

**ภาคผนวก ก****หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย**



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๒๔๓

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ตำบลนาไร่ อำเภอมือง  
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชณา หานิช

สัปดาห์บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๒ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางวราภา พลออ่อน	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดแบบเรียลไทม์ต่อกรณีศึกษา บริษัท สหมิตรเจริญ (เซ็นเตอร์โพรต จำกัด (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	ประธานที่ปรึกษา ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณรณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศษ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๒๐๖		คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตำบลนารุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐
๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๓		

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
 เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา กลิ่นงาม

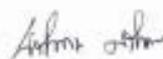
ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางรพีภา ทออยแก้ว	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดบนเบรียวหรือมัลติมีเดียศึกษา บริษัท สหมิตรเจริญ เซ็นเตอร์ไทร์ อี จำกัด (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	ประธานที่ปรึกษา ผศ.ดร.สนาะ กลิ่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา กลิ่นงาม)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๒๘		คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตำบลนารุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐
๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๓		

เรื่อง ขอบัญชีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
เรียน อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ

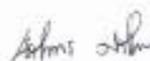
ส่วบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางวิภา ทลอส่วน	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา บริษัท สหมิตรเจริญ เฮนดอร์ไพรซ์ จำกัด (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	ประธานที่ปรึกษา ผศ.ดร.สนาะ กลิ่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนรินทร์ ศรีวรรณรงค์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕