

รายงานผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัย

การพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ของกลุ่มหมู่บ้าน
เบญจรงค์ดอนไก่อีดี ต.ดอนไก่อีดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร

**Research and Development Plan for Benjarong products : Case
study on benjarong Village Tambon Don Kaidee, Krathumban
District, Samutsakorn Province**

โดย

นางพรรณา พูนพิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
นายจุมพฏ กาญจนกำธร	บริษัท ชันดาต้าคอมมัม จำกัด
นายณัฐดนัย สิงห์คสิวรรณ	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาวพงษ์จิตต์ เกตุภู่งษ์	โรงเรียนชัยจิตต์วิทยา

ปีงบประมาณ 2551

บทคัดย่อ

วิสาหกิจชุมชนสำหรับประเทศไทยนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยที่ถือเป็นประเทศเกษตรกรรม พลเมืองของประเทศจำนวนมากมีแรงงาน มีเวลาที่พร้อมจะสร้างงานและรายได้สำหรับครอบครัวของตน หากพลเมืองกลุ่มนี้ได้รับการสนับสนุนที่ดี เหมาะสม และรวดเร็วจากภาครัฐบาล ก็จะเป็นผลดียิ่งสำหรับความมั่นคงและรายได้โดยรวมของประเทศชาติด้วย การส่งเสริมเรื่องการจัดการเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพราะการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้นนักวิชาการและนักวิจัยจึงต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากรัฐบาล เพื่อทำการศึกษาวิจัยเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รวมถึงโอกาสและความน่าจะเป็นอื่น ๆ ที่จะส่งผลที่ดีต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กระแสการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงในยุคเศรษฐกิจถดถอย การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้สร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชนเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันกับวิสาหกิจชุมชนหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ แต่การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้นั้นจะต้องมีการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

งานวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยี เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในช่วยพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า

คณะผู้วิจัยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการฯ เช่น แนวคิดการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ เป็นต้น และได้จัดสร้างร้านค้าออนไลน์ขึ้นเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มและวางแผนการตลาดสำหรับการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการฯ โดยเลือกเว็บไซต์ที่มีร้านค้าออนไลน์ถึงสำเร็จรูปให้เลือกใช้ เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูล แก้ไขระบบร้านค้าออนไลน์ได้ด้วยตัวเองเมื่องานวิจัยนี้สิ้นสุดลง ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้ประกอบการเป็นอย่างดีเนื่องจากจะได้นำมาใช้แทนเว็บไซต์ไทยด้าบลคอตคอม ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยมีทางเข้าร้านคือ <http://www.donkaidee.com>

คณะผู้วิจัยได้ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการฯ วางแผนการตลาดสำหรับสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับการวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ถึง จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และข้อจำกัด (SWOT) ของกลุ่มผู้ประกอบการฯ และแนะนำ

แนวทางในการพัฒนาโดยการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและมีมูลค่ามากขึ้น การผลิตสินค้าในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเครื่องเบญจรงค์แบบเดิม ๆ เช่น ที่วางโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลผลงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์และเป็นแนวทางหนึ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนไก่อดี ต.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ได้มีผลประกอบการที่เติบโตและมั่นคงยิ่งขึ้น และสามารถเป็นแนวทางสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์อื่น ๆ ที่จะสามารถนำข้อมูลผลงานวิจัยฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสำหรับกลุ่มของตนเองต่อไปได้เพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญรุ่งเรืองและมีความมั่นคงแบบยั่งยืนต่อไป

Abstract

Enterprise community is extremely important for agricultural country like Thailand. Citizens in most countries who are labors have plenty of time and ready to create jobs and income for their families. If they are supported appropriately and quickly from the government. It would be beneficial for the stability and overall national income. Supporting of technology management is critical and essential for development enterprise community because it is highly competitive. Therefore, Scholars and Researchers need to receive good cooperation from the government for learning to determine problems, obstacles and various opportunities as well. This will be more positive impacts on the enterprise community.

Flow of intensified trade competition in the generation of regress economic, applying knowledge and modern technologies that used to build robustness are extremely important for enterprise community. However, the development of enterprise community competed with other enterprise communities or industries, implement knowledge and modern technologies must be managed properly to ensure sustainable development.

The research teams have led the knowledge management technology, Internet technologies, Electronic commerce technologies, Information Technology to assist the development of enterprise products community Benjarong in product development, packaging development and expansion distribution channels of product.

The research team transmitted the knowledge of electronic commerce to the operators such as the concept of electronic business, online marketing techniques, Internet and Web site and online stores have been created in order to expand distribution channels through the Internet by group product advertisement and marketing plans for e-business group with operators. After finishing on line shopping, the operators can update information, editing system of online shopping by itself when this research ended. It has been well from the operators because of ThaiTambol.com and the operators can update their information by itself through <http://www.donkaidee.com>.

The research team and the operators plan marketing for supporting electronic commerce and planning product and packaging development. Moreover, the research team have studied and analyzed strengths, weaknesses, opportunities and limitations (SWOT) of the operators and recommended ways to improve and develop the packaging for their beauty and

value. There are more creative products that are different from traditional Benjarong such as mobile phone holders.

The research teams hope that this research will create a benefit and a guide for the operators's Benjarong Don Kai Dee, Kra Tum Ban, Samut Sakhon to be more growing and stable. It can be a guide for other Benjarong's operators that can take this research to capitalize and develop their own business to be more prosperous and sustainable.

สารบัญ

บทคัดย่อ	2
Abstract	4
สารบัญ	6
สารบัญรูป	8
บทนำ	9
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
แนวทางความคิดที่นำมาใช้ในการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
วิธีดำเนินการวิจัย	15
วิธีดำเนินการวิจัย	15
สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	15
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
การวางแผนการดำเนินงาน	16
ผลการวิจัย	17
การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มผู้ประกอบการฯ	17
การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	19
การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์	19
การจัดอบรมและให้ความรู้ผู้ประกอบการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	28
การวางแผนการตลาดด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	32
การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	35
การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์	35
การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์	37
แนวทางการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	41
อภิปรายผลการวิจัย	43

ข้อเสนอแนะ

45

บรรณานุกรม

47

ภาคผนวก

48

สารบัญรูป

รูปที่ 1 แสดงกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	10
รูปที่ 2 แสดงหน้าหลักของร้านค้าออนไลน์	21
รูปที่ 3 แสดงหน้าหลักของห้องแสดงสินค้า	22
รูปที่ 4 แสดงหน้าเว็บบอร์ดของร้านค้าสำหรับถาม – ตอบข้อสงสัยต่าง ๆ	23
รูปที่ 5 แสดงหน้าห้องบอกเล่ารายละเอียด ประวัติของกลุ่มผู้ประกอบการฯ	24
รูปที่ 6 แสดงภาพห้องแสดงบทความต่าง ๆ ที่น่าสนใจ	25
รูปที่ 7 แสดงห้องสำหรับการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์	26
รูปที่ 8 แสดงห้องสำหรับบุคคลภายนอกส่งคำถามต่าง ๆ ถึงผู้ประกอบการ	27
รูปที่ 18 พิธีเปิดการอบรมสัมมนา	28
รูปที่ 19 พิธีเปิดการอบรมสัมมนา	29
รูปที่ 20 วิทยากรในการอบรมสัมมนา	29
รูปที่ 21 ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา	30
รูปที่ 22 วิทยากรผู้ให้การอบรม	31
รูปที่ 23 ผู้เข้าร่วมการอบรม	31
รูปที่ 24 แผนการตลาดด้านการพานิชอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี	34
รูปที่ 25 แผนผังการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์	36
รูปที่ 26 บรรจุภัณฑ์เดิม	37
รูปที่ 27 กล่องไม้หุ้มผ้าไหม	38
รูปที่ 28 บรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับใส่แก้วน้ำ	38
รูปที่ 29 กล่องไม้หุ้มผ้าไหมสำหรับสินค้าตั้งแสดง	39
รูปที่ 30 กล่องไม้หุ้มผ้าไหมสำหรับสินค้าขนาดกลาง	39
รูปที่ 31 แบบกล่องกระดาษสำหรับตั้งโชว์	40
รูปที่ 32 ถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์	40

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าสู่การค้า นานาชาติได้หลายรูปแบบ ทั้งนี้อาศัยการสื่อสารถึงกันยิ่งขึ้น เครื่องมือการสื่อสารแบบใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต ช่วยลดต้นทุนในการติดต่อและสร้างเครือข่าย รวมถึงความสะดวกสบายในการเข้าถึงธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะ เป็นพันธมิตรอย่างไว้ใจอุปสรรคทางภูมิศาสตร์อย่างสิ้นเชิง ในขณะที่เดียวกันก็เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการ เผยแพร่สินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะตลาด ทั้งทางผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล

สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและการเมืองโลกในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตเป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการทำธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ ก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยีด้านข่าวสาร โทรคมนาคม (Information and Communication Technology : ICT) อิทธิพลของ ICT ทำให้โลกมีพลวัตสูงมาก การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้วงจรชีวิตของ สินค้าและบริการสั้น ซึ่งเป็นได้ทั้งโอกาสและวิกฤตถ้าปรับตัวไม่ทันปล่อยให้โอกาสผ่านไป ก็อาจกลายเป็น วิกฤตได้ นอกจากนี้กระแสธรรมชาติได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการผลิตของไทยอย่างต่อเนื่องและมี แนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมการผลิตของไทยถูกกำหนดและกดดันด้วยข้อกำหนดต่างๆ ด้านคุณภาพ ต้นทุน การส่งมอบ และมาตรฐานระดับโลก สิ่งเหล่านี้ไม่ได้เป็นทางเลือกสำหรับผู้ผลิตสินค้าแต่เป็นเส้นทาง ที่ต้องเดินตามความต้องการของลูกค้า และแม้ถึงว่าจะดำเนินการได้ครบตามข้อกำหนดต่างๆ ก็ยังไม่เพียงพอ สำหรับการแข่งขัน

การปรับโครงสร้างการผลิตและการค้าในระดับสากลที่กำลังดำเนินอยู่อย่างกว้างขวางเกิดจากกล ยุทธการมุ่งสร้างความชำนาญเฉพาะด้านของกิจการ การเติบโตของเครือข่ายธุรกิจการตลาดมุ่งเข้าถึง รสนิยมของผู้บริโภคในเชิงปัจเจกชนมากขึ้น แนวโน้มของกิจการจะเล็กลงและเน้นเฉพาะธุรกิจที่ตนมีความ ถนัด ควบคู่ไปกับการเพิ่มพันธมิตรหรือการสร้างเครือข่ายธุรกิจกับหุ้นส่วนและพันธมิตรในต่างประเทศ ปัจจัยเหล่านี้เป็นแนวโน้มที่เปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ ได้ โดยเฉพาะวิสาหกิจที่มีทรัพยากรเส้นทางปัญญาเป็นฐาน เช่น สินค้าเครื่องเบญจรงค์

อนึ่งในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนนั้นพบว่ามีปัญหาและอุปสรรคในด้านการบริหารจัดการ การตลาด เป็นเหตุให้วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์เครื่อง เบญจรงค์ ซึ่งทำเครื่องปั้นดินเผา ประสบปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์และการตลาด ทั้งนี้เพราะ ขาดความรู้ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพตามที่ตลาดส่วนใหญ่ ต้องการ แต่คุณภาพและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ยังมีลักษณะไม่ดี นอกจากนี้ทางกลุ่มยังต้อง การช่องทาง

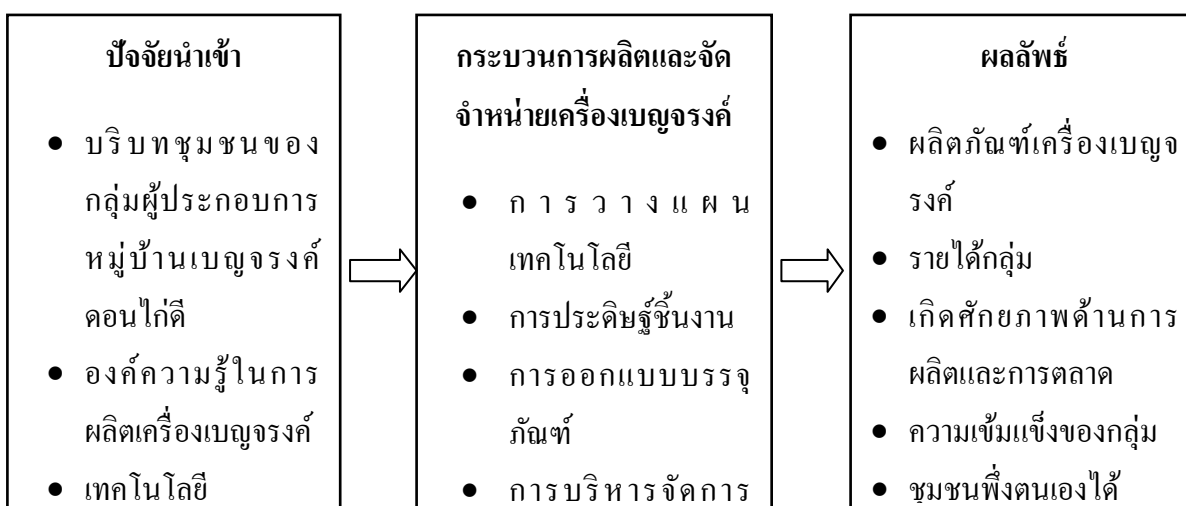
การตลาดเพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ยังมีปัญหาซึ่งไม่สามารถพัฒนาไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อความยั่งยืนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง

คณะผู้ศึกษาจึงได้พัฒนาโครงการเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลคอนไก่อดี อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำไปปรับระบบกลไกการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์นี้ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการตลาด เช่น ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ ตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อทำธุรกิจโดยวิธีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์คอนไก่อดี จังหวัดสมุทรสาคร โดยเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้เอง
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์คอนไก่อดี

แนวทางความคิดที่นำมาใช้ในการวิจัย



รูปที่ 1 แสดงกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อี ต.ดอนไก่อี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาครนั้น นับได้ว่าเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาอย่างยาวนาน ซึ่งเครื่องเบญจรงค์แต่ละที่นั้นก็มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งรูปทรงและลวดลายแตกต่างกันไปตามแต่สถานที่และความเชื่อของท้องถิ่น ซึ่งในประเทศไทยก็มีผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องเบญจรงค์กระจายกันอยู่ทั่วประเทศไทย แม้แต่ในจังหวัดสมุทรสาครก็มีมากถึง 5 กลุ่มผู้ประกอบการ 18 ร้านค้า (http://www.thaitambon.com/ProvincialStar_OTOP/PSO-LP7/SamutSakhon_PSO5L.htm) ซึ่งต่างกลุ่มและต่างร้านค้าก็มุ่งแต่สร้างยอดขายจำหน่าย จึงทำให้มีการแข่งขันและการลอกเลียนแบบกันสูงมาก ทำให้แต่ละแห่งขาดเอกลักษณ์เฉพาะตัวและขาดการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะผู้วิจัยจึงได้เลือกกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อี ต.ดอนไก่อี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาครเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเรียกว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าช่องทางอื่น ๆ อีกทั้งการพัฒนาในรูปแบบการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทางคณะวิจัยได้พัฒนาขึ้น

คณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้ดังรูปที่ 1.1 ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยนำเข้า ส่วนนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ของงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึง

- บริบทชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี ซึ่งคณะผู้วิจัยจะศึกษาถึงบริบทของกลุ่มผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความสัมพันธ์ภายในกลุ่ม ความสัมพันธ์กับชุมชนแนวทางการพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้ประกอบการ การได้รับความร่วมมือในการพัฒนาจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จากองค์กรอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการพิจารณาการจัดการเทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

- องค์ความรู้ในการผลิตเครื่องเบญจรงค์ เป็นการศึกษาถึงวิธีการ อุปกรณ์ เครื่องมือและปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตเครื่องเบญจรงค์ เพื่อประกอบการวางแผนแนวทางในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเครื่องเบญจรงค์ โดยใช้เทคนิคของการจัดการเทคโนโลยี เพื่อช่วยในการลดต้นทุนการผลิต วางแผนกลยุทธ์การขายเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังศึกษาแนวทางในการนำองค์ความรู้ที่ได้มาแปลงเป็นทรัพย์สินหรือเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไปยังรุ่นลูกรุ่นหลาน

- เทคโนโลยี คือ เทคโนโลยีที่จะเลือกใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและประยุกต์ใช้กับกลุ่มผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน ซึ่งคณะผู้วิจัยเลือกใช้ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมาประยุกต์ร่วมกันเป็นระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าแก่กลุ่มผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นช่องทางการประเมินความต้องการสินค้าแบบใหม่ ๆ ของผู้บริโภคได้

- การจัดการเทคโนโลยี คือ เทคนิควิชาการที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรหรือผู้ใช้งาน โดยมีองค์ประกอบ คือ การวิเคราะห์ตนเอง การวางแผนกลยุทธ์ การคัดเลือกเทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการบำรุงรักษาเทคโนโลยี การยกเลิกการใช้เทคโนโลยี ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดและวิธีการที่แตกต่างกันไปตามแต่ละขั้นตอน

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องเบญจรงค์ ส่วนนี้เป็นการศึกษาวิจัยถึงกระบวนการในการผลิตเครื่องเบญจรงค์ แต่ไม่ได้เน้นศึกษาการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต เช่น กระบวนการเผา แต่เน้นการศึกษาวิจัยถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยวางแผนทางไว้ดังนี้ คือ

- การวางแผนเทคโนโลยี เป็นการศึกษาพร้อมกับผู้นำของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดี ฯ เพื่อประกอบการวางแผนการคัดเลือกและใช้งานเทคโนโลยี ว่าทางกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในระดับใด และมีความต้องการใช้งานเทคโนโลยีใดเป็นพิเศษ ซึ่งการคัดเลือกเทคโนโลยีนี้ คณะผู้วิจัยเน้นการคัดเลือกเทคโนโลยีที่ทางกลุ่มผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินการต่อได้ หลังจากจบโครงการวิจัยแล้ว

- การประคิษฐ์ชิ้นงาน เป็นการศึกษาและการให้คำแนะนำถึงแนวคิดในการออกแบบชนิดและรูปแบบของเครื่องเบญจรงค์ที่คาดว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภค เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของกลุ่ม รวมทั้งพิจารณาถึงการผลิตเครื่องเบญจรงค์ในรูปแบบของเข้าร่วมในงานพิธีการต่าง ๆ

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นการศึกษาถึงรูปแบบและชนิดของบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดี ฯ ที่มีมาในอดีต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาในปัจจุบันร่วมกับคณะนักวิจัย และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขต่อไปในอนาคต โดยเน้นบรรจุภัณฑ์ที่เสริมสร้างมูลค่าและเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดี ฯ

- การบริหารจัดการสินค้า เป็นการศึกษาและวางแผนทางร่วมกันระหว่างคณะผู้วิจัยและกลุ่มผู้ประกอบการถึงวิธีการบริหารจัดการสินค้าที่มีอยู่และสินค้าที่จะผลิตขึ้นในอนาคต เพื่อไม่ให้มีสินค้าเหลือ

ค้างสต็อก ซึ่งจะทำให้รายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการลดลง รวมทั้งแนวทางที่เป็นไปได้ในการจัดตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะๆ ในต่างจังหวัดหรือในต่างประเทศ

- ช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นการศึกษาร่วมกันระหว่างคณะผู้วิจัยและกลุ่มผู้ประกอบการถึงการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ซึ่งในขั้นตอนนี้จำเป็นต้องศึกษาและคัดเลือกอย่างระมัดระวังในการนำเทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ เข้ามาให้ผู้ประกอบการใช้งาน เพราะผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีนั้นต่อไปแม้จะจบโครงการวิจัยแล้วก็ตาม ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีแบบกึ่งสำเร็จรูปมาให้ผู้ประกอบการได้ใช้งานเพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถใช้งานและพัฒนาเทคโนโลยีนั้นต่อเนื่องไปได้ แม้ว่าโครงการวิจัยจะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์ ส่วนนี้คือผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่องานวิจัยชิ้นนี้สิ้นสุดลง โดยแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ เป็นผลลัพธ์ที่คณะผู้วิจัยคาดว่าจะเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจนเมื่อโครงการวิจัยสิ้นสุดลง โดยผลที่คณะผู้วิจัยคาดว่าจะได้รับ คือ มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เน้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวันมากกว่าผลิตภัณฑ์สำหรับตั้งแสดง เช่น แก้วน้ำ อุปกรณ์สำนักงาน เช่น ที่วางปากกา ที่ทับกระดาษ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่วัยรุ่นสามารถนำไปใช้ได้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นของที่ระลึกสำหรับชาวต่างประเทศซึ่งแสดงเอกลักษณ์ของกลุ่มเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะๆ ได้เป็นอย่างดี

- รายได้กลุ่ม คณะผู้วิจัยคาดว่ากลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะๆ จะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากการนำเทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการขยายช่องทางการค้า เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าของตนออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น รวมทั้งกำหนดแนวทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการขายส่งให้กับผู้มีความประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่าย การตั้งราคาขายสำหรับหมู่คณะ มีรายได้เพิ่มจากการนำองค์ความรู้ในการผลิตเครื่องเบญจรงค์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การฝึกอบรมการเขียนลายเครื่องเบญจรงค์ การทำ 1 day trip สร้างเครื่องเบญจรงค์ เป็นต้น

- เกิดศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด คณะผู้วิจัยคาดว่า กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะๆ จะมีศักยภาพในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์มากขึ้นจากการร่วมกันศึกษาแนวทางในการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากกว่าการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการเอง อีกทั้งยังมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ สำหรับในด้านการตลาดนั้น คณะผู้วิจัยจะได้วางแผนการตลาดร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะๆ โดยเน้นถึงการใช้ประโยชน์จากระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่

พัฒนาขึ้นให้มากที่สุดในการเปิดตลาดการค้าเครื่องเบญจรงค์ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าสู่ผู้บริโภคมากกว่าการรอให้ผู้บริโภคเดินเข้าหาผู้ผลิต โดยแผนการตลาดที่พัฒนาขึ้นนั้นจะเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ได้แม้ว่าโครงการวิจัยจะสิ้นสุดลงก็ตาม

- ความเข้มแข็งของกลุ่ม คณะผู้วิจัยคาดว่า กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะดีฯ จะมีความเข้มแข็งมากขึ้นในการรวมกลุ่มกันทำงาน เนื่องจากต้องมีการทำงานและวางแผนงานร่วมกันตลอดเวลา จึงทำให้สามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้นได้ มีศักยภาพในการเจรจาต่อรอง และมีแนวโน้มในกาได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรอื่น ๆ ได้ง่าย

- ชุมชนพึ่งตนเองได้ คณะผู้วิจัยได้มุ่งเน้นแนวทางในการพัฒนาให้กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะดีฯ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน โดยใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วมระหว่างคณะผู้วิจัยและกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโก๊ะดีฯ โดยเน้นแนวทางการพัฒนาแบบเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเน้นให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาต่อยอด การคัดเลือกเทคโนโลยีที่ใช้งาน ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1. เป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์กลุ่มอื่น ๆ ได้
- 1.4.2. กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ตำบลคอนโก๊ะดี อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร สามารถนำการจัดการเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคโลกาภิวัตน์ได้
- 1.4.3. กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ตำบลคอนโก๊ะดี อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร สามารถพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาชาวบ้านในการผลิตเครื่องเบญจรงค์
- 1.4.4. ผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการประยุกต์ใช้การจัดการเทคโนโลยี สามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้ได้
- 1.4.5. ได้ยกระดับมาตรฐานวิสาหกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อนำไปสู่รากฐานเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ
- 1.4.6. เป็นประโยชน์ต่อประชากรในหมู่บ้านคอนโก๊ะดี ตำบลคอนโก๊ะดี อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ได้แก่ ผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ในชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี ลูกจ้าง พนักงานภายในร้าน ช่างฝีมือเขียนลายเบญจรงค์ และลูกค้าของแต่ละราย

วิธีการวิจัย

ใช้การศึกษาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากกลุ่มผลิตเครื่องเบญจรงค์และผู้บริโภคทั่วไป ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเป็นแบบกรณีศึกษา (Case studies) โดยเลือกการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสังเกตการณ์เฉพาะกลุ่มผู้นำผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ ภายในชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี หมู่ 132 หมู่ 1 บ้านกลาง ตำบลดอนไก่อี อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นกรณีศึกษา

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

กลุ่มผู้นำผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี หมู่ 132 หมู่ 1 บ้านกลาง ตำบลดอนไก่อี อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาบริบทชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่อี อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

โดยการศึกษาจากเอกสารวิชาการ บทความ วารสาร และรายงานการวิจัยตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ระบบการผลิตเครื่องเบญจรงค์และสิ่งที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยที่กล่าวถึงกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อี อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร แล้วกำหนดรายการข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บและ ทั้งนี้จะมีการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีควบคู่กันไป

ระยะที่ 2 การสัมภาษณ์

คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ กลุ่มลูกค้า ช่างฝีมือเขียนลายเบญจรงค์และใช้วิธีการสังเกตการณ์เพื่อศึกษาถึง

1) หน่วยงานที่เข้ามาเพื่อให้ความช่วยเหลือทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานที่ได้เข้าร่วมทำงานวิจัยกับกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อี

- 2) ความต้องการในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้ประกอบการฯ
- 3) ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 4) ชนิดของเครื่องเบญจรงค์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้า
- 5) ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- 6) แนวทางในการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การวางแผนการดำเนินงาน

- 1) จัดประชุมร่วมกันระหว่างคณะผู้ทำงานและและกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ หมู่บ้านดอนไก่อี
- 2) สํารวจข้อมูลสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์
- 3) ระดมความคิดของของกลุ่ม ฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามกับผู้บริโภคต้องการ
- 4) พัฒนบรรจุภัณฑ์
- 5) จัดทำฐานข้อมูลสินค้า
- 6) อบรมการใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์สามารถบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-commerce
- 7) ทดลองปฏิบัติการโดยใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มผู้ประกอบการฯ

จากการลงสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของคณะผู้วิจัย ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่อีๆ และได้ผลดังนี้

จุดอ่อน

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการขาดทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการระบบผลิตภัณฑ์ในเชิงเทคโนโลยี ทำให้ไม่สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้
- 2) เนื่องจากเครื่องเบญจรงค์นี้ เป็นระบบการผลิตด้วยมือ ทำให้เมื่อมีผู้สั่งซื้อเข้ามามากก็จะทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถผลิตได้ทันตามกำหนดเวลาได้
- 3) ในระบบการผลิตเครื่องเบญจรงค์นี้ ต้องอาศัยช่างฝีมือในการเขียนลายเบญจรงค์ แต่ปัจจุบันมีผู้ให้ความสนใจในการเขียนลายเบญจรงค์น้อยลง ทำให้เหลือช่างฝีมือในการเขียนลายเบญจรงค์อยู่ไม่มากนัก
- 4) เครื่องเบญจรงค์ที่ผลิตนั้นยังไม่มีเอกลักษณ์หรือมีสิ่งรับรองว่าเป็นเครื่องเบญจรงค์ที่ผลิตจากกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อีๆ ดังนั้นจึงทำให้เครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อีๆ ยังไม่มีความโดดเด่นในตัวเอง
- 5) การทำประชาสัมพันธ์สินค้ายังไม่เพียงพอจึงยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 6) สินค้าที่วางขายภายในร้านไม่มีราคาติด ทำให้ลูกค้าไม่สามารถทราบราคาสินค้าได้ จึงต้องถามจากพนักงานขายซึ่งบางคนก็บอกราคาได้ในขณะที่บางคนต้องถามต่อ จึงเป็นการยุ่งยากและเสียเวลา

จุดแข็ง

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการมีการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งและได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากองค์การบริหารส่วนตำบลดอนไก่อีๆ
- 2) กลุ่มผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและประสานการประชาสัมพันธ์จากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการมีความตั้งใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองได้เป็นอย่างดี
- 4) กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อีๆ มีเว็บไซต์เป็นของตนเองในการประชาสัมพันธ์สินค้าและกลุ่ม

ปัญหาอุปสรรค

- 1) ที่ผ่านมานั้นยังไม่มีหน่วยงานที่เข้าไปให้ความช่วยเหลือทางด้านการจัดการเทคโนโลยีแก่กลุ่มผู้ประกอบการ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาตนเองต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) กลุ่มผู้ประกอบการขาดแคลนทุนทรัพย์และความรู้ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านเตาเผาเครื่องเบญจรงค์
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตเครื่องขาตัวเอง ดังนั้นจึงไม่สามารถกำหนดรูปแบบของเครื่องเบญจรงค์ให้หลากหลายและมีความเฉพาะตัวได้ตามต้องการ
- 4) Homepage ที่มีอยู่นั้นขาดการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการไม่สามารถปรับปรุงแก้ไข ข้อมูลต่าง ๆ เองได้ เนื่องจากขาดความรู้ความสามารถและอุปกรณ์ในการจัดทำ

โอกาส

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการมีความตั้งใจในการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 2) เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์นี้เป็นระบบการผลิตด้วยมือ จึงทำให้มีคุณค่าในตัวเองมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากระบบอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงต้องทำการวางแผนระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดวันในการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ทันกำหนดเวลา
- 3) มีผู้ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะชาวต่างประเทศที่มากับคณะท่องเที่ยว ดังนั้นธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จึงเป็นช่องทางที่ดีในการขยายช่องทางการค้าออกสู่ตลาดโลก
- 4) ควรติดตามสัญลักษณ์ของกลุ่มลงที่เครื่องเบญจรงค์ที่ผลิตขึ้น หรือออกไปรับรองว่าเป็นเครื่องเบญจรงค์ที่ผลิตจากคอนไก่อดี เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต

จากการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนไก่อดีฯ นั้นพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนไก่อดีฯ นั้นมีศักยภาพในการรับการพัฒนาในทุกด้านและได้รับการช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากองค์การบริหารส่วนตำบล คอนไก่อดีฯ จากนั้นจึงวิเคราะห์ถึงความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยครั้งนี้ พบว่ามีหลายข้อที่กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนไก่อดีฯ ต้องการได้รับการพัฒนา แต่ทางคณะผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะส่วนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยมาทำการพัฒนาเท่านั้น ซึ่งได้ผลดังนี้

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์

คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลขึ้นเป็นร้านค้าออนไลน์สำหรับเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์สินค้า รวมถึงสร้างระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้มีความสนใจสินค้าเครื่องเบญจรงค์สามารถออนไลน์เข้ามาชมสินค้าและสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านทางเว็บไซต์ได้ โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกเว็บไซต์ที่ให้บริการร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูปเป็นพื้นที่ในการสร้างร้านค้าออนไลน์ ซึ่งมีข้อดีคือเจ้าของร้านค้าออนไลน์นี้สามารถปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนเว็บไซต์และความรู้ทางคอมพิวเตอร์มากนัก ทำให้ผู้ประกอบการมีความคล่องตัวในการปรับปรุงข้อมูลและสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ อีกทั้งไม่มีปัญหาในเรื่องของการดูแลระบบคอมพิวเตอร์เนื่องจากในส่วนนี้จะเป็นความรับผิดชอบของผู้ให้บริการเว็บไซต์ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ได้เลือก www.tarad.com เป็นเว็บไซต์สำหรับการเปิดร้านค้าออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์นี้มีข้อดีคือ มีปริมาณการเข้าใช้บริการเว็บไซต์นี้ทั่วโลก การปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ทำได้ง่ายไม่ยุ่งยาก และยังมีการอบรมการใช้งานเว็บไซต์ วิธีการโปรโมทสินค้า การโปรโมทเว็บไซต์จาก www.tarad.com ก่อนการเข้าใช้บริการจริง ทำให้ผู้ให้บริการมีความมั่นใจในการใช้งานร้านค้าออนไลน์ของตนเอง รวมทั้งทาง www.tarad.com ยังมีทีมงานคอยดูแลและให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนรายละเอียดของการเข้าปรับปรุงร้านค้าออนไลน์นี้ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 1

มีทางเข้าหลักของร้านคือ <http://www.donkaidee.com> โดยแบ่งออกเป็น 7 ห้องย่อย คือ

- หน้าแรก (รูปที่ 2) เป็นหน้าหลักของร้านค้าเมื่อมีผู้เข้าชมร้านก็จะถูกพามายังหน้าหลักนี้ก่อนเสมอ ซึ่งภายในหน้านี้อาจบอกเล่ารายละเอียดความเป็นมาเล็ก ๆ น้อย ๆ รวมทั้งการแสดงสินค้าลดราคาพิเศษก็ได้ โดยทุกห้องจะแสดงจำนวนผู้เข้าชมร้านค้า วันที่เปิดร้าน เป็นต้น
- หน้าสินค้า (รูปที่ 3) จะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดของร้านค้า ประกอบด้วย ชื่อสินค้า รหัสสินค้า ราคาสินค้า ภาพของสินค้าซึ่งปกติจะแสดงเป็นภาพเล็ก แต่สามารถคลิกเพื่อขยายขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นได้
- เว็บบอร์ด (รูปที่ 4) เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้เข้าชมร้านค้าแสดงความคิดเห็นต่อร้านค้า หรืออาจฝากคำถามไว้ให้ผู้ประกอบการตอบคำถามก็ได้ โดยเว็บบอร์ดนี้มีความสามารถในการแจ้งเตือนเจ้าของร้านให้ทราบ เมื่อมีผู้เข้ามาตั้งกระทู้คำถาม หรือมีผู้ตอบคำถาม
- เกี่ยวกับเรา (รูปที่ 5) เป็นหน้าที่แสดงถึงประวัติความเป็นมาของร้านค้าหรือของกลุ่มผู้ประกอบการ ที่ต้องการบอกเล่าเรื่องราวของตนให้ผู้บริโภคทราบ

- บทความ (รูปที่ 6) เป็นหน้าที่แสดงบทความที่ผู้สนใจหรือผู้ประกอบการเขียนขึ้นเพื่อเผยแพร่หรือแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะชน
- วิธีการชำระเงิน (รูปที่ 7) เป็นช่องทางในการชำระเงินเมื่อมีผู้สั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ไม่ได้เปิดให้ใช้บริการในส่วนนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดีฯ ยังไม่มีความพร้อมในการใช้งาน
- ติดต่อเรา (รูปที่ 8) เป็นช่องทางการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง โดยผู้ต้องการติดต่อสามารถฝากข้อความไว้ในร้านค้าออนไลน์แห่งนี้ได้ทันที โดยมีความแตกต่างจากเว็บบอร์ดคือ ในส่วนนี้เจ้าของร้านจะได้รับข้อความโดยตรงและบุคคลภายนอกไม่สามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นใด ๆ ได้

[illegible]

รูปที่ 2 แสดงหน้าหลักของร้านค้าออนไลน์

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี - - เครื่องเบญจรงค์ของไทยคือเอกลักษณ์ไทย, - Windows Internet Explorer

http://www.donkaidee.com/product.php?lang=th&headname=สินค้า&headname=

File Edit View Favorites Tools Help

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี - - เครื่องเบญจรงค์ของไทย...

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี

หน้าแรก | สินค้า | เบญจรงค์ | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

Mobile PDA

ค้นหา: สินค้า/บริการ

อีเมล: donkaidee@donkaidee.com | บทความ | เข้าสู่ระบบ

ภาษาไทย

สถิติของเว็บไซต์

เปิดเว็บเมื่อ: 06/10/2551

ปรับปรุงเว็บเมื่อ: 13/03/2552

ผู้ชมทั้งหมด: 83

สินค้าทั้งหมด: 15

หมวดหมู่สินค้า/บริการ

ดัชนีราคา

รวมทุกหมวดหมู่ (15)

แจ้ง

แจ้ง

จดหมายข่าว

กรุณาใส่อีเมลของท่าน เพื่อรับข่าวสารที่น่าสนใจ

Link

- สิ่งพิมพ์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในไทย
- อาณาจักรของมือสอง
- ประมูลสินค้าออนไลน์
- ตลาดค้าส่งสินค้า
- ขายของจากคนฟรี!
- ฟรี! เว็บไซต์สำหรับ
- ระบบชำระเงินออนไลน์
- ความรู้เกี่ยวกับ E-commerce
- ตลาดสินค้าแฟชั่น
- ลดโลกร้อน
- โสดดัง ผ่าเว็บไซด์
- เล่นเกมส์ออนไลน์ ฟรี!
- ฝากไฟล์ สั้นๆ
- สร้าง Blog ของตัวเอง ฟรี!
- ฝึกพิเศษ ประกวดภาพ

สินค้า/บริการ

สินค้า/บริการ

เครื่องเบญจรงค์ดอนไถ่ดี.....

ชุดไวน์ทองนูน

5,800.00 น.

ชาม

480.00 น.

แก้วลายทองนูน

รหัสสินค้า: 000015

ราคา 500.00 บาท

แก้วลายทองนูน

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

แก้วหูช้าง

รหัสสินค้า: 000014

ราคา 950.00 บาท

แก้วหูช้าง

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

ชุดกาแฟใหญ่ 6 ที่

รหัสสินค้า: 000013

ราคา 8,000.00 บาท

ชุดกาแฟใหญ่ 6 ที่

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

ขันน้ำมนต์

รหัสสินค้า: 000012

ราคา 2,500.00 บาท

ขันน้ำมนต์

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

แจกัน 14 นิ้ว

รหัสสินค้า: 000011

ราคา 4,500.00 บาท

แจกัน 14 นิ้ว

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

แจกัน 8 นิ้ว

รหัสสินค้า: 000010

ราคา 1,500.00 บาท

แจกัน 8 นิ้ว

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

ชุดน้ำชา กาแฟ 5 สี

รหัสสินค้า: 000009

ราคา 4,800.00 บาท

ชุดน้ำชา กาแฟ 5 สี

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

ฉนวนน้ำมนต์

รหัสสินค้า: 000008

ราคา 8,500.00 บาท

ฉนวนน้ำมนต์

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

โถโกโบราณ

รหัสสินค้า: 000007

ราคา 12,000.00 บาท

โถโกโบราณ

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

น้ำตัน คนโท

รหัสสินค้า: 000006

ราคา 15,000.00 บาท

น้ำตัน คนโท

[Add to Cart](#) [CALL FRIEND](#)

zoom

หน้าแรก | สินค้า | เบญจรงค์ | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

© 2001-2007. TARAD.com. All Rights Reserved.

รูปที่ 3 แสดงหน้าหลักของห้องแสดงสินค้า

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี - เครื่องเบญจรงค์ของไทยคือเอกลักษณ์ไทย, - Windows Internet Explorer

http://www.donkaidee.com/aboutus.template.php?lang=th&headname=เกี่ยวกับเรา&headname=

File Edit View Favorites Tools Help

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี - เครื่องเบญจรงค์ของไทย...

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี

หน้าแรก | สินค้า | เว็บบอร์ด | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

ค้นหา: สินค้า/บริการ

Mobile PDA

สถิติของเว็บไซต์

เมื่อเริ่มเมื่อ	06/10/2551
ปรับปรุงเมื่อ	13/03/2552
ผู้ชมทั้งหมด	84
สินค้าทั้งหมด	15

หมวดหมู่สินค้า/บริการ

สินค้า	รวมหมู่ทั้งหมด (15)
	แฉก

จัดส่งของชาว

กรุณาใส่ลิ้นแฉกของท่าน เพื่อรับชำระ

สำหรับท่านใด

Link

- ❑ ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุดในไทย
- ❑ อาณาจักรของมือสอง
- ❑ ประมูลสินค้าออนไลน์
- ❑ ตลาดค้าส่งสินค้า
- ❑ ทานาน-ทานน ฟรี!
- ❑ ฟรี! เว็บไซต์สำเร็จรูป
- ❑ ระบบชำระเงินออนไลน์
- ❑ ความรู้เกี่ยวกับ E-commerce
- ❑ ตลาดสินค้าแฟชั่น
- ❑ จดโดเมน
- ❑ โฮสติ้ง ฝากเว็บไซต์
- ❑ เล่นเกมออนไลน์ ฟรี!
- ❑ ฝากไฟล์ อัปโหลด
- ❑ สร้าง Blog ของตัวเอง ฟรี!
- ❑ ดึงโพสท์ ประมวลภาพ

เกี่ยวกับเรา

เครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี....



กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี

หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP OTOP Village Champion (OVC)

หน้าแรก | สินค้า | เว็บบอร์ด | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

© 2001-2007. TARAD.com All Rights Reserved.

Internet

รูปที่ 5 แสดงหน้าจอของบอกลำรายชื่อประวัติของกลุ่มผู้ประกอบการฯ

รูปที่ 6 แสดงภาพห้องแสดงบทความต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ - - เครื่องเบญจรงค์ของไทยคือเอกลักษณ์ไทย, - Windows Internet Explorer

http://www.donkaidee.com/payment.template.php?lang=th&headline=วิธีการชำระเงิน&headline=

File Edit View Favorites Tools Help

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ - - เครื่องเบญจรงค์ของไทย...

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่

หน้าแรก สินค้า เปรียบเทียบ เกี่ยวกับเรา บทความ วิธีการชำระเงิน ติดต่อเรา

Mobile PDA 3G ค้นหา: [] สินค้า/บริการ [] Go

สมัครสมาชิก บทความ รวบรวม

สถิติของเว็บไซต์

เปิดเว็บเมื่อ 06/10/2551

ปรับปรุงเว็บเมื่อ 13/03/2552

ผู้ชมทั้งหมด 84

สินค้าทั้งหมด 15

หมวดหมู่สินค้า/บริการ

ดัชนีราคา

รวมทุกหมวดหมู่ (15)

แจ้งกัน

จดหมายข่าว

กรุณาใส่อีเมลของท่านเพื่อรับข่าวสารที่น่าสนใจ

[] รับข่าวสาร

Link

- ซื้อประกันออนไลน์ที่สะดวกในไทย
- อาณาจักรของมือสอง
- ประมูลสินค้าออนไลน์
- ตลาดค้าส่งสินค้า
- ขายของ-จากคน ฟรี!
- ฟรี! เว็บไซต์สำหรับฟรี!
- จะขายอะไรก็ออนไลน์
- ความไม่โอเคกับ E-commerce
- ตลาดสินค้าแฟชั่น
- ลดโลกร้อน
- โสดดี ผักแฉ่ำ
- เล่นเกมส์ออนไลน์ ฟรี!
- ฝากไฟล์ อัพโหลด
- สร้าง Blog ของตัวเอง ฟรี!
- ฝึกนิสัย ประหยัดภาพ

วิธีการชำระเงิน

เครื่องเบญจรงค์ดอนไถ่.....

แจ้งการชำระเงิน

หมายเลขสั่งซื้อ : *

ชื่อ-สกุล : *

อีเมลล์ : *

เบอร์โทรศัพท์ : *

จำนวนเงิน : *

วันที่ชำระเงิน : 23 April 2009

เวลาโดยประมาณ : 0 : 0

หมายเหตุ :

รูป Slip : [Browse...]

(นามสกุลไฟล์ควรเป็น [jpg , jpeg , gif] และไฟล์ไม่เกิน 100 Kb)

OK Cancel

หน้าแรก | สินค้า | เปรียบเทียบ | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

© 2001-2007. TARAD.com All Rights Reserved.

รูปที่ 7 แสดงห้องสำหรับการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี - - เครื่องเบญจรงค์ของไทยคือเอกลักษณ์ไทย, - Windows Internet Explorer

http://www.donkaidee.com/contactus.template.php?lang=th&headname=ติดต่อเรา&headname=

File Edit View Favorites Tools Help

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี - - เครื่องเบญจรงค์ของไทย...

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี

หน้าแรก สินค้า เปรียบเทียบ เกี่ยวกับเรา บทความ วิธีการชำระเงิน ติดต่อเรา

Mobile PDA ค้นหา: [] สินค้า/บริการ [] Go

สมัครสมาชิก บทความ รวบรวม

ติดต่อเรา

กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี

ด.ดอนไถ่ดี อ.กระพ่อนแบน สมุทรสาคร 74110 โทร
โทรศัพท์: 034-473408 มือถือ: 081-8614626
เว็บไซต์: http://www.donkaidee.com

หัวข้อ: [] *

ชื่อของคุณ: [] *

อีเมลของคุณ: [] *

เบอร์โทรศัพท์: [] *

bdv7s [] *

รายละเอียด: [] *

Send Cancel

ชุดโขนทองนูน 5,800.00 น.

ช้าง 480.00 น.

หน้าแรก | สินค้า | เปรียบเทียบ | เกี่ยวกับเรา | บทความ | วิธีการชำระเงิน | ติดต่อเรา

© 2001-2007. TARAD.com All Rights Reserved.

Done Internet 100%

รูปที่ 8 แสดงห้องสำหรับบุคคลภายนอกส่งคำถามต่าง ๆ ถึงผู้ประกอบการ

การจัดอบรมและให้ความรู้ประกอบการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การจัดอบรมและให้ความรู้ประกอบการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่กลุ่มผู้ประกอบการ โดยเน้นให้ความรู้ด้านการพัฒนาร้านค้าออนไลน์แก่ผู้มีหน้าที่ดูแลร้านค้าออนไลน์ของกลุ่ม ให้สามารถปรับปรุงข้อมูลและสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอได้ด้วยตนเอง สามารถทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของตนเองได้ สามารถเข้าสู่สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงและความปลอดภัยในการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะผู้วิจัยแบ่งการจัดการอบรมออกเป็น 2 ครั้ง คือ

1. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านภาษาต่างประเทศ เป็นการร้องขอให้มีการจัดอบรมภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดีฯ โดยการอบรมครั้งนี้เป็นการให้ความรู้เบื้องต้นด้านภาษาญี่ปุ่นสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดีฯ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการต้อนรับและสื่อสารกับชาวญี่ปุ่นได้ตามสมควร

โดยในภาคเช้าเป็นการบรรยายภาคทฤษฎีเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น เพื่อเป็นพื้นฐานในการให้การต้อนรับ การรักษามารยาท และภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นสำหรับการสื่อสาร เช่น การทักทาย การบอกราคา เป็นต้น ส่วนภาคบ่าย เป็นการฝึกการให้การต้อนรับ การพูดทักทาย การบอกราคาสินค้า การกล่าวลา เป็นต้น การอบรมในครั้งนี้ได้รับการประเมินในระดับ ดีมาก จากผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา



รูปที่ 18 พิธีเปิดการอบรมสัมมนา



รูปที่ 19 พิธีเปิดการอบรมสัมมนา



รูปที่ 20 วิทยากรในการอบรมสัมมนา



รูปที่ 21 ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา

2. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการให้ความรู้เบื้องต้นในการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการปฏิบัติ ข้อควรระวังในความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกลุ่มผู้นำและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ คอนโกเต็ฯ เป็นผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยในภาคเช้า จะเป็นการบรรยายในหัวข้อ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ซึ่งเป็นความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ในภาคบ่ายเป็นการทดลองใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้น



รูปที่ 22 วิทยากรผู้ให้การอบรม



รูปที่ 23 ผู้เข้าร่วมการอบรม

การวางแผนการตลาดด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

คณะผู้วิจัยได้วางแผนการตลาดด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์คอนไค้ดี เพื่อขยายช่องทางการทำการค้าให้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทางคณะผู้วิจัยได้วางแผนการตลาด (รูปที่ 1.3) โดยเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คือ

1. การส่งเสริมการขาย ภายในประเทศไทยจะเน้นการนำสินค้าออกแสดงตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชน เช่น งานแสดงสินค้า OTOP ทั่วประเทศที่จัดขึ้นโดยรัฐบาลในจังหวัดต่าง ๆ การนำผลิตภัณฑ์ออกแสดงในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ

การจัดให้มีการส่งเสริมการขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านร้านค้าออนไลน์ที่มีอยู่ เช่น จัดให้มีสินค้าลดราคาพิเศษในแต่ละเดือน หรือลักษณะการขายสินค้าเป็นชุด เป็นต้น

การส่งเสริมการขายในต่างประเทศนั้นจะเน้นการนำสินค้าออกแสดงในงานแสดงสินค้าจากประเทศไทยซึ่งจัดขึ้นในต่างประเทศ หรือการนำสินค้าออกแสดงสินค้าผ่านผู้แทนการค้าไทยในต่างประเทศ

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับภายในประเทศนั้นจะเน้นการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าในองค์กรต่าง ๆ หรือการฝากขายสินค้าผ่านร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีความต้องการนำไปจำหน่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ และร้านค้าออนไลน์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตต่าง ๆ

ส่วนการขยายช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศนั้นคณะผู้วิจัยวางแผนการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ที่มีความสนใจจะเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือการนำสินค้าไปวางจำหน่ายผ่านร้านค้าขนาดใหญ่ในต่างประเทศ และการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยร้านค้าออนไลน์ โดยวิธีการสร้างร้านค้าออนไลน์เป็นภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน เป็นต้น

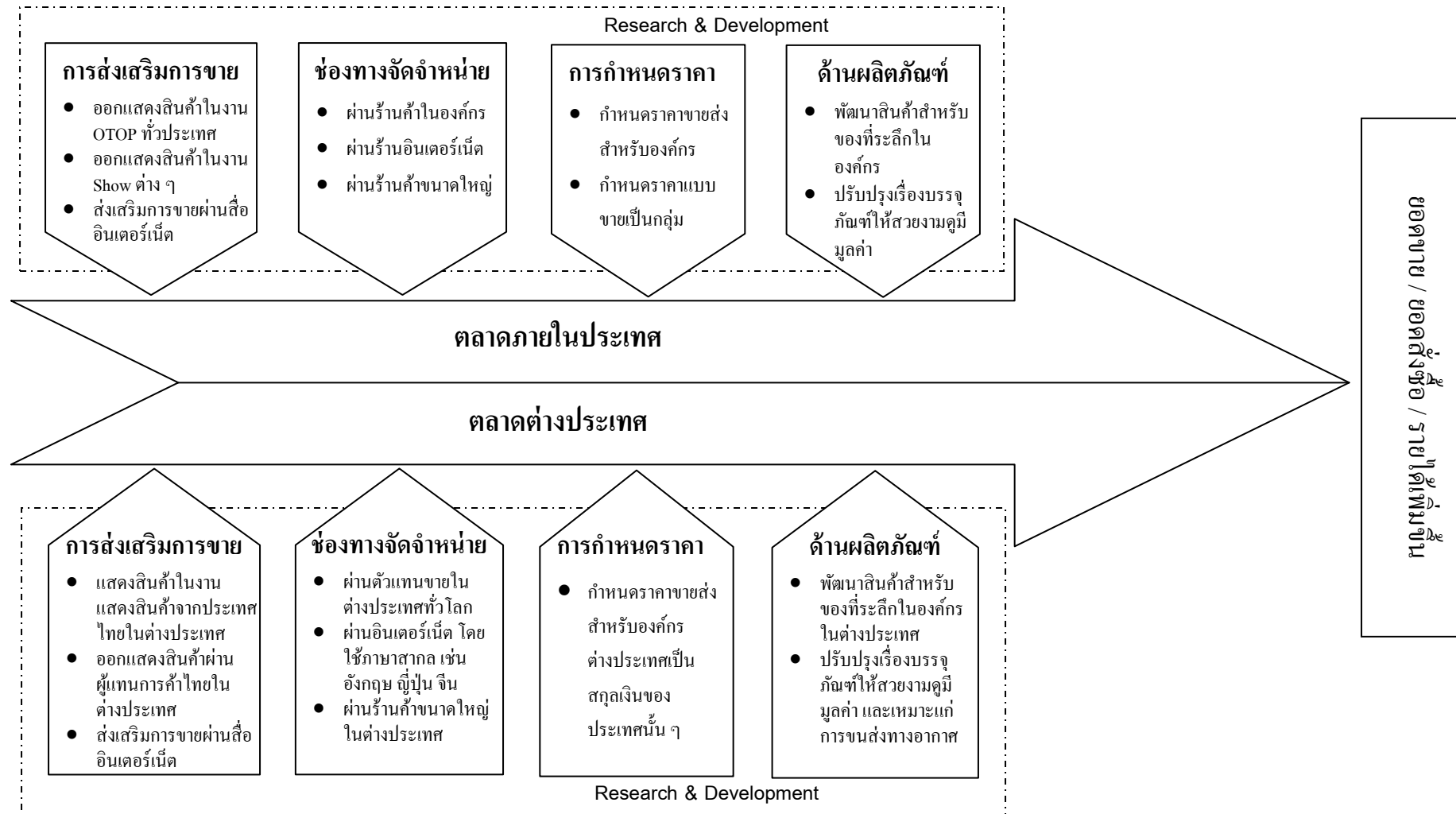
3. การกำหนดราคา คณะผู้วิจัยได้วางแผนการตลาดในการกำหนดราคาขายสำหรับการจำหน่ายสินค้าไว้ดังนี้ สำหรับตลาดภายในประเทศ วางแผนให้มีรูปแบบการจำหน่ายแบบการขายส่งสำหรับองค์กรหรือผู้ที่ต้องการนำสินค้าไปจำหน่ายต่อ และการกำหนดราคาสำหรับการซื้อสินค้าเป็นกลุ่มหรือเป็นชุด เพื่อดึงดูดใจลูกค้าให้ซื้อสินค้ามากขึ้นหรือสามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ในนามกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์คอนไค้ดี

สำหรับตลาดในต่างประเทศนั้นคณะผู้วิจัยได้วางแผนแนวทางในการกำหนดราคาขายส่งสำหรับองค์กรต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินของประเทศนั้น ๆ

4. ด้านผลิตภัณฑ์ คณะผู้วิจัยได้วางแนวทางให้มีการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาสินค้าตามความนิยมของผู้บริโภค การพัฒนาสินค้าสำหรับเป็นของที่ระลึกในองค์กรหรืองานพิธีต่าง ๆ และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้สวยงามดูมีมูลค่าสูงขึ้น

สำหรับการวางแผนการตลาดในต่างประเทศนั้น คณะผู้วิจัยได้เน้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าสำหรับเป็นของที่ระลึกซึ่งสามารถวางจำหน่ายในองค์กรในต่างประเทศได้ หรือนำเอกลักษณ์บางอย่างของประเทศไทย มาประยุกต์เป็นเครื่องเบญจรงค์ เช่น ไม้กางเขน ถ้วยแก้ว เป็นต้น และปรับปรุงเรื่องบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามดูมีมูลค่า และเหมาะแก่การขนส่งทางไกล ลดการแตกหักของสินค้าลงได้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าทางไกล

แผนการตลาดด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี



รูปที่ 24 แผนการตลาดด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี

การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาและนำเสนอรูปแบบในการพัฒนาไว้ ดังนี้

การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์

คณะผู้วิจัยได้วางแนวทางในการวางแผนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์คอนไคดี ๆ ไว้ดังนี้ คือ

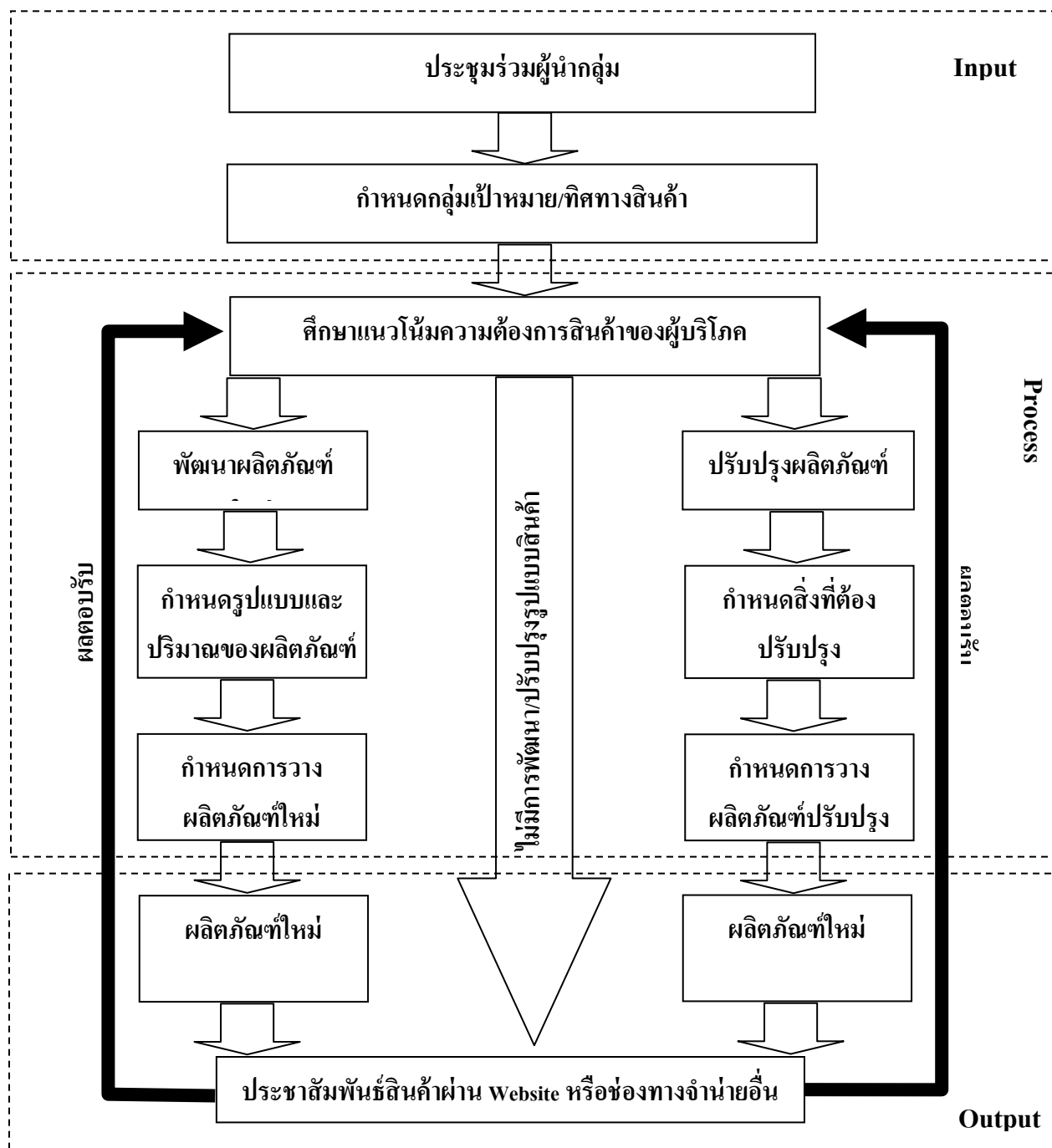
1. ให้มีการประชุมร่วมกันของผู้นำกลุ่มทุกคน เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ชนิดของสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มที่จะวางจำหน่าย เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและรับทราบข้อมูลต่าง ๆ เช่น รูปแบบของสินค้า การกระจายของสินค้า ราคาที่เป็นไปได้

2. ศึกษาแนวโน้มความต้องการสินค้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นจึงพิจารณาว่าต้องสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมหรือไม่ต้องทำอะไรเลย

- 2.1. หากต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ร่วมกันกำหนดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย จำนวนของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจำหน่าย จากนั้นจึงวางหมายกำหนดการในการวางผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่นี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการได้มีผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่หมุนเวียนออกสู่ตลาดได้ตลอดทั้งปี

- 2.2. หากต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ให้ร่วมกันกำหนดสิ่งที่จะต้องทำการปรับปรุง เช่น สี สัน ลวดลาย เป็นต้น จากนั้นจึงวางหมายกำหนดการในการวางผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงแล้วนี้ออกสู่ตลาด ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิมแต่มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดมีความสวยงามมากขึ้นได้

3. นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่และผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านทางร้านค้าออนไลน์หรือช่องทางจำหน่ายอื่น ๆ



รูปที่ 25 แผนผังการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์

การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์

คณะผู้วิจัยพบว่า ในระยะแรกก่อนการเข้าทำวิจัยของคณะผู้วิจัย กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไถ่ดินนั้นมีบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่เครื่องเบญจรงค์ให้ลูกค้า 2 ชนิด คือ

1) แบบกล่องพลาสติกกลมใส (รูปที่ 26) ติดตราและที่อยู่ของกลุ่มซึ่งพิมพ์ลงบนกระดาษใส่ลงไป ในกล่อง สำหรับใส่เครื่องเบญจรงค์ขนาดเล็กและมีราคาไม่สูงมาก

2) แบบกล่องไม้หุ้มผ้าไหม (รูปที่ 27) สำหรับใส่เครื่องเบญจรงค์ขนาดใหญ่และมีราคาสูง ส่วนเครื่องเบญจรงค์ขนาดกลางนั้น ไม่มีบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มแต่ใช้กระดาษหนังสือพิมพ์หรือวัสดุกันกระแทกห่อหุ้มแทน

คณะนักวิจัยจึงได้แนะนำให้เปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สินค้าดูน่าสนใจมากขึ้น จึงมีการระดมความคิดร่วมกันและเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ จากแบบกล่องพลาสติกกลมใสมาเป็นกล่องกระดาษ สกรีนลวดลายและตราสัญลักษณ์ของกลุ่ม (รูปที่ 28) ด้านหนึ่งเจาะช่องติดพลาสติกใสสำหรับแสดงเครื่องเบญจรงค์ภายในไว้ด้วย สำหรับบรรจุเครื่องเบญจรงค์ประเภทเครื่องถ้วยขนาดกลางแบบต่าง ๆ และเป็นบรรจุภัณฑ์แบบตั้งโชว์เป็นกรอบไม้ภายในบุผ้าไหม (รูปที่ 29) แบบกล่องไม้หุ้มผ้าไหม (รูปที่ 30) สำหรับเครื่องเบญจรงค์แบบชุดขนาดกลาง แบบกล่องกระดาษสำหรับตั้งโชว์ (รูปที่ 31) สำหรับเครื่องถ้วยหรือโอปประเภทต่าง ๆ รวมทั้งได้ผลิตถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ โดยใช้สัญลักษณ์ของกลุ่มเป็นโลโก้ (รูปที่ 32)



รูปที่ 26 บรรจุภัณฑ์เดิม



รูปที่ 27 กล่องไม้หุ้มผ้าไหม



รูปที่ 28 บรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับใส่แก้วน้ำ



รูปที่ 29 กล่องไม้หุ้มผ้าไหมสำหรับสินค้าตั้งแสดง



รูปที่ 30 กล่องไม้หุ้มผ้าไหมสำหรับสินค้าขนาดกลาง



รูปที่ 31 แบบกล่องกระจกใสสำหรับตั้งโชว์



รูปที่ 32 ถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์

แนวทางการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คณะผู้วิจัยมีแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์คอนไค่ ดังนี้

1. ให้อบรมเรื่อง ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แก่กลุ่มผู้ประกอบการฯ เพื่อให้ทราบถึง แนวทางการปฏิบัติ วิธีการ ข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยงของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้เป็นช่องทางทำการค้าได้
2. เปิดร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์) ให้กลุ่มผู้ประกอบการ โดยเลือกเว็บไซต์ที่มีร้านค้าออนไลน์แบบถึงสำเร็จรูป คือ มีลักษณะเป็นร้านค้าออนไลน์ที่มีความพร้อมในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนร้านค้าออนไลน์ไว้แล้ว เพียงแต่ให้ผู้ใช้งานเข้าไปทำการอัปโหลดข้อมูลต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์และจัดตั้งร้านค้าอีกเพียงเล็กน้อยก็จะสามารถใช้งานได้ ซึ่งคณะผู้วิจัยเลือก www.tarad.com เป็นที่ตั้งร้านค้าออนไลน์ โดยกลุ่มผู้ประกอบการฯ สามารถเข้าไปปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ได้เองหลังจากโครงการวิจัยสิ้นสุดลง
3. จัดอบรมความรู้เบื้องต้นด้านภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่นให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการรวมทั้งลูกจ้างภายในร้าน เพื่อให้สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติเจ้าของภาษาได้ เช่น การกล่าวต้อนรับ การบอกราคาสินค้า เป็นต้น
4. การวางแผนการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการทำการค้าแบบออนไลน์ แก่กลุ่มผู้ประกอบการ โดยแบ่งออกเป็นแผนการตลาดสำหรับตลาดภายในประเทศไทยและตลาดต่างประเทศ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าเป็นหลัก
5. การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คณะผู้วิจัยได้แนะนำให้กลุ่มผู้ประกอบการผลิตสินค้าเครื่องเบญจรงค์ ให้ผลิตสินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้งานในชีวิตประจำวันได้ เช่น ที่เสียบปากกา ที่วางโทรศัพท์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นของขวัญขนาดเล็กได้ เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งนิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ
6. แนวทางการตั้งราคาสินค้า คณะผู้วิจัยแนะนำให้กลุ่มผู้ประกอบการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งตั้งราคาแบบขายส่งสำหรับผู้มีความต้องการซื้อสินค้าไปจำหน่ายต่อ และตั้งราคาให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มตามชนิดของผลิตภัณฑ์

7. การส่งเสริมการขาย คณะผู้วิจัยได้วางแนวทางในการส่งเสริมการขาย โดยการจัดให้มีสินค้าโปรโมทบนร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์) ซึ่งลดราคาลงประมาณ 10 – 20 เปอร์เซ็นต์ ตามแต่ร้านค้าจะกำหนดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการผสมผสานองค์ความรู้ในหลาย ๆ ด้านเข้าด้วยกัน อาทิ การจัดการเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นการทำงานวิจัยร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการฯ ซึ่งไม่ได้เป็นการชี้นำจากคณະนักวิจัยทั้งหมด แต่ผลการวิจัยเกิดขึ้นจากการศึกษาและวางแผนงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืนทั้งกลุ่มผู้ประกอบการฯ และคณະนักวิจัย

จากการศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อดี จังหวัดสมุทรสาคร โดยเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้เอง คณະวิจัยได้ใช้หลักการจัดการเทคโนโลยี เขามาใช้ในการบริหารจัดการ โดยเริ่มจากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิต ของตลาด ความต้องการของผู้ผลิต และความต้องการของตลาด พบว่า สินค้าที่ผลิตออกมาบางรายการก็ขายดี บางรายการก็ขายไม่ดี ทั้งนี้คณະวิจัยมีความเห็นว่า หากมีการวิจัยตลาดก่อนผลิต จะช่วยแก้ปัญหานี้ได้ เพราะผู้ผลิตก็จะได้ทราบความต้องการของลูกค้า ทำให้สามารถขายได้ในปริมาณที่มากและได้ราคาที่ดีกว่า ดังนั้น หากมีการศึกษาวิจัยต่อไป ควรเพิ่มเรื่องการวิจัยด้านการตลาด เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า และนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงควรมีการฝึกอบรมและให้ความรู้ในเรื่องการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควรฝึกอบรมเรื่องการค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองโดยใช้อินเทอร์เน็ต จะทำให้ผู้ผลิตทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ถึงความต้องการ ความชอบ ไม่ชอบ สี สัน รูปแบบ รวมถึงข้อมูลของกลุ่มแข่งขัน เพื่อทางกลุ่มจะได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปประชุม ออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วโลกมากขึ้น

การพัฒนาแบบการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ ก็จะมีโอกาสมากขึ้นเพราะทางกลุ่มได้เห็นจากการค้นคว้าข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต มีการสนทนากับลูกค้าและลูกค้าต่าง ๆ หรือตัวแทนในต่างประเทศได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้นและประหยัดงบประมาณในการสื่อสารได้มาก และรวดเร็ว

ดังนั้นแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเบญจรงค์ดอนไก่อดีจึงเป็นบทบาทสำคัญยิ่งในสภาพตลาดในปัจจุบัน ภาครัฐควรเพิ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมด้านนี้ให้เพียงพอ

สำหรับกลุ่มประชากรที่เลือกในการวิจัยนี้ ถือว่าเป็นเพียงกลุ่มหนึ่งและผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่งเท่านั้น ซึ่งคณະวิจัยรวมถึงผู้ประกอบการในกลุ่ม มีความเห็นว่า การวิจัยในแนวทางนี้เป็นสิ่งที่ดีและมีประโยชน์กับพวกเขาอย่างมาก และมีข้อเสนอว่า สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเบญจรงค์ อื่นๆ และกิจการอื่นๆ ก็มีความต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องดังกล่าวนี้เช่นกัน

กล่าวโดยสรุปพบว่า ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งในด้านการผลิตสินค้าที่ใช้ฝีมือ ไม่เป็นรองประเทศใดในโลก มีความสวยงาม ประณีต โดดเด่นอย่างมาก ขอเพียงแต่ให้ภาครัฐให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ด้านการพัฒนาฝีมือคน สร้างคนรุ่นใหม่ให้มีเวทีฝึกอบรม ฝึกผลงาน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และการสร้างผลงานของพวกเขาเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่แสดงความเป็นไทย เอกลักษณ์ไทย ให้กับชาวโลกได้ อุปสรรคหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้นกับกลุ่มดังกล่าวนี้ คือภาครัฐไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าที่ควร สนับสนุนงบประมาณเพียงเล็กน้อยลงไป ซึ่งพวกเขาก็นำไปทำประโยชน์กับกิจการเขาได้ไม่มากนัก ซึ่งไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือการพัฒนาใหม่ ๆ ขาดการส่งเสริมฝึกอบรมในแนวคิดทำให้ไม่เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญ จะมีผลต่อการตลาดต่อไปในอนาคต หากเกิดมีการสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก ไม่สามารถผลิตให้ทัน ก็จะก่อให้เกิดการขาดความเชื่อมั่นในการจัดส่งสินค้า อาจมีผลต่อการเจริญเติบโตของกิจการนั้น ๆ

ภาครัฐควมส่งเสริมความรู้ ด้านภาษาสากล เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น เพื่อประโยชน์ทางการค้า กับทางกลุ่ม เพราะปัจจุบัน มีลูกค้าต่างประเทศจำนวนมากเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และไปเยี่ยมชมกิจการต่าง ๆ แต่ผู้ประกอบการไม่สามารถสื่อสารกับพวกเขาเหล่านั้นได้ ทำให้พวกเขารวมถึงประเทศไทยเสียโอกาสในการขายสินค้า การสั่งซื้อในปริมาณมาก ๆ เพื่อส่งออก ดังนั้นคณะวิจัยมีข้อเสนอแนะว่า หากภาครัฐนำผลการวิจัยนี้ไปศึกษาและนโยบายในการสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ทั่วประเทศ ก็จะทำให้ชุมชนเหล่านั้นเข้มแข็งขึ้น ก่อให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ เมื่อชุมชนเข้มแข็ง ประเทศชาติก็เข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป ดังนั้นผลจากการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์อันยิ่งใหญ่ต่อประเทศชาติเช่นกัน

อุปสรรคของงานวิจัยครั้งนี้ คือ การที่คณะนักวิจัยและกลุ่มผู้ประกอบการฯ ไม่สามารถคาดการณ์ช่วงเวลาที่จะมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าได้ ทำให้เวลาของคณะนักวิจัยและกลุ่มผู้ประกอบการว่างไม่ตรงกัน ในแต่ละครั้งที่นัดหมายกัน จึงทำให้งานวิจัยนี้ต้องขยายระยะเวลาการทำวิจัยออกไปอีก 6 เดือน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมเรื่องการทำการส่งเสริมการขายผ่านอินเทอร์เน็ต โดยดำเนินการ
 - 1.1 Search Engine Marketing คือ เว็บไซต์ให้บริการ สืบค้นข้อมูลต่างๆ ซึ่งขณะนี้ Google กำลังเป็นที่นิยมในโลกไซเบอร์ เพราะ เป็นตัวค้นหาที่มีผู้ใช้มากที่สุด แสดงผลการค้นหาได้เร็วที่สุด และตรงกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นในงานวิจัยนี้จะดำเนินการให้ผู้ค้นหาสามารถเข้าถึงร้านค้าที่เปิดไว้ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
 - 1.2 Email Marketing เป็นการแนะนำสินค้าและบริการโดยการส่ง Email ซึ่ง เป็นการส่ง email ที่ถูกหลักการ เพราะ รายชื่อ email ที่เราส่งนั้น เจ้าของ อีเมลเขาเต็มใจให้มา และยินดีที่จะรับข้อมูลข่าวสาร หรือความเคลื่อนไหวของเรา ซึ่งผู้วิจัยได้ให้คำแนะนำในการทำฐานข้อมูลลูกค้าที่เป็นบุคคลและองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ทางกลุ่มสามารถส่งข่าวสารและสินค้าใหม่ใหม่ให้กับผู้มุ่งหวังเหล่านั้นได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และประหยัด
 - 1.3 Banner Advertising คือ การโปรโมทโดย Banner ซึ่งเป็น file image รูปภาพหรือ design อักษร ให้ดูสะดุดตา แล้วนำไปติดบนเว็บอื่น โดยทำ link เชื่อมมายังเว็บเรา ตรงนี้ได้ผล หากเราโปรโมทกับเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีผู้เยี่ยมชมมาก และเป็นเว็บที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของเรา อย่างน้อยก็ทำให้ผู้เยี่ยมชมจดจำ แปรนัยของสินค้าหรือบริการได้ ซึ่งผู้วิจัย ได้ถ่ายทอดวิธีการนี้กับผู้นำกลุ่มให้ทราบวิธีการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ควรส่งเสริมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
 - 2.1 พัฒนาให้มีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามและสามารถให้ลูกค้าเลือกชนิดของบรรจุภัณฑ์ได้ตามความต้องการและความเหมาะสมของชนิดเครื่องเบญจรงค์
 - 2.2 เพื่อให้สามารถบรรจุและขนส่งสินค้าไปส่งได้ทุกที่โดยมีการแตกหักเสียหายน้อยที่สุดระหว่างการขนส่ง
3. ควรจดทะเบียนร้านค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและพัฒนาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แบบโฮมสเตย์ (Home stay) ซึ่งทางกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดีฯ กำลังมีแนวคิดในการพัฒนาขึ้น

5. ควรจัดตั้งองค์กรการตลาดเพื่อทำหน้าที่เจาะตลาดผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ของประเทศไทยโดยตรงสู่ประเทศต่าง ๆ โดยหน่วยงานนี้จะต้องทำการวิจัย แสวงหา พัฒนาโอกาสและความต้องการในประเทศต่าง ๆ
6. ควรพัฒนาและให้ความรู้ด้านการตลาดและเทคโนโลยีแก่บุคลากรของชุมชนต่าง ๆ ที่ผลิตเครื่องเบญจรงค์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ของประเทศไทย ยกระดับยิ่งขึ้นเพื่อสามารถส่งออกสู่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

บรรณานุกรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน. 2549. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) Online Available :<http://cddweb.cdd.go.th/lamae/data/otop/background.htm> 9/10/49
2. ธนาคารกรุงไทย. 2549. โลจิสติกส์ : ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า . สารวิจัยธุรกิจ. Online Available:<http://www.sugarzone.in.th/article/article26.htm> 1/11/49
3. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. 2548. ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอน 6 ก 18 มกราคม 2548 .หน้า 1-2.
4. มยุรี ภาคคำเจียก. 2549. มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพทางการบริหาร Online Available: <http://www.tistr.or.th/t/publication/index.asp> 9 /10/ 49.
5. สวัสดิ์ ทองสิน. 2547. ประมวลหลักการการจัดการเทคโนโลยี.กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
6. บุญกร ประดิษฐ์ฐาน. 2549. บทบาทและความสำคัญของภาษาบรรณารักษ์ .Online Available: <http://www.tistr.or.th/t/publication/index.asp>)
7. สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. 2548. วิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.
10. ศิริวรรณ แสงนิกรเกียรติ, 2549. บรรณารักษ์ในทศวรรษหน้า. Online Available : http://www.mew6.com/composer/package/package_45.php.1/11/49.
12. ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์1 นโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย. OnlineAvailable:http://www.ecommerce.or.th/APECWorkshop2002/ppt/pdf/thailand_ecframeworkThai.pdf 9 /10/49.
14. อมรรัตน์ สวัสดิ์ทิต. 2535. การสัมมนาเรื่องบรรณารักษ์อาหารแช่แข็งเพื่อการส่งออก. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บรรณวิทยุห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
15. Hawthorne,E.P.1978. **The management of technology**. London : McGraw-Hill .
16. Khalil,T.2000. **Management of Technology The Key to Competitiveness and Wealth Creation**. Boston :McGraw-Hill.

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 คู่มือการบริหารจัดการ การค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเบญจรงค์ ดอนไก่ดี

คู่มือการใช้งาน โดย บริษัท ตลาด คอท คอม จำกัด

979/71 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02 298-0999 โทรสาร : 02 298-0645 URL : <http://www.TARAD.co.th>

◀ เริ่มต้นการใช้งาน

เมื่อท่านได้ทำการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้วได้ Username เป็นของตัวเองแล้ว เราจะมาทราบถึงวิธีการใช้งานเมนูต่างๆ ที่ระบบเตรียมไว้ให้ เริ่มจาก เปิดเว็บ www.TARADQuickweb.com



จากนั้นทำการ Sign in ตรงส่วนของสมาชิกด้านซ้ายมือ กรอก Username และ Password คลิก Sign in ระบบจะนำท่านเข้าสู่การบริหารจัดการร้านค้า

◀ ระบบการบริหารจัดการร้านค้า (Administrator)

หมวดหมู่ของระบบการจัดการมีดังนี้

คำอธิบายเมนู และ
การใช้งานเมนู จะไล่
ตามลำดับลงมา โดยเริ่มจาก
หมวดหมู่เมนูใหญ่ และเมนู
ย่อย จาก “เมนูส่วนตัว” ไป
จนถึง “ช่วยเหลือและตอบ
คำถาม”

1. เมนูส่วนตัว
2. ระบบรายงานและสถิติ
3. การจัดการข้อมูลร้านค้า/ข่าวสาร
4. การจัดการสินค้า
5. การชำระเงินภาษีและส่งสินค้า
6. บริหารจัดการบทความ
7. จัดการเว็บบอร์ดของร้านค้า
8. การจัดการรูปแบบร้านค้า
9. การจัดการโฆษณา
10. ลูกเล่นพิเศษ
11. TARADebid.com
12. ช่วยเหลือและตอบคำถาม

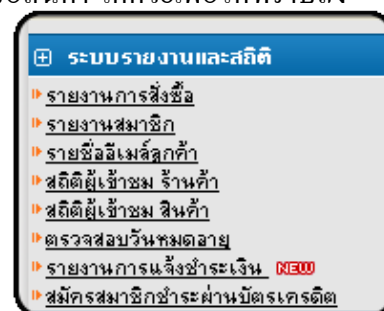
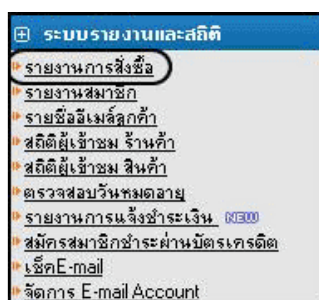


รูปแสดงตัวอย่างการเลือกเมนูส่วนตัว (คลิกที่ช่องสี่เหลี่ยมเพื่อเลือกจากนั้น Update)

2. ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ

คือ การรายงานการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยแสดงข้อมูลของผู้ที่ได้ทำการสั่งซื้อสินค้าภายในเว็บไซต์ของท่าน นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนสถานะ การสั่งซื้อสินค้า ได้ด้วยเพื่อให้ทราบถึงสถานะ และขั้นตอนของการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการได้ด้วย



รายงานการสั่งซื้อ

รายงานการสั่งซื้อ คือ การรายงานการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยแสดงข้อมูลของผู้ที่ได้ทำการสั่งซื้อสินค้าภายในเว็บไซต์ของท่าน นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนสถานะ การสั่งซื้อสินค้า ได้ด้วยเพื่อให้ทราบถึงสถานะ และขั้นตอนของการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ

- ติข้อความที่คุณได้ทำบันทึกข้อมูลของสินค้าชิ้นนั้นๆแล้ว
- ยังไม่มีความ
- ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี/ใบส่งของ

Total: 1

☐	รหัสสั่งซื้อ ▼	ชื่อสมาชิกลูกค้า	วิธีการชำระเงิน	จำนวน	รวมราคา	วันที่	กระบวนการ (x)	สถานะ
☐	000001	อลุจน์ ชัยนัฏกิจ	ธนาคาร	1	9,690.00	2549-09-04 16:02:35		รอการชำระเงิน ▼ OK

- รายงานสมาชิก

คือ การรายงานข้อมูลสมาชิกของร้านค้าทั้งหมด เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อสมาชิกของร้าน
เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ
- รายงานสมาชิก**
- รายชื่ออีเมลลูกค้า
- สถิติผู้เข้าชม ร้านค้า
- สถิติผู้เข้าชม สินค้า
- ตรวจสอบวันหมดอายุ
- รายงานการแจ้งชำระเงิน NEW
- สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต
- เช็ค E-mail
- จัดการ E-mail Account

รายงานสมาชิก

-กรุณาเลือก- ค้นหา

Total: 1

☐	Username	ชื่อ นามสกุล	อีเมล	กระบวนการ (ฯ)	วันที่ ▼
☐	popeyeza	ชาลิณี มงคลศรี	popeyeup@hotmail.com		2549-09-04 16:29:28

Delete Cancel

- รายชื่ออีเมลลูกค้า

คือ การรายงานอีเมลลูกค้าของร้านค้าทั้งหมด อีเมลนี้สามารถนำไปใช้ส่งจดหมายข่าวหาสมาชิก
ของร้านค้าได้

ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ
- รายงานสมาชิก
- รายชื่ออีเมลลูกค้า**
- สถิติผู้เข้าชม ร้านค้า
- สถิติผู้เข้าชม สินค้า
- ตรวจสอบวันหมดอายุ
- รายงานการแจ้งชำระเงิน NEW
- สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต
- เช็ค E-mail
- จัดการ E-mail Account

รายชื่ออีเมลลูกค้า

ท่านสามารถเก็บรายชื่ออีเมลของผู้ที่สนใจข่าวสารจากเว็บไซต์ของท่าน และสามารถส่งข่าวสารของเว็บไซต์ของท่านไปยังอีเมลของผู้ที่สนใจข่าวสารได้
NEW! Export รายการอีเมลเป็นไฟล์ Excel คลิกที่นี่

Total: 1 Displaying: 1

☐	อีเมล ▲	กระบวนการ (ฯ)	วันที่
☐	hackicq@hotmail.com		2549-05-22 15:03:38

Delete Cancel

- สถิติผู้เข้าชมร้านค้า

คือ การรายงานยอดคนเข้าชมร้านค้า สถิตินี้จะเป็นสถิติรวมตั้งแต่วันเปิดร้านจนถึงปัจจุบัน ซึ่งหากท่านสมัครใช้บริการสถิติกับเว็บอื่น ท่านสามารถนำ code ที่ได้จากการสมัครนั้นมาใส่ผ่านช่องว่างสำหรับใส่ code ที่ระบบเตรียมไว้ให้ก็สามารถทำได้

ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ
- รายงานสมาชิก
- รายชื่ออีเมลลูกค้า
- สถิติผู้เข้าชมร้านค้า**
- สถิติผู้เข้าชมสินค้า
- ตรวจสอบวันหมดอายุ
- รายงานการแจ้งชำระเงิน (NEW)
- สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต
- เช็คE-mail
- จัดการ E-mail Account

สถิติผู้เข้าชม ร้านค้า

ท่านสามารถดูรายงานจำนวนผู้เข้าชมของเว็บไซต์ของท่าน จนถึงเมื่อใดก็ได้การแจ้งเปิดเว็บไซต์จะเป็นการแสดงผลแบบกราฟแท่ง

สถิติผู้เข้าชม ร้านค้า

☐ นับสถิติของตลาด *

295
สถิติผู้เข้าชมร้านค้าทั้งหมด 295 คน

☐ นับสถิติจากบริการสถิติต่างๆ เช่น Truehits , 4Hit (เป็นต้น (ใส่ code ด้านล่าง) *

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของ Code ของ Truehits คลิกที่นี่ 4Hit คลิกที่นี่

OK Cancel

- สถิติผู้เข้าชมสินค้า

คือ การรายงานยอดคนเข้าชมสินค้าแต่ละชิ้นของร้าน ซึ่งยอดการเข้าชมสินค้าต่อรายการนี้จะทำให้เจ้าของร้านรู้ว่าสินค้าใดเป็นที่สนใจหรือสินค้าใดไม่เป็นที่สนใจ เพื่อทำการตลาดต่อไป

ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ
- รายงานสมาชิก
- รายชื่ออีเมลลูกค้า
- สถิติผู้เข้าชมร้านค้า
- สถิติผู้เข้าชมสินค้า**
- ตรวจสอบวันหมดอายุ
- รายงานการแจ้งชำระเงิน (NEW)
- สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต
- เช็คE-mail
- จัดการ E-mail Account

19

สถิติผู้เข้าชม สินค้า

เลือกหมวดหมู่

หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า : -- เลือก --

จัดเรียงจากมากไปน้อย

Total: 4

	รหัส	สถิติของสินค้า
☐	000001	3
☐	000002	11
☐	000003	1
☐	000004	4

- **ตรวจสอบวันหมดอายุ**

ที่เมนูนี้จะแจ้งว่า ร้านค้าของท่านมีอายุการใช้งานถึงวันที่เท่าไร ซึ่งจะทำให้ท่านสามารถต่ออายุได้ทันก่อนที่จะมีการตัดให้เป็นร้านฟรี

- **รายงานการแจ้งชำระเงิน**

ที่เมนูนี้ ระบบจะรายงานการแจ้งเข้ามาของลูกค้าผ่านหน้าเว็บว่า ได้มีการชำระเงินแล้ว โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเงินค่าสินค้าที่ได้ชำระมา เพื่อให้เจ้าของร้านจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

OrderID	Name	Transfer Date	Transfer Time	Inform date	กระบวนการ (ข)
1	อดุลย์ ชื่นใจ	08/09/2006	0:0	2006-09-08 14:41:37	

- **สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต**

คือ การสมัครใช้บริการเสริมของตลาด เพื่อให้ลูกค้าของร้านค้า สามารถชำระค่าสินค้าโดยผ่านบัตรเครดิตจากหน้าร้านได้เลย เรียกบริการนี้ว่า TARADpay ดูรายละเอียดการให้บริการและเงื่อนไขต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่ <http://www.TARADpay.com>

- **เช็ค E-mail**

ที่เมนูนี้ ท่านสามารถเช็คอีเมลร้านค้าที่เป็น Email รูปแบบ POP 3 ได้เลย

- **จัดการ E-mail Account**

ที่เมนูนี้ ท่านที่เป็นสมาชิกแบบ Silver Package จะมีโดเมนเป็นของตัวเองเช่น www.a.com ซึ่งจะมีอีเมลได้ 15 Account เช่น info@a.com ซึ่งเจ้าของร้าน สามารถเช็คชื่ออีเมลทั้งหมดผ่านเมนูนี้ได้เลย

Welcome to our WebMail System

[This is the Welcome Message, and may be edited by a System Administrator via the Options pull-down, or directly by editing the mailwelc.txt file. It is however NOT language specific. Please edit the language files for language specific text.]

IPSWITCH®

Languages...

User ID

Password

Log In

☐ Check here if others use this computer and you wish to expire page views (increased security).

☐ Check here if this is your private computer and you want to use cookies to store your log-in information.

Back to Top

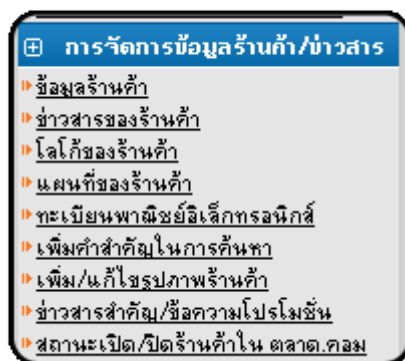
Classic WebMail
Contact Webmail Support

ระบบรายงานและสถิติ

- รายงานการสั่งซื้อ
- รายงานสมาชิก
- รายชื่ออีเมลลูกค้า
- สถิติผู้เข้าชม ร้านค้า
- สถิติผู้เข้าชม สินค้า
- ตรวจสอบวันหมดอายุ
- รายงานการแจ้งชำระเงิน NEW
- สมัครสมาชิกชำระผ่านบัตรเครดิต
- เช็ค E-mail
- จัดการ E-mail Account

3. การจัดการข้อมูลร้านค้า/ข่าวสาร

ที่หมวดหมู่นี้ จะรวมการเพิ่มและแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของร้านค้า เจ้าของร้านสามารถใส่ข่าวสารของร้านค้า, โลโก้ของร้านค้า, แผนที่ร้านค้า, ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ Keyword สำหรับการค้นหาของ Search Engine ให้เจอร้านค้าของคุณได้ด้วย



- ข้อมูลร้านค้า

ที่เมนูนี้ มีไว้เพื่อจัดการแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลของร้านค้า ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะไปแสดงในหน้าเกี่ยวกับเรา และติดต่อเรา ดังนั้นข้อมูลต้องเป็นความจริงและช่องทางการติดต่อก็ควรติดต่อได้จริง ท่านต้องการเพิ่มเติมหรือแก้ไขข้อมูล ให้กรอกข้อมูลที่ต้องการเปลี่ยน เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วก็คลิก

Edit

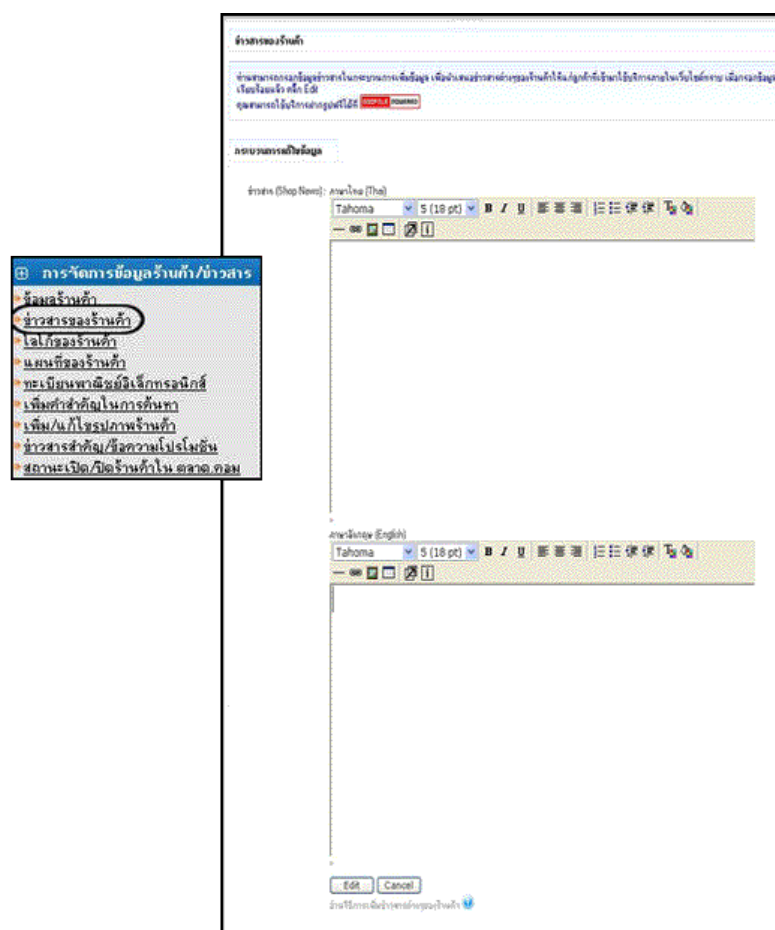
๓) การจัดการข้อมูลร้านค้า/ข่าวสาร

1. เปิดเมนูการจัดการร้านค้า เลือก “ข่าวสารของร้านค้า”
2. พิมพ์ข่าวสารลงในช่องว่างที่มี จัดแต่งตามใจชอบ สามารถใส่ ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ **B** *I* U ใส่สีตัวหนังสือ ใส่สี Background ของตัวหนังสือได้  จัดให้อยู่ชิดขวา กลาง หรือ ชิดซ้ายได้ 
3. สามารถใส่ลิงค์ให้ตัวหนังสือหรือรูปภาพได้โดยการ นำเมาส์ไปลากทำไฮไลน์ที่ตัวหนังสือ (ถ้าเป็นรูปก็คลิกที่รูป) จากนั้นคลิกที่ ไอคอน  แล้วใส่ลิงค์ที่ต้องการลิงค์ไปถึง ในช่อง URL เช่น <http://www.TARAD.com> จากนั้นตอบ OK
4. หากต้องการใส่รูปในข่าวสาร ท่านต้องไปฝากรูปกับเว็บอื่นเสียก่อน (เช่น <http://www.albumtown.com>) ทั้งนี้ทางเว็บไม่อนุญาตให้อัพโหลดรูปไปวางใน

ส่วนข่าวสารได้ เมื่อท่านฝากรูปกับเว็บฝากรูปแล้ว ให้ copy รูปแล้วมาวางใน ข่าวสารที่ต้องการได้เลย

- หากร้านค้ามีสองภาษา การใส่ข้อมูลต้องใส่สองช่อง ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5. เมื่อจัดแต่งเรียบร้อยแล้ว คลิกที่ Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล



รูปแสดงหน้าจอสำหรับการเพิ่มข่าวสารร้านค้าแบบสองภาษา

- โลโก้ของร้าน

ท่านสามารถติดโลโก้ของร้านค้าได้ที่เมนูนี้ โลโก้ร้านจะแสดงด้านบนซ้ายมือของเว็บ วิธีการเพิ่มทำได้โดย

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “โลโก้ของร้านค้า”
2. คลิก Browse เพื่อเลือกไฟล์รูปภาพโลโก้ร้านของท่านจากเครื่องคอมพิวเตอร์ คลิก

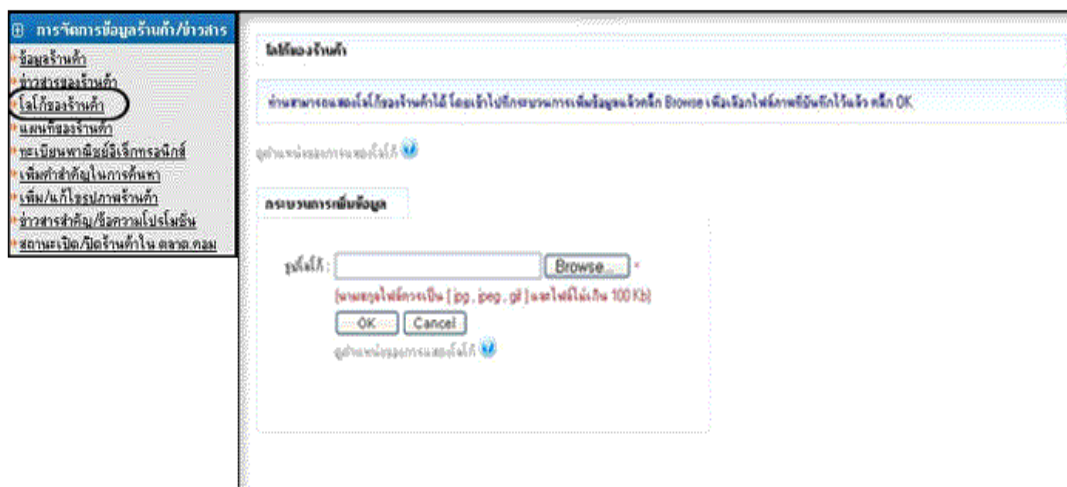
Open เพื่อเลือกไฟล์

(หรือ Double click ก็ได้) โดยไฟล์รูปภาพจะต้องเป็นไฟล์นามสกุล jpg, jpeg และ gif มี

ขนาดไฟล์ไม่เกิน 100kb

3. คลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

ทั้งนี้ หากต้องการแก้ไข โลโก้ ให้คลิก  แล้วทำตามขั้นตอนข้อ. 1-3 อีกครั้ง



รูปแสดงการเพิ่มโลโก้ร้านค้า คลิกที่ Browse เมื่อเลือกไฟล์แล้วตอบ OK

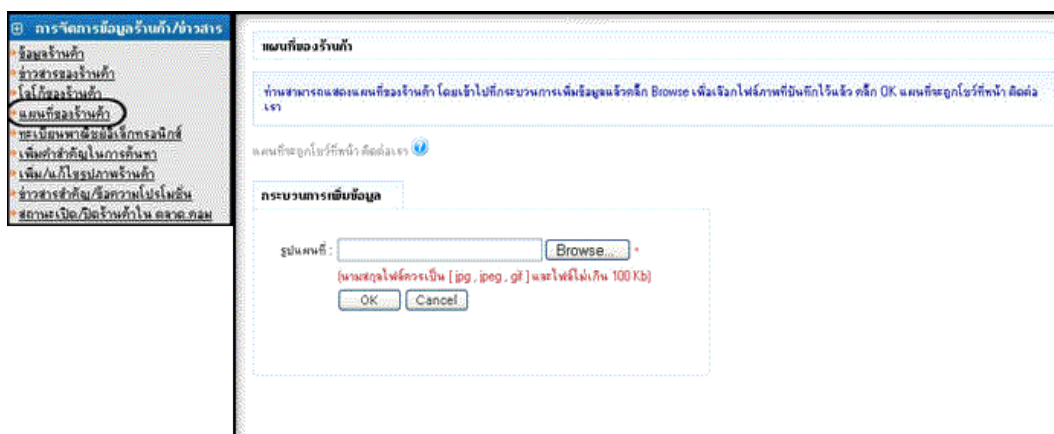
- แผนที่ของร้านค้า

ท่านสามารถใส่แผนที่ของร้านค้าให้แสดงบนหน้าเว็บ เพื่อความสะดวกสำหรับการติดต่อของลูกค้าที่ใช้บริการเว็บไซต์ของท่าน แผนที่เมื่อเพิ่มแล้วลูกค้าสามารถเปิดดูได้จากเมนู “ติดต่อเรา”

ขั้นตอนการเพิ่มแผนที่มีดังนี้

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “แผนที่ของร้านค้า”
2. คลิกที่ Browse
3. เลือกไฟล์รูปภาพแผนที่ร้านค้าของท่านจากเครื่องคอมพิวเตอร์ จากนั้นคลิก Open เพื่อเลือกไฟล์
4. คลิก OK

ทั้งนี้ หากต้องการแก้ไขแผนที่ ให้คลิก  แล้วทำตามขั้นตอนข้อ. 1-3 อีกครั้ง



หมายเหตุ - รูปภาพจะต้องเป็นไฟล์นามสกุล jpg, jpeg และ gif มีขนาดไฟล์ไม่เกิน 100kb

- ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นนโยบายหนึ่งของรัฐบาล โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นการรับรองการดำเนินธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทำให้การค้าของท่านผ่านทางเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือต่อผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น หากสนใจข้อมูลบริการสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้

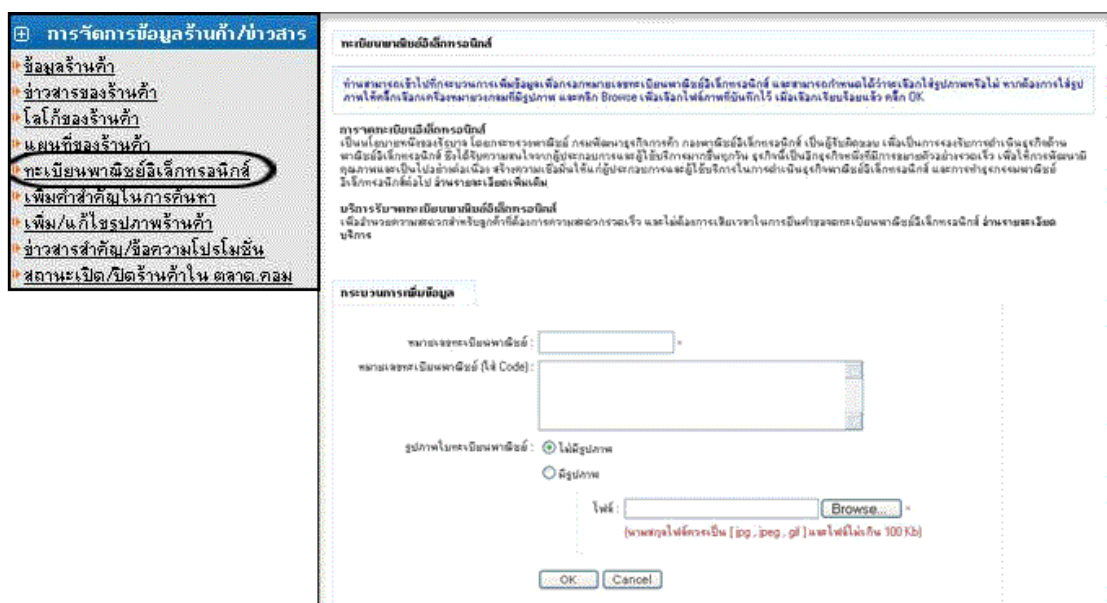
ที่ http://www.tarad.com/_tarad/service/register/index.php

เมื่อท่านได้ทำการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านสามารถนำ Code ที่ได้จากการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาใส่ผ่านระบบ หลังร้าน เพื่อแสดงโลโก้ของทะเบียนพาณิชย์ฯ ในหน้าร้าน เป็นการบอกว่า ท่านได้จดทะเบียนแล้ว

ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”
2. ใส่หมายเลขทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้า
3. นำ Code ที่ทางกรมฯ ส่งมาให้มาใส่ในช่อง code
4. หากต้องการใส่รูปภาพใบจดทะเบียน(สแกนเป็นไฟล์ .jpg, .peg) ให้เลือกมีรูปภาพ
5. คลิก Browse เลือกไฟล์ของท่านจากเครื่องคอมพิวเตอร์
6. เมื่อเลือกรูปภาพตามขั้นตอนที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว คลิก OK

ทั้งนี้ หากต้องการแก้ไขทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้คลิก  แล้วทำตามขั้นตอนข้อ. 2-6 อีกครั้ง



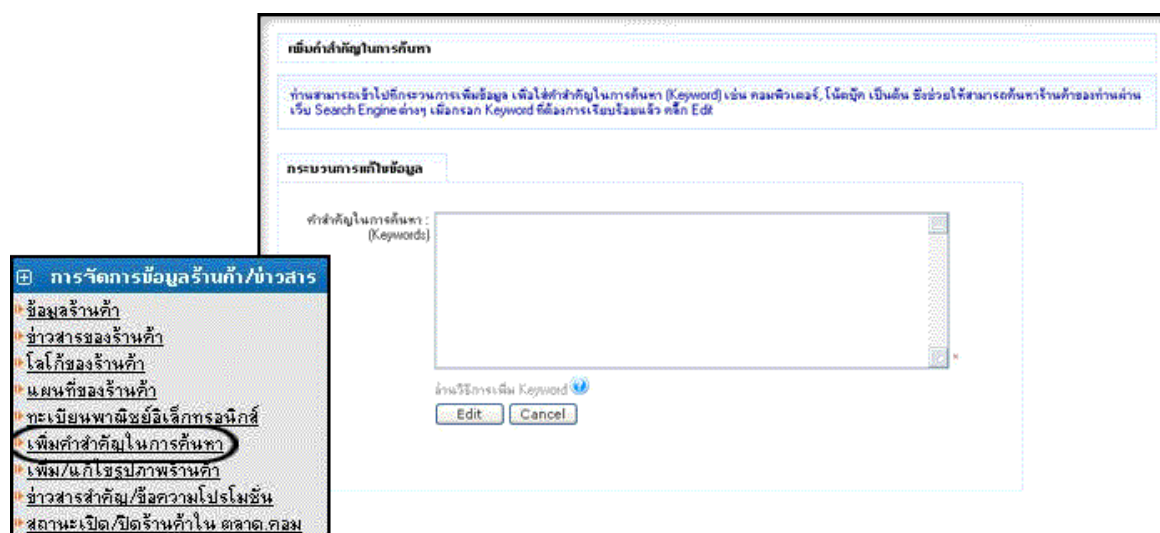
รูปแสดงหน้าจอสำหรับใส่ Code และรูปทะเบียนพาณิชย์ฯ ของร้านค้า

- **เพิ่มคำสำคัญในการค้นหาของร้านค้า (Keyword)**

ท่านสามารถเพิ่มคำสำคัญในการค้นหาร้านค้าของท่าน ด้วยตัวเองได้ถึง 800 ตัวอักษร คำสำคัญนี้ เป็นคำที่ท่านต้องการให้ผู้ค้นหา ค้นหาผ่าน Search Engine ต่าง ๆ เช่น Google Yahoo MSN ฯลฯ

ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “เพิ่มคำสำคัญในการค้นหา”
2. ใส่คำสำคัญในการค้นหา ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ โดยจะต้องค้นด้วยเครื่องหมายจุลภาคหรือลูกน้ำ “,” คลิก Edit



รูปหน้าจอสำหรับการเพิ่ม Keyword ของร้านค้า

- **เพิ่ม/แก้ไข รูปภาพร้านค้า**

ท่านสามารถใส่รูปภาพของร้านค้าได้ที่เมนูนี้ รูปภาพร้านจะแสดงอยู่ในส่วนของ “เกี่ยวกับเรา”

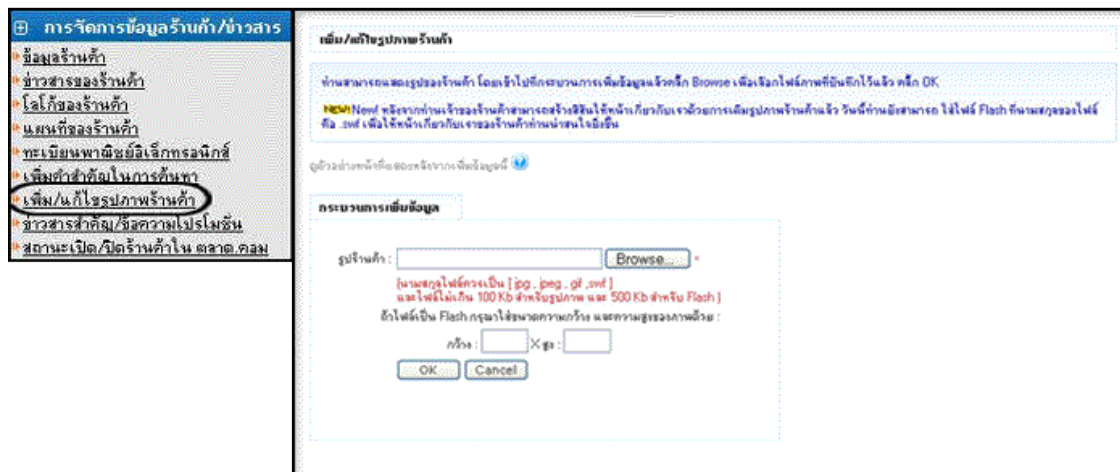
วิธีการเพิ่มทำได้โดย

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “เพิ่ม/แก้ไขรูปภาพร้านค้า” จากนั้น คลิกที่ Browse
2. เลือกไฟล์รูปภาพร้านค้าของท่านจากเครื่องคอมพิวเตอร์ คลิก Open เพื่อเลือกไฟล์ (หรือ double click ก็ได้)
3. คลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

ทั้งนี้ หากต้องการแก้ไขให้คลิก  แล้วทำตามขั้นตอนข้อ. 1-3 อีกครั้ง

หมายเหตุ - รูปภาพจะต้องเป็นไฟล์นามสกุล jpg, jpeg และ gif มีขนาดไฟล์ไม่เกิน

100kb



เพิ่ม/แก้ไขรูปภาพร้านค้า

ท่านสามารถแสดงรูปของร้านค้า โดยเข้าไปที่กระบวนการเพิ่มข้อมูลเว็บไซต์ Browser เพื่อเลือกไฟล์ภาพที่บันทึกไว้แล้ว คลิก OK

หมายเหตุ ขีดจำกัดการอัปโหลดรูปภาพสามารถใช้งานได้กับไฟล์นามสกุล jpg, jpeg และ gif เท่านั้น ไม่สามารถอัปโหลดไฟล์นามสกุลอื่นได้

ดูตัวอย่างภาพที่อัปโหลดได้จากที่นี่ 

กระบวนการเพิ่มข้อมูล

รูปร้านค้า :

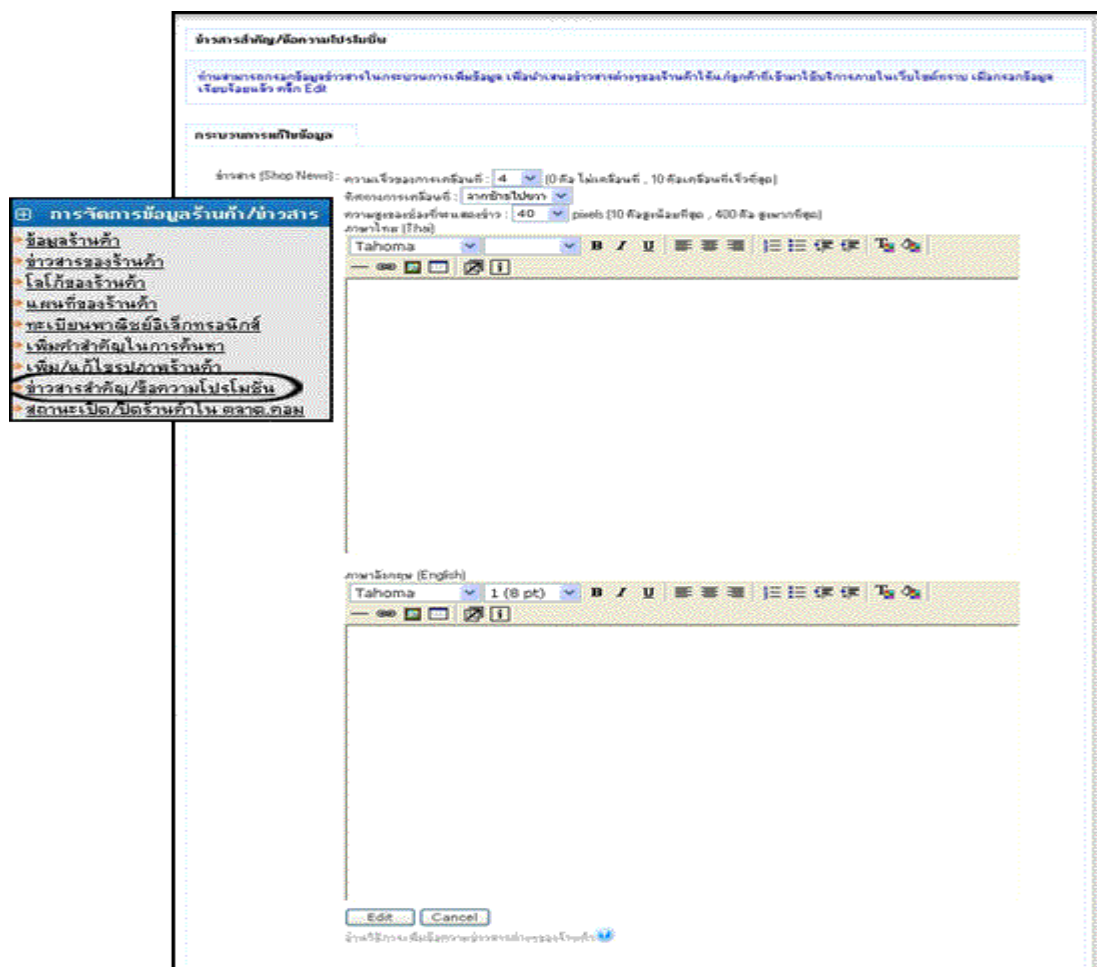
(นามสกุลไฟล์ได้เป็น jpg, jpeg, gif, png)
และไฟล์ไม่เกิน 100 Kb สำหรับรูปภาพ และ 500 Kb สำหรับ Flash)

ถ้าไฟล์เป็น Flash กรุณาใส่ขนาดความกว้าง และความสูงของภาพด้วย :

กว้าง : x สูง :

- ข่าวสารสำคัญ/ข้อความโปรโมชั่น

เมนูนี้มีไว้สำหรับการทำอักษรวิ่ง ตรงส่วนด้านล่างเมนู ซึ่งจะเป็นที่สังเกตของผู้เข้าชมร้าน มีประโยชน์ในการแจ้งข่าว หรือข้อความต่างๆ



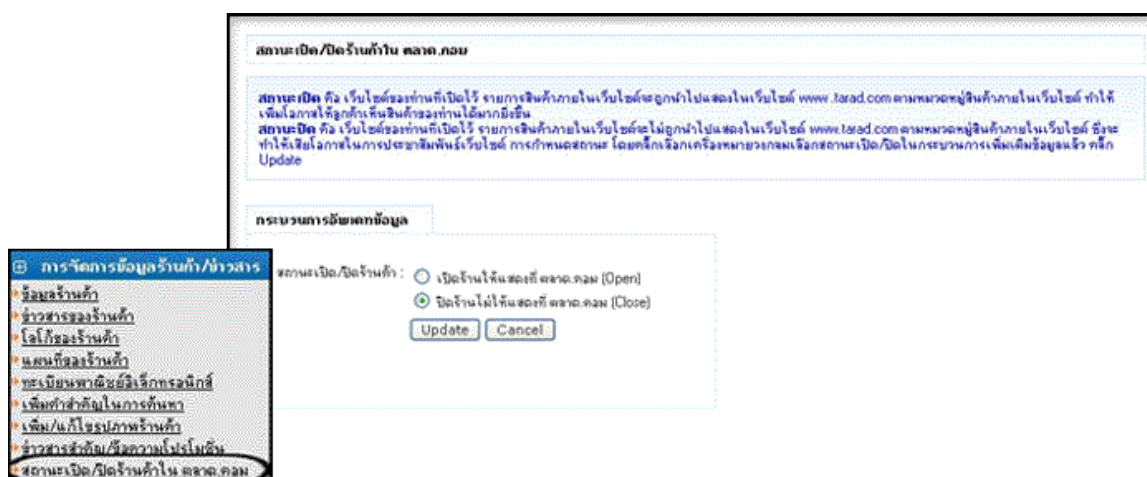
รูปหน้าจอสำหรับการเพิ่มข่าวสารสำคัญ/ข้อความโปรโมชั่นแบบสองภาษา

วิธีทำข่าวสารสำคัญ/ข้อความโปรโมชั่น มีดังนี้

1. คลิกที่เมนู การจัดการข้อมูลร้านค้า เลือก “ข่าวสารสำคัญ/ข้อความโปรโมชั่น”
2. พิมพ์ข้อความที่จะแสดงลงในช่องว่าง โดยปรับแต่งตัวหนังสือ สี สันต่างๆ ได้ตามชอบ สามารถ copy รูปภาพๆ มาวางได้
3. กำหนดความเร็วของการเคลื่อนที่ ตัวเลขมาก จะเคลื่อนที่เร็ว หากไม่ต้องการให้เคลื่อนที่ให้เลือกความเร็วเป็น 0
4. กำหนดทิศทางการเคลื่อนที่ สามารถกำหนดให้วิ่งจากซ้ายไปขวา ขวาไปซ้าย หรือ บนลงล่าง และล่างขึ้นบน ได้
5. กำหนดความสูงของช่องที่จะให้ตัวหนังสือวิ่ง จำนวนตัวเลขที่มาก จะยังเพิ่มช่องให้กว้างมากขึ้น ทั้งนี้ขนาดที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับขนาดของตัวหนังสือที่จะให้วิ่งด้วย
6. หากร้านท่านมีสองภาษาต้องใส่ข่าวทั้งสองช่อง (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
7. เมื่อ ตกแต่งและกำหนดทุกอย่างจนพอใจแล้ว ให้คลิก Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล

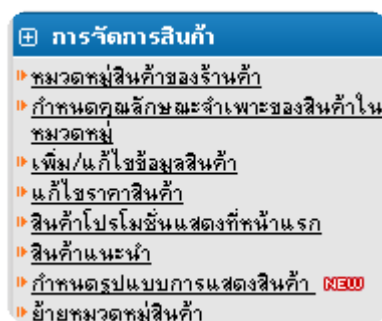
- สถานะเปิด/ปิดร้านค้าในตลาด.คอม

ที่เมนูสุดท้ายของการจัดการข้อมูลร้านค้านี้ ท่านสามารถเลือกได้ว่า จะเปิดให้ร้านของท่านแสดงอยู่ในเว็บ TARAD.com หรือไม่ หากเลือกเปิด ร้านค้าของท่านจะผ่านตาผู้เข้าชมเว็บตลาด วันละไม่ต่ำกว่า สี่หมื่นไอพี ท่านสามารถเลือกแสดงได้โดยการคลิกที่ **เปิดร้านให้แสดงที่ตลาด.คอม** จากนั้นคลิก Update เพื่อ save ข้อมูล



4. การจัดการสินค้า

เป็นเมนูที่รวมการจัดการต่างๆ ของสินค้าในร้านค้าเอาไว้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มหมวดหมู่ การเพิ่มสินค้า การแก้ไขราคา หรือการแสดงผลสินค้าทั้งหน้าแรก และส่วนสินค้าแนะนำ



- หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า

ที่เมนูนี้ เป็นเมนูจัดการหมวดหมู่สินค้าในร้านค้า เช่น ท่านขายกระเป๋า อาจจัดหมวดหมู่ตามยี่ห้อ หรือประเภทของกระเป๋า เป็นต้น

วิธีการตั้งหมวดหมู่สินค้าทำได้โดย

1. คลิกที่เมนู การจัดการสินค้า เลือก “หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า”

2. พิมพ์หมวดหมู่สินค้าที่ต้องการในช่อง “ชื่อหมวดหมู่”
3. ใส่คำอธิบายหมวดหมู่ ว่า หมวดนี้ประกอบด้วยสินค้าแบบไหน (ข้อมูลคำอธิบายหมวดหมู่จะอยู่ในหน้าสินค้าแต่ละหมวด ในตำแหน่งเหนือรายการสินค้าของหมวดนั้นๆ)
4. ใส่ keyword สำหรับการค้นหาสินค้าให้ง่ายขึ้น ทั้งหน้าร้านตัวเองและ Search engine
5. เมื่อกรอกรายละเอียดครบถ้วน ให้คลิก Ok เพื่อ save ข้อมูล

จากนั้นระบบจะแสดงรายชื่อหมวดหมู่สินค้าทั้งหมดที่ท่านมี ท่านสามารถแก้ไขได้ที่ละหมวด หรือ คลิกสถานะ ให้แสดง หรือไม่แสดง ได้อีกด้วย

- หากร้านค้าใดมีสองภาษาจะต้องใส่คำอธิบายหมวดหมู่ให้ครบสองภาษาด้วย

รูปหน้าจอสำหรับการเพิ่มหมวดหมู่สินค้าของร้านค้าแบบสองภาษา

หมายเหตุ

1. หากต้องการให้หมวดหมู่สินค้าที่กำหนดไว้ มีหมวดหมู่ย่อยลึกลงไปอีกก็สามารถทำได้ โดยหมวดหมู่ที่สามารถกำหนดรายละเอียดแยกย่อยจะต้องไม่มีสินค้าในหมวดหมู่นั้นๆ
2. หมวดหมู่สินค้าที่สามารถเพิ่มรายละเอียดลงลึกได้จะมีเครื่องหมายขีดเส้นใต้อยู่ด้านล่างของหมวดหมู่ วิธีการเพิ่มก็เพียงคลิกเข้าไปในชื่อหมวดหมู่ที่เราต้องการทำหมวดย่อย จากนั้นก็ใส่ชื่อหมวดย่อย แล้วตอบ OK ท่านสามารถเพิ่มหมวดย่อยได้มากตามต้องการ และหมวดย่อย ที่ลึกลงไปอีก ก็สามารถทำได้โดยการคลิกจากชื่อไปเรื่อยๆ เช่นกัน

- กำหนดคุณลักษณะจำเพาะของสินค้าในหมวดหมู่

ท่านสามารถเพิ่มคุณลักษณะจำเพาะที่ตรงกับสินค้าภายในเว็บไซต์ได้ เช่น การขายรถ อาจจะเพิ่มคุณสมบัติจำเพาะ คือ ปี , สี เป็นต้น ซึ่งการเพิ่มนี้ จะเป็นการเพิ่มช่องสำหรับใส่ข้อมูล ในส่วนของเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า ที่นอกเหนือจากระบบกำหนดไว้ให้ ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. เลือกเมนู การจัดการสินค้า เลือก “กำหนดคุณลักษณะจำเพาะฯ”
คลิกเลือกหมวดหมู่สินค้าที่ต้องการเพิ่มคุณสมบัติจำเพาะ
2. ท่านสามารถเลือก Field คุณสมบัติจำเพาะที่ระบบทำไว้ให้ หรือ
3. พิมพ์ชื่อ Field ที่ต้องการลงในช่อง “ชื่อคุณลักษณะจำเพาะ” จากนั้นคลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

ทำนี้ในแบบฟอร์มการใส่รายละเอียดข้อมูลสินค้าในหมวดที่ท่านเพิ่มคุณลักษณะจำเพาะเข้าไป ก็จะมีช่องว่างเพิ่มขึ้นมา เพื่อให้ท่านสามารถกรอกข้อมูลเพิ่มเติมแล้วค่ะ

- เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า

ท่านสามารถเลือกเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลสินค้าได้ตามต้องการตลอด 24 ชั่วโมง

โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ไปที่เมนูการจัดการสินค้า เลือก “เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า” คลิกเลือกหมวดหมู่ของร้านค้าที่ต้องการเพิ่ม
2. คลิกเพิ่มข้อมูลที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล

จะมีฟอร์มให้กรอกรายละเอียดสินค้า กรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง เริ่มจาก

- คลิกเลือกหมวดหมู่สินค้าของตลาดที่ต้องการให้สินค้าของร้านค้าไปแสดง
- พิมพ์ชื่อสินค้า
- พิมพ์ราคาของสินค้าเป็นตัวเลขเท่านั้น ห้ามมีเครื่องหมาย”, “ค้น ท่านสามารถเลือกได้ว่าจะแสดงราคาหรือไม่ และหากไม่แสดงราคาแล้ว ท่านสามารถใส่ข้อความแสดงราคาแทนได้
- เลือกได้ว่าจะมีราคาพิเศษหรือไม่
 - i. ไม่มีราคาพิเศษ คลิกช่อง “ไม่มีราคาพิเศษ”
 - ii. หากมีเปอร์เซ็นต์ส่วนลด คลิกที่ช่อง “คำนวณเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด” เลือกจำนวนที่จะลด ระบบจะคำนวณราคาที่ลดแล้วให้โดยอัตโนมัติ

iii. หากมีการคำนวณเงินเป็นราคาพิเศษที่ลดแล้ว คลิกที่ช่อง “คำนวณเงินเป็นราคาพิเศษที่ลดแล้ว” ใส่จำนวนที่เราต้องการขาย (อย่าลืมใส่สตางค์ด้วย)

3. ตั้งเวลาราคาพิเศษ หากต้องการให้ราคาส่วนลดนั้นแสดงวันอื่น ให้เลือกวันเริ่มต้นและวันสิ้นสุด และหากต้องการให้แสดงราคาส่วนลดทันที ให้เลือก “แสดงโปรโมชันทันที”
4. หากมีคุณสมบัติพิเศษ ใส่ให้ครบทุกช่อง
5. ใส่รายละเอียดของสินค้า
6. ใส่รูปภาพของสินค้า
 - คลิกที่ *Browse*
 - เลือกไฟล์รูปภาพสินค้านั้นของท่านจากเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยรูปต้องมีขนาดไม่เกิน 100k และไฟล์ต้องเป็น jpeg, jpg เท่านั้น
 - เมื่อเลือกรูปภาพตามขั้นตอนที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว คลิก *OK*
7. ใส่ Link ที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า (ถ้ามี)
8. คลิก *OK* เพื่อทำการเพิ่มข้อมูล

กระบวนการเพิ่มข้อมูล

=add=

หมวดหมู่สินค้าของตลาด.คอม : โทรศัพท์ & อุปกรณ์สื่อสาร > โทรศัพท์มือถือ & อุปกรณ์ > โทรศัพท์มือถือ > ใน *

หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า : *

ชื่อสินค้า : ภาษาไทย (Thai)
Nokia 6708 - โนเกีย *

ราคา : . บาท *(ใส่เฉพาะตัวเลขเท่านั้น ไม่ต้องใส่เครื่องหมาย , ในตัวเลข)

กำหนดการแสดงราคา : ☒ แสดงราคา ☐ ไม่แสดงราคา

ข้อความแทนราคา

ราคาพิเศษ : ☒ ไม่มีราคาพิเศษ

☐ คำนวณเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด
-เลือก- % (เปอร์เซ็นต์)
☐ คำนวณเงินเป็นราคาพิเศษที่ลดแล้ว
 . บาท

ตั้งเวลาราคาพิเศษ : ☒ แสดงโปรโมชั่นทันที

☐ ตั้งเวลาเริ่มต้นแสดงโปรโมชั่น

☐ ไม่มีวันสิ้นสุดการแสดง

☐ ตั้งเวลาสิ้นสุดการแสดง

มือถือ :

รายละเอียด : ภาษาไทย (Thai)
ระบบ Triband (GSM 900/1800/1900 MHz)
จอสี TFT-LCD 65,536 สี - 208 x 320 พิกเซล
ปากกาเขียนหน้าจอ Stylus + พร้อมระบบจดจำลายมือเขียน (Handwriting recognition)
ปุ่ม Navigation และ ปุ่มควบคุมด้านข้าง *

รูปภาพ : ☐ ไม่มีรูปภาพสินค้า

☒ มีรูปภาพสินค้า

ไฟล์ : *

(นามสกุลไฟล์ควรเป็น [.jpg , .jpeg] ขนาดของรูปภาพไม่จำกัด เพราะโปรแกรมจะทำการย่อรูปภาพให้อัตโนมัติ และไฟล์ไม่เกิน 100 Kb)
NEWหากต้องการใส่ลายนิ้วมือในรูปภาพ กรุณาเพิ่มแพ็คเกจเป็น Silver ตะ

ตั้งเวลาแสดงสินค้า : ☒ แสดงสินค้าทันที

☐ ตั้งเวลาเริ่มต้นแสดงสินค้า

☐ ไม่มีวันสิ้นสุดการแสดง

☐ ตั้งเวลาสิ้นสุดการแสดง

ลิงค์ :

รูปภาพสำหรับเพิ่มสินค้าในร้านค้า

*****หมายเหตุ** หากร้านของท่านมีสองภาษา ระบบจะมีช่องให้กรอกทั้งส่วนที่แสดงภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ท่านต้องกรอกข้อมูลต่างๆให้ครบถ้วนก่อนตอบ OK เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

- การแก้ไขข้อมูลสินค้า

เป็นการแก้ไขข้อมูลสินค้าที่ท่านได้ทำการบันทึกไปแล้ว โดยสามารถลบรายการสินค้า, แก้ไขรายละเอียดสินค้า, ปรับสถานะของสินค้าขึ้นนั้นๆให้แสดงหรือไม่แสดงภายในเว็บไซต์ และจัดเรียงลำดับการแสดงผลของสินค้าในหมวดได้อีกด้วย

วิธีการคือ เข้าไปที่เมนู “เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า” ระบบจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มี สินค้าใดที่เราต้องการแก้ไขให้คลิกที่ไอคอนกระบวนการแก้ไข โดยสัญลักษณ์ต่างๆ นั้น อธิบายได้ดังนี้

คำอธิบายสัญลักษณ์

-  – สำหรับการลบประกาศ
-  – สำหรับการแก้ไขประกาศโดยละเอียด
-  – ปรับสถานการณ์แสดงสินค้า/ไม่แสดง (สีน้ำเงิน = แสดง/สีแดง = ไม่แสดง)
-  – สำหรับการดูสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์

*** ในช่อง Status ท่านสามารถกำหนดได้ว่า สินค้าของท่านจะมีไอคอนพิเศษ

อะไร เช่น new, cool,

update เป็นต้น เมื่อเลือก status ให้สินค้าแล้ว คลิกที่

update เพื่อ save ข้อมูล



รูปภาพแสดงรายการสินค้าทั้งหมด

- แก้ไขราคาสินค้า

ที่เมนูนี้ มีไว้สำหรับการแก้ไขราคาสินค้าในคราวเดียวกันหลายๆ รายการ หรือบางครั้งท่านมีรายการสินค้าจำนวนมาก และต้องการทำการแก้ไขเฉพาะราคาเพียงอย่างเดียว การเลือกผ่านหน้านี้ จะทำให้ท่านสามารถแก้ไขราคาสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. คลิกเลือกเมนู การจัดการสินค้า เลือก “แก้ไขราคาสินค้า” จากนั้นเลือกหมวดหมู่สินค้าที่ต้องการแก้ไข
2. คลิกในช่องสี่เหลี่ยมด้านหน้ารหัสสินค้าเพื่อเลือกรายการสินค้าที่ต้องการแก้ไข (สามารถแก้ไขได้มากกว่า 1 รายการ)
3. แก้ไขราคาตามที่ต้องการ
4. คลิกเลือกใช้ราคาพิเศษตามต้องการ
5. หากท่านใช้ภาษาอังกฤษก็สามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนได้ด้วย
6. คลิก Update เพื่อทำการเปลี่ยนแปลงราคา

การจัดการสินค้า

- หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า
- กำหนดคุณสมบัติของสินค้า
- เพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลสินค้า
- แก้ไขราคาสินค้า
- สินค้าประจำโปรโมชั่นแสดงที่หน้าแรก
- สินค้าแนะนำ
- กำหนดรูปแบบการนำเสนอสินค้า
- ย้ายหมวดหมู่สินค้า

แก้ไขราคาสินค้า

การแก้ไขสินค้า ใช้สำหรับแก้ไขราคาสินค้าที่มีระบบแก้ไขราคาอัตโนมัติสำหรับรายการสินค้าจากเว็บไซต์ การแก้ไขราคาสินค้า จากเว็บไซต์สามารถกดปุ่ม Update

เลือกหมวดหมู่

หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า:

ค้นหา:

กรุณากรอกชื่อรายการขายผู้ใช้งานในระบบ:

Total: 4

รหัส	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า (ขายปลีก)	ราคาสินค้า (ขายส่ง/กลุ่ม)
☐ 000001	กล้องวิดีโอ Canon รุ่น MP-500 MultiFunction Canon รุ่น MP-500	9590 .00 บาท ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย บาท	☒ ใช้ลดจากเงินต้น ☐ ไม่ใช้ลดจากเงินต้น ราคา: .00 \$ ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย .00 \$
☐ 000002	โทรศัพท์มือถือ Panasonic รุ่น IOCT524488S โทรศัพท์มือถือ Panasonic รุ่น IOCT524488S	2999 .00 บาท ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย บาท	☒ ใช้ลดจากเงินต้น ☐ ไม่ใช้ลดจากเงินต้น ราคา: .00 \$ ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย .00 \$
☐ 000003	กล้องวิดีโอ Toshiba รุ่น L730 กล้องวิดีโอ Toshiba รุ่น L730	29900 .00 บาท ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย บาท	☒ ใช้ลดจากเงินต้น ☐ ไม่ใช้ลดจากเงินต้น ราคา: .00 \$ ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย .00 \$
☐ 000004	กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG57 กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG57	34990 .00 บาท ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย บาท	☒ ใช้ลดจากเงินต้น ☐ ไม่ใช้ลดจากเงินต้น ราคา: .00 \$ ราคาพิเศษ: ☐ ไม่มีราคาพิเศษ ☐ กำหนดเงินเป็นเปอร์เซ็นต์ส่วนลด -เลือก- % (ไม่บังคับ) ☐ กำหนดเงินเป็นราคาคงที่ต่อหน่วย .00 \$

รูปหน้าจอสำหรับการแก้ไขราคา

- สินค้าโปรโมชั่นแสดงที่หน้าแรก

คือ สินค้าที่จะแสดงอยู่ที่หน้าแรกเมื่อเข้ามาที่หน้าเว็บไซต์ โดยท่านสามารถเลือกรายการสินค้าที่ต้องการให้แสดงในหน้าแรกได้ทีละเมนู

มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. เลือกเมนู การจัดการสินค้า เลือก “สินค้าโปรโมชั่นแสดงที่หน้าแรก”
2. คลิกเลือกรายการสินค้าที่ต้องการนำมาไว้ที่หน้าแรก ซึ่งสามารถเลือกทีละหลายรายการได้ โดยการกด Shift ค้างไว้ พร้อมๆ กับคลิกที่ชื่อรายการสินค้าที่ต้องการ (สำหรับรายการสินค้าที่ไม่อยู่ติดกันให้กดปุ่ม Ctrl + รายการสินค้าที่ต้องการ)
3. เลือกรายการสินค้าที่ต้องการ แล้วกด OK

- เลือกลำดับการแสดงผลสินค้าว่า ต้องการให้สินค้ารายการใด อยู่ลำดับแรกในการแสดง โดยเลือก “เรียงลำดับ” ซึ่งหมายเลข 1 คือ ตำแหน่งของสินค้าที่จะแสดงเป็นรายการแรก และเรียงต่อกันไป เมื่อเรียงลำดับเรียบร้อยแล้ว ให้คลิก Update เพื่อ save ข้อมูล

หมายเหตุ การแสดงผลสินค้าโปรโมชันที่หน้าแรก ท่านสามารถเพิ่มรายการสินค้าไม่จำกัดจำนวนรายการสินค้า แต่ทั้งนี้ควรคำนึงถึงการเปิดเข้ามาชมของลูกค้าของท่านด้วย หากหน้าแรกมีเยอะเกินไป จะทำให้โหลดช้าและทำให้เว็บดูไม่น่าสนใจ

การจัดการสินค้า

- หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า
- กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของสินค้าในหมวดหมู่
- เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า
- แก้ไขราคาสินค้า
- สินค้าโปรโมชันแสดงที่หน้าแรก**
- สินค้าแนะนำ
- กำหนดรูปแบบการแสดงผลสินค้า
- ย้ายหมวดหมู่สินค้า

สินค้าโปรโมชันแสดงที่หน้าแรก

สินค้าหน้าแรก คือ สินค้าที่แสดงอยู่ที่หน้าแรก เมื่อเข้ามาที่หน้าเว็บไซต์ของท่าน ซึ่งสามารถเลือกรายการสินค้าที่ต้องการให้แสดงได้ โดยคลิกรายการสินค้าที่ต้องการให้เป็นสินค้าแรก คลิก OK

หมายเหตุ

- ท่านสามารถกำหนดการแสดงผลก่อน/หลังของรายการสินค้า โดยเข้าไปจัดเรียงลำดับ แล้วเลือกลำดับที่ต้องการให้รายการสินค้าอื่นๆ แสดง หลังจากนั้น คลิก Update
- การแสดงผลสินค้าจะไม่สามารถเพิ่มรายการสินค้าได้ไม่จำกัดจำนวนรายการสินค้า

รหัส	ชื่อสินค้า	กระบวนการ	จัดเรียงลำดับ
000001	ฟิลิฟฟ์กล้อง Canon รุ่น MP-500 Multifunction Canon รุ่น MP-500	ช	1
000002	โทรศัพท์ไร้สาย Panasonic รุ่น KX-TG2448BX โทรศัพท์ไร้สาย Panasonic รุ่น KX-TG2448BX	ช	2
000003	ไฟฉาย Toshiba รุ่น L100 ไฟฉาย Toshiba รุ่น L100	ช	3
000004	กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG67 กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG67	ช	4

Delete Cancel Cancel Update

กระบวนการเพิ่มข้อมูล

ท่านได้กำหนดสินค้าโปรโมชันไปครบแล้ว...

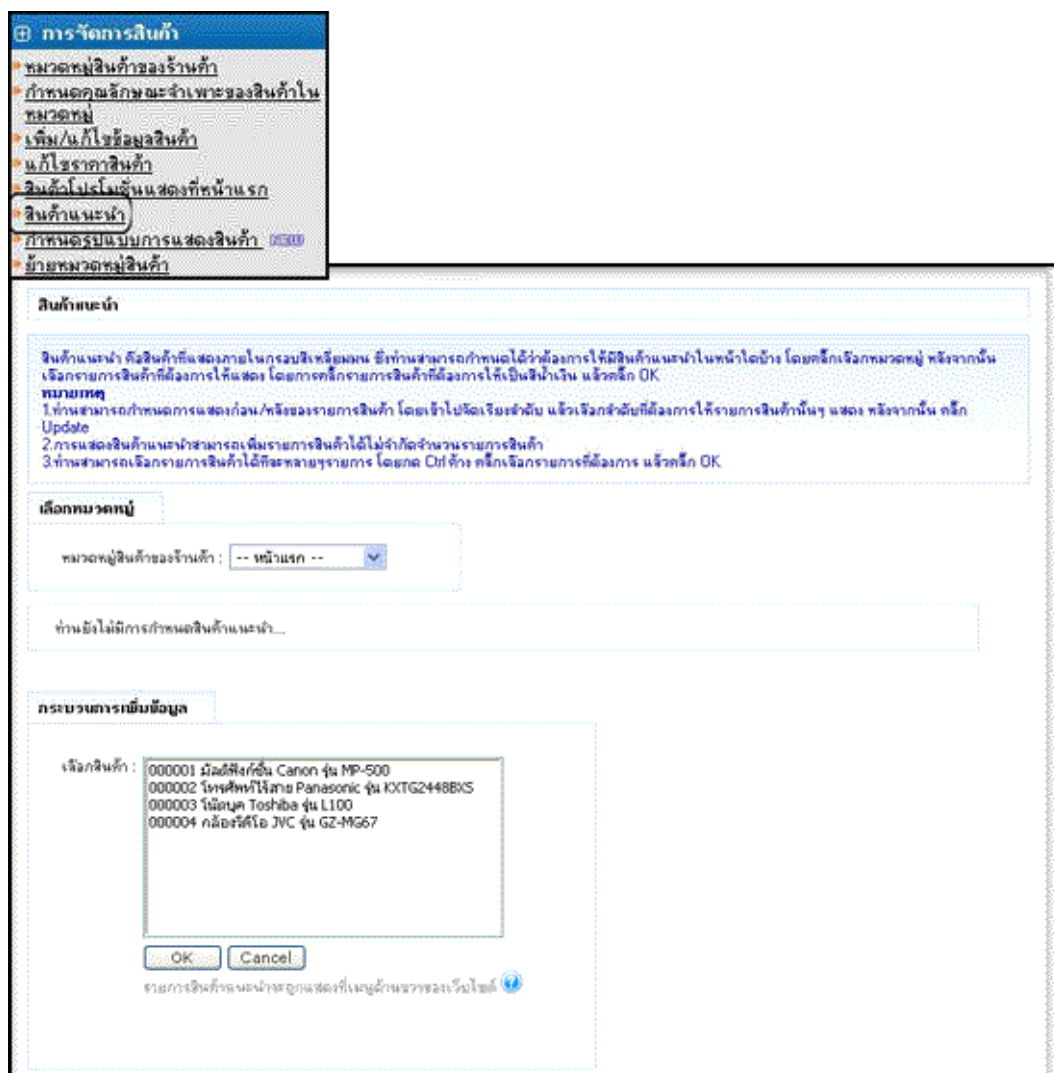
รูปแสดงหน้าจอสำหรับการเลือกสินค้าโปรโมชันแสดงที่หน้าแรก

- สินค้าแนะนำ

คือ สินค้าที่จะแสดงด้านขวามือของเว็บไซต์ โดยท่านสามารถกำหนดรายการสินค้าให้เป็นสินค้าแนะนำได้ ทั้งในหน้าแรกและหน้าหมวดสินค้าของเว็บไซต์ท่าน ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. คลิกเลือกหน้าที่จะแสดงสินค้าแนะนำ
2. คลิกเลือกรายการสินค้าที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล
3. เลือกรายการสินค้าที่ต้องการ แล้วกด OK
4. เลือกลำดับการแสดงผลสินค้าว่า ต้องการให้สินค้านำรายการใด อยู่ลำดับแรกในการแสดง โดยเลือก “เรียงลำดับ” โดยหมายเลข 1 คือ ตำแหน่งของสินค้าที่จะแสดงเป็นรายการแรก และเรียงต่อกันไป

หมายเหตุ การเลือกรายการสินค้า เพื่อแสดงด้านขวาของเว็บไซต์ ท่านสามารถเลือกได้หลายๆรายการพร้อมกัน โดยการกด Ctrl ค้าง แล้วคลิกเลือกรายการสินค้าที่ต้องการ แล้วกด OK ซึ่ง การแสดงผลสินค้าแนะนำสามารถเพิ่มรายการสินค้าไม่จำกัดจำนวนรายการสินค้า



รูปแสดงหน้าจอสำหรับเลือกสินค้าแนะนำ

- กำหนดรูปแบบการแสดงผลสินค้า

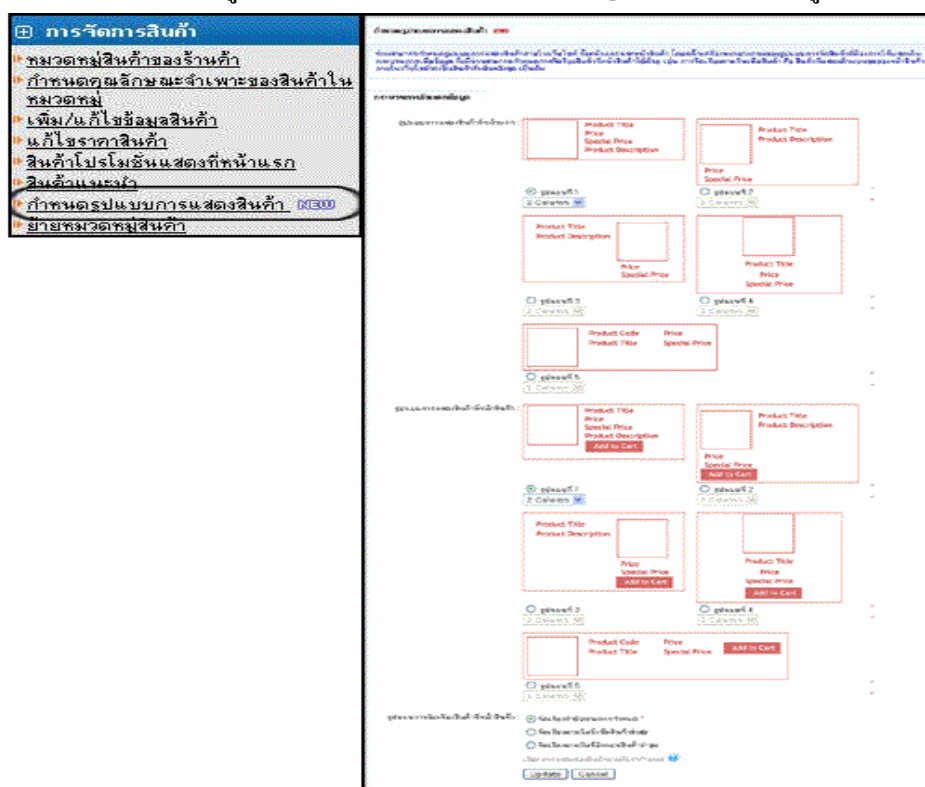
ท่านสามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลสินค้าภายในเว็บไซต์ ทั้งหน้าแรกและหน้าสินค้า เพื่อให้สินค้าแสดงตามความต้องการของท่าน

มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. รูปแบบการแสดงผลสินค้าหน้าแรก
 - 1.1 คลิกเครื่องหมายวงกลมเพื่อเลือกรูปแบบที่ต้องการ
2. รูปแบบหน้าสินค้า
 - 2.1 คลิกเครื่องหมายวงกลมเพื่อเลือกรูปแบบการแสดงผลสินค้า
 - 2.2 คลิกเครื่องหมายวงกลมเพื่อเลือกรูปแบบการจัดเรียงสินค้า

- จัดเรียงลำดับตามการกำหนด หมายถึง หน้าสินค้าจะมีการจัดเรียงสินค้าตามกำหนดเดิมก่อนจะมีการเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปของ www.tarad.com
- จัดเรียงตามวันที่เพิ่มสินค้าล่าสุด หมายถึง หน้าสินค้าจะมีการจัดเรียงสินค้าตามการเพิ่มสินค้า คือ สินค้าชิ้นใดที่เพิ่มล่าสุด จะแสดงหน้าสินค้าเว็บไซต์ของท่าน ลำดับแรกสุด
- จัดเรียงตามวันที่อัปเดตสินค้าล่าสุด หมายถึง หน้าสินค้าจะมีการจัดเรียงสินค้าตามการแก้ไขสินค้า เช่น ราคา, รูปภาพ เป็นต้น สินค้าชิ้นใดที่มีการแก้ไขล่าสุด จะแสดงหน้าสินค้าเว็บไซต์ท่านเป็นลำดับแรก

2.3 เมื่อเลือกรูปแบบตามต้องการแล้วให้คลิก Update เพื่อ save ข้อมูล



รูปหน้าจอสำหรับการกำหนดรูปแบบการแสดงผลสินค้าในร้านค้า

- ย้ายหมวดหมู่สินค้า

เมนูนี้มีไว้สำหรับการย้ายหมวดหมู่สินค้า ในกรณีที่มีการแบ่งหมวดย่อยกว่าเดิม หรือจัดหมวดหมู่ใหม่ สะดวกเพราะไม่ต้องไปนั่งเพิ่มสินค้าในหมวดใหม่ที่ละชิ้น

วิธีการคือ

1. เลือกหมวดหมู่ที่มีสินค้าที่เราต้องการย้าย

2. เลือกสินค้าที่เราต้องการย้าย โดยการคลิกที่เหลี่ยมหน้ารายการสินค้า ซึ่งสามารถย้ายสินค้าในหมวดนั้นๆ ได้พร้อมกันหลายชิ้นได้
3. เลือกหมวดหมู่ใหม่ที่ต้องการย้ายไป แล้วคลิก Move แล้วสินค้าก็จะถูกย้ายไปอยู่อีกหมวดหนึ่งตามที่ได้เลือกไว้แล้วค่ะ

การจัดการสินค้า

- หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า
- กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของสินค้าในหมวดหมู่
- เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า
- แก้ไขราคาสินค้า
- สินค้าโปรโมชั่นแสดงที่หน้าแรก
- สินค้าแนะนำ
- กำหนดระบบขนส่งแสดงสินค้า
- ย้ายหมวดหมู่สินค้า

ย้ายหมวดหมู่สินค้า

การย้ายหมวดหมู่สินค้า เลือกหมวดหมู่สินค้าเดิม หรือจากนั้น เลือกแก้ไขหมวดหมู่สินค้าที่ต้องการย้าย แล้วเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการย้ายสินค้าเหล่านั้นไป คลิกปุ่ม Move

เลือกหมวดหมู่

หมวดหมู่สินค้าของร้านค้า:

ค้นหา:

Total: 4

☐	รหัส	ชื่อสินค้า	วันที่บันทึก	วันที่
☐	000001	ผลิตภัณฑ์/สินค้า Canon รุ่น MP-500 Multifunction Canon รุ่น MP-500	2549-09-04 16:21:42	2549-05-19 10:50:34
☐	000002	โทรศัพท์มือถือ Panasonic รุ่น KX-TG2448BXS โทรศัพท์มือถือ Panasonic รุ่น KX-TG2448BXS	2549-09-04 16:20:20	2549-05-22 14:15:45
☐	000003	ผลิตภัณฑ์ Toshiba รุ่น L100 ผลิตภัณฑ์ Toshiba รุ่น L100	2549-09-04 16:29:06	2549-05-22 14:21:29
☐	000004	กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG67 กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GZ-MG67	2549-09-04 16:33:23	2549-05-22 14:21:59

เลือกหมวดหมู่ที่ต้องการย้ายไป:

ย้ายรายการสินค้าไปยังหมวดหมู่อื่น หรือการเลือกสินค้าจากสินค้าเดิม แล้วคลิกปุ่มเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการย้ายสินค้าไปยังหมวดหมู่ Move เพื่อย้ายสินค้า

รูปแสดงหน้าจอสำหรับการย้ายหมวดหมู่

5. การชำระเงิน ภาษี และส่งสินค้า

เมนูนี้มีไว้สำหรับการจัดการรูปแบบการชำระเงิน เลขบัญชีธนาคาร และการขนส่งสินค้าภายในร้านค้าของท่าน รวมถึงการแก้ไขอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่ท่านเปิดเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ

การชำระเงินภาษีและส่งสินค้า

- วิธีการชำระเงินของร้าน
- เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร
- กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน
- ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PavsBuy
- ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal
- กำหนดอัตราภาษี
- กำหนดการจัดส่งสินค้า

- วิธีการชำระเงินของร้าน

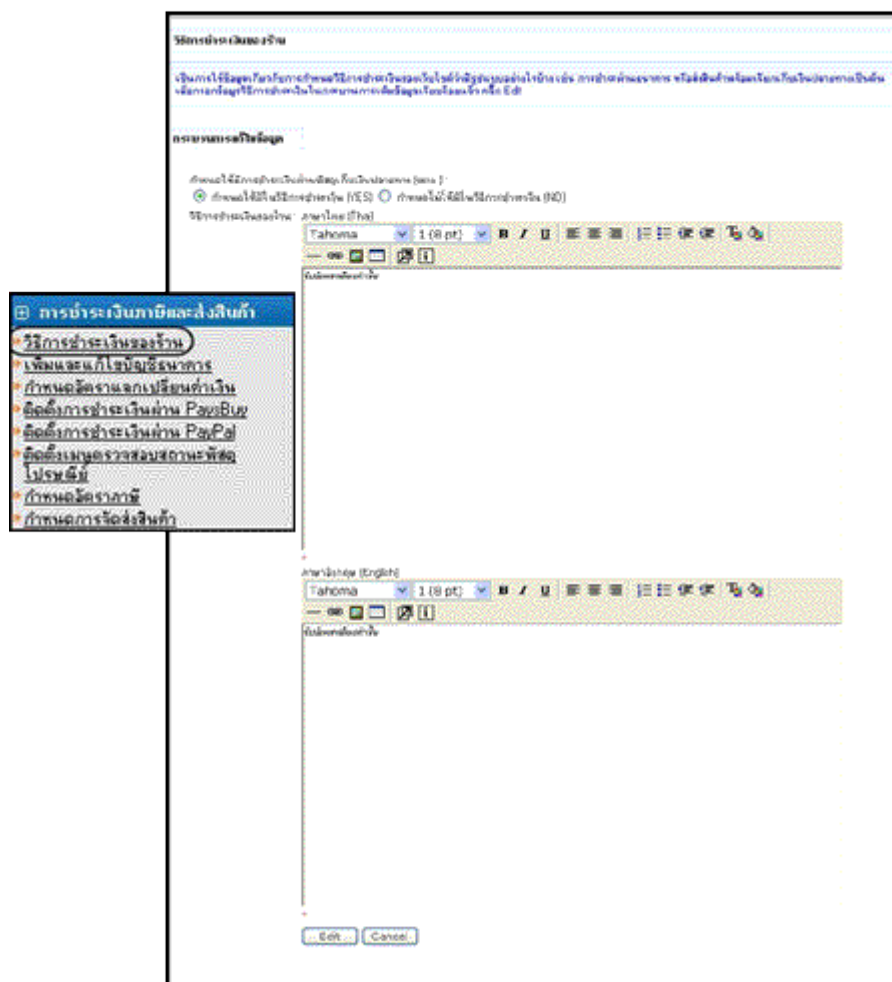
ท่านสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการชำระเงินของร้านได้ว่ามีรายละเอียดและรูปแบบอย่างไรได้ที่เมนูนี้ ข้อมูลของการชำระเงินนี้จะแสดงอยู่ในส่วนของ “วิธีการชำระเงิน” ในหน้าร้านค้าของท่าน

สำหรับการชำระเงินที่นิยมใช้กัน คือ

- การชำระเงิน โดยการโอนผ่านธนาคาร
- ส่งสินค้าพร้อมเก็บเงินปลายทาง (พกก.)
- ชำระผ่านบัตรเครดิต
- รับสินค้าที่ร้าน หรือ นัดเจอกัน

หมายเหตุ เมนูชำระเงินจะเปิดให้ใช้ก็ต่อเมื่อท่านส่งสำเนาบัตรประชาชนเข้ามาที่ TARAD.com เพื่อรับการยืนยัน

เป็นสมาชิกวีไอพี (ยืนยันว่ามีตัวตน) แล้วเท่านั้น



รูปแสดงหน้าจอสำหรับการเพิ่มข้อมูลการชำระเงินของร้านค้าแบบสองภาษา

- เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร

เมนูนี้มีไว้เพื่อเพิ่มข้อมูลบัญชีธนาคารของร้านค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถโอนเงินผ่านบัญชีต่างๆ ในการชำระค่าสินค้าได้ โดยระบบจะแสดงโลโก้ของธนาคารต่างๆ ให้โดยอัตโนมัติ ซึ่งมีขั้นตอนการใส่ข้อมูลดังนี้

1. คลิกเลือกธนาคารที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล
2. พิมพ์ชื่อบัญชี
3. พิมพ์ประเภทของบัญชี
4. พิมพ์สาขา
5. พิมพ์เลขที่บัญชี
6. คลิก OK

จากนั้นระบบจะแสดงรายละเอียดต่างๆ ตามที่ท่านได้กรอกข้อมูลไว้ ซึ่งสามารถแก้ไขหมายเลขบัญชีธนาคาร หรือ คลิกสถานะ ให้แสดง หรือไม่แสดง และจัดลำดับการแสดงได้อีกด้วย

การชำระเงินภาษีและส่งสินค้า

- วิธีการชำระเงินของร้าน
- เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร**
- กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน
- ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal
- ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal
- ติดตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์
- กำหนดอัตราภาษี
- กำหนดการจัดส่งสินค้า

เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร

ท่านสามารถเพิ่มและแก้ไขข้อมูลธนาคารสำหรับลูกค้าชำระสินค้าได้ โดยบริการภายในเว็บไซต์ โดยกรอกรายละเอียดข้อมูลบัญชีให้ครบถ้วนในกระบวนการเพิ่มข้อมูล โดยเฉพาะช่องที่มีเครื่องหมาย * กำกับอยู่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (* Request Form) เมื่อพิมพ์เรียบร้อยแล้วคลิก Edit

กระบวนการเพิ่มข้อมูล

ธนาคาร : -- เลือก --

ชื่อบัญชี : ภาษาไทย (Thai)
ภาษาอังกฤษ (English)

ประเภทบัญชี : ภาษาไทย (Thai)
ภาษาอังกฤษ (English)

สาขา : ภาษาไทย (Thai)
ภาษาอังกฤษ (English)

เลขที่บัญชี : - - - - -

OK Cancel

ผู้จัดการเพิ่มข้อมูลบัญชีธนาคาร

รูปแสดงหน้าจอสำหรับการใส่เลขที่บัญชีธนาคารของร้านค้า

- **กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน**

ท่านสามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินของร้านค้าท่านได้ด้วยตนเอง (ในกรณีที่ร้านค้ามีสองภาษา ในหน้าภาษาอังกฤษ ระบบจะแสดงราคาเป็นเงิน USD เท่านั้น)

ท่านสามารถเลือกการตั้งค่าเงินในร้านค้าได้ดังนี้

1. **ใช้อัตราแลกเปลี่ยนกลาง** คือ ค่าที่ของทางตลาด.คอม กำหนดขึ้นมาซึ่งค่าที่กำหนดนี้เป็นค่าประมาณเท่านั้น
 2. **กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเอง** ท่านสามารถกำหนดค่าเงินบาทต่อ USD ได้เองตามอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนในแต่ละวัน ซึ่งจะทำให้ราคาสินค้าในหน้าภาษาอังกฤษตรงกับอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน ณ วันที่ปัจจุบัน มากที่สุด
- เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง แล้วคลิก Edit หากเลือกกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินเอง ท่านต้องระบุค่าเงินในช่องว่างก่อน Edit เพื่อทำการ Save ข้อมูล

หมายเหตุ อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน (Exchange Rate) จะใช้ได้เฉพาะร้านค้าที่เลือกภาษาเป็น 2 ภาษา หรือร้านค้าที่เลือกให้เป็น ภาษาอังกฤษอย่างเดียวเท่านั้น สำหรับร้านค้าที่เลือกเป็น ภาษาไทย (Thai) จะไม่มีผลกระทบต่อการแสดงของราคาสินค้าในร้านค้าแต่อย่างใด

- **ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PaysBuy**

ท่านสามารถนำอีเมลที่ได้จากการสมัครสมาชิกกับ PaysBuy มาใส่ที่เมนูนี้เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน PaysBuy ได้ (สมัครที่ www.paysbuy.com) ซึ่งค่าสินค้าจะคิดเป็นเงินบาทเท่านั้น

วิธีการคือ

1. ใส่อีเมลที่ใช้สมัครกับ PaysBuy

2. คลิก Submit

☒ การชำระเงินภาษีและสิ่งอื่น ๆ
วิธีชำระเงินของร้าน
เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร
กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน
ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PaysBuy
ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal
ติดตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์
กำหนดอัตราภาษี
กำหนดการจัดส่งสินค้า

เมื่อท่านสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์ PaysBuy.com แล้วกรุณาทำขั้นตอนที่ท่านใช้สมัครมาเดิมที่ช่องด้านล่างนี้ เพื่อเปิดใช้ระบบชำระเงินของ PaysBuy ให้ถูกต้องอย่างเร็วและง่ายอีก Submit หรือจากนั้นในหน้าชำระเงินจะมีวิธีการชำระเงินโดย PaysBuy ให้เลือก | สมัครเปิดบัญชีกับ PaysBuy |
 สกุลเงินที่ PaysBuy รับมีเฉพาะ บาท เท่านั้น เพราะฉะนั้นถ้าลูกค้าซื้อสินค้าเป็นเงิน U.S. Dollar ราคาจะถูกคำนวณใหม่เป็นบาท ตามอัตราแลกเปลี่ยนที่ท่านกำหนดไว้

Payment Gateway System // Powered by **Paysbuy**
The way at Payment

กระบวนการที่เกี่ยวข้อง

กรอก อีเมลล์ที่สมัครกับ PaysBuy.com

e-mail

confirm e-mail

รูปหน้าจอสำหรับกรอกอีเมลเพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน PaysBuy ได้

- ติดตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal

ท่านสามารถนำอีเมลที่ได้จากการสมัครสมาชิกกับ PayPal มาใส่ที่เมนูนี้เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน PayPal ได้ (สมัครที่ www.paypal.com) ซึ่งการชำระค่าสินค้าผ่าน PayPal นี้จะชำระได้เฉพาะเงิน USD เท่านั้น ไม่สามารถชำระด้วยเงินบาทได้

วิธีการคือ

1. ใส่อีเมลที่ใช้สมัครกับ PayPal

2. គិត Submit

๒) การชำระเงินภายในและส่งออก

- ❖ วิธีการชำระเงินของร้าน
- ❖ เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร
- ❖ กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน
- ❖ ตั้งตั้งการชำระเงินผ่าน **PaySunny**
- ❖ **ตั้งตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal**
- ❖ ตั้งตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์
- ❖ กำหนดอัตราภาษี
- ❖ กำหนดการจัดส่งสินค้า

เมื่อท่านสมัครสมาชิกกับเว็บไซต์ PayPal.com แล้วกรุณามาริเฟอรัที่ท่านใช้สมัครหาเคื่องที่ต่อเข้าผ่านนี้ เพื่อเปิดใช้ระบบชำระเงินของ PayPal
 เมื่อแรกเริ่มของระบบเมื่อแจ้งให้ใช้ Subsit หรือหากนั้นโพทชำระจะดีวิธีการชำระเงินโดย PayPal ให้แจ้ง (สมัครเปิดบัญชีกับ PayPal)
 สกุลเงินที่ PayPal รับ คือ U.S Dollar,Australian Dollar,Canada Dollar,Euro,Pounds Sterling and Yen แต่ในการซื้อสินค้าผ่าน Shopping Cart ของ
 Tarad.com จะสนับสนุนเพียง U.S. Dollar เท่านั้น เพราะฉะนั้นถ้าลูกค้าซื้อสินค้าเข้ามาจากเราออกจำนวนเป็น U.S. Dollar แต่ในกรณีลูกค้าต้องการโอนเงิน
 ให้งานโดยตรงที่หน้าวิธีการชำระเงิน จะสามารถเลือกสกุลเงินต่างๆได้ ยกเว้นบาท

Payment Gateway System //
Powered by **PayPal**

กระบวนการแก้ไขข้อมูล

กรอก อีเมลที่สมัครกับ PayPal.com

e-mail

•

confirm e-mail

•

รูปหน้าจอดำหรับกรอกอีเมลเพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน PayPal ได้

- ติดตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์
คลิกที่เมนู “การชำระเงินและส่งสินค้า” เลือก “ติดตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์” จากนั้นเลือก เปิด หรือ ปิด เมนู (คลิกที่ วงกลมด้านหน้า) จากนั้นคลิก update

☒ การชำระเงินภาษีและสิ่งอื่น ๆ

- ❏ วิธีการชำระเงินของร้าน
- ❏ เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร
- ❏ กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน
- ❏ ตั้งตั้งการชำระเงินผ่าน PaysBuy
- ❏ ตั้งตั้งการชำระเงินผ่าน PayPal
- ❏ ตั้งตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์
- ❏ กำหนดอัตราภาษี
- ❏ กำหนดการจัดส่งสินค้า

สถิติ รวมดูรายละเอียดไปรษณีย์

สถานะเปิด คือ จะปรากฏเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์ ที่แถบด้านซ้ายมือในหน้าจอของท่าน การกำหนดสถานะทำได้โดยคลิกเลือกเครื่องหมายวงกลมสีแดง สถานะเปิดปิดนั้นจะขึ้นจากการเพิ่มหรือลบแล้ว คลิก Update

กระบวนการอัพเดทข้อมูล

สถานะเปิด/ปิดเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์ :

☐ เปิดเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์ (Open)

☒ ปิดเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์ (Close)

[Update] [Cancel]

หลังจากที่กดปุ่มสถานะเปิด/ปิดของพัสดุไปรษณีย์

- กำหนดอัตราภาษี

สำหรับร้านค้าใดที่จดทะเบียนการค้า (นิติบุคคล) แล้วต้องการกำหนดอัตราภาษี ท่านสามารถมา
กำหนดได้ที่เมนูนี้ เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า ระบบจะคำนวณอัตราภาษีให้โดยอัตโนมัติ (ซึ่งภาษีจะไม่
รวมอยู่ในราคาสินค้า)

วิธีการคือ กำหนดอัตราภาษีที่ต้องการลงในช่องว่าง จากนั้นคลิก Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล

กำหนดภาษีลงในช่องว่าง แล้วคลิก Edit เพื่อ save ข้อมูล

- กำหนดการจัดส่งสินค้า

การจัดส่งสินค้า สามารถกำหนดราคาค่าจัดส่งได้ 3 แบบคือ

1. คิดค่าจัดส่งตามการจัดซื้อต่อครั้ง หากกำหนดราคาในส่วนนี้ไม่ว่าลูกค้าจะซื้อสินค้าเท่าไร ก็
จะคิดค่าจัดส่งตามจำนวนครั้ง เช่น ซื้อ 3 ครั้ง ก็คิดค่าจัดส่งทั้ง 3 ครั้ง ด้วยราคาเดียวกันแม้ว่า
ราคารวมของสินค้ามากน้อยไม่เท่ากัน
2. คิดค่าจัดส่งตามจำนวนต่อชิ้นของสินค้า การกำหนดราคาส่วนนี้ จะเป็นการกำหนดราคาค่า
ส่งต่อ 1 ชิ้น เช่น ถ้าเรากำหนดว่า 50 บาท ลูกค้าจะต้องจ่ายให้เจ้าของร้านคือ สินค้า 1 ชิ้น +
50 บาท ทุกชิ้น
3. คิดค่าจัดส่งตามช่วงของจำนวนสินค้าหรือจำนวนเงิน
 - คิดค่าจัดส่งตามช่วงจำนวนสินค้า คือ ระบุว่า สินค้าจำนวนกี่ชิ้น คิดค่าจัดส่งกี่บาท เช่น
2:10 หมายถึง สินค้า 2 ชิ้น คิดค่าส่ง 10 บาท ถ้า 10 ชิ้นจัดส่งฟรี ให้กำหนดเป็น 10:0.00

- บริหารจัดการบทความ

ท่านสามารถเขียนบทความต่างๆ เพื่อเป็นถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของท่าน ซึ่งก่อให้เกิดความ-รู้สึกอันดีของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์ของท่าน คือ นอกจากจะขายสินค้าหรือบริการเพียงอย่างเดียวแล้ว ยังมีความรู้ต่างๆบอกกล่าวให้ทราบอีกด้วย

โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. เมื่อเข้าไปที่เมนู บริหารจัดการบทความ แล้ว คลิกเพิ่มข้อมูลที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล
2. พิมพ์หัวข้อเรื่อง
3. คลิกที่ Browse

- เลือกไฟล์ภาพประกอบหัวข้อเรื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์
- เมื่อเลือกตามขั้นตอนที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว คลิก OK

ทั้งนี้ ไฟล์ภาพที่เลือกจะมีขนาดเล็ก คือ 80x80 pixel และนามสกุลไฟล์ควรเป็น jpg , jpeg และมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 100 Kb

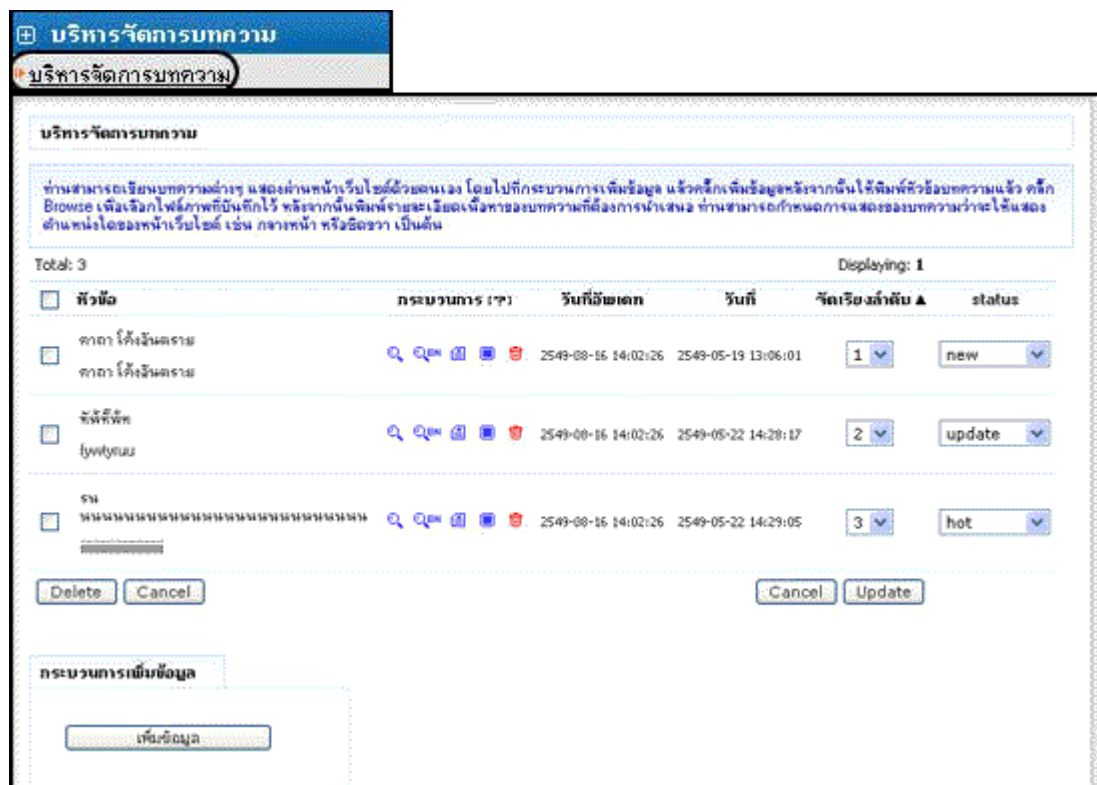
4. คลิกเครื่องหมายวงกลมเพื่อเลือกมีรูปหรือไม่มีรูปประกอบด้านในบทความ
5. ถ้ามีรูป คลิกที่ Browse
 - เลือกไฟล์ภาพประกอบหัวข้อเรื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์
 - เมื่อเลือกตามขั้นตอนที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว คลิก OK

ทั้งนี้ ขนาดของรูปภาพจะไม่จำกัดขนาด เพราะโปรแกรมจะทำการย่อรูปภาพให้อัตโนมัติ ซึ่งนามสกุลไฟล์ต้องเป็น jpg, jpeg และมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 100 Kb เท่านั้น

6. คลิก Drop down เพื่อเลือกการจัดตำแหน่ง ซ้าย กลาง หรือ ขวา
7. พิมพ์รายละเอียดของบทความที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งสามารถกำหนด และจัดแต่งตัวหนังสือตามชอบ สามารถใส่ ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ **B I U** ใส่สีตัวหนังสือ ใส่สี Background ของตัวหนังสือได้  จัดให้อยู่ชิดขวา กลาง หรือชิดซ้ายได้  สามารถใส่ลิงค์ให้ตัวหนังสือหรือรูปภาพได้โดยการ นำเมาส์ไปลากทำไฮไลน์ที่ตัวหนังสือ (ถ้าเป็นรูปก็คลิกที่รูป) จากนั้นคลิกที่ ไอคอน  แล้วใส่ลิงค์ที่ต้องการลิงค์ไปถึง ในช่อง URL เช่น <http://www.TARAD.com> จากนั้นตอบ OK

8. เมื่อจัดแต่งตามชอบใจเรียบร้อยแล้ว คลิกที่ Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล

*** สำหรับเว็บสองภาษาต้องใส่บทความทั้งสองภาษาด้วย



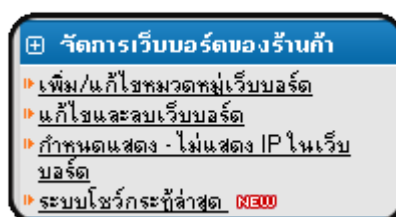
รูปแสดงหน้าจอสำหรับการเพิ่มบทความของร้านค้า

หมายเหตุ

- สามารถจัดเรียงลำดับการแสดงผลบทความได้ โดยการกำหนดลำดับที่ช่อง “จัดเรียงลำดับ” เมื่อเรียงลำดับแล้วเลือก update
- สามารถใส่ ไอคอน new, hot, update ให้แสดงอยู่ท้ายหัวข้อบทความได้ โดยเลือกที่ status จากนั้นคลิก update

7. จัดการเว็บบอร์ดของร้านค้า

ส่วนจัดการเว็บบอร์ดภายในเว็บไซต์ของท่าน โดยสามารถเลือก ลบ หรือ แสดง-ไม่แสดง และ จัดเรียงลำดับข้อความประกาศต่างๆ ในเว็บบอร์ดของท่านได้เอง



- เพิ่ม / แก้ไขหมวดหมู่เว็บบอร์ด

ท่านสามารถเพิ่ม/แก้ไข และลบหมวดหมู่เว็บบอร์ดตามความต้องการว่าจะให้เว็บไซต์แสดงกระทู้เกี่ยวกับเรื่องใดบ้างผ่านหน้าเว็บ

โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. เพิ่มชื่อหมวดหมู่ที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล
2. คลิก OK

 - ลบหมวดหมู่เว็บบอร์ด

 - แก้ไขหมวดหมู่เว็บบอร์ด

 - ปรับสถานการณ์แสดงกระทู้ (สีน้ำเงินแสดง, สีแดงไม่แสดง)

- แก้ไขและลบเว็บบอร์ด

ท่านสามารถดูแลจัดการกระทู้ต่างๆ ที่ลงผ่านเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ และสามารถลบหรือกำหนดให้กระทู้นั้นแสดง หรือไม่แสดงผ่านเว็บได้

มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. คลิกเลือกหมวดหมู่เว็บบอร์ดของกระทู้ที่ต้องการแก้ไข/ลบ
2. คลิกกระทู้ที่ต้องการแก้ไข

จัดการเว็บบอร์ดของร้านค้า

- เพิ่ม/ลบกระทู้เว็บบอร์ด
- แก้ไขและลบเว็บบอร์ด**
- กำหนดแสดง - ไม่แสดง IP ในเว็บบอร์ด
- ระบบใช้กระทู้ล่าสุด **NEW**

หลักและลบเว็บบอร์ด

ท่านสามารถเข้ามาดูแลจัดการกระทู้ที่มีอยู่ในเว็บบอร์ดได้ด้วยตนเอง โดยหน้าที่แสดงจะเป็นการแสดงผลกระทู้ที่มีในเว็บ ซึ่งท่านสามารถเลือกดูตามหมวดหมู่เว็บบอร์ดก็ได้ หรือจากนั้นเข้าไปลบหรือแก้ไขเว็บบอร์ดที่ต้องการ

ท่านเจ้าของร้านสามารถปิดกระทู้ได้ด้วยการคลิกที่ ไอคอน และ ปิดกระทู้คลิกไอคอน

สถานะเปิดการทำงานเว็บบอร์ด - เพื่อไม่ให้คนตอบเว็บบอร์ดแต่ยังสามารถอ่านกระทู้ได้ปกติ

สถานะปิดการทำงานเว็บบอร์ด - เพื่อให้คนตอบได้ตามปกติ

เลือกหมวดหมู่

หมวดหมู่เว็บบอร์ดของร้านค้า : **ดูทั้งหมดทุกหมวดหมู่**

Total: 1 Displaying: 1

☐	No.	หัวข้อ	อ่าน	ตอบ	กระบวนการ (๙)	วันที่
☐	201737	ละป๊อปป่านั่ว (popeyeup)	2	1		2549-05-19 11:40:53

Delete **Cancel**

- ลบกระทู้ในเว็บบอร์ด

- ปรับสถานะการแสดงผลกระทู้ (สีน้ำเงินแสดง, สีแดงไม่แสดง)

- กำหนดแสดงหรือไม่แสดง IP Address ในเว็บบอร์ด

ในกรณีที่มีการตอบกระทู้ ท่านสามารถเลือกได้ว่าต้องการให้แสดงไอพี หรือไม่แสดงได้



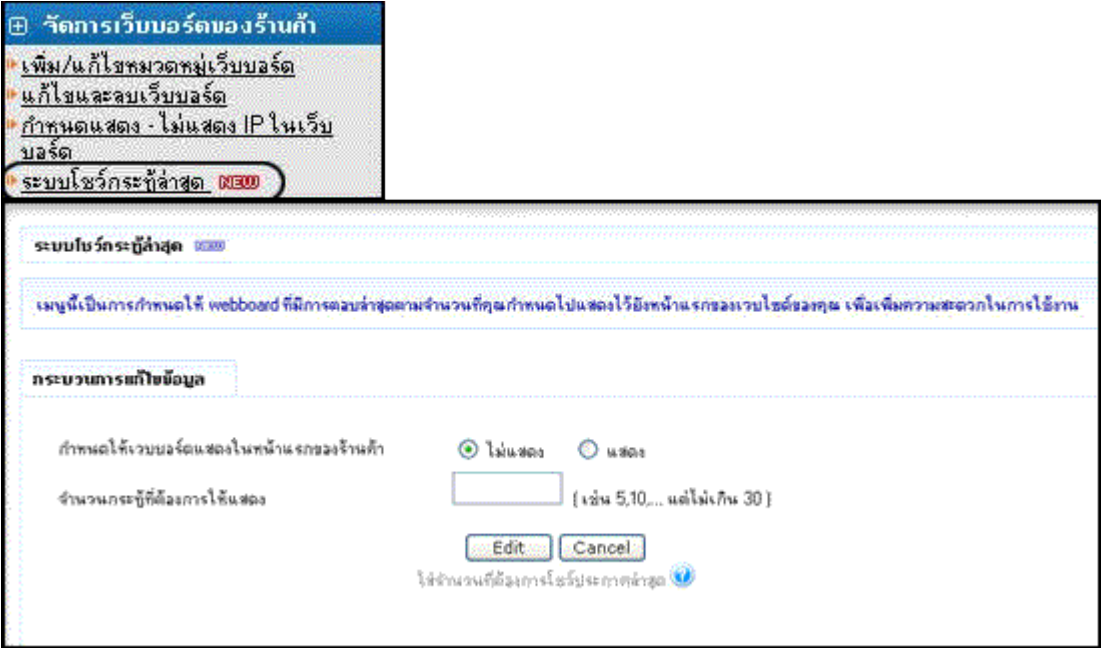
เลือก “ไม่แสดง” หากไม่ต้องการแสดงไอพี, เลือก “แสดง” หากต้องการแสดงไอพี
จากนั้นคลิก Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล

- ระบบโชว์กระทู้ล่าสุด

ระบบโชว์กระทู้ล่าสุดนี้ มีไว้สำหรับร้านค้าที่ต้องการนำเว็บไซต์ที่อัปเดตล่าสุดในแต่ละวันไปแสดงอยู่บนหน้าแรกโดยอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้เข้าชมสินค้าได้เข้ามาร่วมตอบบอร์ดเป็นการเรียกคนเข้าร้านได้อีกทางหนึ่ง

วิธีการนำกระทู้ล่าสุดไปแสดง

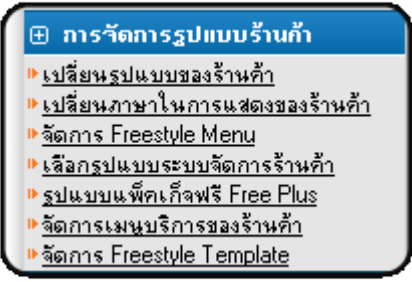
1. เลือกที่ วงกลม หน้า “แสดง”
2. กำหนดกระทู้ที่จะให้แสดงในหน้าแรก เช่น 5,10 และกระทู้ที่นำไปแสดงต้องไม่เกิน 30 กระทู้
3. คลิก Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล



หน้าจอสำหรับการนำกระทู้ล่าสุดไปแสดงในหน้าแรก

8. การจัดการรูปแบบร้านค้า

การจัดการรูปแบบ หน้าตาเว็บไซต์ร้านค้าของท่าน การเปลี่ยนภาษาในการแสดงของร้าน การจัดการเมนูและ Template



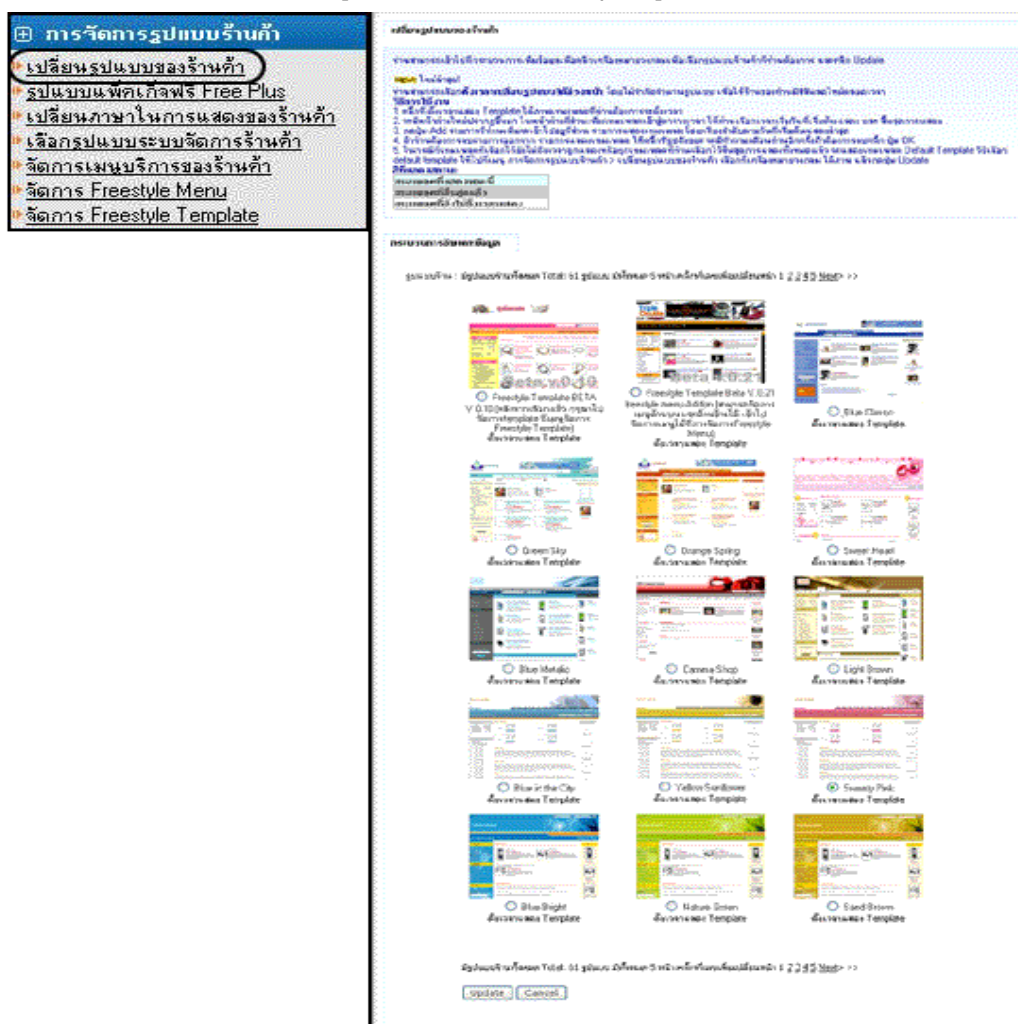
- เปลี่ยนรูปแบบร้านค้า

ท่านสามารถเปลี่ยนรูปแบบหน้าตาของเว็บไซต์ท่านได้อย่างง่ายดาย เพียงเข้าสู่หน้า “เปลี่ยนรูปแบบของร้านค้า” และทำการเลือกรูปแบบเว็บไซต์ที่ท่านต้องการเพียงเท่านั้นเว็บไซต์ของท่านก็เปลี่ยนรูปแบบตามที่ท่านเลือกไว้ทันที

วิธีการคือ

1. เข้าไปที่เมนู “การจัดการรูปแบบร้านค้า”
2. เลือกรูปแบบที่ต้องการโดยการคลิกที่วงกลมด้านล่างรูปแบบ Template
3. คลิก Update

Tip : ท่านสามารถตั้งเวลาการแสดงผล Template ล่วงหน้าได้ โดยการคลิกที่ “ตั้งเวลาแสดง Template”
 ด้านล่างรูป Template ที่ท่านต้องการ จากนั้น ให้คลิกเลือกตั้งวันที่แสดง แล้วตอบ OK โดยการตั้งเวลา
 สำหรับการแสดงนี้ สามารถเลือก Template ล่วงหน้าไว้หลายๆ Template ได้



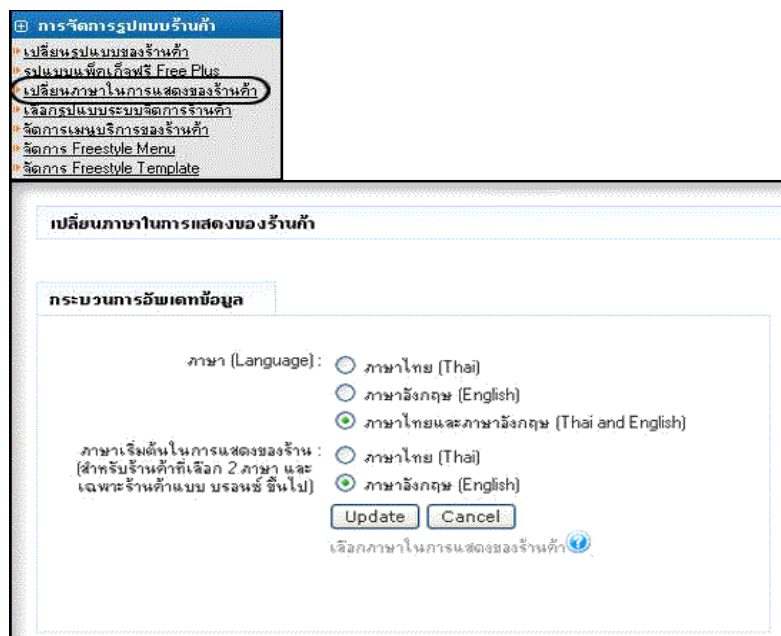
เลือกรูปแบบที่ต้องการโดยการคลิกที่วงกลมล่าง TEMPLATE จากนั้นคลิก Edit

- เปลี่ยนภาษาในการแสดงของร้านค้า

ท่านสามารถเปลี่ยนภาษาที่ต้องการให้ร้านค้าแสดงได้ตามต้องการ รวมถึงการกำหนดให้ภาษาใดเป็นภาษาที่แสดงก่อนเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมร้านค้าของท่าน โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. คลิกวงกลมเพื่อเลือกภาษาที่ต้องการ

2. คลิกรูปภาพเพื่อกำหนดการแสดงผลของภาษาเว็บไซต์ (ในกรณีมี 2 ภาษา หากเลือกภาษาไทย หน้าที่จะแสดงก่อนทุกครั้งที่เปิดร้านคือภาษาไทย เป็นต้น) จากนั้น คลิก Update เพื่อจัดเก็บข้อมูล

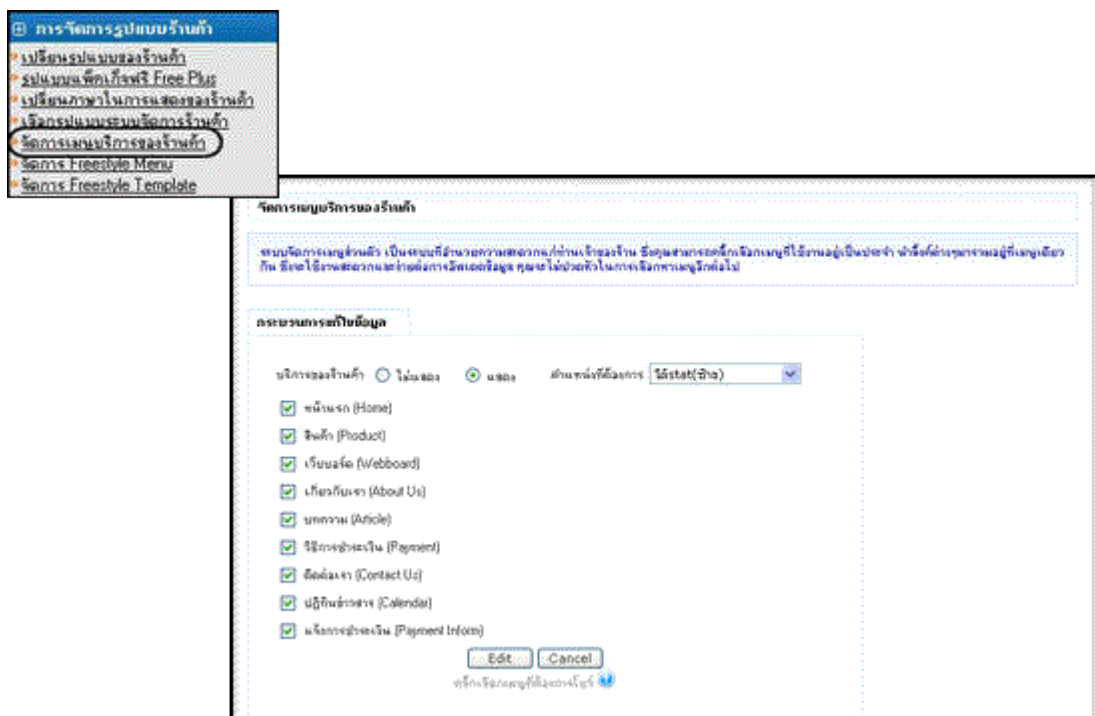


หน้าสำหรับเปลี่ยนภาษาของร้านค้า

- จัดการเมนูบริการของร้านค้า

เมนูบริการของร้านค้า จะเป็นเมนูที่แจ้งให้ลูกค้าทราบว่า ร้านค้ามีบริการเพิ่มเติมอะไรบ้าง ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะแสดงในลักษณะของลิงค์ที่อยู่ในกรอบซ้ายมือ สามารถเพิ่มปฏิทินข่าวสาร และเพิ่มเมนูแจ้งการชำระเงินได้ที่เมนูบริการของร้านค้านี้ วิธีการคือ

1. เข้าไปที่เมนูการจัดการรูปแบบร้านค้า เลือก “จัดการเมนูบริการของร้านค้า”
2. เลือกเมนูที่จะนำไปไว้ในส่วนของบริการร้านค้า โดยการคลิกที่ช่องสี่เหลี่ยมหน้าเมนู สามารถเลือกได้ทีละหลายๆ เมนู เมื่อเลือกแล้ว คลิกที่ Edit เพื่อจัดเก็บข้อมูล



เลือกเมนูที่ต้องการจากนั้นคลิก Edit เพื่อทำการ save ข้อมูล

- จัดการ Freestyle Menu

สำหรับร้านค้าใดที่ต้องการเปลี่ยนชื่อเมนู หรือ ต้องการแก้ไขเมนูต่างๆ สามารถกำหนดที่เมนูจัดการ Freestyle Menu นี้ได้ **วิธีการคือ**

1. ไปที่เมนูการจัดการรูปแบบร้านค้า เลือก จัดการ Freestyle Menu
2. จะมีหน้าจอสำหรับการแก้ไขเมนูขึ้นมาให้
3. เลือกเมนูที่ต้องการแก้ไขโดยการคลิกที่สีเหลี่ยมหน้าเมนูนั้นๆ

 - ลบเมนูนั้นออก

 - แก้ไขเมนู

 - ปรับสถานะภาพแสดงเมนู (สีน้ำเงินแสดง, สีแดงไม่แสดง)



- หากต้องการให้เมนูเรียงลำดับใหม่ ให้เลือกตัวเลขตำแหน่งที่จะวาง

จากนั้นคลิก update เพื่อทำการ

save ข้อมูล

การจัดการรูปแบบร้านค้า

- เปลี่ยนรูปแบบของร้านค้า
- รูปแบบฟรีเฟรช Free Plus
- เปลี่ยนภาพในการแสดงร้านค้า
- เลือกแบบระบบจัดการร้านค้า
- จัดการเมนูจัดการร้านค้า
- **จัดการ Freestyle Menu**
- จัดการ Freestyle Template

จัดการ Freestyle Menu

เว็บไซต์ของเราจะประกอบด้วยเมนูพื้นฐานไว้ก่อน โดยเว็บมี ๘ เมนูตามที่เราเคยเข้าใจคือการได้ดูผลิตภัณฑ์รายการ ■ หากเราคลิกที่เมนู ■ หน้าแรกเมนูอื่น ๆ ไม่สามารถใช้งานได้เพราะเราใช้ระบบนี้มาแต่เดิมแล้ว เมนูอื่นๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้า หรือการชำระเงินก็ไม่ได้มี เราจึงต้องเปลี่ยนจาก ระบบเดิม เป็น "จัดการเมนูหลักทางด้านบนของร้านของคุณ" โดยเว็บไม่มีคำสั่งหรือรายการที่จะบอกว่า เราควรจะใส่เมนูใดๆ ลงในเว็บไซต์ แต่ถ้าหากถ้าไม่ใส่เราก็ไม่สามารถใช้งานได้เลย และนี่คือหน้าจัดการเมนูหลักของเรา

Total: 7					
☐	ลำดับที่	ตัวอักษรไทย	ตัวอักษรอังกฤษ	URL TH	URL EN
☒	๗๙	หน้าแรก	Home	http://www.lared.com/popsshop/index.php?lang=th&headname=home	http://www.lared.com/popsshop/index.php?lang=en&headname=home
☒	๗๙	สินค้า	Product	http://www.lared.com/popsshop/product.php?lang=th&headname=product	http://www.lared.com/popsshop/product.php?lang=en&headname=product
☒	๗๙	กระดานไข	Webboard	http://www.lared.com/popsshop/webboard.php?lang=th&headname=webboard	http://www.lared.com/popsshop/webboard.php?lang=en&headname=webboard
☒	๗๙	เกี่ยวกับเรา	About Us	http://www.lared.com/popsshop/aboutus.template.php?lang=th&headname=aboutus	http://www.lared.com/popsshop/aboutus.template.php?lang=en&headname=aboutus
☒	๗๙	บทความ	Article	http://www.lared.com/popsshop/article.php?lang=th&headname=article	http://www.lared.com/popsshop/article.php?lang=en&headname=article
☒	๗๙	ชำระเงิน	Payment	http://www.lared.com/popsshop/payment.template.php?lang=th&headname=payment	http://www.lared.com/popsshop/payment.template.php?lang=en&headname=payment
☒	๗๙	ติดต่อเรา	Contact Us	http://www.lared.com/popsshop/contactus.template.php?lang=th&headname=contactus	http://www.lared.com/popsshop/contactus.template.php?lang=en&headname=contactus

กระบวนการแก้ไขข้อมูล

สำหรับเมนู : จัดการ Contact Us

ชื่อเมนู : ภาษาไทย (Thai)

ติดต่อเรา *
ภาษาอังกฤษ (English) *
Contact Us *

ข้อมูลที่มีอยู่ทางเว็บไซต์จะเป็น ข้อมูลที่เก็บไว้ ไม่สามารถลบออกได้

URL : ภาษาไทย (Thai)

<http://www.lared.com/popsshop/contactus.template> * (ลิ้งค์เป็นสีเทา http:// www.)
<http://www.lared.com/popsshop/contactus.template> * (ลิ้งค์เป็นสีเทา http:// www.)
 ลิ้งค์ - web ที่คุณต้องการ http://www.google.com

จัดเรียง Content : ภาษาไทย (Thai)

(ภาษาที่ใช้มีขีดจำกัดถึง ๓ ภาษาได้)
ภาษาอังกฤษ (English) (ภาษาที่ใช้มีขีดจำกัดถึง ๓ ภาษาได้)

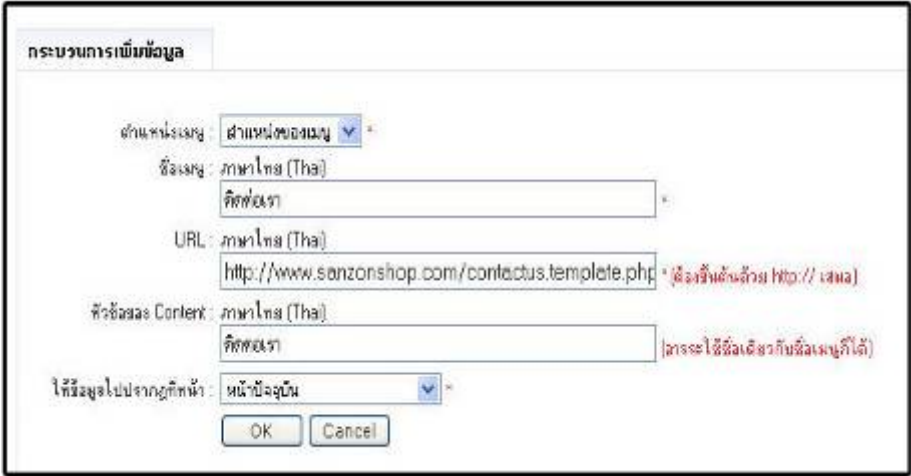
ลิ้งค์นี้ใช้เฉพาะในกรณีที่เลือก URL

ลิ้งค์เมนูปลายทางลิ้งค์ : หน้า Home

ลิ้งค์เมนูนี้จะทำงานเมื่อลิ้งค์ถูกกดโดยผู้ใช้ (ลิ้งค์ใหม่)

รูปหน้าจอสำหรับการแก้ไขเมนู

เมื่อคลิก  จะมีหน้าต่างสำหรับแก้ไข ดังรูป



รูปหน้าจอสำหรับการแก้ไขเมนู

การแก้ไขทำได้โดย

1. เลือกตำแหน่งของเมนู สามารถเลือกให้แสดงได้ทั้งด้านบน หรือด้านซ้ายของหน้าเว็บ
2. ชื่อเมนูภาษาไทย สามารถแก้ไขได้ตามใจชอบ
3. URL เป็นลิงค์ของเมนูนั้น ห้ามแก้ไขเด็ดขาด
4. หัวข้อของ Content เหมือนชื่อเมนู ให้ใส่ชื่ออะไรก็ได้ตามใจชอบ หรือจะตั้งให้เป็นชื่อเดียวกับเมนูเลขก็ได้
5. ให้ข้อมูลไปปรากฏที่หน้า : อันนี้ให้เลือกว่าเมื่อคลิกไปที่เมนูนี้ จะให้แสดงในหน้าปัจจุบัน หรือจะให้แสดงอีกหน้าหนึ่ง
6. เมื่อแก้ไขเสร็จแล้วตอบ OK เพื่อบันทึกข้อมูล

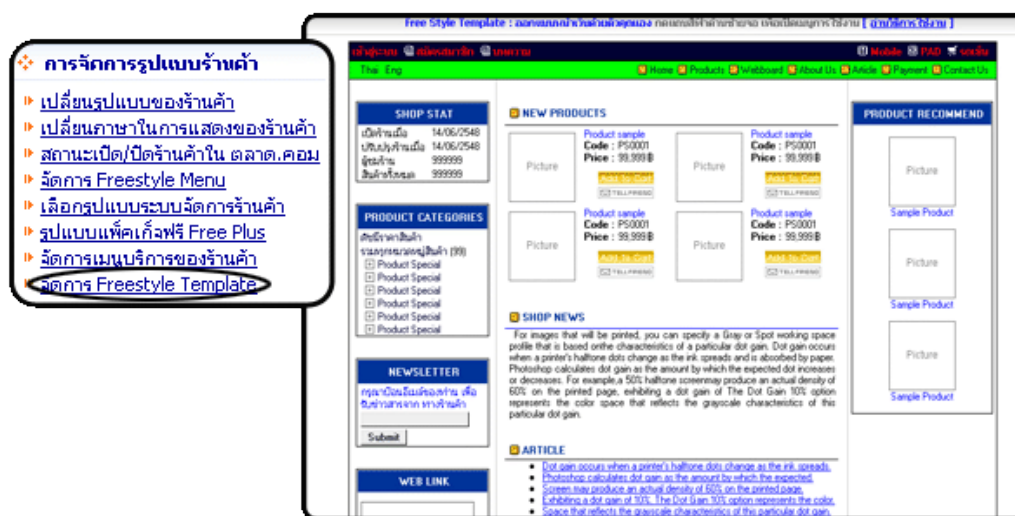
- จัดการ Freestyle Template

คุณสามารถออกแบบรูปแบบ หน้าตาเว็บไซต์ของคุณได้ด้วยตัวคุณเอง ให้เว็บไซต์ของคุณโดดเด่น มีเอกลักษณ์ของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็น สี สัน รูปแบบ และลักษณะต่างๆ โดยคุณสามารถปรับแต่งเว็บไซต์คุณ ได้อย่างไม่จำกัดด้วยบริการนี้

คุณสมบัติของ Freestyle Template

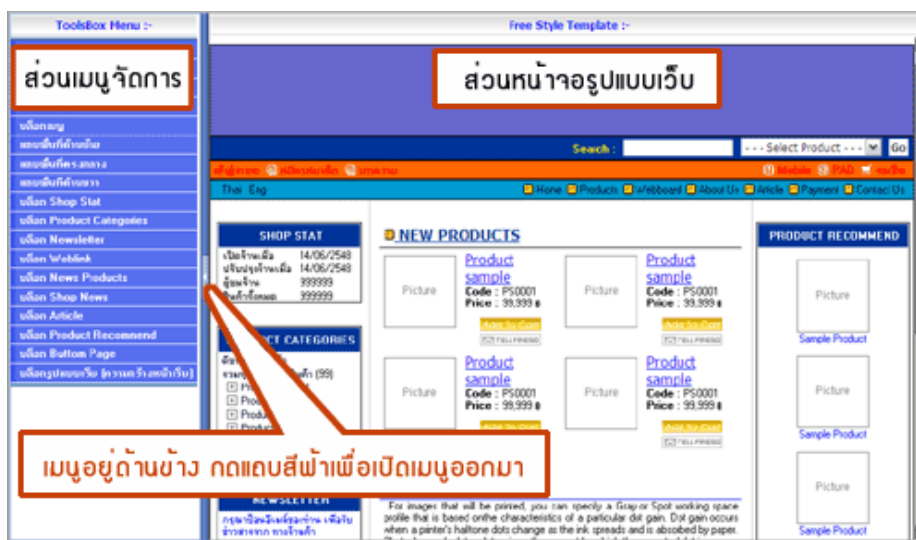
- เปลี่ยนสี ในทุกๆ ตำแหน่งของเว็บไซต์
- เพิ่มเมนูลิงค์ ในเว็บคุณได้

- เปลี่ยนตัวหนังสือ (Font) สี, ขนาด ให้ตัวเล็กใหญ่ หนา ชัดเส้นได้
- ขนาดความกว้างหน้าของเว็บไซต์
- สี และพื้นหลัง (Back ground) ของหน้าเว็บไซต์
- เปลี่ยนสีกรอบของ ตาราง (Table)
- และอื่น ๆ อีกมาก

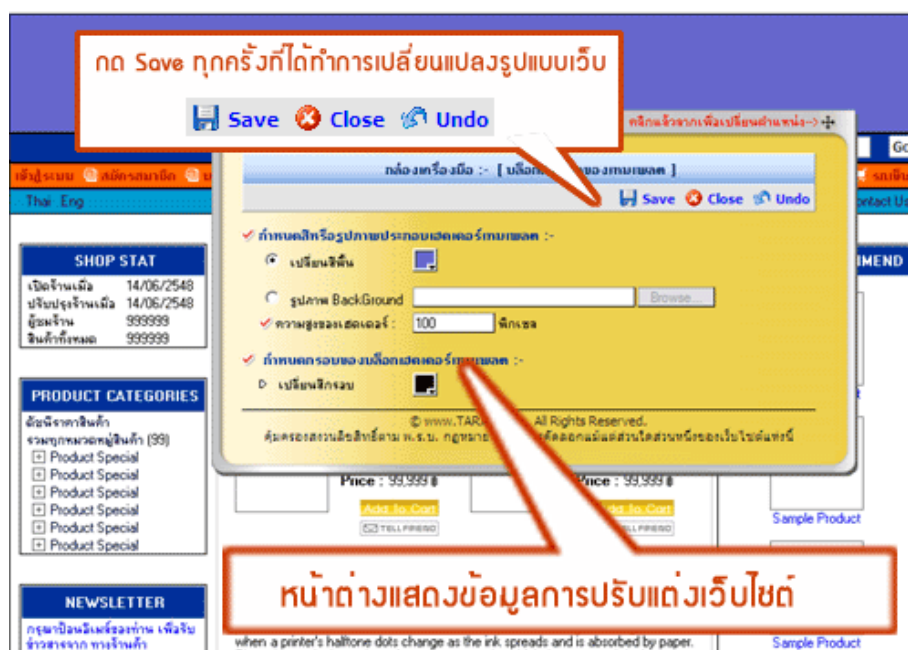


วิธีการใช้งาน ฟรีสไตล์เทมเพลต

1. เข้าไปที่เมนู "การจัดการรูปแบบร้านค้า" ท่านต้องเปลี่ยนรูปแบบ ร้านค้าของท่านเป็นแบบ Free Style Template ก่อน
2. เลือกเมนู "จัดการ Freestyle Template" จะมีหน้าต่างออกมาอีกหน้า ซึ่งจะเป็นหน้าของระบบจัดการรูปแบบเว็บไซต์แบบ ฟรีสไตล์เทมเพลต
3. เมื่อเปิดหน้าต่างระบบจัดการเว็บไซต์ ฟรีสไตล์เทมเพลตมาแล้ว คุณสามารถเลือกการใช้งานจากเมนู ที่อยู่ด้านซ้ายมือของจอ (ต้องกดที่แถบสีฟ้า ข้างจอ) เพื่อเปิดเมนูมาใช้งาน

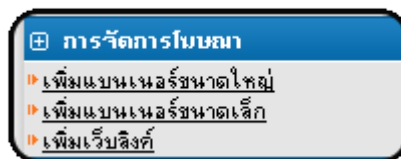


หรือ สามารถกดที่หน้าส่วนแสดงตัวอย่างเว็บไซต์ (หน้าจอหลัก) ในตำแหน่งที่คุณต้องการจะเปลี่ยนแปลง จากนั้นจะมีเมนู แสดงออกมาให้คุณสามารถ จัดการ ออกแบบตกแต่งเว็บไซต์ของคุณได้เอง กด Save เพื่อบันทึกรูปแบบ เว็บไซต์ที่คุณทำในแต่ละขั้น หลังจากนั้นหน้าตัวอย่างเว็บจะเปลี่ยนไปตามที่คุณได้ออกแบบไว้



หมายเหตุ: ในระหว่างที่ใช้รูปแบบเว็บไซต์ เทมเพลตฟรีสไตล์นี้ คุณสามารถปรับ เปลี่ยนไปใช้ เทมเพลต รูปแบบอื่นๆ ได้ตลอดเวลา เพราะระบบจะทำการบันทึกรูปแบบ เทมเพลตที่คุณออกแบบเอาไว้ ทำให้คุณสามารถ กลับมาใช้รูปแบบเทมเพลตฟรีสไตล์ ในรูปแบบที่คุณได้ออกแบบไว้ได้ตลอดเวลา

9. การจัดการโฆษณา



ที่เมนูส่วนนี้ท่านสามารถติดแบนเนอร์ของร้านค้า และเว็บไซต์ที่เลกกับเพื่อนบ้านได้

- เพิ่มแบนเนอร์ขนาดใหญ่

ตำแหน่งแบนเนอร์ขนาดใหญ่จะอยู่บริเวณด้านล่างหน้าหน้าร้านค้า ซึ่งหากตำแหน่งนี้ มีการเพิ่มแบนเนอร์มากกว่า 1 แบนเนอร์ ในการดึงภาพแบนเนอร์มาแสดงผลนั้น จะเป็นการดึงมาแบบสลับกัน (Rotate)

วิธีการเพิ่มแบนเนอร์ขนาดใหญ่ทำได้โดย

1. เลือกเมนูการจัดการโฆษณา จากนั้นเลือก “เพิ่มแบนเนอร์ขนาดใหญ่” จะมีหน้าจอ ดังรูป

2. กรอก URL ของเว็บไซต์อื่นที่เราต้องการลิงค์ไปถึง เช่น <http://www.tarad.com>
3. พิมพ์คำอธิบายแบนเนอร์
4. ใส่รูปภาพแบนเนอร์
 - คลิกที่ Browse
 - เลือกไฟล์แบนเนอร์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ คลิก Open เพื่อเลือกไฟล์

- หากแบนเนอร์ที่เลือกมาเป็นไฟล์ Flash ต้องกำหนดความกว้าง x สูง ของแบนเนอร์ด้วย

- จากนั้นคลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

หมายเหตุ - แบนเนอร์ มีขนาด 468*60 Pixel ไฟล์รูปไม่เกิน 100 kb สำหรับไฟล์ที่มีนามสกุล *.jpg,*.jpeg,*.gif

- และไม่เกิน 500 kb สำหรับไฟล์ Flash (.swf)

- เพิ่มแบนเนอร์ขนาดเล็ก

แบนเนอร์ขนาดเล็กของร้านค้า เป็นแบนเนอร์ที่แสดงต่อจากเว็บลิงค์ บริเวณซ้ายมือของร้านค้า แบนเนอร์นี้ สามารถนำไปแลกกับร้านค้าเพื่อนบ้าน หรือ เอาไว้สำหรับลิงค์ไปยังที่ต่างๆ ได้ โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. เลือกเมนูการจัดการโฆษณา จากนั้นเลือก “เพิ่มแบนเนอร์ขนาดเล็ก” จะพบหน้าจอ ดังภาพ

2. กรอก URL ของเว็บไซต์อื่นที่เราต้องการลิงค์ไปถึง เช่น <http://www.tarad.com>
3. พิมพ์คำอธิบายแบนเนอร์
4. ใส่รูปภาพแบนเนอร์
 - คลิกที่ Browse
 - เลือกไฟล์แบนเนอร์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ คลิก Open เพื่อเลือกไฟล์
 - จากนั้นคลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

หมายเหตุ แบ่นเนอร์ มีขนาด 136*60 Pixel ไฟล์รูปไม่เกิน 100 kb สำหรับไฟล์ที่มีนามสกุล *.jpg,*.jpeg,*.gif เท่านั้น

- เพิ่มเว็บลิงค์

ท่านสามารถติดข้อความลิงค์ของร้านค้า หรืออาจเป็นการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์ต่างๆ ได้บนหน้าเว็บ โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. พิมพ์ข้อความประกอบลิงค์ ในกระบวนการเพิ่มข้อมูล
2. URL ลงในช่องใส่ URL: จากนั้นคลิก OK เพื่อบันทึกข้อมูล

การจัดการโฆษณา

เพิ่มแบนเนอร์ขนาดใหญ่
เพิ่มแบนเนอร์ขนาดเล็ก
เพิ่มเว็บลิงค์

ท่านสามารถเพิ่มเว็บลิงค์ โดยใส่ข้อมูลเกี่ยวกับโฆษณาที่จะเพิ่มข้อความประกอบลิงค์ และพิมพ์ URL หรือ OK

Total: 10

ข้อความประกอบลิงค์	กระบวนการ	วันที่ใช้หมด	วันที่	จำนวนคลิก
โฆษณาประกอบลิงค์	1	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	1
โฆษณาประกอบลิงค์	2	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	2
โฆษณาประกอบลิงค์	3	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	3
โฆษณาประกอบลิงค์	4	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	4
โฆษณาประกอบลิงค์	5	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	5
โฆษณาประกอบลิงค์	6	2549-05-10 22:50:10	2549-05-10 22:50:10	6
โฆษณาประกอบลิงค์	7	2549-05-22 14:34:44	2549-05-19 11:52:37	7
โฆษณาประกอบลิงค์	8	2549-05-22 14:32:36	2549-05-19 11:53:05	8
โฆษณาประกอบลิงค์	9	2549-05-22 14:32:07	2549-05-22 14:32:07	9
โฆษณาประกอบลิงค์	10	2549-05-22 14:32:35	2549-05-22 14:32:35	10

Delete Cancel Cancel Update

กระบวนการเพิ่มข้อมูล

ข้อความประกอบลิงค์ - ภาษาไทย (Thai)

ภาษาอังกฤษ (English)

URL: ภาษาไทย (Thai)

http://

ภาษาอังกฤษ (English)

http://

OK Cancel

กรุณาลงทะเบียนเว็บลิงค์

10. ลูกเล่นพิเศษ

ลูกเล่นพิเศษ

- ระบบป้องกันการ copy ข้อมูล NEW
- ระบบแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ NEW
- ระบบใส่ code จากที่อื่นๆ NEW
- ปฏิทินข่าวสารร้านค้า NEW
- ติดตั้ง Live Support Chat Room NEW
- ระบบสอบถามออนไลน์ (Poll)
- ระบบใส่เสียงเพลงร้านค้า NEW
- ติดตั้งเมนูตรวจสอบสถานะพัสดุไปรษณีย์

- ระบบป้องกันการ copy ข้อมูล

ระบบนี้จะใช้ได้สำหรับร้านค้าแพคเกจซิลเวอร์เท่านั้น เพื่อป้องกันการ Copy รูปภาพสินค้า เมื่อเปิดใช้งานป้องกันการ copy แล้ว ผู้เข้าชมร้านค้าจะไม่สามารถคลิกขวาได้ วิธีการทำคือ

1. คลิกวงกลมหน้า “เปิดการใช้เมนูป้องกันการคลิกขวา”
2. กำหนดข้อความที่จะให้แสดงเมื่อมีการคลิกขวา เช่น “ขอภัยค่ะ ไม่อนุญาตให้คลิกขวา” เป็นต้น
3. คลิก Update เพื่อ save ข้อมูล

- ระบบแลกเปลี่ยนแบนเนอร์

ในส่วนนี้มีไว้สำหรับเจ้าของร้านนำแบนเนอร์ไปไว้หน้าร้าน เพื่อให้คนอื่นมา copy โค้ดไปแปะเว็บ เพื่อเป็นการแลกแบนเนอร์นั่นเอง เมื่อเราอัปโหลดรูปแบนเนอร์ไปแล้ว จะมี โค้ดแสดงได้รูปแบนเนอร์นั้นซึ่งผู้ที่แลกแบนเนอร์สามารถ นำไปใส่ในเว็บเขาได้เลย

วิธีการคือ

1. ใส่ Title เช่น แลกแบนเนอร์ที่นี่
2. อัปโหลดภาพแบนเนอร์ โดยการคลิกที่ Browse จากนั้นเลือกรูปแบนเนอร์ที่ต้องการ
3. กำหนดตำแหน่งที่จะให้โค้ดแลกแบนเนอร์แสดง
4. ตอบ OK

รูปกระบวนการเพิ่มข้อมูลของเมนูแลกเปลี่ยนแบนเนอร์

- ระบบใส่ code จากที่อื่นๆ

ระบบใส่ Code จากที่อื่นๆ นี้ มีไว้สำหรับการนำ code ที่เขียนเองมาใส่ไว้ หรือ code จากการแลกเปลี่ยนแบนเนอร์

วิธีการใส่ Code นี้ทำได้โดย

1. คลิกวงกลมหน้าคำว่า แสดง
2. เลือกตำแหน่งที่ต้องการให้ code ที่ใ้้นั้น ไปแสดงผลตรงส่วนไหนของเว็บ
3. ใส่ code ในช่องว่าง
4. คลิก OK เพื่อ save ข้อมูล

- ปฏิทินข่าวสารร้านค้า

ปฏิทินข่าวสารร้านค้า มีไว้สำหรับการแจ้งข่าวกิจกรรมของร้านค้า วิธีการคือ

1. กำหนดหัวข้อข่าวกิจกรรม
2. ใส่รายละเอียดข่าว
3. กำหนดวันเดือนปี ที่ทำกิจกรรม โดยเลือกจาก ไอคอน “เลือกวันที่ของกิจกรรม”
4. ตอบ OK เพื่อ save ข้อมูล

- ระบบใส่เสียงเพลงร้านค้า

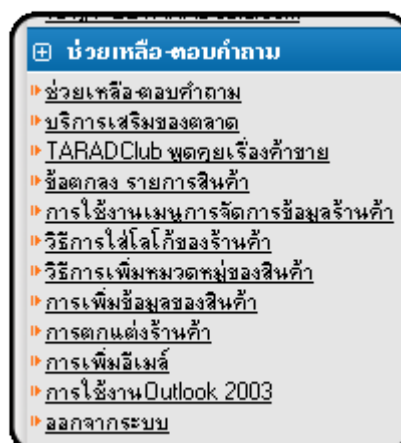
ท่านสามารถใส่เสียงเพลงให้ร้านค้าของท่านได้ วิธีการคือ

1. เข้าไปที่เมนูใส่เสียงเพลงร้านค้า แล้วเลือก วงกลมหน้า “เสียง” เพื่อกำหนดให้ร้านค้ามีเสียงเมื่อเปิดขึ้นมา
2. สามารถเปลี่ยนเพลงในคราวหลังได้ โดยในส่วนของ ต้องการเปลี่ยนเพลง เลือก “ต้องการ”
3. ใส่ชื่อเพลง
4. ใส่ไฟล์เพลงที่ต้องการโดยการเลือก Browse เลือกไฟล์เพลง จากนั้นคลิก Edit

หมายเหตุ ไฟล์เพลงที่ใส่ได้ต้องเป็น .midi หรือ .mid ที่มีขนาดไม่เกิน 100 k

11. ช่วยเหลือตอบ - คำถาม

ส่วนนี้เป็นส่วนให้คำแนะนำและข้อมูลต่างๆ ที่น่าสนใจสำหรับสมาชิกที่ใช้บริการได้แก่



- ช่วยเหลือ ตอบคำถาม หากท่านมีคำถามหรือสงสัยเกี่ยวกับบริการต่างๆ ท่านสามารถส่งคำถามหรือคำแนะนำผ่านแบบฟอร์มได้ เจ้าหน้าที่จะตอบคำถามให้ทางอีเมลแบบวันต่อวัน
- บริการเสริมของตลาด.คอม เพื่อเพิ่มศักยภาพสูงสุดในการทำการค้าผ่านเว็บไซต์ ส่วนนี้จะแจ้งบริการเสริมต่างๆ ที่ตลาดมีให้
- TARADClub พูดคุยเรื่องค้าขาย พูด-คุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกกับกระดานพูดคุยสมาชิก
- ข้อตกลงรายการสินค้า ข้อตกลงเกี่ยวกับรายการสินค้า, การแสดงรายการสินค้าใน Marketplace ของ Tarad.com
- การใช้งานเมนูการจัดการข้อมูลร้านค้า คำแนะนำสำหรับการใช้งานเมนูการจัดการข้อมูลร้านค้า
- วิธีการใส่โลโก้ของร้านค้า คำแนะนำการใส่โลโก้ของร้านค้า
- วิธีการเพิ่มหมวดหมู่ของสินค้า คำแนะนำวิธีการเพิ่มหมวดหมู่ของสินค้า
- การตกแต่งร้านค้า คำแนะนำเกี่ยวกับการตกแต่งร้านค้าให้สวยงาม
- การเพิ่มอีเมล วิธีการ Set Email Account สำหรับร้านค้าซิลเวอร์ที่สามารถมีอีเมลเป็นชื่อ โดเมนของตัวเองได้
- การใช้งาน Outlook 2003 การ Set Mail Pop3 ให้ใช้งานกับ Outlook 2003
- ออกจากระบบ



ขั้นตอนการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ร้านค้า TARADquickweb.com

1. เลือกรูปแบบเว็บไซต์และภาษาที่ต้องการแสดง

a. เลือกรูปแบบเว็บไซต์ (หน้า 38)

ท่านสามารถเลือกรูปแบบ เทมเพลต ดีไซน์การออกแบบของเว็บไซต์ได้จากเมนู “เปลี่ยนรูปแบบร้านค้า (หน้า 38)” เพียงแค่คลิกในรูปแบบเว็บไซต์ที่ท่านชอบ และกด Update เพียงเท่านี้ เว็บไซต์ของท่านก็จะเปลี่ยนไปตามที่ท่านได้เลือกรูปแบบเอาไว้

b. เลือกภาษาที่จะแสดงในหน้าเว็บไซต์ (หน้า 39)

ท่านสามารถปรับเปลี่ยนภาษาที่จะใช้แสดงภายในหน้าเว็บไซต์ของคุณ โดยเลือกเมนู “ภาษาที่จะแสดงที่หน้าเว็บ (หน้า 39)” ท่านสามารถแสดงภาษาไทยหรืออังกฤษ เพียงอย่างเดียว หรือเลือกแสดงทั้งสองภาษาก็ได้

2. ขั้นตอนการเพิ่มหมวดหมู่และเพิ่มสินค้า

a. การสร้างหมวดหมู่สินค้า (หน้า 16)

หลังจากที่คุณได้เปิดร้านค้าเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนแรกที่คุณจะต้องทำการสร้างหมวดหมู่ ให้กับสินค้าของท่านที่จะแสดงในเว็บไซต์ ยกตัวอย่างเช่น ท่านเปิดร้านขายมือถือ ก็ต้องมีการสร้างหมวดหมู่ของโทรศัพท์มือถือขึ้นมา ก่อนที่จะเพิ่มสินค้าเข้าไป เช่นหมวด Nokia, Samsung, Panasonic เป็นต้น

b. การเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า (หน้า 18)

เมื่อทำการสร้างหมวดหมู่เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือขั้นตอนที่ท่านจะต้องใช้บ่อยที่สุดในการบริหารจัดการสินค้าและร้านค้า คือ ขั้นตอนการเพิ่มสินค้าโดย คลิกที่ เมนู “การเพิ่ม/แก้ไขข้อมูลสินค้า” เพื่เข้าสู่หน้าแบบฟอร์มการกรอกเพิ่มสินค้าเข้าสู่ร้านค้าของท่าน

c. การกำหนดสินค้าโปรโมชันแสดงที่หน้าแรก (หน้า 22)

หลังจากการเพิ่มข้อมูลสินค้าจนครบตามความต้องการเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการกำหนดให้สินค้าของคุณไปโชว์ที่หน้าแรก ตรงกลางของหน้า โดยกดที่เมนู “สินค้าโปรโมชันแสดงที่หน้าแรก”

d. การกำหนดสินค้าแนะนำ (หน้า 24)

การกำหนดสินค้าแนะนำนั้น จะเป็นการกำหนดสินค้าโปรโมชันหรือสินค้าที่เจ้าของร้านต้องการแนะนำ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าขายดี สินค้าลดราคา หรือสินค้าที่มาใหม่ ในส่วนด้านซ้ายของทุกๆ หน้า โดยสามารถกำหนดได้ว่าจะให้แสดงในหมวดหมู่ไหนก็ได้

3. การชำระเงินและส่งสินค้า

a. วิธีการชำระเงินของร้าน

ในส่วนของการชำระเงินนี้ จะเปิดให้ใช้เฉพาะลูกค้าที่เป็นสมาชิกวีไอพี (VIP) เท่านั้น สำหรับผู้ที่ยังไม่เคยเป็นสมาชิกต้องสมัครสมาชิก วีไอพี เสียก่อน โดยขั้นตอนง่ายๆ คือ “ส่งสำเนาบัตรประชาชนของคุณ” เข้ามาได้หลายวิธีด้านล่าง

- ส่งทางไปรษณีย์ ที่ บจก.ตลาดคอตคอม 979/71 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- สแกนแล้ว mail มาที่ sale@tarad.com (สแกนจากบัตรจริงเท่านั้น)
- แฟกซ์มาที่ 02 298-0645

b. เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร (หน้า 28)

หลังจากที่คุณสมัครสมาชิกวีไอพีเรียบร้อยแล้ว ระบบจะมีเมนูเพิ่มขึ้นมาให้โดยอัตโนมัติ ที่ท่านจะสามารถเพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร สำหรับการชำระเงินของเว็บไซต์ร้านค้าท่าน โดยสามารถเพิ่มได้เองจากลิงค์ เพิ่มและแก้ไขบัญชีธนาคาร

4. การจัดการเว็บบอร์ด

a. การเพิ่มและแก้ไขเว็บบอร์ด (หน้า 34)

ท่านต้องสร้าง หมวดหมู่เว็บบอร์ด ภายในเว็บไซต์ก่อน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาดูกระทู้ตรงตามหมวดหมู่กำหนดไว้ ซึ่งง่ายและรวดเร็วขึ้น สำหรับการเข้าเยี่ยมชมเว็บบอร์ด ทั้งนี้สามารถเรียงลำดับการแสดงผลของหมวดหมู่ได้อีกด้วย เพิ่มแก้ไขเว็บบอร์ด

5. การเพิ่มแบนเนอร์และบทความ

a. การเพิ่มแบนเนอร์ขนาดใหญ่ (หน้า 44)

ท่านสามารถเพิ่มแบนเนอร์ขนาด 468*60 Pixel ไฟล์รูปไม่เกิน 100 kb โดยใส่ข้อมูลที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล คือพิมพ์ url , คำอธิบายแบนเนอร์ และ Browse ไฟล์ภาพที่บันทึกไว้ คลิก OK แบนเนอร์นั้นสามารถใส่ไฟล์ Flash ได้ด้วยซึ่งนามสกุลของไฟล์คือ .swf หากท่านเพิ่มแบบแบนเนอร์ขนาดใหญ่หลายอัน การแสดงผลของแบนเนอร์จะสลับกันแสดงทีละอันครับ คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มแบนเนอร์

b. การเพิ่มบทความ (หน้า 33)

ท่านสามารถเขียนบทความต่างๆ แสดงผ่านหน้าเว็บไซต์ด้วยตนเอง โดยไปที่กระบวนการเพิ่มข้อมูล แล้วคลิกเพิ่มข้อมูลหลังจากนั้นให้พิมพ์หัวข้อบทความแล้ว คลิก Browse เพื่อเลือกไฟล์ภาพที่บันทึกไว้ หลังจากนั้นพิมพ์รายละเอียดเนื้อหาของบทความ

ที่ต้องการนำเสนอ ท่านสามารถกำหนดการแสดงผลของบทความว่าจะให้แสดงตำแหน่งใดของหน้าเว็บไซต์ เช่น กลางหน้า หรือชิดขวา เป็นต้น คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มบทความ

ทั้งหมดนี้เป็นขั้นตอนง่ายๆ ที่ท่านจะสามารถ เริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ร้านค้าของท่าน ได้ด้วยตัวเองผ่านระบบของ TARADquickweb.com หากมีคำถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่

http://www.TARAD.com/_tarad/SDC/tarad/

หรือ

อาจารย์จุมพฏ กาญจนกำธร

Email: jumpotkan@yahoo.com

Mobile : 086 3113312

หรือ

อาจารย์ณัฐคนัย สิงห์กลีวรรณ

Mobile: 0863844092