

การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชา
รัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Political News Awareness through Online Media from the Perspective
of Political Science Students at Surindra Rajabhat University

ปณิดา แก่นเดียว, กิตติกรณ์ กองทอง, เพ็ญพิชชา จันทิมาลย์, วรารุณ พันธ์เลียว*
และ สุธธิกา ครองแก้ว

Panida Kaendiao, Kittikorn Kongthong, Phenphitcha Chanthiman, Warawut Panleaw
*and Suttika Krongkaew

¹บ้านโคกจ๊ะ ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

²บ้านหนองจอก ตำบลตาเบา อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

³บ้านสดำ ตำบลโพธิ์กระสังข์ อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

⁴บ้านเข้มน ตำบลปรีอ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

⁵บ้านระหาร ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

¹Ban Khok Ja, Tha Sawang Subdistrict, Mueang District, Surin Province

²Ban Nong Jok, Ta Bao Subdistrict, Prasat District, Surin Province

³Ban So Dam, Pho Krasang Subdistrict, Khun Han District, Si Sa Ket Province

⁴Ban Zem, Phru Subdistrict, Prasat District, Surin Province

⁵Ban Rahan, Chumphon Buri Subdistrict, Chumphon Buri District, Surin Province

*Corresponding Author; e-mail : Panida76842@gmail.com

Received : July 22, 2023; Revised : August 15, 2023; Accepted : August 31, 2023

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 2) เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) นำเสนอแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยใช้รูปแบบวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์โดย จำนวน 91 คน คัดเลือกด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.923 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t (t-test) และ ค่า F (One-way ANOVA) ผลการวิจัย พบว่า

1. ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุช่วงอายุ 19 ถึง 20 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับชั้นปี 1 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 54.9 ตามลำดับ การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.516) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ($\bar{X}$ = 4.14, S.D. = 0.499) ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.613) และด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ($\bar{X}$ = 3.85, S.D. = 0.638)

2. ผลเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักศึกษาที่มีเพศที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ นักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. แนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยแยกเป็นรายด้านพบว่า ในด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 29.17 นักศึกษากลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเสนอแนะในด้านการเผยแพร่ข่าวสารการเมืองอย่างถูกวิธี ส่วนด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 28.58 นักศึกษากลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการเลือกตั้งออนไลน์ในอนาคต ประหยัดเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ และสุดท้ายด้านช่องทางที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 50.0 นักศึกษากลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีคำแนะนำการกรองสื่อ ก่อนจะลงสื่อออนไลน์

คำสำคัญ (Keywords) : การรับรู้ข่าวสาร, การเมือง, ออนไลน์

Abstract

This research aims to 1) study the level of political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University, 2) compare the political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University, classified by personal factors, and 3) propose guidelines for improving political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University. The research uses a quantitative approach. The sample consists of 91 political science students from Surindra Rajabhat University, selected through multi-stage sampling. A questionnaire was used for data collection, with a reliability coefficient of 0.848. The statistics used for analysis include frequency, percentage, mean, and standard deviation, t-test, and F-test (One-way ANOVA). If statistically significant differences are found, pairwise comparisons are conducted using Fisher's Least Significant Difference (LSD) method. The level of statistical significance for this analysis is set at 0.05. The research findings revealed that

1. The level of political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University. The majority of the respondents were female, with 66 students, accounting for 72.5%. Most of them were aged between 19 and 20 years, with 51 students, accounting for 56.0%. The majority were first-year students, with 38 students, accounting for 41.8%, and most had an average monthly income of less than 3,000 baht, with 50 students, accounting for 54.9%, respectively. The overall political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University had a high mean score ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.516). When considering individual aspects, it was found that three aspects had high mean scores, ranked from highest to lowest as follows: political news awareness ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.499), political participation through online media ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.613), and channels for political news awareness ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.638).

2. The comparison of political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University, classified by personal factors, found that students of different genders had no overall difference in their level of political news awareness through online media. Therefore, the hypothesis was rejected. Students of different ages also showed no overall difference in their level of political news awareness through online media, leading to the rejection of the hypothesis.

Similarly, students of different academic years showed no overall difference in their level of political news awareness through online media, so the hypothesis was rejected. Students with different monthly incomes also showed no overall difference in their level of political news awareness through online media, resulting in the rejection of the hypothesis.

3. The guidelines for improving political news awareness through online media from the perspective of political science students at Surindra Rajabhat University, when analyzed by aspect, found that in the area of political news awareness through online media, 29.17% of the respondents suggested that proper methods of consuming political news should be promoted. In terms of political participation through online media, 28.58% of the respondents suggested that online elections should be held in the future to reduce costs. Lastly, for the channels used to access political news through online media, 50.0% of the respondents recommended that guidelines for filtering information before posting it online should be provided.

Keywords : Information perception, Politics, online,

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบัน โซเชียลมีเดีย หรือ เครือข่ายสื่อสารสังคมออนไลน์ ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คนยุคดิจิทัล ทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารที่ทรงพลังในการปลุกกระแส การขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ในทางธุรกิจ สังคม และการเมือง โดยผู้ส่งสารไม่ได้เป็นองค์กร หน่วยงานรัฐ หรือ สื่อกระแสหลักดั้งเดิมแต่เพียงฝ่ายเดียว ผู้ใช้งานหรือผู้บริโภคข่าวสารทั่วไป รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ก็สามารถผลิตและส่งต่อคอนเทนต์ รวมถึงผลักดันประเด็นทางสังคมที่สนใจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว Media Alert กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด (Wisesight) จึงได้ร่วมกันทำการศึกษาการสื่อสารทางออนไลน์ของสังคมไทยตลอดปี 2565 โดยใช้เครื่องมือ Social Eye สืบสาวประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2565 ใน 5 แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ Facebook, X (Twitter), Instagram, YouTube และ TikTok เพื่อแสดงให้เห็นถึงลักษณะสำคัญของการสื่อสารในโลกออนไลน์ ทั้งประเด็นการสื่อสาร แพลตฟอร์มที่นิยมใช้งาน และผู้สื่อสาร รวมถึงโอกาสในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม จากการศึกษาปรากฏการณ์ทางการเมืองของไทยในยุคที่ผ่านมา ความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีการสื่อสารก็ยิ่งก่อให้เกิดกิจกรรมใหม่ๆ ทางสังคม โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นพื้นที่ สาธารณะที่สมาชิกทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพสามารถเป็นผู้สื่อสาร ที่จะเขียนเนื้อหาเรื่องราวต่าง ๆ แล้วนำมาแบ่งปัน

ให้กับเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และสื่อสารสังคมออนไลน์ได้ เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วทำให้เกิดพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีบนโลกสังคมออนไลน์หลากหลายประเภททั้งนั้น การเมืองจึงเป็นเรื่อง ใกล้ตัวของประชาชนทุกกลุ่มและทุกระดับชั้นที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกคน ทุกระดับของประเทศ โดยมีรัฐธรรมนูญเป็นกติกาในการจัดสรรผลประโยชน์ที่เป็นธรรมอย่างสูงสุด ซึ่งรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 50 ข้อ 7 ได้กำหนดหน้าที่ของปวงชนชาวไทยไว้ว่า “บุคคลมี หน้าที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งหรือลงประชามติอย่างอิสระโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของประเทศเป็นสำคัญ” (คมกริช รุมดอน, 2562)

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ มีการศึกษาหลักๆ มี 5 ด้านได้แก่ 1) ด้านการเปิดรับสื่อ 2) ด้านการวิเคราะห์สื่อ 3) ด้านการเข้าใจสื่อ 4) ด้านการประเมินสื่อ 5) ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ (จำนงค์ นามมา,พระครูวินัยธรวรชาติ ปยุตโต,พระมหาวีรุธ วิโรจโน,พระครูสังฆรักษ์ทวี อภโย และชนาธิป ศรีโท ,2565) เช่นเดียวกับ การรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่นมีการศึกษาอยู่ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 2) ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร 3) ด้านเวลาการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร (ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล และสมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์,2565) และยังพบว่ามีการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการศึกษาอยู่ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) ด้านพฤติกรรมการรับรู้ และประโยชน์จากข่าวสารการเมือง 3) ด้านพฤติกรรมการวิเคราะห์ และประเมินข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ 4) ด้านทัศนคติต่อการรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ (ปฏิพัทธ์ เพชรศรีและไชยวัฒน์ เผือกคง,2565) ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงทำการสังเคราะห์ออกมาเป็นกรอบของการศึกษาอยู่ 3 ประเด็นได้แก่ 1)ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง 2) ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ 3) ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง

นักศึกษาสาขารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยมีนักศึกษารัฐศาสตร์ แบ่งเป็น 3 ชั้นปี ชั้นปีที่1 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 47 คน ชั้นปีที่2 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 29 คน และชั้นปีที่3 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 42 คน รวมสาขารัฐศาสตร์มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 118 คน มีการเรียนการศึกษาเกี่ยวกับการเมืองการปกครองทำให้มีความรู้ในเรื่องของการเมืองและมีความสนใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานรัฐบาล ซึ่งการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองส่วนใหญ่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยพบว่า มีทั้งข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงและข่าวสารที่ชวนเชื่อการการเมือง ทำให้มีความจำเป็นต้องฝึกและเรียนรู้เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองในประเด็นที่ถูกต้อง

จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่ศึกษาเรื่องการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยมี

เป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาเพราะข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของทุกคนและเป็นสิ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจในด้านต่างๆของการดำเนินชีวิตในปัจจุบันและอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาศาสาวิชา รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาศาสาวิชา รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อนำเสนอแนวทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาศาสาวิชา รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)

คณะวิจัยได้ศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1 จรรยา มาศ ปลอดแก้ว (2561) “ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชน ในจังหวัดสมุทรปราการ” ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ผลจากการศึกษา พบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ เช่น โทรศัพท์มือถือ วิทยุ นิติสาร และ หนังสือพิมพ์ และ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการเลือกจดจำองลงมา คือ ด้านการเลือกรับรู้และการตีความหมาย ด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร และด้านการเลือกให้ความสนใจ เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทางการเมืองพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่ต่างกัน ในด้าน เพศ อาชีพ และประสบการณ์การมีส่วนร่วมทางการเมืองจากงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น งานวิจัยได้ใช้ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ และ ทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

2 จักรรัตน์ แสงวาริ. (2557). ศึกษาเรื่อง “ พฤติกรรมการ เปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ” ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยไว้ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้และความสนใจโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นที่มีต่อการเปลี่ยนเครื่องสัญญาณโทรทัศน์ การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ความ

สนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับ สัญญาณโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ .05

3 เมธิยา ญาณจินดา (2558) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่าน สื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรม การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสื่อสังคม ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ประชาชนที่มีพฤติกรรม การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ เลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทัศนคติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การรับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ การเลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และทัศนคติของ ประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4 วุฒิพร ลิ้มวรารักษ์ และสุวิชา เปาอารีย์ (2561) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา โพสท์ทูเดย์ และแนวหน้างานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ และอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีต่อการพัฒนาทางการเมือง จาก

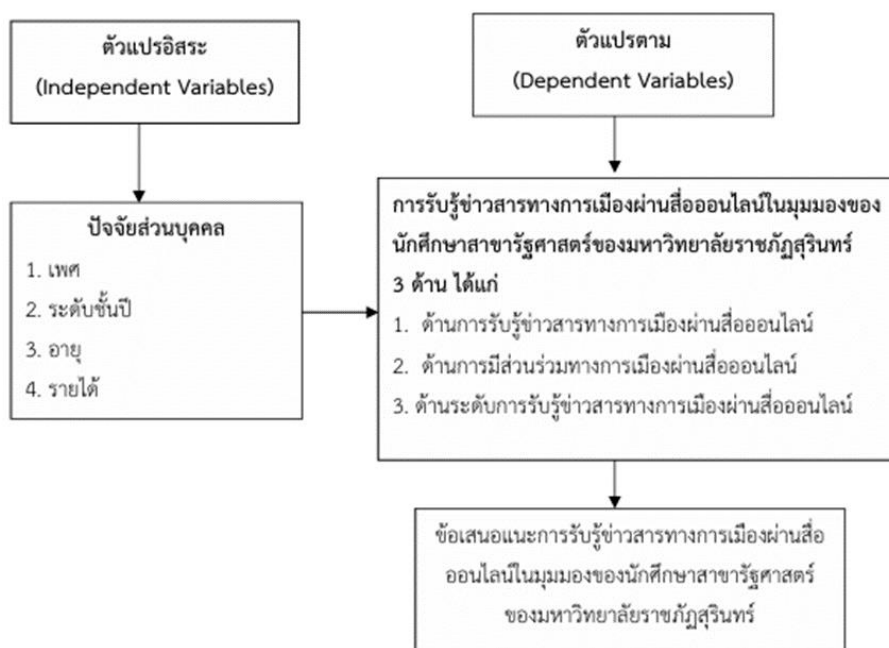
ผลการศึกษาพบว่า (1) หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีบทบาทและมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยนำเสนอความจริงให้ความรู้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างประชาชนกับสื่ออันมีต่อ การบริหารทางการเมืองของรัฐบาล และการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและผู้นำทางการเมืองสำหรับ กระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า มีการคัดกรองข้อมูล จัดการความ คิดเห็นของผู้ใช้ประสานงาน ตรวจสอบกิจกรรมต่างๆ และเปิดช่องทางให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นต่อ ข่าวการเมืองโดยส่วนใหญ่จะแสดงความเห็นเกี่ยวกับประชาธิปไตยแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ ของตัวแทนทางการเมือง รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองอันช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรม ประชาธิปไตย (2) อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีต่อ การพัฒนาทางการเมือง พบว่าปัจจุบันอิทธิพล ของสื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทางการเมืองเป็นอย่างมาก โดยทำให้โครงสร้างสังคมเปลี่ยนไปมี การนำเทคโนโลยีเข้ามาในชีวิตประชาชนมากขึ้น ส่งผลทำให้ระบบการเมืองมีการพัฒนาสูงมีการพัฒนาความ เป็นประชาธิปไตยมากขึ้น เพราะเป็นช่องทางในการให้ข้อมูล ข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องในปริมาณที่ไม่ จำกัด มีอิทธิพลส่งผลให้พลเมืองมีสิทธิโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

5 ชิตชนก เชื้อแก้ว (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองในช่วงการเมือง สองชั่ว ของประชาชนในเขตอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง รับรู้ข่าวสารทางการเมืองในช่วงการเมืองสองขั้วผ่านทางสื่อต่างๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยซึ่งจาก 14 ช่องทางสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่คือกลุ่มที่รับรู้ข่าวสารน้อย โดยผ่านทางนักรการเมืองข้อความ SMS ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ตัวแทน กลุ่มพลังมวลชน ข้าราชการ พนักงานหน่วยงานของรัฐ หอกระจายข่าว รถประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และกลุ่มที่รับรู้ข่าวสารปานกลางโดยผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อนบ้าน และเพื่อนสนิท เป็นต้น 70 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองในช่วงการเมืองสองขั้ว ได้แก่ สังคมประกิตทางการเมืองและการบ่มเพาะทางการเมืองจากงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น งานวิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ แนวคิด การ สื่อสารทางการเมือง และแนวคิดการรับรู้ข่าวสาร

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คณะผู้วิจัยสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ ดังนี้



วิธีดำเนินการ

วิจัย (Research Methods)

1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการให้ทำแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ “การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของ

นักศึกษาศาสาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์” ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นักศึกษาศาสาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปี 1-3เป็นผู้ทำแบบสอบถาม

2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรเป้าหมาย ได้แก่ ประชากรนักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 125 คน ตั้งแต่อายุ 18 ปี – 23 ปี ทั้งหมด 3 ชั้นปี

2.2 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชากรนักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 95 ราย ได้มาโดยใช้การคำนวณ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) และการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างมาน้อยตามสัดส่วนของคณะ ซึ่งใช้ระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95 % ที่นัยสำคัญ 0.05

2.3 ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งประชากรนักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ทั้งหมด 118 คน เป็น 3 ชั้นปี ประกอบด้วย 1) นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 1 จำนวน 47 คน 2) นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 2 จำนวน 29 คน 3) นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 3 จำนวน 42 คน

ขั้นตอนที่ 2 จากนั้นใช้วิธีการสุ่มโดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็นส่วน โดยพิจารณาจากจำนวนประชากร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีลักษณะกระจายให้สัมพันธ์กับสัดส่วนประชากร โดยใช้จากนักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นส่วนโดยใช้สูตรจากสูตรจะได้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 1 จำนวน 47 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 38 คน นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 2 จำนวน 29 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 22 คน นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่ 3 จำนวน 42 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 31 คน

3.การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 เตรียมความพร้อมของแบบสอบถาม ให้มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลไปเสนอขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลต่อ พร้อมชี้แจงรายละเอียดของการดำเนินการศึกษาวิจัยและการดำเนินการเพื่อใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ

3.2 นำแบบสอบถามไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยลงไปเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับคืนทั้งหมดแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องความสมบูรณ์ถ้ายังไม่สมบูรณ์คัดแบบสอบถามฉบับนั้นออกแล้วดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลใหม่จนครบจากนั้นจึงได้เริ่มทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามระเบียบวิธีการวิจัยที่เลือก ใช้ในครั้งนี้

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้ประชากรกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 เป็นนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์อายุ 19 ถึง 20 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 เป็นนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ชั้นปีที่1 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 54.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ใน มุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง	4.14	.499	มาก	1
ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์	3.99	.613	มาก	2
ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง	3.85	.638	มาก	3
ภาพรวม	3.99	.516	มาก	

ผลการศึกษาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชา
รัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.516) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับในการการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมอง
ของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง เป็นด้าน
ที่มีระดับสูงที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.14, S.D. = 0.499) รองลงมาคือ ด้านการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.99, S.D. = 0.613 และสุดท้าย คือด้าน
ช่องทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.85, S.D. = 0.638)

2. สรุปภาพรวมผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์
ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ตารางที่ 2 สรุปภาพรวมผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ใน

มุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน ตามประเภทการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน 3 ด้าน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ และระดับชั้น ตามมาตรฐานการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ตามสมมติฐานที่ 1- 4

สมมติฐาน	ตัวแปรต้น	ค่าทดสอบ	ค่า Sig.	ผลการศึกษา	
				ยอมรับ	ปฏิเสธ
1	เพศ	t – test	0.719	-	✓
2	อายุ	F – test	0.607	-	✓
3	ระดับชั้น	F – test	0.300	-	✓
4	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F – test	0.653	-	✓

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่รับ 0.05

จากตารางที่ 2 สรุปได้ว่า

1. นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้
 2. นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้
 3. นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้
 4. นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ใน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. แนวทางการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์โดยแยกเป็นรายด้าน พบว่า

3.1 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อเสนอแนะด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ข้อที่มีระดับมากที่สุด คือ ควรเสนอแนะในด้านการเผยแพร่ข่าวสารการเมืองอย่างถูกต้อง ร้อยละ 29.17 รองลงมา คือ ควรมีการเสนอแนะด้านการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง ร้อยละ 24 ควรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 20.83 ควรแนะนำการเมืองแต่ละพรรคในสื่อออนไลน์ ร้อยละ 16.67 ควรจะมีการทำงานที่โปร่งใสและประชาชนรับรู้ผ่านทางสื่อออนไลน์ ร้อยละ 8.33 ตามลำดับ และ สุดท้าย คือ เสนอแนะการนำเสนอข่าวสารการเมืองอย่างโปร่งใส ร้อยละ 4.17

3.2 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อเสนอแนะด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ข้อที่มีระดับมากที่สุด คือ ควรมีการแนะนำข่าวสาร ข่าว ก่อนแชร์ ร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ควรมีการเลือกตั้งออนไลน์ในอนาคต ประหยัดเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ร้อยละ 28.58 ควรมีแคมเปญให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง ร้อยละ 19.04 ตามลำดับ และ สุดท้าย คือ ควรมีการพูดคุยระหว่างประชาชนกับสมาชิกพรรคต่างๆ เหมือนจัดแฟนมีตติ้ง ร้อยละ 14.3

3.3 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อเสนอแนะด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ข้อที่มีระดับมากที่สุด คือ ควรมีคำแนะนำการกรองสื่อ ก่อนจะลงสื่อออนไลน์ ร้อยละ 50 รองลงมา คือ ควรมีการคำนึงถึงอุปกรณ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ร้อยละ 27.78 ควรใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการรับรู้ข่าวสาร เช่น ทีวี ในการดูข่าว มือถือในการอ่านข่าวเว็บต่างๆ ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ และ สุดท้าย คือ ควรแนะนำด้านการนำเสนอสื่อที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ของผู้เผยแพร่การเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 5.55

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากผลการศึกษาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชา รัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์สามารถอภิปรายการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

1. ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ของนักศึกษาสาขาวิชา รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์ โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษามีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการติดตามข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย นี่อาจบ่งบอกถึงพฤติกรรมที่นักศึกษามีต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและนักศึกษาให้ความสำคัญกับข่าวสารที่มีการอัปเดตใหม่ๆ แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ที่มีความกระตือรือร้นและความสนใจในเหตุการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ สื่อสังคมออนไลน์อาจเป็นช่องทางหลักที่ช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจำนงค์ นามมา (2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต

อีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ ในภาพรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมาก และผลการศึกษางานวิจัยของตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุลและสมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์(2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น พบว่า การรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ในภาพรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษา สาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า

2.1 นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีเพศต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์แตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ที่มีเพศต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์โดยธรรมชาติแล้วมีความสนใจในข่าวสารทางการเมืองเป็นพื้นฐาน จึงอาจส่งผลให้การรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาทั้งสองเพศมีความคล้ายคลึงกัน แม้จะมีความแตกต่างในมุมมองหรือวิธีการรับข้อมูล ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของโอภาส จิตระยนต์ (2565 :บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามเพศต่างกัน มีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน และผลการศึกษางานวิจัยของจำนงค์นามมา(2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ โดยจำแนกตามเพศต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

2.2 นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีอายุต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์แตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ที่มีอายุต่างกันมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันอาจทำให้ผู้ใช้ทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การไม่จำกัดการเข้าถึงข้อมูลตามอายุแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการใช้สื่อ ซึ่งอาจทำให้เกิดความคล้ายคลึงกันในการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของโอภาส จิตระยนต์ (2565 :

บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โดยโดยจำแนกตามอายุต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์แตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์มักมีความสนใจในข่าวสารทางการเมืองเป็นพื้นฐาน การที่พวกเขาแสดงความสนใจในข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการอภิปรายทางการเมือง อาจทำให้ระดับการรับรู้ไม่แตกต่างกัน แม้จะมีพื้นฐานการศึกษาไม่เท่ากัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของจำนงค์ นามมา(2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน ตามหลักโยนิโสมนสิการ โดยจำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.4 นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีระดับรายได้ต่างกัมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์แตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ที่มีรายได้ต่างกัมีระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะความสนใจและความตระหนักรู้ในข่าวสารทางการเมืองอาจมีอยู่ในนักศึกษาไม่ว่าจะมีรายได้ในระดับใด ทั้งนี้ สภาพแวดล้อมการศึกษาของนักศึกษารัฐศาสตร์อาจช่วยกระตุ้นให้พวกเขามีความสนใจและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของโอภาส จิตระยนต์ (2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามรายได้แตกต่างกัน มีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. แนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ในมุมมองของนักศึกษาศาสนาวิชารัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยแยกเป็นรายด้านพบว่า ควรเสนอแนะในด้านการเผยแพร่ข่าวสารการเมืองอย่างถูกต้อง ส่วนด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ควรมีการเลือกตั้งออนไลน์ในอนาคต ประหยัดเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ และสุดท้ายด้านช่องทางที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ควรมีคำแนะนำการกรองสื่อ ก่อนจะลงสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษาเห็นว่าควรมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และตรวจสอบข่าวสาร เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลเท็จหรือข่าวลวง โดยอาจจัดอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการแยกแยะข่าวสารที่เชื่อถือได้และควรส่งเสริมให้มีการใช้แหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ เช่น สื่อหลักที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและรอบด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ตริยรัตน์ ปลื้มปิธิชัยกุลและสมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์(2565 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น พบว่า การรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น โดยภาพรวมแนวทางการพัฒนาต้องมีการกลั่นกรองข่าวสารต่างๆ ด้วยการยึดถือข้อเท็จจริงและความถูกต้อง รวมไปถึงจนถึงในการแสดงความคิดเห็นในโพสต์ทางสื่อออนไลน์ซึ่งไม่ควรมีความรุนแรง ไม่ควรแบ่งพรรคแบ่งพวกเมื่อร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในอีกแง่หนึ่งควรสร้างสรรค์และเปิดพื้นที่การพูดคุยอย่างมีความเคารพซึ่งศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

2.1 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ควรเสนอแนะในด้านการเผยแพร่ข่าวสารการเมืองอย่างถูกต้อง มีการเสนอแนะด้านการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง ควรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆอย่างสม่ำเสมอ ควรแนะนำการเมืองแต่ละพรรคในสื่อออนไลน์ ควรจะมีการทำงานที่โปร่งใสและประชาชนรับรู้ผ่านทางสื่อออนไลน์ และเสนอแนะการนำเสนอข่าวการเมืองอย่างโปร่งใส

2.2 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ควรมีการแนะนำข่าวสาร ชัวร์ ก่อนแชร์ ควรมีการเลือกตั้งออนไลน์ในอนาคต ประหยัดเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ควรมีแคมเปญให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง และควรมีการพูดคุยระหว่างประชาชนกับสมาชิกพรรคต่างๆ เหมือนจัดแฟนมีตติ้ง

2.3 ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ควรมีคำแนะนำการกรองสื่อ ก่อนจะลงสื่อออนไลน์ ควรมีการคำนึงถึงอุปกรณ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ควรใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการรับรู้ข่าวสาร เช่น ทีวี ในการดูข่าว มือถือในการอ่านข่าวเว็บต่างๆ และควรแนะนำด้านการนำเสนอสื่อที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ของผู้เผยแพร่ข่าวการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.21 ควรมีการตรวจสอบแบบสอบถามให้ถี่ถ้วนก่อนนำมาใช้ในการลงพื้นที่

5.3.22 ควรมีการแบ่งภาระงานกันอย่างชัดเจนเพื่อให้สะดวกต่อการทำงาน

- 5.3.2.3 ควรมีการนัดแนะวันและเวลาล่วงหน้าให้ชัดเจนเพื่อง่ายต่อการเก็บข้อมูล
5.3.2.4 ควรทำแบบสอบถามที่สามารถอ่านและทำความเข้าใจได้ง่าย

เอกสารอ้างอิง (References)

- กฤษณกันต์ เกรียงทวีชัยและวศินี หนูนภักดี. (2563). ลักษณะของสื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์มที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- กันพลัส ทองบุญมา (2559). การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- จรรยา มาศ ปลอดแก้ว. (2561). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จักรีรัตน์ แสงวาริ. (2557). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. พระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เจอรันท์ สวัสดิ์วาทีน. (2559). ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฐวิโรจน์ มหายศ. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่ กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นันท์ นิ พิศวิสัย. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.ginraidee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธวัชกร บุญศรี. 2557. สื่อที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง: กรณีศึกษา การเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองเวทีราชดา เนิน ในปี2556 [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปานนุช. (2562). ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคม(Social Media) และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- เมธิยา ญาณจินดา. (2558). ศึกษาเรื่อง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ กับทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร

[วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักบรรณสาร
การพัฒนา.

รัญญา นาคนุ่น. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร หมายถึงการกระทำรูปแบบด้วยอิริยาบถต่าง ๆ ด้วย
ความบ่อยครั้ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งการฟัง การพูด และการอ่านเนื้อหาของข่าวสาร [วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วรุฒ พันธุ์ไม้. (2559). การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การบริหาร
ส่วนตำบลบางพระ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์].
มหาวิทยาลัยบูรพา.

วุฒิพร ลิ้มวรภัส และสุวิชา เป้าอารีย์. (2561). ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อ
ออนไลน์ [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.

