

บรรณานุกรม

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 3/2552**, ค้นหาเมื่อมีนาคม 2, 2553, จาก <http://www.nesdb.go.th/>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2552). **อุตสาหกรรมนมเปรี้ยวพร้อมดื่มปี 2552**, ค้นหาเมื่อมีนาคม 5, 2553, จาก <http://www.kasidornresearch.com/>
- สำนักงานสถิติจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (2552). **ข้อมูลประชากรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, ค้นหาเมื่อมีนาคม 12, 2552, จาก <http://www.prachuapkirikhan.go.th/>
- จิณฉัตร หลอยส่วน. (2552, เมษายน 7). **กรรมการผู้จัดการ. บริษัทสหมิตรเจริญ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. สัมภาษณ์.**
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. (2549). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : AN การพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2542). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุวิทย์วิยาสาน.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2546). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา.
- ปราณี เอี่ยมลออภักดี. (2548). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ธนาเพรส.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. (2544). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. (2549). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.พ.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : โอเอสติกพับลิชชิง.
- สนธยา คงฤทธิ์. (2542). **การบริหารการตลาด**. นครปฐม : โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ธวัชชัย กังสุวรรณ. (2529). **การวางตำแหน่งสินค้านมยูเอสทีในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐกานต์ พินิจเวทการ. (2550). **การรับรู้ ทศนคติและพฤติกรรมในการซื้อนมพร้อมดื่มเนยห่อโฟร์โมสต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ภูมริน เฟื่องเกษม. (2541). **พฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของคนกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.**
- อภิญา บัญญัติทัศนัย. (2543). **พฤติกรรมซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่น. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**