

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้ง
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี
Factors affecting the demand for using cloud computing online
accounting systems among small and medium-sized enterprises
(SMEs) in Chonburi Province

ศิริวัลย์ จันทร์แก้ว (Siriwan Jankeaw)¹ อังคณา อินเสื่อ (Angkana Insue)²

วัฒนา เสรีคุณาคุณ (Wattana Sereekhunakhun)³ จรรย์วรรณ อู่ยศิริพร (Chariyawan Uisiriphon)⁴

อรสา อรามรัตน์ (Orasa Aramrat)⁵

Received: May 6, 2024

Revised: May 26, 2024

Accepted: May 31, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ประกอบการ SMEs ที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี จำนวน 350 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายองค์กร ความพร้อมทรัพยากร ความสามารถด้านไอที ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อนของระบบ และการแข่งขันเชิงธุรกิจ ส่งผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งของวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม (SMEs) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ: คลาวด์คอมพิวติ้ง, บัญชีออนไลน์แบบคลาวด์, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Abstract

This research aimed to study factors influencing the demand for using cloud computing-based online accounting systems among small and medium-sized enterprises (SMEs).

The sample group used in this research consisted of 350 SME entrepreneurs located in the Chonburi province. A questionnaire was utilized as the data collection tool. Statistical analysis employed includes descriptive statistics comprising frequency, percentage, mean, standard deviation, and inferential statistics include multiple linear regression equations.

¹⁻⁵ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธนบุรี

Lecturer, Department of Accounting in Faculty of Accountancy,
Thonburi University

The research findings indicated that factors influencing acceptance of cloud computing technology, including organisational policy, resource readiness, IT capability, comparative advantage, system complexity, and business competition, affect the demand for cloud accounting systems among small and medium-sized enterprises (SMEs) significantly at a statistical level of significance of .05.

Keywords: Cloud computing, Cloud-based accounting, Small and medium-sized enterprises

บทนำ

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลายตั้งแต่การผลิตและเกษตรกรรมไปจนถึงการบริการและการท่องเที่ยว แม้จะมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ แต่กลุ่มธุรกิจ SMEs ในประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในการจัดการกิจกรรมทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ บ่อยครั้งมีข้อจำกัดจากทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และความเชี่ยวชาญระบบบัญชีแบบเดิมที่มีลักษณะเป็นซอฟต์แวร์บนพื้นที่และกระบวนการทำงานด้วยมือ อาจเป็นอุปสรรคสำหรับกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่ต้องการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลอย่างรวดเร็ว (Javornik & Dolšak, 2016)

ปัจจุบันการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในกลุ่มธุรกิจ SMEs มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การเปลี่ยนแปลงแนวคิดนี้เป็นสัญลักษณ์ของการรับรู้ที่กำลังเพิ่มขึ้นในธุรกิจเกี่ยวกับศักยภาพในกระบวนการจัดการทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ประโยชน์จากระบบบัญชีที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์นั้นถูกยอมรับอย่างกว้างขวาง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานของมันยังคงเป็นเรื่องที่ศึกษาอยู่ในวงวิชาการ (Smith & Johnson, 2021)

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ การนำเทคโนโลยีบัญชีในรูปแบบคลาวด์เข้ามาใช้งานได้รับ

ความนิยมในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย ซึ่งเสนอแนวคิดทางเลือกสำหรับการจัดการทางการเงิน บัญชีในรูปแบบคลาวด์ใช้เทคโนโลยีที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริษัทในกลุ่ม SMEs ได้รับแพลตฟอร์มที่สามารถปรับขนาดได้ มีราคาที่เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่ายสำหรับการบันทึกวิเคราะห์และรายงานข้อมูลทางการเงิน โดยการย้ายกระบวนการทางบัญชีไปยังคลาวด์ บริษัทในกลุ่ม SMEs สามารถได้รับประโยชน์จากคุณสมบัติต่างๆ เช่น การทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ การซิงโครไนซ์ข้อมูล และการเข้าถึงจากระยะไกล ทำให้สามารถทำการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลและจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การนำระบบบัญชีบนคลาวด์มาใช้สอดคล้องกับแนวโน้มทั่วไปที่เน้นทางดิจิทัลและนวัตกรรมภายในระบบธุรกิจของประเทศไทย โดยที่รัฐบาลสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเสริมการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระบบบัญชีบนคลาวด์กลายเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืนของภาคธุรกิจ โดยการยอมรับโซลูชันบนคลาวด์ ธุรกิจขนาดย่อมในประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากพลังของเทคโนโลยีที่กำลังเจริญเติบโตเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน เพิ่มความคล่องตัว และใช้โอกาสใหม่ในการเติบโตในตลาดในประเทศและตลาดโลก (Garcia & Nguyen, 2019)

จังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นจำนวนมากและที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น ธุรกิจเหล่านี้เปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญที่ขับเคลื่อนการจ้างงาน นวัตกรรม และการเติบโตโดยรวมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว กลุ่มธุรกิจ SMEs ในจังหวัดชลบุรีกำลังหันมาใช้เทคโนโลยีบัญชีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางการเงินและยกระดับประสิทธิภาพโดยรวม วิธีการบัญชีแบบดั้งเดิมจะใช้การป้อนข้อมูลด้วยมือและบันทึกเป็นกระดาษนั้นกำลังถูกแทนที่ด้วยระบบบัญชีคลาวด์ที่ปลอดภัย สะดวก และสามารถขยายขนาดได้ตามความต้องการ

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ผลการศึกษาดังกล่าวจะมีส่วนช่วยเพิ่มความเข้าใจของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเทคโนโลยีไปใช้ในธุรกิจ SMEs และเป็นการแนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจที่ต้องการใช้เทคโนโลยีบัญชีในระบบคลาวด์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนและการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี

ทบทวนวรรณกรรม

การนำบัญชีระบบคลาวด์มาใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยที่สำคัญต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์ ประโยชน์ที่รับรู้ และความวิตกกังวลของคอมพิวเตอร์ มีบทบาทสำคัญในความตั้งใจที่จะนำระบบบัญชีบนคลาวด์มาใช้ใน SMEs (Gusi et al., 2023) นอกจากนี้ ปัจจัยต่างๆ เช่น ข้อได้เปรียบ ความกังวลด้านความปลอดภัย การสนับสนุนด้านผู้บริหารระดับสูง ความพร้อมขององค์กร ความเข้มข้นของกลุ่ม และ การสนับสนุนด้านการประมวลผลของผู้จัดจำหน่าย ได้รับการระบุว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกต่อการใช้บัญชีคลาวด์ใน SMEs (Saad et al., 2022) อีกทั้งความเข้ากันได้ การสนับสนุนจากฝ่ายบริหารระดับสูง ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว แรงกดดันในการแข่งขัน และความได้เปรียบสัมพัทธ์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการนำบัญชีคลาวด์มาใช้ใน SMEs (Awni et al., 2023) ปัจจัยที่สำคัญดังกล่าวสำหรับการนำเทคโนโลยีคลาวด์

มาใช้งานเรียกว่า โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model - TAM) เป็นกรอบทฤษฎีที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเข้าใจและทำนายการยอมรับและการนำเทคโนโลยีใหม่ของผู้ใช้ โมเดลนี้ถูกเสนอโดยเฟรด เดวิส ในปีค.ศ. 1989 ซึ่งจะมีผลต่อความตั้งใจในพฤติกรรมของการใช้เทคโนโลยีนั้น (Davis, 1989) TAM มีองค์ประกอบหลักดังนี้ 1) ความช่วยเหลือที่รู้สึกได้ (Perceived usefulness (PU): หมายถึงระดับที่คนใดคนหนึ่งเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีเฉพาะจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือทำให้งานง่ายขึ้นในการทำสิ่งต่างๆ 2) Perceived ease of use (PEOU) หมายถึง ความเชื่อของคนว่าการใช้เทคโนโลยีจะไม่ต้องใช้ความพยายามหรือจะใช้งานง่าย 3) Behavioral intention to use (BI) หมายถึงความตั้งใจของผู้ใช้ที่จะใช้เทคโนโลยี ซึ่งมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน 4) Actual use (AU) หมายถึงพฤติกรรมจริงของผู้ใช้ในการใช้เทคโนโลยี (Davis et al., 1989) โครงสร้าง TAM ได้รับการใช้งานอย่างแพร่หลายในหลายสาขาเพื่อศึกษาการนำมาใช้และการยอมรับของเทคโนโลยี รวมถึงระบบสารสนเทศ อีคอมเมิร์ซ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และระบบด้านสุขภาพ ได้อย่างกว้างขวาง

จากการศึกษาการตัดสินใจนำระบบบัญชีคลาวด์มาใช้ใน SMEs นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โมเดล TAM เป็นกรอบทฤษฎีที่ช่วยอธิบายและทำนายพฤติกรรมของผู้ใช้ในการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ องค์กร SMEs ควรพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ประกอบกันก่อนตัดสินใจนำระบบบัญชีคลาวด์มาใช้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านองค์กร/ผู้ประกอบการ

1. นโยบายองค์กร หมายถึง เป้าหมายที่ถูกกำหนดโดยผู้บริหารถึงแนวทางในการนำระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงาน นโยบายองค์กรมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ นโยบายเหล่านี้กำหนดกรอบการทำงานและข้อจำกัดสำหรับการใช้งานคลาวด์ ช่วยให้มั่นใจว่าการใช้งานคลาวด์สอดคล้อง

กับเป้าหมายทางธุรกิจและกฎระเบียบต่าง ๆ (Mosiara, 2023)

2. ความพร้อมทรัพยากร หมายถึง ความพร้อมด้านทรัพยากรขององค์กร ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งในหลายแง่มุม เช่น

2.1 ทรัพยากรบุคคล ทักษะ และประสบการณ์ของพนักงานในการใช้งานคลาวด์คอมพิวติ้ง

2.2 ทรัพยากรทางการเงิน องค์กรควรพิจารณาต้นทุนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง เช่น ค่าธรรมเนียมการใช้งาน ค่าธรรมเนียมการจัดเก็บข้อมูล และค่าธรรมเนียมการออกใบอนุญาต

2.3 โครงสร้างพื้นฐานทางไอที ความเข้ากันได้ของโครงสร้างตรวจสอบให้แน่ใจว่าโครงสร้างพื้นฐานทางไอทีที่มีอยู่เข้ากันได้กับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง

2.4 ความปลอดภัย องค์กรควรมีมาตรการความปลอดภัยที่เพียงพอเพื่อปกป้องข้อมูลในคลาวด์

2.5 กฎระเบียบและข้อกฎหมาย องค์กรควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าการใช้คลาวด์คอมพิวติ้งเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Premkumar & Roberts, 1999; Thong, 1999)

3. ความสามารถด้านไอที หมายถึง องค์กรที่มีพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ด้านไอทีสามารถปรับใช้และใช้งานคลาวด์คอมพิวติ้งได้อย่างราบรื่น องค์กรที่มีโครงสร้างพื้นฐานทางไอทีที่ทันสมัยสามารถใช้ประโยชน์จากฟังก์ชันการทำงานขั้นสูงของคลาวด์คอมพิวติ้ง องค์กรที่มีกลยุทธ์ทางไอทีที่ชัดเจนสามารถเลือกใช้บริการคลาวด์ที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร องค์กรที่มีแผนสำหรับจัดการความเสี่ยง อาจลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลาวด์คอมพิวติ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านเทคโนโลยี

1. ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ หมายถึง ระดับที่นวัตกรรมคลาวด์คอมพิวติ้ง มี "การรับรู้" ว่าดีกว่าระบบการทำงานแบบปัจจุบันในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านประโยชน์ (Benefits) ด้านต้นทุน (Cost) ด้านความสะดวก (Convenience) ความเข้ากันได้ (Compatibility)

2. ความซับซ้อนของระบบ หมายถึง ระบบของคลาวด์คอมพิวติ้งที่มีโครงสร้างพื้นฐานทางไอทีขนาดใหญ่ที่มีเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล และอุปกรณ์เครือข่ายจำนวนมาก มีความซับซ้อนด้านซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการทรัพยากร ความปลอดภัย และการให้บริการ ซอฟต์แวร์นี้ต้องได้รับการอัปเดตและดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง

3. ความปลอดภัย หมายถึง คลาวด์คอมพิวติ้งมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยหลายประการ องค์กรต้องมีมาตรการความปลอดภัยที่เพียงพอเพื่อปกป้องข้อมูลไม่ให้เกิดการสูญหายหรือเสียหาย

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

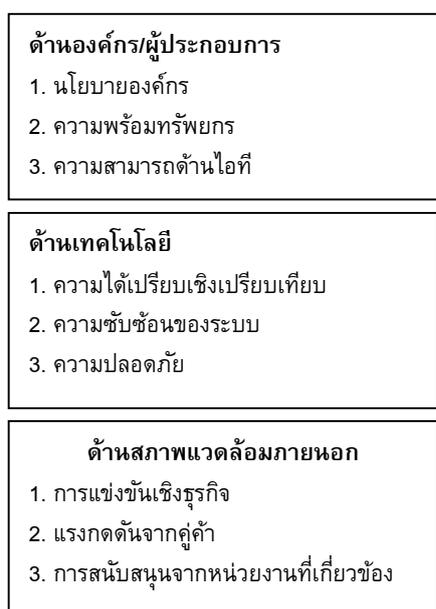
1. การแข่งขันเชิงธุรกิจ หมายถึง ความคาดหวังของคู่ค้าทางธุรกิจในการนำบัญชีระบบคลาวด์มาใช้สะท้อนถึงความต้องการของลูกค้าหรือฝ่ายอื่นๆ การแข่งขันนี้อาจส่งผลต่อการรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้ SMEs มีแนวโน้มที่จะมีความรู้สึกในการใช้งานสูง (Hamzah & Suhardi, 2019) การทำความเข้าใจแรงกดดันนี้และการดำเนินการอย่างรวดเร็วและเหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อแรงกดดันนี้ และสามารถเพิ่มโอกาสใหม่ๆ และเพิ่มความสำเร็จของธุรกิจ SME ได้

2. แรงกดดันจากคู่ค้า หมายถึง แรงกดดันจากพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลต่อการนำระบบบัญชีบนคลาวด์มาใช้งาน แรงกดดันหรือข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแลให้ใช้ระบบบัญชีบนคลาวด์เรียกว่า แรงกดดันแบบบังคับ (Coercive pressure) ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology acceptance model) ชี้ว่า แรงกดดันเหล่านี้อาจส่งผลต่อความคิดเห็นของผู้ใช้เกี่ยวกับความง่ายในการใช้งาน (Ease of use) ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อาจจะมีแนวโน้มที่จะมองว่าระบบบัญชีบนคลาวด์ไม่สามารถใช้งานได้ง่าย ถ้าถูกบังคับให้ใช้ตามกฎระเบียบ เพื่อให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มองระบบบัญชีบนคลาวด์เป็นโอกาสในการเพิ่มผลผลิต และประสิทธิภาพของบริษัท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องส่งเสริมให้ธุรกิจมีความเข้าใจและมั่นใจในการใช้งาน และการสนับสนุนสิ่งที่จำเป็นต่อ

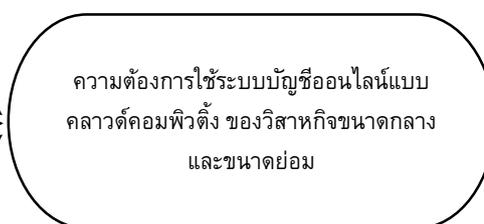
ธุรกิจ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Somohano-Rodríguez & Madrid-Guijarro, 2022)

3. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น รัฐบาล หรือสมาคมนักบัญชี ทำให้เกิด 1) ความมั่นใจในการใช้คลาวด์คอมพิวติ้งมากขึ้น หน่วยงานเหล่านี้สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของคลาวด์คอมพิวติ้ง 2) ทำให้เกิดการยอมรับมากขึ้น หน่วยงานเหล่านี้สามารถส่งเสริมการใช้คลาวด์คอมพิวติ้งผ่านการฝึกอบรม การให้ความรู้ และการรณรงค์ 3) การพัฒนาการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มีการพัฒนาคลาวด์คอมพิวติ้งอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานเหล่านี้สามารถสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และสร้างมาตรฐานสำหรับคลาวด์คอมพิวติ้ง 4) กฎระเบียบ การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง หน่วยงานเหล่านี้สามารถออก

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

สำหรับขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จากผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จำนวน 2,174 รายที่จัด

กฎหมายและข้อบังคับที่ส่งเสริมการใช้คลาวด์คอมพิวติ้งอย่างปลอดภัย (Hamzah, 2019)

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการตัดสินใจนำระบบบัญชีคลาวด์มาใช้ในธุรกิจ SMEs นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร อีกทั้งโมเดล TAM (Technology acceptance model) เป็นกรอบทฤษฎีที่ช่วยอธิบายและทำนายพฤติกรรมของผู้ใช้ในการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกด้วย

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งของกลุ่มธุรกิจ SMEs ในจังหวัดชลบุรี ดังภาพประกอบ 1

ทะเบียนธุรกิจกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี (มกราคม - มีนาคม พ.ศ. 2566) ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามข้อเสนอของ Cozby and Bates (2018) จำนวนตัวอย่าง 322 ราย จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

แต่เพื่อให้เกิดมั่นใจในการเก็บข้อมูลจึงได้ทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเป็น 350 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

ส่วนที่ 2 ระดับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยใช้ Rating Scale 5 ระดับดังนี้ คะแนนเฉลี่ย 1.00 -1.80 มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด, 1.81 – 2.60 มีระดับความคิดเห็นน้อย, 2.61 – 3.40 มีระดับความคิดเห็นปานกลาง, 3.41 – 4.20 มีระดับความคิดเห็นมาก และ 4.21 – 5.00 มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือประกอบด้วย

1) ประเมินความเที่ยงตรงของการวัด (Validity) ของเนื้อหาในแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน จากค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruency: IOC) มีค่าเท่ากับ 0.830 ซึ่งมากกว่า 0.50 แสดงว่า แบบสอบถามนี้มีความเที่ยงตรงของเนื้อหาในระดับดี

2) ทดสอบความเชื่อมั่น โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.803 อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามและทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 ราย และตรวจสอบความครบถ้วนและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple regression analysis) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ประกอบด้วย ประเภทนิติบุคคลประเภทการประกอบกิจการ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ รายละเอียดแสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการ	ความถี่	ร้อยละ
ประเภทนิติบุคคล		
บริษัทจำกัด	123	35.14
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	164	46.85
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	42	12.00
กิจการร่วมค้า	21	6.00
รวม	350	100
ประเภทการประกอบกิจการ		
กิจการการผลิต	30	8.60
กิจการค้าส่ง/ค้าปลีก	80	22.90
กิจการบริการ	240	68.60
รวม	350	100
ทุนจดทะเบียน		
น้อยกว่า 1 ล้าน	348	99.40
ตั้งแต่ 1 ล้านถึง 5 ล้าน	1	0.30
มากกว่า 5 ล้าน แต่ไม่เกิน 100 ล้าน	1	0.30
มากกว่า 100 ล้าน	0	0.00
รวม	350	100
ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ		
น้อยกว่า 5 ปี	312	89.14
5-10 ปี	30	8.57
11-15 ปี	8	2.28
มากกว่า 15 ปี	0	0.00
รวม	350	100

จากตาราง 1 ประเภทนิติบุคคลที่มีจำนวนมากที่สุด คือห้างหุ้นส่วนจำกัด (164 แห่ง คิดเป็น 46.85%) รองลงมา คือบริษัทจำกัด (123 แห่ง คิดเป็น 35.14%) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (42 แห่ง คิดเป็น 12.00%) และประเภทนิติบุคคลที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกิจการร่วมค้า (21 แห่ง คิดเป็น 6.00%)

ประเภทการประกอบกิจการที่มีจำนวนมากที่สุด คือกิจการบริการ (240 แห่ง คิดเป็น 68.60%) รองลงมา คือกิจการค้าส่ง/ค้าปลีก (80 แห่ง คิดเป็น

22.90%) และประเภทการประกอบกิจการที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกิจการการผลิต (30 แห่ง คิดเป็น 8.60%)

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1 ล้านบาท (348 แห่ง คิดเป็น 99.40%) และผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวนน้อยมาก (2 แห่ง คิดเป็น 0.60%)

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี (312 แห่ง คิดเป็น 89.14%) รองลงมาคือผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาการ

ประกอบธุรกิจ 5-10 ปี (30 แห่ง คิดเป็น 8.57%) และผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาการประกอบธุรกิจ 11-15 ปี และ มากกว่า 15 ปี มีจำนวนน้อยมาก (8 แห่ง คิดเป็น 2.28%)

ส่วนที่ 2 ระดับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายละเอียดแสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

รายการประเมิน	จำนวน	ค่าต่ำสุด	ค่ามากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ	ลำดับที่
ด้านองค์กร/ผู้ประกอบการ							
1. นโยบายองค์กร	350	3	5	4.120	0.696	มาก	
2. ความพร้อมทรัพยากร	350	3	5	4.379	0.793	มากที่สุด	
3. ความสามารถด้านไอที	350	4	5	4.590	0.489	มากที่สุด	
เฉลี่ย		3	5	4.363	0.659	มากที่สุด	2
ด้านเทคโนโลยี							
1. ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ	350	4	5	4.602	0.348	มากที่สุด	
2. ความซับซ้อนของระบบ	350	4	5	4.631	0.541	มากที่สุด	
3. ความปลอดภัย	350	3	5	4.110	0.730	มาก	
เฉลี่ย		3	5	4.448	0.540	มากที่สุด	1
ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก							
1. การแข่งขันเชิงธุรกิจ	350	4	5	4.590	0.493	มากที่สุด	
2. แรงกดดันจากลูกค้า	350	3	5	4.030	0.547	มาก	
3. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	350	3	5	3.890	0.670	ปานกลาง	
เฉลี่ย		3	5	4.170	0.570	มาก	3
เฉลี่ย 3 ด้าน				4.352	0.589	มากที่สุด	

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามครั้งนี้มีความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาพรวมความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.352$, S.D. = 0.589) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้าน ด้านเทคโนโลยี (\bar{x}

= 4.448, S.D. = 0.540) รองลงมาคือ ด้านด้านองค์กร/ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 4.363$, S.D. = 0.659) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ($\bar{x} = 4.170$, S.D. = 0.570)

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้การ

วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่มโดยใช้สถิติ F ซึ่งมีขั้นตอนการทดสอบดังนี้

1. ตั้งสมมติฐาน

H0 : ความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ทุกกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H1 : ความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์อย่างน้อยหนึ่งกลุ่มแตกต่างกัน

2. คำนวณค่า F-statistic จากนั้นหาค่า p-value จากตาราง F-distribution

3. เปรียบเทียบค่า p-value กับระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($\alpha = .05$)

- ถ้าค่า p-value น้อยกว่า α จะทำการ reject H0 และสรุปว่าความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ อย่างน้อยหนึ่งกลุ่มแตกต่างกัน

- ถ้าค่า p-value มากกว่า α จะทำการ Accept H0 และสรุปว่าความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ไม่แตกต่างกัน

รายละเอียดผลการทดสอบดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังตาราง 3

ตาราง 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

	B	Std. Error	Beta	t	p-value
ค่าคงที่	1.137	0.121		9.396	.000*
1. นโยบายองค์กร (X1)	0.060	0.030	0.081	2.000	.047*
2. ความพร้อมทรัพยากร (X2)	0.084	0.036	0.212	2.333	.005*
3. ความสามารถด้านไอที (X3)	0.103	0.027	0.150	3.814	.000*
4. ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (X4)	0.219	0.023	0.263	9.521	.000*
5. ความซับซ้อนของระบบ (X5)	0.226	0.036	0.172	6.277	.000*
6. ความปลอดภัย (X6)	0.052	0.034	0.068	1.533	.126
7. การแข่งขันเชิงธุรกิจ (X7)	0.128	0.024	0.205	5.333	.000*
8. แรงกดดันจากลูกค้า (X8)	0.045	0.066	0.275	0.681	.489
9. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (X9)	0.030	0.093	0.189	0.321	.748

Durbin-Watson = 1.872, R = 0.821, R² = 0.674, F = 172.51, Sig.= .000, * = .05

จากตาราง 3 เป็นผลการทดสอบสมมติฐานชี้ให้เห็นว่า นโยบายองค์กร ความพร้อมทรัพยากร ความสามารถด้าน ไอที ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อนของระบบ และการแข่งขันเชิงธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากค่า p-Value น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ (.05) ส่วนความปลอดภัย แรงกดดันจากลูกค้า และการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากค่า p-Value มากกว่าระดับนัยสำคัญ .05

ค่าสถิติ Durbin-Watson เท่ากับ 1.872 ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 1.50-2.50 แสดงให้เห็นว่าค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระกัน จึงสรุปได้ว่ากลุ่มตัวแปรอิสระที่นำมาใช้ในการทดสอบไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ค่า R เท่ากับ 0.821 ซึ่งค่าดังกล่าวเข้าใกล้ 1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวแปรอิสระ (ลักษณะของผู้ประกอบการ) ข้างต้นมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีค่าขนาดความสัมพันธ์เท่ากับ 0.821 ค่า R² เท่ากับ 0.674 แสดงว่ากลุ่มตัวแปรอิสระ (ลักษณะของผู้ประกอบการ) ข้างต้นสามารถอธิบายความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ร้อยละ 67.40

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบประเมิน

1) การเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา: SMEs ต้องการระบบบัญชีที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตโฟน สิ่งนี้ช่วยให้เจ้าของธุรกิจและพนักงานสามารถติดตามสถานะทางการเงินของธุรกิจได้ทันทีโดยไม่ต้องอยู่ในออฟฟิศ

2) ความปลอดภัย: ความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ SMEs ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เพื่อปกป้องข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ

3) การปรับขนาดได้: ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ควรปรับขนาดได้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ SMEs ควรสามารถเพิ่มผู้ใช้ เพิ่มฟังก์ชันการทำงาน หรือเพิ่มพื้นที่จัดเก็บข้อมูลได้ตามต้องการ

4) ราคาไม่แพง: ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ควรมีราคาไม่แพง SMEs ควรสามารถเลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณ

สรุปและอภิปรายผล

งานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์บนคลาวด์ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี สามารถสรุปและอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาพรวมทั้งสามด้าน มีระดับความต้องการมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความต้องการมากที่สุดมีสองด้าน ได้แก่ ด้านองค์กร/ผู้ประกอบการ และด้านเทคโนโลยี ส่วนด้านที่อยู่

ในระดับมากได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Saad et al., (2022) และ Awni et al., (2023) ที่ชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs มีความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ทั้งสามด้าน ได้แก่ องค์กร/ผู้ประกอบการ เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม โดยงานวิจัยของ Saad et al., (2022) มุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ต่อผู้ประกอบการ SMEs เช่น ช่วยลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากทุกที่ทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของผู้วิจัยที่พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มองเห็นประโยชน์เหล่านี้เช่นกัน

ในขณะที่งานวิจัยของ Awni et al., (2023) มุ่งเน้นไปที่ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของผู้ประกอบการ SMEs เช่น การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ความสามารถในการรับรู้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของเราที่พบว่าผู้ประกอบการ SMEs มองว่าระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ใช้งานง่ายและมีความสามารถในการใช้งาน

2. วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นโยบายองค์กร ความพร้อมทรัพยากร ความสามารถด้านไอที ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อนของระบบ และการแข่งขันเชิงธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดาวดี อินโท และจิรพงษ์ จันทร์งาม (2566) ที่ทำการศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชีแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของ SMEs ผลการศึกษาพบว่านโยบายองค์กรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชีแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของ SMEs เช่น นโยบายสนับสนุนการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ และสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ Frank et al., (2023) ที่ได้ศึกษาเรื่องการนำคลาวด์คอมพิวติ้งมาใช้และผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจขนาดเล็กลงและกลาง: โมเดลที่ใช้กรอบเทคโนโลยี-องค์กร-สิ่งแวดล้อม (TOE) พบว่าปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการนำการประมวลผลบนคลาวด์มาใช้ใน SMEs ได้แก่ ข้อได้เปรียบสัมพัทธ์ ความพร้อมขององค์กร แรงกดดันของกลุ่มคู่แข่ง ประสิทธิภาพด้านคอมพิวเตอร์ และความวิตกกังวลของคอมพิวเตอร์

ส่วนความปลอดภัย แรงกดดันจากลูกค้า และการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Frank et al., (2023) ที่ได้ศึกษาเรื่องการนำคลาวด์คอมพิวติ้งมาใช้และผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจขนาดเล็กลงและกลาง: โมเดลที่ใช้กรอบเทคโนโลยี-องค์กร-สิ่งแวดล้อม (TOE) และพบว่าปัจจัยด้านความปลอดภัย ไม่มีอิทธิพลต่อการนำการประมวลผลบนคลาวด์มาใช้ใน SMEs อย่างไรก็ตามยังมีความขัดแย้งกับงานวิจัยของ Husam et al., (2022) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำการคำนวณบนคลาวด์เข้าสู่งานใช้งานในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศจอร์แดน พบว่าการลดต้นทุน ความพร้อม

เอกสารอ้างอิง

- สุดาวดี อินโท และจิรพงษ์ จันทร์งาม. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชีเชื่อมผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*, 6(3), 54-68.
- Awni, R., Badi, S., & Rawashdeh, M. (2023). The effect of cloud accounting adoption on organizational performance in SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 411-424. doi:10.52677/ijdns.2022.9.005

ด้านเทคโนโลยี การสนับสนุนด้านผู้บริหารระดับสูง แรงกดดันภายนอก แรงกดดันในการแข่งขัน แรงกดดันของพันธมิตรทางการค้า และการสนับสนุนจากรัฐบาลมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้ระบบคลาวด์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- ศึกษาปัจจัยเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีผลต่อการนำระบบบัญชีออนไลน์มาใช้งาน เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), การเรียนรู้ของเครื่อง (ML), บล็อกเชน, และ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT)
- ศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชีในคลาวด์ การสำรวจกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันข้อมูลทางการเงินที่ละเอียดอ่อนในคลาวด์และการทำตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานความปลอดภัย
- ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประเทศสามารถให้ความเข้าใจถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม กฎระเบียบ และเศรษฐกิจที่มีผลต่อการนำระบบบัญชีที่ใช้บนคลาวด์เข้ามาใช้ในธุรกิจขนาดเล็กลงและกลางในประเทศและภูมิภาคต่างๆ

- Cozby, P. C., & Bates, S. C. (2018). *Methods in behavioural research*. McGraw-Hill Education.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(4), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Frank, Aligarh., Bambang, Sutopo., Wahyu, Widarjo. (2023). The antecedents of cloud computing adoption and its consequences for MSMEs' performance: A model based on the Technology-Organization-Environment (TOE) framework.

- Cogent Business & Management*, doi: 10.1080/23311975.2023.2220190
- Garcia, M., & Nguyen, T. (2019). Factors influencing the adoption of cloud-based accounting systems: A comparative study of SMEs in urban and rural areas. *International Journal of Accounting Information Systems*, 25, 78-94.
- Gusi, P., Lestara, Permana., Ike, & Dwiyaniti. (2023). Menakar adopsi cloud-based accounting pada usaha mikro, kecil, dan menengah dengan computer self- efficacy, computer anxiety dan perceived enjoyment sebagai faktor determinan. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 6(1) , 18- 31. doi:10.34128/jra.v6i1.139
- Hamzah, A. (2019). Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Syariah Di Kalangan Tenaga Pendidik Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 7(2), 175–188.
- Hamzah, A., & Suhardi, D. D. (2019). Tingkat Literasi Keuangan dan Financial Technology pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 5(2), 97–108.
- Husam, Yaseen. , Ahmad, Samed, Al- Adwan. , Muhamud, Nofal., Hazar, Y., Hmoud., Radwan, S., Abujassar. (2022). Factors Influencing Cloud Computing Adoption Among SMEs The Jordanian Context. *Information Development*, Javornik, B., & Dolšak, N. (2016). The impact of financial literacy on firm performance: Evidence from Slovenian SMEs. *Journal of Small Business Management*, 54(2), 484-505
- Mosiara, Shavlyn. (2023). Factors Influencing the Adoption of Cloud Computing and Information Management. *Asian Journal of Information and Knowledge Management*, 1(1), 41-50.
- Premkumar, G., & Roberts, M. (1999). Adoption of new information technologies in rural small businesses. *Omega*, 27(4), 467-484.
- Saad, M. et al. (2022). Assessing the intention to adopt cloud accounting during COVID-19. *Electronics*, 11(24), 4092. doi:10.3390/electronics11244092.
- Smith, J., & Johnson, A. (2021). The impact of cloud computing on small and medium- sized enterprises: A review of the literature. *Journal of Business Technology*, 15(2), 45-62.
- Somohano-Rodríguez, F. M., & Madrid-Guijarro, A. (2022). Do Industry 4.0 technologies improve Cantabrian manufacturing SMEs performance? The role played by industry competition. *Technology in Society*, 70(November 2021), 102019.https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.102019.
- Thong, J. Y. L. (1999). An integrated model of information systems adoption in small businesses. *Journal of Management Information Systems*, 15(4), 187-214.