



249992

12553 (ฉบับที่ 2)

รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนตำบลเดียวคือ

Development of model for community tourism management by community,

Tambon Sa-med tai, Amphur Bangkhla, Chacheongsao Province

กุลวดี ใจน้ำไฟคลิกิ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ประจำปีงบประมาณ 2553

600255315

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการอธิการบดีแห่งชาติ



249992

รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนตำบลเสมีดใต้

Development of model for community tourism management by community,

Tambon Sa-med tai, Amphur Bangkhla, Chacheongsa Province

บทที่ 1 การดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	3
1.1 บทนำ	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขอบเขตและข้อจำกัด	3
1.4 ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	3
บทที่ 2 แนวทางการดำเนินการ	4
2.1 ที่มาและวัสดุที่ใช้	4
2.2 กระบวนการที่ดำเนินการ	10
2.3 ผลลัพธ์ของการดำเนินการ	20
2.4 ผลกระทบทางบวก	24
2.5 ผลกระทบทางลบ	25
บทที่ 3 ข้อสรุปและขอเสนอ	30
3.1 ข้อสรุป	32
3.2 ขอเสนอ	32



งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏราชบูรณะ

ประจำปีงบประมาณ 2553

สารบัญ

อ ระดับ (ส่วน)

หน้า

บทคัดย่อ

ก

สารบัญ

ก

สารบัญตาราง

ก

สารบัญภาพ

ก

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครง	2
1.3 ระยะเวลา และสถานที่ทำการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 ขอบเขตการศึกษา	3
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	3

บทที่ 2 เอกสารและผลงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติความเป็นมา	4
2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.3 แนวคิดต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน.....	20
2.4 กระบวนการมีส่วนร่วม	24
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

บทที่ 3 วิธีดำเนินงาน

3.1 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล	30
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	32
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	32

รายงานการวิจัย

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิจัย

4.1 ศักยภาพของพื้นที่	33
4.2 การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนเพื่อยกระดับชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	39
4.3 รูปแบบกลไกแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว โดยเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา	43
4.4 การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการกระจายรายได้สู่สาธารณะโดยชั้นของชุมชน เพื่อให้เข้าใจประเด็นที่ศึกษาอย่างชัดเจน	44

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย	46
5.2 อภิปราย.....	47
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัย	50

บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก ก	54
ภาคผนวก ข	57
ภาคผนวก ค	67
ภาคผนวก ง	74

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลด้านการเกณฑ์ตัวบลสเม็คได้	8
2.2 การศึกษา.....	9
2.3 ข้อมูลผู้สูงอายุและคนพิการ	10

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	42

Research title: Development of model for community tourism management by community, Tambon Sa-med tai, Amphur Bangkhla, Chacheongsao Province

Researcher: Kunwadee Rojpaisarnkit, et.al.

Institute: Rajabhabhat Rajanagarindra University

Year: 2011

Funding agency: Ministry of Higher Education by Eastern University Network

Abstract

249992

This study was a research and development, using participatory action research techniques, aimed to design a model for community tourism management of the community by community. There were 4 objectives; 1) to study and collect the potential of the community for community tourism, 2) to improve potential for community tourism management of people in the community, 3) to develop model for sustainable community tourism management according to community's life and the concept of community-centered development, 4) to creating added value of community's products for track income of the community and promote income distribution to the public interest.

The research results shown; 1) Tambon Sa-med tai had a strongly potential for community tourism. The community potential included; physical environment of the area which is conducive to tourism in the community; cultural landmarks such as beautiful temples, institute for Buddhism practice; community occupational group such as the growing mushrooms group, fish nursery group. 2) People have developed the capacity to accommodate the community tourism management such as improve ability to prepare home stay for tourist etc. 3) Model for sustainable community tourism management according to community's life and the concept of community-centered development was developed. 4) The plan for

added value of community's products was developed by cooperation of head of Community administration and stakeholders in the community.

พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน
ปีที่ ๒๕๕๔

Key words: community tourism management

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณค่าเพิ่มเติมของชุมชนนี้เป็นการให้ความสำคัญกับความต้องการของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นผู้คนในชุมชนหรือคนต่างด้าว

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนนี้มีจุดเด่นที่สืบทอดภูมิปัญญาและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่มีความหลากหลายทาง生物 ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ศาสนา วัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูด引人注目 ให้กับผู้คนต่างด้าวที่สนใจมาเยือน

สำนักงานท่องเที่ยวชุมชนแห่งประเทศไทย

โครงการวิจัยเรื่อง: การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนตำบล stemmed ให้
อำเภอบางคล้า จังหวัดยะลา

นักวิจัย: กุลวีดี โรจน์ไพศาลกิจ

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ปีที่วิจัย: 2554

บทคัดย่อ

249992

การศึกษาวิจัยและพัฒนาใช้เทคนิควิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน โดยชุมชนมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและรวบรวมศักยภาพพื้นที่ เรื่องราวต่าง ๆ ของชุมชนที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนและยกระดับชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อให้เกิดรูปแบบกลไกแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว โดยเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา
4. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการกระจายรายได้สู่สาธารณะโดยชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า ; 1) ตำบล เสม็ดได้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในชุมชนของสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม เช่น วัดที่สวยงาม , สถาบันเพื่อการปฏิบัติพุทธศาสนา; ชุมชนกลุ่มอาชีพเช่นกลุ่มปลูกเห็ดกลุ่มแพะปลา 2) คน มีการพัฒนาความสามารถในการรองรับการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การปรับปรุงและเตรียมความพร้อมที่พัก สำหรับการท่องเที่ยวฯ ฯ 3) สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นไปตามแนวคิดชุมชน เป็นศูนย์กลางพัฒนาได้รับการพัฒนา 4) การวางแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยความร่วมมือของชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คำสำคัญ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน