

ภาคผนวก ค

Advertorial: CAT บนเส้นทาง สื่อ...สานสังคม

โลกปัจจุบันการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคม นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำองค์กรธุรกิจก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT นับเป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CAT ได้มีการปรับองค์กรหลายครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง การดำเนินกิจการที่ใส่ใจเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นแนวนโยบายของ CAT ซึ่งเป็นผลของการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อสังคมนอกจากการมุ่งสู่ผลประโยชน์ที่ดี

จุดเริ่มต้น CAT ได้กำหนดเรื่อง CSR ไว้ในแผนธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันให้การบริหารภาพลักษณ์องค์กรเป็นจริง และเพื่อให้การดำเนินโครงการ CSR ก้าวสู่ผลสำเร็จ CAT จึงได้จัดตั้งคณะทำงานโครงการ CSR เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง ให้เกิดผลลัพธ์ที่ส่งผลถึงสังคมอย่างแท้จริง

กระบวนการขับเคลื่อน CSR จึงก่อตัวขึ้นพร้อมกับการศึกษาเรียนรู้กระบวนการคิดเพื่อกำหนดทิศทาง และผลักดันความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานฯ จึงร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเรื่องการศึกษาวิจัยการพัฒนา CSR พลิกตำนานกิจกรรมเพื่อสังคมในอดีตให้เป็นกิจกรรม CSR อย่างยั่งยืน ค้นหาประสบการณ์ดี ๆ ที่มีคุณค่าต่อสังคมมาต่อยอดสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและความพร้อมของพนักงานในองค์กร ขยายเครือข่าย CSR ภายในและภายนอก

ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

จากแนวคิด CSR ในปัจจุบัน ความหมายของคำว่า CSR ได้ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เพียงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม แต่ยังหมายรวมถึงการเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ และการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นแนวทางที่ CAT ยึดมั่นดำเนินงานในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) ตลอดมา

อีกทั้ง ยังได้ส่งเสริมความรู้ในหลากหลายแง่มุมที่จะนำองค์กรสู่ความแข็งแกร่ง และส่งผลดีต่อสังคมและชุมชนในที่สุด และเชื่อว่าความเข้าใจช่วยให้สังคมไทยยั่งยืน การเสริมสร้าง

องค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้พนักงานภายในแบ่งปันความรู้สู่สังคม มุ่งเน้นสร้างประสบการณ์ดี ๆ แก่ลูกค้า ด้วยการนำกลยุทธ์ CRM และ CEM มาบริหารงานด้านการตลาด รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการมีความพึงพอใจมากขึ้น

CAT DNA สำนึกดีต่อสังคม

โครงการ “CAT DNA สำนึกดีต่อสังคม” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานหันมาใส่ใจสังคมสิ่งแวดล้อม ชุมชนทั้งใกล้และไกล ด้วยการเรียนรู้ที่จะทำประโยชน์ให้ผู้อื่น

กระแสสำนึกดีต่อสังคมได้เกิดขึ้นภายในองค์กรโดยได้รับความร่วมมือร่วมใจจากผู้บริหารและพนักงานมากขึ้น แม้ยังต้องมีการฝึกการปฏิบัติหน้าที่โดยตรง แต่พนักงานส่วนใหญ่ก็สนใจที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมทำความดีเพื่อสังคม รวมทั้ง ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นผู้นำเครือข่าย CSR หรือ CSR Agent ร่วมเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดทำแผนแม่บท CSR เชิงกลยุทธ์ที่มียุทธศาสตร์สำคัญ 3 ยุทธศาสตร์ คือ Grow DNA การสร้างสำนึกดีภายในองค์กรขยายสู่ภายนอกองค์กร Spread DNA แพร่ขยายสำนึกดีสู่ภายนอก และสร้างการเชื่อมต่อให้สังคมยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์ Connect DNA

การพัฒนาโครงการ CSR เริ่มจากแก่นความคิดหลักที่กำหนดไว้ในแผนแม่บท ผู้บริหารได้กำหนด ทิศทางการดำเนินโครงการ CSR เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์กับองค์กร โดยมุ่งเน้นนำเครือข่ายบริการและบุคลากรไปเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสังคม มุ่งสู่การเป็นองค์กร ICT ที่ให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นโครงการ CSR ด้านการศึกษาอย่างชัดเจน โดยจะส่งเสริมการศึกษาทั้งแบบในระบบโดยผ่านสถานศึกษาและการศึกษานอกระบบ และเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์เติมเต็มสิ่งที่สังคมต้องการ ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร เรียนรู้ สู่ชุมชน”

การขยายเครือข่าย CSR ออกสู่ภายนอกองค์กร

CAT เล็งเห็นว่าปัญหาของสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาแนวทางการสร้างสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตร DTAC และ TOYOTA ในการดำเนินโครงการ CSR Campus ส่งเสริมความรู้เรื่อง CSR สู่ชุมชน ใน 75 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อจุดประกายความคิด DNA สำนึกดีสู่สังคม เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้ประกอบการ ลูกค้า คู่ค้า ผู้นำชุมชน องค์กรด้านการศึกษา โดยมีสถาบันไทยพัฒน์ฯ ดำเนินการจัดวิทยากรอบรมเชิง

ปฏิบัติการ และจัดทำ Work Shop ระดมความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เกิดแนวความคิด CSR ที่ตกผลึกพร้อมต่อยอดและขับเคลื่อนโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และ ได้รวบรวมความคิดถ่ายทอดสู่หนังสือ CSR 4 ภาค เพื่อสื่อสารเรื่องราว CSR ของแต่ละจังหวัดสู่ สาธารณชน

Young Web Designer (นักออกแบบเว็บไซต์รุ่นเยาว์)

หนึ่งในโครงการ “สื่อสาร เรียนรู้ สู่ชุมชน” ที่ CAT จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการใช้ ICT ในเชิงสร้างสรรค์ เสริมทักษะอินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทำให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกฝนการออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม โดยได้ร่วมมือกับสถาบัน Net Design เปิดอบรมไปแล้ว 5 รุ่น ซึ่งผู้เข้าอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ใดๆ และยังร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เปิดโครงการ Young Web Designer สำหรับเยาวชนที่บกพร่องทางการได้ยินอีก 1 รุ่น เพื่อให้เยาวชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตเท่าเทียมกับเยาวชนทั่วไป

เรียนรู้เพื่อใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดทำหนังสือ “๘๔ พรรณไม้ ถวายในหลวง” อีกหนึ่งโครงการที่เปิดประตูการเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นการสานต่อจากโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ ด้วยการจัดทำหนังสือ เพื่อใช้เป็นสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คนไทยตระหนักรู้ในคุณค่าของการปลูกต้นไม้ชุบชีวิตผืนป่าและนำความสมดุลของระบบนิเวศน์ที่หายไปกลับคืนมาใหม่อีกครั้ง โดยเนื้อหาของหนังสือ เป็นการรวบรวมพรรณไม้ที่หายากจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จำนวน 84 ชนิดพรรณ เพื่อให้ประชาชนในแต่ละภูมิภาคของประเทศเกิดความภาคภูมิใจในพรรณไม้ท้องถิ่นของตนและช่วยกันดูแลรักษาอย่างถูกต้อง โดยจัดทำหนังสือ จำนวน 25,000 เล่ม มอบให้แก่ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ

ถึงวันนี้...CAT ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั้งในและระหว่างประเทศ ยังคงมุ่งมั่นสู่องค์กร ที่พัฒนาเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมแห่งคุณภาพ ยินยัดที่จะนำระบบสื่อสารเข้าไปจรรโลงสังคม ในบทบาทของ สื่อ...สานสังคม