



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริม
การตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
Products group development lies down like Thai in
occupational class locality adds the slitting sews clothes ,
Ban Pongkang , Amphur Lomsak , Phetchabun.

โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์พรรณ หัตถมาศและคณะ

ตุลาคม 2554



246460



สัญญาเลขที่ LN 53-12

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า
บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

คณะผู้วิจัย สังกัด

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์พรรณ หัตถมาศ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. นางสาวสุวภางค์ ศรีเทพ สังกัด วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์

สนับสนุนโดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนล่าง

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า
บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์พรรณ หัตถมาศ และ สุวภาภรณ์ ศรีเทพ

บทคัดย่อ

246460

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ที่มีความพร้อมจำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ ในการรวบรวม ข้อมูลมี 6 ฉบับ คือ แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ แบบบันทึกจัดเก็บจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา แบบสอบถามความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ซื้อ แบบตรวจสอบความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน แบบเปรียบเทียบกระบวนการผลิตก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบและคุณภาพมาตรฐาน ความเข้มแข็งของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์บรรยาย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ก่อนการพัฒนามีจำนวนรูปแบบ 4 รูปแบบ และหลังการพัฒนาด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง มีจำนวนรูปแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 8 รูปแบบ และความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อยู่ในระดับมากที่สุด และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ความเข้มแข็งของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ผลการตรวจสอบความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน มีความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม การเตรียมวัสดุ เพื่อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน คิดเป็นร้อยละ 100.00 การเปรียบเทียบกระบวนการผลิต หลังจัดฝึกอบรมเกิดการพัฒนา

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องนอน 7 ประเภท คือ มีรูปแบบชุดเครื่องนอนที่ได้รับการพัฒนา
มากกว่า 8 รูปแบบ มีการเพนท์ผ้าชุดเครื่องนอนให้เกิดลวดลาย อย่างน้อย 20 รูปแบบ เปรียบเทียบ
ต้นทุนกับราคาขายได้กำไรมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้
ตามความต้องการของผู้ซื้อ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ มียอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ มากขึ้น
เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย การรวมกลุ่มเข้มแข็ง มีความสามัคคีมากขึ้น
เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน
และมียอดขายชุดผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรม
เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลของ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง
อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก

Research Title : products group development lies down like Thai in occupational class
locality adds the slitting sews clothes , Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,
Phetchabun.

Name : Assistant professor Anongpun Hatthamart and Miss Suwaphang Srithep.

Program : Home Economics.

Faculty : Agriculture Technology.

University : Phetchabun Rajabhat University.

Abstract :

246460

the research this time , there is the goal in products group development lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun for develop the format and products group quality lie down to reach universal standard level

the people and the sample be producer products group group lies down like Thai in the locality the occupational class adds the slitting sews clothes Ban Pongkang at have the readiness 40 persons amounts a tool that use in the accumulation the data has 6 be like to interview in the arrangement does the community about the strength the weakness of producer products group group lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun like to record store format products group amount lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun before the development and development back opinion format products questionnaire and buyer group like to check the readiness of the procedure produces in each the step like to compare with the procedure produces before and very back train the manner take action to develop products group work lie down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun and contentment questionnaire build the administration trains the manner takes action for develop the format and standard quality the strength of products group business lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun.

analyse the data by the analysis narrates frequency distribution percentage value average and the value deviates the standard the research result meets that format products group amount lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang before the development has 4 format format amounts and development back with the arrangement trains the manner take action to develop products group format lie down like Thai in occupational class

the manner take action to develop products group format lie down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang there is format amount increases at least 8 the format , and the opinion of buyer group about products group format lie down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang stay in the level most and quality standard development the strength of products group business lies down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang checking readiness of the procedure produces in each the step there is the readiness of producer group for takes the knowledge adds inventory preparation for group products lies down income administration of products group group lies down think 100.00 comparison procedure percentages produce very back trains to are born procedure development produces group products lies down 7 the points be there is group format lies down that have to develop 8 more than the format there is something cloth group forest lies down is born the design at least 20 the format compare with the capital and the sale price are profitable more and more beautiful products attracts the buyer more and more produce the products has followed the requirement of the buyer there is something public products relations there is products circulation more and more because goods has many buyer format s can choose various group vigorous combination there is the unity more and more be 40 persons amounts because of development back makes a member receives the knowledge increases there is using equipment accompanies with and have the top orders a lot of products s go up inquiring contentment build the administration train the manner take action for develop the format and products group quality lie down to reach universal standard level of products group business lie down like Thai in occupational class locality adds the slitting sews clothes Ban Pongkang, Amphur Lomsak ,Phetchabun be valuable share stay in the level The very .

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	12
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
ขั้นตอนการวิจัย	12
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	30
สรุปผลการวิจัย	33
อภิปรายผล	34
ข้อเสนอแนะ	37
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	40
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	
ประมวณภาพ	
ประวัติผู้วิจัย	

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
2	แสดงข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ	20
3	แสดงข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับ รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 120 คน ตอบแบบสอบถาม 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50	22
4	แสดงข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน	23
5	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่างก่อนและหลัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางาน ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง	24
6	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
7	แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	28
8	แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องนอน แบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 40 คน ตอบแบบสอบถาม 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50	29