

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “การจัดการเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์ระบบ High definition ของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก กรณีศึกษาทรูวิชั่นส์” ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติการที่มีต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้และแนวทางการนำเทคโนโลยีการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาใช้ โดยเลือกศึกษาเฉพาะในส่วนของตัวองค์กร คือ ทรูวิชั่นส์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก จึงใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ทราบแนวคิดของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการเลือกใช้เทคโนโลยีการออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชันมาใช้กับทรูวิชั่นส์

สำหรับผลการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “การจัดการเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์ระบบ High definition ของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก กรณีศึกษาทรูวิชั่นส์” ได้แบ่งการศึกษาตามวัตถุประสงค์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มาใช้
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มาใช้
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้ จากการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างของผู้บริหารของทรูวิชั่นส์ว่าการนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้ในการจัดการในกระบวนการออกอากาศโทรทัศน์ จะส่งผลต่อวิธีการจัดการเทคโนโลยีในด้านระบบการทำงาน ในแง่ความเหมาะสมของเทคโนโลยี และวิธีการทำงาน ที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสรุปความคิดเห็นออกเป็นแนวทางการจัดการเทคโนโลยีได้เป็น 2 ฝ่ายคือ

ส่วนที่ 1 การนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มาใช้

ความคิดเห็นระดับผู้บริหาร

1. การจัดการในด้านปฏิบัติการขององค์กร พบว่า มีความสัมพันธ์กับส่วนสำคัญ คือ

1.1 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
- ปัจจัยด้านการลงทุน
- ปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่องค์กร
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การที่เทคโนโลยียังมีการพัฒนาอยู่ตลอดในองค์กร เนื่องจากกระแสความเป็นไปของเทคโนโลยีเป็นหลักในการตัดสินใจรับเทคโนโลยี High definition เข้ามาใช้ภายในองค์กร โดยพิจารณาจากนโยบายของผู้บริหาร และทิศทางขององค์กรในอนาคต ประกอบกับความคิดเห็นที่มีต่อเทคโนโลยี พบว่าสอดคล้องกับข้อค้นพบที่ว่า ผู้บริหารมีนโยบายในการให้ความสำคัญกับกระแสความเป็นไปของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปตามกระแสของโลก และมีความคิดเห็นในเชิงบวก พบว่ากระแสของเทคโนโลยี ความทันสมัย ความมั่นคง การสร้างความเชื่อมั่นในองค์กร การสร้างภาพลักษณ์ความรวดเร็วการทำงาน และความคุ้มค่าในอนาคต เป็นตัวกำหนดของทิศทางขององค์กรในอนาคต

จากการศึกษาพบว่าการนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้ในระบบออกอากาศนั้น เนื่องจากว่าผู้บริหารประเมินแล้วว่าเทคโนโลยีตัวนี้ สามารถเข้ามาต่อยอดทางระบบออกอากาศได้

1. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

1.1 การเป็นผู้นำเทคโนโลยี

การที่ผู้ลงทุนแสวงหาตลาดในการทำธุรกิจใหม่ได้ก่อนคู่แข่งอื่น โดยใช้วิธีการก้าวตามทันเทคโนโลยี ย่อมได้ประโยชน์ก่อนหน้าคู่แข่งรายอื่น ๆ ในการทำธุรกิจ การออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน มีคุณสมบัติพิเศษให้กับผู้รับชมด้วยการสร้างความสบายตาให้กับผู้รับชมขณะรับชมรายการที่ออกอากาศด้วยภาพที่มีความละเอียดมากขึ้นและระบบเสียงแบบรอบทิศทาง การออกอากาศด้วยระบบไฮเดฟฟินิชันจึงเป็นการลงทุนสูง ทำให้มีคู่แข่งในธุรกิจยังน้อย และการนำเทคโนโลยีมาใช้กับทิวทัศน์ส์ก็สามารถตอบโจทย์ขององค์กรในด้านความเป็นผู้นำ ที่ตอบรับกับกระแสของโลก ซึ่งทิวทัศน์ส์มีการดำเนินการมาโดยตลอดจากการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศโทรทัศน์ระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งทางทิวทัศน์ส์เองใช้ระบบดิจิทัลในการ

ออกอากาศมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว ซึ่งเป็นแห่งแรกในประเทศไทย และตอนนี้เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาขึ้นไปอีกระดับทวีคูณก็พร้อมที่จะก้าวไปสู่ระบบไฮเดฟฟินิชันส์อย่างเต็มตัว

1.2 การเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันทวีคูณส์มีกลุ่มสมาชิกอยู่ประมาณหนึ่งล้านหลังคาเรือน ในการขยายฐานสมาชิกของลูกค้าให้เพิ่มขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีไฮเดฟฟินิชันส์มาเป็นจุดขาย อย่างการถ่ายทอดสดฟุตบอลแบบพรีเมียร์ลีก องค์กรก็สามารถขยายฐานสมาชิกได้เพิ่มขึ้นและนอกจากจะมีลูกค้าใหม่ที่ให้ความสนใจแล้ว ลูกค้าเก่าที่ยังมีอยู่ก็จะเพิ่มแพคเกจระดับการเป็นสมาชิกขึ้นไปได้อีก โดยใช้เทคโนโลยีไฮเดฟฟินิชันส์มาเป็นเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแพคเกจไปอีกชั้น เพื่อสร้างอรรถรสในการรับชมคุณภาพของภาพที่ดีกว่า สวยกว่าแบบเก่าก็เป็นได้ เทคโนโลยีไฮเดฟฟินิชันส์สามารถเพิ่มกลุ่มสมาชิกที่รู้จักและสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีที่อยากรับชมภาพที่คมชัดมากขึ้น และพร้อมจะยอมจ่ายค่าบริการแพคเกจในราคาที่สูงขึ้นด้วย

1.3 ผลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เมื่อเทคโนโลยีพัฒนามากขึ้นก็มีการเพิ่มความสะดวกในการออกอากาศจาก Manual เป็นระบบ Automation มากขึ้น ส่วนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบการออกอากาศโทรทัศน์ไฮเดฟฟินิชันส์ ผลที่ได้จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบ่งเป็น 2 กลุ่มเพื่อความชัดเจนมากขึ้นก็คือ

1. กลุ่มองค์กร ไฮเดฟฟินิชันส์เมื่อเข้ามาสู่องค์กรทวีคูณส์ต้องลงทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดเพื่อมารองรับระบบใหม่ ต้องมีการลงทุนในการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์จำพวก อุปกรณ์ในการแปลงสัญญาณการออกอากาศ อุปกรณ์ทำหน้าที่บีบอัดสัญญาณ หรือพวกจอโทรทัศน์ การใช้จอโทรทัศน์ที่สามารถรับภาพรายละเอียดสูงขนาดนั้นได้นั้นต้องเป็นจอภาพที่เป็น High definition และการเปลี่ยนอุปกรณ์ภาคส่งสัญญาณให้รองรับกับเทคโนโลยีในการส่งสาเหตุที่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ เนื่องจากการส่งแบบไฮเดฟฟินิชันส์มีขนาดความละเอียดมากและกินเนื้อที่ในการส่งสัญญาณ จึงต้องใช้อุปกรณ์ที่เป็นอุปกรณ์เฉพาะรองรับระบบของตัวเอง เพื่อความสมบูรณ์ในการส่งนั่นเอง

2. กลุ่มลูกค้า ซึ่งจอทีวีที่ใช้ตามบ้านลูกค้าส่วนใหญ่ยังไม่ได้เป็นระบบ High definition แต่ยังใช้ในระบบ standard definition ซึ่ง 1. ลูกค้าต้องลงทุนเปลี่ยนเป็นจอที่เป็น 16:9 ที่สามารถรับสัญญาณที่เป็น High definition ได้ 2. กล่องรับสัญญาณที่เรียกว่า IRD หรือ Settop box ต้องเปลี่ยนเพราะ กล่องที่ใช้อยู่เวลานี้ก็อาจจะเป็นการแก้สัญญาณที่เป็น MPEG 2 และไม่ได้รองรับสัญญาณที่เป็น high definition ซึ่งลูกค้าที่มีจอ LCD อยู่ก่อนแล้ว ก็จะต้องใจที่จะเปลี่ยน เพื่อให้ได้ชมภาพที่มีคุณภาพมากขึ้นอย่างแท้จริง เพราะไม่ว่าจอโทรทัศน์จะมีการรองรับมาตรฐานคุณภาพของภาพขนาดไหน ถ้าการส่งภาพยังไม่มีคุณภาพพอ การรับชมก็ยังคงได้ชม

ตามคุณภาพในการส่งอยู่ดี ซึ่งตรงนี้เองที่ส่วนมากพวกพนักงานขายโทรทัศน์ไม่ได้พูดถึงไว้ให้ลูกค้าได้เข้าใจ

2. ปัจจัยด้านหน้าที่องค์กร

องค์กรต้องลงทุนมากมายในการวางระบบออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน จึงเพิ่มช่องทางให้กับการขายเพิ่ม โดย Product ที่จะเอาไปขายได้มากขึ้น สามารถหาฐานสมาชิกเพิ่ม เช่นฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ที่จะเอาไปขายให้กับผู้ชม จำนวนลูกค้าทุกคนหรือไม่ ที่ทรูวิชั่นส์จะลงทุนเพียงแค่กล่องจำนวนหนึ่งที่จะแจกให้ลูกค้าที่พร้อมจะดู High definition ซึ่งในช่วงแรกอาจจะมีเพียง 10% หรือ 5% จากลูกค้าของฐานหลักสมาชิกเราทั้งหมด

3. ปัจจัยด้านการลงทุน

เป็นการลงทุนที่สูงอยู่แล้ว แต่เป็นการลงทุนที่คุ้มค่าและยาวนาน การลงทุนอะไรก็ตามแล้วให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่านั้นเป็นสิ่งที่นักลงทุนจะนำมาไตร่ตรองอยู่เสมอ เช่นเดียวกับทรูวิชั่นส์ที่ดำเนินธุรกิจแบบบอกรับสมาชิก ที่ต้องการนำพาให้ธุรกิจของตัวเองเป็นหนึ่งในวงการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีซึ่งการก้าวทันตามเทคโนโลยีสามารถตอบโจทย์ได้ทั้งเป้าหมายขององค์กร และการยอมรับเทคโนโลยีในตลาดโลก

4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ฐานสมาชิกของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหน้าเก่าหรือ ลูกค้าหน้าใหม่ก็ตาม ต่างก็เป็น Brand Loyalty ให้กับทรูวิชั่นส์ พวกลูกค้าก็จะเข้ามาหาทรูวิชั่นส์เอง คู่แข่งทางธุรกิจลดน้อยลง เนื่องจากคู่แข่งส่วนใหญ่ก็หันมาเล่นตลาดในเรื่องของรายการต่าง ๆ ที่นำมาออกอากาศให้กับผู้ชมได้รับชม แต่การเปลี่ยนของทรูวิชั่นส์คือการเข้าไปเล่นในเรื่องเทคโนโลยี ที่เริ่มต้นมีการลงทุนสูงมาก อย่างการลงทุนในระบบไฮเดฟฟินิชันนี้ ทางทรูวิชั่นส์ประเมินงบการใช้จ่ายในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง วางระบบ ทำการตลาด ประมาณการอยู่ที่ 100 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนที่สูงมาก คู่แข่งที่เป็นเคเบิลท้องถิ่นไม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตอนนี้ได้ทัน และในส่วนของฟรีทีวี ก็ยังไม่มีทีท่าจะเปลี่ยนไปใช้ระบบไฮเดฟฟินิชัน เนื่องจากเพิ่งกำลังปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิตอลอยู่ นอกจากนี้การแข่งขันทางด้านธุรกิจการออกอากาศระบบไฮเดฟฟินิชันต้องมีการลงทุนค่อนข้างสูงการลักลอบดูก็จะทำได้ยากขึ้นเพราะรหัสการป้องกันการลักลอบมีความปลอดภัยสูงขึ้น

ความคิดเห็นระดับผู้ปฏิบัติ

1. การจัดการด้านระบบปฏิบัติ

จากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่พบว่า การนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการทำงาน โดยสามารถแบ่งแนวทางของการจัดการด้านการปฏิบัติการออกเป็น

- 1.1 การเลือกระบบในการออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน
- 1.2 ลักษณะเครือข่ายการออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน
- 1.3 กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการ
- 1.4 การดำเนินงานการออกอากาศระบบไฮเดฟฟินิชัน
- 1.5 แนวโน้มการออกอากาศระบบไฮเดฟฟินิชัน

1.1 การเลือกระบบในการออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน

ทิวทัศน์ส์เลือกระบบ 1080i ในการนำมาออกอากาศ เนื่องจากมีความคุ้มค่าในการส่งสัญญาณมากที่สุดและยังได้รับความนิยมในต่างประเทศอีกด้วย ความคุ้มค่าของการใช้แบนด์วิดท์เป็นสิ่งสำคัญในการเลือกใช้ความคมชัดที่ 1080i เพราะถ้าหากสถานีส่งที่ความชัด 1080p จะทำให้กินเนื้อที่ในการส่งมากกว่าเดิมและทำให้เปลืองทรัพยากรด้านการส่ง ซึ่งการเช่า transponder มีราคาสูงอาจไม่คุ้มกับการส่งแบบ 1080p

1.2 ลักษณะเครือข่ายการออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชัน

ทิวทัศน์ส์ส่งสัญญาณการออกอากาศโทรทัศน์เน้นระบบดาวเทียมเป็นหลัก เนื่องจากส่งสัญญาณได้กว้างขวางตาม Foot print ของดาวเทียม โดยในปัจจุบันทิวทัศน์ส์ได้มีการออกอากาศทั้ง 2 แบบคือแบบสายเคเบิลที่ส่งไปยังบ้านลูกค้า และระบบดาวเทียมที่ยังส่งสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 5 โดยถ้าส่งสัญญาณจากดาวเทียมจะทำให้ผู้รับสามารถรับได้ทั่วประเทศ ทำให้ขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้นไป และจุดที่เป็นไฮเดฟฟินิชัน ทำให้ทิวทัศน์ส์มีความแตกต่างเป็นทางเลือกหนึ่งที่ลูกค้าจะใช้บริการแทนเคเบิลท้องถิ่น

1.3 กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการ

ทิวทัศน์ส์เน้นกลุ่มที่เป็นพลททินัม เนื่องจากเชื่อว่าคนกลุ่มนี้มีจิตวิทยาในการรับเทคโนโลยีระบบไฮเดฟฟินิชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อรอชมคุณภาพความละเอียดได้ และยอมจ่ายในราคาแพงเพื่อรสนิยม ทิวทัศน์ส์ไม่เน้นว่าต้องทำเป้าให้ได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงกับลูกค้าเก่าที่จะเปลี่ยนระดับแพคเกจที่ใช้งานมาเป็น แพคเกจในระดับสูงขึ้น โดยใช้รายการที่มาดึงดูด เป็นการถ่ายทอดสดแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก หรือ ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ตลอดจนกระทั่งรายการที่เป็นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และได้รับ

รางวัลมากมายจากทางช่อง HBO ที่ยิ่งสัญญาเป็นไฮเดฟฟินิชันมาเรียบร้อยแล้ว ทำให้ทั้งกลุ่มคนรักกีฬาหรือ คนรักภาพยนตร์ได้ชมภาพที่มีความละเอียดสูงได้อย่างสบายตามากขึ้น

1.4 การดำเนินงานการออกอากาศระบบไฮเดฟฟินิชัน

ทางด้านทีมการตลาดได้ทำการเพิ่มแพ็คเกจในส่วนช่องไฮเดฟฟินิชันแล้ว 2 ช่อง เป็นลักษณะเหมือนกับแพ็คเกจแบบอลาคาร์ท (A la carte) ที่ให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมได้ แต่มีข้อจำกัดเฉพาะในกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม หรือกลุ่มที่ใช้แพ็คเกจ แพลททินัม โกลด์ ก่อน ซึ่งการรับช่องไฮเดฟฟินิชัน ลูกค้าจะต้องเปลี่ยนกล่องรับสัญญาณ โดยเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นมา และการทำการตลาดต่อ ๆ ไปก็จะเริ่มขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่น ๆ ที่มีความสนใจในการรับชมระบบไฮเดฟฟินิชัน แต่ไม่ได้ใช้แพ็คเกจของ แพลททินัม หรือโกลด์ แต่การเพิ่มกลุ่มสมาชิกลักษณะนี้อาจจะต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งในการขยายตลาดเพิ่มขึ้นต่อไป

1.5 แนวโน้มการออกอากาศระบบไฮเดฟฟินิชันส์

การออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชันส์ของทรูวิชั่นส์ มีความพร้อมในการออกอากาศสู่สายตาผู้ชมแล้ว เป็นช่วงไตรมาสแรกของปี 2010 ประมาณเมษายน-มิถุนายน โดยเริ่มการเปิดตัวด้วยการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และฟุตบอลโลก ให้กับกลุ่มคนรักกีฬาได้ชมภาพสวยงามในสนามได้ชัดขึ้น เห็นบรรยากาศในสนามได้คมชัดกว่าเดิมเพิ่มอรรถรสในการรับชม ส่วนด้านบุคลากรที่เป็นผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร เมื่อมีเทคโนโลยีใหม่มา เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรก็ต้องไปเรียนรู้ระบบใหม่ เพื่อสามารถทำการบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบ ได้มีการส่งพนักงานไปเรียนรู้ในเรื่องของระบบไฮเดฟฟินิชันมากขึ้น เรียนรู้เทคโนโลยีของไฮเดฟฟินิชันให้เกิดความชำนาญเพื่อการเตรียมความพร้อมในส่วนการบริการให้กับลูกค้า การให้คำปรึกษาในการที่ลูกค้ามีการสอบถามถึงระบบไฮเดฟฟินิชัน ทำให้พนักงานสามารถตอบคำถามและให้คำแนะนำได้อย่างถูกต้อง

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเทคโนโลยี High definition มาใช้

ความคิดเห็นฝ่ายผู้บริหาร

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารพบว่าประโยชน์ในการนำเทคโนโลยี High definition มาใช้ดังนี้

1. ประโยชน์ด้านกระบวนการทำงานของพนักงาน เทคโนโลยี High definition สามารถสร้างความสะดวกสบายในการปฏิบัติงาน

2. ประโยชน์ด้านคุณภาพออกอากาศประโยชน์ที่ทิวทัศน์ได้รับ เป็นการสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารที่ตัดสินใจรับนวัตกรรมของทิวทัศน์มา เพื่อต้องการเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีในระบบออกอากาศแห่งแรกในประเทศไทย ประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับ ด้วยความที่ High definition เป็นเทคโนโลยีภาพคมชัดสูง ทำให้การออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่ทางทิวทัศน์ส่งไปให้กับผู้ชม ได้รับชมภาพที่มีคุณภาพในการรับชมมากขึ้น ได้อรรถรสในการรับชมมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นของฝ่ายปฏิบัติ

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารพบว่าประโยชน์ในการนำเทคโนโลยี High definition มาใช้ดังนี้

1. การบริการภาพที่มีรายละเอียดสูงกับสมาชิกได้ เป็นการให้ประโยชน์กับผู้รับชมด้วย เนื่องจากผู้รับชมมีจอทีวีที่สามารถรับชมภาพความละเอียดของ High definition
2. เพิ่มฐานสมาชิกให้กับองค์กรด้วย เพราะคนก็อยากดูของใหม่ ๆ ดีกว่าดูภาพเดิม ๆ ในการเปิดตัวไฮเดฟนิชั่นออกสู่สายตาผู้รับชม
3. คู่แข่งก็จะมาแข่งกับทิวทัศน์มากขึ้นเนื่องจากต้องมีการลงทุนค่อนข้างสูง เคเบิลท้องถิ่นยังไม่สามารถทำแบบทิวทัศน์ได้
4. ประโยชน์ด้านคุณภาพของผลงาน ส่วนในแง่ของคุณภาพแน่นอนว่าชัดเจนกว่าเยอะ เพราะไม่มีการเสียคุณภาพในขณะออกอากาศ ถึงแม้ทิวทัศน์จะใช้เงินทุนที่สูงในระยะแรก
5. วัฒนธรรมการทำงาน เมื่อระบบ High definition สามารถช่วยให้ผู้ปฏิบัติมีความสะดวกสบาย เนื่องจากสามารถลดขั้นตอนในการทำงานได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่า เทคโนโลยี High definition มีประโยชน์ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เนื่องจากองค์กรดำเนินกิจการทางด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งถือว่าเป็นองค์กรเทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนำมาซึ่งประโยชน์ทั้งขององค์กรและผู้ชม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มาใช้

ความคิดเห็นฝ่ายผู้บริหาร

ปัจจัยที่มีผลของการนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้ในกระบวนการออกอากาศของฝ่ายผู้บริหารคือ

1. เงินทุน เป็นปัญหาสำคัญในการจัดการ ทำให้ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรเนื่องจากงบประมาณเป็นสิ่งสำคัญ ในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. บุคลากรคือ ปัญหาในการนำเทคโนโลยีมาใช้ยังไม่เข้าใจ ระบบการทำงาน เนื่องจากระยะเวลาในการอบรมมีจำกัด

ความคิดเห็นฝ่ายผู้ปฏิบัติ

ปัจจัยที่มีผลของการนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้ในกระบวนการออกอากาศของฝ่ายปฏิบัติคือ

1. ผู้บริหารไม่ได้ลงมาศึกษาถึงโครงสร้างการทำงานอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นอุปสรรคในการทำให้ระบบเกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน เนื่องจากบางแผนกยังไม่ได้ใช้งานในระบบนี้

2. ระยะเวลาในการฝึกอบรม การเรียนรู้ระบบ การใช้เครื่องมือยังไม่เพียงพอ ทำให้ยังมีอีกหลายส่วนที่ยังไม่สามารถใช้งานได้จริง เนื่องจากยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพราะการลองผิดการลองถูก ก็คือการทำงานจริง

การวางระบบ High definition ต้องใช้งบประมาณในการลงทุนครั้งแรกสูงมาก ทำให้ยังมีปัญหาในเรื่องความพร้อมของอุปกรณ์อยู่บ้าง ที่ยังไม่สามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างสมบูรณ์ เพราะเทคโนโลยีใหม่ ๆ มักจะมีราคาแพงในช่วงระยะแรก ๆ ที่ออกมาแต่เมื่อเวลาผ่านไป ก็จะมีราคาถูกลงตามลำดับ

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล เรื่อง “การจัดการเพื่อการออกอากาศโทรทัศน์ระบบ High definition ของโทรทัศน์บอกรับสมาชิก กรณีศึกษาทิวทัศน์” สามารถนำผลการศึกษามาวิเคราะห์และอภิปรายในภาพรวมของการศึกษาดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างทั้งผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติการ มีแนวคิดว่าองค์กรควรมีการจัดการกับเทคโนโลยี ที่ใช้ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพมีการพัฒนาให้ทันตามกระแสของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อนำมาสนับสนุนในการจัดการในการปฏิบัติงานโดยองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หรือสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ มีความจำเป็นต้องพัฒนาด้านเทคโนโลยีตามประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีที่ว่าด้วยเทคโนโลยีสี่สสารเป็นตัวกำหนด ซึ่งพูดถึงเทคโนโลยีใหม่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และจะแทนที่เทคโนโลยีเก่า ซึ่งส่งผลทำให้กระบวนการทำงาน หรือระบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป การที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงนั้น ผลมาจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลทำให้เทคโนโลยีเกิดการเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม ซึ่งแต่ละชนิดจะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างของสังคมแต่ละอย่าง ขั้นตอนของการผลิต และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ

จากผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบไฮเดฟนิชั่นมาใช้กับทิวทัศน์ จะมียปัจจัยหลักที่มีความสำคัญคือการนำการออกอากาศระบบไฮเดฟนิชั่นมาใช้คือ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของเทคโนโลยีที่เพิ่มศักยภาพในเรื่องของความคมชัดที่สามารถแก้ไขข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการออกอากาศโทรทัศน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และยังเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กร

การพัฒนาเทคโนโลยีไฮเดฟนิชั่นจะส่งผลให้เกิดการนำเอาระบบดิจิทัล มาใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขัน และการพัฒนาในด้านเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ของเทคโนโลยีสูงทำให้มีการรับเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่จากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น จึงทำให้มีการพัฒนามากยิ่งขึ้นตามลำดับ ซึ่งตรงกับกรอบทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด ของเดนนิส แมคควอล (Mc.Quail) ที่สนใจวิเคราะห์พลังการผลิตในส่วนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในแวดวงสื่อสารมวลชน ทำให้ทฤษฎีเป็นตัวกำหนดกรอบอธิบายในเรื่องการนำเทคโนโลยี High definition ของการออกอากาศโทรทัศน์ มาใช้ออกอากาศ

นอกจากที่เทคโนโลยีจะเป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว จากการศึกษาพบว่าเทคโนโลยียังเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม รวมถึงสื่อใหม่ ๆ ที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์มนุษย์ ซึ่งความสอดคล้องการใช้เทคโนโลยีของมนุษย์จะต้องมี 3 องค์ประกอบในการรับชมคือ

1. จอโทรทัศน์ที่รองรับภาพระบบ High definition ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ใกล้ตัวลูกค้ามากที่สุด
2. กล่องรับสัญญาณที่แปลงสัญญาณ High definition ที่ทำหน้าที่แปลงสัญญาณการออกอากาศที่บ้านลูกค้าให้ได้สัญญาณภาพที่คมชัด
3. เรื่องของรายการที่นำมาออกอากาศ ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของรายการที่ต้องทำการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี high definition ตั้งแต่เริ่มต้นการผลิต

จากการศึกษายังพบว่าการนำเอาเทคโนโลยี High definition มาใช้ในองค์กรจัดว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ เนื่องจากการนำสิ่งใหม่ ๆ ซึ่งอาจเป็นแนวความคิด หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใครใช้มาก่อนหรือ เป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาลักษณะนวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีองค์กร

รับเข้ามาใช้ จะมีลักษณะแตกต่าง ซึ่งพิจารณาจากประเภทของเทคโนโลยีพบว่า เป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ได้มีการพัฒนาไปบ้างแล้ว และยังมีพัฒนาไปได้อีกในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. องค์กรด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ควรจะมีการนำเอาระบบเทคโนโลยี High definition เข้ามาภายในองค์กรมากขึ้น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่สร้างคุณภาพในการทำงาน ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายที่ได้กำหนด และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรทางด้าน การเป็นผู้นำทางเทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพในการทำงานและมีผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและเต็มประสิทธิภาพของเครื่องมืออุปกรณ์
2. บุคลากรในองค์กรต้องมีการปรับตัวในการปฏิบัติงานมีความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ศึกษา ถึงความเจริญก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี ทางด้านกระบวนการออกอากาศโทรทัศน์เพื่อรองรับและสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเกิดความคล่องตัว
3. องค์กรควรมีการวางแผนจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยี High definition ไปพร้อมกับการจัดการองค์กรให้มีโครงสร้างของหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลระบบโดยตรง
4. ในประเทศไทยยังไม่มี Production house ในการถ่ายทำ การเป็นรูปแบบไฮเดฟฟินิชันอย่างครบวงจร เพราะการทำ Production house ให้ครบวงจรนั้น ต้องใช้เงินทุนมหาศาล อีกทั้งความสามารถของบุคลากรที่ยังไม่ชำนาญในเทคโนโลยี
5. สำหรับองค์กรอื่นที่สนใจจะนำเอา High definition ไปใช้นั้นผู้บริหารระดับสูงควรประเมินความคุ้มค่า ในการลงทุนด้านความพร้อม ขั้นตอนการทำงานที่แท้จริงของแต่ละองค์กร
6. เมืองไทยยังไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในประเทศไทย เรายังคงล้าหลังประเทศอื่น ๆ อยู่มาก ดังนั้นรัฐบาลควรยื่นมือเข้ามาดูแลประเทศให้พัฒนาไปด้วยกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

1. การออกอากาศในระบบไฮเดฟฟินิชัน มาใช้ในระบบการออกอากาศของทีวีชั้นดี ควรศึกษาจากกลุ่มผู้ใช้งาน จากต่างประเทศ ในส่วนการลงทุน การผลิต การดำเนินงาน เพื่อนำมาพัฒนาในองค์กรได้ดียิ่งขึ้นไป

2. การศึกษาในเรื่องระบบออกอากาศในอนาคต High definition ยังมีการพัฒนาไปอีกมากในส่วนของความชัดของภาพ จุดบนภาพ ซึ่งมีเทคโนโลยีที่สูงกว่าไฮเดฟฟินิชันธรรมดาขึ้นไปอีก เรียกว่า Ultra high definition และ super high definition อีกด้วย หรือแม้กระทั่งแนวโน้มการเป็นทีวีแบบ 3D ที่จะนำมาใช้ร่วมกับ High definition อย่างแพร่หลายมากขึ้น

3. ควรมีการติดตามดำเนินงาน ซึ่งต้องมีการวัดผลตามแนวทางที่กำหนดไว้เพื่อให้แน่ใจว่า ผลการดำเนินงานทั้งในส่วนการปฏิบัติงานของพนักงาน และรวมถึงในเรื่องการจัดสรรงบประมาณได้ผลดี มีการจัดเก็บบันทึกรายละเอียดการดำเนินงานเอาไว้อย่างครบถ้วน โดยอาจจะระยะเวลาในการประเมินผลทุก ๆ 3-5 ปี และรายงานผลให้ผู้บริหารรับทราบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน