

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2537). *การสื่อสารภายในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญดี โชติชนาทวิวงศ์ และคณะ. (2549). *การสร้างสังคมน่าอยู่กับการทำธุรกิจและสิ่งแวดล้อม : ผู้บริหารไทยใส่ใจชุมชนและสิ่งแวดล้อม*. กรุงเทพฯ: สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา บุญบงการ. (2547). *สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์, และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสาร : ประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประจวบ อินอืด. (2532). *เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- พงษ์เทพ วรภิเษกคาทร. (2540). ภาพพจน์กับประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (ผู้รวบรวม), *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (น. 122-126). กรุงเทพฯ: ปรกาศพริ้ง.
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. (2553). *CSR*. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยพัฒนา, มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมควร กวียะ. (2546). *ทฤษฎีการสื่อสารเชิงประยุกต์*. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2548). กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์* (หน่วยที่ 1-7, น. 212-213). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2541). *การสื่อสารภายในองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสกสรร สารสีสด, (2533). หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการประชาสัมพันธ์และโฆษณา* (หน่วยที่ 2, น. 21-30) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาวิชานิติศาสตร์.

อำนวย วีรวรรณ. (2540). การแก้ไขวิกฤตการณ์และการสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (ผู้รวบรวม), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ (น. 89-90). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

บทความ

ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. (11-13 มิถุนายน 2550). พลัง CSR จุดเปลี่ยนแห่งทศวรรษ.

ประชาชาติธุรกิจ, น. 41.

สมยศ นาวิการ. (ตุลาคม-ธันวาคม 2530). การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาพรวม. วารสารบริหารธุรกิจ, 14, 56.

เอกสารอื่น ๆ

กชนันท์ ธาดาวชิรา. (2548). การสร้างแบรนด์และการบริหารจัดการแบรนด์ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสาร ภาครัฐและเอกชน.

จณิน เอี่ยมสอาด. (2550). รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและ เอกชน.

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). (2551). แผนแม่บทการรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ พ.ศ. 2551-2553. (เอกสารภายใน)

บัณฑิตา ทรัพย์กมล. (2544). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขาวิชาการบริหารและ นโยบายสวัสดิการสังคม.

- ปจิตราภรณ์ หวังเจริญสุข. (2550). *การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ปิยวรรณ เอกศรีวงศ์. (2552). *กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท อายิโนะโมะไต (ประเทศไทย) จำกัด (ศึกษากิจกรรมอายิโนะโมะไตส์ คูกิกิ คลับ)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- รัตนา รัตนะ. (2551). *ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย: กรณีศึกษาโครงการกรุงไทยยูเวนไทซ์*. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ.
- วนิดา เตชะวิเศษพงษ์. (2541). *ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารในองค์กร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ศุภมน อนุศาสนนันท์. (2549). *ศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร : กรณีศึกษาขององค์กรเภสัชกรรม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

Books

- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Boulding, K. E. (1975). *The Image of Life and Society*. Michigan: The University of Michigan.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1978). *Effective Public Relations* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of education*. New York: McGraw-Hill.

- Griffin, R. W. (1996). *Organizational Behavior: Managing People and Organization*. New York: McGraw Hill.
- Jefkins, F. (1993). *Planned Press and Public Relations*. Great Britain: Alden.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. New York: Wiley.
- Otis, B., Aronoff, C., & Lattimore, D. (1979). *Public Relations: The Profession and the Practice* (4th ed.). Chicago: Brown and Benchmark.
- Simon, R. J. (1980). *Public Relations: Concept and Practices* (2nd ed.). Ohio: Grid Publishing.
- Wayne, M. R. (1995). *Human Resource Management*. New York: McGraw Hill.

Article

- Little, A. D. (December 2003). The Business Case for Corporate Citizenship. *Business in the Community*, 4, 2-10.