

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การเสนอเนื้อหาในบทนี้ จะนำเสนอตามหัวข้อดังนี้ คือ ส่วนที่หนึ่ง เป็นบทสรุป ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย และผลการวิจัย ส่วนที่สองคือ อภิปรายผลการวิจัย และส่วนที่สาม คือ ข้อเสนอแนะ ซึ่งประกอบด้วย ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังจะได้กล่าวในรายละเอียดต่อไปนี้

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1.1 เพื่อศึกษาแนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1.2 เพื่อศึกษาแนวโน้มกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1.3 เพื่อศึกษาแนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1.4 เพื่อศึกษาแนวโน้มการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1.5 เพื่อศึกษาแนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.2.1 นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ที่มีประสบการณ์การสอนด้านหนังสือพิมพ์ โดยเลือกแบบเจาะจงจากสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 10 คน

1.2.2 ศึกษาจากผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ฉบับที่มีการพิมพ์บนกระดาษและเผยแพร่แบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยการคัดเลือกแบบเจาะจงและจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์คุณภาพและปริมาณที่เน้นข่าวทั่วไป ได้แก่

- 1) ผู้บริหารตามประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทละ 1 คน รวม 3 คน
- 2) หัวหน้าแผนก/ฝ่ายที่ดูแลด้านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามประเภท

หนังสือพิมพ์ละ 1 คน รวม 3 คน

- 3) ผู้ที่ทำหน้าที่บรรณาธิการ/กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ตามประเภทหนังสือพิมพ์ละ 1 คน รวม 3 คน

- 4) ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์/ฝ่ายเทคนิค ประเภทหนังสือพิมพ์ ประเภทละ 1 คน รวม 3 คน

- 5) ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์จำนวน 9 คน

- 6) สำหรับการเก็บข้อมูลในรอบที่ 2 และรอบที่ 3 เป็นคำถามแบบปลายเปิด
- ผู้วิจัยได้เพิ่มผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนอีก 10 คน รวมเป็น 30 คน

1.3 ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 ในระดับความเป็นไปได้มากที่สุด มาก และปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยของค่ามัธยฐาน และสามารถสรุปผลการวิจัยตามขอบเขตการวิจัยทั้ง 5 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1) แนวโน้มการบริหาร

แนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และ (ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัยและความก้าวหน้า อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของแนวโน้มดังกล่าวไม่มีความสอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูลข่าวสาร เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อ มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย บุคลากรสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับพิมพ์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการ เปลี่ยนไปตามความต้องการของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น การบริหารต้นทุนด้านเทคโนโลยีสูง แต่ต้นทุนด้านการผลิตต่ำ

2) แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร

แนวโน้มโครงสร้างการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากสอดคล้องกันในด้าน ต้องจัดโครงสร้างการบริหาร รับผิดชอบของสายงานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปิดวันต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ตอนาที่ ดังนั้นจึงแยกกองบรรณาธิการออกมา และแยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลาง และสอดคล้องกันในด้าน โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้าน เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความรับผิดชอบเฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและขยายงานเพราะมีผลโดยตรงด้านการตลาด อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน เน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามาเนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน

1.3.2 แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

1) แนวโน้มวัตถุประสงค์

แนวโน้มวัตถุประสงค์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน นำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก ในด้านการทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมเน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสมดุลให้แก่สังคมคอยสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของสังคม อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2) แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย

แนวโน้มโครงสร้างกลุ่มเป้าหมายหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากที่สุดในด้าน กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ แนวโน้มเป็นกลุ่มใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็นเฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มใหม่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการสร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ

3) แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ

(1) แนวทางในการจัดทำ

แนวโน้มของแนวทางในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่ต้องจำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันในด้านลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้น โดยมีการเชื่อมโยง (link)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าวมีความสามารถในการทำข่าวหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ มีไหวพริบจัดการทำข่าวและเขียนเอง

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มีความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมีส่วนร่วมมากขึ้น อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

(2) ขั้นตอนการจัดทำ

แนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ในรูปของข้อความเสียง หรือวิดีโอ การสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการหาแหล่งข่าวเองเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไปและใช้แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ และการนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุปข่าวเนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลางในด้าน เน้นความรวดเร็วยืดหยุ่นโดยไม่จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้นการให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการตัดสินใจเอง ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่จะใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะของการเปิดประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามาแสดงความคิดเห็น นักข่าวทุกคนสามารถเป็นบรรณาธิการได้ มีการสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของแต่ละฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

(3) แนวโน้มบรรณาธิการข่าว

ก.คุณสมบัติของบรรณาธิการ

แนวโน้มนักสมมติของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม มีความตื่นตัว พร้อมทั้งจะรับข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการตัดสินใจที่รวดเร็วฉับไว อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากด้าน นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื้อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้ และสามารถเขียนข่าวได้หลายแนว อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีเทคนิคการสื่อสารที่ดี

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันในด้านมีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์ เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลางในด้าน มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่บรรณาธิการในฉบับพิมพ์ อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ข. บทบาทของบรรณาธิการ

แนวโน้มนักสมมติของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยตลอดเวลา มีความสำคัญต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงจรรยาบรรณ

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะ อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันในด้าน เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี การกำหนดวาระประเด็นข่าว ในอนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้กำหนดได้เช่นกัน ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตามประเด็นข่าวที่น่าสนใจได้ มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้เป็นอย่างดี

ค. วิธีการบรรณาธิการ

แนวโน้มวิธีการบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอข่าวล่าเอียงหรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้นคลาดเคลื่อนเกินจริง กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมีการแก้ไขโดยไม่ชักช้า อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน แสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น คำนึงถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าวในเรื่องสิทธิมนุษยชนของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือนำหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชน อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันในด้าน คิดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณ์ญาณ ในการคัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างสามารถตัดสินใจในความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน ยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันในด้าน นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าวผ่านระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งข่าวให้บก. ข่าวเป็นผู้พิจารณา ก่อน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน ไม่สอดคล้องความคิดเห็นลงในข่าว อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มีแหล่งข่าวหลายแหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือของข่าวผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ธรรมชาติของสื่อ พิจารณาโครงสร้างการนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวสามารถบรรณาธิการข่าวได้เอง อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

(4) แนวโน้มการคัดเลือกข่าว

แนวโน้มการคัดเลือกข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ การคัดเลือกโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณญาณในการติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการนำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน), (ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจากแค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็นสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น), (นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็นการยัดเยียด การให้ข่าว ต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็นข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนออย่างไรก็ตาม

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน การมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับแบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์เดียวกัน มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมานำเสนอ การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน การจัดการกับความยาวของเนื้อหา ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่าขอบเขต 1 หน้าจอ อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

(5) โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่ ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เด่นกว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงานข่าว

นอกจากนี้ เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียนจดหมายเข้ามาคุยกับบรรณาธิการด้วยระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าวจะต้องเขียนด้วยความเป็นกลางรายงานข่าวตามข้อเท็จจริงทุกๆ ด้านอย่างเท่าเทียมกัน การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุเนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดานแสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การเพิ่มการเชื่อมโยง (link) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์

(6) ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรคทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือ รอกระบวนการผลิต และกรอบการวางจำหน่าย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารของประเทศ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ถูกลง มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นำเอาคอนเทนต์ที่เคยได้จากฉบับพิมพ์มาสร้างกระแสในออนไลน์

1.3.3 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560

1) รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ และผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง), (การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ๆ ให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์

(Window Mobile/PDA Phone)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกัน ในด้าน ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีทางเลือกข่าวมามากขึ้น มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้เข้ามาครั้งแรก อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อีบุ๊ก (e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มีองค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบข้อความอย่างเดียว ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควรให้มีจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจเพื่อให้เกิดการพักสายตา สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูดต่อผู้อ่านได้ เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้วจึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่ออธิบายรายละเอียด

ทั้งนี้ เกิดจากเทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคลลงมีการนิยาม สื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคลการใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจ โฆษณาจะเป็นแบนด์เนอร์เล็กๆ กำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น ไม่ก่อความรำคาญ ลักษณะวางเนื้อหา และรายการเลือกต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้านหนึ่งและเนื้อหาจะอยู่อีกด้านหนึ่ง

2) รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน รูปแบบเนื้อหาใหม่ มีความสดใหม่ มีการสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การใส่วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลงทำให้ทราบว่าข้อมูลมีความทันสมัยเพียงไร ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกันและกัน มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้ การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแสนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ในเนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซค์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับแรก การพาด

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้านการจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัดวางหน้าเว็บเพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาดเพิ่มของแต่ละหน้า และ กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละหน้า อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

1.3.4 แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้ มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มีกิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบันเทิงมีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับตอบปัญหาดาราศาสตร์ เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของกลุ่มบริษัทในเครือ และหนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูลก่อนก็จะได้เปรียบส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือด้านการตลาด

1.3.5 แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

2560

1) ผลต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

แนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากในด้าน ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมีข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บางทีข้อมูลขัดแย้ง บางทีผิดหมดพร้อมกัน อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน การนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิดทางจริยธรรม ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอกข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้านไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับสังคม อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน การแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมเสื่อม หรือความวุ่นวายเกิดจากการประโคมข่าวของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาชญากรรมว่าปิดกั้นข่าวสารได้

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อย อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2) ผลต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

แนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในการขาดวิจารณญาณในการนำเสนอปัญหาด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่นกลัว และนำสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะสับสนวิฤตทางสังคม บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลางก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคมตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ การนำเสนอข่าวซ้ำๆ ก่อให้เกิดการโน้มน้าวใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีแนวโน้มจะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้านเศรษฐกิจ และการเมือง นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็นสำคัญหลัก สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของประชาชน อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาดบิดเบือนความจริง การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน การอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่านเมื่อยล้าปวดตา การอ่านข่าวหน้าจอผู้ที่ไม่คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2. อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยอภิปรายผลตามขอบเขตการวิจัยใน 5 ประเด็น คือ ศึกษาแนวโน้มการบริหาร แนวโน้ม แนวโน้มรูปแบบการนำเสนอ แนวโน้มด้านการตลาด และแนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

2.1 แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

2.1.1 แนวโน้มการบริหาร

แนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560 ผลการวิจัยพบว่า มีการแข่งขันด้านความเร็ว และการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัยและความก้าวหน้านักวิชาการและนักวิชาชีพ มีความคิดเห็นในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมากที่สุด นับว่าเป็นจุดดึงดูดที่สามารถทำให้กลุ่มผู้อ่านหันมาให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์นี้มากขึ้น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข้อมูลได้สดใหม่เสมอในหนึ่งวัน หรือทันทีที่เกิดเหตุการณ์ เป็นจุดเด่นของสื่อออนไลน์ที่สามารถนำเสนอได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา มีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง ลักษณะดังกล่าว เป็นแนวโน้มของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่มีการแข่งขันในด้านความเร็ว นับว่าเป็นจุดเด่นที่ดึงดูดผู้อ่านให้หันบริโภคสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น สอดคล้องกับ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2545: 323) กล่าวว่า จุดเด่นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ไม่มีอุปสรรคด้านระยะทางกระจายข้อมูลข่าวสารในแนวราบ มีผลสะท้อนกลับทันทีทันใด ให้ข้อมูลในลักษณะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลา

อย่างไรก็ดี ผลการวิจัยดังกล่าว แม้ผู้เชี่ยวชาญจะมีความเห็นเป็นไปในทิศทางที่ดีแต่ยัง
 ไม่มีความสอดคล้อง เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น จะอาศัยเพียงแค่ความเร็วเพียงอย่าง
 เดียวไม่ได้ แต่สิ่งสำคัญข้อมูลควรจะมีที่น่าเชื่อถือ ขณะเดียวกันองค์กรสื่อควรจะมี
 รับผิดชอบต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกนำเสนอไปแล้ว สัมภาษณ์ สุกัญญา บุรณเดชาชัย
 (2553,) กล่าวว่า “การบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์จะอาศัยแค่ความเร็วเพียงอย่างเดียวไม่ได้
 แต่สิ่งที่ต้องการในการบริหารจัดการควรคำนึงถึงคือ ความถูกต้องและความรับผิดชอบต่อสังคมใน
 การนำเสนอข่าวนับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม จะต้องไม่มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
 เพียงแค่ความสะใจ หรือแค่ขายข่าวได้เท่านั้น สิ่งสำคัญต้องมีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยกันเอง
 อย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้ รวมทั้ง
 เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระต่างๆเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้ด้วยเช่นกัน สอดคล้อง
 กับ จันทนา ทองประยูร (2552) ที่กล่าวว่า “นโยบายในการจัดทำเว็บไซต์ โดยเน้นการนำเสนอ
 ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อเป็นทางเลือก และมีนโยบายลงทุนนั้น ปัจจัยการ
 ดำเนินงานทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ต้องเน้นการปรับข่าว (อัปเดต) และความเร็วในการเสนอ
 ข้อมูลข่าวสาร สร้างจุดเด่น ที่ต่างจากหนังสือพิมพ์ คุณลักษณะเด่นของเว็บ 3 ประการ นั่นคือ
 ความเร็ว ปฏิสัมพันธ์ และฐานข้อมูล ปัญหาด้านจริยธรรม การใช้สื่อเป็นปัญหาที่ค่อนข้างรุนแรง
 กว่า ด้วยการต้องอาศัยความเร็วและความฉับไวในการแพร่ข้อมูลข่าวสารทั่วโลก การแก้ไข
 จำเป็นต้องมีกฎหมายควบคุม ให้การศึกษาแก่ผู้อ่าน ให้รู้เท่าทัน ที่สำคัญผู้จัดทำต้องมีจิตสำนึกและ
 คุณธรรม

สำหรับการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัยและความก้าวหน้า มีความ
 เป็นไปในทิศทางที่ดี แต่ความคิดเห็นไม่สอดคล้อง ทั้งนี้ กล่าวได้ว่าในอดีตการทำหนังสือพิมพ์
 ออนไลน์อาจเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เพื่อตอบรับความทันสมัยตาม
 กระแสของเทคโนโลยี แต่ในเวลาต่อมาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้กลายมาเป็นธุรกิจ สันทัต
 ทองรินทร์ (2543 : 29) ได้กล่าวว่า การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์
 และเป็นช่องทางธุรกิจอย่างหนึ่ง การเป็นช่องทางธุรกิจก็คือการได้ประโยชน์ในแง่ของสื่อโฆษณา
 แม้ว่าผลตอบแทนจะไม่สูงพอที่จะเรียกว่าเป็นกำไรมากมาย เนื่องจากมีวัตถุประสงค์คือมุ่งรับใช้
 ผู้บริโภค แต่ในเวลาต่อมาเรื่องของธุรกิจก็ตามเข้ามา และเกิดมูลค่าในตัวของมันเอง เนื่องจากมีคน
 อยากร่วมธุรกิจในลักษณะบริษัทคู่ค้า

ส่วนแนวโน้มในอนาคต มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูลข่าวสาร เป็นการรวม
 ธุรกิจ และขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อ มีความ

ด้านมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยตนเองอย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้ มีความเป็นไปได้มาก แต่ไม่สอดคล้อง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะประเด็นที่เป็นปัญหาต่อสังคม ควรต้องมีมาตรการตรวจสอบความถูกต้องของแหล่งที่มาของข่าว ไม่ใช่เป็นการนำเสนอข่าวสารแบบขาดแหล่งที่มาขณะเดียวกันองค์กรสื่อควรมีความระมัดระวังและรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้น ตัวอย่าง กรณีของวิกิลีกส์ (WikiLeaks) เว็บไซต์ของประเทศออสเตรเลีย ที่กำลังเป็นประเด็นถกเถียงในสังคมโลกและสังคมไทยในขณะนี้ เกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวลับของสหรัฐอเมริกา และอีกสารพัดประเทศโดยฝีมือของวิกิลีกส์ ภายใต้งานนำของ Julian Assange ชาวออสเตรเลีย บางคนมองว่าวิกิลีกส์ไม่น่าเชื่อถือ เพราะเรื่องราวลับที่เปิดเผยนั้นไม่สามารถบ่งบอกแหล่งที่มาของข่าวได้อย่างชัดเจน แต่ในอีกมุมมองหนึ่ง ที่ไม่เห็นด้วยกับการกระทำของวิกิลีกส์เห็นว่า การขโมยความลับของผู้อื่นแล้วนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ ถือเป็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หนังสือพิมพ์แนวหน้า (2553) สอดคล้องกับ

2.1.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร

แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560 ควรมีโครงสร้างความรับผิดชอบของสายงานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปีตัวต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ต่อนาที ดังนั้นจึงแยกกองบรรณาธิการออกมา แยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้านเนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความรับผิดชอบเฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและขยายงานเพราะมีผลโดยตรงด้านการตลาด มีความเป็นไปได้มาก สอดคล้องกัน

จากลักษณะดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการดำเนินงาน มีความคล่องตัวทำให้มีการแยกโครงสร้างการดำเนินงาน ในกองข่าวออนไลน์ออกมาอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการแยกเป็นแผนกออกมา หรือการจัดตั้งบริษัทใหม่ เพื่อให้การบริหารในแต่ละแผนกมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับ Mehra (Mehra, 1998) กล่าวว่า ในการจัดทำหนังสือพิมพ์นั้น มีปัจจัยหลายประการที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ ได้แก่ เจ้าของหนังสือพิมพ์ มาตรฐานและบรรทัดฐานของวิชาชีพหนังสือพิมพ์ การพัฒนานักข่าว ความต้องการของผู้อ่านและผู้โฆษณา กฎหมาย การควบคุมของรัฐ ค่านิยมของสังคม และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมของสื่อ รวมถึงโครงสร้างของหนังสือพิมพ์ ขอบเขตของงบประมาณและด้านเทคนิค สิ่งเหล่านี้ล้วนมีผล เป็นตัวกำหนดลักษณะของหนังสือพิมพ์ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเหล่านี้ก็มีมากน้อยแตกต่างกันไป สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ วัฒน ภูวทิศ (2553) กล่าวว่า เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลดีให้กับการพัฒนาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในทุกๆ ด้าน ในด้านการบริหารจึงจำเป็นต้องเข้าใจปรากฏการณ์ต่างๆที่กำลังเกิดขึ้น ดังนั้นการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใน

ด้านกองบริหารจัดการต้องมีทิศทางและมองกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน มีความสะดวกในการตรวจเช็คข่าว เนื่องจากหนังสือพิมพ์มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การนำเสนอและเวลาที่จัดจำหน่าย จึงดูเหมือนมีอัตราความหยุดนิ่งสูงกว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ขณะที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์เคลื่อนไหวตลอดเวลาพลาดแค่ชนิดเดียวก็ถือว่าไม่ทันฉบับอื่น ขณะที่ การเน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามาเนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นปานกลางและสอดคล้องกัน จะเห็นได้ว่าองค์กรหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการตั้งบริษัทย่อยออกมา แต่บางบริษัทยังอยู่ในทีมกองบรรณาธิการเพียงแต่แยกกองออกมา มีผลโดยตรงเกี่ยวกับการแสวงหารายได้ เนื่องจากการทำธุรกิจสามารถแสวงหารายได้ เป็นลักษณะการลงทุนและขยายงานที่จะต้องมียอดโดยตรงต่อการจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับ สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์ (2549) กล่าวว่า ปัจจุบันสังคมมนุษย์ได้ก้าวมาถึงจุดเปลี่ยนแปลงของประวัติศาสตร์ในด้านการสื่อสาร การพัฒนาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาในทุกช่วงศตวรรษและได้เป็นกลไกสำคัญในด้านต่างๆ พัฒนาการที่สำคัญคือการการนำระบบโทรคมนาคมมาเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ จนเกิดเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer network) ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” ซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางในการสื่อสาร และเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างไกล รวมไปถึงการรายงานข่าวต่างๆ อีกด้วย รูปแบบการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และบนเวิร์ลด์ไวด์เว็บที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เรารู้จักและเรียกรวมกันในนามของ “สื่อออนไลน์” นั่นเอง

2.2 แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

2.2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์

แนวโน้มวัตถุประสงค์ ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปีพ.ศ.2560 ผลการวิจัยพบว่า การนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการสังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ พร้อมแสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาดแข่งขัน ให้บรรลุจุดคุ้มทุน บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยายรูปแบบการนำเสนอข่าวสาร เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับองค์กร เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเองในการแสดง

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า แนวคิดแรกเริ่มในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย เกิดจากความเจริญเติบโตทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะระบบการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนสื่อนี้ให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งของการนำเสนอและให้บริการข่าวสารแก่ผู้อ่าน สอดคล้องกับ จันทนา ทองประยูร (2551) กล่าวว่า องค์กรสื่อได้มองเห็นการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางสำหรับอนาคต ที่ต่างก็ตระหนักในความท้าทายของเทคโนโลยีนี้ และกระตือรือร้นในการใช้สื่อใหม่นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับ โดยการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กร อย่างไรก็ตาม การใช้เครือข่ายไร้สายขององค์กรสื่อ ในระยะแรกเป็นเพียงช่องทางเสริมสื่อหลัก เพื่อยกระดับสถานภาพของความเป็นองค์กรที่ทันสมัยเท่านั้น

ทั้งนี้ ข้อมูลมีความสอดคล้องกับการ สัมภาษณ์ นายนิรันดร์ เขียวภาว (2553) กล่าวว่า “การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะคุณลักษณะใหม่ๆ ในอินเทอร์เน็ต เกิดมามากมายในลักษณะผู้ใช้งานง่ายขึ้นทำอะไรด้วยตัวเองได้ ไม่ว่าจะเป็นการใส่ภาพ หรือส่งต่อให้เพื่อน แสดงความคิดเห็น สามารถทำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว” สอดคล้องกับ บรู๊ค (Brook, 1997) กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์นำเสนอข่าวสาร โดยผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่มีศักยภาพในการเก็บข้อมูลได้อย่างมากมาย และสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว การนำเสนอข่าวซึ่งมักอยู่ในรูปของไฮเปอร์เทกซ์ (Hypertext) ที่มีลักษณะการเก็บข่าวสารข้อมูลแต่ละหน้าจอซ้อนกันเป็นลำดับชั้น และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วขณะที่หนังสือพิมพ์ปกติไม่สามารถนำเสนอข่าวทั้งที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง สี ข้อความ ตลอดจนกราฟิก เพื่อให้เกิดความสนใจแก่ผู้อ่าน

ในขณะที่ แนวโน้มการทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสมดุลให้แก่สังคมคอยสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของสังคม ซึ่งเป็นแนวโน้มที่มีความเป็นไปได้มาก แต่ความคิดเห็นไม่สอดคล้องกัน เนื่องจาก ความรวดเร็วมีผลเสียทั้งผู้จัดทำและผู้อ่านเพราะขาดความน่าเชื่อถือ การรีบทำข่าวโอกาสนั่งทบทวนค้นหาความถูกต้องยังมีน้อยลง เป็นไปได้ที่ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอด้วยความรวดเร็วจะต้องมีผลกระทบ ในแง่ลบต่อสังคม ข่าวออนไลน์ที่ฉับไว ใครก็ได้เป็นผู้นำเสนอข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต สิ่งที่ยังคงต้องตระหนักคือความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลข่าวสารใน

2.2.2 แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย

แนวโน้มกลุ่มเป้าหมายหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปีพ.ศ. 2560 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ แนวโน้มเป็นกลุ่มใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย มีความเป็นไปได้มากที่สุดแต่ไม่สอดคล้องกัน จุดเด่นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์คือการนำเสนอข่าวสารที่รวดเร็วและทันเหตุการณ์ มีความเป็นไปได้มากที่สุดแต่ไม่สอดคล้อง แม้จะเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าปัจจุบันสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกในทุกด้านของการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำธุรกิจที่ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก เป็นการสื่อสารแบบไร้พรมแดน เนื่องจากปัจจัยด้านความสดใหม่ และความรวดเร็วซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อดั้งเดิมแล้วนับว่าได้เปรียบอย่างมาก สามารถเอาชนะอุปสรรคด้านระยะทาง และเวลาได้ นับว่าเป็นปัจจัยที่จะช่วยผลักดันการนำเสนอข่าวออนไลน์ให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์ (2549) สอดคล้องกับ สันทัด ทองรินทร์ (2543 : 29) กล่าวว่า กระแสอินเทอร์เน็ตที่มาแรง ไม่ได้เกิดจากเป็นสื่อใหม่แต่อย่างใด แต่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้อะไรแก่ผู้อ่านมากกว่านี้ไม่ว่าจะเป็นความเร็ว ยืดหยุ่น ไม่จำกัดพื้นที่ ทำให้การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกิดความหลากหลาย เทคโนโลยีทำให้สามารถกระจายเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น เป็นโอกาสที่ดีในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วให้กับประชาชนได้ เป็นทางเลือกอีกสื่อของผู้บริโภคได้

ในขณะที่ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ยังไม่สอดคล้องกัน สัมภาษณ์ มนวิภา วงรุจิระ(2553) กล่าวว่า “กลุ่มคนที่อ่านหนังสือพิมพ์ยังคงมีความชอบในการอ่าน จัดอยู่ในกลุ่มชอบอ่าน ในขณะที่ คนอีกกลุ่มนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำ เข้าถึงง่ายขึ้น ราคาถูก ขยายกลุ่มมากขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีถูกและเอื้ออำนวย สำหรับกลุ่มคนที่เข้าถึงแต่ไม่อ่านข่าว ไม่ว่าจะออนไลน์หรือหนังสือพิมพ์ก็ตาม จัดอยู่ในกลุ่มที่ไม่ชอบอ่าน ดังนั้น

ส่วนแนวโน้มนั้น ที่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็นเฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการสร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ ผลการวิจัยพบว่า แนวโน้มนั้นมีความเป็นไปได้มากและสอดคล้อง สำหรับจุดมุ่งหมายของผู้วิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษานาฬิกาที่อิงกับข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเพื่อความถูกต้องแม่นยำ ประกอบกับการคาดการณ์สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงในอนาคต แนวโน้ม (trend) ของการได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการคาดการณ์จากผู้อ่านที่เป็นคนรุ่นใหม่ พร้อมกับจินตนาการต่อสิ่งที่คาดว่าเป็นไปได้เหล่านั้นโดยไม่ต้องรอการพิสูจน์ จุมพล พูลภัทรชีวิน (2548) ทั้งนี้เรื่องของกรณีปฏิสัมพันธ์ในการรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สามารถคาดการณ์แนวโน้มที่สามารถเป็นไปได้จากเหตุผลหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น ราคาคอมพิวเตอร์มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสที่ดีที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเริ่มเข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น ประกอบกับคนรุ่นใหม่มีความนิยมในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ถือว่าเป็นเทรนด์ของการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์

ข้อมูลดังกล่าว สอดคล้องกับการสัมภาษณ์ บุญเลิศ ชาญทรเดช และ มาลี บุญศิริพันธ์ (2553) กล่าวว่า กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน ครอบครัวคนรุ่นใหม่จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เชื่อว่ากลุ่มเป้าหมายของคนอ่านข่าวออนไลน์จะสูงขึ้นแน่นอน จากพฤติกรรมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ราคาคอมพิวเตอร์ถูกลง สำหรับคนรุ่นเก่ายังติดกับสื่อเดิมคือสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อย่างไรก็ตามในอนาคต กลุ่มเป้าหมายกว้างขึ้น จากการที่คนรุ่นใหม่ชอบสิ่งที่ท้าทาย นั่นคือความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ยิ่งเร็วยิ่งกว้างคนอ่านก็ยิ่งมาก ง่ายกว่าสะดวกกว่ารอซื้อฉบับพิมพ์ พฤติกรรมคนอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทำให้คนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

จะเห็นได้ว่าในอนาคตพฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไป จากที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์กระดาษมาเป็นการบริโภคข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จึงต้องเตรียมการสำหรับ

2.3.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ

1) แนวทางในการจัดทำ

แนวโน้มเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560 ผลการวิจัยพบว่า นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่จำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว ผลการวิจัยพบว่า แนวโน้มเป็นไปได้มาก แต่ไม่สอดคล้อง เนื่องจาก รูปแบบอาจเป็นการโทรมาแจ้งข่าว โดยมีการนำเสนอ สั้น กระชับเข้าใจตรงประเด็น สอดคล้องกับ สันต ทงรินทร์ (2548) ที่กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะทำงานในลักษณะใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์ แต่เส้นตายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีตลอดเวลา เพราะมีข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นตลอด จึงต้องปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ยังมีความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องกัน จากการสัมภาษณ์ สุทธิชัย เดียวยืนยง และ ดวงกมล ชาติประเสริฐ มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า คุณภาพของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น ควรจะมีการสร้างสรรค์ ส่วนจะมีอะไรในปี พ.ศ. 2560 นับว่าเป็นสิ่งที่ท้าทาย การเสนอข่าวสามารถแย้งได้ หนึ่งสองสามสี่ แต่ไม่อธิบาย นักข่าวต่างวิ่งหาข้อมูล แต่ไม่วิ่งตามหาความจริง เวลาทำข่าวแหล่งข่าวพูดอะไรที่เป็นเรื่องใหญ่ จำเป็นต้องมีการขออนุญาต การจับโกหก ต้องหาผู้เชี่ยวชาญที่ควรจะมีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงไม่มีการสืบหาความจริง การนำเสนอข่าวนั้นจำเป็นต้องมีตอนจบของเรื่อง ไม่ใช่หาข้อสรุปอะไรไม่ได้เลย อะไรที่ถูกต้องนักข่าวก็เขียนไป ปริมาณข่าวมากขึ้น คนอ่านข่าวก็มากขึ้น ความเร็ว ต้องมีการผสมผสาน โดยเฉพาะความจริงของข้อมูล

ดังนั้น เมื่อผู้สื่อข่าวเขียนรายงานเหตุการณ์ที่พิจารณาว่าเป็นข่าวแล้ว ส่งมาที่บรรณาธิการ เพื่อทำการเขียนข่าว การเขียนข่าวจะต้องคำนึงถึงหลักของความถูกต้อง ความกระชับ

ทั้งนี้ ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันที มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต ผลการวิจัยพบว่า มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้อง ส่วนนักข่าวมีความสามารถในการทำข่าวหาข่าวออนไลน์ มีไหวพริบจัดการทำข่าวและเขียนเอง ผลการวิจัยพบว่ามีแนวโน้มเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว นักข่าวสายพันธุ์ใหม่จำเป็นต้องมีพัฒนาการในการรายงานข่าว โดยเฉพาะการตอบโจทยปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม หรือการหาผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อหยุดยั้งปัญหานั้นไม่ให้งานปลาย สัมภาษณ์ สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์ (2553) ที่กล่าวว่า นักข่าวควรคิดก่อนเขียน และต้องคิดแบบแตกต่าง ควรตั้งคำถามขึ้นในใจก่อนทุกครั้งว่า “ประเด็นสำคัญของเนื้อหาข่าวที่กำลังจะนำเสนอคืออะไร” หลังจากนั้นจึงคิดวิธีที่จะนำเสนอข่าวสารนั้นว่าจะออกมาเป็นรูปแบบใด จำเป็นเป็นต้องนำเสนอผ่านสื่อประสมที่นำเสนอทั้งเสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก ข้อความ และจุดเชื่อมต่อใดๆ หรือไม่ อย่างไร หลังจากนั้น จึงคิดถึง

อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญยังมีความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องในเรื่องนักข่าวควรมีความสามารถ และไหวพริบในการรายงานข่าวให้มีความน่าสนใจ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การรายงานข่าวผ่านสื่อออนไลน์พัฒนาสู่สื่อที่มีคุณภาพ สัมภาษณ์ บุญเลิศ ชาญทรเดช (2553) กล่าวว่า คนทำงานความเป็นมืออาชีพต้องคำนึงถึงผลกระทบ ที่แข่งขันความเร็ว ไม่เหมือนหนังสือพิมพ์ การคลาดเคลื่อนในข่าวสารเกิดขึ้น ถ้าหากแข่งขันกันแล้ว ขาดความรับผิดชอบมือไม่ถึง ในห้วงเวลาหนึ่งกลายเป็นสื่อสมัยใหม่ต้องมีการกลั่นกรองให้ดีเป็นส่วนใหญ่หรือเปล่า ประกอบกับความสามารถของนักข่าวแต่ละคนไม่เหมือนกัน บางคนขยันมาก บางคนขยันน้อย บางคนมุ่งมั่นตามหาความจริง ในขณะที่บางคนแค่ทำหน้าที่รายงานข่าว ดังนั้น นักข่าวจึงควรเติมศักยภาพให้ตัวเองเสมอ ด้วยความเป็นวิชาชีพจำเป็นต้องทำ อยากจะรู้อะไรต้องรู้ ต้องสวมวิญญาณผู้บริโภค ต้องเรียนรู้ตลอดเวลา สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ วัชร วัชรพล (2553) กล่าวว่า การนำเสนอข่าวออนไลน์ต่างจากฉบับพิมพ์ตรงที่ต้องมีความเร็ว ความเร็วทำให้มีเวลาในการคิดวิเคราะห์น้อยกว่าฉบับพิมพ์ แต่แนวโน้มในอนาคตที่จะเกิดขึ้น การนำเสนอข่าวออนไลน์นอกจากจะมีความเร็วแล้วจะต้องมีความลึกของข่าวด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน

ขณะที่ ขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มีความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมีส่วนร่วมมากขึ้น ผลการวิจัยพบว่า มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลคือ หนึ่ง เทคโนโลยี สอง ผู้อ่าน เป็นปัจจัยส่งเสริมที่ดี เนื่องจากในเทคโนโลยี เป็นเทรนด์ในการเปลี่ยนแปลง มีการหลอมรวม คอมพิวเตอร์กับโทรคมนาคม เข้าด้วยกัน ความง่ายไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถดูหนัง ฟังเพลง สื่อสารตอนไหนก็ได้ ข้ามพรมแดนทุกอย่าง สื่อเดิมต้องรอไปแผงหนังสือ รอกระบวนการผลิต กรอบเช้ากรอบบ่าย แต่พอมาเป็นออนไลน์มีการปิดข่าวนาทีต่อนาที เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด ให้การทำงานง่ายขึ้น สัมภาษณ์ (อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี, 2553)

2) ขั้นตอนการจัดทำ

แนวโน้มขั้นตอนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560 ผลการวิจัย พบว่ามีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา มีความเป็นไปได้มากที่สุด แต่ความ

นอกจากนี้ผลการวิจัย ยังพบว่า มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ในรูปของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ มีการสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการหาแหล่งข่าวเองเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไป และใช้แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุปข่าว เนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง ซึ่งเป็นแนวโน้มที่มีความเป็นไปได้มากและสอดคล้อง

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ ในหน้าแรกจะมีลักษณะเป็นเมนูสารบัญ (Content menu) ซึ่งจะบอกประเภทของข่าวต่างๆ และองค์ประกอบอื่นๆ ของหนังสือ เช่น โฆษณา การติดต่อบรรณาธิการ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมากหรือน้อยแล้วแต่การจัดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ และเมื่อผู้อ่านต้องอ่านข่าวคอลัมน์ บทความ ก็จะทำการเลือกตามความต้องการ และต้องคำนึงถึงธรรมชาติของสังคมการสื่อสารแบบออนไลน์ด้วย รวมทั้งพยายามหาวิธีการนำเสนอเรื่องราวของข่าวแบบใหม่ ที่ให้ผู้อ่านได้สืบค้นการรายงานข่าวในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา เช่น The New York Times เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ดูภาพในลักษณะ 360 องศา หรือให้ดูภาพแบบ 3 มิติ ตลอดจนการดูข่าวแบบถ่ายทอดสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Pavlik, 1999) สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ วัฒน ภูวทิศ (2553) กล่าวว่า ความต้องการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มีอัตราสูงขึ้น อำนาจหรือพลัง (Power) ของข้อมูลข่าว ความเจริญของการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของสื่อสารมวลชนเพื่อตามเทคโนโลยีให้ทัน โดยเฉพาะเมื่อผู้รับข่าวสารต้องการข้อมูลมากขึ้น การเสพข่าวสารมากขึ้นอำนาจของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารก็จะสูงขึ้น เมื่อคนทุกคนต่างก็ต้องการฟังฟังข่าวสารจากสื่อ ดังนั้นสื่อจึงมีอิทธิพลต่อคนอ่าน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ถือเป็นสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและสะดวก

ส่วนการเน้นความรวดเร็วยืดหยุ่น โดยไม่จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้นการให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการตัดสินใจเอง ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่ละใช้

3) แนวโน้มบรรณาธิการข่าว

(1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ

แนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ผลการวิจัยพบว่า ต้องรู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม มีความตื่นตัว พร้อมทั้งจะรับข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมในวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่อนักข่าวที่มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการตัดสินใจที่รวดเร็วฉับไว ผลการวิจัยพบว่า มีความเป็นไปได้มากที่สุดแต่ไม่สอดคล้อง

การนำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้ มีความเป็นไปได้มากและสอดคล้อง สามารถเขียนข่าวได้หลายแนว มีเทคนิคการ

ด้านความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์เป็น
คนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีมากสอดคล้อง มีความรู้ด้าน ประสบการณ์
เลขทำหน้าที่บรรณาธิการในฉบับพิมพ์ปานกลางไม่สอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว ผลการวิจัยพบว่า บรรณาธิการต้องรู้เท่าทัน
เหตุการณ์ มีความตื่นตัว มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถตัดสินใจได้ฉับไว สอดคล้องกับ
Bowles & Borden (Bowles & Borden, 2000, p. 7-8) ที่กล่าวว่า คุณสมบัติของบรรณาธิการ ควรมี
ความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง (Confidence) ไม่ว่าจะเป็นความรอบรู้ด้าน ต่างๆ ทักษะ
การเขียน กระบวนการผลิต นโยบาย ไม่เอาความคิดเห็นของตนเป็นใหญ่ (Objectivity) พิจารณา
ผลงานในมุมมองของผู้เขียน มีความตระหนักรู้ (Awareness) ในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเกี่ยวกับ
ผู้เขียน แนวทางของสำนักพิมพ์ หรือกระบวนการผลิตต่าง ๆ เป็นต้น มีความเฉลียวฉลาด
(Intelligence) ในการตัดสินใจอย่างถูกต้องว่าอะไรผิดอะไรถูก มีความสงสัยเป็นธรรมชาติ
(Questioning Nature) เพื่อแสวงหาคำตอบที่กระจ่างชัด เพราะหากตนยังสงสัยผู้อ่านก็เกิดคำถาม
เช่นเดียวกัน มีทักษะในการเจรจา (Diplomacy) ซึ่งถือเป็นทักษะที่สำคัญ เนื่องจากต้องติดต่อพูดคุย
ทำความเข้าใจกับผู้เขียนในลักษณะต่าง ๆ มีความสามารถในการเขียน (Ability to Write) เพื่อจะได้
เข้าใจความคิดและแนวทางของผู้เขียนนอกเหนือไปจากการเป็นนักอ่านที่ดีที่จะต้องมียุ่แล้ว มี
อารมณ์ขัน (Sense of Humor) เพราะคนที่อารมณ์เสียมักทำให้ผลงานออกมาไม่ดี

ส่วนความคิดเห็นที่ยังไม่สอดคล้องนั้น สัมภาษณ์ ดวงกมล ชาติประเสริฐ
(2553) กล่าวว่า บรรณาธิการข่าวต้องมีเซนส์และความรอบรู้ ความสามารถในการสื่อสารออนไลน์
เทคนิคการสื่อสารอย่างไรถึงจะตื่นเต้นเร้าใจ จะจับคนอ่านได้ ต้องแสวงหาความรู้ ทำที่ในการ
สื่อสารในความเป็นออนไลน์จะต้องมีความเป็นกันเองมากขึ้น กำหนดปฏิสัมพันธ์องค์กรกับคน
อ่าน แต่ความใกล้ชิดนั้นต้องมีความเป็นนักวิชาชีพ แต่เป็นมิตรกันที่จะสื่อสารด้วยความใกล้ชิด
ขณะที่ สัมภาษณ์ นิรันดร์ เขียวภาว (2553) กล่าวว่า บรรณาธิการต้องมีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับ
ข่าวสาร ต่อยอดจากข่าวสารที่ได้มา สั่งการให้นักข่าวตามประเด็นต่อได้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นต้องไป
สัมภาษณ์ใครบ้างต้องไปค้นข้อมูลอะไรบ้าง

(2) บทบาทของบรรณาธิการ

แนวโน้มนบทบาทของบรรณาธิการในอนาคต ผลการวิจัยพบว่า มีการ
จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยตลอดเวลา มีความสำคัญต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความ

ความเป็นนักวิชาชีพ ไม่ว่าจะรายงานข่าวในสื่อประเภทใดจำเป็นต้องยึดหลักวิชาชีพเป็นสำคัญ บรรณาธิการต้องสามารถค้นกรองข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะนำเสนอออกไป สอดคล้อง กับ กานตวี ปานสีทา (2545) ศึกษาบทบาทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้กรอบแนวคิดของผู้เฝ้าประตูข่าวสารมาวิเคราะห์บทบาทของเว็บมาสเตอร์ พบว่า เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ดังนี้ มีบทบาทในการนำรูปแบบการสื่อสารสองทางมาใช้ในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้รับสาร องค์กร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร มีบทบาทในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่เฉพาะบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้การพิจารณานำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะสมกับ กลุ่มผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาในลักษณะเดียวกับ เกณฑ์ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีบทบาทในการนำลักษณะเฉพาะของเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่าย มาใช้สร้างและจัดรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่แตกต่างกัน

สำหรับความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องกันนั้น สัมภาษณ์ นายธนา ทูมมานนท์ (2553) กล่าวว่า “การนำเสนอข่าวการเมืองนั้น บรรณาธิการต้องมีความระมัดระวัง เนื่องจากเมืองไทยมีการแบ่งแยกสี แต่ความเป็นบรรณาธิการจะต้องไม่แบ่งแยกสี จะเหลืองหรือจะแดง คือสิ่งที่จะต้องมีการนำเสนอทุกมุมมองไม่ว่าเหตุการณ์ไหนหรือว่าสีอะไร เลือกข้างไม่ได้ จะเขียวจะขาวไม่มีสิทธิ์เลือก” แต่บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน ปัจจุบันยังคงมีการเลือกข้าง ทำให้การรายงานข่าวออนไลน์ บางครั้งเป็นการรายงานความข้างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับ สัมภาษณ์ ชาตินรงค์ วิสตุกุล (2553) ที่กล่าวว่า การชี้นำสังคมเป็นหน้าที่ของสื่อ สื่อให้ข้อมูลความรู้ความคิดเห็น แต่ต้องชี้ไปในทางที่ถูกที่ควร ในขณะเดียวกันผู้รับสารก็ต้องมีความรู้มีวิจารณญาณในการรับสาร ไม่ฟังความข้างเดียว ค่อยๆ พิจารณา บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมวุ่นวาย แต่ไม่มองว่า

(3) วิธีการบรรณาธิกร

แนวโน้มนำการบรรณาธิกร ผลการวิจัยพบว่า ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระ ข่าวนำ ไม่นำเสนอข่าวลำเอียงหรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้นคลาดเคลื่อนเกินจริง กรณีลงข่าว ผิดพลาด ต้องมีการแก้ไขโดยไม่ชักช้า มีความเป็นไปได้มากที่สุด ส่วนการแสดงถึงความพยายาม ในการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง โอกาสในการแสดงความคิดเห็น คำนี้ถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่องสิทธิมนุษยชนของ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือนำหวาดเสียว โดยไม่ คำนี้ถึงความรู้สึกละเมิดของสาธารณชน ผลการวิจัยพบว่า มีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง จาก ลักษณะดังกล่าว เป็นสิ่งที่บรรณาธิกรข่าว จำเป็นต้องทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร กรณีลงผิดพลาดต้องมีการแก้ไข คำนี้ถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรี โดยเฉพาะ ข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือนำหวาดเสียว มาลี บุญศิริพันธ์ (2550) ต้องนำเสนอเรื่องราวที่เป็นข้อเท็จจริง (fact) ที่ เชื่อถือได้เท่านั้น การเสนอนวนิยาย หรือบทละคร โทรทัศน์ที่เป็นเรื่องแต่งขึ้นจากจินตนาการของ ผู้ประพันธ์ เป็นกลยุทธ์ที่ต้องการดึงผู้อ่าน กลยุทธ์ดังกล่าวเป็นประโยชน์ในแง่ส่งเสริมการอ่าน สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ เขมทัต ตั้งจิตเจษฎา (2553) กล่าวว่า “การนำเสนอข้อมูลนั้นจะต้องไม่เป็น พิษเป็นภัยต่อสังคม อย่างกรณี ที่ไทยรัฐออนไลน์ เคยมีการนำเสนอเนื้อหาละคร ซึ่งพฤติกรรม วัยรุ่น อาจมีการพฤติกรรมเลียนแบบ คาราวาตามที่เราเสนอไป หากมีผู้ปกครองเด็กร้องเรียนมาว่า เด็กมีพฤติกรรมเลียนแบบคาราวาจากเว็บไซต์ข่าวไทยรัฐออนไลน์ เราก็จะต้องทำการถอดเนื้อหา ละคร หรือข่าวนั้นออกทันที หากส่งผลกระทบต่อสังคม เราต้องรับผิดชอบ”

ด้านการคิดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณญาณ ในการคัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างสามารถตัดสินใจในความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว ผลการวิจัย พบว่ามีความเป็นไปได้มาก และสอดคล้อง ขณะที่การยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดีมีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง นักข่าว หรือ ผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าวผ่านระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งข่าวให้บก. ข่าวเป็นผู้พิจารณา ก่อนความเป็นไปได้มีมากมายสอดคล้องกัน ขณะที่บรรณาธิกรจะต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็น ลงในข่าวมีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มีแหล่งข่าวหลาย แหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือของข่าวมากสอดคล้อง ฐธรรมาธิของสื่อ พิจารณาไตร่ตรองการ นำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อมีความเป็นไปได้มากสอดคล้อง นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวสามารถ บรรณาธิกรข่าวได้เองมีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว เกี่ยวกับการเขียนที่จะนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จึงควรได้รับการระมัดระวังเป็นพิเศษทั้งในเรื่องความถูกต้องของภาษา การสื่อความหมาย การไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และด้วยข้อจำกัดหลายประการของงานหนังสือพิมพ์และความสะดวกในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ของผู้อ่าน สอดคล้องกับ (จารึก ถึงลาภ , 2540 : 332) ขอบเขตหน้าที่ของ การบรรณาธิการตรวจแก้ต้นฉบับจึงต้องตอบสนองวัตถุประสงค์เหล่านี้ให้มากที่สุด การปรับปรุงต้นฉบับจึงมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ตรวจสอบความถูกต้อง (Checking) ตรวจตราความถูกต้องเที่ยงตรงของต้นฉบับ ทั้งในข้อเท็จจริง ตัวเลข สถิติ และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่ผิดพลาด คลาดเคลื่อน หมดข้อสงสัยในข้อความคลุมเครือ สิ่งที่ไม่มั่นใจจะต้องทำให้มั่นใจด้วยการตรวจสอบแล้วตรวจสอบอีกจากนักข่าวและแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ (Double Checks) 2) ทำให้ชัดเจน (Clarifying) จัดเกล้าและปรับปรุงภาษา ข้อความ ให้ชัดเจนแจ่มแจ้ง อย่าให้เกิดความสงสัยหรือเคลือบแคลงภายในใจผู้อ่าน สิ่งสำคัญที่สุดคือ ต้อง สื่อความหมายในภาษาที่บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่าย 3) เขียนให้กระชับ (Condensing) ต้นฉบับทุกชิ้น โดยเฉพาะข่าวจะต้องเขียนด้วยภาษา ที่กระชับรัดกุม ตัดข้อความไม่จำเป็นออก รูปแบบการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับนั้น ก็เพื่อสนองคุณสมบัติข้อนี้ของข่าวอยู่แล้ว ดังนั้นผู้เขียนจึงควรรู้จักวิธีการเขียนที่กระชับรัดกุม ลำดับความสำคัญให้สะดวกแก่การอ่านที่ประหยัดเวลา

ขณะที่ สัมภาษณ์ มาลี บุญศิริพันธ์ (2553) มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ต้องดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงวิชาชีพ ต้องมีจริยธรรม ไม่เอียงข้าง ไม่แสดงความคิดเห็นส่วนตัว ต้องใช้ภาษาสุภาพ มีความรับผิดชอบ ต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ ปรับตัวเองให้มีความเที่ยงตรง บรรณาธิการต้องรับผิดชอบ ถ้าประชาชนเห็นว่าไม่เหมาะสมก็ฟ้องร้องได้ เน้นจริยธรรมทั้งสิ้น เรื่องนั้นต้องไม่เป็นพิษเป็นภัย คนอยากรู้เรื่องชาวบ้าน ต้องมีผู้อ่านที่ชอบ ปึงจยอะไรไปสู่นาคต หลักการโดยธรรมชาติหนังสือพิมพ์สะท้อนความเป็นมนุษย์ของสังคม เป็นสินค้าของสังคม แต่ต้องอยู่ในระดับที่พอเหมาะ จะเห็นได้ว่าประเด็นที่ยังไม่สอดคล้องคือ เรื่องของจริยธรรม บางเรื่องเป็นสิทธิส่วนบุคคล แต่เป็นสิ่งที่สังคมอยากรู้ ทำให้ต้องมีการรายงาน ขณะที่บางครั้งความผิดพลาดเกิดจากความไม่ตั้งใจ

เกี่ยวกับการบรรณาธิการ แม้ว่านักวิชาการและนักวิชาชีพ จะมีความเห็นที่เป็นไปได้มากที่สุด แต่ความคิดเห็นยังไม่สอดคล้องกันนั้น สัมภาษณ์ วัชร วัชรพล (2553) กล่าวเกี่ยวกับความผิดพลาดในการนำเสนอข่าวว่า “ถ้าถามว่าจะรับผิดชอบสังคมไหม ด้วยวิชาชีพนี้รับผิดชอบเวลาที่ใช้ภาษาจะพยายามหลีกเลี่ยงอย่างเวลาพาดหัว คำว่า “โจรได้” จะไม่ใช่คำนี้ แต่จะใช้คำว่า

4) แนวโน้มการคัดเลือกข่าว

แนวโน้มการคัดเลือกและเขียนข่าว ผลการวิจัยพบว่า สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์ มีความเป็นไปได้มากที่สุดแต่ไม่สอดคล้อง

นอกจากนี้ ยังมีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจน แจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อกรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณญาณในการติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการนำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจากแค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็นสื่อมัลติมีเดียมากขึ้นมีความเป็นไปได้มากและสอดคล้อง

ส่วนการนำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็นการขัดเยียด การให้ข่าวต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง มีความเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกัน ด้านการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็นข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง มีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับแบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์เดียวกัน มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมานำเสนอมีความเป็นไปได้มากสอดคล้อง การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว ขณะที่การจัดการกับความยาวของเนื้อหา ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่าขอบเขต 1 หน้าจอมีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว พบว่าการคัดเลือกและเขียนข่าว มีการแข่งขันในเรื่องของเวลา ลักษณะสั้นกระชับจับใจ แต่ควรคำนึงถึง ข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน สอดคล้องกับ สัตหิต ทองรินทร์ (2543 : 32) กล่าวว่า การนำเสนอและเขียนข่าวออนไลน์ นำเสนอโดยการ

ในประเด็นที่ความคิดเห็นของนักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่ยังไม่สอดคล้องกันนั้น มาลี บุญศิริพันธุ์ (2550 : 107) กล่าวว่า “ผู้สื่อข่าวต้องเรียนรู้และเข้าใจจิตวิทยาการบริโภคข่าวสารของผู้อ่านว่ามีความสนใจในเรื่องประเภทใดบ้าง ทั้งนี้ เพราะหน้าที่ของผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวคือการรายงานและนำเสนอข่าวสารที่ประชาชนอยากรู้ (want to know) เรื่องที่ประชาชนควรรู้ (ought to know) และสิ่งที่ประชาชนต้องรู้ (have to know) กล่าวคือ ต้องมีความน่าสนใจสำหรับผู้อ่าน มีความสำคัญต่อผู้อ่าน แม้ข่าวบางประเภทอาจไม่น่าสนใจ แต่ถ้าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อสังคมแล้ว ผู้สื่อข่าวควรต้องรายงานให้ผู้อ่านได้รับรู้ ซึ่งผลจากการ อังธิดา ลิ้มปีปัทมปาณี (2553) กล่าวว่า “ต้องมีการเจาะลึกมากขึ้น ไม่ใช่แค่รายงานข่าวแบบ 5W 1H แค่นั้นพอ ต้องการคำอธิบายว่าทำไมและอย่างไรให้มากขึ้น ในส่วนการนำเสนอข่าวเฉพาะทางที่จะเจาะลึกมากขึ้น จะเห็นได้ว่า การคัดเลือกและเขียนข่าว ยังขาดในประเด็นเจาะลึกในข้อมูล การนำเสนอเพียงแค่การรายงานสิ่งที่เกิดขึ้น แต่ความเป็นข่าวต้องมองให้รอบด้าน ถึงสาเหตุ หรือความเป็นอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ในสิ่งที่เกิดขึ้น

5) โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการวิจัย พบว่า มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่ ต้องมีความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย เนื่องจากพฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เด่นกว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงาน

ส่วนที่มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การเพิ่มการเชื่อมโยง (link) มีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง สำหรับศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง มีความเป็นไปได้มากสอดคล้อง แต่โครงสร้างข่าวลักษณะปรางมิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ในส่วนท้ายมาก แต่ไม่สอดคล้อง

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า การรายงานข่าวแบบออนไลน์ อาจจะรู้รูปแบบ สิ่งสำคัญต้องสังเคราะห์ได้ใจความ โครงสร้างการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ เป็นโครงสร้างแบบเครือข่าย โดยเป็นกลุ่มหรือชุดข้อมูลข่าวสารที่มีการเชื่อมแต่ละหน้าเข้าด้วยกัน และโยงถึงกันตามที่ต้องการ ผู้อ่านจะเลือกข้อมูลได้อย่างอิสระ (Lemay, 1996) สอดคล้องกับ มาลี บุญศิริพันธ์ (2550 : 224) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เน้นกลยุทธ์การนำเสนอสาระแบบผสมผสาน (multimedia) ทั้งเนื้อหาข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ภาพกราฟิก ผู้อ่านสามารถผลิตเพลนกับการโต้ตอบกับผู้ส่งข้อมูลได้ ฉะนั้น ผู้อ่านสมัยใหม่จึงคาดหวังรูปแบบการบริโภคข่าวในแนวเดียวกันจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับหนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษในประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ประกอบด้วยเนื้อหาข่าวมากกว่าบทความความสามารถเชื่อมโยงกับเรื่องที่เกี่ยวข้องมากกว่า และมีพาดหัวข่าวยาวกว่าที่ปรากฏในฉบับกระดาษ คุณสมบัติดังกล่าวแสดงความสนใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะคุณลักษณะที่เหนือกว่าหนังสือพิมพ์ประกอบด้วยลักษณะต่อไปนี้ ทันเหตุการณ์ (timeliness) ได้ตอบโต้ (Interactivity) ใช้งานและสะดวก (easy usage) ไม่จำกัดพื้นที่ (unlimited space) สร้างสำนึกการมีส่วนร่วม (sense of participation) ขยายเป้าหมายองค์กร (institutional goal maximization) สร้างความเชื่อถือ (profession credibility) รวดเร็วทันใจ (breathless speed)

สอดคล้องกับ งานวิจัยของ พัทธรา หอมหวาน (2548) กล่าวว่า ความก้าวหน้าของยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Society) เรียกได้ว่าเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสารครองเมือง กระแสโลกาภิวัตน์และการขยายตัวของชนชั้นกลางได้สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

จากลักษณะดังกล่าว พบว่า ปัจจุบันนี้โครงสร้างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ได้แยกส่วนออกจากกองบรรณาธิการฉบับพิมพ์ มีทีมที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อการทำงานที่เป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น ธนา ทูมมานนท์ (2553) มีความเหมือนและแตกต่างจาก สัมภาษณ์ เจษฎา เหมือนวงศ์ (2553) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังคงต้องใช้นักข่าวหนังสือพิมพ์ ไม่ได้แยกกองแต่แยกส่วนรับผิดชอบ ยังคงมีตะกร้าข่าว แต่ในข่าวออนไลน์นำไปใช้แบบใช้เทคนิคพิเศษ และมีการเปลี่ยนเนื้อหาตลอดเวลาได้ เน้นข่าวปัจจุบันทันด่วน เป็นการนำเสนอเพื่อตอบสนองความเร็ว เนื่องจากมีผู้อ่านหน้าจอยกดูเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แบบปัจจุบันทันด่วนดังนั้นจึงต้องมีการนำเสนอแบบรวดเร็ว จะเห็นได้ว่า บางแห่งมีการแบ่งแยกส่วนงาน และบริษัทย่างชัดเจนแต่บางแห่งเพียงแค่แยกกองออกมา แต่ยังใช้ทีมงานทีมเดียวกัน

6) ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรคทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกรับอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแฟงหนังสือ รอกระบวนการผลิต และกรอบการวางจำหน่าย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารของประเทศ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศมากขึ้น ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ถูกลง มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นำเอาคอนเทนต์ที่เคยได้จากฉบับพิมพ์มาสร้างกระแสในออนไลน์ เป็นแนวโน้มที่เป็นไปได้มากสอดคล้อง

ลักษณะดังกล่าว นับว่าเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดความนิยมในสื่อออนไลน์มากขึ้น เทคโนโลยีมีศักยภาพหลายด้านโดยเฉพาะการตอบสนองความเร็ว ในการรอรับข้อมูลข่าวสาร มีความสอดคล้องกับ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้กล่าวถึง การสื่อสารในอนาคตว่า ทำให้

2.3 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560

2.3.1 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

ผลการวิจัยพบว่า การจัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ ผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว เป็นแนวโน้มที่เป็นไปได้แต่ความคิดเห็นไม่สอดคล้อง เนื่องจาก สภาวะแวดล้อมการแข่งขันรูปแบบข่าวออนไลน์ มีความหลากหลายในการนำเสนอ จันทนา ทองประยูร (2552) เกี่ยวกับความคาดหวังของผู้อ่าน มาตรฐานที่สำคัญของการจัดหน้า จากผลการศึกษา (Thongprayoon 2008) ระบุว่า อยากเห็นคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อออนไลน์ เช่น สื่อประสมแอนิเมชัน (animation) การหลอมรวมโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อทดแทนสื่อดั้งเดิม พวกเขาต้องการบล็อกที่มีปฏิสัมพันธ์ (interactive blogs) จากโซเชียลและลิงค์ไปยังเนื้อหาอื่นและฐานข้อมูลย้อนหลัง (archives) โฆษณาไม่ควรแทรกในเนื้อหาใช้ความยืดหยุ่นเพื่อให้การเข้าถึงสะดวกที่สุด (accessibility) และสะดวกที่สุดสำหรับองค์ประกอบพื้นฐานบนหน้าเว็บ ได้แก่ ชื่อเว็บ ชื่อเจ้าของเว็บ สัญลักษณ์ประจำเว็บ

สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ ธนา ทุมมานนท์ (2553) กล่าวว่า โครงสร้างเว็บเพจ จากเห็น

ส่วนการใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความรู้สึกประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ๆ ให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการวินโดว (Window Mobile/PDA Phone) ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีทางเลือกข่าวมากขึ้น มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความรู้สึกประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อิบุ๊ก(e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มีองค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบข้อความอย่างเดียว การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควรให้มีจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจเพื่อให้เกิดการพักสายตา สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูดต่อผู้อ่านได้ เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้วจึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มี

จากลักษณะดังกล่าว พบว่าการใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้เข้ามาครั้งแรก สอดคล้องกับ วราภรณ์ กุลสมบุญ (2547) พบว่า การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยรวมของเว็บไซต์ข่าวออนไลน์แบบไม่เป็นลำดับมากกว่าข่าวออนไลน์แบบเป็นลำดับ นอกจากนั้นพบว่า มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการนำเสนอข่าวออนไลน์กับประเภทข่าวซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจการควบคุมการเดินทางบนเว็บไซต์ของผู้อ่าน

ขณะที่ ฐาปะนะ วงษ์สาริตศาสตร์ (2553) กล่าวถึงแนวโน้มในอนาคต ที่เกิดขึ้นว่า การนำเสนอข้อมูลตามต้องการ ในอนาคตผู้อ่านสามารถสร้างรูปแบบหนังสือพิมพ์ได้เอง เช่น เราสนใจคอลัมน์ไหนก็เลือกคอลัมน์ประจำที่เราต้องการอ่าน อันไหนไม่สนใจก็ไม่ต้องรับ วิธีการสร้างคอลัมน์ตามต้องการคือ การ Log in เข้าไปก็จะเจอข้อมูลของเรา แล้วจะปรากฏหน้าข่าวเฉพาะที่เราสนใจจะเปิดรับ ไม่ต้องไปนั่งหา เป็นรูปแบบที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี เป็นการสมัครสมาชิก หรืออนาคตหากจะเก็บค่าบริการให้ข้อมูลข่าวสารก็เป็นไปได้ หากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการพัฒนาศักยภาพไปถึงจุดนั้นได้

สำหรับ รูปแบบการนำเสนอ มีการนำเสนอด้วยเนื้อหาและมีภาพ เน้นความเร็ว และอ่านง่าย มีความสลับซับซ้อนน้อย หน้าตาในการนำเสนอคือเมื่อดูแล้วต้องสบายตา เน้นความเร็วและอ่านง่าย เกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านจากหนังสือพิมพ์ รูปแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์โดยกำหนดในลักษณะการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สันทิต ทองรินทร์ (2543) ได้ให้ความหมายของเว็บเพจว่า เป็นการนำเสนอข้อมูลด้วยสื่อต่างๆ ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ กราฟิก เสียงในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือผสมผสานกัน เมื่อนำหลายๆหน้าเว็บมาเชื่อมโยงกัน มีปฏิสัมพันธ์กันก็จะเป็นการนำเสนอข้อมูล เรื่องราวเนื้อหาที่ต่อเนื่องกัน เรียกว่า การนำเสนอบนเว็บไซต์ (web presentation)

ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ นายวัชร วัชรพล (2553) มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน “รูปแบบการนำเสนอคือหน้าเว็บที่สะอาดตา ต้องมีการจัดองค์ประกอบอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย เพราะความต้องการของผู้อ่านแต่ละคนแต่ละวัยไม่เหมือนกัน ดังนั้นเราจำเป็นต้องจัดสัดส่วนนั้นๆให้มัน

ส่วนรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด แต่ความคิดเห็นไม่สอดคล้องกันนั้น จะเห็นได้ว่า ค. สิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สอดคล้องกันก็คือ เทคโนโลยีมีวิวัฒนาการที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ขณะที่สัมภาษณ์ นิรันดร์ เขียวภาว (2553) และ ปัญจักร วังศุวรรณ (2553) มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่า ในปี 2560 รูปแบบไม่เปลี่ยนไปมากกว่านี้แต่จะมีสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น รวมถึงการบริการ content เนื้อหาต้องมีความถูกต้อง การนำเสนอต้องมีความรวดเร็ว คำนวณโหลดได้ง่ายไม่เกิน 2-3 วินาที รูปแบบหน้าเว็บ ควรจัดให้มีอะไรอยู่ในหน้าเดียว ต้องมีความรวดเร็ว ปัจจุบันผู้จัดการออนไลน์ มีหน้าวิดีโออยู่ด้านใน แต่ต่อไปจะจัดให้มีอยู่หน้าจอ เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น

2.3.2 รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

แนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560 ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบเนื้อหาใหม่ มีความสดใหม่ มีการสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การใส่วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลงทำให้ทราบว่าคุณค่าข้อมูลมีความทันสมัยเพียงไร ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกันและกัน มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช้การนำเสนอข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแสในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ ใส่เนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับแรก การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และ

จากลักษณะดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการจัดทำเว็บไซต์ข่าวมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ไม่นำเสนอเฉพาะเนื้อหา แต่มีการผสมผสานหลอมรวม ทั้งเนื้อหา และการนำเสนอแบบ มัลติมีเดีย ซึ่งการนำเสนอของแต่ละแห่งก็มีความเหมือนและแตกต่าง แต่ละองค์กรจะมีเอกลักษณ์เฉพาะ ที่มีลักษณะที่คล้ายกับสื่อเดิมคือฉบับที่ตีพิมพ์ อย่างเช่น เอกลักษณ์ที่เป็นการใช้ โทณสีเขียว ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ สอดคล้องกับ Pavlik (Pavlik, 1999) ที่กล่าวว่า การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ ในหน้าแรกจะมีลักษณะเป็นเมนูสารบัญ (Content menu) ซึ่งจะบอกประเภทของข่าวต่างๆ และองค์ประกอบอื่นๆ ของหนังสือ เช่น โฆษณา การติดต่อ บรรณาการ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมากหรือน้อยแล้วแต่การจัดของหนังสือพิมพ์ แต่ละฉบับ และเมื่อผู้อ่านต้องอ่านข่าว คอลัมน์ บทความ ก็จะทำการเลือกตามความต้องการ และต้องคำนึงถึงธรรมชาติของสังคมการสื่อสารแบบออนไลน์ด้วย รวมทั้งพยายามหาวิธีการนำเสนอ เรื่องราวของข่าวแบบใหม่ ที่ให้ผู้อ่านได้สืบค้นการรายงานข่าวในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา เช่น The New York Times เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ดูภาพในลักษณะ 360 องศา หรือให้ดูภาพแบบ 3 มิติ ตลอดจนการดูข่าวแบบถ่ายทอดสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ ชาติณรงค์ วิสุตกุล (2553) กล่าวว่า การพัฒนาสื่อเรื่อง ความคิด การสื่อสารให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่ายไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ยาก แต่ก็ต้องรู้จักจับประเด็นสำคัญ ที่ยากให้ง่ายขึ้น และควรมีการจับประเด็นได้ ต้องเข้าใจกระบวนการเทคโนโลยี การติดต่อ หรือการ ถ่ายภาพ เป็นองค์ประกอบรวม

“เชกชั้นของข่าว พยายามทำให้เป็นสีสัน ขึ้นอยู่แต่ละหัวจะพัฒนาขึ้นมา มองว่าจะ เดิบโตเหมือนกัน แต่อาจจะแตกต่างกันในเรื่องของเอกลักษณ์ของแต่ละฉบับ มีอะไรที่เป็นจุดเด่น ส่วนข่าวบันเทิงอาจมีรูปแบบที่คล้ายกัน”

ด้านการจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัดวางหน้าเว็บเพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาด แฟ้มของแต่ละหน้า กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุ ในแต่ละหน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละหน้า ผลการวิจัยพบว่า มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก แต่ไม่สอดคล้องกัน จากลักษณะการจัดหน้าเว็บเพจ มีการปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของ

ขณะที่ สัมภาษณ์ นิรันดร์ เขาวภาว (2553) กล่าวว่า หน้าเว็บไม่เปลี่ยนบ่อยนัก เนื่องจากผู้ใช้งานจะไม่คุ้นชิน การพาดหัวข่าวจัดให้มีพาดหัวใหญ่ เหมือนฉบับพิมพ์ไม่แตกต่าง แต่แตกต่างที่การคิดว่าจะจัดอย่างไร จะมีลูกเล่นมากกว่าเดิม ปัจจุบันจะฟิกขนาดเดิมตลอด ต่อไปมันสามารถที่จะใส่ขนาดได้ ข่าวใหญ่ก็พาดหัวใหญ่ แต่ถ้าข่าวยังอยู่ในกระแสแต่ไม่สำคัญมากก็อาจจะเล็กลงมา ฉบับพิมพ์มีคำจำกัด แต่ออนไลน์ไม่จำกัด วิธีการพาดหัวข่าวก็จะมีหลักของการพาดหัวข่าวใหญ่ๆ เพื่อสื่อให้ผู้ใช้งานทราบว่าเป็นข่าวเด่น

2.4 แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า มีการแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจโฆษณาออนไลน์มากขึ้น เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้งการขยายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้ มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มีกิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบันเทิงมีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับตอบปัญหาหาคำตอบ เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของกลุ่มบริษัทในเครือ หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูลก่อนก็จะได้เปรียบส่งผลต่อความน่าเชื่อถือด้านการตลาด ซึ่งมีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว เป็นปรากฏการณ์ของการยอมรับสื่อออนไลน์ ในฐานะของสื่อเพื่อการค้า เกิดขึ้นภายในเวลาอันรวดเร็ว นั้น ทำให้หน่วยงานต่างๆ ต้องย้อนกลับมาพิจารณากันอย่างจริงจัง เพื่อหาวิธีการทำการตลาดบนระบบเครือข่ายสื่อสารนี้ (Hoffman, 1996) และหลายๆ องค์กรได้ประสบความสำเร็จอย่างมากมาแล้ว รวมทั้งองค์กรด้านสื่อสารมวลชนซึ่งสามารถสร้าง

สำหรับสื่อมวลชนไทยนั้น ใช้สื่อออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางที่ช่วยส่งเสริมด้านการตลาดทางตรง โดยการขายพื้นที่โฆษณา และการตลาดทางอ้อม คือ การประชาสัมพันธ์สินค้าหรือ บริการของกลุ่มบริษัท ในเครือ ซึ่งช่วยให้สินค้าเหล่านั้นเป็นที่รู้จักและสนใจให้ผู้รับสารมาซื้อสินค้ามากขึ้น การตัดสินใจเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตขององค์กรส่งผลทางด้านจิตวิทยาและผู้ร่วมธุรกิจ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือและความทันสมัยให้เกิดขึ้น ได้ ส่งผลให้การขายโฆษณาขององค์กรด้านสื่อมวลชนต่างๆ เป็นไปอย่างง่ายดายขึ้น และยังส่งผลให้ผู้บริโภคยอมรับและมั่นใจในสินค้า และบริการจากหน่วยงานนั้นๆ เพิ่มขึ้นอีก สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ ฐาปะนะ วงษ์สาธิต ศาสตร (2553) กล่าวว่า การตลาดออนไลน์สูงมาก อัตราโฆษณาสื่อออนไลน์เข้ามานักการธุรกิจ ใช้สื่อออนไลน์ในต่างประเทศสูงถึง 10% แต่บ้านเราแค่ 2% การใช้สื่อออนไลน์ยังมีอีกเยอะ คนมีความหลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายคนรุ่นใหม่คนที่เป็นสังคมออนไลน์ มีลักษณะเฉพาะในขณะที่ปีที่ผ่านมาอัตราการใช้สื่อลดลง ค่าใช้จ่ายถูก หลายธุรกิจมุ่งสู่ออนไลน์ แต่ไม่รวม ป๊อปปั เพราะเป็นโฆษณาที่ไม่มีศิลปะ การทำโฆษณาในออนไลน์ต้องมีการวางแผนที่ดี มีคลิปวิดีโอ หนังสือสั้นการทำให้ผู้อ่านได้เข้ามามีส่วนร่วม มีความเป็นตัวเอง สื่อโฆษณานำความสะดวกได้ สรุปสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทมาก ต้องวิเคราะห์สินค้าใครน่าจะซื้อ คาร์เรเตอร์เข้ากันได้ไหม สินค้าที่เลือกลงเว็บไหนต้องศึกษาว่ามีกลุ่มเป้าหมาย สถิติเป็นอย่างไร รายได้เป็นยังงั ลักษณะคาร์เรเตอร์ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

ขณะที่ สัมภาษณ์ สุทธิชัย เตียวยืนยง, ชาตินรงค์ วิสูตรกุล, สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, (2553) มีความเห็นสอดคล้องกันว่า “การตลาดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กลยุทธ์ของเว็บไซต์จะเป็นที่รู้จักได้จะต้องมีการจัด Event (กิจกรรมต่างๆ) ไม่ว่าจะเป็น การจัดโรดโชว์ตามมหาวิทยาลัย ซึ่งสปอนเซอร์เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน มีลักษณะขายเป็นแพ็คเกจ คือมีการขายพ่วงทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และทุกสื่อที่อยู่ในเครือ ทุกสื่อจำเป็นต้องมีออนไลน์เสริม ถ้าไม่มีก็จะเสียโอกาสในการแข่งขัน ที่สำคัญปัจจัยคนที่มาอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ออนไลน์ทวี มีถือมากขึ้น จะเติบโตกับคนรุ่นใหม่”

2.5 แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปี พ.ศ. 2560

2.5.1 ผลต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

แนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทั้งเชิงบวกและผลลบ ผลการวิจัยพบว่า ข่าวที่น่าเสนอเร็วก็จะมีค่าผิด หากมีข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บางทีข้อมูลขัดแย้ง บางทีผิดหมดพร้อมกันมากที่สุดแต่ไม่สอดคล้อง นับว่าปัจจุบันนี้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกนำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ต มีทั้งข้อดีและข้อเสีย เนื่องจากข้อมูลที่นำเสนอสามารถส่งผ่านไปได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย Dominick (Dominick, 2002 : 319) กล่าวว่า การรายงานข่าวออนไลน์สะท้อนประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการล่งละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล เนื่องจากความเร็วในการรวบรวมข้อมูล ของบุคคลต่างๆ โดยผ่านฐานข้อมูลของคอมพิวเตอร์ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาการล่งละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล สัมภาษณ์ วัฒน ภูวทิศ (2553) กล่าวว่าสื่อควรนำเสนอข่าวสารด้วยความยุติธรรม บางอย่างมันล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว แน่แน่นอนว่าสิ่งที่เขียนนั้นอาจเป็นเรื่องจริง ซึ่งนักข่าวและคอลัมนิสต์ต่างๆ ในสื่อออนไลน์ต้องระมัดระวังในเรื่องนี้ ต้องรู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา เราอย่าทำตัวเป็นแต่ตัว S (Sender) เราต้องหัดมองตัวเราเป็น R (Receiver) และก็เชื่อว่าผู้บริหารแต่ละแห่งก็จะมีอุดมการณ์ในการทำงาน

การนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิดทางจริยธรรม ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอกข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์ มากสอดคล้อง ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับสังคมมากแต่ไม่สอดคล้อง สำหรับการแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมเสื่อมหรือความวุ่นวายเกิดจากการประโคมข่าวของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาชญากรรมว่าปิดกันข่าวสารได้มีความเป็นไปได้มากสอดคล้อง ส่วนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อยมากแต่ไม่สอดคล้อง

จากลักษณะดังกล่าว นับว่าอุดมการณ์วิชาชีพ นั้นต้องมีจิตสำนึกสาธารณะ แม้ว่าสื่อมวลชนเป็นธุรกิจสื่อต้องมี “จิตวิญญาณวิชาชีพ” ที่แตกต่างจากการประกอบวิชาชีพทั่วไป ความเป็นสื่อมวลชนต้องอุทิศจิตวิญญาณให้กับสื่อที่ตนทำ ความเป็นสาธารณะ และมุ่งวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ (public Interest) เป็นสำคัญเสมอ

ขณะที่ สัมภาษณ์ นายธนา ทูมมานนท์ และ อังธิดา (2553) มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ในเรื่อง สื่อต้องทำงานภายใต้สภาพหนังสือพิมพ์ ต้องมีจริยธรรมในการนำเสนอข่าว ปัจจุบันได้ร่วมตั้งชมรมผู้สื่อข่าวออนไลน์ ใช้แกนสภาพหนังสือพิมพ์ “เพื่อเตือนเว็บบางเว็บว่าช่วยหน่อยอย่าละเมิดลิขสิทธิ์ข่าว โดยการก๊อปปี้เพรสซึ่ง ผลกระทบหนักต่อองค์กรผลกระทบต่อสังคม นอกจากนี้สื่อไม่ได้เพียงแค่นำเสนอข่าวแล้วจบๆกันไป แต่ละข่าวที่เป็นผลกระทบต่อบุคคลต้องคิดพิจารณา เมื่อนำเสนอไปแล้วจะเกิดประโยชน์อะไร “เกิดผลในแง่ของสังคมแล้วจะดีขึ้น แต่เป็นการย่ำยึกในคนหนึ่ง โดยที่สังคมไม่ได้รับอะไรเลย แต่ทำเพื่อความสนใจทำไมได้ตั้งแต่คิดจะนั้นเรื่องเหล่านี้เราต้องระวัง”

จะเห็นได้ว่าแนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทั้งเชิงบวกและผลลบ ผลการวิจัยพบว่า มีส่วนที่เป็นไปได้มากที่สุด แต่ความคิดเห็นยังไม่สอดคล้อง ความเป็นไปได้มาก มีทั้งสอดคล้องและไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากผลกระทบของข่าวออนไลน์ยังมีข้อจำกัด ถึงแม้ว่าการรายงานข่าวจะมีลักษณะที่โดดเด่น เฉพาะตัว ทั้งในด้านการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสื่อประสม รวมทั้งความสามารถที่จะเอาชนะเงื่อนไขทางด้านเวลา และสถานที่เหมือนสื่อดั้งเดิมที่เคยประสบมาก็ตาม ข่าวออนไลน์ในปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายในวงจำกัด ในสื่อบางประการ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม รวมทั้งวงการวิชาชีพสื่อสารมวลชนส่งผลให้ข่าวออนไลน์ยังไม่ได้รับการเผยแพร่ไปสู่สังคมโลกเท่าที่ควร สิ่งต่างๆเหล่านี้ สมควรได้รับการพิจารณาศึกษา เพื่อหาหนทางรับมือกับการเจริญเติบโตของข่าวออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง และยังสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

เป็นที่ทราบกันดีว่า การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือสื่อออนไลน์นั้น ปรากฏจากผู้เฝ้าประตูอย่างสิ้นเชิง ส่งผลต่อแนวคิดด้านบทบาทของผู้เฝ้าประตูในวงการสื่อสารมวลชนโดยตรง ตัวอย่างเช่น America Online ถึงแม้จะมีผู้เฝ้าประตูอยู่บ้าง แต่ก็เพียงจำนวนน้อย สิ่งเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อรูปแบบของการรายงานข่าวออนไลน์ในสังคมปัจจุบัน ประการแรก คือ ความเสี่ยงต่อการผลิตเนื้อหาข่าวที่เกินความต้องการ ไม่เป็นที่ปรารถนา ไร้สาระ ไม่เกี่ยวข้อง ไม่มีคุณค่าหรือแม้กระทั่งข่าวสารที่ไม่ต่อเนื่องให้เกิดขึ้นจำนวนมากมายบนอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการรายงานข่าวออนไลน์ บางครั้งปรากฏจากการรับประกันความถูกต้องบางส่วนอาจเป็ข้อเท็จจริง แต่บางส่วนก็อาจจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบถี่ถ้วน เช่น ในกลุ่มข่าว (newsgroups) ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง UFO ก็มักจะนำเสนอภาพ ใ้บุกรุกจากต่างดาว ซึ่งจาก

2.5.2 ผลต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

แนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ผลการวิจัยพบว่า การขาดวิจารณญาณในการนำเสนอปัญหาด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่นกลัว และทำให้สถานการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะสับสนวิฤตทางสังคม บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลางก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคมตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ นอกจากนี้การนำเสนอข่าวซ้ำๆ ก่อให้เกิดการโน้มน้าวใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด เป็นแนวโน้มที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน

ส่วนแนวโน้มจะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้านเศรษฐกิจ และการเมือง โดยการนำเสนอข้อมูลเพียงผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็นสำคัญหลัก สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของประชาชน มีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง ส่วนความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาดบิดเบือนความจริง การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียวน่าจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพมีความเป็นไปได้มากและสอดคล้อง

สำหรับการอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่านเมื่อล้าปวดตา การอ่านข่าวหน้าจอผู้ที่ไม่คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา มีความเป็นไปได้มากแต่ไม่สอดคล้อง เนื่องจากลักษณะพิเศษ ของสื่อออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ผู้อ่านสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง บ่อยครั้งที่ข้อมูลที่นำเสนอขาดจรรยาบรรณในเรื่องความสำนึกผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม เช่น การเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร การเปิดเผยข้อมูลในการทำอาชญากรรม หรือการเปิดเผยสูตรส่วนผสมในการผลิตระเบิดมือ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้เกิดอัตราการขยายตัวของปัญหาอาชญากรรมที่ตามมาในสังคมอีกมากมายรวมถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ในการนำเสนอข้อมูลโดยไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาต่างๆ ปัญหาดังกล่าวเป็นที่ถกเถียงกันเป็นอย่างมาก ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ และควรมีมาตรการในการป้องกันและปราบปรามอย่างไร เพื่อไม่ให้ปัญหาถูกละเลยต่อไปหน่วยงานของรัฐบาลได้พยายามเข้ามาจัดระเบียบการนำเสนอข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต แต่อยู่ในระหว่างการเรียนพิจารณาเนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอได้ถูกพัฒนาขึ้นทุกขณะประเด็นดังกล่าวจึงควรได้รับการเฝ้าระวังอยู่ตลอดเวลา

จะเห็นได้ว่า พัฒนาการของสื่อประชาสัมพันธ์ไทยบนอินเทอร์เน็ต ในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์ โดยขณะที่เว็บไซต์ข่าวภาคประชาชนแสดงบทบาท ในแง่ของการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชน การรายงานข่าวเชิงวารสารศาสตร์ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาชนบท การให้การศึกษาแก่สาธารณชนเกี่ยวกับประเด็นทางประชาสัมพันธ์ และการเป็นศูนย์กลางเครือข่ายภาคประชาสัมพันธ์ มณฑลกันเฒ่า (2545) สอดคล้องกับ สัมภาษณ์ อนุชา ชีรคานนท์ (2553) กล่าวว่า “เนื่องจากนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในอนาคตอาจจะไม่ได้นำเสนอข่าวสาร ภายใต้กรอบทางด้านวารสารศาสตร์อย่างแท้จริง กรอบเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรม เรื่องความเป็นกลางเป็นเรื่องที่อันตรายมากในอนาคต และเป็นผลกระทบต่อสังคม ที่ควรมีการแก้ไข”

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ในอนาคตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย จะยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ แต่จะมีการหลอมรวมสื่อเก่าและใหม่ เพื่อต่อยอดจากสื่อดั้งเดิม โดยมีการพัฒนา การบริหารจัดการ ให้มีความคล่องตัวไม่ซับซ้อน ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำเสนอได้ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ให้ยังคงดำรงอยู่ในวงการวิชาชีพได้อย่างสง่างาม

3.1.2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ควรมีการพัฒนากระบวนการจัดทำ ให้มีความรวดเร็ว น่าเชื่อถือ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร มีการจัดการด้านเทคโนโลยี และการจัดการระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อช่วยเสริมให้การส่งผ่านข้อมูลมีความรวดเร็ว เป็นการกระตุ้นให้มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมเน้นข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นแก่สังคม

3.1.3 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ควรมีสื่อที่แตกต่างจากรูปแบบดั้งเดิมที่เคยนำเสนอ คือ การพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย มีขั้นตอนการใช้งานที่สะดวกไม่ซับซ้อน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้อ่าน เกิดความประทับใจ นอกจากนี้ยังควรต้องนำเสนอสื่อประสมแอนิเมชัน (animation) การหลอมรวมโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อทดแทนสื่อดั้งเดิม โดย

3.1.4 ในอนาคตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ควรมีการบริหารจัดการด้านการตลาด โดยการปรับปรุงคุณภาพ ข้อมูลข่าวสาร บุคลากรของสื่อ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในขยายธุรกิจ สามารถพัฒนาอัตลักษณ์ของสื่อที่มีความน่าเชื่อถือมาเป็นรายได้ในอนาคต

3.1.5 ในอนาคตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย อาจจะมีผลกระทบหลายด้าน ดังนั้น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรตระหนักถึงการทำหน้าที่ของสื่ออยู่เสมอ โดยต้องยึดหลักคุณธรรม และ จริยธรรมในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ความเป็นกลาง ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แยกข้อเท็จจริงจาก ข้อคิดเห็น การไม่มีอคติ ซึ่งจะส่งผลต่อข้อเขียนและข้อคิดเห็น ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม การ มีเสรีภาพ คำนึงถึงผลกระทบในการนำเสนอข่าว และการรักษาความลับของแหล่งข่าว ให้ความรู้ การศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและรสนิยมของประชาชน มีอุดมคติในความเป็นวิชาชีพ

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.1.1 การวิจัยเชิงอนาคต ที่อิงกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้การ คาดการณ์ของผู้วิจัย มีแนวโน้มที่เป็นไปได้ และมีบางสิ่งที่เกิดขึ้นและเป็นเพียงกระแสของสื่อใน ขณะนั้น ซึ่งเคยเกิดขึ้นและอาจเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว ทำให้บางครั้งก็อาจจะยากเกินจะคาดการณ์

3.1.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ กับความพึงพอใจของผู้อ่านด้วย

3.1.3 ควรมีการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตว่า ส่วนใหญ่มีความ ต้องการเข้าชมเว็บข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปริมาณมากน้อยเท่าไร

3.1.4 ควรมีการศึกษาถึง ประมาณ คุณค่าของข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ ในปัจจุบันว่าสามารถตอบสนองความต้องการมากน้อยเพียงใด