

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ของงานวิจัย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก บ้านควีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านควี อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มแม่บ้านในกลุ่มตัวอย่าง
x	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

การเสนอแบบการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสัมภาษณ์ กลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านควีโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านควี ประกอบด้วย ชนิดของผ้า ขั้นตอน วิธีการทำ คุณภาพผลผลิต วิธีการจำหน่าย

ตอนที่ 3 ด้านความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก ข้อดี-ข้อด้อยของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกแต่ละชนิด

ตอนที่ 4 ด้านสภาพปัญหา และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวบ้านควี

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านฯ ที่ได้รับการพัฒนาโดยการอบรมเชิงปฏิบัติการในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก

ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล

1. จากแบบสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านควี เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านควี อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพของกลุ่มแม่บ้าน โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน(ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพของกลุ่มแม่บ้าน

รายการ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	2	5.0
	หญิง	38	95.0
2. อายุ	ต่ำกว่า 40 ปี	10	25.0
	40 – 45	4	10.0
	46 – 50	8	20.0
	51 – 55	7	17.5
	55 – 60	6	15.0
	60 ปีขึ้นไป	5	12.5
3. ระดับการศึกษา	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
	ปริญญาตรี	5	12.5
	ม.3	12	30.0
	ต่ำกว่า ม.3	23	57.5
	อื่นๆ	0	0
4. อาชีพ	เกษตรกรรวม	13	32.5
	ทำไร่	17	42.5
	รับจ้าง	8	20.0
	นักศึกษา	2	5.0

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รายการ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. การรวมกลุ่มเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก	ไม่มีกลุ่ม	25	62.5
	มีกลุ่ม ชื่อ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้ามุก	15	37.5
5.1 ท่านมีตำแหน่งหรือหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกลุ่ม	ประธานกรรมการ	1	2.5
	กรรมการ	5	12.5
	สมาชิก	15	37.5
	อื่นๆ ไปรกระบุ รับจ้างทอผ้า ผู้สนใจและกลุ่มแม่บ้านทำที่นอน	19	47.5
5.2 ระยะเวลาเข้ากลุ่ม	ไม่เกิน 3 ปี	20	50.0
	4-6 ปี	15	37.5
	มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	5	12.5
6. ท่านเคยได้รับความรู้หรือเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกหรือไม่	ไม่เคย	15	37.5
	เคย จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้		
	6.1 อบรมเรื่อง ผ้าขาวม้า 6.2 อบรมเรื่อง การตัดเย็บกระเป๋า		

จากตารางที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน โดยสามารถจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ กลุ่มแม่บ้านที่ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก เป็นเพศชาย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 เพศหญิง 38 คน คิดเป็นร้อยละ 95

อายุ กลุ่มแม่บ้านที่ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก ครั้งนี้ มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 มีอายุ 40-45 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีอายุ 46-50 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีอายุ 51-55 ปี จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 17.5 มีอายุ 55-60 ปี จำนวน 6 คน คิด

เป็นร้อยละ 15 มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ โดยกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้วที่ทอผ้ามากส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกที่มีอายุ 40-60 ปี

ระดับการศึกษา แม่บ้านในชุมชนบ้านคิ้วเป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีการศึกษาระดับ ม.3 มี 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 มีการศึกษาค่ำกว่า ม.3 มี 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 ตามลำดับ โดยกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้วที่ทอผ้ามากจะมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่า ม.3

อาชีพ แม่บ้านในชุมชนบ้านคิ้วมีอาชีพเกษตรกรรม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 คน อาชีพทำไร่จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 อาชีพรับจ้างจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อาชีพนักศึกษา 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ โดยกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้วที่ทอผ้ามากจะมีอาชีพหลักคือ ทำนาและทำไร่ สำหรับการทอผ้ามากจะเป็นการรับจ้าง

สถานภาพ ในการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกพบว่าแม่บ้านในชุมชนบ้านคิ้วไม่มีกลุ่มมีจำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 62.5 มีกลุ่มชื่อ กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้ามุกมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเป็นประธานกรรมการมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เป็นกรรมการมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 เป็นสมาชิกมีจำนวน 15 คนคิดเป็นร้อยละ 37.5 อื่นๆไปรกระบุ รับจ้างทอผ้า ผู้สนใจและกลุ่มแม่บ้านทำที่นอนมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ตามลำดับ

ระยะเวลาเข้ากลุ่ม พบว่า มีแม่บ้านที่เข้าร่วมกลุ่มไม่เกิน 3 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ระยะเวลา 4-6 ปี มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

การเข้ารับการอบรม หรือพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของแม่บ้านในชุมชนบ้านคิ้ว จากข้อมูลพบว่าไม่เคยรับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุกแต่ เคยเข้ารับการอบรมจำนวน 1 ครั้งดังนี้ อบรมเรื่องการทอ ผ้าขาวม้าและอบรมเรื่องการตัดเย็บกระเป๋าจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านคิ้ว ประกอบด้วย ชนิดของผ้า ขั้นตอน วิธีการทำ คุณภาพผลิต วิธีการจำหน่าย มีรายละเอียดดังนี้

1.ด้านข้อมูลการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่ชุมชนผลิตได้เฉลี่ยต่อวัน มีจำนวน 4-5 เมตร ต่อคนต่อ 1 วัน
- 1.2 ขนาดของผ้าทอมุกที่ทอสำเร็จรูปใน 1 วันมีความยาวประมาณ 3-5 เมตรต่อคน
- 1.3 ลักษณะเส้นใยที่นำมาผลิตทอเป็นผืนผ้าทอมุกของจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ เส้นใย ฝ้าย

1.4 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีลวดลายทั้งหมด 6 ลาย และมีการทอผ้าพื้นสี่ เพื่อให้จำหน่ายเป็นคู่ระหว่างผ้าทอลายและผ้าพื้นสี่

1.5 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่นิยมมี 6 ลวดลาย (เรียงลำดับความนิยมจากมาก-น้อย) ดังนี้

1. ผ้ามุกชั้นเดียว
2. ผ้ามุกสองชั้น
3. ผ้าลายดอกพิกล
4. ผ้าลายเกล็ดเต่า
5. ผ้าลายสายฝน
6. ผ้าลายราชวัตร

1.6 ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตผ้าทอมุก (ผ้าพื้นสี่) ราคาต่อ 1 เมตร ประมาณผืนละ 50-100 บาทต่อผืน โดยจ่ายค่าแรงในการทอผ้าพื้น 40 บาทต่อ 1 เมตร

1.7 ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตผ้าทอมุก (ผ้าทอลายมุกหรือลายอื่นๆ) ราคาต่อ 1 เมตร ประมาณผืนละ 70-100 บาทต่อผืน โดยจ่ายค่าแรงในการทอผ้าลาย 70 บาทต่อ 1 เมตร

1.8 ผ้าทอมุกที่ทอสำเร็จรูปมีขนาดและราคาต่อผืนที่ขายมีราคา ดังนี้

1. ผ้าทอพื้นสี่ ราคา 150 บาท / 1 เมตร
2. ผ้าทอลายมุก ราคา 180 บาท / 1 เมตร

1.9 วิธีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก คือ มีวิธีการจำหน่ายทั้งปลีกและจำหน่ายให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมาสั่งทอตามความต้องการ นอกจากนี้จะวางจำหน่ายตามร้าน OTOP และงานแสดงสินค้าของจังหวัด

1.10 สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก มีดังนี้

- สหกรณ์ร้านค้า
- ร้านจำหน่าย OTOP
- งานแสดงสินค้า
- งานประเพณีต่างๆ

2. ข้อมูลด้านความนิยมผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก

2.1 สีของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่มีผู้นิยมมากที่สุด คือ

- อันดับ 1 สีฟ้า
- อันดับ 2 สีชมพู
- อันดับ 3 สีส้ม
- อันดับ 4 สีม่วง

อันดับ 5 สีเขียว และมีการตั้งตามสีประจำหน่วยงานต่างๆ

2.2 ลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่มีผู้นิยมมากที่สุดคือ ผ้ามุกลายชั้นเดียวและผ้ามุกลายสองชั้น เพราะเป็นผ้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพชรบูรณ์

2.3 บุคคลส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อประโยชน์ คือ เป็นของที่ระลึก/ของฝาก และเพื่อตัดเย็บเป็นเสื้อยูนิฟอร์มของหน่วยงานทางราชการต่างๆ

2.4 กลุ่มบุคคลที่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกมากที่สุด คือ

1. พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ
2. นักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ด้านความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก ข้อดี-ข้อด้อยของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกแต่ละชนิด

1. ความต้องการในการใช้ผ้าทอมุกในการผลิตผลิตภัณฑ์ คือ สีฟ้า สีชมพู สีส้มและสีแดงเรียงตามลำดับ

2. ลวดลายของผ้าทอมุกที่นิยมมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก คือ

อันดับ 1 ลายมุก 2 ชั้น

อันดับ 2 ลายมุก 1 ชั้น

3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่นิยมนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ คือ

อันดับ 1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป

อันดับ 2 หมอนอิง

อันดับ 3 กระเป๋า

อันดับ 4 ที่รองจาน/แก้ว

4. ลักษณะเด่นของผ้าทอมุกคือ

อันดับ 1 คุณภาพของผ้า

อันดับ 2 สีของผ้าซักแล้วสีไม่ตก

อันดับ 3 ลวดลายของผ้ามีลักษณะโดดเด่น เป็นลวดลายคล้ายเม็คมุก

5. ความต้องการนำวัสดุมาตกแต่งผ้าทอมุกให้สวยงาม คือ

อันดับ 1 เครื่องเงิน

อันดับ 2 มุก

อันดับ 3 เทปผ้า

อันดับ 4 ลูกปัด

ตอนที่ 4 ด้านสภาพปัญหา และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวบ้านตัว

1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวบ้านชุมชนบ้านตัวมีปัญหาหรืออุปสรรคในการผลิต คือ

- (1.) คนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรื่องการทอผ้า
- (2.) การร่วมกลุ่มสมาชิกมีปริมาณไม่เพียงพอ จึงทำให้ได้ปริมาณผ้าที่ทอน้อยไม่ทันกับความต้องการของชุมชนและนักท่องเที่ยว
- (3.) กลุ่มสมาชิกมีภารกิจด้านอื่นที่เป็นหลัก การรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านมีจำนวนสมาชิกน้อยเพราะจะเริ่มการทอผ้าเมื่อว่างจากการทำนาหรือการทำไร่เท่านั้น
- (4.) รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย ขาดแรงงานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอมุก

2. ปัญหาหรืออุปสรรคในการผลิตข้างต้นมีแนวทางในการแก้ไข คือ

- (1.) ควรปลูกฝังคนรุ่นหลัง ให้รักการทอผ้าซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือบรรพบุรุษทอผ้าในหลักสูตรการเรียนการสอน
- (2.) ควรจัดทำเครือข่ายขยายกลุ่มสมาชิกหรือตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ของชุมชนเพิ่มจำนวนหมู่บ้านให้มากขึ้น เป็นกลุ่มแม่บ้านที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้ามุก
- (3.) เพิ่มการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจในการให้ค่าตอบแทนแก่ผู้รับจ้างทอผ้าเพิ่มขึ้น
- (4.) บรรจุไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอนวิชา กพอ ในการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3. ปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของชุมชนบ้านตัว

- (1.) เพิ่มการพัฒนา รูปแบบของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับของตลาดและนักท่องเที่ยว
- (2.) สร้างกลุ่มสหกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุก โดยสร้างให้อีกหมู่บ้านหนึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายโดยเฉพาะ
- (3.) ควรจัดเครือข่ายเพิ่มฝ่ายการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ
- (4.) ให้องค์กรรัฐบาลและเอกชนช่วยเหลือด้านการสนับสนุนการจำหน่าย

4. สิ่งที่ต้องปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของชุมชนบ้านตัวในเรื่อง

- (1.) ด้านสมาชิกของกลุ่มในด้านการทอผ้าเพิ่ม
- (2.) การหากกลุ่มแรงงานเย็บผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า เป็นของที่ระลึก



ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่ม
2. จังหวัดควรส่งเสริมเรื่องการตลาดและการประชาสัมพันธ์ขยายการจัด ตั้งกลุ่มแม่บ้านด้านการทอผ้าผูกเพิ่มและสร้างเครือข่ายการนำผ้าทอมุกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพิ่มมากขึ้น

2. การวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านตัว ในการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านตัว โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้เข้ารับการอบรม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

แบบประเมินการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านตัว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านตัว

อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์”

ณ ที่ทำการสตรีผ้าทอมุก วันที่ 26-30 มิถุนายน 2554

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นการประเมินผลการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้เข้ารับการอบรม

ตอนที่ 2 เป็นความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ต่อการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

คำอธิบาย : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดของท่าน และกำหนดระดับความคิดเห็นของท่านตามคะแนน ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึงมีความเหมาะสมมากที่สุด	หรือ ดีมาก
คะแนน 4	หมายถึงมีความเหมาะสมมาก	หรือ ดี
คะแนน 3	หมายถึงมีความเหมาะสมปานกลาง	หรือ ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึงมีความเหมาะสมน้อย	หรือ น้อย
คะแนน 1	หมายถึงมีความเหมาะสมน้อยที่สุด	หรือ ควรปรับปรุง

ตารางที่ 5 แสดงระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้ว

ข้อคำถาม	เกณฑ์การประเมิน					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1	คิดเป็น ร้อยละ
1. หัวข้อเรื่องการอบรมมีความ เหมาะสมกับการส่งเสริมและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของ ชุมชนบ้านคิ้ว	14	22	4			= 35.0 = 55.0 = 10.0
2. วิทยากรมีความรู้และ ความสามารถในการถ่ายทอดและ เทคนิควิธีการอย่างเหมาะสม	15	25				= 37.5 = 62.5
3. วิทยากรใช้สื่อช่วยในการบรรยาย การสาธิต	17	23				= 42.5 = 57.5
4. วิทยากรเปิดโอกาสให้ได้ซักถาม	26	14				= 65.0 = 35.0
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่ นำมาฝึกอบรมมีความน่าสนใจ	22	15	3			= 55.0 = 37.5 = 7.5
6. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกที่จัดทำ สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน	15	20	5			= 37.5 = 50.0 = 12.5
7. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ จากการฟังหรือร่วมปฏิบัติกิจกรรม ที่กำหนด	14	22	4			= 35.0 = 55.0 = 10.0

ตารางที่ 9 แสดงระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้ว (ต่อ)

ข้อคำถาม	เกณฑ์การประเมิน					
	มากที่สุด 5	มาก	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	คิดเป็นร้อยละ
8. ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้	17	15	8			= 42.5 = 37.5 = 20.0
9. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมมีเพียงพอต่อการเข้ารับการฝึก	26	14				= 65.0 = 35.0
10. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	8	15	12	5		= 20.0 = 37.5 = 30.0 = 12.5
11. สถานที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบการจัดอบรม	10	10	18	2		= 25.0 = 25.0 = 45.0 = 5.0
12. การจัดสถานที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	8	10	22			= 20.0 = 25.0 = 55.0
13. อาหารและเครื่องดื่มที่จัดในช่วงพักของการอบรมมีความเหมาะสม	16	24				= 40.0 = 60.0

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

รายการ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
- ควรมีอุปกรณ์เยอะกว่านี้	5 คน	12.5
- ควรมีสถานที่กว้างกว่านี้	2 คน	5.0
- ควรมีการจัดอบรมบ่อย ๆ	7 คน	17.5
- ควรมีเวลาการอบรมหลาย ๆ วันเพราะจะได้ความรู้เพิ่มขึ้น	1 คน	2.5
- อยากทำตุ๊กตาสัตว์จากผ้าทอมุก	7 คน	17.5
- อยากมีการจัดอบรมทำกระเป๋าจากผ้าทอมุก	5 คน	12.5
- อยากมีการจัดอบรมทำขนมจีน	1 คน	2.5
- อยากมีการจัดอบรมทำขนมหวาน เช่น ขนมเค้ก ขนมไทย	2 คน	5.0
- อยากมีการจัดอบรมทำอาหาร	5 คน	12.5
- อยากให้มีการส่งเสริมให้อบรมความรู้แก่แม่บ้านเพิ่ม	8 คน	20.0
- ต้องการตลาดรับสินค้าไปจำหน่ายให้มากกว่านี้	2 คน	5.0

จากการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามของแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้วฯ สรุปได้ดังนี้

1. หัวข้อเรื่องการอบรมมีความเหมาะสมกับการส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก บ้านคิ้ว อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 55 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 35 และระดับปานกลางร้อยละ 10 ตามลำดับ

2. วิทยากรมีความรู้และความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาและเทคนิควิธีการอย่างเหมาะสม ระดับมาก ร้อยละ 62.5 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 37.5 ตามลำดับ

3. วิทยากรใช้สื่อช่วยในการบรรยายการสาธิต ระดับมาก ร้อยละ 57.5 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 42.5 ตามลำดับ

4. วิทยากรเปิดโอกาสให้ได้ซักถาม ระดับมากที่สุด ร้อยละ 65 ระดับมาก ร้อยละ 35 ตามลำดับ

5. รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่นำมาฝึกอบรมมีความน่าสนใจ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 55 ระดับมาก ร้อยละ 37.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

6. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่จัดทำสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนระดับมาก ร้อยละ 50 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 37.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

7. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้จากการฟังหรือร่วมปฏิบัติกิจกรรมที่กำหนด ระดับมาก ร้อยละ 55 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 35 ระดับปานกลาง ร้อยละ 10 ตามลำดับ

8. ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 42.5 ระดับมาก ร้อยละ 37.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 20 ตามลำดับ

9. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมมีเพียงพอต่อการเข้ารับการฝึก ระดับมากที่สุด ร้อยละ 65 ระดับมาก ร้อยละ 35 ตามลำดับ

10. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม ระดับมาก ร้อยละ 37.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 30 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 20 ระดับน้อย ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

11. สถานที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบการจัดอบรม ระดับปานกลาง ร้อยละ 45 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 25 ระดับมาก ร้อยละ 25 ระดับน้อย ร้อยละ 5 ตามลำดับ

12. การจัดสถานที่มีจำนวนเพียงพอที่จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม ระดับปานกลาง ร้อยละ 55 ระดับมาก ร้อยละ 25 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 20 ตามลำดับ

13. อาหารและเครื่องดื่มที่จัดในช่วงพักของการอบรมมีความเหมาะสม ระดับมาก ร้อยละ 60 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 40 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 จากการวิเคราะห์ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สรุปได้ว่า กลุ่มแม่บ้านสนใจที่จะเข้ารับการอบรมและพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอมุก โดยนำมาทำเป็นตุ๊กตาสัตว์ ร้อยละ 17.5 ควรมีการแจกอุปกรณ์ วัสดุ ในการอบรมเรื่องอาหารและทำกระเป๋าร้อยละ 12.5 สนใจที่จะอบรมเกี่ยวกับขนมจีน ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวม สรุปได้ว่า กลุ่มแม่บ้านสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้มีความโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน การสร้างสรรคงานหรือสินค้าที่จำหน่าย ควรคำนึงถึงกระบวนการผลิตปริมาณของ วัตถุดิบ อุปกรณ์ ในการนำมาใช้ที่เหมาะสมกับรูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ แต่ละประเภท การออกแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเป็น การสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอมุก นอกจากนี้การนำผ้าทอมุกหลากหลายต่างๆเป็นวัสดุในการออกแบบจะเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชนแบบค่อยๆค่อยๆ นำผ้าทอที่ทอมาแล้ววนออกจากตัดเย็บ เสื้อผ้า สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งอาจนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บเสื้อผ้ามาสร้างเป็นชิ้นงานที่มีคุณค่าและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและตนเองได้ เพราะแม่บ้านของชุมชนบ้านดัวเมื่อว่างจากการทำนาทำไร่ ก็จะนิยมนำผ้าทอมุก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกทางหนึ่ง ซึ่งทุกคนจะรวมตัวกันที่กลุ่มแม่บ้านซึ่งสมาชิกจะรวมกันทอผ้า มุก ตามรายการที่มีผู้สั่งทอผ้าหรือทอไว้เพื่อจำหน่ายแก่หน่วยงาน งานเทศกาลต่างๆ โดยจะทอเป็น ผืนและม้วนเป็นพับ โดยจะจำหน่ายเป็นเมตรหรือจัดเป็นชุด คือ ผ้าพื้นสี 2 เมตร ผ้าทอมุกหรือผ้าทอ 2 เมตร ซึ่งจำหน่ายได้คิดเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนและกลุ่มแม่บ้านทำให้เกิดความเข้มแข็ง

และจุดเด่นแก่ชุมชนบ้านคิ้ว ทำให้ผ้าทอมุกของชุมชนบ้านคิ้วเป็นที่รู้จักของชุมชนหน่วยงานภายใน
จังหวัด นักท่องเที่ยวทั่วไปทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งแบบยั่งยืน