

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล เพราะนักท่องเที่ยวแต่ละคนมีการใช้จ่ายเงินง่ายๆ ซึ่งเงินเหล่านี้ย่อมหมุนเวียนและกระจายไปสู่ท้องถิ่นและรากหญ้าหลายเท่าตัว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ พอใจ รวมทั้งได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้อย่างมากมาด้วย ทั้งนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยในยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 ว่า “การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียน โดยการพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของทุกกลุ่มทุกวัยตลอดชีวิต” เพราะการท่องเที่ยวเป็นวิธีการเรียนรู้ที่แบบยืดและเกิดความเพลิดเพลินใจตลอดเวลาด้วย ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2551 - 2553) เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไว้ในยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 เรื่องการสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและกำหนดไว้ในกลยุทธ์การวิจัยที่ 4 เรื่องการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยเน้นประเด็นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวซึ่งนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาตินี้เป็นกรอบการทำวิจัยและให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปดำเนินการจัดทำกรอบพัฒนาให้เกิดผลต่อไป (คู่มือ : การประเมินผลข้อเสนอการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอของงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ตามมติคณะรัฐมนตรี) โดยจังหวัดชัยนาทได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจังหวัดชัยนาทไว้รวม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ การสร้างโอกาสและการกระจายรายได้ มีกำหนดเป้าประสงค์ไว้ว่า พัฒนาอุตสาหกรรมขนาดย่อมการท่องเที่ยว การบริการและการค้า พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดไว้ว่า จะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และระดับของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2548-2551 ของจังหวัด)

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดชัยนาทดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ามีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง ที่สมควรจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทางศาสนา ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตหรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ OTOP เป็นต้น

แต่เป็นที่น่าเสียดายที่นักท่องเที่ยวมักจะผ่านจังหวัดชัยนาทไปภาคเหนือมากกว่า นับว่าเป็นปัญหาหนักอกของจังหวัดชัยนาทอย่างแท้จริง

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2551 คณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในฐานะที่มีวิทยาเขตตั้งอยู่ที่จังหวัดชัยนาท ได้เดินทางมาสำรวจสภาพแหล่งท่องเที่ยวและเข้าร่วมประชุมกับผู้แทนของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และหัวหน้าประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท เพื่อปรึกษาว่าสมควรทำการวิจัยในลักษณะใดบ้าง ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งที่ประชุมได้พิจารณาความเห็นร่วมกันให้ทำวิจัยเพื่อการกำหนดเส้นทาง (Route) การท่องเที่ยวไว้เป็น 5 จุด ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการได้ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ดังนี้

จุดที่ 1 ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง ได้แก่ 1) สวนนกชัยนาท 2) วัดเขาท่าพระ 3) วิหารหลวงปู่สุข สำหรับสวนนกชัยนาทนั้นอยู่ก่อนเข้าตัวเมือง 2 กม. บ้านเขาพลอง ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง มีเนื้อที่ 248 ไร่ เป็นสวนกรนงขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย มีตาข่ายครอบคลุมพื้นที่จากเขาพลองลงมาถึงที่ราบ ภายในกรนงขนาดใหญ่ นั้นยังแยกเป็นกรนงขนาดเล็ก ปานกลาง และใหญ่ แยกนกและสัตว์น้อยใหญ่ จุดเด่นที่นี่เป็นแห่งเดียวที่มีหุ่นฟางนก นอกจากนี้มีสวนงู สวนน้ำที่ได้มาตรฐาน ร้านขายของที่ระลึก จักรยานน้ำ รถไฟเล็ก และที่สำคัญมีส้มโอขาวแตงกวาที่มีรสอร่อยไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วย (ผลผลิตของส้มโอได้ 10 ล้านต้นต่อปี)

จุดที่ 2 ตำบลชัยนาท อำเภอเมือง ได้แก่ วัดพระบรมธาตุวรวิหาร ตั้งอยู่ที่บ้านท้ายเมือง ตำบลชัยนาท อำเภอเมือง เป็นพระอารามหลวงชั้นโท สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนต้น มีตำนานพื้นบ้านเล่ากันว่า มีพระภิกษุรูปหนึ่งลงไปสรงน้ำที่หน้าวัดในเวลาจวนจะพลบค่ำ ได้ยินเสียงวัดตุกกระทบขันตักน้ำและเห็นแสงเป็นประกายจึงหยิบมาดูก็แน่ใจว่าเป็น พระบรมสารีริกธาตุ จึงอัญเชิญบรรจุไว้ในองค์พระเจดีย์ จากการบอกเล่าของท่านเจ้าอาวาสว่า พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าฯ รัชกาลที่ 4 ได้เคยเสด็จมาถวายสักการะพระบรมสารีริกธาตุที่วัดนี้ และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 ก็เคยทรงเสด็จมาถวายสักการะด้วย จึงนับว่าเป็นวัดที่มีความสำคัญมาก มีพระอุโบสถและพระประธาน รวมทั้งมีพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทมุนี ตั้งอยู่ที่บริเวณวัดนี้ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าศึกษาหาความรู้ได้ตามอัธยาศัย

จุดที่ 3 ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา ได้แก่ 1) วัดอินทราราม (วัดตลุก) และ 2) เขื่อนเจ้าพระยา สร้างขึ้นเป็นเขื่อนแรกของประเทศไทย ยาว 237.50 เมตร มีช่องระบายน้ำ 16 ช่อง มีประตูเรือติดกับเขื่อน ด้านขวากว้าง 14 เมตร เพื่อให้เรือเข้าออกได้ จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์สวยงาม ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีจะมีนกเป็ดน้ำจำนวนมากนับหมื่นตัวมาอาศัยอยู่บริเวณเขื่อน และที่เขื่อนมีร้านขายปลาสดและปลาแห้งไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยว (จับปลาได้ 5-6 ล้านต้นต่อปี)

จุดที่ 4 ตำบลธรรมามูล อำเภอเมือง ได้แก่ วัดธรรมามูลวรวิหาร และตำบลมะขามเฒ่า อำเภอ วัดสิงห์ ได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า สำหรับวัดธรรมามูลนั้น อยู่ทางทิศเหนือของตัวจังหวัดขึ้นไป 8 กิโลเมตร เป็นวัดเก่าแก่คู่บ้านคู่เมือง สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยพญาสิทธิราชย์ราชวงศ์สุโขทัย ในสมัยก่อนหน้าวัดเป็นสถานที่จัดงานแข่งเรือที่ยิ่งใหญ่ของชาวชัยนาท สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และนครสวรรค์ วัดแห่งนี้มีหลวงพ่อธรรมจักร เป็นพระพุทธรูปยืนปางห้ามญาติ ซึ่งมีรูปธรรมจักรอยู่ที่ พระหัตถ์ขวาของพระพุทธรูปเป็นพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์มาก ส่วนวัดปากคลองมะขามเฒ่า หรือ วัดหลวงปู่ศุข ซึ่งเป็นพระอาจารย์ที่มีชื่อเสียงด้านคาถาอาคม ทำให้วัดนี้มีชื่อเสียงเรื่องพระเครื่อง ภายในพระอุโบสถมีภาพเขียนสีพระหัตถ์สมเด็จพระมงคลเจ้ากรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ที่มาของชื่อมะขามเฒ่าเพราะมีต้นมะขามอายุนับร้อยปี ตั้งอยู่หน้าวัดริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ต่อมาถูกน้ำเซาะตลิ่งพังหายไป สิ่งสำคัญของวัดคือ มณฑป ที่หลวงปู่ศุขใช้คาถาอาคมสร้างขึ้น ถือว่าเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของวัด ภายในพระวิหารมีหุ่นขี้ผึ้งรูปเหมือนของหลวงปู่ศุขสมัยหนุ่มและแก่ นอกจากนี้ยังมีชาวบ้านนำสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรมาขายในบริเวณวัดด้วย

จุดที่ 5 ตำบลแพรกศรีราชา อำเภอสรรคบุรี อยู่ห่างจากอำเภอเมืองประมาณ 28 กิโลเมตร มีวัดโบราณบริเวณนี้เป็นจำนวนมาก เช่น วัดพระแก้ว เป็นวัดโบราณที่สำคัญวัดหนึ่งมีองค์เจดีย์สี่เหลี่ยมศิลปะแบบละโว้ผสมทวารวดี ที่มีความงดงาม ยอดเรือนธาตุ เป็นศิลปะสมัยสุโขทัยผสมศรีวิชัย จัดเป็น “ราชินีแห่งเจดีย์ทั้งหมดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” ส่วนวัดมหาธาตุ เป็นวัดเก่าแก่คู่บ้านคู่เมืองแพรกมาตั้งแต่สมัยโบราณมีพระปรารักษ์กสิมพะเพียง พระพุทธรูปนั่งและพระพุทธรูปสร้างด้วยศิลาเรียกว่า หลวงพ่อหอม และมีเสาหลักเมืองเรียกว่า หลวงพ่อหลักเมือง

จุดท่องเที่ยวทั้ง 5 จุดนี้ ครอบคลุมพื้นที่ 7 ตำบล 4 อำเภอในจังหวัดชัยนาท คณะผู้วิจัย จะทำการศึกษาและวิจัยในลักษณะบูรณาการในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวทั้งด้าน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ ธุรกิจชุมชน ผลิตผลทางการเกษตร หัตถกรรม การแปรรูป การเกษตร เป็นต้น โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอก (SWOT Analysis) แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถใน การท่องเที่ยวของแต่ละจุดแล้วนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย

### 1 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวด้านวัด วัฒนธรรม ด้านเกษตร และด้านวิสาหกิจชุมชน ของพื้นที่ 7 ตำบลในจังหวัดชัยนาท

### 2 วัตถุประสงค์รองตามโครงการย่อยทั้ง 4 โครงการ ดังนี้

#### 2.1 วัตถุประสงค์โครงการย่อยที่ 1

2.1.1 เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดชัยนาท

2.1.2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทโดยใช้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

#### 2.2 วัตถุประสงค์โครงการย่อยที่ 2

2.2.1 ศึกษาศักยภาพในการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิสาหกิจชุมชน

2.2.2 ศึกษาแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิสาหกิจชุมชน

2.2.3 ศึกษากระบวนการการผลิตเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.2.4 ประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของกลุ่ม

2.2.5 สังเคราะห์แนวทางส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิสาหกิจชุมชน

#### 2.3 วัตถุประสงค์โครงการย่อยที่ 3

2.3.1 เพื่อศึกษาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

2.3.2 เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

2.3.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว

2.3.4 เพื่อประเมินผล ความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่เป้าหมาย ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

## 2.4 วัตถุประสงค์โครงการย่อยที่ 4

2.4.1 เพื่อศึกษาสถานะของขีดความสามารถ กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ทั้งด้านศักยภาพ ข้อจำกัด จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค

2.4.2 เพื่อเสนอกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของระดับชาติและจังหวัด แนวโน้มสถานการณ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านประชากร

เป็นการศึกษาประชาชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท เช่น ข้าราชการ นายกและรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว กลุ่มเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

#### 2. ขอบเขตด้านพื้นที่

เป็นการศึกษาในเขตพื้นที่ 7 ตำบล ในจังหวัดชัยนาท ได้แก่

1. ตำบลมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์
2. ตำบลธรรมามูล อำเภอเมือง
3. ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง
4. ตำบลตลุก อำเภอสรรพยา
5. ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา
6. เทศบาลตำบลชัยนาท อำเภอเมือง
7. เทศบาลแพรกศรีราชา อำเภอสรรคบุรี

#### 3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

3.1 เป็นการศึกษาเฉพาะ ประวัติศาสตร์จังหวัดชัยนาท วัฒนธรรมท้องถิ่น หลักการ วิธีการ แนวทางการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ศักยภาพหรือ ความพร้อม และแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวิสาหกิจชุมชนของ จังหวัดชัยนาท รวมทั้งกระบวนการผลิตเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.2 เพื่อศึกษาความพร้อมและความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว แนวทางหรือ วิธีการในการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ด้วย

วิธีการฝึกอบรมตาม หลักสูตรเฉพาะทางที่กำหนดไว้ โดยใช้เวลาอบรมเนื้อหา รวม 2 วัน แล้ว  
ดำเนินการประเมินการฝึกอบรมเกี่ยวกับความพร้อมของบุคลากรที่เข้าอบรม เพื่อนำความรู้ไป  
ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้ง 7 ตำบล

3.3 เพื่อศึกษาสถานะของขีดความสามารถ กลยุทธ์ทางการตลาดการประชาสัมพันธ์การ  
ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทรวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพด้วย SWOT คือ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และ  
อุปสรรคของกลยุทธ์ทางการตลาดของการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ตลอดจนเสนอกลยุทธ์การ  
พัฒนาการตลาดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ  
ท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแผนการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ  
ของจังหวัดชัยนาทต่อไป

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

**แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** หมายถึง นโยบาย โครงการ หรือ  
กิจกรรมต่างๆที่ใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมา  
ท่องเที่ยวและเกิดความประทับใจ โดยให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

**ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น** หมายถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่น  
**การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม** หมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว  
ได้รับความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของ  
ประชาชนในชุมชนที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นตั้งอยู่

**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจกรรมที่มีลักษณะรวมกลุ่มชาวบ้านดำเนินการดังต่อไปนี้  
กิจการผลิตสินค้า กิจการบริการ กิจการค้าปลีก กิจการค้าส่ง และวิสาหกิจขนาดย่อมสมาชิก ไม่  
เกิน 50 คน ขนาดกลางไม่เกิน 200 คน

**บูรณาการ** หมายถึง การระดม / เชื่อมโยง / ผสานกำลัง / ระดมทรัพยากรที่มีอยู่ / ความคิด  
(ทุนทางสังคม) จากทุกภาคส่วน เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และประโยชน์ร่วมกัน โดย  
แนวทาง มีเวทีพูดคุย ประชุมร่วมกัน เพื่อสัมมนาศักยภาพทางชุมชน / สังคมโดยกำหนดการทำงาน  
ร่วมกัน กำหนดยุทธศาสตร์ร่วมกัน

**การพัฒนาขีดความสามารถแบบบูรณาการ** หมายถึง การพัฒนา การฝึกอบรมบุคลากรที่  
เกี่ยวข้องให้มีความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในงานให้ตรงตามเป้าหมายของงาน เช่น เพื่อให้บุคลากร  
สามารถปฏิบัติงานให้บริการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการได้ ซึ่งจะต้องใช้ความรู้ความสามารถทั้ง  
ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยนาท รวมถึงการจัดทำแผน  
กลยุทธ์การตลาด

**ศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว** หมายถึง ความสามารถ หรือ ความพร้อมที่จะกระทำให้เป็นผลสำเร็จของชุมชนในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านมูลค่าเพิ่ม และด้านการส่งเสริมการตลาด

**การจัดทำแผนชุมชน** หมายถึง การค้นหาปัญหาของชุมชน (ข้อมูลของชุมชน) เพื่อกำหนดอนาคตของชุมชน มีแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยใช้ระบบการมีส่วนร่วมทุกรูปแบบร่วมกันของชุมชน เพื่อกำหนดรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว / โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน และต้องร่วมกันกลั่นกรองความต้องการและสอดคล้องของชุมชน

**กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ชุมชน** หมายถึง ทำความเข้าใจในการจัดทำแผน โดยการสำรวจข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล และรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

**ยุทธศาสตร์** หมายถึง รูปแบบการทำงานกลุ่มที่มีวิสัยทัศน์ในการปรับปรุงความพร้อมและความสามารถของกลุ่ม เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการเกษตรในระยะสั้นและระยะยาว

**การท่องเที่ยวเชิงเกษตร** หมายถึง การท่องเที่ยวชุมชนเกษตรกรรม วนเกษตร สมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งสถาบันวิจัยการเกษตรในพื้นที่ 6 ตำบล

**บุคลากร ด้านการท่องเที่ยว** หมายถึง บุคลากรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อันได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐประจำพื้นที่ ผู้ประกอบการ ร้านค้า โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว ของที่ระลึก ผู้ประกอบการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ รวมถึงประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท

**หลักสูตร** หมายถึง หลักสูตรการฝึกอบรม ด้านการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท และเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทโดยผ่านการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมแล้ว

**การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว** หมายถึง การนำเสนอข้อมูล ที่มีความสำคัญ ประวัติศาสตร์ ความรู้ทางวิชาการ เกร็ดความรู้ ของแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง ให้กับนักท่องเที่ยวทราบ โดยการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย กิจกรรม การนำชม การบอกเล่า ซึ่งการนำเสนอต้องทำให้น่าสนใจ และมีความสอดคล้องกัน อย่างเป็นระบบ

**กลยุทธ์ทางการตลาด** หมายถึง วิธีการที่ใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด ขั้นตอนในการกำหนดจุดมุ่งหมายทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการออกแบบส่วนผสมทางการตลาดเพื่อสนองความพึงพอใจทางการตลาดและบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร

การวางแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกำหนดการตัดสินใจและการดำเนินงานอย่างมีระบบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นการแสวงหาเหตุผลของอุปสรรคและปัญหาตลอดจนเป็นการเตรียมการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการเลือกใช้สื่อในการติดต่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลดีต่อชื่อเสียงและภาพพจน์ของสถาบัน และเพื่อให้ได้รับความร่วมมือสนับสนุนตลอดจนการยอมรับจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

แผนงานวิจัยนี้ จะก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของจังหวัดชัยนาท ดังนี้

1. ได้องค์ความรู้ใหม่ที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือในด้านต่างๆ เช่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ธุรกิจชุมชน และการเกษตร เป็นต้น ของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 จุด รวม 7 พื้นที่ ใน 4 ตำบล

2. มีฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 จุด ใน 7 ตำบล และ 4 อำเภอ ไว้เพื่อการศึกษาเรียนรู้ เกิดความภาคภูมิใจ และหวงแหนวัฒนธรรมของจังหวัดสืบไป โดยประชาชนและเยาวชนรวมทั้งนักท่องเที่ยวไม่น้อยปีละ 300,000 คน เห็นคุณค่าของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

3. ได้แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถทั้งด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ ท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด