

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด	5
แนวคิดเกี่ยวกับ Cointegration และ ECM	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
แหล่งข้อมูลในการศึกษา	23
สถานที่ทำการวิจัย	23
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือในการวิจัย	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดทางสายตา	31
การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงราคาของกลางสายตา	46
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	
ด้านการตลาดทางสายตา	51
ด้านความเชื่อมโยงราคาผลไม้ในตลาด	53
อภิปรายผล	53
ข้อเสนอแนะ	54

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 เนื้อที่ปลูกกลางสาด เนื้อที่ที่ให้ผลผลิต ปริมาณผลผลิตและผลผลิตต่อไร่	1
2 จำนวนครัวเรือนที่ปลูกกลางสาดในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	23
3 จำนวนครัวเรือนที่ปลูกกลางสาดในอำเภอเมืองลับแล จังหวัดอุดรธานี	24
4 จำนวนการสุมตัวอย่าง จำแนกตามหมู่บ้านของเกษตรกร จังหวัดอุดรธานี	26
5 เกษตรกรผู้ปลูกกลางสาดแยกตามเพศ	31
6 เกษตรกรผู้ปลูกกลางสาดแยกตามอายุ	32
7 เกษตรกรผู้ปลูกกลางสาดแยกตามสถานภาพสมรส	32
8 เกษตรกรผู้ปลูกกลางสาดแยกตามระดับการศึกษา	33
9 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	33
10 จำนวนแรงงานในครัวเรือน	34
11 รายได้จากการประกอบอาชีพ	34
12 รายได้นอกการเกษตร	34
13 ขนาดพื้นที่ปลูกกลางสาดของเกษตรกร	35
14 ลักษณะการถือครองพื้นที่ทางการเกษตร	35
15 ผลผลิตกลางสาดที่เกษตรกรได้รับ	36
16 แหล่งเงินทุนในการผลิตกลางสาด	36
17 แหล่งเงินกู้ในการปลูกกลางสาด	37
18 ระยะเวลาของสินเชื่อ	37
19 การใช้ปุ๋ยในการปลูกกลางสาด	38
20 ประเภทของปุ๋ยที่ใช้	38
21 การใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช	38
22 วิธีการกำจัดวัชพืช	39
23 การจ้างแรงงานในการปลูกและดูแลรักษากลางสาด	39
24 จำนวนแรงงานจ้าง	39
25 สถานที่จำหน่ายกลางสาดของเกษตรกร	40

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 วิธีการจำหน่ายกลางสาด	40
27 ชนิดของพ่อค้าที่มาซื้อกลางสาด	41
28 ปัจจัยที่ขายผ่านพ่อค้าคนกลาง	41
29 การรับรู้ราคากลางสาด	41
30 แหล่งข่าวสารการตลาดของเกษตรกร	42
31 ผู้ที่เสนอราคาซื้อขาย	42
32 ปัจจัยกำหนดราคากลางสาด	42
33 วิธีการตกลงราคากลางสาดระหว่างเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลาง	43
34 วิธีการขนส่ง	43
35 ชนิดของยานพาหนะที่ใช้ขนส่ง	44
36 การบรรจุหีบห่อ	44
37 ปัญหาการตลาดกลางสาด	45
38 การได้รับคำแนะนำและความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด	45
39 แหล่งข่าวสารความรู้	46
40 แหล่งเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพทางการเกษตรทั่วไป	46
41 ผลการทดสอบ Augmented Dickey Fuller (ADF) Test	48
42 ผลการทดสอบคุณสมบัติ Cointegration	49
43 ผลการทดสอบ Error Correction Mechanism	49

## สารบัญรูป

รูป	หน้า
1 การเคลื่อนไหวของราคากลางสาครระหว่างตลาดกลางอูตรดิตถ์และตลาดท้องถิ่น	47