurs of Jaipur city. *Inspira J Mod Manag Entrepreneurship JMME*, 12(03), 07-12. https://www.researchgate.net/publication/363151262_AWARENESS_AND_ADOPTION_OF_CRYPTOCURRENCY_AMONG_ENTREPRENEURS_OF_JAIPUR_CITY



- Planet46. (2023). *What is a Cryptocurrency Bring Beginners to Understand Everything in One Place*. Retrieved December 2023, from <https://www.finnomena.com/planet46/what-is-cryptocurrency/>
- Plisio. (2023). *Global Cryptocurrency Adoption Statistics in 2023*. Retrieved December 2023, from <https://plisio.net/th/blog/cryptocurrency-adoption-statistics-worldwide-in-2023>.
- Poomkalorn, S. (2020). *A Study of the Risk of Promtpay System Usage (Unpublished master's thesis)*. Rangsit University, Pathum Thani, Thailand.
- Ritthichai, P. (2020). *The Relationship Between The Customers' Perceptions of Risk and Adoption of Technology and Their Electronic Transaction Service Usage Behaviors of Kasikorn Bank in Ssraburi Province (Unpublished master's thesis)*. Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Pathum Thani, Thailand.
- Robkob, A. & Muenthaisong, K. (2023). Investment Attitude in Digital Assets of The Y Generation Investors in Thailand. *Journal of Business Administration Maejo University*, 5(1), 70-91. <https://doi.org/10.14456/mjba.2023.4>
- Saithong, O., Patmanee, P., Chivasopit, V. & Srianurakwong, S. (2022). Attitudes Affecting the Intention to Use Digital Currency (Bitcoin) of Female Consumers in Phuket Province. *Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University*, 5(3), 131-144. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ibas/article/view/257910/174785>
- Sujoko, D. A., Fahreza, M. F. & Atmojo, R. N. P. (2023). Intention to Use Cryptocurrency Exchanges: Assessing Cryptocurrency Exchange Features. In *2023 10th International Conference on ICT for Smart Society (ICISS)* (pp. 1-9). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICISS59129.2023.10291995>
- Suriyan, K., Taweeruksakul, R., Promyat, P. & Hoyyeepoo, C. (2023). Adoption and Use of Technology Affecting Intention to Use Digital Currency in Thailand. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 8(6), 1-20. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/261957/176495>
- Teerawongsathorn, C. (2022). *A Study of Technology Acceptance Impacting Intention to Use Buy Now Later (Spaylater) Among Generation Z in Thailand (Unpublished master's thesis)*. Thammasat University, Bangkok, Thailand.
- Tosborvorn, T. (2022). *Do Thai People Hold the Most Crypto in the World*. Retrieved December 2023, from <https://www.pier.or.th/blog/2022/0601/>
- Vanichbuncha, K. (2018). *Using SPSS for Windows for data analysis*. Chula Book.