

การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

Development of Tourism Logistics Management of Tha Chalom, Samut Sakhon Province

ศรัณย์ธร บรรจงคณิต^{1*}, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์²

Sarunthorn Bunjongkanit^{1*}, Chatchai Laoketkarn²

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี^{1,2}

Faculty of Business Administration Thonburi University^{1,2}

amm-smile@hotmail.com^{1*}

ผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding Author)^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว และศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร การดำเนินงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน คือ การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จำนวน 392 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า กลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ซึ่งผลระดับการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีค่าเท่ากับ 4.11 อยู่ในระดับ มาก ในด้านการวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม พบว่า มีความพร้อมทั้งด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ ด้านการไหลทางการเงิน ซึ่งผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีความพร้อมในด้านต่างๆ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในทุกมิติ ควรจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและป้ายบอกทางอย่างชัดเจน ควรจัดตั้งหน่วยงานร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยให้การท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอมเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: การรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว, ศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยว, ท่าฉลอม

Abstract

This research aims to 1) study the perception of tourism elements and the potential of tourism logistics management of Tha Chalom Subdistrict Samut Sakhon province and 2) study guidelines for developing tourism logistics management in Tha Chalom Subdistrict, Samut Sakhon province. research operations is a mixed methods research, which is quantitative research using questionnaires as a tool for collecting data. The population and sample group were 392 tourists who visited Tha Chalom subdistrict and qualitative research using in-depth interviews including interviews with store operators, social enterprise group and government officials. Results of the level of awareness of the components of tourist attractions in Tha Chalom subdistrict, Samut Sakhon province has a value equal to 4.11, at high level. In terms of analyzing the tourism logistics management potential of Tha Chalom Subdistrict, it was found that it was ready in terms of both physical flow, information flow, and financial flow. The results from studying the guidelines for developing tourism logistics management in Tha Chalom Subdistrict are ready in various aspects. Able to support tourists in every dimension. There should be tourist routes maps and signposts. A joint agency between the government, private sector and local government should be established to develop tourist attractions in Tha Chalom Subdistrict area. Samut Sakhon Province efficiently These actions will help tourism in the Tha Chalom Subdistrict area continue to grow and grow sustainably.

Keywords: recognition of Tourism Elements, Potential for Tourism Logistics Management, Travel, Tha Chalom

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รัฐบาลไทยในอดีตจนถึงปัจจุบันต่างให้ความสำคัญและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวและการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว เช่น การปล่อยมลพิษ ของเสียและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติวัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2567)

การจัดทำแผนพัฒนาภูมิภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องและตอบสนองกับบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะความผันผวนของระบบเศรษฐกิจ โรคอุบัติใหม่ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงประเด็นความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไข ประกอบด้วยการกระจุกตัวของ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ก่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า แรงงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการขาดทักษะเทคโนโลยีและทักษะทางเศรษฐกิจแห่งอนาคต กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 จึงได้วิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ในมิติเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ขับเคลื่อนโดยภาคการผลิต 4 สาขาหลัก ได้แก่ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การค้าส่งและการค้าปลีก และการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว กิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ความก้าวหน้าด้านเกษตรและศักยภาพการค้าชายแดน สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในการสร้าง

ศักยภาพและโอกาส เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการค้าที่สูงขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่ (กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง. กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, 2567)

จังหวัดสมุทรสาครนั้น เป็น 1 ใน 4 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 **ตำบลท่าฉลอม** เป็นตำบลหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร ท่าฉลอม เดิมเป็นตำบลหนึ่งในการปกครองของอำเภอสมุทรสาครตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนตรงข้ามกับตำบลมหาชัย “ท่าฉลอม” เป็นพื้นที่ที่มีองค์ประกอบสำคัญและชัดเจน กล่าวคือ เป็นพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญทั้งไทยพื้นถิ่นคนไทยเชื้อสายจีน และไทยรามัญ มีความหลากหลายทางความคิดความเชื่อ เห็นได้จากในพื้นที่มีทั้งวัดในพุทธศาสนา และศาลเจ้าตามความเชื่อของชาวจีนหลายแห่งในพื้นที่ รวมถึงมีโบสถ์ในศาสนาคริสต์รวมอยู่ด้วย นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ในวิถีการดำรงชีวิตและผู้คน ทั้งการพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่เรียกว่าเป็นเมืองเก่าซึ่งยังคง อุดมการณ์ทางวัฒนธรรมไทย-จีน วิถีประมงด้วยการมีท่าเรือ และความเป็นชุมชนริมน้ำที่สำคัญมาตั้งแต่อดีต รวมถึงมีการจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น การนั่งเรือข้ามฟากที่ได้เห็นถึงวิถีชีวิตของผู้คน การนั่งสามล้อชมเมืองท่าฉลอม ฯลฯ (สำราญ ผลดี และคณะ, 2564) ซึ่งภายในพื้นที่ท่าฉลอมมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งศาสนสถานต่างๆ การเข้าวัดกราบพระขอพร ไหว้เจ้าที่ศาลเจ้าตามความเชื่อ เข้าชมโบสถ์คริสต์ หรือจะเป็นการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมการนั่งรถสามล้อปั่นชมเมือง อีกทั้งยังมีการจำหน่ายของฝากจากร้านค้าในชุมชน ท่าฉลอมจึงเป็นสถานที่ของการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้ ประสบการณ์ชีวิตที่แปลกใหม่ รวมถึงการพักผ่อนหย่อนใจ

จากผลการวิจัยบางส่วนในเรื่องการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม แบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครสู่ความยั่งยืน (สำราญ ผลดี และคณะ, 2564) ได้สรุปว่า ชุมชนในพื้นที่ ท่าฉลอม-มหาชัย ไม่เพียงเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของผู้คนและวัฒนธรรมเท่านั้น แต่พื้นที่แห่งนี้ยังมีการพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างชัดเจน โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ ส่วนใหญ่มองว่าเส้นทางการคมนาคมเข้าสู่พื้นที่นั้นมีความสะดวกและหลากหลาย แต่ความสะดวกในการเที่ยวชมหรือความสะดวกในการเดินเที่ยวชมพื้นที่นั้นยังอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยว่าพื้นที่ต่างๆ ยังไม่ได้รับการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งก็สามารถที่จะพัฒนาหรือยกระดับศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในส่วนดังกล่าวได้อีก

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำข้อมูลของพื้นที่มาใช้ในการบริหารจัดการ และจะมีการเชื่อมโยงกันอย่างไร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาวิธีในการเพิ่มศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว เพราะในการที่นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกเดินทางสู่สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่นั้นจะต้องคำนึงถึงการประเมินความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

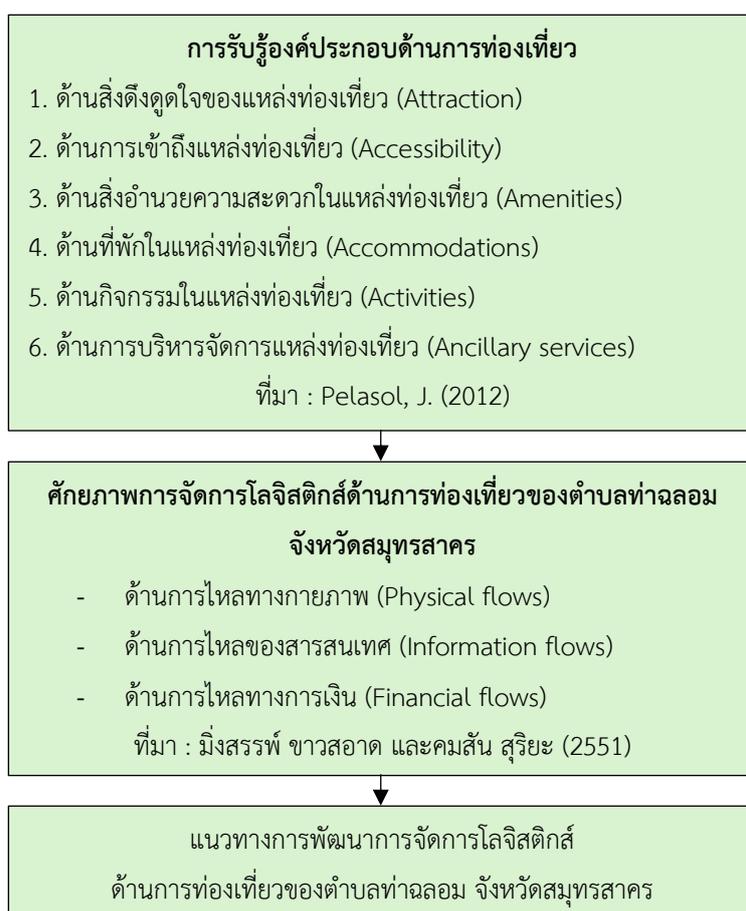
1. เพื่อศึกษาการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว และศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. นำเสนอผลการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว และศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปวางแผนพัฒนา และเตรียมความพร้อมในการรองรับการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

2. สามารถนำข้อมูลแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method Research) โดยในขั้นตอนของการเก็บรวบรวมข้อมูลการรับรู้ด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยว จะใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการหาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวจะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

การวิจัยเชิงปริมาณในงานวิจัยจะเป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นในการสุ่มตัวอย่าง (Non-probability Sampling) โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน ซึ่งคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1967) กำหนดความคลาดเคลื่อนที่ $e = 5%$ และความเชื่อมั่นที่ 95% จึงได้คำตอบเป็น 385 ชุด

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การวิจัยเชิงคุณภาพในงานวิจัยจะเป็นการคำถามเกี่ยวกับการหาคำตอบเกี่ยวกับทัศนคติและการจัดการพฤติกรรมท่องเที่ยว กำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) (ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ, 2560) โดยเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสอบถาม เป็นการให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม แบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1)ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 4) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว 5) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว 6) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

2. แบบสัมภาษณ์ ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงและน่าเชื่อถือในการศึกษาทัศนคติและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยใช้การแจกแบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 392 ชุด

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และผู้ประกอบการร้านค้า

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ระดับการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว และทัศนคติการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีรายละเอียดดังนี้

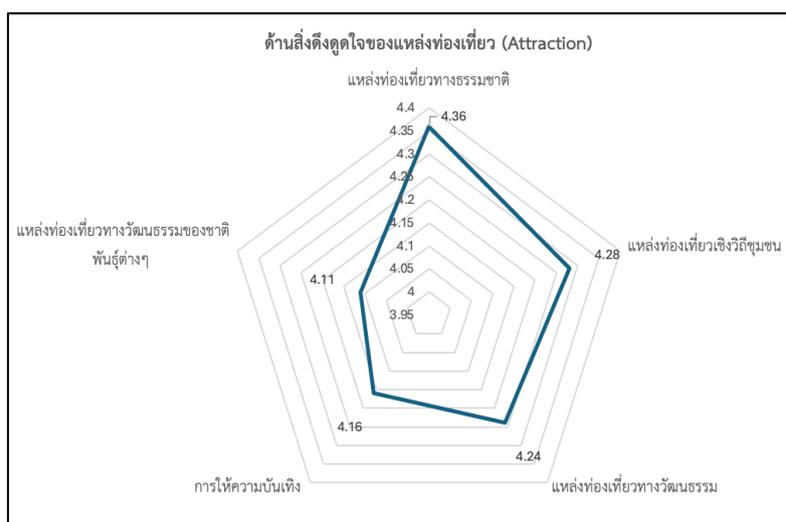
1. ผลระดับการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งหมด 392 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.8 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 73 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.7 มีการเดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอมจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.1 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และมากกว่าจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.3 ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 66.3

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

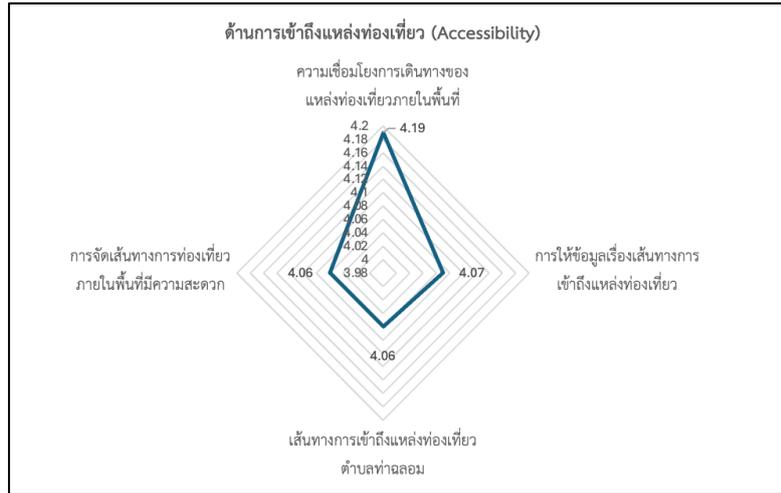
การวิจัยในครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 โดยมีองค์ประกอบทั้งหมด 6 ด้าน ซึ่งมีผลดังนี้



ภาพที่ 2 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

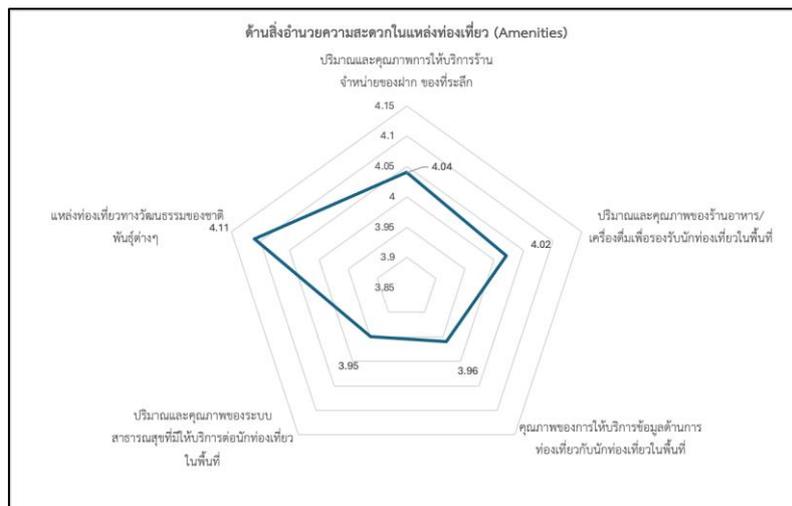
ที่มา: ศรัณย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) พบว่า ภาพรวมมีค่า 4.23 อยู่ในระดับ มากที่สุด และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น บรรยากาศริมแม่น้ำท่าจีน มีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.36 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น วิถีชาวประมง การทำผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ โดยมีค่า 4.28 ตามลำดับ



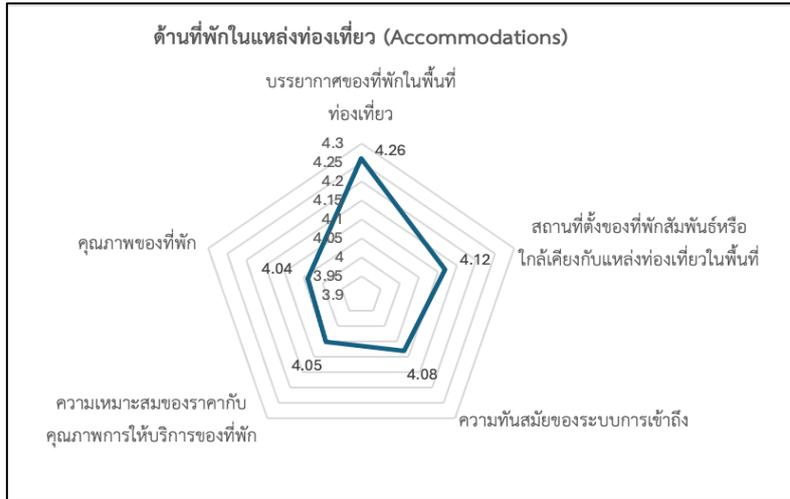
ภาพที่ 3 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
ที่มา: ศรีณย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) พบว่า การรับรู้ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมมีค่า 4.09 อยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเชื่อมโยงการเดินทางของแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ มีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.19 และค่า อยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ การให้ข้อมูลเรื่องเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทาง การแนะนำ ฯลฯ โดยมีค่า 4.07 อยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ



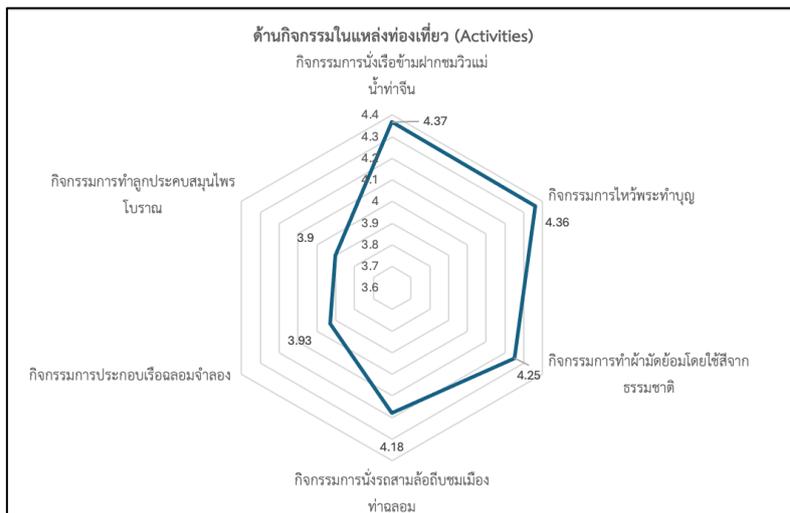
ภาพที่ 4 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
ที่มา: ศรีณย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) พบว่า การรับรู้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมมีค่า 3.99 อยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเรื่องปริมาณและคุณภาพการให้บริการร้านอาหาร/เครื่องดื่มเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยมีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.04 อยู่ในระดับ มาก รองลงมา ปริมาณและคุณภาพของร้านอาหาร/เครื่องดื่ม โดยมีค่า 4.02 อยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ



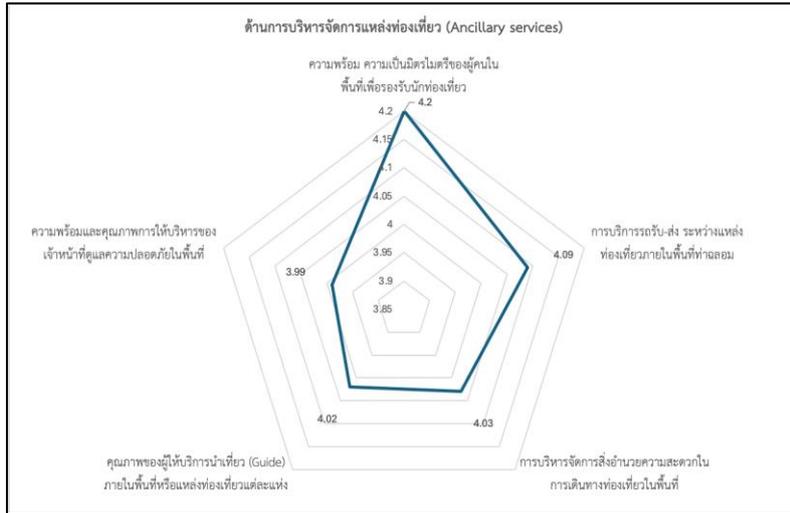
ภาพที่ 5 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว
ที่มา: ศรีณีย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) พบว่า การรับรู้ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมมีค่า 4.10 อยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวด้านบรรยากาศของที่พักในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น สภาพอากาศ ความเป็นมิตร ความมีเอกลักษณ์ ฯลฯ มีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.26 อยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมา สถานที่ตั้งของที่พักสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยมีค่า 4.12 อยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ



ภาพที่ 6 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว
ที่มา: ศรีณีย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (Activities) พบว่า การรับรู้ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมมีค่า 4.16 อยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการนั่งเรือข้ามฝากชมวิวน้ำท่าจีน มีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.37 อยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมา กิจกรรมการไหว้พระทำบุญ โดยมีค่า 4.36 อยู่ในระดับ มากที่สุด ตามลำดับ



ภาพที่ 7 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
ที่มา: ศรีณย์ธร บรรจงคณิต, 2567

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) พบว่า การรับรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมมีค่า 4.06 อยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาจากรายข้อที่ได้รับการประเมินเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การรับรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อม ความเป็นมิตรไมตรีของผู้คนในพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีการรับรู้มากที่สุด โดยมีค่า 4.20 อยู่ในระดับ มาก รองลงมา การบริการรถรับ-ส่ง ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ทำนุฯ โดยมีค่า 4.09 อยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

ผลรวมระดับการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการวิจัยพบว่า มีผลรวมทั้งหมดทั้ง 6 ด้าน อยู่ที่ 4.11 อยู่ในระดับ มาก ซึ่งจากผลรวมในทุกด้านสะท้อนให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ทำการศึกษามีความพร้อมที่จะพัฒนาหรือยกระดับพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ แต่ยังคงต้องมีพัฒนาในบางจุดเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครสู่ความยั่งยืนได้



ภาพที่ 8 กราฟแสดงการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร
ที่มา: ศรีณย์ธร บรรจงคณิต, 2567

2. ศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการไหลทางกายภาพ (Physical flows) ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร โดยพิจารณาจากสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถโน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจที่จะไปท่องเที่ยว รวมไปถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายมากที่สุด รวมไปถึงร้านขายของที่ระลึกหรือของประจำถิ่นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีสิ่งดึงดูดใจไม่ว่าจะเป็นแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีความสวยงามและหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นวัด ศาลเจ้า บ้านท่าฉลอม สตรีทอาร์ต เป็นต้น (ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 1, 2567) และเมื่อพิจารณาถึงเส้นทางการคมนาคมก็มีการเชื่อมโยงกันในการเดินทางทั้งการนั่งเรือข้ามฟาก หรือการเดินทางโดยสายหลักในการเข้าพื้นที่ พบว่ามีความสะดวก มีถนนเส้นหลักคือถนนพระราม 2 แม้ว่าจะยังสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก หากแต่ยังคงเป็นการเดินทางส่วนบุคคลเป็นหลัก เช่น รถยนต์ส่วนตัว ส่วนการเดินทางโดยการโดยสารสาธารณะยังมีศักยภาพความพร้อมไม่มากนักในตำบลท่าฉลอม ดังนั้นป้ายสัญลักษณ์หรือป้ายบอกทางตามเส้นทางต่างๆ เพื่อเข้าไปยังพื้นที่จึงยังมีอยู่ไม่มาก และไม่เชื่อมต่อกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจุด (ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 2, 2567) จะมีบ้างคือป้ายบอกทางเข้าไปยังพื้นที่สำคัญ เช่น บ้านท่าฉลอม วัดสำคัญต่างๆ ฯลฯ

ด้านการไหลของสารสนเทศ (Information flows) ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร โดยพิจารณาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อ และช่องทางต่างๆ โดยการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน ซึ่งผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า การประชาสัมพันธ์ยังคงมีการทำอย่างต่อเนื่องทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ คลิปวิดีโอจากนักท่องเที่ยว คลิปวิดีโอจากนักเรียน (ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 3, 2567) อีกทั้งภาครัฐร่วมเข้ามาช่วยประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวท่าฉลอมเพื่อให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย และยังมีกิจกรรมที่เปิดให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชนท่าฉลอม นั่งรถรางชมเมืองเก่าบนถนนถวายเป็นรถสามล้อถีบชมเมือง ถ่ายภาพกับสตรีทอาร์ตของชุมชน การทำลูกประคบสมุนไพรโบราณ การทำผ้ามัดย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ การนั่งเรือข้ามฟากชมวิวแม่น้ำท่าจีน และการไหว้พระทำบุญ (ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 1, 2567)

ด้านการไหลทางการเงิน (Financial flows) ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร โดยพิจารณาอำนวยความสะดวกเรื่องการชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกในการทำรายการบน Mobile banking การใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิต และเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา ซึ่งผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า ภาพรวมของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตำบลท่าฉลอมมีเครื่องเบิกเงินสด (ATM) ในแต่ละจุดที่ให้บริการ เพียงพอต่อความต้องการ และอยู่ในบริเวณที่ปลอดภัย และร้านค้าเกือบทุกร้านอำนวยความสะดวกเรื่องการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านการชำระในรูปแบบ Mobile banking ทั้งนี้ในส่วนการรับชำระบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตจะมีเฉพาะในร้านค้าที่เป็นร้านขายของฝากที่เป็นร้านใหญ่เท่านั้น อย่างไรก็ตามการพัฒนากระบวนการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวก และปลอดภัย จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีดำเนินการวิจัยภายใต้วัตถุประสงค์และภายใต้กรอบดำเนินการที่เกิดจากการทบทวนวรรณกรรมที่สำคัญ ได้แก่ แนวคิด ทฤษฎีการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ของ Pelasol, J. (2012) และแนวคิดทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ของ มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคมสัน สุริยะ (2551) การดำเนินงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) มีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้ทำการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยดังนี้

1. การรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว และศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

จากผลการศึกษาการรับรู้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่า 4.11 อยู่ในระดับ มาก ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพิจารณาเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของ อรรถนพ เรืองกัลปวงศ์ และสรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์ (2561) และมาศศุภา นิมบุญจาซ (2558) ซึ่งผลการวิจัยในภาพรวมทุกประเด็นคำถามอยู่ในระดับ มาก วิเคราะห์ ได้ว่า องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร มีความสามารถ และมีศักยภาพที่ดีในการสร้างการเจริญเติบโต และพัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้จากภาพรวมระดับการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครของนักท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนถึงความคล่องตัวของพื้นที่ในการตอบรับและให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานและประสิทธิภาพ การวิเคราะห์นี้ชี้ให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มีศักยภาพในการพัฒนาและยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เต็มรูปแบบได้ โดยแนวทางสำคัญคือการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ และจากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านการไหลทางกายภาพ มีศักยภาพในการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ดีและประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว โดยการพิจารณาจากสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องได้แสดงให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สตรีทอาร์ต ซึ่งสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในเรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เส้นทางคมนาคมการเชื่อมโยงเส้นทางเดินทางทั้งการนั่งเรือข้ามฟากและการเดินทางโดยสายหลักในการเข้าพื้นที่ที่มีความสะดวกสบาย ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและเดินทางในพื้นที่ได้อย่างสะดวก แต่อย่างไรก็ตามการเดินทางโดยสาธารณะยังมีศักยภาพความพร้อมไม่มากในตำบลท่าฉลอม ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวมีความยุ่งยากในการเดินทาง ป้ายสัญลักษณ์และการเชื่อมต่อ การเชื่อมโยงป้ายบอกทางเพื่อเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังไม่มีมากนัก และไม่มีการเชื่อมต่อระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวมีความลำบากในการเดินทาง

2. ด้านการไหลของสารสนเทศ มีศักยภาพที่มีความหลากหลายและเต็มไปด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจต่างๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องได้แสดงให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยว มีการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวได้ง่ายดายผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการที่มีข้อมูลอัพเดทและครอบคลุมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางเดินทางต่างๆ มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการใช้ช่องทางออนไลน์เป็นสื่อหลัก เช่น คลิปวิดีโอจากนักท่องเที่ยวและนักเรียนในพื้นที่ และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลที่จัดขึ้นในพื้นที่อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ

3. ด้านการไหลทางการเงิน ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอมเกี่ยวข้องกับการควบคุมและปรับปรุงระบบการเงินเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว ผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องพบว่า มีการพัฒนาระบบการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวก และปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถูกต้องและปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการไหลทางการเงิน (Financial flows) คือ การพัฒนาระบบการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวก และปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถูกต้องและปลอดภัยในการท่องเที่ยวในพื้นที่ การทำให้การชำระเงินเป็นเรื่องสะดวกสบายมีความสำคัญอย่างมากในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืนและยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับท้องถิ่นด้วย

อย่างไรก็ตามในภาพรวมแม้ว่าจะยังไม่อยู่ในระดับที่มีความพร้อมมากที่สุด หากแต่องค์กรประกอบต่างๆ สามารถพัฒนาสู่การเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวได้ด้วยพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ และการพัฒนาในด้านเหล่านี้จะช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครสามารถยกระดับคุณภาพและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพิจารณาของประกาศรี เอียร์ธูมา, ดรชณี เอ็มพันธ์, และ นภวรรณ ฐานะกาญจน์พงษ์เขียว (2565) ได้กล่าวว่า ศักยภาพการท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมของทรัพยากรสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ สิ่งแวดล้อมและชุมชน ในการนำมาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว เอื้อต่อการพัฒนาหรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวและสามารถรองรับกิจกรรมท่องเที่ยวได้ โดยให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดความน่าสนใจในการมาท่องเที่ยวภายใต้ความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวที่ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศ และของอรอนพ เรืองกัลปวงศ์, สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์ (2561) กล่าวว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ความสามารถหรือความพร้อมในคุณลักษณะหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนโดยสามารถพัฒนา หรือปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไปได้

2. ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร

จากผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร จะช่วยยกระดับการเจริญเติบโตของภูมิภาคท้องถิ่น และเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่นี้ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยว จากการวิเคราะห์แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องได้แสดงให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครควรมุ่งให้ความสำคัญความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในทุกมิติ เช่น การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างสะดวก การให้อำนวยความสะดวกที่ครบวงจร การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับท้องถิ่น เพื่อให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ให้มากขึ้น และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดให้มีความเกี่ยวข้องและสมดุลกัน

2. ควรจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและป้ายบอกทางอย่างชัดเจน เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างง่ายดาย และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถส่งต่อนักท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่อาจเริ่มต้นการท่องเที่ยวจากจุดใดจุดหนึ่งแล้วสามารถส่งต่อไปยังอีกจุดได้อย่างสะดวก เช่นการเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การเดินทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยว

3. ควรจัดตั้งหน่วยงานร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการร่วมมือกันจะช่วยลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาและการบริหารจัดการท่องเที่ยวมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีและมี

ประสิทธิภาพที่สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565) ที่ได้กล่าวในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 – 2570) ว่าการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยสามารถแบ่งหน่วยงานและบทบาทที่เกี่ยวข้องในการประสาน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับนี้ สู่การปฏิบัติออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) ระดับนโยบาย 2) ระดับพื้นที่ และ 3) ระดับชุมชน การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยให้การท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอมเติบโตและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ควรสร้างหน่วยงานร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าฉลอมจะช่วยในการลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ โดยเน้นการสร้างสัมพันธภาพระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อให้การพัฒนาและการบริหารจัดการท่องเที่ยวมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตและยั่งยืนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้อย่างเหมาะสม

2. การสร้างสื่อและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โฆษณา หรือการสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถส่งต่อนักท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเชื่อมโยงและต่อเนื่อง โดยการวางแผนกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกันในหลายๆ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและให้ความรู้แก่ประชาชน ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาครได้มากยิ่งขึ้น

3. การทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและป้ายบอกทางอย่างชัดเจนจะเสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าจดจำและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันยังช่วยสร้างความสมดุลและความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือกันในการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลท่าฉลอมและพัฒนาในเรื่องการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดีเพียงพอ

5. ด้วยศักยภาพที่โดดเด่นในด้านคุณค่าและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของตำบลท่าฉลอมที่ชัดเจน การทำงานร่วมกันของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างการพัฒนาและเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ดังนั้นภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลนี้เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่ในการท่องเที่ยวที่พร้อมสำหรับการพัฒนาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2567). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับประชาชน)*. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2567, จาก https://secretary.mots.go.th/more_news.php?cid=60

กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง. กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2. (2567). *แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (2566-2570)*. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2567, จาก <http://www.osmcentral-s2.moi.go.th/main/>

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ, (2560). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. พิมพ์ครั้งที่ 17. นนทบุรี: เอสอาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- ประภาศรี เขียรธูมา, ดร.รชนี เอมพันธุ์ และนภวรรณ ฐานะกาญจน์พงษ์เขียว. (2565). ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อ่าวไร่เลอุทยานแห่งชาติ หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพีจังหวัดกระบี่. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*. 13(1), 87-103.
- ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 19 มกราคม 2567. สัมภาษณ์
- ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 2. ผู้ประกอบการร้านค้า. 19 มกราคม 2567. สัมภาษณ์
- ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านที่ 3. บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด. 26 มกราคม 2567. สัมภาษณ์
- มาศศุภา นิมบุญจาช. (2558). *การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสันทอนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม)*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคมสัน สุริยะ. (2551). *การวิเคราะห์โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในลุ่มแม่น้ำโขง 3 การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำราญ ผลดี, วารุณี มิลินทปัญญา, ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์, อรรษาวี เจ๊ะสะแม, บุญสม รัศมีโชติ, นุชจรี แก่นล่อ, หัทยา แยมชุตติ, และ ชัยณรงค์ จันทร์ตุม. (2564). *การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครสู่ความยั่งยืน*. รายงานการวิจัย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.
- อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ และสรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์. (2561). *แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม*. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- Pelasol, J. (2012). *Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines. International. JPAIR Multidisciplinary Research is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom*. 8, 90-97.

Translated Thai References

- Interviewee No.1. Samut Sakhon Provincial Cultural Office. January 19, 2024. Interview (in Thai)
- Interviewee No.2. Shop operators. January 19, 2024. Interview (in Thai)
- Interviewee No.3. Samut Sakhon City Development (Social Enterprise) Co., Ltd. January 26, 2024. Interview (in Thai)
- Kaosa-ard, M., Suriya, K. (2008). *Analysis of tourism logistics in tourist cities, sustainable integrated tourism development in the Khom River Basin 3 Logistics comparison*. Chiang Mai: Chiang Mai University Social Research Institute. (in Thai)
- Nimboonjat, M. (2015). *The Tourism Factors and Participation Of The Community Influencing The Sustainability Of Eco-Tourism At Khao San Nhoek Whour. (Khao Laem National Park)*. Master of Business Administration, Silpakorn University. (in Thai)

- Office of Permanent Secretary Ministry of Tourism and Sports. (2024). *National Tourism Development Plan No. 3 (2023 - 2027) (People's Edition)*. Retrieved February 28, 2024, from https://secretary.mots.go.th/more_news.php?cid=60. (in Thai)
- Phondee, S. Milinthapunya, W., Chesamae, A., Laoketkarn, C., Ratsameechot, B., Kanlaor, N., Yamchuti, H., Janthoom, C. (2021). *A study of the potential and development approaches for multicultural tourism with community participation To upgrade the tourism industry in Samut Sakhon Province to sustainability*. Research report Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (in Thai)
- Ruangkalapawongse, A., Ruangkalapawongse, S. (2018). *Guideline to Increase Potential of Tourist Attraction and Tourism Logistics Management Development in Nakhon Pathom Province*. Research report Suan Dusit University. (in Thai)
- Strategic Management Group, Lower Central Provinces Group 2, Central Region Development Strategy Group. (2024). *Lower Central Province Group Development Plan 2 (2023-2027)*. Retrieved March 5, 2024, from <http://www.osmcentral-s2.moi.go.th/main/>. (in Thai)
- Thanin, S. (2017). *Research and analyze statistical data with SPSS and AMOS*. 17th. Nonthaburi: S.R. Printing Massproducts Co., Ltd. (in Thai)
- Thientuma, P., Emphandhu, D., Tanakanjana Phongkhieo, N. (2022). Tourism Attraction Potential And Tourists' Perception: A Case Study Of Railay Bay, Hat Noppharattharamu Ko Phiphi National Park, Krabi Province. *Srinakharinwirot Business Journal*. 13(1), 87-103. (in Thai)