

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างการจัดงานของบริษัทโซนี่

“โซนี่ไทยย้าชัดภาพผู้นำเทคโนโลยีไฮเดฟฟินิชัน จัดงาน Sony Broadcast & Professional Products Exhibition 2006
ศูนย์อิมเมจ “เอชดี เวิลด์” จัดแสดงผลภัณฑ์ระบบไฮเดฟฟินิชันครบวงจร มั่นใจความพร้อมรองรับ
การใช้งานทุกระดับในระบบไฮเดฟฟินิชัน”

27 กรกฎาคม 2549 / 27 July 2006

บริษัทโซนี่ ไทย จำกัด ตอกย้ำความเป็นผู้นำเทคโนโลยีระดับไฮ-เดฟฟินิชันอีกครั้ง โดยจัดงานนิทรรศการและสัมมนาครั้งใหญ่ประจำปี “Sony Broadcast & Professional Products Exhibition 2006” ให้แก่ลูกค้า โดยภายในปีนี้ได้เน้นการนำเสนอเทคโนโลยีไฮเดฟฟินิชัน “Sony HD World” เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการทางเทคโนโลยีความบันเทิงทั่วโลกที่กำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากระบบ SD (Standard Definition Format) สู่อะบบ HD (High Definition Format) ที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับข่าวสาร และความบันเทิง ซึ่งโซนี่ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยีอันเป็นมาตรฐานใหม่ในอนาคตอันใกล้ โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับระบบไฮ-เดฟฟินิชันได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ระดับโปรเฟสชันนัล และระดับคอนซูเมอร์ โดยครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิตสื่อ (Content Creation) จนถึงขั้นตอนของการรับชมความบันเทิง (Viewing) ซึ่งงานนี้จัดขึ้นในวันที่ 27 และ 28 กรกฎาคม ศกนี้ ที่โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ถ.รัชดาภิเษก



คาซูโอะ ชูยาม่า กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด เปิดเผยว่า

ในปีนี้อินโฟได้เริ่มนำเสนอแนวคิด “เฮชดี เวิลด์” (HD World หรือ High Definition World) โดยเล็งเห็นระบบไฮ-เดฟฟินิชันจะเป็นมาตรฐานใหม่เพื่อความบันเทิงในอนาคต อันจะสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ด้วยประสบการณ์ที่สมจริง (High Realistic Sensation) รวากับว่าผู้รับชมได้เข้าไปอยู่ในสถานการณ์จริง และที่สำคัญคือ ผู้ชมสามารถสัมผัสประสบการณ์แบบไฮ-เดฟฟินิชันได้ง่าย ๆ ในบ้านของตัวเอง หากมองถึงแนวโน้มการเติบโตของระบบไฮ-เดฟฟินิชันนั้น พบว่าในระหว่างปี 2548-2549 ภาพรวมของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์จอภาพ (แอลซีดี ทีวี, พลาสมา ทีวี และโปรเจ็คเตอร์ ทีวี) ที่รองรับระบบไฮ-เดฟฟินิชันนั้น มีอัตราการเติบโตสูงชันประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ และคาดการณ์ว่าในปี 2549-2550 อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้จะสูงชันถึง 150 เปอร์เซ็นต์โดยประมาณ และยังคงมีแนวโน้มการเติบโตสูงชันอีกในปีต่อ ๆ ไป



ขณะเดียวกัน หากมองถึงแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกล้องถ่ายภาพวิดีโอ ระดับคอนซูเมอร์นั้น สัดส่วนในปัจจุบัน ของกล้องถ่ายภาพวิดีโอที่เป็นระบบไฮ-เดฟฟินิชัน เทียบกับระบบมาตรฐานนั้นมืออยู่ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ แต่คาดว่าสัดส่วนจะโตขึ้นถึง 50 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2551 กล่าวได้ว่า อินโฟมีความพร้อมในการรองรับระบบไฮ-เดฟฟินิชันได้อย่างครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์ครบครันทั้งในระดับโปรเฟสชันนัล รวมถึงผลิตภัณฑ์ไฮ-เดฟฟินิชันระดับคอนซูเมอร์ อาทิ กล้องแฮนด์แคม กล้องไซเบอร์วีดีโอ แอลซีดี ทีวี บราวเวีย ไวโอ้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามยังคงมีอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของระบบไฮ-เดฟฟินิชันในเมืองไทยนั่นคือ ความพร้อมของระบบการถ่ายทอดสัญญาณทีวี ระดับไฮ-เดฟฟินิชัน ซึ่งทิศทางดังกล่าวในเมืองไทย ยังไม่มีความชัดเจนเท่าไรนัก ซึ่งเชื่อว่าหากภาครัฐให้การสนับสนุน และมีนโยบายที่ชัดเจน ย่อมจะส่งผลให้ธุรกิจ และเทคโนโลยีไฮ-เดฟฟินิชันในเมืองไทยเติบโตขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เพราะด้วยศักยภาพ ความพร้อมของภาคเอกชน รวมถึงสถานีโทรทัศน์ และเครือข่ายต่าง ๆ ล้วนพร้อมให้การตอบรับ และการสนับสนุนอย่างเต็มที่

ในขณะที่ระบบไฮ-เดฟฟินิชันทีวี (HDTV) กำลังทวีความสำคัญขึ้นอย่างช้า ๆ ในแถบประเทศเอเชียแปซิฟิกนั้น ประเทศอื่น ๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น ระบบไฮ-เดฟฟินิชันทีวี กำลังเติบโต และขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว โดย มร. ซินจิ ฮานาตานิ รองประธานอาวุโส กลุ่มธุรกิจบรอดคาสต์ และโปรเฟสชันนัล โซนี่คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้เดินทางมาร่วมงานในครั้งนี้ด้วยนั้น ได้แสดงทัศนคติถึงทิศทางของโซนี่ที่มุ่งสู่ HD World ว่า

เพื่อตอบรับแนวโน้ม และความต้องการในตลาดของระบบไฮ-เดฟฟินิชันทีวีที่กำลังเติบโต และได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว โซนี่ได้วางทิศทางการพัฒนาระบบ HD ไว้ 3 ส่วนด้วยกัน คือ Beyond HD, Network HD และ Affordable HD โดยที่ผลิตภัณฑ์ Affordable HD นั้นจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานทั่วไป ในส่วนของธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมรวมถึงวงการแพทย์ ซึ่งขณะนี้ได้นำเทคโนโลยีไฮ-เดฟฟินิชันมาใช้ในการผ่าระบบดิจิทัล และปัจจุบันในหลายประเทศก็กำลังตื่นตัว และเริ่มผลิตรายการทีวี รายการข่าวต่าง ๆ ในระบบไฮ-เดฟฟินิชันกันแล้ว อาทิ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น



สำหรับวัตถุประสงค์ และความคาดหวังของการจัดงาน “Sony Broadcast & Professional Products Exhibition 2006” ในครั้งนี้ นายสุชาติ ตันติเมฆบุตร ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มผลิตภัณฑ์บรอดคาสต์ และ โปรเฟสชันนัล โซนี่ ไทย กล่าวไว้ว่า

“ผมมั่นใจว่าโซนี่ได้พัฒนาเทคโนโลยีไฮ-เดฟฟินิชันที่พร้อมสรรพ และครบวงจรที่รองรับระบบไฮ-เดฟฟินิชัน หรือ HD ตั้งแต่ระดับของการผลิตเนื้อหา (Content Creation) ไปจนถึงการรับชมที่บ้าน (Viewing at Home) ดังนั้นเราจึงได้จัดงานนิทรรศการ และสัมมนา เพื่อต้องการเน้นย้ำความพร้อมของเทคโนโลยี และคุณภาพของไฮ-เดฟฟินิชัน เพื่อการรับชมโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูง โดยภายในงานนิทรรศการมีไฮไลท์ที่น่าสนใจมากมาย อาทิ ห้องจัดแสดงเทคโนโลยี HD ห้องรับแขกในบ้านจำลองที่ท่านสามารถชมการถ่ายทอดสดระบบ HD ผ่านดาวเทียมไทยคม 5 รวมถึงระบบ VDO Conference HD, IP Camera HD



ภายในงานผู้ชมจะได้สัมผัสกับการผลิตรายการเคลื่อนที่ (Mobile Production) ผ่านอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่ในรถยนต์ขนาดเล็กอย่าง Toyota Yaris ได้อย่างไม่น่าเชื่อ รวมทั้งกล่องระบบ XDCAM กล้องถ่ายภาพยนตร์ระบบ HD และอุปกรณ์ในการแปลงสัญญาณจาก SD (Standard Definition) ไปเป็น HD และจากสัญญาณ HD กลับมาเป็น SD เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โซนี่มั่นใจว่าขณะนี้ถึงเวลาเริ่มต้นผลิตรายการต่าง ๆ เป็นระบบ HD เพื่อให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมหน้าของมาตรฐานใหม่ในอนาคตอันใกล้”



งาน “Sony Broadcast & Professional Products Exhibition 2006” จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27 และ 28 กรกฎาคม ศกนี้ ที่โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด โดยคาดว่าจะมีลูกค้าซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สถานศึกษา สตูดิโอผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ และลูกค้าเข้าร่วมชมงานประมาณ 3,000 คน

ไฮไลท์ภายในงานนิทรรศการ

ภายในงาน Sony Broadcast & Professional Products Exhibition 2006 ครั้งนี้ โซนี่ได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสำหรับการใช้งานระดับ Broadcast โดยจะแบ่งออกเป็น การจัดแสดงในรูปแบบการใช้งานจริง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานเข้าใจถึงคุณประโยชน์ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

และเทคโนโลยี ขั้นตอนการทำงาน และความพร้อมของโซนนี้ในการสร้างสรรค์ผลงานในระบบ HD ดังกล่าว โดยได้จัดพื้นที่การแสดงผลออกเป็นโซนต่าง ๆ ตามรูปแบบของการใช้งาน ดังนี้

Broadcast Zone



Booth Camera

จัดแสดงผลภัณฑ์ทางด้านกล้องถ่ายวิดีโอดิจิทัลตั้งแต่ระบบ STANDARD DEFINITION ไปจนถึงระบบ HIGH DEFINITION เกือบทุกประเภทของ SONY โดยเริ่มตั้งแต่กล้องระดับ Professional จนถึงระดับ Broadcast โดยจำแนกตาม Recording Format ของ กล้องแต่ละประเภท พร้อมกับการจัดฉากที่สมจริง ให้ทุกท่านได้ทดสอบถึงคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด



Booth CineAlta HD on FILM

นับตั้งแต่ SONY CineAlta ซึ่งเป็นเทคโนโลยีทางเลือกใหม่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ Feature Film แบบ High Definition ที่ให้คุณภาพใกล้เคียงกล้องฟิล์ม มากไปกว่านั้นยังสามารถสร้างรูปแบบในการถ่ายทำเอให้ได้งานที่หลากหลาย ซึ่งได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีทั้งในและต่างประเทศ

ในปีนี SONY ได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติมโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม XDCAM ให้สามารถทำการบันทึกแบบ HIGH DEFINITION แบบ 24P นั่นคือ XDCAM HD

BOOTH SD to HD world

ในปัจจุบันนั้น SONY STANDARD DEFINITION ยังมีการใช้งานอยู่อย่างแพร่หลาย ทั้งในส่วนของผู้ผลิตและสถานีเพื่อออกอากาศ ดังนั้นใน Booth นี้จะเป็นการนำเสนอการเชื่อมต่อโลกของ SONY STANDARD DEFINITION ไปยังโลกของ SONY HIGH DEFINITION ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ SONY ทั้งในอดีตตั้งแต่ BETACAM SP, BETACAM SX, MPEG IMX, DIGITAL BETA นั้นสามารถที่จะรองรับการเชื่อมต่อดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย

BOOTH XDCAM End to End Solution

นับตั้งแต่ Sony ได้นำเสนอ XDCAM products ที่ใช้ OPTICAL DISC ในการบันทึก ที่ผสมผสานเทคโนโลยี AV และ IT เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ในการค้นหาและการผลิต ลดขั้นตอนการส่ง CONTENT ด้วยการเชื่อมโยง ผ่านระบบเครือข่ายไว้ด้วยกัน ปัจจุบัน XDCAM ได้ถูกจำหน่ายออกไปแล้วถึง กว่า 10,500 ชุด

ในปีนีท่านจะได้ชม ผลิตภัณฑ์ XDCAM ใหม่ ๆ อาทิ เช่น XDCART สำหรับการจัดเก็บ XDCAM DISC เพื่อการสืบค้น รวมถึงกระบวนการทำงานของ XDCAM พร้อมระบบการติดต่ออย่างครบวงจร



โปรเจคเตอร์ SXRD ด้วยคุณภาพสูงที่ให้รายละเอียดภาพได้สูงถึง 4K



ห้องฉายภาพยนตร์จากโปรเจคเตอร์ SXRD

คำกล่าวของ มร.ชินจิ ฮานาดานิ

Corporate Executive SVP of Sony Corporation, Deputy President of B&P Business Group

สวัสดีครับ ยินดีต้อนรับทุกท่านร่วมงานแสดงสินค้า โซไทย แกรนด์ เอ็กซิبيชั่น ผมรู้สึกยินดี ที่ได้มีโอกาสขึ้นมากล่าวกับทุกท่านในวันนี้ ดังที่ได้ทราบดีว่า สถานการณ์โดยรวมของตลาดผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมากไปสู่ HD วันนี้ ผู้บริโภคสามารถสร้างสรรค์ และสนุกสนานไปกับคุณภาพความบันเทิงระดับไฮเดฟฟินิชันได้แล้วในชีวิตประจำวัน จะเห็นได้ว่าขณะนี้ ผู้บริโภคจำนวนมากล้วนแต่เป็นเจ้าของกล่องแอนดิแคมเพื่อใช้บันทึกภาพในระบบ HD เครื่องบลูเรย์ดีสก์ที่สามารถบันทึกสัญญาณ HD ได้ที่บ้าน และสัมผัสประสบการณ์ ผ่านโปรเจคเตอร์ SXRD ด้วยคุณภาพสูงที่ให้รายละเอียดภาพได้สูงถึง 4K แสดงให้เห็นว่า วงจรอุตสาหกรรมทางด้านสื่อกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ HD ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตเนื้อหา ไปจนถึงการรับชมภาพที่บ้าน



ในภาคธุรกิจของตลาด Broadcast & Professional จะดูแลในส่วนของการผลิตระดับไฮ-เอนด์ การผลิตข่าวสาร สตูดิโอสร้างสรรค์ทั่วไป รวมทั้งภาคธุรกิจ อาทิ ระบบการรักษาความ

ปลอดภัย และการแพทย์ เป็นต้น โดยเราตั้งเป้าหมายครอบคลุมทุกชั้นตอน ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการรับชมที่บ้าน ซึ่งโซนี่มีผลิตภัณฑ์รองรับการใช้งานในทุกระดับความต้องการ ทั้งนี้เราได้เร่งมือในการนำเทคโนโลยี HD มาสู่ตลาดของเรา โดยผ่าน 3 ทิศทางหลัก ได้แก่ Beyond HD, Networked HD และ Affordable HD

Beyond HD ในโลกอุตสาหกรรมภาพยนตร์ขณะนี้ ภาพยนตร์กว่า 400 เรื่องได้ถูกบันทึกภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์กล้อง Cinealta ของโซนี่ ส่วนในตลาดของรายการโทรทัศน์ในสหรัฐอเมริกามีรายการโทรทัศน์ที่ฉายในช่วง Prime Time ประมาณ 60-80% ที่ผลิตขึ้นในระบบ HD แล้ว รวมถึงรายการประเภทซิตคอม (sit com) จำนวน 30 เรื่อง ในจำนวน 31 เรื่อง ที่ผลิตด้วย HDCAM จึงกล่าวได้ว่าการโอนถ่ายระบบ HD ได้กลายเป็นแนวโน้มที่กำลังจะเกิดขึ้นทั่วโลก

ในยุโรปได้เริ่มส่งสัญญาณภาพ HD แล้ว และแม้แต่ในประเทศที่ยังไม่มีระบบการส่งสัญญาณ HD การผลิตข้อมูลระบบ HD กลับกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ในญี่ปุ่น สถานีเอกชนหลัก ๆ 128 แห่ง ได้เลือกที่จะใช้ HDCAM ในปี 2005 โทรทัศน์ HD DTV ได้แพร่กระจายไปถึงในเขตท้องถิ่นต่าง ๆ และด้วยเหตุนี้จึงทำให้ HDCAM และ HDCAM-SR มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนในสหรัฐอเมริกาได้ใช้ระบบ HD มาได้พักหนึ่งแล้ว และเมื่อไม่นานนี้การผลิตเนื้อหาด้วย HDCAM-SR ก็ได้รับความนิยมมากขึ้น จึงส่งผลให้ธุรกิจ HD เติบโตขึ้นด้วย ทั้งนี้ การเติบโตของตลาด HD ทำให้ยอดขายรวมของอุปกรณ์ HDCAM และ HDCAM-SR ทั่วโลกในขณะนี้ได้เพิ่มขึ้นถึง 24,000 เครื่อง

Networked HD XDCAM ได้นำนวัตกรรมทางด้านความคล่องตัวในการทำงานมาสู่ตลาดของเรา และสถานีโทรทัศน์ และฝ่ายผลิตจำนวนมาได้เลือกใช้ XDCAM ได้ถูกเลือกโดย และฝ่ายอำนวยความสะดวกทางการผลิตต่าง ๆ และเพื่อนำข้อดีของเทคโนโลยี XDCAM ขึ้นสู่อีกระดับของ HD โซนี่ได้เริ่มต้นที่จะนำ XDCAM HD รุ่นต่าง ๆ มาสู่ท้อง โดยข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2006 ยอดส่งสินค้า XDCAM มีมากเกินกว่า 10,000 เครื่องแล้ว และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพันธมิตรทางธุรกิจมากกว่า 30 บริษัท

Affordable HD เป็นระบบ HD สำหรับระดับการใช้งานทั่วไป คือถูกแอดดค่าสำคัญสำหรับโซนี่ในการตอบสนองความต้องการใช้งานในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมทั่วไป โดยเราได้เน้นในตลาดทางการผลิตเนื้อหาด้วยผลิตภัณฑ์อย่างกล้อง XDCAM HD และ HDV ซึ่งไม่ต้องลงทุนสูงมากนัก ในขณะที่ตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดงานกิจกรรม หรือ อีเวนท์ต่าง ๆ เช่น งานคอนเสิร์ต เราจะเน้นผลิตภัณฑ์ Monitoring Camera และ AnycastStation ที่สามารถรองรับระบบ HD ได้ด้วย

กล่าวโดยสรุปคือเราได้พยายามพัฒนาเทคโนโลยีบนพื้นฐานของ 3 กลยุทธ์หลัก คือ Beyond HD, Networked HD และ Affordable HD เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานที่หลากหลายในทุกระดับ ซึ่งขณะนี้ได้มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณสมบัติของระบบ HD อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ของลูกค้าให้ได้มากที่สุดต่อไป



จาก: http://www.shutterstock.com/news/july06/sony_hd_0706.htm