



246461



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านตัว
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
ตำบลบ้านตัว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรวงพร กุศลส่ง

มีนาคม 2555



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านดิวเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านดิว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรวงพร กุศลส่ง สังกัด คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สนับสนุนโดยเครือข่ายการวิจัยภาคเหนือตอนล่าง
ประจำปีงบประมาณ 2553

ชื่อเรื่อง โครงการวิจัย : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านดั่วเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ของชุมชน ตำบลบ้านดั่ว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรวงพร กุศลส่ง
ปีดำเนินการวิจัย 2554

บทคัดย่อ

246461

โครงการวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปฏิบัติการ โดยมีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาบริบทและรูปแบบของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุกของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านดั่ว เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านดั่ว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการถ่ายทอดความรู้ของกลุ่มแม่บ้านผ้าทอมุก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มแม่บ้านในชุมชนบ้านดั่ว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน เครื่องมือในการดำเนินการคือ แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาบริบท รูปแบบ วิธีทำ ขั้นตอนการผลิต คุณภาพผลผลิต และการจำหน่าย แบบแผนการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกจำนวน 5 วัน และผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แบบ แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านดั่ว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านดั่วส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-60 ปี ด้านการศึกษาส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับ ป.6 และป.4 ส่วนอาชีพส่วนใหญ่ทำอาชีพทำไร่ ทำนา สำหรับกลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของเครือข่ายกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้ามุก ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลบ้านดั่ว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ นอกจากนี้พบว่า แม่บ้านส่วนใหญ่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับความรู้การพัฒนาด้านอาชีพ คือ การตัดเย็บเสื้อผ้า การทำของชำร่วย และ การเย็บกระเป๋า ตามลำดับ
2. ด้านสภาพปัญหา พบว่า ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านดั่ว ประสบปัญหาเกี่ยวกับการผลิตผ้าทอไม่ทันตามความต้องการ รองลงมา คือ บุคลากรกลุ่มแม่บ้านจะทอผ้าเมื่อว่างจากงานทำไร่ และขาดช่างเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุก
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนบ้านดั่ว ที่กลุ่มแม่บ้านตั้งเป้าหมายไว้คือ ต้องการให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจการทอผ้ามุกที่เป็นผลิตภัณฑ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดเพิ่มขึ้น ต้องการบุคคลที่รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกในรูปแบบที่ได้พัฒนาแล้วเพิ่มมากขึ้น สำหรับสินค้า

ที่กลุ่มแม่บ้านต้องการผลิตมากที่สุด คือ ชุดเสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าบุรุษ กระเป๋ารูปแบบต่างๆ และผ้าหมอนอิง

4. กลุ่มแม่บ้านได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้เป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชนบ้านตัว และเป็น
การสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็งได้

Title : Products cloth development weaves house tally used in counting pearl for encourages the tourism of Tumbol house tally used in counting community Amphur romsuk Phetchabun

Researcher : Associate professor Suangporn Kusonsong Year of Research : 2011

Abstract

246461

The research project this time is research the manner takes action by have the goal for study confiscate and the format of products production from the cloth weave the pearl of housekeeper community house tally used in counting group for develop souvenir products , and encourage the tourism of house tally used in counting community amphur romsuk Phetchabun and for study the contentment in passing on knowledge of housekeeper cloth group weave the pearl amphur romsuk Phetchabun by the target group that use in the research be housekeeper group in house tally used in counting community amphur romsuk Phetchabun 40 persons amounts a tool in the administration is like to interview for study confiscate format the way does production step produce quality and the sale training pattern the manner takes action to design products cloth plan sells 5 amount pearls day and inquire the contentment of housekeeper group analysis data statistics result that use in data analysis be percentage cost

The research findings revealed that

1. housekeeper community house tally used in counting majority group be the female old between 40-60 year education majority side graduate the level 6 graduate of theologies and 4 graduate of part occupation majority theologies do an occupation plant crops do the farm for housekeeper majority group is a member of group woman cooperative society network weaves the pearl be in at 3 Tumbol house groups are tally used in counting Amphur romsuk Phetchabun besides meet that majority housekeeper is trained about development side occupation knowledge be the slitting sews clothes doing gift and sewing bag respectively

2. state problem side meet that in products cloth production weaves the pearl of housekeeper community house tally used in counting group faces a problem about cloth production weaves not in time follow the requirement next be group housekeeper personnel will weave when free from the work plants crops and torn products seamstress from the cloth weaves the pearl

3. products souvenir development of house tally used in counting community at housekeeper group aims to keep is want to give the young generation turns to take an interest cloth pearl weaving that is the products and the identity of a province increase want a person that take to cut out cloth products weaves the pearl has in the format that has developed then increase for goods that housekeeper group wants to produce most be clothes woman group man clothes format all bag and squab cloth

4. housekeeper group has developed the products and use to are permanent community house tally used in counting identity and building income to a family and the community vigorously

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุนจากเครือข่ายการวิจัยภาคเหนือตอนล่าง ในโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนรากฐาน ประจำปีงบประมาณ 2553 (ครั้งที่ 2) รวมทั้งได้รับความอนุเคราะห์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ในด้านการประสานงานและเป็นหน่วยงานหลักที่เกี่ยวกับการสนับสนุนนักวิจัย ทำให้การ ดำเนินการสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.พรรณราย เทียมทัน ที่ให้คำปรึกษาที่คืบมาตลอด รวมทั้งกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้วที่ได้ให้ความอนุเคราะห์สถานที่และข้อมูลในการทำวิจัยทำให้ งานวิจัยประสบผลสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ปราชญ์แห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ด้านการทอดผ้าผูกพันทำให้ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมุกเป็นเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าของจังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป

สรวยพร กุศลส่ง

มีนาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพ.....	(6)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนบ้านควี้.....	6
ประวัติความเป็นมาของชุมชนบ้านควี้.....	6
ประวัติความเป็นมาของผ้าหมูก.....	8
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ.....	10
ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ.....	10
หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ.....	11
ความหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	11
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	13
องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์.....	15
หลักในการคิดพัฒนา แก้วไขรูปทรงผลิตภัณฑ์.....	24
ข้อควรคำนึงในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	26
การจัดการกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....	27
การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ.....	30

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่1 แสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์	23
ตารางที่2 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก.....	43
ตารางที่3 แสดงขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	48
ตารางที่4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลพื้นฐานฯ.....	54
ตารางที่5 แสดงระดับคะแนนความพึงพอใจของแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้ว.....	61

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพประกอบที่1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ภาพประกอบที่2 แสดงลักษณะระดับของผลิตภัณฑ์.....	16
ภาพประกอบที่3 แสดงลำดับขั้นของความต้องการทฤษฎีมาสโลว์.....	36