

ภาคผนวก ก

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัททรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมของบริษัท

บริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (ทรูวิชั่นส์) (หรือชื่อเดิม คือ บมจ. ยูโนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (ยูบีซี)) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2541 จากการรวมกิจการระหว่าง บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (ไอบีซี) ซึ่งเป็นชื่อเดิมก่อนการรวมกิจการในปี 2541 และ **บริษัท ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวอร์ค จำกัด (มหาชน) (ยูบีซี เคเบิล)** (เดิม คือ บมจ. ยูทีวี เคเบิลเน็ตเวิร์ค (ยูทีวี) ซึ่งเป็นชื่อเดิมก่อนการรวมกิจการในปี 2541) เป็นการรวมจุดแข็งของผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิกชั้นนำของประเทศไทยเข้าด้วยกัน อันนำไปสู่การปรับปรุงรูปแบบการให้บริการแก่สมาชิก โดยทรูวิชั่นส์มุ่งมั่นที่จะนำเสนอรายการชั้นเยี่ยมและความบันเทิงที่สร้างความประทับใจสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยอาศัยโครงข่ายการให้บริการหลากหลายรูปแบบ ภายใต้จิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น

ประวัติและเหตุการณ์สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ทรูวิชั่นส์เป็นผู้นำธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทย และจัดอยู่ในระดับแนวหน้าทางด้านธุรกิจสื่อบันเทิง โดยการนำเสนอความบันเทิงหลากหลายด้วยช่องรายการชั้นนำทั้งจากในประเทศและต่างประเทศผ่านดาวเทียม ในระบบดิจิทัลตรงสู่บ้านสมาชิกและผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสง และเคเบิล coaxial ระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง สมาชิกซึ่งเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทรูวิชั่นส์ เกิดจากการรวมกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2541 ระหว่างไอบีซี และยูทีวี ดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาสัมปทาน 25 ปีที่ได้รับจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) สัญญาสัมปทานดังกล่าวเป็นสัญญาประเภท “สร้าง โอนกรรมสิทธิ์และดำเนินงาน” (Build-Transfer-Operate) โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้วโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินเหล่านั้นให้แก่ อ.ส.ม.ท. แต่บริษัทยังคงมีสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินตลอดอายุสัมปทาน สัญญาดังกล่าวเดิมมีอายุ 20 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2532 ต่อมาได้ขยายระยะ

เวลาเป็น 25 ปี โดยจะหมดอายุในเดือนกันยายน พ.ศ. 2557 บริษัทได้เปิดให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในกรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2532 โดยแพร่ภาพในระบบ MMDS และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท

ทรูวิชั่นส์เริ่มต้นขยายบริการไปยังเมืองใหญ่ ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2537 โดยการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม 1 ซึ่งดาวเทียมจะทำหน้าที่ถ่ายทอดสัญญาณไปยังเครื่องส่งสัญญาณ MMDS ในต่างจังหวัด ในปี พ.ศ. 2538 ทรูวิชั่นส์ได้เริ่มให้บริการในระบบดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DStv) โดยการส่งสัญญาณในระบบ Ku-band และใช้ระบบการบีบอัดสัญญาณ MPEGII ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนช่องรายการได้มากขึ้น ปรับปรุงคุณภาพเสียงและภาพให้คมชัดยิ่งขึ้น สามารถกระจายสัญญาณให้บริการไปยังทุก ๆ พื้นที่ในประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการใส่รหัสเพื่อป้องกันการลักลอบสัญญาณ ปัจจุบันการให้บริการระบบนี้ถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งมีขีดความสามารถสูงกว่าเดิมมาก

บมจ. ทรูวิชั่นส์ เคเบิล (ทรูวิชั่นส์ เคเบิล) (ชื่อเดิม คือ บมจ. ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวิร์ค (ยูบีซี เคเบิล) หรือ บมจ. ยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค (ยูทีวี) ซึ่งเป็นชื่อเดิมก่อนการรวมกิจการในปี 2541) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2535 เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิล (Catv) ภายใต้สัญญาสัมปทานที่ได้รับจาก อ.ส.ม.ท. ซึ่งจะหมดอายุสัญญาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยให้บริการทั้งระบบดิจิตอล และระบบอนาลอกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสง และเคเบิล coaxial ของบริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอเชีย มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งปัจจุบันโครงข่ายดังกล่าวผ่านบ้านถึงประมาณ 800,000 หลังคาเรือน

กลุ่มทรูวิชั่นส์ประกอบด้วยบริษัท 9 บริษัท โดยมีทรูวิชั่นส์เป็นบริษัทแม่ สำหรับบริษัทย่อย 8 บริษัท ได้แก่ ทรูวิชั่นส์ เคเบิล บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด บริษัท ซีเนเพล็กซ์ จำกัด บริษัท คลิก ทีวี จำกัด บริษัท ยูบีซีแฟนเทเชีย จำกัด บริษัท เรด มีเดีย จำกัด บริษัท ไอพีซี ซิมโฟนี จำกัด และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (กัมพูชา) จำกัด

ทรูวิชั่นส์ ได้ถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2549 เนื่องจาก MIH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของทรูวิชั่นส์ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมด (ร้อยละ 30.59) ให้แก่ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง และบริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ทรู) ทำให้ทรู เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของทรูวิชั่นส์ และถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 98 ของบริษัท

เหตุการณ์สำคัญ

ทรูวิชั่นส์ได้รับสัมปทาน

ปี 2532 อ.ส.ม.ท. และ ทรูวิชั่นส์ ได้ทำสัญญาร่วมกัน เพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกภายใต้สัญญาสัมปทาน โดยทรูวิชั่นส์ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยในนามของ อ.ส.ม.ท. โดยการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมไปยังทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย

รายแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปี 2532 ทรูวิชั่นส์ได้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเป็นรายแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยใช้ระบบ MMDS

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2537 ทรูวิชั่นส์ (ในชื่อ ยูบีซี) ได้เข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท

ทรูวิชั่นส์ เคเบิลได้รับสัมปทาน

ปี 2537 อ.ส.ม.ท. และ ทรูวิชั่นส์ เคเบิล ได้ทำสัญญาร่วมกันเพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยทรูวิชั่นส์ เคเบิลได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในนามของ อ.ส.ม.ท. ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

ระบบผ่านดาวเทียม (DStv) และระบบเคเบิล (Catv)

ปี 2538 ทรูวิชั่นส์เริ่มให้บริการในระบบผ่านดาวเทียม (DStv) โดยการส่งสัญญาณในระบบ Ku-band และใช้ระบบการบีบอัดสัญญาณ MPEGII ทรูวิชั่นส์ เคเบิลเริ่มให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิล (Catv) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การควบรวมกิจการ (Merger)

ปี 2541 เกิดการรวมกิจการระหว่าง ทรูวิชั่นส์ และทรูวิชั่นส์ เคเบิล โดยทรูวิชั่นส์ซื้อธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิล ซึ่งดำเนินการโดยทรูวิชั่นส์เคเบิล ด้วยการแลกกับหุ้นจำนวนร้อยละ 49.5 ของทรูวิชั่นส์

การขายหุ้นเพิ่มทุน (Private Placement)

ปี 2541 ทรูวิชั่นส์ ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่สถาบันลงทุนต่างประเทศเป็นการเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 5,860.4 ล้านบาท ทำให้ทรูวิชั่นส์ มีเงินสดเพียงพอต่อการจ่ายชำระหนี้สินและภาระผูกพันต่าง ๆ อีกทั้งยังมีเงินสดสำรองเหลือเพียงพอต่อการขยายงานต่อไป ด้วยระบบดิจิทัลเคเบิลรายแรกในประเทศไทย (The First Digital Cable Service)

ปี 2546 ทูริชั่นส์ เคเบิลเริ่มให้บริการระบบดิจิทัลเคเบิลเป็นรายแรกในประเทศไทย
อคาเดมี่ แฟนเทเชีย (Academy Fantasia)

ปี 2547 ทูริชั่นส์ ผลิตรายการเรียลลิตี้เป็นรายการแรก ภายใต้ชื่ออคาเดมี่ แฟนเทเชีย
ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากสมาชิกยูบีซี แฟนเทเชีย (UBC Fantasia)

ปี 2548 ทูริชั่นส์ ได้ใช้เงินลงทุนมูลค่า 12.75 ล้านบาท ในการจัดตั้งบริษัทใหม่, ยูบีซี
แฟนเทเชีย, โดยทางทูริชั่นส์ จะถือหุ้น 51% และบริษัท เอลิโคเนี่ย กรุ๊ป จำกัด จะถือหุ้น 49%

การลดทุนจดทะเบียน (Decreased True Visions Capital)

ปี 2548 ทูริชั่นส์ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทด้วย
การลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 3 บาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวน
หุ้นจดทะเบียน

การถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน (Delisted Shares from SET)

ปี 2549 ทูริชั่นส์ ได้ถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

ทูริชั่นส์จะเป็นผู้นำการให้บริการด้านสาระบันเทิง ผ่านโครงข่ายและช่องทางการ
ให้บริการหลากหลายรูปแบบ และเมื่อธุรกิจในประเทศเติบโตและมั่นคงแล้วบริษัทจะหาโอกาส
ขยายไปสู่ธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน

ภารกิจ

ทูริชั่นส์จะให้บริการด้วยรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สร้างความประทับใจแก่
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยอาศัยโครงข่ายและช่องทางการให้บริการ
หลากหลายรูปแบบ ภายใต้จิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะมีส่วนช่วยวางรากฐาน
ความรู้ของคนไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

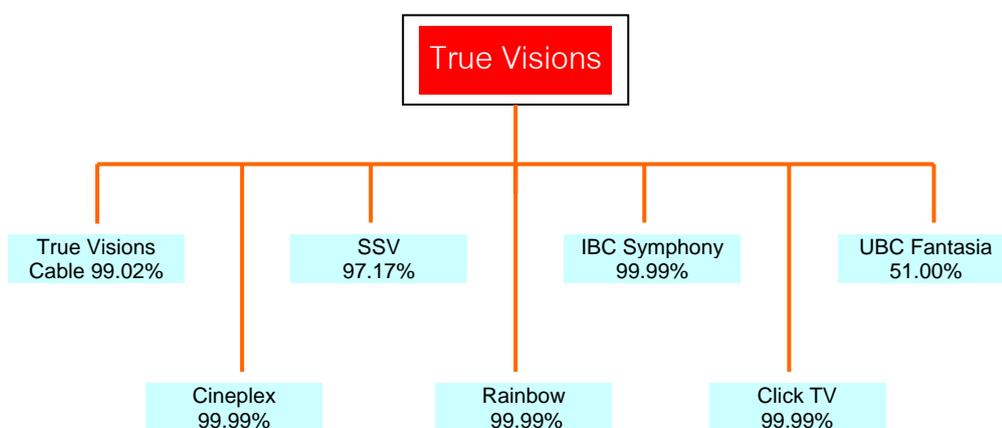
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ของบริษัทได้แก่ การให้บริการด้วยรายการโทรทัศน์ชั้นเยี่ยม และมีคุณภาพ
เหนือกว่าของคู่แข่งเช่นโทรทัศน์ภาคปกติทั่วไป โดยการนำเสนอรายการที่ตรงกับรสนิยมของผู้ชม
ซึ่งพร้อมพร้อมไปด้วยสาระและความน่าสนใจ โดยบริษัทจะจัดหารายการจากต่างประเทศที่เหมาะสม

กับรสนิยมและความต้องการของคนไทย พร้อมนำเสนอด้วยการให้เสียงภาษาไทย หรือบรรยายไทยได้ภาพ รวมทั้งยังมีการนำเสนอรายการที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งไม่สามารถหาชมได้จากสื่ออื่น ๆ

โครงสร้างบริษัท

กลุ่มทรูวิชั่นส์ ประกอบด้วย ทรูวิชั่นส์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ และ บริษัทในเครืออีก 7 บริษัท ตามแผนภาพที่แสดงอยู่ด้านล่าง



ข้อมูลกลุ่มบริษัทและการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัท	ตัวย่อ	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ทรูวิชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	True Visions	ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบ ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม
บริษัท ทรูวิชั่น เคเบิล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน))	True Visions Cable	ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ระบบ ผ่านสายเคเบิล
บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	CNP	ผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด	SSV	ให้เช่าและขายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียมและระบบ ผ่านสายเคเบิล ให้บริการควบคุมระบบการถ่ายทอดสัญญาณ ให้บริการเชื่อมต่อระบบการถ่ายทอดสัญญาณ ผ่านดาวเทียมและผ่านสายเคเบิล
บริษัท คลิกทีวี จำกัด	CTV	ธุรกิจโทรทัศน์แบบสื่อสารสองทาง
บริษัท เรด มีเดีย จำกัด	RMD	ให้บริการเช่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (หยุดดำเนินงาน)
บริษัท ไอพีซี ซิมโฟนี จำกัด	SYM	ผลิตรายการโทรทัศน์และขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ (หยุดดำเนินงาน)
บริษัท ยูบีซี แฟนเทเชีย จำกัด	UBCF	ให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่ศิลปิน ผลิตผลงานเพลง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

แม้จะมีผู้ประกอบการรายย่อยตามภูมิภาคหลายรายด้วยกัน แต่ทรูวิชั่นส์ยังคงเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศเพียงรายเดียวในประเทศไทย

อัตราการเติบโตและการพัฒนาการของธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก										
	ธ.ค.39	ธ.ค.40	ธ.ค.41	ธ.ค.42	ธ.ค.43	ธ.ค.44	ธ.ค.45	ธ.ค.46	ธ.ค.47	ธ.ค.48
ทรูวิชั่นส์										
MMDS	49,000	42,000	9,764	-	-	-	-	-	-	-
DStv	45,000	112,000	144,374	178,738	231,171	254,524	290,971	296,603	316,544	350,761
ทรูวิชั่นส์ เคเบิล										
CAtv Analog	91,000	164,112	147,171	145,799	149,785	152,065	146,874	136,014	123,258	108,967
CAtv Digital	-	-	-	-	-	-	-	2,198	11,140	24,088
RNT	-	-	-	-	-	-	-	-	6,600	-
รวม	185,000	318,112	301,309	324,537	380,956	406,589	437,845	434,815	457,542	483,816

อัตราการเป็นสมาชิก

การสมัครเป็นสมาชิกโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยยังอยู่ในอัตราที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนี้ เหตุผลสำคัญประการหนึ่งก็คือ การแข่งขันที่รุนแรงทำให้มีการนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้ในการแข่งขัน แทนที่จะเป็นการมุ่งเน้นที่บริการที่น่าเสนอนอกจากนั้นการแข่งขันยังทำให้รายการที่มีคุณภาพถูกกระจายอยู่ระหว่างสองบริษัทและด้วยการรวมกิจการนี้เองที่ทำให้รายการที่ดีที่สุดจากทั้งสองค่ายถูกรวมเข้าด้วยกัน ทำให้การสมัครเป็นสมาชิกเพียงบริษัทเดียวก็สามารถรับชมรายการที่ดีที่สุดจากทั้งสองค่ายได้ทั้งหมด

การรวมกิจการยังทำให้ทรูวิชั่นส์มีอำนาจต่อรองกับเจ้าของรายการมากขึ้นทำให้สามารถเจรจาซื้อลิขสิทธิ์รายการชั้นนำต่าง ๆ ด้วยเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม ซึ่งเมื่อประเทศไทยได้ผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาแล้ว บริษัทเชื่อมั่นจะสามารถชักจูงให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการใช้จ่ายโดยคำนึงถึงคุณภาพของรายการและบริการที่ได้รับเป็นสำคัญ

ข้อควรพิจารณาในการเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

การให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกที่มีคุณภาพจำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมากในระบบพื้นฐาน อาทิเช่น ระบบการออกอากาศ เทคโนโลยีการใส่รหัสสัญญาณ เพื่อป้องกันการลักลอบ อุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณ รายการโทรทัศน์ อุปกรณ์และระบบในการบริการสมาชิก ตลอดจนเงินลงทุนในการทำการตลาด ทูริซันส์ได้ลงทุนไปเป็นจำนวนมากในระบบดังกล่าว และได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการต่าง ๆ เข้ามาใช้ระบบพื้นฐานของบริษัทในการนำเสนอบริการสู่ผู้ชม หากบริการดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ธุรกิจนี้จะคืนทุนได้ จำเป็นต้องมีสมาชิกจำนวนมาก เพื่อให้มีกำไรส่วนเกินมากพอ ตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยมีขนาดไม่ใหญ่พอที่จะมีผู้ประกอบการหลายราย เช่นเดียวกับตลาดในประเทศอื่น ๆ ที่มีขนาดเล็ก ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีสมาชิกจำนวนมากจึงจะสามารถคืนทุนได้ดังกล่าวข้างต้น

ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันทางตรง

ปัจจุบันกลุ่มทูริซันส์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศรายใหญ่รายเดียวในประเทศไทย แต่สถานภาพของทูริซันส์ยังคงไม่มีเสถียรภาพเนื่องจากระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดโดยรัฐไม่เอื้ออำนวย ทั้งยังจะต้องเผชิญกับอุปสรรคจากผู้ประกอบการรายใหม่อีกด้วย ตัวอย่างเช่น บริษัท เวิลด์สตาร์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นผู้ประกอบการที่อาศัยสัมปทานเดิมของ ไทยสกาย ซึ่งได้หยุดดำเนินการไปเมื่อปี พ.ศ. 2540 ได้เริ่มให้บริการด้วยระบบ MMDS เมื่อปี พ.ศ. 2544 แต่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจทูริซันส์ เนื่องจากเป็นการให้บริการโดยไม่มีรหัสสัญญาณและให้บริการด้วยรายการที่จำกัด นอกจากนี้ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ยังได้ให้ใบอนุญาตดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกแก่บริษัทอื่นอีก 2 รายในปี พ.ศ. 2539 แต่ปัจจุบันผู้ได้รับใบอนุญาตเหล่านี้ยังไม่เริ่มหรือประกาศว่าจะเริ่มดำเนินการแต่อย่างใด ในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ได้ให้ใบอนุญาตดำเนินการแก่ผู้ประกอบการเคเบิลตามภูมิภาคหลายรายด้วยกัน ปัจจุบันดำเนินการอยู่ประมาณ 78 ราย และยังมีผู้ประกอบการอีกไม่น้อยกว่า 450 รายที่ไม่มีใบอนุญาต ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้ล้วนเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ให้บริการในระบบเคเบิล มีการคาดคะเนอย่างไม่เป็นทางการว่า ผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นทั้งที่มีใบอนุญาตและไม่มีใบอนุญาต มีสมาชิกรวมกันระหว่าง 1.5 – 2.0 ล้านครัวเรือน ปัจจุบันผู้ประกอบการเหล่านี้กำลังถูกตรวจสอบถึงการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการ

ต่าง ๆ ที่ออกอากาศโดยเจ้าของลิขสิทธิ์ซึ่งได้ร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันให้ผู้ประกอบการทุกรายปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นที่ละเมิดด้วย การดำเนินการของหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลยังไม่เห็นผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมในระดับมหภาค ซึ่งบริษัทเชื่อว่าเกิดจากช่องโหว่ของการกำกับดูแลอันสืบเนื่องจากความล่าช้าในการจัดตั้งคณะกรรมการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ ด้วยเหตุนี้ตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ทูริวิชั่นส์ได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในการหาแนวทางดำเนินการใหม่ ๆ ในการปกป้องลิขสิทธิ์รายการที่บริษัทให้บริการ การดำเนินการของบริษัทประสบปัญหาและอุปสรรคมากเนื่องจากกฎระเบียบที่ยังคงล้าสมัย ไม่ได้สะท้อนถึงสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนหน่วยงานที่กำกับดูแลต้องอาศัยเวลาและประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อจัดการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามด้วยความมุ่งมั่นทำให้บริษัทสามารถพัฒนากลยุทธ์ในการแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินการสำเร็จในระดับหนึ่ง เป็นผลให้การละเมิดลิขสิทธิ์ของรายการที่บริษัทให้บริการอยู่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เป้าหมายในการดำเนินการขั้นต่อไปของบริษัทจะมุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์โดยการนำรายการต่าง ๆ เช่นรายการภาพยนตร์ที่อยู่นบนสื่ออื่นเช่น ดีวีดี มาออกอากาศ โดยรายการเหล่านั้นมีการออกอากาศในช่องรายการที่บริษัทให้บริการอยู่ด้วย ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการนี้จะประสบผลสำเร็จและส่งผลดีแก่บริษัทเช่นเดียวกับการดำเนินการที่ผ่านมา ผลจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นเป็นผลให้ยอดขายของปี พ.ศ. 2548 สูงที่สุดในรอบหกปีที่ผ่านมา และจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นสุทธิ (ไม่นับรวมยอดสมาชิก อาร์เอ็นทีทียกเลิก) สูงเป็นอันดับสองในรอบหกปีที่ผ่านมาด้วย

การให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกที่มีคุณภาพจำเป็นต้องมีการลงทุนสูง ซึ่งการลงทุนเริ่มต้นส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเกี่ยวกับโครงข่ายสื่อสัญญาณ เทคโนโลยีการใส่รหัสสัญญาณ อุปกรณ์รับสัญญาณที่ติดตั้งตามบ้านสมาชิก ระบบการบริการลูกค้า และระบบสนับสนุนอื่น ๆ นอกจากนี้ต้นทุนในการจัดหารายการชั้นนำต่าง ๆ มาให้บริการยังสูงมากด้วย เนื่องจากบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ของช่องรายการเหล่านั้นในอัตราต่อสมาชิก โดยต้องมีการประกันจำนวนสมาชิกขั้นต่ำที่จะรับบริการด้วย ดังนั้นต้นทุนค่ารายการในระยะเริ่มแรกจึงสูงมากจนกว่าบริษัทจะมีจำนวนสมาชิกมากจนถึงระดับหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสมาชิกมากเกินกว่าระดับดังกล่าวแล้ว

ด้วยการลงทุนทางด้านรายการอย่างต่อเนื่อง การขยายโครงข่ายการให้บริการหลากหลายรูปแบบ และการเพิ่มแพ็คเกจทางเลือกใหม่ ๆ ทำให้บริษัทเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการทำตลาดและส่งเสริมการขายในเชิงรุกจะทำให้ทูริวิชั่นส์สามารถขยายฐาน

สมาชิกและรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดต่อไปได้ บริษัทเชื่อมั่นว่าในอนาคตรัฐบาลไทยจะปรับปรุงกฎระเบียบ มาตรการการกำกับดูแล และเอาใจจริงเอาใจกับการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการที่ต้องตามกฎหมายอย่างทริวิชั่นส์สามารถเติบโตและแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมมาก

การแข่งขันทางอ้อม

บริษัทมองว่าบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านความบันเทิงจึงต้องเผชิญกับการแข่งขันจากธุรกิจบันเทิงประเภทอื่น ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ ดนตรี และอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องแข่งขันทางอ้อมกับสถานีโทรทัศน์ภาคปกติในประเทศไทยอีกด้วย แต่ด้วยการนำเสนอรายการที่ไม่สามารถหาดูได้จากช่องอื่น รวมถึงภาพยนตร์ รายการสาระความรู้ และรายการกีฬาที่แพร่ภาพที่ทริวิชั่นส์ก่อนช่องใด ๆ ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบเหนือสถานีโทรทัศน์ภาคปกติทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังได้นำสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ภาคปกติเหล่านั้นส่งขึ้นดาวเทียมและแพร่ภาพในโครงข่ายของทริวิชั่นส์เป็นส่วนหนึ่งของช่องรายการที่บริษัทให้บริการ ทำให้สมาชิกทริวิชั่นส์สามารถรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคปกติได้ด้วย

การรวมกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือไอบีซี ซึ่งเป็นชื่อเดิมก่อนการรวมกิจการในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2541 ของทริวิชั่นส์ ได้เข้าซื้อกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิลจากบริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อยซึ่งรวมถึงบริษัท ทู มัลติมีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เอเชีย มัลติมีเดีย จำกัด) โดยการแลกด้วยหุ้นไอบีซีจำนวนร้อยละ 49.5 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2541

รายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการ ประกอบด้วย:

- ไอบีซีซื้อหุ้น ทริวิชั่นส์เคเบิล ร้อยละ 97.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดจากบริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
- ไอบีซีซื้อหุ้นบริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด ร้อยละ 99.9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดจากบริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไอบีซี ที่ให้บริการเกี่ยวกับระบบสื่อสารสัญญาณ ใช้อุปกรณ์รับสัญญาณและอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณระบบเคเบิลที่เกี่ยวข้องจากบริษัท ทู มัลติมีเดีย จำกัด และ บริษัท เนทเวิร์ค เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัดมีการทำสัญญาระหว่างทริวิชั่นส์เคเบิล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของทริวิชั่นส์กับบริษัท ทู มัลติมีเดีย จำกัด โดยทริวิชั่นส์เคเบิลตกลงเช่าโครงข่ายเคเบิลของทู มัลติมีเดีย และทู มัลติมีเดีย ตกลงให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ แก่ทริวิชั่นส์เคเบิล

บริษัทเชื่อว่าการจะประกอบธุรกิจโทรทัศนระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทย ให้มีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจนั้น จะต้องอาศัยฐานสมาชิกที่ใหญ่มาก ซึ่งจุดมุ่งหมายในการรวมกิจการก็เพื่อให้สามารถขยายฐานสมาชิกให้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการลดต้นทุน อีกทั้งการรวมกิจการยังได้เอื้ออำนวยให้บริษัทสามารถให้บริการสมาชิกด้วยคุณภาพการบริการที่ดีขึ้น พร้อมช่องรายการที่หลากหลายมากขึ้นด้วย นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อว่าการรวมกิจการได้เอื้อให้เกิดประโยชน์อื่น ๆ คือ

การรวมธุรกิจเป็นหนึ่งเดียว ก่อนการรวมกิจการ การแข่งขันอย่างรุนแรงระหว่างไอพีซีและยูทีวี ทำให้ต่างฝ่ายต่างเพิ่มช่องรายการโดยไม่ปรับขึ้นค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งแผนธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในขณะนั้นหากยังคงดำเนินต่อไปจะส่งผลให้บริษัททั้งสองต้องประสบปัญหาทางการเงินอย่างแน่นอน การรวมกิจการจึงเป็นหนทางที่จะทำให้บริษัททั้งสองสามารถให้บริการบนพื้นฐานของความอยู่รอดในระยะยาว

การลดต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ต้นทุนการจัดหาช่องรายการและรายการจากต่างประเทศเป็นต้นทุนหลักของการให้บริการ ก่อนการรวมกิจการ ทั้งไอพีซีและยูทีวี ต่างออกอากาศช่องรายการต่างประเทศที่คล้ายคลึงกัน และต่างก็มีช่องรายการที่ผลิตเองในประเทศ ซึ่งได้แก่ ช่องรายการบันเทิง รายการกีฬา และข่าว การรวมกิจการทำให้กลุ่มทรูวิชั่นส์ กลายเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่มีจำนวนสมาชิกมากพอที่จะมีอำนาจต่อรองกับเจ้าของช่องรายการต่างประเทศ และเจ้าของรายการต่าง ๆ มากขึ้น นอกจากนี้การรวมกิจการยังทำให้รายการที่ผลิตเองสามารถใช้ร่วมกันได้บนต้นทุนเฉลี่ยต่อฐานสมาชิกที่ใหญ่ขึ้น ในส่วนของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานได้ลดลงอย่างมากเช่นกัน โดยการรวมกิจการทำให้บริษัทสามารถลดจำนวนพนักงานลงจากกว่า 2,000 คน เหลือเพียงประมาณ 1,210 คน

การปรับปรุงการให้บริการสมาชิกและการจัดสรรทรัพยากรใหม่ บริษัทเชื่อว่าการรวมกิจการทำให้บริษัทสามารถปรับปรุงการบริการสมาชิกให้ดีขึ้น เพราะได้มีการรวมเอาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มาบริการสมาชิก นอกจากนี้การปรับปรุงเทคโนโลยีสำหรับการบริการสมาชิก รวมถึงการนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ และการนำระบบการบริการสมาชิกระบบใหม่มาใช้ยังเอื้ออำนวยให้บริษัทสามารถให้บริการแก่สมาชิกได้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การลดหนี้ค้างชำระและปรับฐานทางธุรกิจเพื่อเอื้ออำนวยต่อการขยายฐานสมาชิก บริษัทได้มีการปรับกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ใหม่หลังการรวมกิจการ มีการนำกระบวนการและระบบการให้บริการสมาชิกระบบใหม่มาใช้ให้บริการ มีการปรับราคา ตลอดจนมีการปรับโครงสร้างและนโยบายการบริการลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ยังได้ปรับนโยบายในการให้

เครดิตกับสมาชิกโดยการดำเนินมาตรการที่เข้มงวด และจะยกเลิกสัญญาสมาชิกทันทีที่ค้างชำระเกินกำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาชิกที่ค้างชำระในยูทิว ซึ่งมีความจำนวนมากในขณะนั้น การปรับระบบและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ในกลางปี พ.ศ. 2542 และนับจากนั้นเป็นต้นมากลุ่มทริวิชั่นส์มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของจำนวนสมาชิก รายได้ต่อสมาชิก และรายได้รวม

ศักยภาพทางการตลาด

บริษัทได้ริเริ่มบริการและกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ มากมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น รวมถึงการรับสมัครและการให้บริการสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ของทริวิชั่นส์ โดยบริษัทหวังว่าบริการดังกล่าวจะเห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้นในอนาคต

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของทริวิชั่นส์

เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงรายเดียว

ปัจจุบันทริวิชั่นส์เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกรายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศไทย ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งระบบดาวเทียมและระบบเคเบิลใยแก้ว ทำให้ทริวิชั่นส์สามารถนำเสนอบริการด้วยรายการที่มีคุณภาพภายใต้สัญญาณภาพและเสียงที่สมบูรณ์แบบได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

รายการมีคุณภาพ

รายการที่นำเสนอจัดเป็นหนึ่งในรายการที่มีคุณภาพดีที่สุดในหมู่อุปกรณ์ที่มีอยู่ในภูมิภาคนี้ ด้วยราคาค่าบริการที่สมเหตุสมผล และเมื่อเปรียบเทียบบริการของทริวิชั่นส์กับทางเลือกอื่น ๆ เช่น การเช่าวีดีโอ หรือการชมภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์ แล้ว จะเห็นได้ว่าบริการของทริวิชั่นส์มีความคุ้มค่ามากกว่าด้วยจำนวนช่องรายการมากกว่า 37 ช่อง ในราคาเพียง 47 บาทต่อวัน

ตัวแทนมีประสิทธิภาพ

ทริวิชั่นส์มีตัวแทนที่มีประสิทธิภาพ โดยการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อช่วยในการขาย การบริการและการรับชำระค่าบริการ ซึ่งล้วนแต่เป็นส่วนช่วยให้กลุ่มทริวิชั่นส์ แข็งแกร่งและประสบความสำเร็จมากขึ้น

บริการหลังการขายดี

ทริวิชั่นส์ให้บริการแก่สมาชิกผ่านศูนย์บริการลูกค้าใน 4 จังหวัดหลัก รวมถึงกรุงเทพฯ ศูนย์บริการเหล่านี้ ใช้ระบบการบริการสมาชิก Mindport IBS หรือ เรียกสั้น ๆ ว่าระบบ IBS ซึ่งเป็นระบบที่ซื้อจาก บริษัท Irdeto B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอ็มไอเอส จำกัด โดยระบบ

IBS นี้จะช่วยในการจัดทำใบแจ้งหนี้ และเป็นฐานข้อมูลหลักของสมาชิกที่จะช่วยให้พนักงานบริการของทรูวิชั่นส์สามารถเรียกข้อมูลและให้บริการตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างรวดเร็ว

พนักงานรับสายโทรศัพท์ ณ ศูนย์บริการลูกค้าของทรูวิชั่นส์ได้อาศัยระบบ IBS ในการจำแนกสายจากสมาชิกไปยังพนักงานที่ให้บริการด้วยภาษาไทย อังกฤษ และญี่ปุ่น ซึ่งจะให้บริการตอบข้อซักถามตั้งแต่เรื่องทางเทคนิค การบริการ ตลอดจนถึงการสอบถามเกี่ยวกับรายการ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับจำนวนสายเรียกเข้าที่พนักงานไม่สามารถรับได้ อันเกิดจากการที่สมาชิกที่โทรเข้ามาวางสายก่อนที่พนักงานจะรับเนื่องจากเสียเวลารอนาน และระยะเวลาในการรับสายเรียกเข้าของพนักงานรับสาย ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงบริการแก่สมาชิก โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่องต่อไปเพื่อให้มั่นใจว่าทรูวิชั่นส์เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญและเป็นมิตรกับสมาชิก

นอกจากนั้นบริษัทยังให้บริการต่าง ๆ ทางด้านเทคนิคเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของ การติดตั้ง การบำรุงรักษา การออกให้บริการหลังการขาย รวมถึงการยกเลิกบริการ

มีโอกาที่จะเปลี่ยนทัศนคติผู้บริโภคจากการคำนึงถึงราคามาเป็นคุณค่าของบริการที่ได้รับแทน

สิ่งที่ทำลายทรูวิชั่นส์ในโอกาสต่อไปคือการเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภคจากการคำนึงถึงแต่ราคาเป็นหลักในการตัดสินใจมาเป็นการคำนึงถึงคุณค่าที่จะได้รับแทน โดยก่อนการรวมกิจการการแข่งขันที่รุนแรงเป็นผลให้ผู้บริโภคใช้เงื่อนไขทางด้านราคาเป็นตัวตัดสินใจ มากกว่าที่จะคำนึงเปรียบเทียบถึงคุณค่าของบริการที่ได้รับ ภายหลังการรวมกิจการทรูวิชั่นส์พยายามเน้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าของบริการที่บริษัทนำเสนอตรงสู่บ้านผู้ชมเป็นสำคัญ

ขยายช่องทางในการหาสมาชิก

ทรูวิชั่นส์จำเป็นต้องเพิ่มช่องทางในการหาสมาชิก นอกเหนือจากการอาศัยตัวแทนและสำนักงานสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยการขยายไปถึงตัวแทนและร้านค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงทรูวิชั่นส์ได้สะดวกยิ่งขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการตัดสินใจรับบริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกมีปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องมากมาย ที่สำคัญได้แก่ ความน่าสนใจของรายการ การรู้จักคุ้นเคยกับตัวสินค้าและบริการ ระดับรายได้ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล

ครัวเรือนที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน คือกลุ่มเป้าหมายหลัก ครัวเรือนที่มีรายได้รวมเกินกว่า 20,000 บาท ต่อเดือน คือ กลุ่มเป้าหมายหลักของทรูวิชั่นส์ เป็นที่น่าสังเกต

ว่าทริวิชั่นส์ให้ความสำคัญกับรายได้ของครัวเรือนมากกว่ารายได้ต่อบุคคล ทั้งนี้เพราะบริการของบริษัทเป็นบริการที่สามารถเข้าถึงทุกคนในครอบครัว เนื่องจากรายการที่นำเสนอมีความหลากหลายเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่การทุนและดนตรีสำหรับเด็ก สาระบันเทิงสำหรับผู้ใหญ่ ตลอดจนถึงภาพยนตร์และกีฬาสำหรับทั้งครอบครัว

ตารางแสดงรายได้ต่อครัวเรือนในแต่ละภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนครัวเรือน	รายได้ต่อครัวเรือน			
		<15,000	15,000-19,999	20,000-29,999	30,000 +
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	3,344,887	39.35%	15.67%	18.11%	26.87%
ภาคกลาง	3,603,315	64.97%	11.82%	12.14%	11.07%
ภาคเหนือ	3,698,457	81.96%	6.08%	5.89%	6.08%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5,866,975	84.21%	6.44%	5.04%	4.32%
ภาคใต้	2,344,323	70.09%	11.66%	9.76%	8.50%
ทั่วประเทศ	18,857,956	70.38%	9.68%	9.47%	10.47%

แหล่งที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2547

การกระจายตัวของครัวเรือนทริวิชั่นส์

รายได้ต่อครัวเรือน	กรุงเทพฯ ฯ	ต่างจังหวัด
<20,000	5%	12%
20,000 to 29,999	8%	13%
30,000 to 49,999	19%	23%
>50,000	69%	52%

ข้อมูลเบื้องต้นมาจากผลสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ของทริวิชั่นส์ ปี 2544-2548

จำนวนครัวเรือนที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของทรูวิชั่นส์

รายได้ต่อครัวเรือน	กรุงเทพ ฯ	%	ต่างจังหวัด	%
<20,000	1,855,183	55%	13,257,604	85%
20,000 to 29,999	610,519	18%	1,179,440	8%
30,000 to 49,999	484,973	14%	752,665	5%
>50,000	421,188	12%	323,360	2%

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547

หน่วยงานที่กำกับดูแล

ภาพรวม

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อ พ.ศ. 2540 ได้วางกรอบสำหรับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ใหม่ โดยมีหลักสำคัญคือให้จัดตั้งองค์กรอิสระขึ้นมา 2 หน่วยงาน คือคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ หรือ กสช. โดย กทช. มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ในขณะที่ กสช. มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และนับตั้งแต่รัฐธรรมนูญมีผลบังคับใช้ รัฐบาลได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อร่างกฎหมายเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคม และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่ออนุวัติการตามมาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540

พระราชบัญญัติที่สำคัญซึ่งออกและใช้บังคับเพื่อกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในปัจจุบันมี 2 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2543 และ พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 โดย พ.ร.บ. ทั้ง 2 ฉบับนี้ มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิรูปโดยรวมของวงการโทรคมนาคมไทย เพื่อรองรับแนวทางการเปิดเสรีธุรกิจโทรคมนาคมที่จะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2549 ตามความตกลงขององค์การการค้าโลก

แม้ว่า พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคมจะมีผลบังคับใช้แล้วในปี พ.ศ. 2544 แต่ร่างพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยังคงอยู่ในระหว่างการศึกษาพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

กิจการโทรคมนาคม

พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ ได้ให้อำนาจ กทช. ในการกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการให้ใบอนุญาต เช่น กำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการ ขอบเขตการให้บริการ อายุใบอนุญาต และสัญญาบริการโดยทั่วไป กทช. ได้ผ่านขั้นตอนการคัดเลือกโดยวุฒิสภาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2547 และได้รับการแต่งตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กิจการโทรทัศน์

กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยเริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 หลังจาก พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 มีผลใช้บังคับ และต่อมาในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย หรือ อสมท. ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านสื่อสารมวลชนในนามของรัฐบาล และเนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จึงถูกแก้ไขเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2530 โดยอนุญาตให้มีการแพร่ภาพโทรทัศน์สู่สาธารณะผ่านระบบเคเบิลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น

สื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ หรือ กปส. และ อสมท. แต่ดำเนินการโดยเอกชนหลายรายซึ่งทำสัญญากับ กปส. และ อสมท. ซึ่งทั้งพ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 และ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อสมท. รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ต่างให้อำนาจ กปส. และ อสมท. ในการให้บริการหรือให้สัมปทานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดย กปส. และ อสมท. ได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์

ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2537 ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2536) ลงวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2536 ออกตามความใน พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 บริษัทเอกชนสามารถขอใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิลได้ โดยหากเป็นการให้บริการในเขตกรุงเทพฯ ให้ขอใบอนุญาตผ่าน กปส. แต่ในกรณีการให้บริการนอกเขตกรุงเทพฯ ให้ขอใบอนุญาตผ่านศูนย์ประชาสัมพันธ์เขตนั้น ๆ หรือ กปส. ก็ได้ คำขอทั้งหมดจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี ใบอนุญาตเหล่านี้เป็นการอนุญาตเฉพาะการให้บริการโทรทัศน์ผ่านระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง หรือสายเคเบิลธรรมดาเท่านั้น ไม่ได้รวมถึงการให้บริการผ่านสื่ออื่น ๆ ซึ่งรวมถึงสื่อไร้สาย เช่น สัญญาณคลื่นไมโครเวฟที่ทรูวิชั่นส์ ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ทรูวิชั่นส์ และทรูวิชั่นส์เคเบิล ได้รับอนุญาตจาก กปส. ในการใช้คลื่นความถี่บางความถี่ และได้รับสัมปทานจาก อสมท. เพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยในวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2532 อสมท. และทรูวิชั่นส์ ได้ทำสัญญาร่วมกัน เพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกภายใต้สัญญาสัมปทาน ซึ่งได้มีการขยายระยะเวลาและลงนามใหม่เมื่อ

วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2537 และวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2541 โดยสัญญาจะหมดอายุในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557 ภายใต้สัญญาดังกล่าวทริวิชั่นส์ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยในนามของ อสมท. โดยการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมไปยังทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย การส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิลในเขตต่างจังหวัด และการส่งสัญญาณผ่านระบบ MMDS ตามที่ได้รับอนุญาตจาก กปส. ทั้งนี้บริษัทสามารถใช้ดาวเทียมในการถ่ายทอดสัญญาณไปยังเครื่องส่งสัญญาณในต่างจังหวัดแล้วส่งสัญญาณต่อผ่านสายเคเบิลไปยังบ้านสมาชิกได้ โดยในแต่ละปีทริวิชั่นส์ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้ อสมท. ร้อยละ 6.5 ของรายได้รวมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาสัมปทาน ในส่วนของค่าสมาชิกรายเดือน หรือรายได้อื่น ๆ ที่เรียกเก็บจากสมาชิก รวมถึงแบบฟอร์มสัญญาที่จะทำกับสมาชิกจะต้องส่งให้ อสมท. ก่อนเพื่อพิจารณา

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536 อสมท. และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน เพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะจัดตั้งบริษัทมหาชนขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกระบบเคเบิล ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2537 อสมท. และ ทริวิชั่นส์ เคเบิล ได้ทำสัญญาร่วมกันเพื่อดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยทริวิชั่นส์เคเบิลได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในนามของ อสมท. ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด สัญญาสัมปทานดังกล่าวจะหมดอายุวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยในแต่ละปี ทริวิชั่นส์เคเบิล ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้ อสมท. ร้อยละ 6.5 ของรายได้รวมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาสัมปทาน ในส่วนของค่าสมาชิกรายเดือน หรือรายได้อื่น ๆ ที่เรียกเก็บจากสมาชิก รวมถึงแบบฟอร์มสัญญาที่จะทำกับสมาชิกจะต้องส่งให้ อสมท. ก่อนเพื่อพิจารณา

อสมท. และคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ หรือ กกช. ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานกฤษฎีกา มีหน้าที่กำกับดูแลเนื้อหารายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศโดยทริวิชั่นส์ ตั้งแต่การตรวจสอบเกี่ยวกับภาพโป๊ เปลือย เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ และความรุนแรง นอกจากนี้ อสมท. ยังตรวจสอบดูแลเกี่ยวกับรายการที่ส่งไปในทางดูหมิ่นศาสนา พุทธหรือหิมนพระบรมวงศานุวงศ์ของไทย โดยอสมท. จะส่งคำเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ประกอบการเมื่อพบว่ามีรายการออกอากาศรายการที่ไม่เหมาะสม คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าการดูแลตรวจสอบของอสมท. มีผลน้อยมากต่อรายการของทริวิชั่นส์ และจนถึงปัจจุบันทริวิชั่นส์แทบจะไม่ได้รับคำเตือนเหล่านี้เลย

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2541 ทูริซันส์ ได้ทำสัญญาหลายฉบับสำหรับการซื้อหุ้น ทูริซันส์เคเบิล ร้อยละ 97.9 จาก บมจ. เทเลคอม โฮลดิ้ง และในวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2541 ทูริซันส์ได้รวมกิจการกับทูริซันส์เคเบิล ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ระบบนอกเคเบิล และมี เทเลคอม โฮลดิ้ง ถือหุ้นใหญ่อยู่ โดยทูริซันส์ซื้อหุ้นทูริซันส์เคเบิล ร้อยละ 97.9 จาก บมจ. เทเลคอม โฮลดิ้ง ขณะที่เทเลคอม โฮลดิ้งซื้อหุ้นร้อยละ 49.5 ของทูริซันส์ เพื่อให้เกิดการรวมกิจการและการดำเนินงานของทั้งสองบริษัท ควบคู่ไปกับการลดต้นทุน

สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายใหม่และองค์กฤษฎีที่ว่าจะตั้งขึ้น ดังกล่าวข้างต้น จะเปลี่ยนอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ไปสู่ระบบการให้ใบอนุญาต ประกอบการแทน กล่าวคือ พ.ร.บ. องค์กฤษฎีคลื่นความถี่ และร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กำหนดให้ กสช. มีหน้าที่จัดทำแผนแม่บทการกระจายเสียงและ โทรทัศน์แห่งชาติ จัดสรรคลื่นความถี่เกี่ยวกับการออกอากาศ การให้ใบอนุญาตในการประกอบ กิจการ รวมถึงกำกับดูแลการเชื่อมต่อบริการของผู้ประกอบการแต่ละราย โดย กสช. จะทำหน้าที่ กำกับดูแลกิจการนี้แทน กปส. อสมท. และหน่วยงานราชการอื่น ๆ รวมทั้งรับโอนอำนาจการ บริหารจัดการ และกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ที่กรมไปรษณีย์โทรเลข ทำหน้าที่อยู่ในปัจจุบัน ภายใต้ พ.ร.บ. วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 ด้วย

ภายใต้พ.ร.บ. องค์กฤษฎีคลื่นความถี่ และร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ กสช. จะเป็นผู้รับผิดชอบออกใบอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ และจะมีการแบ่งใบอนุญาตเป็น 3 ประเภท คือ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการ ชุมชน และกิจการทางธุรกิจ ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ให้อำนาจ กสช. ในการกำหนดเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ ในการให้ใบอนุญาต เช่น คุณสมบัติของผู้ขอใบอนุญาต ขอบเขตการให้บริการ อายุของใบอนุญาต และค่าตอบแทนที่ต้องจ่าย เป็นต้น

พ.ร.บ. องค์กฤษฎีคลื่นความถี่ กำหนดให้ใบอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่ และ ใบอนุญาตสำหรับการดำเนินธุรกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ไม่สามารถโอนไปให้บุคคลอื่นได้ นอกจากนี้ผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการของตนเท่านั้น นอกจากนี้จะได้รับ อนุญาตจาก กสช. ก่อน อีกทั้ง พ.ร.บ. องค์กฤษฎีคลื่นความถี่ ยังกำหนดให้ผู้ได้รับสัมปทานอยู่ ภายใต้กฎระเบียบที่จะออกโดย กสช. ด้วย ดังนั้นเมื่อถึงเวลานั้น ทูริซันส์ ในฐานะผู้ประกอบการ ที่ได้รับสัมปทาน จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ภาครัฐธรรมนูญกำหนดให้ กฎหมายใหม่ทุกฉบับที่เกิดขึ้นตามมาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ไม่มีผลบังคับใช้กับใบอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาใด ๆ ที่มีผลตามกฎหมายอยู่ ณ วันที่กฎหมาย ฉบับนั้น ๆ มีผลใช้บังคับ จนกว่าใบอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญานั้นจะหมดอายุลง ดังนั้น

ร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงได้มีบทเฉพาะกาลว่าด้วยการอนุญาตให้ผู้ประกอบการที่ได้รับสัมปทานอยู่ก่อน พ.ร.บ. นี้มีผลใช้บังคับ ยังคงสามารถดำเนินการจนกว่าจะสิ้นอายุสัมปทาน ดังนั้น การจัดตั้ง กสท. จึงไม่น่าจะมีผลทางลบต่อสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของทรูวิชั่นส์แต่อย่างใด อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับระเบียบ กฎเกณฑ์ และการกำกับดูแล โดย กสท. อาจเป็นการเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายของทรูวิชั่นส์ในการปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ใหม่ แต่เนื่องจากยังไม่มีการผ่านร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ และยังไม่มีการจัดตั้ง กสท. อย่างเป็นทางการ จึงยังคงไม่มีความชัดเจนสำหรับระเบียบกฎเกณฑ์ใหม่ที่จะมีขึ้น

ตาม พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ระบุให้ กปส. และ อสมท. ยังคงมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เช่นเดิม จนกว่าจะมีการแต่งตั้ง กสท. อย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2547 อสมท. ได้แปรรูปจากรัฐวิสาหกิจเป็นบริษัทมหาชน ตาม พ.ร.บ. แปรรูปรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) และเนื่องจากการเปลี่ยนสถานะจากรัฐวิสาหกิจเป็นองค์กรเอกชนซึ่งแสวงหากำไร ทรูวิชั่นส์จึงได้ขอแก้ไขสัญญาสัมปทาน โดยเฉพาะในเรื่องที่ให้ อสมท. มีอำนาจในการควบคุมและกำกับดูแลทรูวิชั่นส์

การจำกัดสัดส่วนการถือครองหุ้นของคนต่างด้าว ถูกระบุไว้ในกฎหมายที่ออกภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยกฎกระทรวงฉบับที่ 13 ที่ออกตามความใน พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 กำหนดให้สัดส่วนการถือครองหุ้นของคนไทยในกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ส่วนร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับล่าสุดของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีการจำกัดการถือครองหุ้นของคนต่างด้าวไว้ไม่เกินร้อยละ 25 สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคปกติหรือฟรีทีวี และไม่เกินร้อยละ 49.99 สำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก อย่างไรก็ตามร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา จึงยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่าผู้ประกอบการที่เลือกที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สัญญาสัมปทานที่ได้รับอยู่เดิม (กรณีนี้คือ ทรูวิชั่นส์ และทรูวิชั่นส์เคเบิล) จะสามารถคงสัดส่วนการถือครองหุ้นของคนต่างด้าวไว้ไม่เกินร้อยละ 49.99 ได้หรือไม่ จนกว่าจะมีการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายใหม่อย่างจริงจัง โดย ณ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 มีผู้ถือหุ้นต่างด้าวถือหุ้นทรูวิชั่นส์อยู่ร้อยละ 49.97 นอกจากนั้น ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ยังกำหนดให้มีการจำกัดสัดส่วนของผู้ถือหุ้นต่างด้าวแต่ละรายไว้ไม่เกินร้อยละ 15 ทั้งยังกำหนดให้ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับอนุญาตต้องมีกรรมการเป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคปกติ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดสำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

อย่างไรก็ดี ร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ได้รับการต่อต้านอย่างรุนแรงจากสมาพันธ์สมาคมนักวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบธุรกิจสื่อมวลชน รวมถึงทริวิชั่นส์ โดยตัวแทนจากกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำลังทบทวนทั้งประเด็นการจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวและการจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นแต่ละราย เพื่อเสนอแนะให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข นอกจากนี้ทางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกายังได้จัดประชุมระดมความเห็นทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักวิชาการ โดยจัดขึ้นในวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2545 และจัดประชุมขึ้นอีกหลายครั้งก่อนส่งร่าง พ.ร.บ. ให้กับคณะรัฐมนตรี และเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2547 คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ และเห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาปรับปรุงแก้ไขบางส่วน และหลังจากร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้สมบูรณ์ และได้รับการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว จึงจะส่งไปยังรัฐสภาเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งยังไม่แน่ว่าจะมีการผ่านร่าง พ.ร.บ. นี้โดยยังคงเนื้อหาเช่นเดิมหรือไม่

เนื่องจากยังไม่มี การแต่งตั้ง กสทช. ดังนั้น พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ในส่วนที่ไม่ขัดกับ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2543 จึงยังคงมีผลใช้บังคับอยู่

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใต้ ร่าง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จะต้องอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 อีกทั้งระเบียบข้อบังคับที่จะออกโดย กสทช. ยังได้ควบคุมไม่ให้มีการใช้อำนาจทางการตลาดในทางที่ผิดส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม และปกป้องผู้บริโภคด้วย

การโฆษณา

ปัจจุบันรัฐบาลไทยไม่อนุญาตให้มีการแพร่ภาพโฆษณาในโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก แต่อนุญาตให้เฉพาะโทรทัศน์ภาคปกติเท่านั้น ขณะที่สัมปทานที่ทริวิชั่นส์และทริวิชั่นส์ เคเบิล ได้รับจาก อสมท. ยังห้ามไม่ให้มีการแพร่ภาพโฆษณาในเชิงพาณิชย์ด้วย อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทยได้ขยายบริการจากเดิมที่ให้บริการด้วยรายการในประเทศ มาเป็นการให้บริการด้วยรายการชั้นนำจากต่างประเทศด้วย ทำให้ต้นทุนบริการสูงขึ้นมาก ด้วยตระหนักในคุณภาพของรายการที่นำเสนอ ในการเรียกร้องให้มีการอนุญาตให้มีการโฆษณาในโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของทริวิชั่นส์ บริษัทได้เปรียบเทียบให้เห็นถึงนโยบายของไทยกับประเทศอื่นในภูมิภาคนี้ที่นโยบายว่าด้วยการโฆษณาในโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกเปิดกว้างกว่าประเทศไทย โดยชี้ให้เห็นว่านโยบายการอนุญาตให้มีโฆษณาในโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของประเทศเหล่านั้นเปิดกว้างกว่าการอนุญาตให้มีโฆษณาในโทรทัศน์ภาคปกติเสียอีกเนื่องจากเหตุผลที่ว่า การโฆษณาในโทรทัศน์ภาคปกติสามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทุกครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ขณะที่ในโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก สมาชิกสามารถยกเลิกบริการได้ตามต้องการ

การป้องกันการผูกขาดทางการค้าในประเทศไทย

พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2542 เพื่อใช้แทน พ.ร.บ. การกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ. 2522 ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสมดุลระหว่างการปรับปรุงประสิทธิภาพอันเนื่องมาจากการผูกขาด และการให้มีการตรวจสอบอย่างเพียงพอเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการค้าและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า ประเด็นการกำกับดูแลทางการค้าได้เปลี่ยนจากการควบคุมราคา เป็นการควบคุมการปฏิบัติของผู้ประกอบการ โดยปกติแล้วการกระทำใด ๆ อันจะก่อให้เกิดการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในการขายสินค้าหรือให้บริการจะถูกห้ามภายใต้ พ.ร.บ. นี้ ยกเว้นกรณีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดย พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นป้องกันการพฤติกรรมที่จำกัดการแข่งขันทางการค้า เช่น (1) การใช้สถานะความเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในทางที่ผิด (2) การรวมธุรกิจหรือซื้อกิจการ (3) การผูกขาด ลิด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้าที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการตั้งแต่สองรายขึ้นไป (4) การจำกัดโอกาสของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จำหน่ายในต่างประเทศ และ (5) การประกอบธุรกิจอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมโดยวิธีการอื่น ๆ การกระทำการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า มีโทษตั้งแต่การให้ยุติการกำจัดทางการค้าที่กระทำอยู่ จนถึงการบังคับให้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินการ

พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า กำหนดให้บริษัทที่กระทำการผูกขาดหรือกระทำการเข้าข่ายลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า ต้องยื่นเรื่องขออนุมัติกระทำการนั้น ๆ จากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า โดยการกระทำใด ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2542 จะต้องยื่นเรื่องขออนุมัติภายในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าการกระทำของทิววิชั่นส์ยังไม่เข้าข่ายต้องห้ามตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า ทิววิชั่นส์จึงไม่ต้องทำเรื่องขออนุมัติใด ๆ

วันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2543 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาตัดสินว่าการซื้อกิจการทิววิชั่นส์เคเบิล ในปี พ.ศ. 2541 ของทิววิชั่นส์ และการปรับขึ้นค่าบริการร้อยละ 23 หลังจากการรวมกิจการของทิววิชั่นส์ ไม่เข้าข่ายการกระทำผิดตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยคณะกรรมการสรุปว่าทิววิชั่นส์มีเหตุผลในการปรับขึ้นค่าบริการเนื่องจากมีปัญหาทางการเงิน และการประกอบกิจการของทิววิชั่นส์และทิววิชั่นส์เคเบิล ได้รับการพิจารณาว่าเป็นเสมือนกิจการเดียวกัน