

### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “การออกอากาศโทรทัศน์ระบบไฮเดฟฟินิชันของโทรทัศน์บอกรับสมาชิก กรณีศึกษาทรูวิชั่นส์” ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี ประกอบกันคือ วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth-Interview) เพื่อให้ทราบรายละเอียดในเชิงลึก และจากเอกสารสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Documentary Analysis) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาจากองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable TV) กับบริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ที่เตรียมพร้อมการออกอากาศระบบ High definition โดยผู้ศึกษาได้แบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลประเภทบุคคล แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บุคคลระดับผู้บริหาร และบุคคลระดับปฏิบัติการ หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

1.1 ข้อมูลประเภทบุคคล คือ ผู้บริหารระดับสูง (Director) ผู้บริหารระดับอาวุโส (Senior Manager) ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากเกณฑ์ผู้มีคุณวุฒิ มีประสบการณ์ ตลอดจนความรู้ ความสามารถ และมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาโดยตรง อีกทั้งยังเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังการทำงาน และเป็นผู้มีอำนาจที่จะตัดสินใจในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบออกอากาศขององค์กร ไม่น้อยกว่า 10 ปี คือ

1.1.1 คุณวิชัย เสรีวงศ์สัตย์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมการออกอากาศ ทรูวิชั่นส์

1.1.2 คุณเรณูฤทธิ์ เสรีจำเริญโรจน์ ผู้จัดการระดับอาวุโสฝ่าย ทรานส์มิสชัน ทรูวิชั่นส์

1.1.3 คุณพาดิ พงษ์พานิช ผู้จัดการระดับอาวุโสฝ่ายโพลโปรดักชัน ทรูวิชั่นส์

1.1.4 คุณชัยพจน์ บุรณวาณิช ผู้จัดการระดับอาวุโสฝ่ายสตูดิโอและออกอากาศ ทรูวิชั่นส์

1.1.5 คุณทรงวุฒิ วงศ์วีชราณุกุล ผู้จัดการระดับอาวุโสฝ่ายออกอากาศ โทรทัศน์

1.1.6 คุณศีกษิษฐ ชลศิษฐ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด โทรทัศน์

1.2 ข้อมูลประเภทบุคคล คือ พนักงานของโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างได้แบ่งออกเป็นแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการกำหนดเงื่อนไข (Purposive Sampling) เข้ามาช่วย โดยการเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานประจำ และมีส่วนทำงานเกี่ยวข้องกับระบบออกอากาศมาแล้วมากกว่า 5 ปี ดังนี้

1.2.1 แผนก Transmission ได้คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญระดับผู้จัดการของระบบออกอากาศ คือ คุณแสงสว่าง ภาคพงษ์พันธ์ ผู้จัดการฝ่ายทรายส์มิสชั่น โทรทัศน์

1.2.2 แผนกออกอากาศ ได้คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคระบบออกอากาศ คือ คุณสาธิต โชติยันดร ผู้เชี่ยวชาญเทคนิคระบบออกอากาศโทรทัศน์ฝ่ายออกอากาศโทรทัศน์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่

2.1 ตำราหนังสือวิชาการ รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์ บทความ ข่าวซึ่งตีพิมพ์ในสื่อมวลชน

2.2 หาข้อมูลจากเว็บไซต์ของโทรทัศน์ และเว็บไซต์จากภายนอกองค์กร ต่อไปนี้

- <http://www.truevisionstv.com>
- <http://tvsintranet.com>

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามประเภทของข้อมูล ซึ่งมีวิธีการดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

1.1 ข้อมูลประเภทบุคคล ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กับผู้บริหารของโทรทัศน์ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและผู้จัดการอาวุโสจำนวน 6 ท่าน และพนักงานผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ท่าน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ คือ การซักถามตามเค้าโครงที่ผู้ศึกษาวางแผนไว้ล่วงหน้าว่าจะถามเรื่องอะไร เพื่อให้ผู้ตอบสามารถเตรียมข้อมูลในการตอบคำถาม ซึ่งการสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และใช้เทปบันทึกเสียงประกอบการจดบันทึกในขณะที่ทำการสัมภาษณ์

## 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

2.1 เอกสารสิ่งพิมพ์ของทรูวิชั่นส์ เช่นเอกสารประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท โดยผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ที่ทรูวิชั่นส์จัดพิมพ์ไว้เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลในทรูวิชั่นส์และบุคคลทั่วไป

2.2 ตำราหนังสือทางวิชาการ รายงานการวิจัย คอลัมน์ บทความ ข่าวซึ่งตีพิมพ์ในสื่อมวลชนและนิตยสาร ข้อมูลประเภทนี้ได้จากการเก็บรวบรวมจาก หอสมุดกลาง ห้องสมุด คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2.3 การสืบค้นจากเว็บไซต์ เพื่อสืบหาและค้นคว้าข้อมูลล่าสุด ผู้ศึกษาสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ของทรูวิชั่นส์ที่ <http://www.truevisionstv.com>

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการศึกษานี้ สามารถจำแนกประเภทของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้ ดังนี้

1. แบบบันทึก (Note Taking) ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ เช่น บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ

2. แบบสัมภาษณ์ (Interview Sheet) ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ทั้งกระดาษบันทึกข้อมูลและผู้ศึกษาสร้างขึ้น เพื่อจดบันทึกคำตอบของคำถามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า และผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์เองทั้งหมด รวมถึงการใช้เทปบันทึกเสียง ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้มีส่วนหรือมีอำนาจในองค์กรและผู้ปฏิบัติงาน

ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยเลือกใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และส่งกรอบคำถามให้ผู้สัมภาษณ์ทราบล่วงหน้าก่อนการสัมภาษณ์อย่างน้อย 1 สัปดาห์ และขอความร่วมมือให้การสัมภาษณ์ เพื่อนัดหมายวันและเวลาที่แน่นอนในการสัมภาษณ์ โดยกรอบคำถามนั้นจะเน้น (Focus) ไปที่รายละเอียดเกี่ยวกับการนำเอาเทคโนโลยีระบบ High definition มาใช้เพื่อการจัดการด้านการผลิตรายการของทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

## การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

เมื่อผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จสิ้น ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้จำแนกออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ เพื่อมุ่งให้ได้ตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ คือ

1. การจัดการของการออกอากาศระบบ High definition
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มาใช้
3. ปัญหา และอุปสรรค ของการใช้ระบบออกอากาศ High definition

### แนวคำถามการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสำหรับผู้บริหาร

1. เพราะเหตุใด จึงมีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ (การออกอากาศระบบ High definition) มาใช้ในการออกอากาศขององค์กรทิวทัศน์
2. การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (การออกอากาศระบบ High definition) มีความสอดคล้องกับนโยบายขององค์กรหรือไม่ อย่างไร
3. ด้านต้นทุนการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร
4. ระบบการทำงานในองค์กรบุคลากรมีขั้นตอนการทำงานที่รวดเร็วขึ้นหรือไม่ ต่างกันอย่างไรจากระบบการทำงานเดิม
5. การพัฒนาการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีใหม่ (ระบบ High definition) จะมีผลต่อบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร และการดำเนินกิจการขององค์กรอย่างไรบ้าง
6. การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ (ระบบ High definition) มาใช้ในองค์กรทิวทัศน์ มีประโยชน์อย่างไรบ้าง (ใครได้ประโยชน์บ้าง ได้ประโยชน์อย่างไร)
7. มีการเตรียมการก่อนที่จะนำเอาเทคโนโลยีใหม่ (ระบบ High definition) มาใช้งานจริงด้วยวิธีใด
8. การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ (ระบบ High definition) มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร
9. สุดท้ายมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

## แนวคำถามการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

1. การพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์หรือเทคโนโลยี ที่มาสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร ทูริวิชั่นส์ ในระบบออกอากาศ มีประโยชน์อย่างไรบ้าง
2. ระยะเวลาการเรียนรู้รู้นานเท่าใด ต่อการศึกษาในเรื่องความเข้าใจ ความยากง่าย ของเครื่องมือ
3. การพัฒนาระบบการออกอากาศจาก ระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล มีผลกระทบต่อบุคลากรหรือ วัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินกิจการขององค์กรอย่างไรบ้าง
4. ข้อดีของการนำเอา เทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มีอะไรบ้าง
5. ข้อเสียของการนำเอา เทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition มีอะไรบ้าง
6. การนำเอาเทคโนโลยีการออกอากาศระบบ High definition ของ องค์กรทูริวิชั่นส์ มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไรบ้าง ในการปฏิบัติงาน
7. ท่านมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงในเรื่องโครงสร้างของการทำงาน และบุคลากร สำหรับเทคโนโลยีใหม่ ระบบ High definition อย่างไร
8. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการลงทุนใน ระบบ High definition ว่าคุ้มต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำงานอย่างไร
9. สุดท้ายมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร