

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น กลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ คณะผู้วิจัยนำเสนอตามลำดับดังนี้

ฉบับที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยวิธีการประชาคม จดบันทึกและวิเคราะห์บรรยาย

ฉบับที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาจากการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการแจกแจงความถี่

ฉบับที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก กับกลุ่มผู้ซื้อ แบ่งออกเป็นข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ฉบับที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นในแต่ละขั้นตอน วิเคราะห์โดยวิธีการประชาคม สังเกต จดบันทึก วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ฉบับที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่างก่อนและหลัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง วิเคราะห์โดยวิธีการสังเกต จดบันทึกเทียบเคียงกันเป็นข้อ ๆ และบรรยาย

ฉบับที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ แบ่งออกเป็น ข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยหาค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้ กลุ่มผู้ผลิตเครื่องนอนของบ้านโป่งค่าง สมาชิกมีการรวมกลุ่มและจดทะเบียนในปี 2546 โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากนางมะลิวัลย์ อิศรางกูร อายุ 58 ปี ที่มีอาชีพตัดเย็บเครื่องนอนอยู่จังหวัดอุดรธานี และเป็นมารดาของนางสุดาวดี สิงห์มนต์ ที่อาศัยอยู่บ้านโป่งค่าง ซึ่งได้เสนอการตัดเย็บชุดเครื่องนอนผสมผสานกับชุดเครื่องนอนแบบดั้งเดิมแบบไทยในท้องถิ่นของชาวห่มสักให้กลุ่มบ้านโป่งค่างในระยะแรกกิจการล้มลุกคลุกคลานจนกระทั่งปี 2548 มีการตัดเย็บเพื่อการจำหน่ายอย่างจริงจังจนถึงปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิก 41 คน ตั้งอยู่เลขที่ 22/1 หมู่ 2 ตำบลท่าอิบุญ อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีนางสุดาวดี สิงห์มนต์ อายุ 40 ปี เป็นหัวหน้ากลุ่ม ผู้ผลิตที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ชุดเครื่องนอน หมอน ผ้าห่ม ที่นอน หมอนข้าง สักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

- 1) จุดอ่อน ได้แก่ ไม่มีผู้แนะนำให้ความรู้ ผลิตภัณฑ์ไม่สวย ไม่ได้มาตรฐาน ไม่เป็นสินค้าห้าดาว
- 2) จุดแข็ง ได้แก่ กลุ่มมีการรวมตัวและมีความตั้งใจ มีความรักสามัคคีในการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนเป็นอาชีพหลักได้ตลอดทั้งปี
- 3) โอกาส ได้แก่ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กับนโยบายของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 4) อุปสรรค ได้แก่ ขาดคนแนะนำแนวรูปแบบใหม่ ๆ เทคนิคการทำงานให้ประณีต สวยงาม มีคุณภาพและสร้างคุณค่าได้ราคามากขึ้น จนสามารถแข่งขันในตลาดได้ และไม่มีแหล่งเงินทุนเพื่อขยายการผลิตและการตลาด

จากการประชาคมพบว่ากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มาช่วยพัฒนาให้มีรูปแบบใหม่ ๆ รู้เทคนิคใหม่ ๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น สามารถแข่งขันในตลาดได้ เพื่อให้เป็นสินค้าดีมีมาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความประณีต สวยงาม มีคุณค่า มีคุณภาพ มีจุดเด่นได้มาตรฐานจนเป็นสินค้าส่งออกได้ (Exportable)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาจากการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอลำดัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

### 2.1 รูปแบบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอลำดัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีรูปแบบ แบ่งตามรูปทรง ได้ 4 รูปแบบ ดังนี้

2.1.1 หมอน

2.1.2 ผ้าห่ม

2.1.3 ที่นอน

2.1.4 หมอนข้าง

2.2 รูปแบบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอลำดัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ 8 รูปแบบ ดังนี้

2.2.1 ปลอกหมอนหนุน

2.2.2 ปลอกหมอนอิง

2.2.3 ปลอกหมอนรองนั่ง

2.2.4 หมอนผ้าห่ม

2.2.5 ผ้าห่มนอน

2.2.6 ผ้าคลุมเตียง

2.2.7 ผ้าม่าน

2.2.8 ผ้าปูโต๊ะ

และมีการพัฒนารูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ โดยการเพนท์ รวมถึงการตกแต่งเพิ่มเติมให้สวยงามทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

สรุปผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ นี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายโอกาสตามความเหมาะสม ทั้งการนำไปใช้เป็นที่ของขวัญของฝาก ยังใช้ในโอกาสงานต่าง ๆ ตามท้องถิ่นได้อีกเป็นอย่างมาก ขึ้นอยู่กับการประยุกต์และพัฒนาการใช้งาน ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้มีรูปแบบที่เกิดจากการพัฒนารูปแบบได้รูปทรงผลิตภัณฑ์ใหม่ 8 รูปแบบ ซึ่งเดิมมี 4 รูปแบบ แสดงว่ามีรูปแบบเพิ่มขึ้น 200 เปอร์เซ็นต์ และพัฒนารูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ลวดลาย

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	11	9.17
1.2 หญิง	109	90.83
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	22	18.33
2.2 21-40 ปี	45	37.50
2.3 41-60 ปี	38	31.67
2.4 61 ปีขึ้นไป	15	12.50
3. ที่อยู่อาศัย		
3.1 ในจังหวัดเพชรบูรณ์	84	70.00
3.2 นอกจังหวัดเพชรบูรณ์	36	30.00
4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย		
4.1 ร้านงานประเพณีอุ้มพระดำน้ำ	35	29.17
4.2 ร้านงานกาชาดมะขามหวาน	32	26.67
4.3 ร้านงานพ่อขุนผาเมือง	28	23.33
4.5 อื่น ๆ ผู้ซื้อรายย่อยจากกลุ่มผู้ผลิต	25	20.83
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไร		
5.1 นำไปใช้เอง	65	54.17
5.2 ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น	47	39.17
5.3 จำหน่ายต่อ	8	6.66
5.4 อื่น ๆ	0	0.00

จากตาราง 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (90.83) รองลงมา คือ เพศชาย (9.17)
2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 21-40 ปี (37.50) รองลงมา คือ 41-60 ปี (31.67) ต่ำกว่า 21 ปี (18.33) และ 61 ปีขึ้นไป (12.50) ตามลำดับ
3. ที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ (70.00) และนอกจังหวัดเพชรบูรณ์ (30.00)
4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ร้านงานประเพณีอุ้มพระดำน้ำ (29.17) รองลงมา คือ ร้านงานกาชาดมะขามหวาน (26.67) ร้านงานพ่อขุนผาเมือง (23.33) และอื่นๆ ผู้ซื้อรายย่อย จากกลุ่มผู้ผลิต (20.83) ตามลำดับ
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไร คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ นำไปใช้เอง (54.17) รองลงมา คือ ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น (39.17) และจำหน่ายต่อ (6.66) ตามลำดับ



ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย  
ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 2 แสดงข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น  
บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน แบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความคิดเห็น
1. เห็นด้วยที่ชุมชนบ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย ในท้องถิ่น จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้	4.82	0.34	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีหลายรูปแบบให้เลือก	4.53	0.52	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความสวยงามน่าซื้อ	4.63	0.45	มากที่สุด
4. ราคาของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน มีความเหมาะสม	4.20	0.55	มาก
5. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความเหมาะสม	4.54	0.47	มากที่สุด
6. การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความประณีตเหมาะสม	4.52	0.56	มากที่สุด
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความเหมาะสม	4.55	0.46	มากที่สุด
8. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนมีคุณภาพเข้าสู่ระดับ มาตรฐานสากล	4.25	0.48	มาก
9. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเอกลักษณ์ของตนเอง	4.36	0.45	มาก
10. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริม การตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสักจังหวัดเพชรบูรณ์ ต่อไป	4.89	0.38	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.52	0.46	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.52) และเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

กรณีเห็นด้วยมากที่สุด มี 7 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น กลุ่มอาชีพเสริม การตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป มีค่าเฉลี่ย 4.89
2. เห็นด้วยที่กลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ มีค่าเฉลี่ย 4.82
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นมีความสวยงามน่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.63
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.55
5. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.54
6. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีหลายรูปแบบให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.53
7. การประคิษฐ์ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีความประณีตเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52

กรณีเห็นด้วยมาก มี 3 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเอกลักษณ์ของตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.36
2. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนมีคุณภาพเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล มีค่าเฉลี่ย 4.25
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.20

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 3 แสดงข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 120 คน ตอบแบบสอบถาม 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์เพชรบูรณ์เพิ่มมากขึ้น	7	46.67
2. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม	5	33.33
3. ควรประดิษฐ์เป็นชุดเครื่องนอนของเด็กเล็กเป็นของใช้ของที่ระลึก	3	20.00
รวม	15	100.00

จากตาราง 3 พบว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

1. ควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์เพชรบูรณ์เพิ่มมากขึ้น (46.67)
2. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม (33.33)
3. ควรประดิษฐ์เป็นชุดเครื่องนอนของเด็กเล็กเป็นของใช้ของที่ระลึก (20.00)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย ในท้องถิ่นในแต่ละชั้นตอนจากสมาชิกกลุ่ม 40 คน ที่เข้ารับการฝึกอบรม ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 4 แสดงข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละชั้นตอน

ความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละชั้นตอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม	40	100.00
2. การหาแหล่งวัสดุเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	28	70.00
3. สถานที่จัดเก็บวัสดุก่อนการทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	35	87.50
4. ให้ความเวลาในการเตรียมวัสดุเพื่อทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	35	87.50
5. ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	20	50.00
6. การกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	38	95.00
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	30	75.00
8. การกำหนดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	24	60.00
9. การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	40	100.00
10. การตัดเย็บเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	38	95.00
11. การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	35	87.50
12. การหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	30	75.00
13. การส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	35	87.50
14. การจัดการรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	40	100.00
15. การควบคุมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	35	87.50

จากตาราง 4 พบว่า ความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละชั้นตอน คิดเป็นร้อยละสูงที่สุด คือ ความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม (100.00) การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (100.00) การจัดการรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (100.00) รองลงมา คือ การกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (95.00) การตัดเย็บเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (95.00) สถานที่จัดเก็บวัสดุก่อนการทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (87.50) ให้ความเวลาในการเตรียมวัสดุเพื่อทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (87.50) การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (87.50) การส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (87.50) การควบคุมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (87.50) การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (75.00) การหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (75.00) การหาแหล่งวัสดุเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (70.00) การกำหนดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (60.00) และ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน (50.00) ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย  
ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่างก่อนและหลัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน  
แบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 5 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น  
บ้านโป่งค่างก่อนและหลัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทย  
ในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง ได้ดังนี้

กระบวนการผลิตก่อนฝึกอบรม	กระบวนการผลิตหลังฝึกอบรม
1. มีรูปแบบชุดเครื่องนอน 4 รูปแบบ	1. มีรูปแบบชุดเครื่องนอนที่ได้รับการพัฒนา มากขึ้น 8 รูปแบบ
2. ไม่มีการเพนท์ผ้าชุดเครื่องนอนให้เกิดลวดลาย	2. มีการเพนท์ผ้าชุดเครื่องนอนให้เกิดลวดลาย อย่างน้อย 20 รูปแบบ
3. เปรียบเทียบต้นทุนกับราคาขายได้กำไรน้อย	3. เปรียบเทียบต้นทุนกับราคาขายได้กำไรมากขึ้น
4. ผลิตภัณฑ์ไม่สวยงามดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ	4. ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น
5. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อน้อย	5. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อเพิ่มขึ้น
6. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	6. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
7. มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้อยลงในแต่ละปี	7. มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้า มีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย
8. สมาชิกไม่มีความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน	8. สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น
9. ไม่มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน	9. มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน
10. มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนน้อยลงทุกปี	10. มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น
11. การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร มีจำนวนไม่ถึง 20 คน เพราะไม่มีสิ่งจูงใจ และมีผู้สืบทอด การผลิตผลิตภัณฑ์น้อยลง	11. การรวมกลุ่มเข้มแข็งและมีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้ สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น



จากตาราง 5 พบว่าเกิดการพัฒนาระบบการผลิตหลัง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางาน  
ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง 11 ประการ ดังนี้

1. มีรูปแบบชุดเครื่องนอนที่ได้รับการพัฒนามากขึ้น 8 รูปแบบ
2. มีการเพนท์ผ้าชุดเครื่องนอนให้เกิดลวดลายอย่างน้อย 20 รูปแบบ
3. เปรียบเทียบต้นทุนกับราคาขายได้กำไรมากขึ้น
4. ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น
5. ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น
6. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
7. มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย
8. สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น
9. มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน
10. มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น
11. การรวมกลุ่มเข้มแข็งและมีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนา  
ทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้  
ตาราง 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	2	5.00
- หญิง	38	95.00
2. อายุ		
- ต่ำกว่า 21 ปี	2	5.00
- 21-30 ปี	1	2.50
- 31-40 ปี	5	12.50
- 41-50 ปี	21	52.50
- 51-60 ปี	10	25.00
- 61 ปีขึ้นไป	1	2.50
3. อาชีพ		
- เกษตรกร	31	77.50
- ค้าขาย	2	5.00
- นักเรียน / นักศึกษา	3	7.50
- อื่น ๆ (โพรครระบุ) แม่บ้าน	4	10.00
4. ประสบการณ์ด้านการตัดเย็บผ้า		
- ไม่เคยทำ	15	37.50
- เคยทำใช้เอง	22	55.00
- เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม	3	7.50
- อื่น ๆ (โพรครระบุ)	0	0.00

(ต่อ) ตาราง 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
5. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นได้ใช่หรือไม่ใช่		
- ใช่	38	95.00
- ไม่ใช่	2	5.00
6. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลได้ใช่หรือไม่ใช่		
- ใช่	38	95.00
- ไม่ใช่	2	5.00

จากตาราง 6 พบว่า

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (95.00) รองลงมา คือ เพศชาย (5.00)
2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 41-50 ปี (52.50) รองลงมา คือ 51-60 ปี (25.00) 31-40 ปี (12.50) ต่ำกว่า 21 ปี (5.00) 21-30 ปี (2.50) และ 61 ปีขึ้นไป (2.50) ตามลำดับ
3. อาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เกษตรกร (77.50) รองลงมา คือ อื่น ๆ (โปรกระบุ) แม่บ้าน (10.00) นักเรียน นักศึกษา (7.50) และค้าขาย (5.00) ตามลำดับ
4. ประสบการณ์ด้านการตัดเย็บผ้า คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เคยทำใช้เอง (55.00) รองลงมา คือ ไม่เคยทำ(37.50) และเคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม (7.50) ตามลำดับ
5. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นได้ใช่หรือไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ใช่ (95.00) รองลงมาคือ ไม่ใช่ (5.00) ตามลำดับ
6. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลได้ใช่หรือไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ใช่ (95.00) รองลงมาคือ ไม่ใช่ (5.00) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 7 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้	4.57	0.71	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม	4.50	0.78	มาก
3. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น	4.60	0.70	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น	4.52	0.64	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติทำอุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น	4.40	0.84	มาก
6. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.52	0.78	มากที่สุด
7. ความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นที่นำมาเป็นตัวอย่าง	4.52	0.71	มากที่สุด
8. ความพึงพอใจต่อวิทยากรการฝึกอบรม	4.85	0.36	มากที่สุด
9. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม	4.35	0.98	มาก
10. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการจัดฝึกอบรม	4.10	0.81	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.49	0.73	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (4.49) หากพิจารณาเป็นรายกรณี



กรณีความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้าน โป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด  
จำนวน 6 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ

1. ความพึงพอใจต่อวิทยากรการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.85
2. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น

มีค่าเฉลี่ย 4.60

3. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ย 4.57
4. ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.52
5. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.52
6. ความพึงพอใจต่อชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นที่นำมาเป็นตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ย 4.52

ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้าน โป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าเฉลี่ยมาก จำนวน 4 ข้อ  
เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ

1. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.50
2. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติทำชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย 4.40
3. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.35
4. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.10

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้าน โป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้  
ตาราง 8 แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน  
แบบไทยในท้องถิ่น บ้าน โป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 40 คน  
ตอบแบบสอบถาม 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

ข้อเสนอแนะ	ความถี่	ร้อยละ
1. ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก	3	42.86
2. ควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น	2	28.57
3. ควรจัดหาสถานที่ฝึกอบรมที่มีบริเวณกว้างกว่าเดิม	2	28.57
รวม	7	100.00

จากตาราง 8 พบว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่น บ้าน โป่งค่าง อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ คือ ควรจัดฝึกอบรมเรื่อง  
อื่น ๆ อีก (42.86) ควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น (28.57) และควรจัดหาสถานที่ฝึกอบรมที่มี  
บริเวณกว้างกว่าเดิม (28.57)