

วิสาหกิจชุมชนสำหรับประเทศไทยนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยที่ถือเป็นประเทศเกษตรกรรม พลเมืองของประเทศจำนวนมากมีแรงงาน มีเวลาที่พร้อมจะสร้างงานและรายได้สำหรับครอบครัวของตน หากพลเมืองกลุ่มนี้ได้รับการสนับสนุนที่ดี เหมาะสม และรวดเร็วจากภาครัฐบาล ก็จะเป็นผลดีอย่างยิ่งสำหรับความมั่นคงและรายได้โดยรวมของประเทศชาติด้วย การส่งเสริมเรื่องการจัดการเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพราะการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้นนักวิชาการและนักวิจัยจึงต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากรัฐบาล เพื่อทำการศึกษาวิจัยเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รวมถึงโอกาสและความน่าจะเป็นอื่น ๆ ที่จะส่งผลที่ดีต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กระแสการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงในยุคเศรษฐกิจถดถอย การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้สร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชนเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันกับวิสาหกิจชุมชนหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ แต่การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้นั้นจะต้องมีการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

งานวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยี เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ช่วยพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า

คณะผู้วิจัยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการฯ เช่น แนวคิดการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ เป็นต้น และได้จัดสร้างร้านค้าออนไลน์ขึ้นเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มและวางแผนการตลาดสำหรับการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการฯ โดยเลือกเว็บไซต์ที่มีร้านค้าออนไลน์ถึงสำเร็จรูปให้เลือกใช้ เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูล แก้ไขระบบร้านค้าออนไลน์ได้ด้วยตัวเองเมื่องานวิจัยนี้สิ้นสุดลง ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้ประกอบการเป็นอย่างดีเนื่องจากจะได้นำมาใช้แทนเว็บไซต์ไทยด้าบลดอทคอม ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยมีทางเข้าร้านคือ <http://www.donkaidee.com>

คณะผู้วิจัยได้ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการฯ วางแผนการตลาดสำหรับสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับการวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ถึง จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และข้อจำกัด (SWOT) ของกลุ่มผู้ประกอบการฯ และแนะนำแนวทางในการพัฒนาโดยการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและมีมูลค่ามากขึ้น การผลตสินค้าในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเครื่องเบญจรงค์แบบเดิม ๆ เช่น ที่วางโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลผลงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์และเป็นแนวทางหนึ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์ คอนโกตี ต.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ได้มีผลประกอบการที่เติบโตและมั่นคงยิ่งขึ้น และสามารถเป็นแนวทางสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเบญจรงค์อื่น ๆ ที่จะสามารถนำข้อมูลผลงานวิจัยฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสำหรับกลุ่มของตนเองต่อไปได้เพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญรุ่งเรืองและมีความมั่นคงแบบยั่งยืนต่อไป

Enterprise community is extremely important for agricultural country like Thailand. Citizens in most countries who are labors have plenty of time and ready to create jobs and income for their families. If they are supported appropriately and quickly from the government. It would be beneficial for the stability and overall national income. Supporting of technology management is critical and essential for development enterprise community because it is highly competitive. Therefore, Scholars and Researchers need to receive good cooperation from the government for learning to determine problems, obstacles and various opportunities as well. This will be more positive impacts on the enterprise community.

Flow of intensified trade competition in the generation of regress economic, applying knowledge and modern technologies that used to build robustness are extremely important for enterprise community. However, the development of enterprise community competed with other enterprise communities or industries, implement knowledge and modern technologies must be managed properly to ensure sustainable development.

The research teams have led the knowledge management technology, Internet technologies, Electronic commerce technologies, Information Technology to assist the development of enterprise products community Benjarong in product development, packaging development and expansion distribution channels of product.

The research team transmitted the knowledge of electronic commerce to the operators such as the concept of electronic business, online marketing techniques, Internet and Web site and online stores have been created in order to expand distribution channels through the Internet by group product advertisement and marketing plans for e-business group with operators. After finishing on line shopping, the operators can update information, editing system of online shopping by itself when this research ended. It has been well from the operators because of ThaiTambol.com and the operators can update their information by itself through <http://www.donkaidee.com>.

The research team and the operators plan marketing for supporting electronic commerce and planning product and packaging development. Moreover, the research team have studied and analyzed strengths, weaknesses, opportunities and limitations (SWOT) of the operators and recommended ways to improve and develop the packaging for their beauty and value. There are more creative products that are different from traditional Benjarong such as mobile phone holders.

The research teams hope that this research will create a benefit and a guide for the operators's Benjarong Don Kai Dee, Kra Tum Ban, Samut Sakhon to be more growing and stable. It can be a guide for other Benjarong's operators that can take this research to capitalize and develop their own business to be more prosperous and sustainable.