

ชื่อวิทยานิพนธ์ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดคนเป็รียวพร้อมดื่ม กรณีศึกษา บริษัท สหมิตรเจริญ
เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

ผู้วิจัย นางรวิภา หลอยส่วน
สาขาวิชา การจัดการทั่วไป

คณะกรรมการที่ปรึกษา

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รองศาสตราจารย์มยุรี วัตแก้ว)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัต กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี