

บทความวิจัย (Research Article)

การศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้และความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาภาษาอังกฤษ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
A Study of Learning Behaviors and Needs for English Skill Development
through Online Social Media of Students
of Phetchabun Rajabhat University

ทวีศักดิ์ ขันยศ^{1*} และอรพนิตา จรัสธนวรรณ²Taweesak Kunyot^{1*} and Aornpanita Jaratthanaworapat²

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา 2) เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และ 3) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา 4) เพื่อศึกษาปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 358 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่ใช้ YouTube บ่อยและนานที่สุด โดยเข้าดูเนื้อหาที่เป็นวิดีโอเกี่ยวกับภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากที่สุด 2) นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ การพัฒนาทักษะการเขียน 3) ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 4) นักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานสื่อออนไลน์ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเรียนรู้ ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สื่อสังคมออนไลน์

Abstract

The study aimed to 1) investigate study students' learning behaviors through social media, 2) to examine their needs to develop English skills, and 3) to compare their needs to develop English skills through social media. The subjects were 358 first, second, third, and fourth year students of Phetchabun Rajabhat University in the academic year 2023. The data were collected by using a

¹ นักวิชาการอิสระ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Independent Academic, Phetchabun 67000

² งานวิเทศสัมพันธ์และสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

International Affairs and Language Institute, Phetchabun Rajabhat University, Phetchabun 67000

*Corresponding author; email: aornpanita_jar@pcru.ac.th

(Received: 25 January 2024; Revised: 7 April 2024; Accepted: 27 June 2024)

DOI: <https://doi.org/10.14456/psruhss.2024.37>

questionnaire and analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Chi-Square test. The results showed that most of the students spent the most of their time and frequency on using YouTube watching videos on English in daily life. Their needs for developing English skills through social media were at a high level which writing skill was most needed. In addition, the results also indicated that the year of study was related to the needs to develop English through online media at the significant level of 0.05. Also, it was found that students had a medium level of problems with the use of social media.

Keywords: Learning behavior, Needs of developing english language skills, Social media

บทนำ

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการและกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2559) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์โดยเน้นในเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ และที่สำคัญคือต้องพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เช่นเดียวกับกับพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 6 ได้กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลไว้คือ มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย (ราชกิจจานุเบกษา, 2560) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องของการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนรวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทัน (คณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ, 2561) อีกทั้งแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2574) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ให้นักเรียนนักศึกษาทุกวัยมีโอกาสเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคม และข่าวสารทุกรูปแบบได้มากขึ้น และนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560)

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ใช้การขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งการพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวได้นั้น ระบบการศึกษาของประเทศจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนและก้าวสู่ “การศึกษา 4.0” ด้วยเช่นเดียวกัน เนื่องจากการเรียนรู้ในยุคนี้สามารถเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอย่างเช่นสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต หรือแท็บเล็ตเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสาร สามารถค้นหาได้ง่าย จึงทำให้อุปกรณ์เหล่านั้นมีอิทธิพลกับนักศึกษาในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีแนวโน้มที่จะเลือกอ่านสื่อดิจิทัลมากกว่าสิ่งพิมพ์ การศึกษาไทยในยุคดิจิทัล ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อพฤติกรรมในการใช้ชีวิตและพฤติกรรมการเรียนรู้จากการที่มีระบบอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์มีการขับเคลื่อนอย่างเห็นได้ชัด มีบทบาทมากขึ้นในกระบวนการจัดการเรียนการสอน สอดคล้องกับการศึกษาไทยในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง มีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลายและปัจจุบัน มีการนำเทคโนโลยีแบบดิจิทัลวิถีโอเข้ามาใช้สอนกันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้เกิดความ

สะดวกต่อการเรียนและเกิดการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด ดิจิทัลวิดีโอจึงเป็นรูปแบบที่สำคัญอีกรูปแบบหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนในยุค Thailand 4.0 (พัชรีย์ สุวรรณสอาด, 2560; พาสนา จุลรัตน์, 2561; Chen & Ke, 2016)

จากรายงาน Digital 2021 Global Overview Report พบว่า ประชากรทั่วโลกมีการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 4,660 ล้านคน และเข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 4,200 ล้านคน และประชากรอายุระหว่าง 16-24 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้ อินเทอร์เน็ตมากที่สุด (We Are Social & Hootsuite, 2021) ซึ่งนักเรียนและนักศึกษาเป็นกลุ่มที่ใช้ อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด และกิจกรรมที่ใช้มากที่สุดเป็นการใช้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ใช้เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการเรียนในระบบออนไลน์ และทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เช่น การอ่านเนื้อหา (Content) และการค้นหาข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวันจากสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับการอ่านของประชากรไทย พบว่า ในปี 2561 ประชากรชาวไทยมีอัตราการอ่านร้อยละ 88.0 ลดลงร้อยละ 8.1 จากเดิมในปี 2558 ที่มีอัตราการอ่าน ร้อยละ 96.1 ในขณะเดียวกันการอ่านสื่อดิจิทัลมีอัตราเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.9 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 75.4 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 ในปี 2561 โดยเยาวชนวัยรุ่นอายุ 15 - 24 ปี เป็นเพียงกลุ่มเดียวที่อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์และมีการใช้ สื่อสังคมออนไลน์สูงที่สุดร้อยละ 89.9 แสดงให้เห็นว่าเยาวชนคนรุ่นใหม่ใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแพร่หลาย และมีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ส่งผลให้มีการอ่านแบบดิจิทัลมากกว่ารูปแบบสิ่งพิมพ์ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563)

เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่เข้าสู่ยุค Thailand 4.0 นั้นเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนที่ต้องมีการประยุกต์เทคโนโลยีให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องในศตวรรษที่ 21 โดยต้องมีการส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียนให้สามารถปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวันด้วยการประยุกต์การเรียนการสอนจากสื่อดิจิทัล ซึ่งก็ได้มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย ในด้านสื่อประเภท วิดีโอ โซเชียลมีเดีย โปรแกรมสำเร็จรูป ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมช่วยในการสร้างบทเรียนเพื่อปรับให้เข้ากับตัวผู้เรียนตามความต้องการ มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหาบทเรียน (อภิชาติ เหล็กดี และคณะ, 2560) นอกจากนี้เทคโนโลยีความจริงเสริมยังสามารถประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายในด้านต่าง ๆ ปัจจุบันเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับโลกเสมือนหรือความจริงเสริมนี้ได้เข้ามาใกล้ตัวผู้คนในยุคนี้มากขึ้นเรื่อย ๆ และคาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้ เทคโนโลยีดังกล่าว จะมีบทบาทสำคัญที่ทุกคนควรเรียนรู้ที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอันใกล้ตัว (จิราภรณ์ ปกรณ์, 2561) สอดคล้องกับ ทิศนา ขัมมณี (2561) ที่กล่าวว่า การเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 นั้น จะต้องมีความรู้และทักษะที่ใช้เทคโนโลยีในโลกไร้พรมแดนเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม การปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนแบบเปิดกว้าง การมีส่วนร่วมของผู้เรียนในชั้นเรียนที่ไม่ได้ถูกจำกัด ผู้เรียนสามารถใช้หลักสูตรแบบดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์เปิดกว้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเรียนผ่านการเรียนรู้แบบดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์ เปิดกว้างไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพในตนเอง (Personal Enrichment) ให้สูงขึ้นได้มากมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้เรียนในชั้นเรียน (กิตติชัย สุรสาธิโนบล, 2562) โดยที่ถนอมพร เลหาจรัสแสง (2561) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะจำเป็นของผู้เรียนยุคดิจิทัล ได้แก่ 1) ความรับผิดชอบและพึ่งพาตนเองในการเรียนรู้ 2) ทักษะด้านการคิด 3) ทักษะในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 4) ทักษะในการสืบเสาะค้นหา 5) ความกระตือรือร้น 6) ทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัล 7) ทักษะการใช้ภาษาสากล คือเตรียมความพร้อมผู้เรียนในด้านภาษาอังกฤษ และ 8) ความสนใจในวัฒนธรรมและความตระหนักถึงความเป็นไปในโลก

ฐิติพงศ์ เหลืองสุวรรณ และคณะ (2566) ได้ทำการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการสอนอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีความต้องการในการพัฒนารูปแบบการสอนการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณของอยู่ในระดับมาก ส่วนสภาพปัญหาและความต้องการในการสอนอ่านภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ยังมียังงานวิจัยที่ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษ โดยที่กชพร

เมฆานิmittติ (2564) การศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจุบันการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า สภาพปัจจุบันด้านทักษะการอ่านมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านทักษะการพูด และ ด้านทักษะการฟังมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดตามลำดับ สภาพที่พึงประสงค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า สภาพที่พึงประสงค์ด้านทักษะการพูดมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านทักษะการฟังและด้านทักษะการอ่านมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ตามลำดับ ความต้องการจำเป็น พบว่า มีความจำเป็นลำดับที่ 1 คือ ด้านทักษะการฟังลำดับที่ 2 คือ ด้านทักษะการพูด ลำดับที่ 3 คือ ด้านทักษะการเขียน และ ลำดับที่ 4 คือ ด้านทักษะการอ่าน ซึ่งก็ยังมีงานวิจัยที่ได้ศึกษาความต้องการในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยนำพล โชคศิริ และคณะ (2563) ได้ศึกษาความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการเรียนภาษาอังกฤษ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับการประกอบอาชีพในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ผลการวิจัยพบว่า ความยากในการเรียนไวยากรณ์อยู่ในระดับมาก ส่วนความยากในการเรียนทักษะด้านการฟัง การเขียน คำศัพท์ และการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และความต้องการของนักศึกษา พบว่า ทุกทักษะมีระดับความต้องการมากที่สุด โดยการฟังเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยการพูด คำศัพท์ การอ่าน การเขียนและไวยากรณ์ โดยจากงานวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าในยุคปัจจุบันภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่นักเรียน และนักศึกษายังให้ความสนใจในการเรียนรู้

จากเหตุผลและปัญหาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการอ่านมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปสู่การอ่านในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น Google, Facebook, YouTube, Instagram, X และ TikTok ซึ่งไม่เพียงแคในชีวิตประจำวัน แต่รวมถึงในบริบทของการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาที่เน้นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองมากกว่าการเรียนในชั้นเรียนเพียงอย่างเดียว ดังนั้น จึงอาจจะส่งผลถึงพฤติกรรมการใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เหล่านี้สำหรับการเรียนของผู้เรียนในระดับนี้ด้วย เนื่องจากจำเป็นต้องค้นคว้าหาข้อมูลและใช้เวลาในการอ่านเนื้อหาวิชาการค่อนข้างมากตามระดับการเรียนรู้ที่สูงขึ้น ประกอบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับยุคที่ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในการเข้าถึงสารสนเทศเพิ่มขึ้นตามสภาพแวดล้อมและบริบทของสังคมยุคดิจิทัล ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย และปัญหาที่เกิดขึ้นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐเพื่อทำให้ทราบถึงพฤติกรรมเรียนและค้นคว้าจากดิจิทัลและปัญหาดังกล่าว เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับอาจารย์ผู้สอนในการวางแผนและจัดกิจกรรมการเรียนการสอน รวมถึงเป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริมการอ่านในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์ให้สอดคล้องกับผู้ใช้ โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยจำแนกตามเพศ คณะ และชั้นปี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 ประจำปีการศึกษา 2566 ประกอบไปด้วย นักศึกษาจาก 5 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ จำนวน 98 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 104 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 37 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 68 คน และคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 51 คน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จากจำนวนทั้งหมด 3,468 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้มีการกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample Size) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1967) กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ได้จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 358 ราย

ขั้นที่ 2 คำนวณหาสัดส่วนจำนวนตัวอย่างในแต่ละคณะ

ตาราง 1 จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง

คณะ	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
- ครุศาสตร์	927	$927 \times 358 = 98$ 3,468
- มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,017	$1,017 \times 358 = 104$ 3,468
- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	361	$361 \times 358 = 37$ 3,468
- วิทยาการจัดการ	660	$660 \times 358 = 68$ 3,468
- เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	503	$503 \times 358 = 51$ 3,468
รวม	3,468	358

ขั้นที่ 3 ทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาของแต่ละคณะตามตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ คณะ และชั้นปี

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยแบ่งเป็นความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ คณะ และชั้นปีที่กำลังศึกษา ความถี่ในการเข้าใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษต่อสัปดาห์ ระยะเวลาเฉลี่ยในแต่ละครั้งที่เข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เนื้อหาภาษาอังกฤษที่สนใจเข้าดู ลักษณะสื่อที่เข้าใช้งาน อุปกรณ์ที่ใช้ ช่วงเวลาที่เข้าใช้งานเป็นประจำ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามด้านความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ ด้านการฟัง ประกอบไปด้วย การพัฒนาทักษะการฟังบทสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟังบทสนทนาในภาพยนตร์หรือวิดีโอต่าง ๆ การพัฒนาทักษะการฟังคำบรรยายหรือการอธิบายโดยใช้ภาษาอังกฤษ และการพัฒนาทักษะการฟังสำหรับการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ ด้านการพูด ประกอบไปด้วย การพัฒนาทักษะการพูดสนทนาได้ตอบ การพัฒนาทักษะการนำเสนองาน การพัฒนาทักษะการพูดในการนำเสนองาน และการพัฒนาทักษะการพูดในชีวิตประจำวันต่าง ๆ ด้านการอ่าน ประกอบไปด้วย การพัฒนาทักษะในการอ่านเนื้อหาบทเรียน การพัฒนาทักษะในการอ่านข่าวสาร หรือรายละเอียดประกาศที่เป็นภาษาอังกฤษ การพัฒนาทักษะในการอ่านอีเมล และการพัฒนาทักษะการอ่านข้อมูลการบริการจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น หนังสือ เว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ และด้านการเขียน ประกอบไปด้วย การพัฒนาทักษะในการเขียนรายงาน การพัฒนาทักษะในการเขียนอีเมล การพัฒนาทักษะในการเขียนตอบโต้ทักทาย หรือการคุยกันทางข้อความ และการพัฒนาทักษะในการเขียนบรรยายเรื่องราว

ตอนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การประมวลผลและวิเคราะห์แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับโดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 หมายถึง	มีความต้องการระดับมากที่สุด
4 หมายถึง	มีความต้องการระดับมาก
3 หมายถึง	มีความต้องการระดับปานกลาง
2 หมายถึง	มีความต้องการระดับน้อย
1 หมายถึง	มีความต้องการระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ความหมายของค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2547) โดยการหาค่าพิสัยและอันตรภาคชั้นและนำผลต่างที่ได้มากำหนดเกณฑ์การวัดระดับค่าเฉลี่ย โดยผู้วิจัยได้กำหนดโดยใช้สูตรต่อไปนี้

สูตรการกำหนดช่วงคะแนน

$$\begin{aligned}
 \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วง}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ซึ่งจะได้ช่วงคะแนนเฉลี่ยและระดับความต้องการที่ใช้สำหรับการแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

3. วิเคราะห์การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

4. ใช้การวิเคราะห์เชิงอนุมาน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยตัวต้น คือ เพศ คณะ และชั้นปี และตัวแปรตามคือ ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตามจะใช้สถิติค่าทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square)

5. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ซึ่งความถี่และระยะเวลาในการใช้งานของสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดคือ Youtube โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95 คิดเป็น 7-11 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95 และใช้น้อยที่สุด คือ Webblogs เช่น WordPress, Blockchain, Reddit โดยมีค่าเฉลี่ย 1.29 คิดเป็น 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และใช้งานเป็นระยะเวลานานที่สุด คือ Youtube โดยมีค่าเฉลี่ย 3.02 คิดเป็น 31 – 45 นาทีต่อการใช้งาน 1 ครั้ง และใช้งานเป็นระยะเวลาน้อยที่สุด คือ และ Webblogs เช่น WordPress, Blockchain, Reddit โดยมีค่าเฉลี่ย 1.29 คิดเป็น 1 – 15 นาทีต่อการใช้งาน 1 ครั้ง ดังตาราง 2 และ ตาราง 3 ตามลำดับ

ตาราง 2 ความถี่ในการเข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษต่อสัปดาห์

ประเภทสื่อสังคมออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ความถี่ในการเข้าใช้งาน
- Youtube	2.95	7 – 11 ครั้ง
- TikTok	2.91	7 – 11 ครั้ง
- Facebook	2.89	7 – 11 ครั้ง
- Instagram	2.83	7 – 11 ครั้ง
- Line	2.47	2 – 6 ครั้ง
- Google+	2.42	2 – 6 ครั้ง
- X	1.97	2 – 6 ครั้ง
- Webblogs เช่น WordPress, Blockchain, Reddit	1.29	1 ครั้ง

ตาราง 3 ระยะเวลาเฉลี่ยในแต่ละครั้งที่เข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

ประเภทสื่อสังคมออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- Youtube	3.02	31 – 45 นาที
- TikTok	2.78	31 – 45 นาที
- Instagram	2.43	16 - 30 นาที
- Facebook	2.41	16 - 30 นาที
- Google+	2.16	16 - 30 นาที
- Line	2.11	16 - 30 นาที
- X	1.89	16 - 30 นาที
- Webblogs เช่น WordPress, Blockchain, Reddit	1.37	1 - 15 นาที

นักศึกษาสนใจเข้าดูเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากที่สุด จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 88.83 และน้อยที่สุดคือ เทคนิคการเรียน จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 76.54 โดยใช้งานผ่านสื่อวิดีโอมากที่สุด จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และน้อยที่สุดคือ พอดแคสต์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56 อุปกรณ์ที่ใช้งานมากที่สุดคือ สมาร์ทโฟน จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และน้อยที่สุดคือ แท็บเล็ตป Surface จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.35 และช่วงเวลาที่ใช้งานบ่อยที่สุดคือ ช่วงก่อนนอน (19.00–00.00 น.) จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 50.84 และช่วงเวลาที่ใช้น้อยที่สุดคือ ช่วงเช้า (08.00–11.59 น.) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ดังตาราง 4, ตาราง 5, ตาราง 6 และตาราง 7 ตามลำดับ

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเนื้อหาที่สนใจเข้าดู

เนื้อหาภาษาอังกฤษที่สนใจเข้าดู	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	318	88.83
- วิธีการฝึกฟัง	300	83.8
- เทคนิคการทำข้อสอบ	299	83.52
- วิธีการออกเสียง	297	82.96
- การเขียนประโยค	292	81.56
- ความรู้ด้านไวยากรณ์	288	80.45
- ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	282	78.77
- เทคนิคการเรียน	274	76.54

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเภทสื่อที่เข้าใช้งาน

ประเภทสื่อที่เข้าใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- วิดีโอ	358	100.00
- เนื้อหาที่เป็นข้อความ	337	94.13
- EBook	239	66.76
- พอดแคสต์	2	0.56

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอุปกรณ์ที่ใช้

อุปกรณ์ที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- สมาร์ทโฟน	358	100.00%
- แท็บเล็ตไอแพด	174	48.60%
- คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป	101	28.21%
- แล็ปท็อป Surface	12	3.35%

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกช่วงเวลาที่ใช้ทำงานเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ใช้ทำงานเป็นประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- ก่อนนอน (19.00 – 00.00 น.)	182	50.84
- เย็น (16.00 – 18.59 น.)	137	38.27
- กลางวัน (12.00 – 15.59 น.)	22	6.15
- เช้า (08.00 – 11.59 น.)	17	4.75
รวม	358	100.00

2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยเรียงลำดับจากความต้องการระดับมากไปน้อย ดังนี้

นักศึกษามีระดับเฉลี่ยความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.69 เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ การพัฒนาทักษะการเขียนอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านที่มีระดับความต้องการน้อยที่สุดคือ การพัฒนาทักษะการฟังอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.59 ดังตาราง 8

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในแต่ละด้าน

ระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
- การพัฒนาทักษะการเขียน	3.77	มาก
- การพัฒนาทักษะการอ่าน	3.75	มาก
- การพัฒนาทักษะการพูด	3.66	มาก
- การพัฒนาทักษะการฟัง	3.59	มาก
ระดับเฉลี่ยความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3.69	มาก

เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า นักศึกษามีระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะการฟังมากที่สุดคือ พัฒนาทักษะการฟังบทสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 และด้านที่มีระดับความต้องการน้อยที่สุดคือ พัฒนาทักษะการฟังคำบรรยายหรือการอธิบายโดยใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.49 ด้านการพูดที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ พัฒนาทักษะการนำเสนองานอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 และด้านที่มีระดับความต้องการน้อยที่สุดคือ พัฒนาทักษะการพูดในการนำเสนองานอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านการอ่านที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ พัฒนาทักษะในการอ่านอีเมลอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.86 และด้านที่มีระดับความต้องการน้อยที่สุดคือ พัฒนาทักษะในการอ่านเนื้อหาบทเรียนอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 และด้านการเขียนที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ พัฒนาทักษะในการเขียนบรรยายเรื่องราวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87 และด้านที่มีระดับความต้องการน้อยที่สุดคือ พัฒนาทักษะในการเขียนตอบโต้ทักทาย หรือการคุยกันทางข้อความอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 ดังตาราง 9

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

ระดับความต้องการในการพัฒนาทักษะ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านการฟัง		
1. พัฒนาทักษะการฟังบทสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวัน	3.77	มาก
2. พัฒนาทักษะการฟังบทสนทนาในภาพยนตร์หรือวิดีโอต่าง ๆ	3.62	มาก
4. พัฒนาทักษะการฟังสำหรับการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ	3.50	มาก
3. พัฒนาทักษะการฟังคำบรรยายหรือการอธิบายโดยใช้ภาษาอังกฤษ	3.49	มาก
ด้านการพูด		
6. พัฒนาทักษะการนำเสนองาน	3.72	มาก
5. พัฒนาทักษะการพูดสนทนาโต้ตอบ	3.68	มาก
8. พัฒนาทักษะการพูดในชีวิตประจำวันต่าง ๆ	3.63	มาก
7. พัฒนาทักษะการพูดในการนำเสนองาน	3.60	มาก
ด้านการอ่าน		
11. พัฒนาทักษะในการอ่านอีเมล	3.86	มาก
12. พัฒนาทักษะการอ่านข้อมูลการบริการจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น หนังสือ เว็บไซต์ หรือสื่อ	3.73	มาก
10. พัฒนาทักษะในการอ่านข่าวสาร หรือรายละเอียดประกาศที่เป็นภาษาอังกฤษ	3.71	มาก
9. พัฒนาทักษะในการอ่านเนื้อหาบทเรียน	3.70	มาก
ด้านการเขียน		
16. พัฒนาทักษะในการเขียนบรรยายเรื่องราว	3.87	มาก
13. พัฒนาทักษะในการเขียนรายงาน	3.75	มาก
14. พัฒนาทักษะในการเขียนอีเมล	3.74	มาก
15. พัฒนาทักษะในการเขียนตอบโต้ทักทาย หรือการคุยกันทางข้อความ	3.72	มาก

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ คณะ และชั้นปีกับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้วยค่าทดสอบ ไคสแควร์ (Chi-Square Test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการเขียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.020 คณะมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการพูด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.042 ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการฟัง ที่ระดับนัยสำคัญ

0.007 ขึ้นปีมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการพูด การอ่าน และการเขียน ระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังตาราง 10

ตาราง 10 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ คณะ และชั้นปีกับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษจำแนกตาม เพศ คณะ และชั้นปี		ความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการฟัง	ความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการพูด	ความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการอ่าน	ความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษด้านการเขียน	ความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษรวมเฉลี่ย
- เพศ	Chi-square	3.176	2.902	2.363	11.656	5.066
	df	4	3	3	4	3
	Sig.	0.529	0.407	0.501	0.020*	0.167
- คณะ	Chi-square	21.115	21.595	16.789	18.572	15.923
	df	16	12	12	16	12
	Sig.	0.174	0.042*	0.158	0.291	0.195
- ชั้นปี	Chi-square	27.161	31.514	33.673	59.237	79.735
	df	12	9	9	12	9
	Sig.	0.007*	0.000**	0.000**	0.000**	0.000**

หมายเหตุ : * <.05 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ, ** <.001 มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้และความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายผลดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่านักศึกษามีระดับเฉลี่ยความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักศึกษามีระดับเฉลี่ยความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยที่ด้านที่มีระดับความต้องการมากที่สุดคือ การพัฒนาทักษะการเขียน ซึ่งก็ได้สอดคล้องกับ รุติพงศ์ เหลืองสุวรรณ และคณะ (2566) ที่ได้ทำการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการสอนอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณ์ญาณของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีความต้องการในการพัฒนารูปแบบการสอนการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณ์ญาณของอยู่ในระดับมาก ส่วนสภาพปัญหาและความต้องการในการสอนอ่านภาษาอังกฤษ และยังสอดคล้องกับนำพล โชคศิริ และคณะ (2563) ที่ได้ศึกษาความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการเรียนภาษาอังกฤษ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับการประกอบอาชีพในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ผลการวิจัยพบว่า ความยากในการเรียนไวยากรณ์อยู่ในระดับมาก ส่วนความยากในการเรียนทักษะด้านการฟัง การเขียน คำศัพท์ และการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และความต้องการของนักศึกษา พบว่า ทุกทักษะมีระดับความต้องการมากที่สุด โดยการฟังเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยการพูด คำศัพท์ การอ่าน การเขียนและไวยากรณ์ แต่ไม่สอดคล้องกับกขพร เมฆานิmidt (2564) การศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการวิจัยพบว่า มีความจำเป็นลำดับที่ 1 คือ ด้านทักษะการฟังลำดับที่ 2 คือ ด้านทักษะการพูด ลำดับที่ 3 คือ ด้านทักษะการเขียน และ ลำดับที่ 4 คือ ด้านทักษะการอ่าน โดยประเด็นที่น่าสนใจจะเป็นเรื่องนี้นักศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์นั้นมีความ

ต้องการที่จะพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษในทุก ๆ ด้าน ทั้งนี้ในปัจจุบันการเข้าถึงสื่อดิจิทัลที่ไม่มีค่าใช้จ่ายนั้น เป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายขึ้นมาก ซึ่งจะสามารถช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ได้ดียิ่งขึ้นนั่นเอง

แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 ที่มีการบูรณาการสื่อดิจิทัลในวิชา คอมพิวเตอร์ สื่อประเภท วิดีโอ โซเชียลมีเดีย โปรแกรมสำเร็จรูป ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมช่วยในการสร้างบทเรียนเพื่อปรับให้เข้ากับตัวผู้เรียนตามความต้องการ มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหาบทเรียน (อภิชาติ เหล็กดี และคณะ, 2560) โดยการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) เป็นสมรรถนะ หรือทักษะที่มีความสำคัญต่อการ ศึกษา และการดำรงชีวิตเป็นพื้นฐานของกระบวนการการศึกษา เนื่องจากการเรียนรู้ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลง วิธีการเรียนรู้ โดยผู้เรียนจะสามารถปัจจุบันสามารถศึกษาค้นคว้าความรู้ให้ตนเองเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง ดังนั้นจึง นำไปสู่ถึงการค้นหาข้อมูลของผู้เรียนในการค้นหาสารสนเทศได้อย่างไร การรู้ดิจิทัลจึงยังเป็นสมรรถนะหลักที่จำเป็น ต่อการศึกษาในยุคปัจจุบันที่มุ่งพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2559)

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ คณะ และชั้นปีกับความต้องการในการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้วยค่าทดสอบ ไคสแควร์ (Chi-Square Test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษผ่าน สื่อออนไลน์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับนิชกุล เสนาวงษ์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ของคนเจนเอเรชันแซดในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเอเรชัน แซดในยุค New Normal ทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งทั้งนี้ปัจจัยด้านชั้นปีที่ได้ศึกษาอยู่นั้นอาจจะ เป็นปัจจัยที่เฉพาะเจาะจงกับมหาวิทยาลัยเท่านั้น ดังนั้นถ้านักวิจัยที่มีกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ไม่ได้มีเฉพาะมหาวิทยาลัย อาจจะมีความแตกต่างเปรียบเทียบความสัมพันธ์ที่ต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. เนื่องจากการเรียนการสอนในยุคความปกติใหม่ (New Normal) นั้นเป็นระบบการเรียนการสอนที่มีการใช้สื่อดิจิทัลประเภทสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่สะดวกสบาย สามารถทำให้นักศึกษาเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่ายขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยที่แสดงถึงความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษานั้นอยู่ในระดับมาก ในทุก ๆ ด้าน สะท้อนให้เห็นว่านักศึกษามีความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยใช้สื่อออนไลน์เป็นตัว ช่วยหลักในการเรียนการสอน ฉะนั้น ควรมีแนวทางในการใช้สื่อออนไลน์เป็นส่วนเสริมสำหรับการเรียนการสอนที่ เหมาะสมร่วมกับการเรียนแบบปกติ

2. ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ ด้านการเขียนอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น ควรมีการเพิ่มเติมทักษะด้านการเขียนในห้องเรียนให้สอดคล้อง กับความต้องการของนักศึกษาให้มากขึ้น

3. ความแตกต่างระหว่างเพศ คณะ และชั้นปี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีความสัมพันธ์ กันอย่างมีนัยสำคัญกับความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น ควรมีการ ออกแบบแผนการสอนที่สอดคล้องกับความแตกต่างของเพศ คณะ และชั้นปี ตามสมรรถนะของนักศึกษาด้วย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาที่เหมาะสมต่อการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนว่าควรเป็นรายวิชา หรือว่ามีลักษณะเนื้อหาอย่างไรที่จะสามารถช่วยให้นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียนและรวมไปถึงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กขพร เมฆานิมิตติ. (2564). *การศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี* (รายงานการวิจัย). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- กนกวรรณ นาม่า, สุตitech ศิริพิพัฒน์กุล และไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2564). การพัฒนาสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนเพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนวิชาคณิตศาสตร์อย่างมีความสุข. *วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 64(2), 1-11.
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2563). *การรู้ดิจิทัล*. สืบค้น 22 ธันวาคม 2566, จาก <https://www.mhesi.go.th/>
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). *แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม*. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กายกาญจน์ แสนแก้ว. (2560). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กิตติชัย สุชาลีโนบล. (2562). หลักสูตรและการเรียนรู้แบบดิจิทัล. *วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์*, 20(1), 200-211.
- จรินทร์ อุ่มไกร และโกยสิทธิ์ อภิระติง. (2562). การพัฒนาสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีความจริงเสริมโดยอาศัยการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD ในรายวิชาคอมพิวเตอร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. *วารสารโครงการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 5(2), 18-27.
- จิราภรณ์ ปกรณ์. (2561). *เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง*. สืบค้น 22 ธันวาคม 2566, จาก <http://www.scimath.org/article-technology/item/7755-ar-augmented-reality>
- จิตติพงศ์ เหลืองสุวรรณ, วิไลภรณ์ ฤทธิบุต, ลำไย สีหามาศย์ และเกศราพรรณ คงเจริญ. (2566). การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการสอนอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(1), 65-78.
- ณิชากุล เสนาวงษ์. (2564). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเอเรชั่นแซด ในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- ถนนอมพร (ต้นพิพัฒน์) เลหาจรัสแสง. (2561). *นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาในยุคการเรียนรู้ 4.0*. เชียงใหม่: ดองสาม ดีไซน์.
- ทศนา แหมมณี. (2557). *ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นำพล โชคดี และรพีพร สร้อยน้ำ. (2563). ความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับการประกอบอาชีพในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 9(2), 1-18.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2547). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสน์.
- เบญจพร พุ่มนวล. (2560). *การพัฒนาตัวบ่งชี้ทักษะการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลของนิสิตระดับปริญญาตรี*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- ประภัสสร วัฒนา. (2560). แนวความคิดที่ดีของมาสโลว์ (Maslow) และแนวความคิดอัตถิภาวนิยมของฌอง ปอล ซาร์ตร์ (Jean-Paul Sartre) ที่เรื่องราวผ่านนวนิยายเรื่อง “วันหนึ่งในชีวิตของอิวานเดนนี โซวิช” (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประวิตร จันทร์อับ. (2561). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดพิษณุโลก (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองศึกษามหาบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พัชรี สุวรรณสอาด. (2560). Thailand 4.0 : ส่งเสริมเยาวชนไทยใส่ใจการอ่าน. วารสารอินทนิลทักษิณสาร, 12(3), 187-209.
- ภัทรสุดา ยะบุญวัน. (2564). การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรู้ดิจิทัลของนักศึกษาวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มูลนิธิสื่อเพื่อการศึกษาของชุมชน. (2554). สื่อออนไลน์ Born to be Democracy. กรุงเทพฯ: เคล็ดไทย.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2560). สาระความรู้สมรรถนะ และประสบการณ์วิชาชีพของผู้ประกอบวิชาชีพครูผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา และศึกษานิเทศก์ตามข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ พ.ศ. 2556. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนพิเศษ 156 ง 12 พฤศจิกายน 2556.
- รุ่งอรุณ พรเจริญ และอัมภารณณ์ พีรวณิชกุล. (2560). ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ลลิตตา ภัคติวานิช. (2565). รูปแบบความรู้เนื้อหาผนวกวิธีสอนและเทคโนโลยีทางภาษาศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการพูดสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษายุคพลิกผันดิจิทัล (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรพร คำจับ. (2562). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 7(2), 143-59.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 (ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2560). ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล. สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2566, จาก <https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/w6-2561.pdf>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2563). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2563: Thailand Internet User Profile 2020. สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2566, จาก <https://www.etda.or.th/th/UsefulResource/publications/Thailand-Internet-User-Behavior-2020.aspx>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2574). กรุงเทพฯ: พรักหวานกราฟฟิค.
- อภิชาติ เหล็กดี, วรภา อารีราษฎร์ และฐิติมา ผ่องแผ้ว. (2560). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อเสมือนจริง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยเทคนิคเพื่อนคู่คิด. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, 4(2), 177-186.

The Open University. (2018). *Digital and Information Literacy Framework*. Retrieved from <http://www.open.ac.uk/libraryservices/pages/dilframework/>

We are social, & Hootsuite. (2021). *Digital in 2019: Global Overview Report*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>