

บรรณานุกรม

- กรรณิกา สันตสว่าง. (2539). การลงทุนทางการศึกษาเอกชนไทยในยุคโลกาภิวัตน์, วารสารการศึกษาเอกชน, 60 : 21.
- กฤตชยา มาต๊ะ. (2548). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในงานแสดงสินค้าจังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- กฤษณ์ เทียนอินทร์. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมือสองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จรวพร ธนฉินทร์ (2538). ทิศทางการศึกษาเอกชนในกระแสโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- เจย์ คอนราด เลวินสัน. (2536). อาวุธลับการตลาด. แปลเรียบเรียงโดย อภิชาติ ธรรมสโรช. กรุงเทพฯ : ธีญา พับลิเคชั่น.
- ชนินันท์ ไรจน์เจริญงาม. (2546). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ซัซรัช เข็นบำรุง. (2546). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อห้องชุดพักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของผู้บริโภค : กรณีศึกษาห้องชุดพักอาศัยในครอบครองของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เชิดชัย ฐระแพง. (2547). เอกสารประกอบการสอนรายวิชากลยุทธ์การตลาด. เพชรบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- เชาวลิต จูรัตน์. (2549) พฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อของข้าราชการตำรวจภูธรจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ณัฐพร สกุลแก้ว. (2549). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดุสิต หลิมเจริญ. (2545). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในเขตจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทานตะวัน เลือสอาด. (2550). การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ธนิษฐา ณ สุนทร. (2545). การพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การบริหารคุณภาพสำหรับกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน. วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชพล กาญจนกุล. (2545). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารการเงินสำหรับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ. วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดยา จันทพลาบูรณ์. (2536) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและพฤติกรรมการตัดสินใจสั่งการของผู้บริหารในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา ครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีระพงศ์ บุญบงก์. (2545) พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นันทยา สหสุนทรวุฒิ. (2536) การตัดสินใจเลือกหน่วยบริการประจำของผู้มีสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ขึ้นทะเบียนกับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัญญัติ จุลนาพันธ์ และคณะ. (2534). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญมี ดนตรีเสนาะ. (2540). กลยุทธ์การบริหารงานบุคคลและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กรหนังสือพิมพ์ในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ พ.ศ. 2540. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประจวบ สือประสาร. (2542). การมีส่วนร่วมในการบริหารการศึกษาของคณะกรรมการโรงเรียนขยายโอกาสในเขตการศึกษา 1. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ปณัฐติยา แก้วหนองเสม็ด. (2550). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสำนักงาน ให้บริการจัดทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ปัทมา ว่าพัฒนางศ์ และปราโมทย์ ประสาทกุล. (2549). **ประชากรไทยในอนาคต**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและประชากรและสังคม.
- มนต์จิตา นุปลาคำ. (2544). **กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ยุวดี คงชูชัย. (2548). **กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลง ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รติกรณ์ นิยมะจันทร์. (2547). **กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของโรงเรียนเอกชนจังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รังสรรค์ เลิศนัยสัตย์. (2549). **การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด.
- รังสิต กุศลสมบูรณ์. (2546) **ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัชนา กิตติบุญญา. (2546) **การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกและต่ออายุสมาชิกระหว่างบัตรเครดิตซีดีแบงก์วิซและบัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เรนัส เสริมบุญสร้าง. (2536). **กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงเรียนสุวรรณรังสฤษฎ์วิทยาลัย. (2552). **รายงานประจำปี โรงเรียนสุวรรณรังสฤษฎ์วิทยาลัย**. เพชรบุรี : เอกสารอัดสำเนา.

- เลิศพล ภักดีภูมิ. (2543). กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมผู้บริโภค
ในการเลือกใช้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิต อุ๋อ๋น. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์ : ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์.
กรุงเทพฯ : เซ็นทรัลเอ็กเพรส.
- วิทยากร เชิงภู. (2553). รายการสถานะการศึกษาไทย. ค้นเมื่อ กรกฎาคม 17, 2553, จาก
<http://witayakornclub.wordpress.com>.
- ศิริพร มรรคสุทธิกุล. (2548). การวิจัยและพัฒนากาตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มยอดขายรายอายุอากาศ
ของร้านอัมรินทร์การช่าง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา ยุทธศาสตร์
การพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ศิริวัฒน์ พหลทัพบ. (2539). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา
ในจังหวัดเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริณู ถักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ :
พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, รศ.และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ :
พัฒนาศึกษา.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี,ผศ. (2546). การบริหารการตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่.พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท
ทิปโป่ง พอยท์ จำกัด.
- สกนธรัตน์ ศรีสถาพรวงศ์. (2549). การวิจัยและพัฒนากาตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มยอดขายรายอายุอากาศ
ของร้านอัมรินทร์การช่าง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
ยุทธศาสตร์การพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สวัสดิ์ อุดมโกชน. (2541). นโยบายรัฐต่อการศึกษาของเอกชนภายใต้กระทรวงศึกษาธิการ, วารสาร
การศึกษาเอกชน, 2541 : 9.
- สายสวรรค์ วัฒนพานิช และอัจจิมา เศรษฐบุตร. (2539). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สารินี ไกรสังเกตุ. (2544). พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนระดับมัธยมศึกษาใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สิริมา แสงอาวุธ.(2545) การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน พ.ศ.2540 -

2545 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุพัฒน์ แสนมาโนช. (2544). พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรม

สามัญศึกษาเขตการศึกษา 9. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรพงศ์ ช่อตรง. (2531).พฤติกรรมการตัดสินใจสั่งการของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด กรม

สามัญศึกษาเขตการศึกษา 12. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุดาพร กุณทลบุตร.(2549).หลักการตลาดสมัยใหม่.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุพิตรา เสลวันตะกุล. (2550). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานกิจการนิสิตนักศึกษาตามแนว

ทศพิธราชธรรม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์ บัณฑิต

วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ แสงนาท. (2547). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ภาคเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็ก

จำกัด.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเพชรบุรี เขต 1 และเขต 2. (2553). รายงานการวิเคราะห์ผลการประเมิน

คุณภาพนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2552. เอกสารลำดับที่ 20/2553,

(เอกสารอัดสำเนา).

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2540). แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 : หนทางสู่

ความหวังและอนาคตของชาติ. ม.ป.ท.

_____. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2545. กรุงเทพฯ : สำนักงาน.

สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน. (2539). แนวโน้มของการศึกษาเอกชน ประเภทสามัญศึกษาใน

อนาคต. กรุงเทพฯ : สำนักงาน.

_____. (2553). พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.

กรุงเทพฯ : สำนักงาน.

อดุลย์ จารุงคงกุล. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกวิ อุบลบาล. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
 ในโรงเรียนเอกชนขนาดใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

อรพิน ปินตา. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
 โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระ
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล ดลยา จาตุรงค์กุล และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3.
 กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิ นโดชายน่า.

Kotler, P. (1984). **Marketing Essentials**. New Jersey : Prentice-Hall.

Hartley, R. F. (1983). **Marketing Fundamentals**. New York : Harper & Row Publishers.

UncleJo. (2553). การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศ. ค้นเมื่อ กรกฎาคม 17, 2553. จาก
<http://friendshipunclejo.spaces.live.com/blog/cns!5D48800B1CDB2F01!236.entry>.