

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านด้าว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนตำบลบ้านด้าว อำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงานและขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
2. การสร้างเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า
3. วิธดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยนี้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านด้าว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนตำบลบ้านด้าว อำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมายเลือกโดยเจาะจงที่ ชุมชนตำบลบ้านด้าว อำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 2 ส่วน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้ามุกที่เป็นสมาชิกเครือข่ายของชุมชน ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านด้าว จำนวน 30 คน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มแม่บ้านอิสระ ที่ผลิตของที่ระลึกใน อำเภอห้วยสัก และแม่บ้านรับจ้างอิสระที่อยู่ในหมู่บ้านจำนวน 10 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการค้นหาวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา

- ตัวแปรต้น คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก
- ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านด้าวและนักท่องเที่ยว

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะเครื่องมือแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์กลุ่มสตรีแม่บ้านทอผ้ามุกเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามุกบ้านด้าว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านด้าว อำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ด้านข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 ด้านข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านดัว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านดัว ประกอบด้วย ชนิดของผ้า ขั้นตอน วิธีการทำ คุณภาพผลผลิต วิธีการจำหน่าย

ตอนที่ 3 ด้านความต้องการในการพัฒนาผ้าทอมุก ข้อดี – ข้อด้อย ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกแต่ละชนิด

ตอนที่ 4 ด้านสภาพปัญหา และ โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านดัว

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

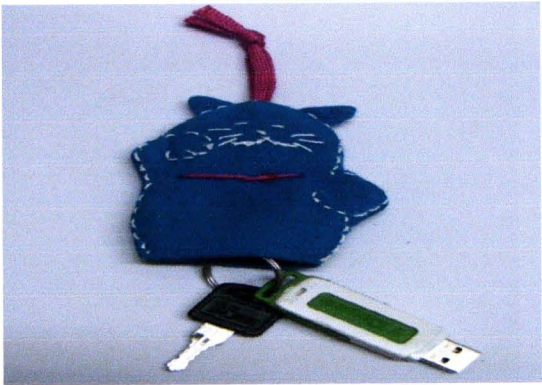
2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านดัวที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามการประเมินความพึงพอใจของแม่บ้านที่เข้ารับการพัฒนาอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านดัว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นคำถามจำนวน 13 ข้อ ซึ่งระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคั่น โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด	หรือ ดีมาก
คะแนน 4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก	หรือ ดี
คะแนน 3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง	หรือ ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย	หรือ น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด	หรือ ควรปรับปรุง

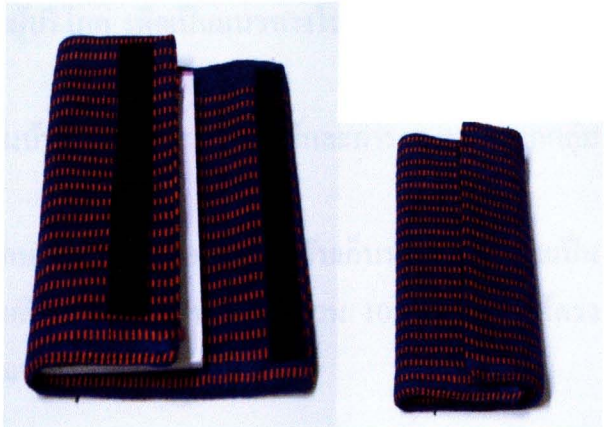
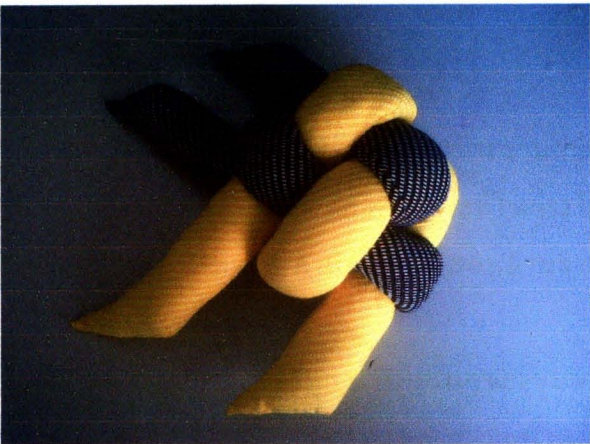
ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกซึ่งเป็นคำถามประเภทปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบเสนอข้อคิดเห็น /ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผ้าทอมุก จำนวน 10 รูปแบบ ดังนี้

รหัส	ชื่อสินค้า	รูปภาพ
001	ที่ใส่พวงกุญแจ , USB	

รหัส	ชื่อสินค้า	รูปภาพ
002	กระเป๋าใส่ของ 2 ด้าน	
003	กระเป๋าเครื่องสำอาง	
004	ที่ใส่ทิชชู	

รหัส	ชื่อสินค้า	รูปภาพ
005	ผ้ากันเปื้อน	
006	ถุงมือกันร้อน	
007	กระเป๋าสะพาย 2 ด้าน	

รหัส	ชื่อสินค้า	รูปภาพ
008	สมุดโน้ต 	
009	หมอนอิง	
010	หมอนปลาคะเพียน	

ตารางที่ 2 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และผลิตภัณฑ์

2. ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน บริบทของชุมชนบ้านคิ้วจากการสัมภาษณ์และการสอบถามจากกลุ่มแม่บ้านและบุคคลทั่วไปในชุมชน

3. จัดทำรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุกจำนวน 10 แบบ เพื่อให้ตรงกับการวิจัยที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกในชุมชนบ้านคิ้ว

4. สร้างเครื่องมือดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์กลุ่มสตรีแม่บ้านทอผ้ามุกเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามุกบ้านคิ้ว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนตำบลบ้านคิ้ว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 50 ชุด

2. แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้ว จำนวน 50 ชุด

3. ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุกจำนวน 10 แบบ ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- แบบตัด และคู่มือประกอบวิธีผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก

เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อเตรียมในการเก็บข้อมูล

3. วิธีดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อประธานกลุ่มสหกรณ์สตรีผ้าทอมุก คือ นางผ่าน ลือกิจ ซึ่งเป็นประธานกลุ่มแม่บ้าน เพื่อขอความร่วมมือจากกลุ่มสหกรณ์แม่บ้านผ้าทอมุก และขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มแม่บ้านในชุมชน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

2. ผู้วิจัยจัดเตรียมแบบสัมภาษณ์และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล บริบทนั้นๆของชุมชน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผ้าทอมุก สถานที่ และสัมภาษณ์แม่บ้านในกลุ่มสหกรณ์สตรีชุมชนบ้านคิ้ว รวมทั้งสัมภาษณ์ประธาน

3. ผู้วิจัยและคณะวิจัยจัดทำกรสรุปข้อมูลที่ได้พร้อมซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อจัดเตรียมการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบในการเตรียมอบรมให้แก่กลุ่มแม่บ้าน

4. นำผ้าทอมุกให้ผู้เชี่ยวชาญ นางวิรัชญา บุญดี ออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แบบพร้อมคู่มือตัดเย็บและเชิญเป็นวิทยากรในการจัดอบรม

5. ผู้วิจัยได้ประสานคำเนินขออนุญาตคำเนินโครงการจากหน่วยงานต้นสังกัดจัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มแม่บ้านตามโครงการอบรมผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เพียงพอับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ โดยผู้วิจัยได้ประสานประธานกลุ่มแม่บ้าน และนัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดของโครงการวิจัยและขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย และได้แนะนำผู้ช่วยวิจัยให้กลุ่มแม่บ้านรู้จัก ได้ทำการชี้แจงให้ผู้สัมภาษณ์ทราบและเข้าใจวัตถุประสงค์และอธิบายวิธีการ การอบรมดำเนินการวิจัย และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รูปแบบ เป็นเวลา 5 วัน ณ สถานที่กลุ่มสหกรณ์แม่บ้านทอผ้ามุกตำบลบ้านคิ้ว อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

6. หลังจัดอบรมได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านคิ้ว เก็บรวบรวมข้อมูล

4. ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

ตารางที่ 3 แสดงขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

กำหนดแผนการดำเนินงาน	การดำเนินงาน
ระยะที่ 1 การดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านเกี่ยวกับบริบทและรูปแบบของการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกชุมชนบ้านคิ้ว โดยใช้แบบสัมภาษณ์ มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้ 1.1 ประชุมทีมงานวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย เพื่อกำหนดวันในการเก็บรวบรวมข้อมูล 1.2 ติดต่อประธานกลุ่มสหกรณ์สตรีผ้าทอมุกโดยตรง สัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านและขออนุญาตใช้สถานที่ 1.3 จัดการประชุมสัมมนาแม่บ้าน จำนวน 1 วัน โดยสัมภาษณ์และศึกษา สังเกตสถานที่และผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มแม่บ้านนำมาเสนอ และดำเนินการ	1. ขออนุญาตคำเนินโครงการวิจัยจากมหาวิทยาลัยนเรศวรที่เป็นผู้มอบทุนวิจัยและมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้ควบคุมดูแลตามโครงการวิจัยระยะที่ 1 2. ขออนุญาตใช้งบประมาณงวดที่ 1 ในการดำเนินการ 3. เสนอโครงการระยะที่ 1 และแต่งตั้งคณะผู้ร่วมวิจัย 4. ติดต่อประสานงานทางวาจากับประธานกลุ่มสหกรณ์สตรีผ้าทอมุกคือ นางผ่าน ลือกิจ 5. ศึกษาบริบทจากสถานที่จริงของกลุ่มแม่บ้านขอสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านที่ทอผ้ามุก สัมภาษณ์

กำหนดแผนการดำเนินงาน	การดำเนินงาน
ผลิตไว้เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว 1.4 สนทนาและศึกษาลักษณะรูปแบบ ประเภท 1.6 รวบรวมวัสดุที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก จากกลุ่มแม่บ้านของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก จากกลุ่มแม่บ้าน เช่น เสื้อผ้า 1.5 ศึกษาแนวการตั้งราคาสินค้า การจำหน่าย และการรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกจากผู้ซื้อ	ชุมชนบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง 6. สรุปผลโครงการระยะที่ 1
ระยะที่ 2 การดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกของชุมชนบ้านคิ้ว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและตัดเย็บติดต่อกับวิทยากร และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าทอมุกรูปแบบใหม่ 10 รูปแบบ โดยใช้ผ้าทอมุกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญในการผลิตนำมาสร้างแบบตัด และรูปแบบสำเร็จนิต ประชุมกลุ่มแม่บ้าน เพื่อเลือกรูปแบบที่น่าสนใจ 10 แบบได้ดังนี้ 2.1 ที่ใส่พวงกุญแจ , USB 2.2 กระเป๋าใส่ของ 2 ด้าน 2.3 กระเป๋าเครื่องสำอาง 2.4 ที่ใส่ทิชชู 2.5 ผ้ากันเปื้อน 2.6 ถุงมือกันร้อน 2.7 กระเป๋าสะพาย 2 ด้าน 2.8 สบู่ไม้ 2.9 หมอนอิง 2.10 หมอนปลาคะเพียน	1. ประสาน ติดต่อ ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ นางวิรัชญา บุญดี ผู้มีประสบการณ์ด้านการตัดเย็บและการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. จัดซื้อผ้าทอมุก ลวดลายตามต้องการและสีตามต้องการจัดส่งให้ผู้ออกแบบ 3. ผู้ออกแบบได้ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แบบ พร้อมคู่มือและจัดส่งให้ผู้วิจัย 4. ติดต่อประธานกลุ่มสหกรณ์ทอผ้ามุกนางผ่าน ลือกิจ เพื่อเลือกผลิตภัณฑ์และนัดวันอบรมพร้อมขอใช้สถานที่ในการจัดอบรม ณ ที่ตั้งของกลุ่มแม่บ้าน 5. จัดซื้อผ้าทอมุก

กำหนดแผนการดำเนินงาน	การดำเนินงาน
ระยะที่ 3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุก โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่ม สหกรณ์สตรีผ้าทอมุกบ้านตัว จำนวน 40 คน เป็น ระยะเวลา 5 วัน โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้ 3.1 ขอนหนังสือราชการจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์แจ้งกำหนดการอบรมแก่กลุ่มแม่บ้าน 3.2 ติดต่อประธานกลุ่มสตรีแม่บ้านผ้าทอมุก เพื่อ ขอใช้สถานที่ในการอบรม 3.3 นัดหมายกลุ่มแม่บ้านผ้าทอมุก หมู่ 3 จำนวน 40 คน เพื่อเข้ารับการอบรม ตามกำหนดการใน ตารางการอบรม 3.4 จัดวัสดุ – อุปกรณ์ ในการอบรม 3.5 ทำหนังสือเชิญวิทยากร 3.6 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มแม่บ้านใน วันที่ 26 – 30 มิ.ย. 2554 ณ. ที่ทำการสตรีผ้าทอมุก	1. ขออนุญาตดำเนินโครงการระยะที่ 3 พร้อม ขออนุญาตใช้งบประมาณงวดที่ 2 และ ดำเนินการขอขยายระยะเวลาการวิจัย 2. ประสานกลุ่มแม่บ้านเพื่อขอจัดอบรมตาม โครงการระยะที่ 1 และขออนุญาตใช้สถานที่ใน การดำเนินโครงการ โดยประธานกลุ่มแม่บ้านจะ ติดต่อประสานกลุ่มแม่บ้านได้ประมาณ 30 คน และบุคคลที่สนใจ 10 คน รวม 40 คน 3. กำหนดวันอบรมคือวันที่ 26 – 30 มิ.ย. 2554 ณ. ที่ทำการสตรีผ้าทอมุก 4. คณะผู้วิจัยจัดเตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ในการ อบรมตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรม คือ - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - ผ้ามุก - แบบตัด - จักรเย็บผ้าแบบกระเป๋าท้าว - อาหารและเครื่องดื่ม 5. จัดอบรมตามโครงการ ตามกำหนดการ วันที่ 1 ที่ใส่พวกกุญแจ ,USB ,กระเป๋ใส่ของ 2 ด้าน,กระเป๋เครื่องสำอาง วันที่ 2 ที่ใส่ทิชชู , ผ้ากันเปื้อน,ถุงมือกันร้อน วันที่ 3 กระเป๋าสะพาย 2 ด้าน,สมุดโน้ต วันที่ 4 หมอนอิง,หมอนปลาดตะเพียน วันที่ 5 สรุปลและแจกแบบสอบถาม

กำหนดแผนการดำเนินงาน	การดำเนินงาน
ระยะที่ 4 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านในการได้รับการพัฒนาอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ 4.1 ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามให้พอกับกลุ่มตัวอย่างและแจกแบบสอบถามโดยเก็บข้อมูลหลังการอบรมเชิงปฏิบัติการ 4.2 สัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบที่กลุ่มแม่บ้านสนใจผลิต และดำเนินการจัดตั้งรหัสและราคาสินค้าเพื่อจำหน่ายและการตั้งราคาต้นทุนและราคาจำหน่าย	1. ทำหนังสือขออนุญาตดำเนิน โครงการระยะที่ 4 และ 5 2. สรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถาม 3. กำหนดรหัสและราคาสินค้า 4. ประสานกลุ่มแม่บ้านและจัดส่งคู่มือการตัดเย็บจำนวน 1 เล่มให้กลุ่มแม่บ้านพร้อมผลิตภัณฑ์ตัดเย็บสำเร็จ
ระยะที่ 5 สรุปผลและจัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์	

5. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าร้อยละทางสถิติโดยใช้ค่าสถิติ ขึ้นพื้นฐานโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ของมูลดังนี้

1.1 นำข้อมูลตอนที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ถือสัมภาษณ์ในด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานะภาพมาแจกแจงความถี่ และเสนอผลเป็นค่าร้อยละ

1.2 นำข้อมูลตอนที่ 2 ซึ่งเกี่ยวกับข้อมูลการผลิตของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวบ้านตำบลบ้านดัว ประกอบด้วย ชนิดของรูปแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ ต้นทุน วิธีการจำหน่าย โดยการสรุปอภิปราย

1.3 นำข้อมูลตอนที่ 3 ซึ่งเกี่ยวกับสภาพปัญหา และโอกาส ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวบ้านตำบลบ้านดัว และเสนอผลเป็นค่าร้อยละ

1.4 นำข้อมูลตอนที่ 4 ซึ่งเกี่ยวกับความต้องการ ในการผลิตภัณฑ์ของผ้าทอมุก รูปแบบต่างๆ ทั้งข้อดีและข้อเสีย มาสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

1.5 นำข้อมูลตอนที่ 5 ซึ่งเกี่ยวกับข้อเสนอแนะมาสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นพื้นฐานคือ $\bar{X}$ และค่าร้อยละ

2.1 นำข้อมูลส่วนที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับความพึงพอใจของกลุ่มแม่บ้านในการเข้ารับการอบรมจำนวน 5 วัน โดยมาหาค่าเฉลี่ย

2.2 นำข้อมูลส่วนที่ 2 ซึ่งเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับตัวแปร คือ ลักษณะของการผลิต รูปแบบของการผลิต เพื่อสรุปผลข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยการวิเคราะห์บรรยายเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย