

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR).....	7
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	20
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	27
แนวคิดการสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ (Integrated Organization Communication)	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	42
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	45
4. ผลการศึกษา.....	46
ส่วนที่ 1 โครงการ CAT DNA สำหรับนักศึกษา.....	46
ส่วนที่ 2 การจัดการสื่อสารภายในของโครงการ CAT DNA สำหรับนักศึกษา.....	63
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผลการศึกษา.....	75
ข้อเสนอแนะ	77
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	78
รายการอ้างอิง.....	79
ภาคผนวก	
ก. กรอบแนวคิด: แผนงานโครงการ CAT DNA สำหรับนักศึกษา.....	84
ข. Advertorial: นิตยสารสารคดี ฉบับเดือนกันยายน 2552 ซึ่งเป็นฉบับพิเศษ ภายใต้แนวคิด “จิตอาสา : ด้วยสองมือนี้ที่เปลี่ยนโลก”	95
ค. Advertorial: CAT บนเส้นทาง สื่อ...สานสังคม	98
ประวัติการศึกษา.....	101