

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 โดยการวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย (Delphi Techniques) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญที่คาดการณ์ถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผลการวิจัยนำเสนอเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นการสรุปผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์รอบที่ 1 ตอนที่ 2 เป็นการสรุปผลแบบสอบถามรอบที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของกลุ่ม โดยมีผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์รอบที่ 1 ผลการวิจัยนำเสนอต่อไปนี้

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1 แนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า การบริหารหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ จากอดีต สู่ปัจจุบัน ไปถึงอนาคต ได้ก้าวข้ามผ่านการพัฒนาตามลำดับ ทั้งนี้ในวงการสื่อได้มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาทำหน้าที่รายงานข่าวเพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ขององค์กรเพียงอย่างเดียว สื่อออนไลน์มีศักยภาพหรือจุดเด่นในการทำข่าวที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์คือความเร็วในการนำเสนอข่าว ดังนั้น จึงส่งผลให้การบริหารงานต้องมีความคล่องตัวไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อเกินไป กระบวนการต่างๆจึงต้องเร็วตามไปด้วย นอกจากนี้ต้องมีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย เนื่องจากมีระยะเวลาเป็นตัวกำหนด

ทั้งนี้ การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เปลี่ยนไปตามกระแสเทคโนโลยี ทำให้ความสามารถในการทำงานเปลี่ยนตามไปด้วย เกิดปรากฏการณ์ใหม่ๆขึ้นไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็น การใส่ภาพเคลื่อนไหว หรือการส่งข่าวต่อให้เพื่อน เว็บไซต์เป็นข้อมูลเครือข่ายสังคมเป็น Social network นำเสนอเป็นบล็อกในรูปแบบ Twitter, Facebook ที่มีความสามารถในการ

รายงานข่าว หรือมีการวิภาควิจารณ์เหตุการณ์ข่าวที่เกิดขึ้น โดยผู้รายงานข่าว และผู้รับสาร สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มศักยภาพ

สิ่งสำคัญต้องมีวิวัฒนาการไปตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความเร็วเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญทำให้วงการสื่อสารมวลชนต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบัน การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของสื่อ ในขณะที่เทคโนโลยีก็เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารจัดการองค์กร

อย่างไรก็ดี การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญยังมีความเชื่อว่า ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดการ กองบรรณาธิการกองการผลิต ยังไม่สามารถแยกกันได้เด็ดขาด ถึงแม้จะมีรายได้ หรือแยกการบริหารจัดการแต่ไม่ทุกส่วน ในปีพ.ศ. 2560 ก็เชื่อว่ายังคงมีตะกร้าข่าว จะยังคงใช้ทีมงานทีมเดียวกัน เพียงแค่แยกพนักงานออกมา กองละ 15 คน จาก 30 คน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า แนวโน้มการจัดการบริหารเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย จากอดีต สู่ปัจจุบัน ไปถึงอนาคต เนื้อหาไม่แตกต่างกันไม่ว่าจะออนไลน์หรือฉบับ Hard copy (ฉบับตีพิมพ์) สิ่งสำคัญคือขึ้นอยู่กับผู้อ่านว่ามีความสนใจในด้านไหน ลักษณะขึ้นอยู่กับสังคม สังคมเปลี่ยนไปอย่างไรเนื้อหาก็จะเปลี่ยนไปในลักษณะนั้น ส่วนคุณภาพของข่าวขึ้นอยู่กับผู้อ่านด้วยว่าต้องการแค่เพื่อทราบข่าวสารเพียงอย่างเดียว หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมในสิ่งที่เกิดขึ้น เมื่อสังคมต้องการรู้มากขึ้น ผู้รายงานข่าวก็ต้องทำหน้าที่ให้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการด้านการข่าว หัวหน้าข่าว ควรจะต้องรู้แต่ต้นว่า จะต้องทำข่าวอย่างไร และควรเก็บข้อมูลในลักษณะไหน ในกรณีที่ต้องคัดกรสื่อ เป็นสื่อแบบครบวงจร จึงต้องมีการจัดเก็บข้อมูลครั้งเดียว แต่สามารถนำมาเสนอได้หลายรูปแบบ เช่น มัลติมีเดีย คลิปเสียง เป็นเรื่องที่สื่อมีความจำเป็นต้องรู้ว่าจะต้องไปเก็บข้อมูลอย่างไร และนำมาใช้ประโยชน์อะไรได้บ้างในการทำงานของแต่ละทีม

กองบริหารจัดการต้องมีทิศทางและมองกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน มีความสะดวกในการตรวจเช็คข่าว เนื่องจากหนังสือพิมพ์มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การนำเสนอและเวลาที่จัดจำหน่าย จึงดูเหมือนมีอัตราความถูกต้องสูงกว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ขณะที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์เคลื่อนไหวตลอดเวลา ต้องทำงานแข่งขันกับเวลา

อย่างไรก็ดี ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า การบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์จะอาศัยแค่ความเร็วเพียงอย่างเดียวไม่ได้ แต่สิ่งที่องค์การในการบริหารจัดการควรคำนึงถึงคือ ความถูกต้องและความรับผิดชอบต่อสังคม ในการนำเสนอข่าวนับว่าเป็นสิ่งสำคัญ ที่ไม่ควรมองข้าม จะต้องไม่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวเพียงแค่ความสะใจ หรือแค่ขายข่าวได้เท่านั้น ดังนั้นองค์กรสื่อมวลชนควรมีการตรวจสอบสื่อด้วยกันเองอย่างเป็นรูปธรรม สังคมรับรู้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้องค์กรอิสระต่างๆ เข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้ด้วยเช่นกัน

นับได้ว่า ความเติบโตของกระแสเทคโนโลยี เกิดจาก แนวคิดของการจัดทำเพื่อพัฒนาหนังสือพิมพ์ ให้ยังคงอยู่แม้รูปแบบจะเปลี่ยนไป อย่างไรก็ดีผู้บริหารเองก็ต้องมีวิสัยทัศน์ใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนทิศทางการรายงานข่าว โดยการสร้าง จุดเด่นของสื่อในเครือ ให้เกิดความสมบูรณ์แบบในการนำเสนอข่าวสารได้มากขึ้น และเชื่อว่าหากการรายงานข่าวออนไลน์พัฒนาจนถึงขั้น เกิดมูลค่าขึ้นในอนาคตการเก็บค่าบริการ หรือการตอบรับแบบสมาชิกย่อมจะทำได้อย่างแน่นอน

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“หนังสือพิมพ์ มติชนออนไลน์มีพัฒนาการจากอดีต ปัจจุบัน ไปถึงอนาคต ผ่านพัฒนาการมาตามลำดับ ในวงการสื่อก็จะมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต” (บุญเลิศ ชาญยุทธเดช -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการแข่งขันกันที่ความเร็ว ดังนั้นการบริหารงานจึงต้องมีความคล่องตัวไม่ชะง่อนเยิ่นเย้อเกินไป ทำให้กระบวนการเร็วตามไปด้วย ต้องมีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย เนื่องจากมีระยะเวลาเป็นตัวกำหนด” (วัชร วัชรพล – สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์)

“การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ยังคงมีทิศทางที่ดีเชื่อว่าสื่อต้องตอบสนองทำหน้าที่การข่าวเพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ เพียงแต่ต้องพัฒนาไปตามเทคโนโลยี การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทาง ของสื่ออื่นๆ ในขณะที่เทคโนโลยีก็เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารจัดการองค์กร” (ชาติณรงค์ วิสูตรกุล -สัมภาษณ์ 14 มกราคม 2553)

“การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี การทำงานก็เปลี่ยนไปด้วย เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พัฒนาไปเร็ว เว็บไซต์เป็นเครือข่ายสังคมเป็น Social network เป็นบล็อกมี Twitter, Facebook (นิรันดร์ เยาวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม)

“การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เชื่อว่า ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดจำหน่าย ฝ่ายจัดการ กองบรรณาธิการกองการผลิต ยังไม่สามารถแยกกันได้เลยขาด ในปีพ.ศ. 2560 เชื่อว่ายังคงมีตะกร้าข่าวมีคนรวม 30 คนไม่จ้างเพิ่ม เพียงแค่แยกพนักงานออกมา กองละ 15 คน จาก 30 คน” (มนวิภา วงรุจิระ - สัมภาษณ์ 18 มกราคม 2553)

“การบริหารจัดการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แนวโน้มการจัดการบริหารเนื้อหาไม่แตกต่างจากปัจจุบันเนื้อหาไม่ว่าจะออนไลน์หรือฉบับ Hard copy (ฉบับตีพิมพ์) ขึ้นอยู่กับผู้อ่านว่ามีความสนใจในด้านไหน ลักษณะขึ้นอยู่กับสังคม สังคมเปลี่ยนไปอย่างไรเนื้อหาที่จะเปลี่ยนไป” (มาลี บุญศิริพันธ์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“ต้องมีการบริหารจัดการด้านนี้โดยเฉพาะ หัวข่าวจะมอบหมายหน้าที่อย่างไร ข้อมูลเป็นอย่างไร แต่เนื้อหาข่าวเป็นเนื้อหาเดียวกัน ทิวเป็นมัลติมีเดีย แต่วิทยุเน้นคลิปเสียง เป็นเรื่องที่มีสื่อมีความจำเป็นต้องรู้ว่าจะต้องไปเก็บข้อมูลอย่างไร” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ - สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“การพัฒนาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในทุกๆด้านตามไปด้วย การบริหารจำเป็นต้องเข้าใจปรากฏการณ์ต่างๆที่กำลังเกิดขึ้น ดังนั้นการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปและพัฒนาตัวเองตามความต้องการของผู้อ่าน เพื่อให้การนำเสนอข่าวสารสามารถเติบโตต่อไปได้” (วัณณิ ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“การบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์จะอาศัยแค่ความเร็วเพียงอย่างเดียวไม่ได้ แต่สิ่งที่จะต้องในการบริหารจัดการควรคำนึงถึงคือ ความถูกต้องและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอข่าวนั้นว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม จะต้องไม่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวเพียงแค่ความสะใจ หรือแค่ขายข่าวได้เท่านั้น ดังนั้นองค์กรสื่อมวลชนควรมีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยตนเอง อย่างเป็นรูปธรรมสังคมรับรู้” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“การบริหารจัดการต้อง มีแนวคิดจะทำหนังสือพิมพ์ มีวิชั่นใหม่จากผู้ใหญ่ มีการตั้งเป็นกองขึ้นมาเฉพาะ แต่มีการรวมจุดเด่นของสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

ข่าวสด ดึงมารวมกันทำให้มีความครบถ้วน เช่น ประชาชาตินัดด้านเศรษฐกิจ ข่าวสดนัดด้านบันเทิง พระเครื่อง เป็นการดึงจุดเด่นของสื่อที่เรามารวมกัน มันก็จะสมบูรณ์แบบมากขึ้น” (สุทธิชัย เตียวยืนยง -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

1.2 แนวโน้มการจัดโครงสร้างขององค์กรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า โครงสร้างขององค์กรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย มีการแยกการทำงานออกมาอย่างเป็นสัดส่วน บางฉบับมีการวางแผนไว้แต่ต้น เช่น ใน ASTV ผู้จัดการออนไลน์ มีตำแหน่ง (Research editor) การหาข้อมูลด้วยเว็บมาป้อนออนไลน์ ส่วนการจัดทำเนื้อหา ยังต้องพึ่งพากัน ข่าวบางข่าวไม่จำเป็นต้องมีในฉบับกระดาษ จะพบตำแหน่งใหม่ๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตามนักข่าวต้องมีความรู้ด้านวารสารศาสตร์ ควบคู่ไปกับเทคโนโลยี นักวารสารศาสตร์ออนไลน์ในอนาคต ต้องสามารถทำอะไรได้หลายอย่างไม่ว่าจะเป็น การเขียนข่าว ถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ สามารถทำได้ในคนเดียว

นอกจากนี้ มีการแบ่งแยกกองบรรณาธิการอย่างชัดเจน ในรูปแบบกำหนดหัวหน้าสาย และหัวหน้าข่าวขึ้นมา แม้ปัจจุบันบุคลากรด้านออนไลน์จะยังมีไม่มาก แต่ในอนาคตจะต้องมีการเพิ่มบุคลากรข่าวออนไลน์มากขึ้น

จะเห็นได้ว่า องค์กรหนังสือพิมพ์ออนไลน์บางแห่งมีการตั้งบริษัทย่อยออกมา แต่บางบริษัทยังอยู่ในทีมกองบรรณาธิการเพียงแต่แยกกองออกมา โดยมีปัจจัยลักษณะการลงทุนและขยายงานที่จะต้องมีผลโดยตรง จึงแยกการบริหารงาน โดยโครงสร้างองค์กรจะมีการแบ่งเป็น 3 ลักษณะหลัก คือ 1) ด้าน Content เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิครับผิดชอบเรื่องของดีไซด์ โดยมีการแยกออกมาต่างหาก แนวโน้มจะเป็นบริษัทย่อยเข้ามารับงานมีทีมงานโดยตรง แต่ปัจจุบันยังเป็นการดึงพนักงาน จากฉบับตีพิมพ์มาทำงานใช้วิธีการคือมีสองหน้าที่คู่ขนาน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ปัจจุบันนี้ การส่งข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นผลพลอยได้ในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยปกติ สำนักข่าวใหญ่ๆ ผลพวงจากการทำข่าว ครั้งหนึ่งก็สามารถนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้ รูปแบบโครงสร้างในอนาคต มีการจัดการเฉพาะออนไลน์ โครงสร้างไม่ต่างกัน กับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพียงแต่กระบวนการจะย่อลงเท่านั้นเอง

ทั้งนี้ บางบริษัทมีการทำธุรกิจแบบครบวงจร เป็นนักสื่อสารมวลชน ด้านโทรคมนาคมมีพร้อม การก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ถือเป็นการรวมธุรกิจ

ปัจจุบันแม้แต่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ก็นิยมทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื่องจากต้นทุนการพิมพ์สูง ดังนั้นจึงต้องมีสื่อสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการรวมธุรกิจ อย่างไรก็ตามก็คิดว่าคนที่ทำหน้าที่นักสื่อสารมวลชน ส่วนใหญ่เป็นคนวงใน คืออย่างน้อยต้องมีความรู้ในการทำข่าว ไม่ใช่แค่รู้เรื่องคอมพิวเตอร์แล้วมาทำข่าวออนไลน์ เนื่องจากการทำข่าวต้องมีจิตวิญญาณ ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“โครงสร้างมีการแยกการทำงานออกมา บางฉบับมีวางแผนไว้แต่ต้น เช่น ใน ASTV ผู้จัดการออนไลน์ มีตำแหน่ง (Research editor) การหาข้อมูลด้วยเว็บของตัวเองมาป้อนออนไลน์ รูปแบบเดิม เริ่มจากฉบับกระดาษ ออนไลน์มารับช่วงต่อ เมื่อก่อนเนื้อหาจะต้องพึ่งพากัน อนาคตรูปแบบเดิมก็ยังคงมีอยู่ แต่ก็จะเป็นออนไลน์มากขึ้น” (ฐาปะนระ วงษ์สาธิตศาสตร์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“ปัจจุบันนี้โครงสร้างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ ได้แยกส่วนออกจากกองบรรณาธิการฉบับพิมพ์ มีทีมที่สร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อการทำงานที่เป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น” (ธนา ทูมมานนท์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“โครงสร้างยังไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงภายในการจัดการมากมายถึงแม้จะมีการแบ่งแยกกองบรรณาธิการอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น บก.ข่าว บก.พิมพ์โฆษณา บก. ข่าวออนไลน์ บก.บริหาร รูปแบบกำหนดหัวหน้าสาย และหัวหน้าข่าวขึ้นมา มองว่าปัจจุบันบุคลากรยังน้อยอยู่ แต่ในอนาคตน่าจะมีการเพิ่มบุคลากรมากขึ้น” สุทธิชัย เตียวยืนยง - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553

“โครงสร้างองค์กรจะมีการแบ่งเป็น 3 ลักษณะหลัก คือ 1) ด้าน Content เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายอาร์ตรับผลิตขอบเรื่องของดีไซด์ โดยมีการแยกออกมาต่างหากแนวโน้มจะเป็นบริษัทย่อยเข้ามารับงานมีทีมงานโดยตรง แต่ปัจจุบันยังเป็นการดึงพนักงาน จากฉบับตีพิมพ์มาทำงานใช้วิธีการคือมีสองหน้าที่คู่ขนาน” (สุรสิทธิ์วิฑูรย์ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

“การส่งข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นผลพลอยได้ในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยปกติอยู่แล้ว สำนักข่าวใหญ่ๆ ผลพวงจากการทำข่าว ครั้งหนึ่งก็สามารถนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้

รูปแบบโครงสร้างในอนาคต มีการจัดการเฉพาะออนไลน์ โครงสร้างคงไม่ต่างกัน กับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพียงแต่กระบวนการมันย่อลงเท่านั้นเอง “อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ มีนาคม 2553”

“ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนิยมทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื่องจากต้นทุนการพิมพ์สูง ดังนั้นจึงต้องมีสื่อสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการรวมธุรกิจ” (อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม)

1.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าวออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ที่ผ่านมามบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถทำหน้าที่ได้ค่อนข้างดี การนำเสนอภาพข่าวการเขียนข่าว เด็กและเยาวชนนั้น แทบจะไม่ค่อยหลุดแต่อาจจะมีส่วนแต่จะใช้วิธีใช้ภาพอื่นมาประกอบ ส่วนใหญ่บรรณาธิการจะมีวิธีการพัฒนาไปในทางที่ดี ไม่ได้มีการนำเสนอให้มีความล่อแหลมจนเกินไป และคาดว่าในอนาคตบรรณาธิการก็อาจจะมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านให้ได้มากที่สุด

บรรณาธิการควรจะคิดวิเคราะห์ได้เร็ว ข่าวสารมีความรวดเร็ว ดังนั้นจึงต้องใช้วิจารณญาณคิดได้อย่างรวดเร็ว ในการคัดเลือกหรือเขียนข่าว ข่าวไหนควรเล่นประเด็นอะไรต้องรู้แล้วมีการนำเสนอในมุมมองที่แตกต่าง บางอย่างหากมีความอันตรายในการนำเสนอ ได้รับข้อมูลยังไม่ครบ และรู้ไม่จริงถึงแม้จะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ แต่ถ้าข้อมูลยังไม่แน่ชัดก็จะไม่นำเสนอ

นอกจากนี้ บรรณาธิการ ของข่าวออนไลน์โดยพื้นฐานต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยี เป็นคนที่ค่อนข้างมีหูตาที่กว้างไกล สามารถที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ ค่อนข้างมากขึ้น สื่อเป็นผู้ที่กำหนดวาระข่าวสารอยากนำเสนอในรูปแบบใด แต่ในเวลาต่อมารูปแบบของออนไลน์ได้สร้างปรากฏการณ์นำเสนอตามความสนใจของผู้รับสารมากขึ้น ความสำคัญอยู่ที่ผู้รับสาร ประโยชน์ที่ได้ย่อมตกอยู่กับผู้รับสาร ที่สื่อสามารถตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นได้

ดังนั้นบรรณาธิการต้องเปลี่ยนบทบาทตัวเอง จากที่เคยกำหนดวาระ กำหนดประเด็นข่าวสาร กลับจะต้องคอยดู คอยติดตามความเคลื่อนไหว ว่ามีกระแสอะไรเกิดขึ้นกับประชาชน ทำให้สังคมมีส่วนกำหนดวาระข่าวสารได้เช่นกัน นอกจากนี้บรรณาธิการจะต้องเป็นผู้ที่มีหูตาที่กว้างไกลคอยสอดส่องสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างทันทั่วทั้ง

ผู้เชี่ยวชาญยังให้ความเห็นว่า บรรณาธิการข่าวต้องมีเซนส์และความรอบรู้ ความสามารถ การสื่อสารออนไลน์ เทคนิคการสื่อสารอย่างไรถึงจะดึงดูดใจ และสามารถจับ

คนอ่านได้ ต้องแสวงหาความรู้ ทำที่ในการสื่อสารในความเป็นออนไลน์จะต้องมีความเป็นกันเองมากขึ้น กำหนดปฏิสัมพันธ์ครั้งกับผู้อ่าน แต่ความใกล้ชิดนั้น ต้องมีความเป็นนักวิชาชีพ แต่เป็นมิตรกัน ที่จะสื่อสารด้วยความใกล้ชิด

อย่างไรก็ดี การนำเสนอข่าวการเมืองนั้น ต้องมีความระมัดระวัง เนื่องจากเมืองไทยมีการแบ่งแยกสี แต่ความเป็นบรรณาธิการจะต้องไม่แบ่งแยกสี จะเหลืองหรือแดง คือสิ่งที่ควรต้องมีการนำเสนอทุกมุมมอง ไม่ว่าเหตุการณ์ไหนหรือว่าสีอะไรเลือกข้างไม่ได้ จะเขียวจะขาวไม่มีสิทธิ์เลือก

ทั้งนี้ บรรณาธิการข่าวต้องมีความตื่นตัว พร้อมทั้งจะรับข่าวสาร ต่อยอดจากข่าวสารที่ได้มา สั่งการให้นักข่าวตามประเด็นต่อได้ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าต้องไปสัมภาษณ์ใคร ต้องไปค้นข้อมูลอะไรบ้าง สิ่งสำคัญนักข่าวต้องมีการทำการบ้านพอสมควรในการที่จะทำข่าวในแต่ละข่าวต้องมีการตรวจสอบข้อมูลทั้งก่อนและหลังการทำข่าว ต้องเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีไม่จำเป็นต้องรู้รายละเอียด แต่ต้องรู้วิธีใช้อย่าง Facebook, Youtube มีวิธีการใช้อย่างไร ผู้สื่อข่าวต้องรู้จักใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ด้วย

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญ ยังมีความเห็นว่า บรรณาธิการต้องสามารถถ่วงถ่วง และเป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร) ให้มากที่สุดคนที่บรรณาธิการต้องรู้ทุกเรื่อง รู้รายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นข้อเท็จจริงหรือว่าความลึกของข่าว อย่างกรณีภาพข่าวที่น่าสยดสยอง บรรณาธิการก็ควรพิจารณาให้มาก ดังนั้นบรรณาธิการข่าวต้องคำนึงถึงจริยธรรมเป็นหลักสำคัญ

บรรณาธิการต้องรู้จักคิดอย่างรอบคอบในการนำเสนอข่าวสารไปแล้ว สังคมจะได้อะไร เป็นเรื่องที่คนในสังคมอยากรู้หรือเปล่า หรือว่าเป็นการขัดเคืองการให้ข่าว ต้องดูภาพรวมของผู้รับสารด้วยว่าต้องการอะไร แต่บางครั้งการอยู่รอดขององค์กรก็เป็นสิ่งจำเป็น จึงทำให้หลีกเลี่ยงยากที่ต้องนำเสนอข่าวตามกระแส แต่อย่างน้อยก็ไม่ใช่ว่าตามกระแสเพียงอย่างเดียว จนลืมนำข่าวควรเป็นสิ่งที่คนสนใจและให้ประโยชน์แก่ผู้อ่าน แม้ว่าในความจริงเราจะหลีกเลี่ยงเรื่องการขายข่าวไม่ได้ก็ตาม

สำหรับการเดินทางของข่าวออนไลน์ นักข่าวเป็นผู้เขียน บก.กลั่นกรองมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนจะมีการนำเสนออย่างรอบคอบ และเป็นสิ่งที่ต้องรีบทำเมื่อทราบข่าว ต้องรีบรายงาน บก.ข่าวออนไลน์ และทีมผู้สื่อข่าวออนไลน์ ต้องคอยติดตามข่าวสารตลอดเวลาจาก

หลากหลายแหล่งข่าว ไม่ว่าจะเป็นจากอินเทอร์เน็ต ทวีต วิทยู และอินเทอร์เน็ต เพื่อตรวจสอบข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันบรรณาธิการข่าว ต้องเป็นคนที่รู้กว้าง รู้ลึก รู้หลักการด้านวารสารศาสตร์ รู้เทคโนโลยี เป็นตัวหลักสูตรที่ต้องสะท้อนออกมา การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ต้องเขียนเป็นได้หลายๆ อย่าง อย่างเน้นด้านใดด้านหนึ่ง

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“ส่วนใหญ่บรรณาธิการจะมีวิธีการพัฒนาไปในทางที่ดี ไม่ได้มีการนำเสนอให้มีความล่อแหลมจนเกินไป และคาดว่าในอนาคตบรรณาธิการก็น่าจะมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น”

(ชาติณรงค์ วิสูตรกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“บรรณาธิการควรจะคิดวิเคราะห์ได้เร็ว ข่าวสารมีความรวดเร็ว ดังนั้นจึงต้องใช้วิจารณญาณคิดได้อย่างรวดเร็ว ในการคัดเลือกหรือเขียนข่าว ข่าวไหนควรเล่นประเด็นอะไรต้องรู้แล้วมีการนำเสนอในมุมมองที่แตกต่าง” (วัชร วัชรพล -สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“บรรณาธิการ ของข่าวออนไลน์พื้นฐานต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยี เป็นคนที่ค่อนข้างมีหูตาที่กว้างไกล สามารถที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ ตื่นตัวมากขึ้น เมื่อก่อนข่าวสารมุ่งที่สื่อเป็นหลัก สื่อเป็นตัวที่กำหนดวาระข่าวสาร รูปแบบของออนไลน์ความสำคัญอยู่ที่ผู้รับสาร”

(ฐาปะนะ วงษ์สาธิตศาสตร์ -สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“บรรณาธิการข่าวต้องมีเซนส์และความรอบรู้ ความสามารถในการสื่อสารออนไลน์ เทคนิคการสื่อสารอย่างไรถึงจะตื่นเต้นเร้าใจ จะจับคนอ่านได้ ต้องแสวงหาความรู้”

(ดวงกมล ชาติประเสริฐ -สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“การนำเสนอข่าวการเมืองต้องมีความระมัดระวัง เมืองไทยมีการแบ่งแยกสี แต่ความเป็นบรรณาธิการจะต้องไม่แบ่งแยกสี” (ชนา ทูมมานนท์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“ต้องมีความตื่นตัว พร้อมทั้งจะรับข่าวสาร ต่อยอดจากข่าวสารที่ได้มา ส่งการให้นักข่าวตามประเด็นต่อได้ต้องรู้วิธีใช้อย่าง Facebook, Youtube มีวิธีการใช้อย่างไร ผู้สื่อข่าวต้องรู้จักใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ด้วย” (นิรันดร์ เขียวภาว -สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“บรรณาธิการต้องสามารถถ่วงถ่วง และเป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร) ให้มากที่สุดคนที่บรรณาธิการต้องรู้ทุกเรื่อง รู้ละเอียดลึกซึ้งมากกว่านักข่าว ไม่ว่าจะเป็นข้อเท็จจริงหรือว่าความลึกของข่าว” (วัฒน ภูวทิศ -สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“การเดินข่าวออนไลน์ นักข่าวเขียน บก.ถ่วงถ่วงถามตอบกันก่อนว่า สิ่งที่เกิดขึ้นเป็นเช่นนี้จริงหรือเปล่ามีการตรวจสอบกัน” (สุทธิชัย เตียวยืนยง -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“ต้องเป็นคนกว้าง รู้ลึก รู้หลักการด้านวารสารศาสตร์ รู้เทคโนโลยี อันนี้คือตัวหลักสูตรที่สะท้อนมา การเขียนเชิงวารสารศาสตร์” (อังศิศา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

2. แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า วัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยนั้น ต้องมีบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อ เช่นเดียวกับฉบับพิมพ์ คือสิ่งที่ต้องทำ ต้องสอดคล้องในหน้าที่ เนื่องจากประชาชนจับตามอง สิ่งที่ต้องการสื่อควรคำนึงถึงคือ สามารถทำหน้าที่ได้ดีมากน้อยเพียงใด “เอียงข้างหรือเปล่า?” อย่างไรก็ตามเชื่อว่าองค์กรสื่อได้ทำตามหน้าที่ ตามบทบาทการเป็นสื่อมวลชนที่ดี ทำหน้าที่เพื่อสนองตอบต่อคนส่วนใหญ่ที่ต้องการรู้ข่าวที่เกิดขึ้นในสังคม หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แต่จะทำหน้าที่ได้หรือเปล่า หน้าที่ของสื่อเพื่อการบอกกล่าว (to inform) หรือเพื่อให้ความรู้ (to educate) เป็นหน้าที่ขององค์กรสื่อที่ต้องปฏิบัติ

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังเห็นว่า พฤติกรรมคนในปัจจุบันไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ สื่อทำหน้าที่โดยมีพัฒนาการที่ดีมาเรื่อยๆ มีการจัดระบบได้ดีในการให้ข้อมูลข่าวหรือการบริการสังคม การคลิกได้อย่างสะดวก ในบทบาทของความเป็นหนังสือ หากมีการพัฒนาเทคโนโลยีโดยไม่ต้องรอคลิกคือมีความรวดเร็วขึ้น ตรงกับความต้องการที่รวดเร็วในการรายงานข่าวได้ เนื้อหาที่มีคุณภาพเป็นจริยธรรม เนื้อหาที่ออกมามีคุณภาพต้องตัดความเอียง สื่อมวลชน สามารถตีความได้คือความเป็นสื่อมวลชน ต้องมีความเป็นวิชาชีพอยู่ในสายเลือด

การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการแข่งขันมากขึ้น เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น เว็บไซต์เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูง สามารถรับชมได้ทั่วทุกมุมโลก มีความหลากหลาย ครอบคลุมไม่จำกัด เว็บไซต์ข่าวออนไลน์มีพื้นที่จำนวนมาก สามารถอ่านข่าวย้อนหลังได้ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นและโต้ตอบได้อย่างมีอิสระการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความหลากหลายมากขึ้น สื่อแต่ละฉบับก็จะมีวิธีการ และสไตล์ที่แตกต่างกันไป สื่อที่ฮาร์ดคอร์ด้านการเมือง เศรษฐกิจ หรือว่าการนำเสนอข่าวเชิงคุณภาพ อย่างเป็นเอกลักษณ์

การจัดการองค์กร การบริหารจัดการใกล้เคียงกันองค์กรจะกะทัดรัดไม่ใหญ่ อาจจะแบ่งเป็นกองบริหาร กับกองบรรณาธิการ ด้านเทคนิค กองบก.มีบทบาทในการทำเนื้อหา บก.บห. ส่งเสริมทำให้หนังสือพิมพ์อยู่ได้เรื่องของจัดการ การขยายกลุ่มผู้อ่าน การส่งเสริมการตลาด ในกองบก.นอกจากจะมีบรรณาธิการมีผู้สื่อข่าว เรื่องของนักข่าวพลเมือง คนที่อยากส่งข่าวสามารถขายข่าวได้หรืออาจจะจ้างประจำก็ได้

ปัจจุบัน ผู้รับข่าวสารยังทำหน้าที่ในการรายงานข่าว หรือนักข่าวประชาชนรายงานได้ในเรื่องของคนที่อยู่ในพื้นที่ มีความสดของภาพ เหตุการณ์ ส่วนใหญ่เป็นเหตุการณ์ที่นักข่าวพลเมืองไปพบเจอด้วยตัวเอง ถ่ายคลิปในเหตุการณ์จริงสดๆ ในขณะที่สื่อหลักกว่าจะไปถึงที่เกิดเหตุ อาจมีการขนย้ายแล้ว ไม่ได้ภาพที่สด แต่ก็ยังมีจุดด้อยคือยังขาดวิธีการรายงาน อาจจะเียนเยื่อ ไม่กระชับ ดังนั้นผู้เสพสื่อต้องตรวจสอบสื่อหลักว่าเกิดขึ้นจริงหรือเปล่า สื่อออนไลน์สื่อหลักต้องปรับปรุงตัวเองให้เร็ว ต้องไล่สื่อสังคมให้ได้ ขณะเดียวกัน ต้องมีช่องทางที่จะรับข้อมูลข่าวสาร ในภาคประชาชน

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรจะเป็นสินค้าได้ด้วยตัวเอง ไม่ใช่แค่การนำเสนอข่าวเสริมหารายได้ สิ่งที่เกิดขึ้นในวงการสื่อสารมวลชน การทำข่าวออนไลน์ต้องปรับตัวให้มีความสามารถได้หลากหลาย เล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เว็บไซต์มีความหลากหลาย และรวดเร็ว ต่อการติดตามข่าวสาร โดยการรายงานข่าวสด จากหลายมุมมอง โดยเฉพาะประเด็นร้อนๆ ทางการเมือง จะมีการจัดทำวิดีโอภาพเสียง พร้อมข้อมูลข่าวสารที่อัดแน่น ทั้งการฟังและการอ่าน โดยจะไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่จะเป็นการนำเสนอข่าวหลายด้าน จากหลากหลายแหล่งข่าว หากข่าวนั้นเป็นข่าวใหญ่ก็ต้องมีวิธีการแยกประเด็นออกมาอย่างชัดเจน

ว่าควรจะนำเสนอประเด็นใดก่อน แยกเป็นประเด็นบุคคล และประเด็นรวม เพื่อความง่ายต่อการติดตามข่าวสาร

นักข่าวต้องมีการปรับตัว ต้องเรียนรู้เทคโนโลยี ทุกวันนี้โทรศัพท์มือถือ แบคเบอร์รี่ มีความสามารถทำอะไรได้หลายอย่าง นักข่าวออนไลน์จึงต้องมีการเรียนรู้เทคโนโลยี แต่สำคัญที่สุดคือเรื่องประเด็นข่าว นักข่าวควรมีวิจรรณญาณในการทำข่าวออนไลน์ ควรจะคัดเลือกและเขียนข่าวในลักษณะไหน บก.ก็จะตัดสินใจอีกทีว่าสมควรหรือไม่

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างก็มีเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แต่เขาได้ทำตามหน้าที่เขาหรือเปล่า ต้องสนองตามวัตถุประสงค์คือหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ เพื่อการบอกกล่าว (to inform) หรือเพื่อให้ความรู้ (to educate)” (มาลี บุญศิริพันธ์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“วัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการแข่งขันมากขึ้น เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น เว็บไซต์เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูง สามารถรับชมได้ทั่วทุกมุมโลก มีความหลากหลายครบถ้วนไม่จำกัด” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย -สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรจะเป็นสินค้าได้ด้วยตัวของมันเอง เริ่มมีการขายโฆษณาในตัวเอง ไม่ใช่แค่การนำเสนอข่าวเสริมหารายได้ (ดวงกมล ชาติประเสริฐ -สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“ในกองบก.นอกจากจะมีบรรณาธิการมีผู้สื่อข่าว เรื่องของนักข่าวพลเมือง คนที่อยากส่งข่าวสามารถขายข่าวได้หรืออาจจะจ้างประจำก็ได้” (อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

“นักข่าวประชาชนอาจรายงานได้ในเรื่องของคนที่อยู่ในพื้นที่ มีความสดของภาพ ของเหตุการณ์ ส่วนใหญ่เป็นเหตุการณ์ที่เขาไปพบเจอด้วยตัวเอง” (นิรันดร์ เขาวภาว -สัมภาษณ์ 26 มีนาคม)

“การได้เล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ดังนั้นมติชนออนไลน์จึงได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้

เว็บไซต์มีความหลากหลาย และรวดเร็ว ต่อการติดตามข่าวสาร” (สุทธิชัย เดียวยืนยง -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“นักข่าวต้องมีการปรับตัว ต้องเรียนรู้เทคโนโลยี นักข่าวออนไลน์จึงต้องมีการเรียนรู้เทคโนโลยี” (เจมทัต ตั้งจิตเจษฎา -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

2.2 แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในยุคปัจจุบันเป็น Globalization (ยุคโลกาภิวัตน์) จะไม่ใช่เฉพาะคนในเมืองที่อ่านข่าวออนไลน์ แต่ในต่างจังหวัดปัจจุบันมีผู้เข้าชมข่าวออนไลน์กว้างขึ้น เป็นการสื่อสารสองทางผู้อ่านสามารถโต้ตอบได้ อย่างเช่นในผู้จัดการออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ก็จะมีคอลัมน์ให้แสดงความคิดเห็น

กลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความหลากหลายมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องจำกัดกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นฉบับตีพิมพ์ แต่เป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เป็นคนเฉพาะกลุ่ม อาจจะเป็นกลุ่มหญิงรักหญิง ชายรักชาย กลุ่มที่ชอบอ่านข่าวบันเทิง กีฬาแยกย่อยเป็นประเภทออกไปอีก ในระยะแรกของการเกิดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะเน้นตลาดหลักที่ความบันเทิง กลุ่มเป้าหมายมีเพิ่มขึ้นในทุกๆปี เทรนด์ของแต่ละปีจะมีมากขึ้น เด็กสมัยใหม่ ในหัวเมืองจังหวัดใหญ่ๆ เริ่มเล่นอินเทอร์เน็ต ส่วนที่เข้าถึงก็จะโตขึ้นเรื่อยๆ มีการขยายกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายยังนิยมอยู่ในกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เชื่อว่ากลุ่มเป้าหมายของคนที่อ่านข่าวออนไลน์จะสูงขึ้นแน่นอน จากพฤติกรรม การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ราคาคอมพิวเตอร์ถูกลง สำหรับคนรุ่นเก่ายังติดกับสื่อเดิมคือสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

ทั้งนี้ สักยภาพของข่าวออนไลน์สามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ในแต่ละกลุ่ม การเมือง เศรษฐกิจ หน้าบันเทิงจะมีซูเปอร์บันเทิง เนื้อหาข้างในก็จะมีอะไรที่หลากหลาย แต่ละเซกชั่น เหมือนกับว่ามีแผนกอยู่ในห้างสรรพสินค้า แล้วก็ทำการขยายแผนกนั้นๆ ให้มีการขยายเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้อ่านมีปฏิสัมพันธ์กับการอ่านข่าวออนไลน์มากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เห็นว่า กลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำในชีวิตประจำวัน ในขณะที่งานก็จะเข้าไปอ่านเพื่อเช็คข่าวสาร ว่ามีข่าวไหนน่าสนใจบ้าง แนวโน้ม

กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของเทคโนโลยี ประกอบกับ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีความน่าสนใจ มีผลต่อผู้อ่านทำให้ต้องมีการติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด เช่น เหตุการณ์เกี่ยวกับอุทกภัยที่กำลังจะเกิดขึ้น ผู้รับสารต้องติดตามเพื่อจะได้เตรียมตัวทันเมื่อเกิด เหตุการณ์

ดังนั้น จึงทำให้อัตราการขยายตัวของผู้อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์สูงตามไป ด้วย สิ่งสำคัญการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีข้อดีคือ ไม่ต้องเสียเงิน สามารถทำได้ง่าย ไม่ใช่ เพียงได้รับรู้ข่าวสารเท่านั้น แต่สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ได้

อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญ มองว่ากลุ่มเป้าหมายคนที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะยังคง เป็นคนกลุ่มเดิม คนที่ไม่อ่านก็จะไม่อ่านเนื่องจากในอินเทอร์เน็ตสามารถทำอะไรได้หลายอย่าง ประกอบกับในสื่อออนไลน์ยังมีภาษาแนล ทวีต กอซชิปสตาร์ ไม่ได้มีเฉพาะหนังสือพิมพ์ ออนไลน์เท่านั้น แต่กลุ่มคนอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อนาคตผู้อ่านก็เป็นกลุ่มเดิมแต่มีจำนวนเพิ่ม เช่น คนไม่อ่านหนังสือพิมพ์แต่ติดตามข่าวสาร ไม่ต้องซื้อหนังสือพิมพ์เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ กลุ่มมีรายได้ สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตง่าย

กลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จัดอยู่ในกลุ่มชอบอ่าน กลุ่มออนไลน์ก็คือกลุ่มที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเข้าถึงง่ายขึ้น ราคาถูก ขยายกลุ่มมากขึ้นเทคโนโลยีถูกและเอื้ออำนวยมากขึ้นสำหรับ กลุ่มคนที่เข้าถึงแต่ไม่อ่านข่าวก็ยังคงมี ไม่ว่าจะออนไลน์หรือไม่ออนไลน์ก็ตาม องค์กรก็ยังเป็น องค์กรเดิมแต่ขยายสื่อ กลุ่มที่อ่านผู้จัดการออนไลน์ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เพราะเป็นคนละกลุ่มกัน

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ยังแบ่งเป็นกลุ่มที่เป็น ฮาร์ดคอร์ ที่ติดตามการเมืองแบบไม่กระพริบตา ดังกลุ่มฝักฝ่ายมีสี มีนายทุนที่เป็นนักการเมืองอยู่ เบื้องหลัง การใช้สื่อด้านการเมืองมีจุดที่ล่อแหลม ในเรื่องของจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์หรือว่าเรื่องของสื่อออนไลน์ ต้องมีความตระหนักในจรรยาบรรณ ช่วงที่ผ่านมา มี การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ด้านการเมือง สิ่งที่น่าอันตรายคือสามารถเข้าถึงได้เร็ว ดังนั้น โอกาสผิดพลาดก็เกิดขึ้นได้สูง

การขยายกลุ่มผู้อ่านเป็นคนรุ่นใหม่ สื่อประสานการใช้เทคโนโลยี อีกข้อเรื่องของ เศรษฐกิจ การเมือง มีสื่อเฉพาะกิจ สำหรับกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง ควรคำนึงถึงจรรยาบรรณ วิชาชีพเป็นสิ่งสำคัญ

นอกจากนี้ นโยบายต่างๆของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญในการผลักดัน เทคโนโลยีให้มีความเติบโต เช่น นโยบายของรัฐในเรื่อง 3G 4G ก็มีส่วนในการเปลี่ยน โคมิจิตอล ระบบสามมิติ หรือสี่มิติ หากนโยบายของภาครัฐเปิด ถูกวางลงเป็นแบบใหม่ โอกาสที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์เกิดขึ้นได้มหาศาล เว็บอื่นๆก็จะตามมาอีกมากมาย กลุ่มเศรษฐกิจเติบโตตามไปด้วย ต้นทุนเศรษฐกิจ โฆษณาหรือการเผยแพร่ สื่อเศรษฐกิจเกิดขึ้น เมื่อการเมืองเปิดให้เศรษฐกิจโตตามไปด้วย

สำหรับกับเก็บค่าสมาชิก ยังคงเชื่อว่านิสยคนไทยไม่ชอบจ่าย แม้จะมีแนวโน้มเก็บค่าบริการ แต่ต้องดูแนวโน้มข้างหน้า หากสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ขาวมีคุณค่าขาว การขายข้อมูลขนาดใหญ่ ในระบบสมาชิกทำให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในอนาคต แต่ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการโฆษณาสินค้า

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญ ยังมีความกังวลในด้านการทำผิดจรรยาบรรณวิชาชีพ การขาดการวิเคราะห์ ไร้จรรยาบรรณ เนื่องจากสื่อออนไลน์สามารถแสดงความคิดเห็นในทำขาวได้ในลักษณะไม่เปิดเผยตัวตน เป็นเหมือนเสน่ห์ แต่บางครั้งก็เป็นผลเสียหายสำหรับบุคคล

แต่บางปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกลับเป็นผลดีในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร สำหรับผู้ที่แสดงความคิดเห็นในขาวบางครั้งกลับรู้เรื่องราวต่างๆได้ดีมาก และยังเป็นการกระตุ้นเตือนหรือการเรียกร้องสิทธิให้กับผู้ตกเป็นเหยื่อในบางกรณี แต่ต้องเน้นว่าขาวนั้นต้องไม่มุ่งทำลาย แต่มุ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ข้อความความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็น Globalization (ยุคโลกาภิวัตน์) จะไม่ใช่เฉพาะคนในเมืองที่อ่านขาวออนไลน์ ต่างจังหวัดก็อ่าน ผู้ชมขาวออนไลน์กว้างขึ้น ปัจจุบันขาวออนไลน์มีความเร็วเป็นการสื่อสารสองทางผู้อ่านสามารถโต้ตอบได้” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย -สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“กลุ่มเป้าหมายมีเพิ่มขึ้นในทุกๆปี อย่างเทรนด์ของปีที่แล้วกับปีนี้ก็มีมากขึ้น เด็กสมัยใหม่ ในหัวเมืองจังหวัดใหญ่ๆ เริ่มเล่นอินเทอร์เน็ต ส่วนที่เข้าถึงก็จะโตขึ้นเรื่อยๆ เด็กก็จะค่อยขยายไปเรื่อยๆ” (วัชร วัชรพล -สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“เชื่อว่ากลุ่มเป้าหมายของคนที่อ่านข่าวออนไลน์จะสูงขึ้นแน่นอน จากพฤติกรรมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ราคาคอมพิวเตอร์ถูกลง สำหรับคนรุ่นเก่ายังติดกับสื่อเดิมคือสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์” (บุญเลิศ ชาญทศเดช - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ น่าจะเป็นผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำในชีวิตประจำวัน ในขณะที่งานก็จะเข้าไปอ่านเพื่อเช็คข่าวสาร ว่ามีข่าวไหนน่าสนใจบ้าง แนวโน้มกลุ่มอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของการใช้เทคโนโลยี” (วัฒน ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“ศักยภาพของข่าวออนไลน์มีเยอะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย มีการขยายเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้อ่านมีปฏิสัมพันธ์กับการอ่านข่าวออนไลน์มากขึ้น” (นิรันดร์ เขียวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“คนที่อ่านหนังสือพิมพ์ยังงี้ต้องอ่าน จัดอยู่ในกลุ่มชอบอ่าน กลุ่มออนไลน์ก็คือกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงง่ายขึ้น ราคาถูก ขยายกลุ่มมากขึ้นเทคโนโลยีถูกและเอื้ออำนวยมากขึ้น” (มนวิภา วงจรูจีระ - สัมภาษณ์ 18 มกราคม 2553)

“ในอนาคตอาจจะจัดระบบโฆษณา ค่าสมาชิก แต่คนไทยไม่ชอบจ่าย ตอนนี้มีแนวโน้มเก็บค่าบริการ แต่ต้องดูแนวโน้มข้างหน้า หากสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ข่าวมีคุณค่าข่าว การขายข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบสมาชิกทำให้เขาสามารถอยู่ได้” อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี - สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553

“กลุ่มที่ติดตามการเมืองแบบไม่กระพริบตา คือกลุ่มฝักฝ่ายมีสี มีนายทุนที่เป็นนักการเมืองอยู่เบื้องหลัง การใช้สื่อด้านการเมืองมีจุดที่ล่อแหลมในเรื่องของจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์หรือว่าเรื่องของสื่อออนไลน์” (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

2.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่าขั้นตอนการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกิดจากความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่สื่อสองสื่อทั้งฉบับพิมพ์และออนไลน์ต้องทำงานควบคู่กัน ผู้บริโภคยังไม่ได้ชี้ชัดว่าต้องเป็นชิ้นใดชิ้นหนึ่งยังต้องการทั้งสองสื่อ เนื่องจากตอบสนองโจทย์และบริบทที่ต่างกัน คนอ่านทั่วไปก็ยังเห็นความสำคัญของฉบับกระดาษไม่น้อยกว่าฉบับออนไลน์

ในบริบทของสังคมไทยถ้ามีการทำงานควบคู่กันไปได้ จะเป็นสิ่งดีกว่าจะแยกกัน เนื่องจากบางกลุ่มยังติดอยู่กับการอ่านหนังสือพิมพ์กระดาษ แต่คนรุ่นใหม่ในอนาคต จะหยิบหนังสือพิมพ์หรืออ่านออนไลน์ต้องอ่านข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งสองอย่างเมื่อต้องการติดตามข่าวสาร สื่อสองสื่อต้องทำงานควบคู่กัน ประโยชน์ก็จะตกอยู่กับผู้บริโภค

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังมองว่า ขั้นตอนในการจัดทำ จะมีอิสระมากขึ้นอยู่ที่ไหนก็ทำงานได้ นักข่าวสามารถจัดส่งข่าวได้ง่ายโดยไม่ต้องเดินทางเข้าบริษัท แต่สามารถส่งข่าวผ่านอีเมล โทรศัพท์รายงานข่าว หรือแม้แต่รายงานข่าวผ่านช่องทาง twister หรือว่า facebook ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นคุณอยู่ที่ไหนทำอะไรความฝันที่ว่า “อยู่ที่ไหนก็ทำงานได้” ทั้งนี้ผู้ที่เป็นเจ้าของสื่อเองก็ต้องใจกว้างพอที่จะให้มีการจัดระบบนั้น

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ควรจะต้องมีความเข้มงวดของการตรวจสอบ หน่วยงานต้องมีมอนิเตอร์ข่าว (การตรวจสอบข่าวจากแหล่งอื่นๆ) จะรู้ได้ยังไงว่านักข่าวที่ถูกส่งไปนั้นทำงานได้ดีที่สุด ต้องมีการตรวจสอบที่เข้มงวดหลากหลายทางมากขึ้น สิ่งสำคัญนักข่าวเองจะต้องมีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยง และเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำเลยนั่นคือการคัดลอกข่าว นักข่าวไม่ควรเสียดสีเกียรติโดยการคัดลอกข่าวของผู้อื่น เนื่องจากหากถูกจับได้ก็จะไม่สามารถอยู่ในวิชาชีพนี้ได้

ผู้จัดทำสื่อออนไลน์ จะต้องทำงานแข่งกับเวลามากขึ้น จากเดิมพอมีการขายหนังสือพิมพ์แล้วค่อยอัปโหลดขึ้นเว็บ ต่อมาวันละสองรอบ และชั่วโมงต่อครั้ง แต่ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นนาทีต่อนาที ลักษณะ real time มากขึ้น อยากรู้อะไรหนังสือพิมพ์ตีพิมพ์ไม่ทัน อ่านในออนไลน์ง่ายและสะดวกกว่าทั้งผู้จัดทำและผู้อ่าน ก็จะเกิดการแข่งขันกันสูงขึ้น

ซึ่งการแข่งขันนี้ เกิดขึ้นแล้วในตลาดหลักทรัพย์ อย่าง บิสนิวส์ รอยเตอร์ เป็นสำนักข่าวทำเรียลไทม์ เวลาคนเล่นหุ้นจะได้เปรียบกันเป็นวินาที ใครบอกตัวเลขมาก่อนในหนึ่งนาที หรือครึ่งนาที ก็จะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เงินจะไหลไปทางหนึ่งเป็นการแข่งขันด้านความเร็ว

นอกจากนี้ นักข่าวต้องรู้ลักษณะของการนำเสนอให้สอดคล้องกับองค์ประกอบที่มีอยู่ โดยมีสไตล์การเขียนนำเสนอเพื่อให้สอดคล้องกับเว็บไซต์ และความเป็นไปของเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การนำเสนอข่าวก็น่าจะมีการเปลี่ยนไปตาม เพียงแต่ว่า ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นองค์กรของสื่อ ไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปอย่างไรก็ตาม

แม้ว่าความเร็วจะมีความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แต่ข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วนย่อมมีความสำคัญกว่า สำหรับขั้นตอนการทำข่าวไม่แตกต่างจากฉบับพิมพ์คือ นำข้อมูลมาคัดเลือกและเขียนข่าว การนำเสนอและเขียนข่าวในรายละเอียด เพียงแต่ทุกขั้นตอนต้องมีความเร็ว เนื่องจากผู้อ่านต้องการรู้ข่าวเร็ว สำหรับเนื้อหาแม้จะมีพื้นที่ไม่จำกัด แต่ก็ไม่ควรมีเนื้อหามากเกินไป ต้องสามารถนำเสนอแบบสรุปใจความสำคัญได้ดี

กระบวนการในการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่ต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่เสนอต้องยึดจริยธรรมจรรยาบรรณ เหมือนกัน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยิ่งต้องดูแลมากขึ้น เพราะเข้าถึงคนมากมีความล่อแหลมมาก นักข่าวปัจจุบันต้องทำได้ทุกอย่างไม่ว่าจะเขียนข่าวหนังสือพิมพ์หรือเว็บ มีความไวมีไหวพริบ จัดการทำข่าวและเขียนเอง แต่ก็จะมีรีไรต์เตอร์คอยตรวจงานอีกชั้นหนึ่ง

ขณะที่ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ยังคงเป็นขั้นตอนตะกร้าข่าว แต่ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้น ยกตัวอย่างข่าว CNN มีตัวอย่างของผู้ส่งข่าว ในความใหม่น่าจะมีกองที่มาดูแลจัดการ โดยเฉพาะตัวข่าวอาจจะมาช่องทางเดียวกัน แต่เทคนิคในการทำข่าวมีความแตกต่างกัน ที่มีความเป็นมัลติมีเดีย แต่วิทยุจำเป็นต้องเก็บคลิปเสียง ดังนั้น จำเป็นต้องให้นักข่าวรู้แต่ต้นแล้วว่าจะให้ไปทำอะไร อะไรที่จะเพิ่มในการทำข่าว ดังนั้นต้องมีผู้รู้มานั่งวิเคราะห์สังเคราะห์บุคลากร คอยเทรนทีมงานและมอบหมายงาน เช่น จัดให้ไปเป็นเช็ต หรือว่าเป็นทีมหรือจะฉายเดี่ยว ต้องมีองค์กรบริหารจัดการที่ดี

เรื่องของเทคนิคที่จะนำมาประมวลเรียบเรียง มีการเดินเรื่องของข่าว มีภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว มีเสียง แม้จะไม่เห็นตัว การทำงานอย่างมืออาชีพของสื่อสมัยใหม่ ประสาทหูจะได้ยินเสียง ที่น่าสนใจ คนทำงานความเป็นมืออาชีพก็ต้องคำนึงถึงผลกระทบ ที่แข่งขันความเร็ว ไม่เหมือนหนังสือพิมพ์ การคลาดเคลื่อนในข่าวสารเกิดขึ้น ถ้าหากแข่งขันกันแล้ว ขาดความรับผิดชอบมือไม่ถึง ดังนั้นสื่อสมัยใหม่ต้องมีการกลั่นกรองให้ดี

นอกจากนี้ ความสามารถของนักข่าวสายพันธุ์ใหม่ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า สามารถทำได้ในคนเดียว แต่ต้องมีหัวหน้าข่าวในการตรวจสอบความถูกต้อง ขั้นตอนทำงานสามารถทำได้ในขั้นตอนเดียว ในแง่การแข่งขันของสื่อมีความเร็ว ความถี่ หนังสือพิมพ์ที่มีสองกรอบเช้าบ่าย

ค่าใช้จ่ายจะสูงมากหากเทียบกับการนำเสนอข่าวออนไลน์ และสิ่งสำคัญข่าวออนไลน์สามารถโต้ตอบกันได้ทันที เป็นช่องทางใหม่ในการนำเสนอข่าว

หน้าที่ของนักข่าวคือ เมื่อเดินทางออกไปทำข่าว ก็จะมีสมุดปากกา กล้อง นักข่าวต้องสามารถเก็บข้อมูล และรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี แต่ก็จะต้องผ่านขั้นตอนการรีไรต์ และผ่านความเห็นชอบจากบรรณาธิการข่าวก่อนที่จะข่าวนั้นจะถูกนำเสนอ กระบวนการหรือขั้นตอนไม่แตกต่างกันจากฉบับที่ตีพิมพ์ แต่ต้องเน้นความเร็ว ประกอบกับการนำเสนออาจแตกต่างกัน คือสามารถนำเสนอเป็นไฟล์ภาพหรือเสียงให้รับฟังและชมได้

ผู้เชี่ยวชาญ บางคนมีความคิดเห็นว่า ขั้นตอนในการจัดทำควรจะต้องมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นกว่าเดิม อย่างยุคปัจจุบันการนำเสนอข่าว มองในแง่ของความไว ได้ข่าวมาก็มีการนำเสนอไปคือ ใครทำอะไรที่ไหนเมื่อไหร่อย่างไร แต่ต่อไปในอนาคตอาจจะต้องมีปรากฏการณ์ใหม่เกิดขึ้น นั่นคือ อาจจะมีการวิเคราะห์ข่าวมากขึ้นหรืออาจจะมีการชี้ทางออก ของปัญหามากกว่าแค่นำเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว กระบวนการทำข่าวปัจจุบันเป็นเรื่องของความเร็ว แต่ไม่มีความลึก ดังนั้นในอนาคตปีพ.ศ. 2560 อาจจะต้องมีอะไรเปลี่ยนแปลง เช่น การทำสื่อบุคคลพิเศษ เป็นการเจาะข้อมูลข่าวสารให้ลึกขึ้น

ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญบางคน ไม่แน่ใจว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปี พ.ศ. 2560 จะยังถูกเรียกเป็นชื่อนี้หรือเปล่า อาจเป็นแค่ผู้ส่งข่าวสาร อาจจะไม่ใช้ชื่อหนังสือพิมพ์ เนื่องจากโดยหลักการของหนังสือพิมพ์มันควรจะคงอยู่ต่อไป อันตรายที่จะเกิดขึ้นคือคนจะไม่สามารถแยกแยะได้ระหว่างข่าวที่มีเครดิต กับข่าวที่ไม่มีเครดิต เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลา ในปี พ.ศ. 2560 เราอาจจะต้องรณรงค์ขั้นตอนในการจัดทำการพัฒนาซึ่งข่าวสารในเชิงวารสารศาสตร์ให้มากยิ่งขึ้น

เนื่องจาก นักหนังสือพิมพ์โดยวิชาชีพแล้วมีเรื่องของจริยธรรมควบคุมอยู่ ข่าวสารที่ส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใครก็สามารถส่งผ่านได้เหมือนที่เรากำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ เรื่องเครดิตของผู้ส่งและความเชื่อถือของผู้รับเป็นเรื่องที่ต้องศึกษาไม่อย่างนั้นคนก็จะตกเป็นเหยื่อของข่าวสารได้

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“ขั้นตอนการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกิดจากความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่ สื่อสองสื่อทั้งฉบับพิมพ์และออนไลน์ต้องทำงานควบคู่กัน” (ฐาปะนะ วงษ์สาริตศาสตร์ -สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“ขั้นตอนในการจัดทำ ความฝันที่ว่า อยู่ที่ไหนก็ทำงานได้ ก็เป็นจริง คนที่เป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์เขาก็จะใจกว้างพอที่จะให้มีการจัดระบบนั้น แต่นักข่าวต้องหลีกเลี่ยงการคัดลอกข่าว” (อังชิตา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

“การนำเสนอข่าวก็น่าจะมีการเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี เพียงแต่ว่า ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยรัฐไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปอย่างไรก็ตาม” (เจมทัด ตั้งจิตเจษฎา -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“การนำเสนอและเขียนข่าวในรายละเอียด ทุกขั้นตอนต้องมีความเร็ว เนื่องจากคนต้องการรู้ข่าวเร็ว ไม่จำกัดเนื้อที่การนำเสนอ แต่ก็ไม่ควรมีเนื้อหามากเกินไป สามารถนำเสนอแบบสรุปใจความสำคัญได้ดี” (เจษฎา เหมือนวงศ์ -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“กระบวนการในการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่ต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ แต่นักข่าวปัจจุบันต้องทำได้ทุกอย่างไม่ว่าจะเขียนข่าวหนังสือพิมพ์หรือเว็บ มีความไวมีไหวพริบ จัดการทำข่าวและเขียนเอง โดยมีรีไรต์เตอร์คอยตรวจงานอีกชั้นหนึ่ง” (ชาติณรงค์ วิสูตรกุล -สัมภาษณ์ 14 มกราคม 2553)

“ยังคงเป็นขั้นตอนตะกร้าข่าว แต่ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้น ยกตัวอย่างข่าว CNN มีตัวอย่างของผู้ส่งข่าว ในความใหม่น่าจะมีกองที่มาดูแลจัดการโดย ต้องมีองค์กรบริหารจัดการที่ดี” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ -สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“คนทำงานความเป็นมืออาชีพต้องคำนึงถึงผลกระทบ ถ้าหากแข่งขันกันแล้ว ขาดความรับผิดชอบมือไม่ถึง ในห้วงเวลาหนึ่งกลายเป็นสื่อสมัยใหม่ต้องมีการถ่วงถ่วงให้” (บุญเลิศ กษายุทธเดช -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“ขั้นตอนการเขียนข่าวในฉบับพิมพ์หรือรายวัน จะมีขั้นตอนมาก คือ นักข่าวเขียนข่าว ส่งให้รีไรต์เตอร์ ส่งอาร์ตเวิร์ก ส่งโรงพิมพ์ทำเพลท กว่าจะออกมา ขั้นตอนการทำข่าวออนไลน์ ขั้นตอนจะสั้นกระชับ นักข่าวคนเดียวสามารถทำได้ทุกอย่าง การนำเสนอข่าวมีพื้นที่ไม่จำกัด การ

ทำข่าวขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และความน่าสนใจ มีความหลากหลาย” (นิรันดร์ เขียวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“กระบวนการหรือขั้นตอนไม่แตกต่างกันเลยจากฉบับที่ตีพิมพ์ แต่ต้องเน้นความเร็ว ประกอบกับการนำเสนออาจแตกต่างกัน คือสามารถนำเสนอเป็นไฟล์ภาพหรือเสียงให้รับฟังและชมได้” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“การนำเสนอข่าว ก็จะมองในแง่ของความไว ได้ข่าวมากก็มีการนำเสนอไปคือ ใครทำอะไรที่ไหนเมื่อไหร่อย่างไร แต่ต่อไปในอนาคตอาจจะต้องมีปรากฏการณ์ใหม่เกิดขึ้น นั่นคือ อาจจะมีการวิเคราะห์ข่าวมากขึ้นหรืออาจจะมีการชี้ทางออก ของปัญหามากกว่าแค่นำเสนอข่าว เพียงอย่างเดียว” (วิวัฒน์ ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“ไม่แน่ใจว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคตสิบปีข้างหน้า จะเรียกเป็นชื่อนี้หรือเปล่า อาจเป็นแค่ผู้ส่งข่าวสาร อาจจะไม่ใช้ชื่อหนังสือพิมพ์ โดยหลักการของหนังสือพิมพ์มันควรจะคงอยู่ต่อไป อันตรายที่จะเกิดขึ้นคือคนจะไม่สามารถแยกแยะได้ระหว่างข่าวที่มีเครดิต กับข่าวที่ไม่มีเครดิต” (อนุชา ชีรคานนท์ - สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553)

2.4 แนวโน้มการคัดเลือกและเขียนข่าว

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ขั้นตอนการทำข่าวออนไลน์นั้น นักข่าวต้องคิดเร็ว เขียนเร็วนำเสนอและเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ตลอดเวลา รายละเอียดของข่าวคงไม่ต่างจากเดิม คือ ต้องมีประเด็นของข่าวที่น่าสนใจ และสามารถนำเสนอข้อมูลได้ แต่การนำเสนอข้อมูลนั้นจะต้องไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อสังคม อย่างกรณี การนำเสนอเนื้อหาละคร ซึ่งพฤติกรรมวัยรุ่น อาจมีการพฤติกรรมเลียนแบบดาราตามที่ได้นำเสนอไป หากมีผู้ปกครองเด็กร้องเรียนว่าเด็กมีพฤติกรรมเลียนแบบจากเว็บไซต์ข่าวนั้นๆ จำเป็นที่เว็บไซต์ข่าวจะต้องถอดเนื้อหาละคร หรือข่าวนั้นออกทันที หากส่งผลกระทบต่อสังคม เป็นสิ่งที่ต้องรับผิดชอบ

ในกระแสข่าวที่เกิดเหตุการณ์ปัจจุบัน เหตุการณ์ประท้วง เหตุการณ์ระทึกขวัญ ต่างๆ เราจะพบว่า มีการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแบบทันทั่วทั้งที่ ทั้งเนื้อหาข่าว และภาพ อย่างไรก็ตามข้อมูลบางอย่าง ภาพบางภาพ ที่สะท้อนขวัญ หรือก่อความเสียหายให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ถึงแม้ว่าจะเป็นเหตุการณ์ที่สังคมอยากรู้ แต่ก็ควรมีการกลั่นกรองข้อมูลเป็นอย่างดีก่อนการนำเสนอ

นอกจากนี้ เทคนิคต่างๆ ยังถูกนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ ไม่ใช่แค่การนำเสนอเนื้อหาข่าวเพียงอย่างเดียว ดังลักษณะเฉพาะมาใช้ให้ครบ ไม่ใช่การนำเสนอเฉพาะเนื้อหาข่าว แต่ยังมีลูกเล่น การจัด กราฟฟิก การจัดเลย์เอาต์ เข้ามามีบทบาททั้งสิ้น มีปริมาณข่าวที่เหมาะสม สั้นแต่ได้ใจความ ต้องมีเรื่องการประสานสื่อ นำเอาลูกเล่นของ ไฮเปอร์ไลน์ จัดทำคลิป มีภาพ มีเสียง เช่น เนื้อหาข่าวรำลึกถึงศิลปินดังเอลวิส ก็มีเพลงเอลวิส ให้คลิกฟังได้ เป็นรูปแบบของการเขียนข่าว หรือจัดทำลิงก์ไปเว็บอื่นที่เกี่ยวข้อง

การเขียนข่าว จะพัฒนาไปสู่การวิเคราะห์ มีสื่อกระแสหลัก สื่อเทียมจะไม่สามารถทำสิ่งเหล่านี้ได้ บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์จะค่อยๆ ลดลงสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็จะมีการพัฒนา จากเว็บข่าวสู่เว็บอื่นๆ เป็นอีกส่วนหนึ่งที่สังคมต้องตอบสนองเมื่อมีการเสนอ เพราะอยากรู้อยากเห็น แต่สิ่งสำคัญสื่อที่เป็นกระแสหลักต้องมีการกลั่นกรองเนื้อหาข่าว

สำหรับการคาดการณ์อนาคตจะมีการเก็บค่าบริการ ซึ่งในเมืองไทยจะยังก้าวไปไม่ถึงขั้นนั้นแต่จะขายโฆษณามากกว่า สื่อออนไลน์จะไม่สามารถมาแทรกสื่อสิ่งพิมพ์ได้ เพราะกลุ่มเป้าหมายคนละกลุ่ม หนังสือพิมพ์ยังอยู่ได้อีกไม่ต่ำกว่า 30 ปี แต่หลังจากนั้นอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง อาจจะเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกิดขึ้นมาแทนที่ก็ได้

ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญ บางคนมองว่า คุณภาพของการคัดเลือกและเขียน ควรจะมีการสร้างมานานแล้วส่วนจะมีอะไรในปี พ.ศ. 2560 ยังมองไม่เห็นทิศทาง การเสนอข่าวสามารถแย้งได้ ต้องมีการอธิบายเพิ่มเติมจึงจะเกิดการพัฒนาขึ้นมาได้ การทำงานของสื่อมวลชนปัจจุบัน นักข่าววิ่งหาข้อมูล แต่ไม่วิ่งตามหาความจริง เวลาทำข่าวเมื่อแหล่งข่าวกล่าวอะไรไม่มีการขูดุเอกสารไม่มีการยืนยัน ไม่มีการจับโกหก ไม่หาผู้เชี่ยวชาญที่ควรจะมีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงไม่มีการสืบหาความจริง ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น บางครั้งนักข่าวก็ปล่อยให้สองฝ่ายทะเลาะกัน นำเสนอข่าวแบบปิงปอง โยนกันไปโยนกันมานักข่าวต้องค้นหาความจริง อย่างนำเสนอหลายๆ ต้องมีตอนจบของเรื่อง ไม่ใช่หาข้อสรุปอะไรไม่ได้เลย

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญส่วนหนึ่งมองว่า เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้นจริงก็นำเสนอได้เลย มีการจัดหน้ายังงั้นน่าสนใจ ผู้อ่านสามารถจัดหน้าได้เอง เลือกคอลัมน์ที่จะอ่านตามความสนใจของแต่ละคน คุณภาพของเนื้อหาข่าวเน้นความสดใหม่ ประเด็นที่ทันสมัย มีความน่าสนใจของคนทั่วไป

การนำเสนอข่าวออนไลน์ต่างจากฉบับพิมพ์ตรงที่ต้องมีความเร็ว ความเร็วทำให้มีเวลาในการคิดวิเคราะห์น้อยกว่าฉบับพิมพ์ แต่แนวโน้มในอนาคตที่จะเกิดขึ้น การนำเสนอข่าวในออนไลน์นอกจากจะมีความเร็วแล้วจะต้องมีความลึกของข่าวด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ข่าวหนังสือพิมพ์ในยุคแรกจะมีความละเอียดอ่อนในการนำเสนอ ต่อมาเกิดกระแสหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นการนำเสนอข่าวจึงเน้นที่ความเร็ว แต่จะขาดความละเอียดรอบคอบในการนำเสนอข่าว แต่ในอนาคตที่กำลังจะเกิดขึ้นการเสนอข่าวจะไม่ใช่แค่การนำเสนอข่าว แต่อาจจะต้องเพิ่มการวิเคราะห์ข่าวมากขึ้น แน่นอวนว่านักข่าวคงไม่สามารถทำการวิเคราะห์หุ่นหรือเรื่องใหญ่ๆ ได้แต่องค์กรจะต้องมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ หรือคอลัมนิสต์ต่างๆ องค์กรอาจจะต้องเพิ่มการอบรมเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวให้กับนักข่าวด้วย ในเมื่อโลกการสื่อสารไม่หยุดนิ่งตัวผู้ทำให้เกิดการนำเสนอข่าวสารก็ต้องไม่หยุดนิ่งด้วยเช่นกัน

ดังนั้นจะเห็นว่า การเขียนข่าวในยุคแรกที่เป็นฉบับพิมพ์ จะเป็นภาษาที่สวยงาม เนื้อหา มีความลึก นักข่าวในยุคแรกๆที่เป็นฉบับพิมพ์ จะต้องผ่านขั้นตอนต่างๆมากมายในการทำข่าว มาสู่ยุคออนไลน์ในยุคแรกๆ จะเป็นการนำเอาข้อมูลจากฉบับพิมพ์มาโพสต์ ลงในเว็บไซต์

ต่อมาผู้จัดการออนไลน์เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์แห่งแรกที่กล้าแยก เรียกว่ากองออนไลน์ เริ่มแยกกองให้ความสนใจมีกองขึ้นมาเอง มีเว็บมาสเตอร์ มีโฆษณาผ่านออนไลน์ แต่ละแห่งก็จะมีเอกลักษณ์ของตัวเอง ขายความเร็ว ขายคุณภาพ หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

สำหรับการคัดเลือกและเขียนข่าวต้องเป็นภาษาเชิงทางการ จะไม่เหมือนภาษาเขียนทั่วไป ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวบนสื่อออนไลน์คนจะไม่ค่อยอ่านรายละเอียด ข่าวจะต้องไม่ยาวจนเกินไป จับประเด็นและมีลีลาในการเขียนที่เข้าใจได้ง่าย

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า การคัดเลือกและเขียนข่าว ปัจจุบันนี้มีความต่างจากฉบับพิมพ์ แยกกองออกมาต่างหาก ให้หัวหน้าข่าวคิดประเด็นและต้องเร็ว ใช้วิธีดึงดูด เมื่อก่อนนักข่าวส่งข่าวซ้ำ เราสามารถบีบข่าว แต่ต่อไปจะซื้อข่าวจากนักข่าว ส่งข่าวมาก็ได้คำตอบแทน การส่งข่าวทางออนไลน์นักข่าวจะได้รับคำตอบแทนเพิ่ม เป็นการบังคับให้ส่งข่าวเร็ว รูปแบบอาจเป็นการโทรมาแจ้งข่าว โดยมีการนำเสนอ สั้น กระชับเข้าใจ ตรงประเด็น แต่จะยังคงมีการประชุมโต๊ะข่าว

อย่างไรก็ตาม ความเร็วก็มีข้อผิดพลาด ในฉบับพิมพ์จะพบปัญหาการวางคำ แต่ในออนไลน์ไม่มีปัญหาจะวางยาวยังงี้ก็ได้ การนำเสนอข่าวที่เป็นสีสันการเมือง ใรู้รูปแบบที่ชัดเจนแล้วแต่จะครีเอท การคัดเลือกและเขียนข่าวยังใช้ระบบคุณค่าข่าว ในรูปแบบเดิมจากฉบับพิมพ์ในอดีต ในส่วนของการคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อคำถึงถึงจรรยาบรรณสูงขึ้น ข่าวครบถ้วนรวดเร็ว ก็ยังคงต้องใช้คุณค่าข่าวที่เรียนมาเชิงวารสารศาสตร์คำนึงถึงผู้บริโภคสื่อ จรรยาบรรณวิชาชีพสูงขึ้น เช่น สิ่งที่จะนำเสนอต้องพิจารณารอบด้านก่อนจะนำเสนออะไรลงไป หรือเรื่องความถูกต้องของข้อมูลในเรื่องของประเด็นที่จะนำเสนอ ต้องเจาะลึกมากขึ้น ไม่รายงานแบบ 5W 1H แค่นั้นแต่ต้องอธิบายทำไมและอย่างไรให้มากขึ้น มีการนำเสนอข่าวเฉพาะทางที่จะเจาะลึกมากขึ้น

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“การนำเสนอข้อมูลนั้นจะต้องไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อสังคม อย่างกรณี ที่ไทยรัฐออนไลน์เคยมีการนำเสนอเนื้อหาละคร ซึ่งพฤติกรรมวัยรุ่น อาจมีการพฤติกรรมเลียนแบบ ดาราตามที่เรานำเสนอไป หากมีผู้ปกครองเด็กร้องเรียนมาว่าเด็กมีพฤติกรรมเลียนแบบจากเว็บไซต์ข่าวของเรา เราก็จะต้องทำการถอดเนื้อหาละคร หรือข่าวนั้นออกทันที หากส่งผลกระทบต่อสังคม เราต้องรับผิดชอบ” (เขมทัต ตั้งจิตเจษฎา -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“ข่าวออนไลน์นำเสนอแบบใช้เทคนิคพิเศษ และมีการเปลี่ยนเนื้อหาตลอดเวลา เน้นข่าวปัจจุบันทันด่วน” (เจษฎา เหมือนวงศ์ -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“การคัดเลือกและเขียนข่าว สั้นแต่ได้ใจความ ต้องมีเรื่องการประสานสื่อ นำเอาลูกเล่นของ ไฮเปอร์ไลน์ มีภาพ มีเสียง มีข่าว มีคลิป” (ฐาปะนะ วงษ์สาธิตศาสตร์ -สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“การเขียนข่าว จะพัฒนาไปสู่การวิเคราะห์ มีสื่อกระแสหลัก สื่อเทียมจะไม่สามารถทำสิ่งเหล่านี้ได้” (ชาติณรงค์ วิสุตกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“คุณภาพของการทำควรจะมีการสร้างตึ้นนานแล้ว นักข่าววิ่งหาข้อมูล แต่ไม่วิ่งตามหาความจริง เวลาทำข่าวแหล่งข่าวพูดอะไรไม่มีการขออนุญาต” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ -สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“การคัดเลือกไม่ต้องคิดมาก หากเหตุการณ์เกิดขึ้นจริงก็นำเสนอได้เลย มีการจัดหน้า
ยังงใ้หน้าสนใจ ผู้อ่านสามารถจัดหน้าได้เอง เลือกรอคตัมน์ที่จะอ่านตามความสนใจของแต่ละคน
คุณภาพของเนื้อหาข่าวนั้นความสดใหม่ ประเด็นที่ทันสมัย มีคความน่าสนใจของคคนทั่วไป”
(นรินทร์ เขาวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“ความเร็วทำให้มีเวลาในการคิดวิเคราะห์น้อยกว่าฉบับพิมพ์ แต่แนวโน้มในอนาคตที่
จะเกิดขึ้น การนำเสนอข่าวในออนไลน์นั้นนอกจากจะมีความเร็วแล้วจะต้องมีความลึกของข่าวด้วย
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน” (วัชร วัชรพล - สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“องค์กรอาจจะต้องเพิ่มการอบรมเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวให้กับนักข่าวด้วย ในเมื่อโลก
การสื่อสารไม่หยุดนิ่งตัวผู้ทำให้เกิดการนำเสนอข่าวสารก็ต้องไม่หยุดนิ่งด้วยเช่นกัน”
(วิวัฒน์ ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“สำหรับการคัดเลือกและเขียนข่าวต้องเป็นภาษากึ่งทางการ จะไม่เหมือนภาษาเขียน
ทั่วไป ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ โดยเฉพาะการนำเสนอ
ข่าวบนสื่อออนไลน์” (สุกัญญา บุณเดชะชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“มติชนออนไลน์เน้นคุณภาพของข่าว แต่ความเร็วก็มีข้อผิดพลาดเยอะ ดังนั้นขณะนี้
ผู้ใหญ่กำลังประชุมปรึกษากันเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้” (สุทธิชัย เตียวยืนยง - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์
2553)

“ต้องเจาะลึกมากขึ้นไม่รายงานแบบ 5W 1H แค่นั้นแต่ต้องอธิบายทำไมและอย่างไร
ให้มากขึ้น แล้วก็คิดต่อไปว่าในส่วนการนำเสนอข่าวเฉพาะทางที่จะเจาะลึกมากขึ้น”
(อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี - สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

2.5 แนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า เทคโนโลยี เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ น่าจะเป็นปัจจัย
ส่งเสริมที่ดี เนื่องจากมองเห็นเทรนด์ในการเปลี่ยนแปลง เป็นการหลอมรวม คอมพิวเตอร์กับ
โทรคมนาคม เข้าด้วยกัน ความง่ายไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถดูหนัง ฟังเพลง สื่อสารตอนไหนก็ได้
ข้ามพืนเรื่องทุกอย่าง สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือ รอกระบวนการผลิต กรอบเช่ากรอบบ้าย แต่พอ
มาเป็นออนไลน์มีการปิดข่าวนาที่ต่อนาที่ เมื่อไหร่ที่เรียวลไทม์เกิดขึ้นก็สามารถดูได้เลย ตัวเทคโนโลยี
เป็นตัวกำหนด

ถึงแม้จะมีผู้กล่าวว่า หนังสือพิมพ์วารสารศาสตร์จะตาย เทรนด์นี้มาแรง ฉบับพิมพ์มีต้นทุนที่สูง ไม่ว่าจะเป็นแท่นพิมพ์ หรือกระบวนการผลิต ทำให้สื่อเก่าปิดตัวหลายฉบับ แต่ในเมืองไทยยังมีอยู่เป็นการแบ่งแยกกลุ่มผู้อ่าน สำหรับการอ่านข่าวออนไลน์ก็จะมีกลุ่มใหม่ ที่มีความรู้เรื่องและเทคโนโลยี มีความสนใจหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กับอีกกลุ่มเป็นกลุ่มที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ แต่มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยี ทำให้เทคโนโลยีง่ายขึ้น แต่สำหรับคนที่ไม่อ่านหนังสือเลย ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์หรือว่าออนไลน์ ยังไงก็ไม่อ่าน อาจจะดูทีวี ฟังวิทยุ เป็นกลุ่มคนที่ไม่ชอบอ่าน

การพัฒนาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีมารองรับได้มากน้อยแค่ไหน เทคโนโลยีเปลี่ยนไปทุกวัน เนื้อหาในสื่อต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับเทคโนโลยี เร็วขึ้น สะดวกขึ้น สื่ออยู่ได้ด้วยคนอ่าน ต้องพัฒนาตามกัน เช่นหนังสือพิมพ์จะอยู่เฉยๆ โดยไม่ต้องเข้าออนไลน์ก็ได้ แต่เนื่องจากมีเทคโนโลยีที่เอื้อให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อขยายผู้อ่านแล้วจับนิสัยคลิก ของผู้อ่านที่เปลี่ยนไป แม้จะมีสื่ออื่นมากมาย หนังสือพิมพ์ก็ยังอยู่ได้ เพียงแต่ว่าฟังก์ชันบริบทเปลี่ยนไป

นอกจากนี้ ความรวดเร็วในการตอบสนอง การเชื่อมโยงกันข่าวระดับโลกข่าวเสดถ้า หนังสือพิมพ์คอยออกตอนเช้าซึ่งต้องรอนาน แต่หากหันมาติดตามข่าวออนไลน์การจัดทำเป็นสินค้าด้วยตัวของมันเองจากคนกลุ่มหนึ่ง ถ้าสมมติมีบางองค์กรทำแล้วไม่ทำจะกลายเป็นการตกกระสออย่างไรก็ดีระบบไฮสปีดอินเทอร์เน็ตต้องสามารถรองรับได้

เนื่องจากเทคโนโลยีไปเร็วมาก การศึกษาถึงอนาคตในปีพ.ศ. 2560 กว่าจะมาถึงวันนั้นคงจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงขึ้นอีกมากมาย นักข่าวใช้ทวีเตอร์ในการสื่อสารกับผู้อ่าน การพัฒนาสูงสุด ควรจะมีฟอร์แมทของข่าวออนไลน์ที่ชัดเจนและคุณลักษณะดังกล่าวขึ้นมาเพื่อแสดงความเป็นนักวิชาชีพ ซึ่งไม่ใช่ของแถมที่เคยทำแบบเดิม ทุกอย่างจะมีมาตรฐานแต่จะไปได้หรือหาขนาดไหน เทคโนโลยีไม่หยุดนิ่ง โซเชียลเน็ตเวิร์กน่าจะมีอะไรอีกมาก โดยเฉพาะความเป็นมาตรฐานออนไลน์ เป็นความคาดหวังว่าต้องเกิดขึ้น ไม่ใช่ใครนึกอยากทำอะไรก็ทำไป แต่ควรจะมีกรอบมากขึ้น ข่าวออนไลน์จะยังคงมีการพัฒนาไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

อินเทอร์เน็ตเน้นความเร็ว เห็นภาพชัดเจน ดูได้ตลอดเวลาเมื่อมีโอกาส เพราะข่าวจะมีการอัปเดตใหม่ตลอดเวลา มีการแข่งขันกับสื่อประเภทอื่นมากขึ้น และสิ่งสำคัญสื่อออนไลน์

สามารถใช้เวลาได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอรเวลาออกอากาศเหมือนทีวีเน้นความรวดเร็ว เห็นภาพชัดเจน ดูได้ตลอดเวลาเมื่อมีโอกาส แนวนิยมในอนาคต ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ความต้องการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่น่าจะมีอัตราสูงขึ้น อำนาจหรือพลัง (Power) ของข้อมูลข่าว ความเจริญของการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของสื่อสารมวลชนเพื่อตามเทคโนโลยีให้ทัน โดยเฉพาะเมื่อผู้รับข่าวสารต้องการข้อมูลมากขึ้น การเสพข่าวสารมากขึ้นอำนาจของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารก็จะสูงขึ้น เมื่อคนทุกคนต่างก็ต้องการฟังข่าวสารจากสื่อ ดังนั้นสื่อจึงมีอิทธิพลต่อคนอ่าน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ถือเป็นสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและสะดวก

สำหรับปัจจัย เงินทุน เทคโนโลยี ทำให้การทำงานสะดวกขึ้น ง่ายขึ้นแต่ละคนเปิดบล็อกกันเองได้ ความอยากรับรู้ข่าวสารทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างองค์กร นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ต้องเอาคอนเท้นท์ที่เคยได้จากฉบับพิมพ์มาสร้างกระแส หนังสือพิมพ์ออนไลน์ปัจจุบันต้องแตกต่างจากฉบับพิมพ์ ถ้าเทียบกับอนาคต ย้อนกลับมาที่ภาวะการแข่งขัน ต่างต้องสร้างเอกลักษณ์ของตัวเอง แต่คงไม่พ้นสิ่งที่พยายามทำ คือ การเปิดโอกาสให้คนมีไฟดแบ็ค กับข่าวบางข่าว ที่ต้องสมัครสมาชิกจึงจะได้อ่าน มีเว็บบอร์ดให้ผู้อ่านเป็นผู้เขียนมากขึ้นเป็นคอลัมน์นิสต์พลเมือง ที่มีการโพสต์ข้อความ ปัจจุบันนี้ก็มีคอลัมน์นิสต์พลเมือง ที่เปิดโอกาสให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็น หรือนำเสนอข่าวได้ นี่คือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา

อย่างไรก็ตามสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องสร้างอัตลักษณ์ สื่อเชิงคุณภาพ อย่างนุ่มนวลทำข่าวหั่น ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก สำหรับหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าว Gossip ก็มีสไตล์ของตนเองไม่ลุ่มมาทำการเมือง การเมืองอย่างมดิชนก็คงไม่ลุ่มมาทำก๊อชชิปสตาร์ แต่อาจมีคอลัมน์เพิ่มในรูปแบบเฉพาะ

ข่าวสารปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีการนำเสนอข่าวผ่านมือถือ อ่านข่าวจากเอสเอ็มเอส คนยุคนี้ต้องอ่านอะไรที่สั้นกระชับไว จะไม่อ่านเนื้อหาที่ยาว อาจเป็นการดูหัวข่าว มือถือเครื่องหนึ่งทำอะไรได้หลายอย่าง เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทเป็นตัวกำหนดผู้อ่าน โน้ตบุ๊กต่อไปก็จะยิ่งเล็กลง พกพาสะดวกในอนาคตต้องรองรับ ข่าวสั้น กระชับ มีการนำเสนอข่าวแบบ multi media มากขึ้น มีการอัดเสียงในการนำเสนอ มีถ่ายทอดสด คนที่จะทำหน้าที่แทนคนอ่านก็คือสื่อ ไม่มีลิมิต

ไม่มีขีดจำกัด เว็บคารามีมีวลีวิดีโอ หากคลิปดรามามาโชว์ อนาคตเทคโนโลยี ก็จะอำนวยความสะดวก
นำเสนอข่าวสารได้ง่ายขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ในอนาคต ความรู้เรื่องของคอมพิวเตอร์ เรื่องของภาษา
คงปฏิเสธไม่ได้สำหรับบัณฑิตรุ่นใหม่ สื่อออนไลน์เป็น Globalization (ยุคโลกาภิวัตน์) ก่อนข้าง
จะเป็นสื่อสากล ความเป็นสากลต้องมีความรู้ด้านภาษา จะทำให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร ใครที่จะ
เข้ามาสู่วิชาชีพนี้ก็ต้องเตรียมตัว

ขณะเดียวกัน วงการความรู้สถาบันภาควิชาสื่อสารมวลชนปรับหลักสูตร เริ่มให้
ความสำคัญกับการสื่อสารมวลชนแนวใหม่ มีการปรับหลักสูตร มีสื่อใหม่ๆ เข้ามามีบทบาท สถาน
บันการศึกษาต้องผลิตบุคลากรไปรองรับ ทุกมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัว เป็นกระแสที่ปฏิเสธ
ไม่ได้ การนำเสนอข่าวออนไลน์ในอนาคตอาจเป็นอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลมากขึ้น ทั่วทุกมุมโลก
สามารถอ่านข่าวสารได้นักข่าวต้องปรับตัวไปสู่ภาษาสากลมากขึ้น

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

เทคโนโลยี เป็นปัจจัยส่งเสริมที่ดี เนื่องจากในเทคโนโลยี มองเห็นเทรนด์ในการ
เปลี่ยน มีการหลอมรวม คอมพิวเตอร์กับโทรคมนาคม เข้าด้วยกัน ความง่ายไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็
สามารถดูหนัง ฟังเพลง สื่อสารตอนไหนก็ได้ ข้ามพรมเรื่องทุกอย่าง” (อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -
สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

“เทคโนโลยีที่เอื้อให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อขยายผู้อ่านแล้วจับนิสัยคลิก ของผู้อ่าน
ที่เปลี่ยนไป ถามว่าอนาคตสื่อสิ่งพิมพ์จะดันใหม่ไม่ดัน แม้จะมีสื่ออื่นมากมาย หนังสือพิมพ์ก็ยังมีอยู่
ได้ เพียงแต่ว่าฟังก์ชันบริบทเปลี่ยนไป” (มาลี บุญศิริพันธ์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“กว่าจะถึงวันนั้นน่าจะมีมาตรฐานแต่จะไปได้หัวือหาขนาดไหน เทคโนโลยีซึ่งคงไม่
หยุดนิ่ง โซเชียลเน็ตเวิร์คน่าจะมีอะไรอีกมาก โดยเฉพาะความเป็นมาตรฐานออนไลน์ เป็นความ
คาดหวังว่าต้องเกิดขึ้น” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ -สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

เน้นความรวดเร็ว เห็นภาพชัดเจน ดูได้ตลอดเวลาเมื่อมีโอกาส เพราะข่าวจะมีการอัปเดต
เดทใหม่ตลอด สามารถทำเวลาได้รวดเร็วคือส่งข่าวมาปั๊บสามารถลงได้เลย ไม่ต้องรอเวลา “

(ธนา ทูมมานนท์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“ความต้องการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่น่าจะมีอัตราสูงขึ้น อำนาจหรือพลัง (Power) ของข้อมูลข่าวสาร ความเจริญของการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้น ควรเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของสื่อสารมวลชนเพื่อตามเทคโนโลยีให้ทัน” (วัณณิ ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“ปัจจัยเงินทุน เทคโนโลยี ทำให้การทำงานสะดวกขึ้น ง่ายขึ้นแต่ละคนเปิดบล็อกกันเองได้ ความอยากรับรู้ข่าวสารทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างองค์กร เหมือนกับที่ตอนหนังสือพิมพ์กระโดดทำทีวี คนอื่นทำเราต้องทำด้วย เทคโนโลยีทำให้งานง่ายขึ้น”

(มนวิภา วรจิริระ - สัมภาษณ์ 18 มกราคม 2553)

“อินเทอร์เน็ตเน้นความเร็ว เห็นภาพชัดเจน ดูได้ตลอดเวลาเมื่อมีโอกาส เพราะข่าวจะมีการอัปเดตใหม่ตลอดเวลา มีการแข่งขันกับสื่อประเภทอื่นมากขึ้น และสิ่งสำคัญสื่อออนไลน์สามารถทำเวลาได้รวดเร็วคือส่งข่าวมาปั๊บสามารถลงได้เลย ไม่ต้องรอเวลาออกอากาศเหมือนทีวี” (สุทธิชัย เตียวยืนยง - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“ความรู้เรื่องของคอมพิวเตอร์ เรื่องของภาษา คงปฏิเสธไม่ได้สำหรับบัณฑิตรุ่นใหม่ สื่อออนไลน์เป็น Globalization (ยุคโลกาภิวัตน์) มันค่อนข้างจะเป็นสื่อสากล เราไม่ใช่สื่อนี้แค่กับสื่อกระแสหลักเท่านั้น ความเป็นสากลต้องมีความรู้ด้านภาษา จะทำให้เราเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารใครที่จะเข้ามาสู่วิชาชีพนี้ก็ต้องเตรียมตัว” (ฐาปะนระ วงษ์สาริตศาสตร์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

3. รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

3.1 แนวโน้มการกำหนดรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า รูปแบบของข่าวออนไลน์ มีลักษณะความเร็วเป็นหลัก แต่ในความเร็วนั้นต้องเน้นด้านคุณภาพด้วย ถึงแม้จะต้องแข่งขันกับเวลาที่จะต้องนำเสนอ แต่ต้องคำนึงถึงสิ่งที่ถูกต้อง ในเรื่องจรรยาบรรณหรือจริยธรรมในวิชาชีพ ข่าวในเว็บมีเนื้อหาได้มาก ความรวดเร็วของข้อมูล ควรจะตอบสนอง เสนอรายงานบทความวิเคราะห์ เป็นเรื่องการวิเคราะห์หรือการอธิบายเพิ่มเติมของนักข่าว เนื้อหาข่าว ส่วนหนึ่งพฤติกรรมของวัยรุ่น มีพฤติกรรมการอ่าน

น้อยลง พฤติกรรมผู้อ่านมีผลต่อการเปลี่ยนไป วิทยุณปัจจุบันนิยมเปิดคลิปชมข่าว ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน

นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัจจุบันก้าวไกล เมื่อก่อนสื่อมวลชนเป็น Broadcast สื่อสารออกไปในมุมกว้าง แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast ก็จะแคบลง จึงมีการนิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคล มีการจัดทำคอนเท้นต์ตามความต้องการ (Content on demand) เนื่องจากพฤติกรรมผู้อ่านไม่อ่านทุกคอนเท้นต์ แต่จะเลือกคอนเท้นต์ที่สนใจบางคอนเท้นต์ การทำธุรกิจ ศิลปะ ต้องมีรูปแบบหลากหลาย

นอกจากนี้ปัจจุบัน ยังมีรูปแบบการเลือกรับข้อมูลที่อ่านได้ตามความต้องการ เช่น ในเอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การนำเสนอข้อมูลตามต้องการ เช่น สนใจคอนเท้นต์ไหนก็เลือกคอนเท้นต์ประจำที่ต้องการอ่าน ส่วนไหนที่ไม่สนใจก็ไม่ต้องรับ วิธีการสร้างคอนเท้นต์ตามต้องการคือ การ Log in เข้าไปก็จะเจอข้อมูลตามที่ผู้อ่านต้องการ แล้วจะปรากฏหน้าข่าวเฉพาะที่สนใจจะเปิดรับ ไม่ต้องค้นหาคอนเท้นต์ให้เสียเวลา เป็นรูปแบบที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี เป็นการสมัครสมาชิก หรืออนาคตหากจะเก็บค่าบริการให้ข้อมูลข่าวสาร หากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการพัฒนาศักยภาพไปถึงจุดนั้นได้

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างหน้าเว็บขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ใหญ่ รูปแบบยังคงมีความเป็นหนังสือพิมพ์อยู่บ้าง มีรูป ตัวหนังสือ ภาพประกอบ ในปีพ.ศ. 2560 กว่าที่จะถึงวันนั้นรูปแบบคงเปลี่ยนไปมาก เนื่องจากการใช้ชีวิตของคนก็เปลี่ยน เทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันผู้ออกแบบรูปร่างหน้าตาเว็บ ก็ต้องมีการศึกษาความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว

สำหรับ โครงสร้างเว็บเพจ จากสถานการณ์ข่าวในปัจจุบันจะมีผลให้โครงสร้างมีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากระบบ ทักษะกรีน จะมีบทบาทมากขึ้นในการนำเสนอ คาดว่าแนวโน้มการเข้าถึงจะต้องง่ายมากขึ้น รวดเร็วมมากขึ้น จะต้องลดขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ขนาดตัวอักษร ยังคงเป็นไปตามมาตรฐาน กำหนดเป็น แต่คงขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้งาน อายุ สุขภาพ จะส่งผลต่อขนาดของตัวอักษร

นอกจากนี้ ในบางเว็บ ยังสามารถเพิ่มขยายและลดขนาดตัวอักษรตามความต้องการ จากประสิทธิภาพของเครื่องมือในอนาคต คุณภาพของจอจะเป็นตัวกำหนด อย่างเช่นในอดีต

สามารถใช้สีได้ 256 สี แต่ในปัจจุบันสามารถแสดงสีแสงเหมือนจริง true color ที่สามารถแสดงได้ ส่วนสีที่ใช้อาจจะเป็นนัยสำคัญบางอย่างเช่น การใช้สีเพื่อบ่งบอกตัวตนหรือตัวแทน เช่น ไทยรัฐ สีเขียว เดลินิวส์ สีบานเย็น เป็นต้น

ส่วนการวางภาพ จากที่ทราบกันดีว่าการวางภาพจะเป็นปัญหาใหญ่ที่ไม่สามารถทำได้ เช่นเดียวกับหนังสือ ซึ่งจะถูกกำหนดให้อยู่ในตำแหน่งในแกน x และ y เท่านั้น ไม่สามารถที่จะว่าซ้อนกัน เชื่อว่าในอนาคตปี 2560 จะสามารถทำในการวางภาพอิสระได้ (free from) และขนาดของภาพจะขึ้นอยู่กับความสามารถพื้นฐานของอินเตอร์เน็ตในการส่งผ่านข้อมูลไปยังผู้รับได้มากน้อยเพียงใด

นอกจากนี้ โครงสร้างเว็บเพจ เว็บเวอร์ชันใหม่ๆ 2.0 หรือว่า 3.0 อำนาจความสะดวกในการจัดหน้าได้ง่ายขึ้น โครงสร้างสามารถทำให้มันดูเรียบรีย่าน่าอ่าน หน้าเว็บปัจจุบันของเราดูยาว หน้าแรกเยอะมาก ประมาณสองเมตร แต่ในอนาคตสามารถยุบรวมจัดให้เรียบรีย่าน่าดู สาเหตุต้องการให้ทราบว่าในแต่ละเซกชั่นต้องการที่จะโชว์ข่าวใหม่ เนื่องจากที่ผ่านมาค้นพบว่าข่าวไหนที่ไม่ได้โชว์หน้าจอ คนจะไม่นิยมคลิกเข้าไปดู แต่ถ้าอะไรที่โชว์อยู่ด้านหน้าคนก็จะให้ความสนใจ ข่าวการเมืองหากอยู่ในหน้าการเมือง แล้วรอให้คนคลิกที่เมนูการเมืองคนส่วนใหญ่จะไม่คลิกอ่าน แต่ถ้าหากมีหัวข้อโดดเด่นขึ้นมา มีสิทธิ์ที่จะเลือกอ่านมากกว่า

ในปี พ.ศ. 2560 จะมีสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น รวมถึงการบริการ content เนื้อหาต้องมีความถูกต้อง การนำเสนอต้องมีความรวดเร็ว ดาว์นโหลดได้ง่ายไม่เกิน 2-3 วินาที รูปแบบหน้าเว็บ ควรจัดให้มีอะไรอยู่ในหน้าเดียว ต้องมีความรวดเร็ว ปัจจุบันผู้จัดการออนไลน์ มีหน้าวิดีโออยู่ด้านใน แต่ต่อไปจะจัดให้มีอยู่หน้าจอ เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม วิธีการจัดการยังมีความแตกต่างกันจากฉบับปกติ Hard copy รูปแบบข่าวออนไลน์มีลักษณะการคลิกข้อมที่จะแตกต่างกันออกไปด้วย มีเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องหน้าโฮมเพจต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เซกชั่นเพิ่มเข้ามา แตกต่างกันโดยสาระสำคัญ มีคอลัมน์ไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ การที่ทำข่าวในออนไลน์พื้นที่มีเยอะ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ต้องสร้างจุดเฉพาะคนที่อ่านออนไลน์ ให้มีความแตกต่างจากฉบับพิมพ์ ต้องสร้างความแตกต่าง และศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เหมือนกันทั้งออนไลน์และฉบับพิมพ์จะทั้งคนอ่านไม่ได้ ผู้จัดทำต้องเรียนรู้และเข้าใจผู้รับสารได้เป็นอย่างดี

ส่วนรูปแบบการนำเสนอคือหน้าเว็บที่สะอาดตา ต้องมีการจัดองค์ประกอบอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย เพราะความต้องการของผู้อ่านแต่ละคนแต่ละวัยไม่เหมือนกัน ดังนั้นจำเป็นต้องจัดสัดส่วนนั้นๆให้ค้นหาได้ง่ายเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ดูแล้วต้องไม่รกตา ผู้จัดทำสื่อออนไลน์ต้องรู้จักมองการไกล

อย่างกรณี ของเนชั่น ที่เป็นสื่อแรกๆมองการไกลถึงสิบปีข้างหน้า เกี่ยวกับการจัดการสื่อออนไลน์ เนื่องจากพฤติกรรมเด็กรุ่นใหม่ที่ชอบใช้สื่อออนไลน์มีทุกอย่าง เล่นได้ ดูได้ เขียนได้ ได้ตอบได้ แต่สิ่งที่น่ากลัวคือคนจะอ่านหนังสือน้อยลง อนาคตมันจะพัฒนาไปสู่ออนไลน์ทั้งหมด และจะมีการเป็นนักข่าวพลเมือง ที่คนธรรมดาๆ ก็สามารถส่งภาพหรือเหตุการณ์ข่าวต่างๆได้ไม่แตกต่างจากนักข่าว นอกจากนี้รูปแบบของข่าวออนไลน์ จะต้องมีความเป็น Friendly คือค้นหาง่าย สะดวก องค์ประกอบเป็นตัวดึงดูดคนอ่านได้ สีสันทันเนอรซ์ของหน้าตาเว็บ องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบก็เป็นสิ่งสำคัญ การจัดสี เทคนิค เน้นมัลติมีเดียด้วย สามารถดาวโหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์นำไปใช้ได้

ส่วนการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนไป เนื่องจากการเลือกข่าวออนไลน์ตอบสนองความต้องการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ต้องรอฟังวิทยุ ไม่ต้องรอดูทีวีตามเวลาสั้นๆ สามารถดูได้ตลอดเวลาด้วยเครื่องมือที่อยู่ใกล้ตัว การที่จะมานั่งอ่านมันจะมีทางเลือกอื่นที่มากกว่า การค้นหาที่ง่ายขึ้น การเลือกรับข่าวสารที่ตรงกับความต้องการได้มากขึ้น เมื่อเทคโนโลยีสูงขึ้น วิธีการเข้าถึงข้อมูลจะง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องมีภาพประกอบ โดยเฉพาะการทำโฆษณาจะเป็นแบนด์เนอร์เล็กๆ สำหรับโฆษณาที่เป็นป๊อปอัพเป็นสิ่งที่รบกวนถือว่าเป็นปัจจัยลบที่ทำให้คนไม่อยากไปใช้ โฆษณาต่างๆหากจะมีแต่เพียงจำเป็นเท่านั้น อย่าสร้างความรำคาญแก่ผู้อ่าน จะเกิดผลในแง่ลบได้ ส่วนเนื้อหาต้องกำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น เนื้อหาที่มีความสดใหม่ ทำให้รูปแบบของข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญ ปัจจุบันหลายแห่งพยายามจัดระเบียบหน้าเว็บให้ใช้ง่ายมากขึ้น

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“ข่าวในเว็บมีเนื้อหาได้มาก ความไวของข้อมูล ควรจะตอบสนอง เสนอรายงาน บทความวิเคราะห์ เป็นเรื่องการวิเคราะห์หรือการอธิบายเพิ่มเติมของนักข่าว เนื้อหาข่าว ส่วนหนึ่ง พฤติกรรมของวัยรุ่น อ่านน้อยลง ต้องมีภาพประกอบ คนรุ่นเก่าจะสามารถอ่านอะไรได้ยาวๆ พฤติกรรมผู้อ่านมีผลต่อการเปลี่ยนแปลง วัยรุ่นปัจจุบันนิยมเปิดคลิปชมข่าว ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน” (ชาติณรงค์ วิสูตรกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“การนำเสนอข้อมูลตามต้องการ ในอนาคตผู้อ่านสามารถสร้างรูปแบบหนังสือพิมพ์ได้เอง เช่น เราสนใจคอลัมน์ไหนก็เลือกคอลัมน์ประจำที่เราต้องการอ่าน อันไหนไม่สนใจก็ไม่ต้องรับ วิธีการสร้างคอลัมน์ตามต้องการคือ การ Log in เข้าไปก็จะเจอข้อมูลของเรา แล้วจะปรากฏหน้าข่าวเฉพาะที่เราสนใจจะเปิดรับ ไม่ต้องไปนั่งหา เป็นรูปแบบที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี เป็นการสมัครสมาชิก หรืออนาคตหากจะเก็บค่าบริการให้ข้อมูลข่าวสารก็เป็นไปได้ หากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการพัฒนาศักยภาพไปถึงจุดนั้นได้” (ฐาปะนะ วงษ์สาธิตศาสตร์ -สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“โครงสร้างหน้าเว็บขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ใหญ่ รูปแบบยังคงมีคือนหนังสือพิมพ์อยู่บ้าง มีรูป ตัวหนังสือ ภาพประกอบ ในปีพ.ศ. 2560 กว่าที่จะถึงวันนั้นรูปแบบคงเปลี่ยนไปมาก เนื่องจากการใช้ชีวิตของคนก็เปลี่ยน เทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันผู้ออกแบบรูปร่างหน้าตาเว็บ ก็ต้องมีการศึกษาความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว” (ทัตชญา มาศพฤกษ์ -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“การใช้สีเพื่อบ่งบอกตัวตนหรือตัวแทน เช่น ไทยรัฐสีเขียว เดลินิวส์สีบานเย็น เป็นต้น การวางภาพ : จากที่ทราบกันดีว่าการวางภาพจะเป็นปัญหาใหญ่ที่ไม่สามารถทำได้เช่นเดียวกับหนังสือ ซึ่งจะถูกกำหนดให้อยู่ในตำแหน่งในแกน x และ y เท่านั้น ไม่สามารถที่จะว่าซ้อนกัน เชื่อว่าในอนาคตปี 2560 จะสามารถทำในการวางภาพอิสระได้ (free from) และขนาดของภาพจะขึ้นอยู่กับการสามารถพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตในการส่งผ่านข้อมูลไปยังผู้รับได้มากน้อยเพียงใด” (ธนา ทูมมานนท์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“เกิดโครงสร้างเว็บเพจ เว็บเวอร์ชันใหม่ๆ 2.0 หรือว่า 3.0 อำนวยความสะดวกในการจัดหน้าได้ง่ายขึ้น โครงสร้างสามารถทำให้มันดูเรียบร้อยน่าอ่าน หน้าเว็บปัจจุบันของเราดูยาว หน้าแรกเยอะมาก ประมาณ สองเมตร แต่ในอนาคตเราสามารถที่ยุบรวมจัดให้เรียบร้อยได้ รูปแบบหน้าเว็บ ควรจัดให้มีอะไรอยู่ในหน้าเดียว ต้องมีความรวดเร็ว ปัจจุบันผู้จัดการออนไลน์ มีหน้าวิดีโออยู่

ด้านใน แต่ต่อไปจะจัดให้มีอยู่หน้าจอ เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น” (ปัญญภัทร อังศุวรรณ - สัมภาษณ์ 29 มีนาคม 2553)

“รูปแบบข่าวออนไลน์มีลักษณะการคลิกย่อมนี่จะแตกต่างกันออกไปด้วย มีเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องกับหน้าโฮมเพจต้องมีคอนเทนต์ที่น่าสนใจ เซกชั่นเพิ่มเข้ามา แตกต่างกันโดยสาระสำคัญ มีคอลัมน์ไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ การที่ทำข่าวในออนไลน์พื้นที่มีเยอะ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องสร้างจุดเฉพาะคนที่อ่านออนไลน์ ให้มีความแตกต่างจากฉบับพิมพ์ ต้องสร้างความแตกต่าง และศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค” (มาลี บุญศิริพันธ์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“รูปแบบการนำเสนอคือหน้าเว็บที่สะอาดตา ต้องมีการจัดองค์ประกอบอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย เพราะความต้องการของผู้อ่านแต่ละคนแต่ละวัยไม่เหมือนกัน ดังนั้นเราจำเป็นต้องจัดสัดส่วนนั้นๆ ให้ค้นหาได้ง่ายเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ดูแล้วต้องไม่รกตา” (วัชร วัชรพล - สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“รูปแบบของข่าวออนไลน์ จะต้องมีความเป็น Friendly คือค้นหาง่าย สะดวก องค์ประกอบเป็นตัวดึงดูดคนอ่านได้ สีสันทันเนิร์ธของหน้าตาเว็บ องค์ประกอบการจัดหน้าภาพประกอบก็เป็นสิ่งสำคัญ การจัดสี เทคนิค เน้นมัลติมีเดียด้วย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์นำไปใช้ได้” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“ผู้ใช้งานสามารถเป็นผู้กำหนดความต้องการ เราเป็นแบบนี้เราก็เลือกแบบนี้ เลือกในสิ่งที่เราต้องการ เป็นช่องทางเลือกเช่น จีเมลเราเลือกภาพประกอบได้มีให้เลือก พยากรณ์ฟ้าอากาศ ทุกสิ่งอย่างน่าจะทันสมัย มีมัลติมีเดียเกิดขึ้น เป็นจุดใหม่ที่เกิดขึ้นกับวงการสื่อสารมวลชน” (สุทธิพงศ์ ผลเสวก - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็ต้องมีภาพประกอบ รูปแบบการให้สัมภาษณ์ สดเป็นมัลติมีเดีย คลิปภาพเสียงโดยตรง มีความน่าสนใจ โฆษณาจะเป็นแบนด์เนอร์เล็กๆ กำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น รูปแบบเนื้อหาจะมีการสรุปย่อเย็บบรรทัดก็จบ มี Link ที่เป็นข่าวเก่ารูปแบบนำเสนอกลายเป็นคลังข้อมูล เนื้อหาใหม่มีความสดใหม่” (สุรสิทธิ์ วิฑยารัฐ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

“รูปแบบของข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญ ทุกวันนี้หลายๆ แห่งพยายามจัดระเบียบหน้าเว็บให้ใช้ง่ายมากขึ้น สำหรับโฆษณาที่เป็นป๊อปอัพเป็นสิ่งที่รบกวนถือว่าเป็นปัจจัยลบที่ทำให้คนไม่

อยากไปใช้ โฆษณาต่างๆหากจะมีแต่เพียงจำเป็นเท่านั้น อย่าสร้างความรำคาญแก่ผู้อ่านจะเกิดผลในแง่ลบได้” (อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553)

3.2 การกำหนดรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อผู้อ่าน

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า การพาดหัวข่าว การกำหนดข่าวเด่น หรือข่าวที่น่าสนใจ ในอนาคตผู้อ่านจะเป็นผู้กำหนดความสำคัญของข่าวแต่ละข่าว ผู้อ่านจะมีโอกาสในการมีส่วนร่วมมากขึ้น สามารถกำหนดขนาดตัวอักษร ฟรอนต์ สี แบคกราวด์ ของแต่ละหน้า เทคโนโลยีสามารถรองรับผู้อ่านให้เข้ามามีส่วนร่วมได้มากขึ้น ในอนาคตเชื่อว่าจะมีช่องทางใหม่ๆ มีรูปแบบต่างๆเกิดขึ้นอย่างแน่นอน ช่องทางข่าวสารมีเกิดได้หลายทางไม่เฉพาะในอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือก็เป็นช่องทางเสริมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สั้นกระชับ ส่งตรงถึงผู้อ่านได้โดยตรง เป็นการรายงานข่าวสารสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และเข้าถึงได้ง่าย สิ่งสำคัญเรื่องของไฮสปีดอินเทอร์เน็ต ต่างๆก็ต้องรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นด้วย เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้

ในอนาคตหากรูปแบบต่างๆมีการปรับเปลี่ยน ไปสู่ทางที่ดีขึ้นผู้ใช้ได้ใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็สามารถสร้างมูลค่ามหาศาล หากมีบริการต่างๆให้กับผู้อ่าน ในการเข้าถึงข้อมูล การลงทะเบียนใช้งานหรือการเก็บค่าบริการในอนาคตก็ย่อมจะทำได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม การพาดหัวข่าวให้มีความน่าสนใจ การเขียนข่าวต้องกระชับมีคีย์เวิร์ด ต้องหาธรรมชาติของความเป็นออนไลน์ มีงานวิจัยมากมาย มีหลายแห่งสอนเฉพาะ ต้องเข้าใจธรรมชาติของสื่อออนไลน์จำเป็นต้องตามกระแสเทคโนโลยี เทรนด์ของช่องทาง คนอ่านเร่งอ่านจริงหรือเปล่า อนาคตมีการเพิ่มเชกชั้นของข่าวให้มีความหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารแล้ว หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังเป็นแหล่งบ่มเพาะข้อมูลได้อีกด้วย

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่าการพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์ของการใช้ภาษา การใช้คำในการพาดหัวข่าวยังคงจะต้องเป็นไปตาม วัฒนธรรมองค์กรของต้นสังกัด สิ่งนี้จะสื่อถึงความเป็นตัวตนขององค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งวิชาในการเรียนสำหรับ นักศึกษานิเทศศาสตร์ การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแสในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ ทั้งนี้เว็บไซต์จะกำหนดให้เหมาะสมกับผู้รับข่าวสารข้อมูล อนึ่งเชื่อว่าผู้ใช้งานจะมีความรู้มากขึ้น มีวิจาร์ณาณในการบริโภค

ข่าวสารจะมีความแตกต่างกับผู้ใช้งานทั่วไป หรือในพื้นที่ห่างไกล ที่เทคโนโลยีเข้าไม่ถึง ดังนั้น การกำหนดข่าวเด่น คงเป็นไปตามผลทางสถิติของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับฐานความรู้ รวมถึง พฤติกรรม อีกด้วย

การกำหนดข่าวเด่น นำเสนอข่าวเกาะติดสถานการณ์ (Breaking News) มีเซกชั่นข่าว ไม่ต่างจากฉบับพิมพ์สักเท่าไร สำหรับรูปแบบการเก็บค่าบริการ ในเมืองไทยยังคงเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยาก เนื่องจากปัจจุบันข่าวออนไลน์ถือเป็นการบริการสังคมอย่างหนึ่ง ที่สามารถตอบสนองความต้องการข่าวสารที่รวดเร็วทันทีที่เกิดเหตุการณ์ กลายเป็นจุดเด่นที่ทำให้มีผู้สนใจ ติดตามข่าวสารมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การพาดหัวข่าวมีผลต่อผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านรู้ว่าข่าวไหนสำคัญ บางครั้ง หากเวลาจำกัดแค่เข้าไปดูพาดหัวข่าว ว่ามีข่าวใหญ่อะไรในวันนั้น การกำหนดรูปแบบอีกอย่างหนึ่งที่น่าสนใจคือ การโฆษณา ปัจจุบันมีช่องทางและสร้างสีสันให้กับหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการทำหนังสือ หรือสร้างสีสันภาพเคลื่อนไหว นับว่าได้รับความนิยมในการจัดทำปัจจุบัน ในต่างประเทศจะใช้ระบบสมาชิกเป็นหลัก ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้สามารถอยู่ได้

สำหรับพฤติกรรมการอ่านข่าวในเมืองไทยยังมีข้อแตกต่างกัน อาจมองว่าเป็นเรื่องที่ฟุ่มเฟือย การจ่ายแบบนี้ต้องคิดเยอะยกเว้นคนที่ต้องการข้อมูลจริงๆ ต้องไปสู้กับคู่แข่งโฆษณา การดีไซน์ของโฆษณา มีอิทธิพลต่อเว็บอย่างมาก โฆษณาในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นสิ่งที่น่าสนใจ เป็นหนึ่งในหลักสูตรที่จะต้องสอนนักศึกษา แล้วนำเสนออย่างมีศิลปะอย่างมากเกินไป แต่ก็อย่าน้อยจนเกินไป

ต้องมีวิธีการจะทำยังไงให้หน้าจอที่มันแจ่มๆ ให้เกิดความน่าสนใจ ให้ผู้บริโภคอยากไปลองซื้อลองใช้สินค้าตัวนี้ ไม่ใช่เป็นแบบป๊อปปูล่าขึ้นมาราคาสูงต่อสายตาผู้อ่าน จนถูกมองไปในทางลบ จะทำยังไงให้สินค้ามันพอดี และจูงใจได้ การคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อในอนาคตมีสูงมาก เพราะขณะนี้มีการจัดตั้ง กลุ่มครองผู้บริโภคกฎหมายกำลังจะออกมาใช้ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ในขณะที่ ผู้เชี่ยวชาญบางคน มองว่าการกำหนดรูปแบบจากความต้องการของผู้อ่าน มีพาดหัวใหญ่ ข่าวรอง เพื่อดึงดูดความสนใจ และต้องรู้ว่าสิ่งที่ผู้อ่านชอบคลิกนั้นสามารถตรวจสอบได้ สำหรับหมวดหมู่ข่าวปัจจุบัน มีเป็นไลฟ์สไตล์ วิชาการ ไอที การศึกษา ต่างประเทศ ทั่วไป ซึ่ง

ไม่ได้แตกต่างจากฉบับพิมพ์ซักเท่าไร ยกเว้นการวางรูปแบบ แต่หากสักวันหนึ่ง ถ้าเกษตรกรมาใช้ อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ก็ต้องขยายกลุ่มเป้าหมายเพื่อสนองตอบเกษตรกรให้มากขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ การพัฒนารูปแบบคล้ายโทรทัศน์มากขึ้น การนำเสนอในอนาคตข้างหน้า รูปแบบอาจเปลี่ยนไปเป็นการอ่านข่าวให้ฟัง แต่ก็ยังมีการอ่านของผู้รับสาร ในปีพ.ศ. 2560 เชื่อว่า ชีวิตคนทำงานออฟฟิศต้องคอยติดตามข่าวสาร การเปิดฟังข่าวไม่ใช่ข่าวในวิทยุ ไม่ใช่วิทยุออนไลน์ แต่เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีการรับฟังทางเสียง เลือกรับสารตามความต้องการอยากอ่านหรือ ว่าฟัง สามารถเลือกดูย้อนหลังได้ เลือกดูช่วงเวลาที่สำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่สนใจก็ได้ หากมีการกำหนดเวลาในการดูอย่างในทีวีอาจไม่ตอบสนองต่อชีวิต บางคนต้องเข้าเวร ต้องไปดินเนอร์ เพิ่งออกมาจากห้องประชุมมีข่าวอะไรใหม่ๆบ้าง เขาประชุมสภาอะไร มีหัวข้อข่าวเลือกดูตามความต้องการ ทุกอย่างหนีไม่พ้นมีการแข่งขันในการปรับตัวสนองตอบความต้องการ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการสื่อสารสองทาง เปิดรับความเห็นโต้เถียงกันได้ แต่จะมีข้อดี ข้อเสียเหมือนเวทิมวย ไม่มีใครฟังใครทุกคนจะพูดอย่างเดียว ปรับเป็นช่องทางให้ได้แสดงความคิดเห็นน่าจะเป็นผลดี เพื่อให้คนรู้จักจริงได้พูดในสังคมไทยคนที่รู้มีโอกาสน้อยมาก พูดไปก็ไม่ค่อยมีใครสนใจ อย่างจีทีสองร้อย ในสังคมออนไลน์มีการคุยกันมาก่อนเป็นข่าวใหญ่เกือบปี วิเคราะห์มานานแล้วไม่มีใครสนใจ จนขึ้นมาเป็นห้าร้อยตัว พอออกทีวีมาจึงเป็นเรื่องเป็นราว ถ้าเราชอบรับฟัง สังคมเล็กๆ เพื่อคิดวิเคราะห์ให้ดี แต่มันเป็นสังคมเล็กๆ ที่ต้องการนำเสนอแต่ไม่มีโอกาสอยู่หน้าจอ ถ้าเรามีเวทีให้ได้เจอกับคนจำนวนมากนักเขียนออนไลน์ขึ้นมา มีคนเก่งเยอะที่เขาไม่มีพื้นที่ สิ่งสำคัญข่าวออนไลน์ต้องตอบสนองความจริงที่เกิดขึ้นในสังคม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสื่อเรื่องความคิด การสื่อสารให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่ายไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ยาก แต่ก็ต้องรู้จักจับประเด็นสำคัญที่ยากให้ง่ายขึ้น และควรมีการจับประเด็นได้ ต้องเข้าใจกระบวนการเทคโนโลยี การตัดต่อ หรือการถ่ายภาพ เป็นองค์ประกอบรวม สำหรับ เซกชั่นของข่าว พยายามทำให้เป็นสี่สัปดาห์ ขึ้นอยู่แต่ละหัวจะพัฒนาขึ้นมา มองว่าจะเติบโตเหมือนกัน แต่อาจจะแตกต่างกันในเรื่องของเอกลักษณ์ของแต่ละฉบับ มีอะไรที่เป็นจุดเด่น ส่วนข่าวบันเทิงอาจมีรูปแบบที่คล้ายกัน

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่แล้ว หน้าเว็บไม่เปลี่ยนบ่อยนัก เนื่องจากผู้ใช้จะไม่คุ้นชิน การพาเดาข่าวจัดให้มีพาเดาข่าวใหญ่ เหมือนฉบับพิมพ์ไม่แตกต่าง แต่แตกต่างที่การคิดว่าจะจัดอย่างไร จะมี

ลูกเล่นมากกว่าเดิม ปัจจุบันจะฝึกขนาดเดิมตลอดต่อไปสามารถที่จะใส่ขนาดได้ ข่าวดใหญ่ก็พาดหัวใหญ่ แต่ถ้าข่าวยังอยู่ในกระแสแต่ไม่สำคัญมากก็อาจจะเล็กลงมา ฉบับพิมพ์มีคำจำกัด แต่ออนไลน์ไม่จำกัด วิธีการพาดหัวข่าวก็จะมีหลักของการพาดหัวข่าวใหญ่ๆ เพื่อสื่อให้ผู้ใช้งานทราบว่า เป็นข่าวเด่น

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“เชื่อว่าในอนาคตหากรูปแบบต่างๆมีการปรับเปลี่ยน ไปสู่ทางที่ดีขึ้นผู้ใช้ได้ใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็สามารถสร้างมูลค่ามหาศาลให้กับออนไลน์ หากเรามีบริการต่างๆให้กับผู้อ่าน ในการเข้าถึงข้อมูล การลงทะเบียนใช้งานหรือการเก็บค่าบริการในอนาคต ก็ย่อมจะทำได้ง่าย” (ปัญญภัทร อังคสุวรรณ -สัมภาษณ์ 29 มีนาคม 2553)

“การพาดหัวข่าวให้มีความน่าสนใจ การเขียนข่าวต้องกระชับมีคีย์เวิร์ด ต้องหาธรรมชาติของความเป็นออนไลน์ มีงานวิจัยมากมาย มีหลายแห่งสอนเฉพาะ ต้องเข้าใจธรรมชาติของสื่อออนไลน์จำเป็นต้องตามกระแสเทคโนโลยี เทรนด์ของช่องทาง คนอ่านเร่งอ่านจริงหรือเปล่า อนาคตปีพ.ศ. 2560 จะมีการเพิ่มเซกชั่นของข่าวให้มีความหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารแล้ว หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังเป็นแหล่งบ่มเพาะข้อมูลได้อีกด้วย” (มาลี บุญศิริพันธ์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแสในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ ทั้งนี้เว็บไซต์จะกำหนดให้เหมาะสมกับผู้รับข่าวสารข้อมูล หนึ่งเราเชื่อว่าผู้ใช้งานจะมีความรู้มากขึ้น วิจารณ์ในการบริโภคข่าวสารจะมีความแตกต่างกับผู้ใช้งานทั่วไป หรือในพื้นที่ห่างไกล ที่เทคโนโลยีเข้าไม่ถึง ดังนั้น การกำหนดข่าวเด่น คงเป็นไปตามผลทางสถิติของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับฐานความรู้ รวมถึงพฤติกรรม อีกด้วย” (ธนา ทูมมานนท์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“การกำหนดข่าวเด่น นำเสนอข่าวเกาะติดสถานการณ์ (Breaking News) มีเซกชั่นข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์สักเท่าไร สำหรับรูปแบบการเก็บค่าบริการ คงจะทำได้ลำบากถ้าเก็บทุกเจ้า

น่าจะเป็นไปได้แต่ถ้าบางเจ้าให้บริการฟรีบางเจ้าเก็บค่าบริการไม่น่าจะเป็นเช่นนั้น มันไม่มีความจำเป็นขนาดนั้น” (อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553)

“จะทำยังไงให้หน้าจอที่มันแข็งแรงๆ ให้เขาสนใจไปซื้อ อยากไปลองซื้อลองใช้สินค้าตัวนี้ไม่ใช่เป็นแบบป๊อปขึ้นมาราคาต่อสายตาผู้อ่าน จนถูกมองไปในทางลบ แล้วเราก็ไม่อยากจะบริโภคสินค้ามันเลย จะทำยังไงให้สินค้ามันพอดี และสนใจได้ การคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อในอนาคตมีสูงมาก เพราะขณะนี้เขามีการจัดตั้ง กลุ่มครองผู้บริโภคกฎหมายกำลังจะออกมา เราก็จะโดนด้วยในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” (อังชิตา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

“การกำหนดรูปแบบจากความต้องการของผู้อ่าน มีพาดข่าวใหญ่ ข่าวรอง เพื่อดึงดูดความสนใจ และต้องรู้ว่าสิ่งที่ผู้อ่านชอบคลิกเราสามารถตรวจสอบได้ สำหรับหมวดหมู่ข่าวไม่น่าจะเพิ่มอะไรจากนี้แล้ว มีเป็นไลต์ไคล์ วิทยากร ไอที การศึกษา ต่างประเทศ ทั่วไป ซึ่งไม่ได้แตกต่างจากฉบับพิมพ์ซักเท่าไร ยกเว้นการวางรูปแบบ แต่หากสักวันหนึ่ง ถ้าเกษตรกรมาเล่นอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ก็ต้องขยายกลุ่มเป้าหมายเพื่อสนองตอบเกษตรกรให้มากขึ้นตามไปด้วย” (วัชร วัชรพล -สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“ชีวิตคนทำงานออฟฟิศต้องคอยติดตามข่าวสาร การเปิดฟังข่าวไม่ใช่ข่าวในวิทยุ ไม่ใช่วิทยุออนไลน์ แต่เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีการรับฟังทางเสียงหรือเปล่า เลือกรับสารตามความต้องการอยากอ่านหรือว่าฟัง เราสามารถเข้าไปดูได้เมื่อต้องการดู หรือว่าย้อนหลังได้สามารถเลือกดูได้ จะเอาแค่ช่วงที่อยากดู หากมีการกำหนดเวลาในการดูอย่างในทีวีอาจไม่ตอบสนองต่อชีวิต บางคนต้องเข้าเวร ต้องไปดินเนอร์ เพื่อกออกมาจากห้องประชุมมีข่าวอะไรใหม่ๆบ้าง เขาประชุมสภาอะไร มีหัวข้อข่าวเลือกดูตามความต้องการ ทุกอย่างหนีไม่พ้นมีการแข่งขันในการปรับตัวสนองตอบความต้องการ” (สุทธิพงศ์ ผลเสวก -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“เขกชั้นของข่าว พยายามทำให้เป็นสี่ส้น ขึ้นอยู่แต่ละหัวจะพัฒนาขึ้นมา มองว่าจะเติบโตเหมือนกัน แต่อาจจะแตกต่างกันในเรื่องของเอกลักษณ์ของแต่ละฉบับ มีอะไรที่เป็นจุดเด่น ส่วนข่าวบันเทิงอาจมีรูปแบบที่คล้ายกัน”
(ชาติณรงค์ วิสุตกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“หน้าเว็บไม่เปลี่ยนบ่อยนัก เนื่องจากผู้ใช้จะไม่คุ้นชิน การพาดหัวข่าวจัดให้มีพาดข่าวใหญ่ เหมือนฉบับพิมพ์ไม่แตกต่าง แต่แตกต่างที่การคิดว่าจะจัดอย่างไร จะมีลูกเล่นมากกว่าเดิม

ปัจจุบันจะฝึกขนาดเดิมตลอด ต่อไปมันสามารถที่จะใส่ขนาดได้ ขาวใหญ่ก็พาดหัวใหญ่ แต่ถ้าขาว
ยังอยู่ในกระแสแต่ไม่สำคัญมากก็อาจจะเล็กลงมา ฉบับพิมพ์มีคำจำกัด แต่ออนไลน์ไม่จำกัด วิธีการ
พาดหัวขาวก็จะมีหลักของการพาดหัวขาวใหญ่ๆ เพื่อสื่อให้ผู้ใช้งานทราบว่าป็นข่าวเด่น”
(นิรันดร์ เขียวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

4. แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

4.1 แนวโน้มการแข่งขันด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันในเรื่อง การแข่งขันด้านการตลาด
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ในอนาคตจะมีการแข่งขันสูงขึ้น ดัชนีความเข้มข้น เนื่องจากจำนวนผู้อ่านสูง
จึงทำให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น เรื่องของความเร็วในการนำเสนอข่าว การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มา
ใช้ทุกที่จะมี Link Facebook Twister มีการแข่งขันกันในทุกๆ ด้าน ไม่เฉพาะด้านการตลาด
ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่จะเติบโต

ทำให้ในอนาคตผู้อ่านมากขึ้นเอเจนซี่ก็จะให้ความสนใจโฆษณาใน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ในประเทศไทยเทรนด์ความนิยมเกิดขึ้นแล้ว แต่อาจจะยังมีข้อจำกัด
บางอย่าง บางคนยังติดกับสื่อเก่าในขณะที่คนรุ่นใหม่มองว่าสื่อออนไลน์ เป็นเทรนด์ที่มาแรง และ
ในอนาคตคาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างแน่นอน คนรุ่นก่อนอาจจะชินกับการ จิบกาแฟ นั่ง
อ่านหนังสือพิมพ์ ในขณะที่คนปัจจุบัน มองว่าการจิบกาแฟหน้าจอกอมพิวเตอร์เพื่อติดตามข่าวสาร
ก็ได้สรรพคุณไม่แพ้กัน

อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญมองว่า แนวโน้มการตลาดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ต้องยอมรับว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากเมื่อก่อนเปิดตัวใหม่ๆ ฝ่ายการตลาดต้องวิ่งหาลูกค้าจนเหนื่อย
แต่ปัจจุบัน แทบไม่ต้องไปไหนก็มีลูกค้าวิ่งมาหาถึงที่ นับว่าการตลาดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไป
ได้สวย มีกลุ่มผู้อ่านที่ชัดเจนขึ้น ลูกค้าก็มองเห็นช่องทางในการโฆษณามากขึ้น การแข่งขันก็แข่ง
ด้วยตัวของมันเอง ลูกค้าก็มองเห็นศักยภาพของสื่ออื่นๆ จึงเลือกทำโฆษณาตามความเหมาะสม
ของงาน แต่การแข่งขันในอนาคตอาจจะสูงขึ้น อาจแข่งขันกันที่คุณภาพของข่าวด้วย เพื่อเสริมให้
การตลาดมีทิศทางที่ดีขึ้น

ในขณะที่การตลาดสูงมาก อัตราโฆษณาสื่อออนไลน์ในต่างประเทศสูงถึง 10% แต่ในเมืองไทยมีแค่ 2% การใช้สื่อออนไลน์ยังมีโอกาสอีกมาก มีความหลากหลายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย คนรุ่นใหม่คนที่เป็นสังคมออนไลน์ มีลักษณะเฉพาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ที่ผ่านม้อัตราการใช้สื่อลดลง หลายธุรกิจมุ่งสู่ออนไลน์ การทำโฆษณาในออนไลน์ต้องมีการวางแผนที่ดี มีคลิปวิดีโอ หนังสือการทำให้ผู้อ่านได้เข้ามามีส่วนร่วม มีความเป็นตัวเอง สื่อโฆษณาอำนวยความสะดวกได้ สรุปสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทมาก แต่ละเว็บจะมีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่น สินค้าใครน่าจะซื้อ คาเร็คเตอร์เข้ากันได้หรือเปล่า สินค้าที่เลือกลงเว็บต้องศึกษาว่าแต่ละแห่งจะมีกลุ่มเป้าหมาย สถิติเป็นอย่างไร รายได้เป็นยังงั้ ลักษณะคาเร็คเตอร์ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญบางคนมองว่า รายได้ที่กล่าวว่าสามารถเลี้ยงตัวเองได้ แต่ความเป็นไปได้ก็ยังยากอยู่ เพราะคนไทยสามารถจ่ายเงินซื้อเป็นฉบับได้ แต่ไม่นิยมจ่ายเงินซื้อข้อมูลซักเท่าไร ในหลักความเป็นจริงช่องทางควรจะฟรี การจ่ายค่าบริการจึงเป็นสิ่งที่ยาก ฉะนั้นต้องมาจากการโฆษณา มีบริการเสริมสามารถเลี้ยงตัวเองได้ด้วยตัวของมันเองในอนาคต การที่จะให้มาจ่ายด้านข้อมูลในเมืองไทยยังเป็นไปได้ยาก ไม่เหมือนในต่างประเทศที่สามารถทำได้ง่ายกว่า แต่ในผู้จัดการออนไลน์เป็นการให้ข้อมูลแบบ Information Service ไม่ได้มาเป็นข่าว เช่น หากคุณวางแผนจะทำวิจัยให้ข้อมูล หรือวางแผนทำธุรกิจ มีการให้บริการนี้มายี่สิบปีแล้ว

ดังนั้น การที่จะทำให้นังสือพิมพ์ออนไลน์กลายเป็นธุรกิจอย่างเต็มตัว เหมือนกับสื่อแขนงอื่นๆ ต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทของการเป็นสื่อสมัยใหม่ แต่ก็เชื่อว่าตราบดีที่จำนวนผู้เข้าชมมากขึ้น การตลาดดีขึ้น การแข่งขันระหว่างสื่อจำเป็นต้องมี และต่างก็ต้องขายจุดเด่นของสื่อนั้นๆ

เหตุผลทางธุรกิจ ทำให้คนเข้าถึงเนื้อหามากขึ้น หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ออนไลน์เป็นช่องทางให้เข้าถึงคนอ่านมากขึ้น ดังนั้นสิ่งที่สื่อสารออกมาก็ต้องเป็นคุณภาพ การแข่งขันด้านการตลาดคือการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างของแต่ละสื่อ เมื่อสื่อออนไลน์โตขึ้น การแข่งขันด้านการตลาดก็ต้องโตขึ้นเป็นธรรมดา ในการเป็นออนไลน์ต้องมีเงื่อนไขทางสังคมที่ต้องระมัดระวัง ในการนำเสนอโฆษณาการใช้ภาษา

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันควรมีสื่อเสริมอย่างอื่น พยายามขายเอสเอ็มเอสข่าวเก็บค่าบริการแต่อนาคตจะให้ฟรี ด้านเนื้อหาต้องมีการแข่งขันมากขึ้น สร้างแหล่งข่าวเพิ่มเติม จุดแข็งที่สำคัญต้องมีเนื้อหาแตกต่างจากฉบับอื่น การตอบโต้โดยเฉพาะกลุ่มให้มาอ่าน สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการสร้างสื่อคนนิยมขึ้นมา อย่างหนังสือพิมพ์เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ก็มีกลุ่มแฟนประจำที่เป็นสื่อเหลือง

การแข่งขันด้านการตลาด จำเป็นจะต้องมีธุรกิจอย่างอื่นรองรับด้วย การทำตลาดกับสื่อออนไลน์เป็นเพียงแค่อีกช่องทางหนึ่งในการนำเสนอข่าวสารกระจายโฆษณาเหมือนกับมีฉบับพิมพ์อยู่ เวลาขายโฆษณาก็ขายพ่วง กรณีที่ไม่มีสื่ออื่นรองรับอนาคตการแข่งขันอาจลำบาก ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ เพราะปัจจุบันนิยมทำโฆษณาขายพ่วงที่สามารถทำได้ในทุกช่องทาง

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“การตลาดในอนาคตจะมีการแข่งขันสูงขึ้น ดิถีความเข้มข้น เนื่องจากจำนวนผู้อ่านสูงก็ต้องแข่งขันกันมากขึ้น เรื่องของความเร็วในการนำเสนอข่าว แข่งกันในเรื่องการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ ทุกที่จะมี Link Facbook Twister มีการแข่งขันกันในทุกๆ ด้าน ไม่เฉพาะด้านการตลาด” (นิรันดร์ เขียวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“คนที่มองว่าสื่อออนไลน์มีโอกาสดิบโตแน่นอนด้วยมองเห็นในทิศทาง แต่คนที่จะมาทำหน้าที่ในการอนุมัติเป็นคนที่ยังคิดในรูปแบบสื่อเก่า มันจะมีข้อแม้ตรงที่ว่าผู้ที่ทำการจ่ายเงินไม่แน่ใจว่าออนไลน์โตแน่หรือ เด็กรุ่นใหม่บอกว่าใช่ แต่คนจะอนุมัติซึ่งยังไม่เชื่อ ยังติดกับภาพต้นเข้ามาชงกาแฟนั่งอ่านหนังสือพิมพ์ แต่คนรุ่นใหม่บอกกินกาแฟหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่ออ่านข่าวได้ รสชาติกว่า รสนิยมของวัยยังมีความแตกต่างกัน” (วัชร วัชรพล - สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553)

“ต้องยอมรับว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากเมื่อก่อนเปิดตัวใหม่ๆ ฝ่ายการตลาดต้องวิ่งหาลูกค้าจนเหนื่อย แต่ปัจจุบัน แทบไม่ต้องไปไหนก็มีลูกค้าวิ่งมาหาถึงที่ นับว่าการตลาดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปได้สวย มีกลุ่มผู้อ่านที่ชัดเจนขึ้น ลูกค้าก็มองเห็นช่องทางในการโฆษณามากขึ้น การแข่งขันก็คงแข่งด้วยตัวของมันเอง ลูกค้าก็มองเห็นศักยภาพของสื่ออื่นๆ ก็เลือก

ตามความเหมาะสมของงาน แต่การแข่งขันในอนาคตอาจจะสูงขึ้น อาจแข่งขันกันที่คุณภาพของข่าวด้วย เพื่อเสริมให้การตลาดมีทิศทางที่ดีขึ้น” (สุทธิชัย เตียวยืนยง - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“การตลาดสูงมาก อัตราโฆษณาสื่อออนไลน์เข้ามานักธุรกิจ ใช้สื่อออนไลน์ในต่างประเทศสูงถึง 10% แต่บ้านเราแค่ 2% การใช้สื่อออนไลน์ยังมีโอกาสอีกเยอะ คนมีความหลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายคนรุ่นใหม่คนที่เป็นสังคมออนไลน์ มีลักษณะเฉพาะของเขา มันกว้าง เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น” (ฐาปนระ วงษ์ศาสตราจารย์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“รายได้ที่กล่าวว่าสามารถเลี้ยงตัวเองได้ แต่ความเป็นไปได้ก็ยังไม่ชัดเจน เพราะคนไทยเราจ่ายเงินซื้อเป็นฉบับได้ แต่เราไม่ได้จ่ายเงินซื้อข้อมูลซักเท่าไร แต่ในหลักความเป็นจริงช่องทางมันมาฟรี การจ่ายค่าบริการจึงเป็นสิ่งที่ยาก ฉะนั้นต้องมาจากการโฆษณา มีบริการเสริมสามารถเลี้ยงตัวเองได้ด้วยตัวของมันเองในอนาคต” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ - สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“การนำเสนอข่าวสารออนไลน์ที่หน้าจอก็จะกลายเป็นธุรกิจ ส่วนจะกลายเป็นธุรกิจอย่างเต็มตัว เหมือนกับสื่อแขนงอื่นๆ ต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทของการเป็นสื่อสมัยใหม่ แต่ก็เชื่อว่าตลาดใดที่จำนวนผู้เข้าชมมากขึ้น การตลาดดีขึ้น การแข่งขันระหว่างสื่อจำเป็นต้องมี และต่างก็ต้องขายจุดเด่นของสื่ออื่นๆ” (บุญเลิศ ชาญยุทธเดช - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“เหตุผลทางธุรกิจ ทำให้คนเข้าถึงเนื้อหามากขึ้น หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ออนไลน์เป็นช่องทางให้เข้าถึงคนอ่านมากขึ้น ไทยรัฐออนไลน์กลุ่มเป้าหมายไม่ใช่แม่ค้า เป็นผู้ที่ค่อนข้างจะมีความรู้ ต่างกับกลุ่มเป้าหมายในฉบับพิมพ์ ดังนั้นสิ่งที่สื่อสารออกมาก็ต้องเป็นคุณภาพ การแข่งขันด้านการตลาดคือการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างของแต่ละสื่อ เมื่อสื่อออนไลน์โตขึ้น การแข่งขันด้านการตลาดก็ต้องโตขึ้นเป็นธรรมดา ในการเป็นออนไลน์ต้องมีเงื่อนไขทางสังคมที่ต้องระมัดระวัง ในการนำเสนอ โฆษณา การใช้ภาษา” มาลี บุญศิริพันธ์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553

“การแข่งขัน การมีสื่อเสริมอย่างอื่น พยายามขายเอสเอ็มเอสข่าวเก็บบริการแต่อนาคตจะให้ฟรี ด้านเนื้อหาต้องมีการแข่งขันมากขึ้น สร้างแหล่งข่าวเพิ่มเติม จุดแข็งที่สำคัญต้องมีเนื้อหาแตกต่างจากฉบับอื่น การตอบโต้โดยเฉพาะกลุ่มให้มาอ่าน สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการสร้างบล็อกนิยามขึ้นมา อย่างหนังสือพิมพ์เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ก็มีกลุ่มแฟนประจำที่เป็นสื่อเหลือง” (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

“การแข่งขันด้านการตลาด จำเป็นจะต้องมีธุรกิจอย่างอื่นรองรับด้วย การทำตลาดกับสื่อออนไลน์เป็นเพียงแค่อีกช่องทางหนึ่งในการนำเสนอข่าวสาร กระจายโฆษณาเหมือนกับมีฉบับพิมพ์อยู่ เวลาขายโฆษณาก็ขายพ่วงหนังสือพิมพ์ กรณีที่ไม่มีสื่ออื่นรองรับอนาคตการแข่งขันอาจลำบาก ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ เพราะปัจจุบันนิยมทำโฆษณาขายพ่วงที่สามารถทำได้ในทุกช่องทาง” (อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553)

4.2 แนวโน้มการส่งเสริมด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันในเรื่อง การส่งเสริมด้านการตลาด จากการทำมีโปรโมชันต่างๆ ในบางเว็บ เช่น มีโปรโมชันแจกรถ ผู้จัดการออนไลน์มีกิจกรรมฟุตบอลโลก ในหน้าบันเทิงมีจัดกิจกรรมร่วมกับผู้อ่านมีหน้าเซเลบออนไลน์ ดึงให้ผู้อ่านเข้าร่วมในกิจกรรม แนวโน้มการโฆษณาเริ่มเห็นตัวเลขหลักร้อยล้าน การที่มีสื่อหลายอย่างอยู่ในมือก็จะทำให้ได้เปรียบในแง่การทำงาน และทำการตลาด การทำงานต้องการให้มีวิดีโอคลิปก็ทำได้ง่าย เนื่องจากมีบริษัทในเครือทำทีวี มีหนังสือพิมพ์ ทำให้สามารถบูรณาการ การทำงานได้ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้จัดทำเนื้อหาข่าว บทความ บทวิเคราะห์ข่าว ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

สำหรับรายได้ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หนังสือพิมพ์กระดาษต้องหาโฆษณา รายได้สามารถเลี้ยงตัวเอง การลงทุนในออนไลน์น้อยกว่าในฉบับพิมพ์ แต่เข้าถึงคนอ่านได้มากกว่า โฆษณาที่ต้องมากกว่า แพงกว่า มันจะสอดคล้องกับลักษณะจิตตอลบบางคนใช้คำว่า “เป็นตัวมหัศจรรย์” สำหรับการแสวงหารายได้ก่อนเข้ามาเล่นออนไลน์ ต้องรู้อยู่แล้วว่ามิประโยชน์

ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้เป็นเวทีกลางให้กับผู้คนได้แสดงความคิดเห็น สื่อสารถึงกันการเป็นปากเสียงที่จะสื่อสารไปถึงผู้ปกครอง ผู้บริหาร สื่อจะต้องเน้นความหลากหลาย พร้อมทั้งบทบาท ด้านบันเทิงเป็นตัวส่งเสริมด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรม หรือลุ้นรับโชคต่างๆ จะเกิดขึ้นในสื่อเหล่านี้ หนังสือพิมพ์ออนไลน์แรงธุรกิจ ต้องส่งเสริมการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ต้องจับมือกันระหว่างสื่ออย่างต่างคนต่างทำธุรกิจ ต้องวินิจฉัยความถูกต้องตามหลักจริยธรรม

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของสื่อโฆษณาออนไลน์ ซึ่งทำให้หลายบริษัทมีนโยบายตัดลดงบโฆษณา หนังสือพิมพ์ลง แต่หันมาเน้นช่องทางการตลาดออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากใช้งบน้อยกว่า สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และที่สำคัญสามารถวัดผลได้โดยตรง

หรืออาจเป็นการขายพ่วงลงทั้งฉบับพิมพ์ ออนไลน์และสื่อที่อยู่ในเครือด้วยลักษณะเด่นของการทำโฆษณาออนไลน์ บริษัทจะเลือกลงโฆษณาในเว็บไซต์ที่คาดว่าจะเป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมายของตัวผลิตภัณฑ์ การโฆษณาออนไลน์จึงเป็นช่องทางใหม่ที่หลายบริษัทต่างเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น

ทำให้ปัจจุบัน รูปแบบของโฆษณาเปลี่ยนแปลงไปเยอะ มีการจัด Event (กิจกรรม) ร่วมกับลูกค้าที่ลงโฆษณา และแพลนจบเป็นปีๆ ด้วยมองเห็นในทิศทางที่ดีขึ้น ส่วนรูปแบบโฆษณาก็คจะเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้น มีการนำเสนอในรูปแบบภาพ มีเสียง นำเอาภาพกิจกรรมมาเปิดทำหน้าที่พิเศษ การนำเสนอด้วยภาพเป็นไปได้ง่ายสะดวกไม่ต้องเสียกระดาษ

การตลาดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กลยุทธ์ของเว็บไซต์จะเป็นที่รู้จักได้จะต้องมีการจัดกิจกรรมต่างๆไม่ว่าจะเป็น การจัดโรดโชว์ตามมหาวิทยาลัย ซึ่งสปอนเซอร์เป็นโทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน มีลักษณะขายเป็นแพ็คเกจ

สำหรับการคาดการณ์การเก็บค่าบริการ อาจจะเริ่มต้นด้วยการขายข้อมูลบางส่วนองค์กรธุรกิจข้อมูลสำคัญ อย่างที่ผู้จัดการออนไลน์มีนิตยสารในเครือนำเสนออยู่ในออนไลน์ แต่ไม่ได้นำเสนอทั้งหมด แค่เป็นน้ำจิ้ม ส่วนรายละเอียดข้างในที่เหลือให้ซื้ออ่านในฉบับเต็ม การสมัครสมาชิกเป็นจุดเริ่มต้น แต่ไม่ใช่ว่าทุกค่ายจะทำ

รายได้จากการโฆษณาในเอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มติชนออนไลน์, ไทยรัฐ ลักษณะอยู่ได้ การทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้มีคุณภาพต้องลงทุนเยอะ ทุกสื่อต่างนำเสนอสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มติชนเน้นคุณภาพ ไทยรัฐมีกลุ่มผู้อ่านที่เป็นกลุ่มใหญ่ ส่วนผู้จัดการออนไลน์อาจมีกลุ่มที่เป็นฮาร์ดคอร์ด้านการเมืองเข้ามาแสดงความคิดเห็นมากขึ้น

ทั้งนี้ การส่งเสริมด้านการตลาดน่าจะเป็นการขายพ่วง ปกติจะมีหนังสือพิมพ์หรือว่าสื่ออื่นๆในมืออยู่แล้วก็จะเป็นการขายบริการเป็นแพ็คเกจ สะดวกต่อผู้ทำและลูกค้าด้วย ส่วนกลุ่มเป้าหมายก็ถือว่า เป็นการขยายฐานจากแค่ฉบับพิมพ์ไปสู่ออนไลน์และสื่ออื่น เป็นการคุ้มค่าต่อการลงทุน ลักษณะการขายพ่วงกับหนังสือพิมพ์หลัก ขณะคนที่มาลงโฆษณาก็คะเห็นหนทางมากขึ้น ลงทุนครั้งเดียวได้ลงครบทุกสื่อ เพิ่มเงินไม่มากก็สามารถลงได้ทั้งแพ็คเกจ วิทูรย์ท้องถิ่น มีเคเบิล มีเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ได้ทุกช่องทาง ความเป็นจริงพอมีรูปแบบนี้ก็จะมีการแข่งขันเรื่องราคา

สำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่น ก็มีการปรับตัวต่อสู้กันมาก เงินมีอยู่แค่นี้ก็ต้องแบ่งกัน จะต้องทำยังไง ใครมีสื่อเยอะๆ ก็จะได้เปรียบ มันจะลดลงตามจำนวนสื่อ ถ้าหากว่าเป็นมัลติมีเดีย อาจจะไม่ต้องแข่งขันกัน ลงมติชนเป็นคนกลุ่มหนึ่ง ถ้าลงในไทยรัฐก็จะเป็นอีกกลุ่มหนึ่ง หันมาจับทาเก็ตรูปใหม่ ปัญหาเศรษฐกิจ ไม่ต้องหวังพึ่งพาใครเป็นการช่วยเหลือตัวเองของสื่อ

นอกจากนี้ เรื่องของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มียอดขายลดลง เน้นอ่านคนอ่านรุ่นเดิมน้อยลง คนรุ่นใหม่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ จับเทคโนโลยี แอดเวอร์ไทซ์ลดลง หากเทคโนโลยีใช้งานได้สะดวกขึ้น ก็สามารถเพิ่มการเข้าถึงได้อย่างก้าวกระโดด แอดเวอร์ไทซ์ก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“แนวโน้มการโฆษณาเริ่มเห็นตัวเลข หลักร้อยล้านในปีที่ผ่านมาในภาพรวม การที่มีสื่อหลายอย่างอยู่ในมือก็จะทำให้ได้เปรียบในแง่การทำงาน และการทำการตลาด การทำงานต้องการให้มีวีดีโอคลิปก็ทำได้ง่าย เนื่องจากมีบริษัทในเครือทำทีวี มีหนังสือพิมพ์ ทำให้สามารถบูรณาการ การทำงานได้ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้จัดทำเนื้อหาข่าว บทความ บทวิเคราะห์ข่าว ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น” (นิรันดร์ เขียวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“รายได้ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หนังสือพิมพ์กระดาษต้องหาโฆษณารายได้สามารถเลี้ยงตัวเอง การลงทุนในออนไลน์น้อยกว่าในฉบับพิมพ์ แต่เข้าถึงคนอ่านได้มากกว่า โฆษณาที่ต้องมากกว่า แพงกว่า มันจะสอดคล้องกับลักษณะดิจิทัลบางคนใช้คำว่า “เป็นตัวมหัศจรรย์” สำหรับการแสวงหารายได้ก่อนเข้ามาเล่นออนไลน์ ต้องรู้อยู่แล้วว่ามิประโยชน์” (มาลี บุญศิริพันธ์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“การนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้ เป็นเวทีกลางให้กับผู้คนได้แสดงความคิดเห็นสื่อสารถึงกันการเป็นปากเสียงที่จะสื่อสารไปถึงผู้ปกครอง ผู้บริหาร สื่อจะต้องเน้นความหลากหลาย พร้อมทั้งบทบาท ด้านบันเทิงเป็นตัวส่งเสริมด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรม หรือลุ้นรับโชคต่างๆ จะเกิดขึ้นในสื่อเหล่านี้ หนังสือพิมพ์ออนไลน์แจ้งธุรกิจ ต้องส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ต้องจับมือกันระหว่างสื่ออย่าต่างคนต่างทำธุรกิจ ต้องวินิจฉัยความถูกต้องตามหลักจริยธรรม” (บุญเลิศ ชาญยุทธเดช - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“การขยายตัวของสื่อโฆษณาออนไลน์ ซึ่งทำให้หลายบริษัทมีนโยบายตัดลดงบประมาณ หนังสือพิมพ์ลง แต่หันมาเน้นช่องทางการตลาดออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากใช้งบน้อยกว่า สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และที่สำคัญสามารถวัดผลได้โดยตรง หรืออาจเป็นการขายพ่วงลงทั้งฉบับตีพิมพ์ ออนไลน์และสื่อที่อยู่ในเครือ” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย -สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“มีการจัด Event (กิจกรรม) ร่วมกับลูกค้าที่ลงโฆษณา และเพลนงบเป็นปีๆ ด้วยมองเห็นในทิศทางที่ดีขึ้น ส่วนรูปแบบโฆษณาก็คจะเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้น มีการนำเสนอในรูปแบบภาพ มีเสียง นำเอาภาพกิจกรรมมาเปิดทำหน้าพิเศษ การนำเสนอด้วยภาพเป็นไปได้ง่ายสะดวกไม่ต้องเสียกระดาษ เปิดเมื่อไหร่เป็นเดือนเป็นปีก็ได้” (สุทธิชัย เดียว ยืนยง -สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“สำหรับการคาดการณ์การเก็บค่าบริการ อาจจะเริ่มต้นด้วยการขายข้อมูลบางส่วนองค์กรธุรกิจข้อมูลสำคัญ อย่างที่ผู้จัดการออนไลน์มีนิตยสารในเครือนำเสนออยู่ในออนไลน์ แต่ไม่ได้นำเสนอทั้งหมด แค่เป็นน้ำจิ้ม ส่วนรายละเอียดข้างในที่เหลือให้ซื้ออ่านในฉบับเต็ม การสมัครสมาชิกเป็นจุดเริ่มต้น แต่ไม่ใช่ว่าทุกค่ายจะทำ” (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ -สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

“การส่งเสริมด้านการตลาดน่าจะเป็นการขายพ่วง ปกติจะมีหนังสือพิมพ์หรือว่าสื่ออื่นๆในมืออยู่แล้วก็จะเป็นการขายบริการเป็นแพ็คเกจ สะดวกต่อผู้ทำและลูกค้าด้วย ส่วนกลุ่มเป้าหมายก็ถือได้ว่าเป็นการขายฐานจากแค่ฉบับพิมพ์ไปสู่ออนไลน์และสื่ออื่น เป็นการคุ้มค่าต่อการลงทุน” (ชาติณรงค์ วิสูตรกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“สื่อมวลชนท้องถิ่นต่อสู้กันมาก เงินมีอยู่แค่นี้แต่จะต้องแบ่งกัน จะต้องทำยังไง ใครมีสื่อเยอะๆ ก็จะได้เปรียบมันจะลดลงตามจำนวนสื่อ ถ้าหากว่าเป็นมัลติมีเดีย อาจจะไม่ต้องแข่งขันกัน ลงมติชนเป็นคนกลุ่มหนึ่ง ถ้าลงในไทยรัฐก็จะเป็นแมส หันมาจับกลุ่มใหม่ ปัญหาเศรษฐกิจภาครัฐใครต่อใครไม่ช่วย ช่วยตัวเองไม่ต้องรอ” (อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553)

5. ผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

5.1 ผลต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงล

ผลบวกต่อผู้จัดทำผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตราการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ความเร็วของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีทันใด ผลบวกของการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีค่อนข้างมาก ทั้งความสะดวกในการเข้าถึงข่าวสาร ความรวดเร็วของข่าวที่นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ค่าใช้จ่ายในการอ่าน ผู้อ่านสามารถอ่านได้โดยไม่ต้องเสียเงิน อีกทั้งยังมีข้อมูลข่าวสารมากมายให้เลือกอ่านด้วย ถือได้ว่าเป็นช่องทางใหม่ๆ ของธุรกิจเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้อ่าน ผู้จัดทำจึงต้องแย่งชิงผู้อ่านให้มากขึ้น ด้วยการนำเสนอข่าวสารที่รวดเร็ว เน้นข่าวสารในเชิงคุณภาพ ผิดให้น้อยที่สุดสร้างความเชื่อถือให้กับผู้อ่าน

ทั้งนี้ การทำงานอยู่ภายใต้สภาพหนังสือพิมพ์ ต้องมีจริยธรรมในการนำเสนอข่าว ปัจจุบันได้มี การจัดตั้งชมรมผู้สื่อข่าวออนไลน์ ใช้แกนสภาพหนังสือพิมพ์ เพื่อเตือนเว็บบางเว็บไม่ให้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยการก๊อปปี้เพรส ผลที่เสียหายคือบก.เว็บมาสเตอร์ รวมถึงผู้บริหาร

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า บางครั้งการนำเสนอข่าวถึงแม้ว่าจะเกิดความล่าช้าบ้าง เพื่อตรวจสอบข้อมูลของข่าว ทำให้ไม่เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ กรณีการใช้แหล่งข่าวในการอ้างอิง ก็ควรมีความระมัดระวังให้มากขึ้น การลอกข่าวจากหลายๆ แหล่งมาขยำรวมกันและใส่ข้อมูลที่ผิดพลาด และใช้การอ้างอิงแหล่งข่าวแต่การนำเสนอมีความผิดพลาด ผลสะท้อนกลับที่เกิดขึ้นจะก่อให้เกิดความเสียหายไปยังแหล่งอ้างอิงได้ ดังนั้น การละเมิดลิขสิทธิ์ก็ดี การลอกข่าวก็ดี เป็นสิ่งที่ผู้จัดทำควรตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพให้มาก

ในแง่ผู้จัดทำสิ่งที่สังคมต้องตระหนักคือความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลข่าวสาร ในอดีตสื่อจะถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง ดังนั้นหน่วยงานทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แม้กระทั่งสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากร ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น เพิ่มศักยภาพตัวเองด้านความรู้เชิงวารสารศาสตร์ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ดีขึ้น มีความรอบรู้เรื่องของวิวัฒนาการอย่างเต็มที่ต้องรู้จักกรณีต่างๆ ปรับประยุกต์ใช้การเปลี่ยนแปลงที่ดี

นับได้ว่ามีความตื่นตัวในแง่การศึกษา ในแง่ของประโยชน์ผู้รับสารช่วยให้สังคมดีขึ้น นอกจากนี้ต้องมีแรงผลักดันที่จะทำให้บุคลากรมีคุณสมบัติหลากหลาย ต้องลงทุนในด้านคุณภาพของบุคลากรที่เก่งซึ่งต้องมีต้นทุนที่สูง ผลบวกเป็นทางเลือกที่คนเข้าถึงข่าวได้มากสะดวกขึ้นดีขึ้น

สิ่งสำคัญควรมองความต้องการในภาพรวม หากผู้รับสารต้องการสื่อที่มีคุณภาพสิ่งที่ผู้จัดทำจำเป็นต้องตื่นตัวก็คือข่าวสารที่มีคุณภาพ แต่หากผู้รับสารต้องการแค่เท่าที่มีก็จะไม่เกิดการพัฒนา ดังนั้น การที่วงการสื่อสารมวลชนไทยในทุกแขนงจะพัฒนาขึ้นมาได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาควบคู่กันไป ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร สิ่งสำคัญควรมีนักข่าวเฉพาะด้านให้มากขึ้น เช่น นักข่าวด้านวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ หากผู้จัดทำมีความรอบรู้เฉพาะด้านจริงๆ ต้นทุนอาจจะต้องสูงขึ้น แต่ก็เป็นสิ่งที่องค์กรนั้นๆ จะต้องลงทุนเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ

สำหรับการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว นั้น มีการทำงานแข่งกับเวลา เมื่อมีการนำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด ก็อาจจะถูกดำเนินคดี หรือ โดนต่อว่า แต่ในความเป็นออนไลน์ยังมีข้อดีคือสามารถเข้าไปแก้ไขให้ถูกต้องได้เมื่อมีการติเตียน ไม่เหมือนฉบับพิมพ์ที่ผลิตแล้วผลิตเลย

นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ผลที่เกิดจากผู้จัดทำนั้น สำหรับการเสนอข่าวไม่ใช่เพียงแค่นำเสนอข่าวแล้วก็จบไปแต่ละข่าวที่เป็นผลกระทบต่อบุคคลต้องมีการคิดอย่างรอบคอบก่อนว่านำเสนอไปแล้วจะเกิดประโยชน์อะไร จะต้องเกิดผลในแง่ของการพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น แต่เป็นการย่ำยิคนใดคนหนึ่งโดยที่สังคมไม่ได้รับอะไรเลย แต่ทำเพื่อความสนใจนั้นในความเป็นสื่อย่อมทำไม่ได้ตั้งแต่คิดจะนั้นเรื่องเหล่านี้จึงควรต้องระวัง

อย่างไรก็ตามการควบคุม หนังสือพิมพ์เป็นวิชาชีพ เรียกว่ากองบรรณาธิการ คนเหล่านี้ต้องดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงวิชาชีพอย่างแน่นอน เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการดูแลโดยอาชีพ ไม่ว่าจะเป็แงบวกหรือลบต้องมีจริยธรรม ไม่เอียงข้าง ไม่แสดงความคิดเห็นส่วนตัว ในออนไลน์เป็นการนำเสนอข่าวสารแบบ Interactive (การตอบโต้ด้านการสื่อสาร) แต่ต้องใช้ภาษาสุภาพ เทคโนโลยีมีวิธีที่จะตัดกรอง สิ่งเหล่านี้ออกไป ต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้

ต้องปรับตัวเอง ให้มีความเที่ยงตรง ผลกระทบในแง่ไหน บรรณาธิการรับผิดชอบ หากประชาชนเห็นว่าไม่เหมาะสมก็ฟ้องร้องได้ ทุกสิ่งทุกอย่างนี้ไม่พ้นเรื่องจริยธรรมทั้งสิ้น เรื่องนั้นต้องไม่เป็นพิษเป็นภัย คนอยากรู้เรื่องชาวบ้าน ต้องมีผู้อ่านที่ชอบ ปังจ๊ยะอะไรไปสู่ออนาคต หลักการโดยธรรมชาติหนังสือพิมพ์สะท้อนความเป็นมนุษย์ของสังคม เป็นสินค้าของสังคม ความต้องการ

เป็นยังไง สิ่งไหนควรตอบสนองสังคม สิ่งไหนต้องถ่วงปรองในความเป็นสื่อต้องรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพให้ความเห็นว่า สิ่งที่ต้องทำต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยวิชาชีพ เวลาที่ใช้ภาษาจึงต้องพยายามหลีกเลี่ยงคำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบางกลุ่ม อย่างเวลาพูดหัวคำว่า “โจรได้” จะหลีกเลี่ยงไม่ใช่คำนี้ แต่จะใช้คำว่า “โจรป่วนได้” ผลกระทบต่อสังคมที่ผ่านมาก็เคยมีกรณีโรงแรมแห่งหนึ่งมีข่าวฆ่ากันตาย ก็ผ่านมา 2-3 ปีแล้ว ก็มีการนำเสนอข่าวไปตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสื่ออื่นก็ทำเหมือนกัน แต่พอเวลาผ่านไปเวลาพิมพ์ชื่อโรงแรมแห่งนั้นมันมีข่าวขึ้นว่ามีการฆ่ากันตายในโรงแรมแห่งนี้ ทั้งนี้ผู้จัดทำข่าวนั้นไป แล้วแต่ใน google ยังคงจับข่าวนั้นอยู่ จึงมีการขอร้องให้ถอดข่าวนี้ออก ผู้จัดทำเองก็ไม่มีเจตนาที่ไม่ดี แต่เป็นเรื่องบังเอิญซึ่งไม่ได้ตั้งใจก็ยินดีทำตามคำขอร้อง

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดทำต้องอาศัยระยะเวลาในการส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้ทั่วถึง และสิ่งสำคัญมีการแข่งขันระหว่างผู้จัดทำสื่อออนไลน์ในประเภทเดียวกัน ดังนั้นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ควรนำเสนอความเร็วเพียงอย่างเดียว แต่ต้องนำเสนอด้านคุณภาพด้วย และสิ่งสำคัญอีกอย่างก็คือ ต้องมาดูว่าผู้ที่เข้าชมสื่อออนไลน์เน้นการติดตามข่าวสารหรือว่ามุ่งเน้นเข้ามาเพื่อสิ่งอื่นกันแน่ เพราะการใช้อินเทอร์เน็ตปัจจุบันสามารถทำอะไรอื่นๆ ได้มากมาย

นอกจากนี้ สื่อควรนำเสนอข่าวสารด้วยความยุติธรรม บางอย่างมันล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว แน่แน่นอนว่าสิ่งที่เขียนนั้นอาจเป็นเรื่องจริง ซึ่งนักข่าวและคอลัมนิสต์ต่างๆ ในสื่อออนไลน์ต้องระมัดระวังในเรื่องนี้ ต้องรู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา อย่าทำตัวเป็น S ผู้ส่งข่าว (Sender) แต่เราต้องหัดมองตัวเราเป็น R คือผู้รับข่าวสาร (Receiver) และก็เชื่อว่าผู้บริหารแต่ละแห่งก็จะมีอุดมการณ์ในการทำงาน

ทั้งนี้หนังสือพิมพ์มีข้อแตกต่าง จากการข่าวออนไลน์ คือหนังสือพิมพ์มีความเป็นจดหมายเหตุ เมื่อพิมพ์แล้วยังอยู่ได้อีกเป็นร้อยๆ ปี แต่ว่าข้อมูลข่าวสารในระบบอินเทอร์เน็ต มีโอกาสที่จะหายไปได้รวดเร็ว หลายแห่งเก็บค่าบริการในส่วนข้อมูลที่ทำกรเก็บ นำเอาข้อมูลข่าวสารมาเป็นรายได้ให้กับองค์กร แต่รายได้ตรงนั้นนั้นอาจจะไม่มากนักเนื่องจากมีหลายช่องทางที่สามารถค้นหาข้อมูลได้ฟรี

เรื่องของจรรยาบรรณนักข่าวใครเอ (การลอกข่าว) ปัจจุบันต้องตั้งชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เพื่อที่จะมาคุยกันว่า หากผลิตข่าวก็อปปีมาเป็นของตัวเอง คงทำแบบนั้นไม่ได้ จะทำยังไงเพื่อแก้ปัญหาตรงนี้การก๊อปปี้ภาพ แก้ปัญหาโดยใส่สกรีนลงไปในภาพเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ์ พอแก้ได้บ้างก็มีวิธีการอีก ต้องบอกว่าขึ้นอยู่กับจิตสำนึก เรื่องการทำความถูกต้องของข้อมูลต้องให้ความสำคัญอย่างมาก สำคัญต่อความเชื่อถือส่งผลต่อชื่อเสียงและความศรัทธาในอนาคต มีชมรมผู้ผลิตช่วยได้ในระดับหนึ่ง คอยย้ำเตือนว่าอย่าลอกกันนะ ส่วนในภาคปฏิบัติก็อีกเรื่องหนึ่งอยู่ที่จิตสำนึกของคน

การทำข่าวต้องกว้างเจาะลึก หนังสือพิมพ์เป็นแหล่งในการกำหนดวาระที่สำคัญด้วย ปกติหนังสือพิมพ์เป็นคนกำหนดวาระข่าวสารสังคม เดิมนี่หลายอย่างมาจากสื่อออนไลน์ การกำหนดวาระข่าวมาจากกระทู้หรือเว็บ ออนไลน์เป็นตัวกำหนด Agenda (การกำหนดวาระข่าวสาร) อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตราการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ความเร็วของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้อ่านสามารถเช็คข่าวได้แบบทันทีทันใด ผลบวกของการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีค่อนข้างมาก ทั้งความสะดวกในการเข้าถึงข่าวสาร ความรวดเร็วของข่าวที่นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ค่าใช้จ่ายในการอ่านผู้อ่านสามารถอ่านได้โดยไม่ต้องเสียเงิน อีกทั้งยังมีข้อมูลข่าวสารมากมายให้เลือกอ่านด้วย” (วิวัฒน์ ภูวทิศ -สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“การเสนอข่าวไม่ใช่เพียงแค่นำเสนอข่าวแล้วจบๆ กันไปแต่ละข่าวที่เป็นผลกระทบต่อบุคคลเราต้องคิดก่อนแล้วว่า นำเสนอไปแล้วจะเกิดประโยชน์อะไร มันเกิดผลในแง่ของสังคมแล้วจะดีขึ้น แต่เป็นการย้ายคนใดคนหนึ่งโดยที่สังคมไม่ได้รับอะไรเลย แต่ทำเพื่อความสะใจทำไม่ได้ตั้งแต่คิดจะนั่นเรื่องเหล่านี้เราต้องระวัง” (ธนา ทุมมานนท์ -สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553)

“ผลกระทบทางสังคมในแง่ผู้จัดทำ สิ่งที่สังคมต้องตระหนักคือความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลข่าวสารในอดีตสื่อก็จะถูกใช้เป็นเครื่องมือรวมถึงหน่วยงานทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แม้กระทั่งสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากร ต้องรีบปรับตัวตอนนี้มีอะไรเพิ่มเติมสู่สิ่งที่ดีขึ้น เพิ่มศักยภาพตัวเองด้านความรู้เชิงวารสารศาสตร์ อับโหลดข้อมูลเอง ความเป็นธุรกิจต้องการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ดีขึ้น หากความรู้เรื่องของวิวัฒนาการอย่างเต็มที่ต้องรู้จักกรณีต่างๆ ปรับประยุกต์ใช้ การเปลี่ยนแปลงที่ดี การตื่นตัว การศึกษาแง่ของประโยชน์ผู้รับสาร ช่วยให้งานดีขึ้น” (ฐาปะนระ วงษ์สาริตศาสตร์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“การโตแบบก้าวกระโดด มีปัญหาเยอะมากแต่ต้องมีวิวัฒนาการไปเรื่อยๆ คาดว่าอนาคตความเป็นสากลออนไลน์มากขึ้น เช่น การทำข่าวแบบบางกอกโพสต์ การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษา เว็บไซต์ที่ตามมาเรื่อยๆ ให้อ่านได้มากขึ้น ต้องใช้ช่องทางให้เต็มศักยภาพ” ฐาปะนระ วงษ์สาริตศาสตร์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553

“มีแรงผลักดันที่จะทำให้เร็วและดีขึ้น คนมีคุณสมบัติหลากหลาย ต้องลงทุนในด้านคุณภาพของบุคลากรที่เก่งซึ่งต้องมีต้นทุนที่สูง ผลบวกเป็นทางเลือกที่คนเข้าถึงข่าวได้มากสะดวกขึ้นดีขึ้น แต่ถ้าลบความถูกต้องโครงการันต์รับผิดชอบข้อมูล การให้ร้ายกันจะเกิดมามากขึ้น” (ดวงกมล ชาติประเสริฐ - สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2553)

“เป็นเรื่องที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ ข่าวที่เรานำเสนอเรานำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด ก็อาจจะถูกตำหนิ หรือโดนต่อว่า แต่ในความเป็นออนไลน์สามารถแก้ไขปัญหาก็สามารถเข้าไปแก้ไขให้ถูกต้องได้เมื่อมีการติเตียน ไม่เหมือนฉบับพิมพ์ที่ผิดแล้วผิดเลย” (นิรันดร์ เยาวภาว - สัมภาษณ์ 26 มีนาคม 2553)

“ผลกระทบของผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การควบคุม หนังสือพิมพ์เป็นวิชาชีพ เรียกว่ากองบรรณาธิการ คนเหล่านี้ต้องดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงวิชาชีพอย่างแน่นอน เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการดูแลโดยอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นแง่บวกหรือลบต้องมีจริยธรรม ไม่เอียงข้าง ไม่แสดงความคิดเห็นส่วนตัว เหมือนกับในออนไลน์เป็น เว็บอื่นๆก็อีกเรื่องหนึ่ง มี Interactive (การตอบโต้ด้านการสื่อสาร) แต่ต้องใช้ภาษาสุภาพ ก็เทคโนโลยีวิธีที่จะตัดกรอง สิ่งเหล่านี้ออกไป ต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้” มาลี บุญศิริพันธ์ - สัมภาษณ์ 19 กุมภาพันธ์ 2553

“เวลาที่ใช้ภาษาจะพยายามหลีกเลี่ยงอย่างเวลาพาดหัว คำว่า “โจรได้” จะไม่ใช่คำนี้ แต่จะใช้คำว่า “โจรป่วนได้” ผลกระทบต่อสังคม ที่ผ่านมาก็เคยมีกรณีโรงแรมแห่งหนึ่งมีข่าวฆ่ากันตาย คือผ่านมา 2-3 ปีแล้ว ก็มีการนำเสนอข่าวไปตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสื่ออื่นก็ทำเหมือนกัน แต่พอ

เวลาผ่านไปเวลาพิมพ์ชื่อโรงแรมแห่งนั้นมันมีข่าวขึ้นว่ามีการฆ่ากันตายในโรงแรมแห่งนี้ คือไทยรัฐ
จับข่าวนั้นไป แล้วแต่ใน google ยังคงจับข่าวนั้นอยู่ เขาก็ขอร้องให้ถอดข่าวนี้ออก คือไทยรัฐ
ออนไลน์ไม่มีเจตนาที่ไม่ดี แต่ก็ยินดีทำตามคำขอเพราะเขาเสียหายก็เข้าใจ แต่เป็นเรื่องบังเอิญซึ่งเรา
ไม่ได้ตั้งใจ” วัชร วัชรพล -สัมภาษณ์ กุมภาพันธ์ 2553

“เนื่องจากนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในอนาคตอาจจะไม่ได้
นำเสนอข่าวสาร ภายใต้กรอบทางด้านวารสารศาสตร์อย่างแท้จริง กรอบเรื่องของจรรยาบรรณและ
จริยธรรม เรื่องความเป็นกลางเป็นเรื่องที่อันตรายมากในอนาคต และเป็นผลกระทบต่อสังคม”
อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553

“เรื่องของจรรยาบรรณนักข่าวได้รื้อ (การลอกข่าว) ปัจจุบันต้องตั้งชมรมผู้ผลิตข่าว
ออนไลน์เพื่อที่จะมาคุยกันว่า หากผลิตข่าวก็อปปีมาเป็นของตัวเอง คงทำแบบนั้นไม่ได้ จะทำอย่างไร
เพื่อแก้ปัญหาตรงนี้การก๊อปปี้ภาพ แก้ปัญหาโดยใส่สกรีนลงไปในภาพเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิด
สิทธิ พอแก้ได้บ้างก็มีวิธีการอีก ต้องบอกว่าขึ้นอยู่กับจิตสำนึกของคน” อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี -
สัมภาษณ์ 4 มีนาคม 2553

5.2 ผลต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่าผลในเชิงบวกของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการ
กลั่นกรองและมีความน่าเชื่อถือ ผู้รับสารต้องมีความระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ไม่ใช่ว่าอ่านแล้วก็
เชื่อ แต่ก็ยังมีประโยชน์ต่อสังคม หนังสือพิมพ์ก็จะค่อยๆ ลดความสำคัญลง เนื่องจากสื่อออนไลน์
เข้ามาตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นได้แบบทันทีทันใด แต่อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ก็ยังมี
เอกลักษณ์เฉพาะที่น่าติดตาม

สำหรับ การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตราการอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ความเร็วของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้อ่าน
สามารถเข้าถึงข่าวได้แบบทันทีทันใด ผลบวกของการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีค่อนข้างมาก ทั้ง
ความสะดวกในการเข้าถึงข่าวสาร ความรวดเร็วของข่าวที่นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ค่าใช้จ่ายในการอ่าน ผู้อ่านสามารถอ่านได้โดยไม่ต้องเสียเงิน อีกทั้งยังมีข้อมูลข่าวสารมากมายให้
เลือกอ่านด้วย

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังเชื่อว่า ผลบวกต่อผู้อ่านคือเข้าถึงผู้อ่านได้มากขึ้น ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเสรีภาพได้ ผู้อ่านมีส่วนในการรับผิดชอบในการนำเสนอออกไป มีกฎหมาย มี พรบ . เนื้อหาของเว็บไซต์เป็นความรับผิดชอบของเว็บมาสเตอร์ต้องดูแลเป็นอย่างดี หากความผิดเกิดจากผู้อ่านก็ต้องสาวไปถึงตัวผู้โพสต์

การพัฒนาความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถรับชม รับฟัง คลิปวิดีโอ คลิปเสียง หรือเหตุการณ์สำคัญๆ ได้ ซึ่งเป็นบริการที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ให้อ่านรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าบริการที่ต้องจ่าย

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าการพัฒนาความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถรับชม รับฟัง คลิปวิดีโอ คลิปเสียง หรือเหตุการณ์สำคัญๆ ได้ ซึ่งเป็นบริการที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ให้อ่านรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าบริการที่ต้องจ่าย

การนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นเป็นประโยชน์มากกว่าโทษ คือผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารหลากหลาย ในแง่ลบข้อมูลเข้ามาอาจจะเชื่อหรือไม่เชื่อต้องตรวจสอบ ข่าวนี้เป็นจริงไหม ต้องกลั่นกรองมากขึ้น จริยธรรม การเป็นนักข่าวมีจริยธรรมของสภากาหนังสือพิมพ์สามารถบังคับในออนไลน์ด้วย ควบคุมได้ยากในแง่ของผู้อ่าน เป็นพัฒนาการอีกขั้นของสังคม มีส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เมื่อก่อนจะเป็นสภากาแฟ แต่ต่อมาก็มีสังคมออนไลน์ มีโอกาสได้คุยกันมากขึ้น การคุยกันโดยไม่เห็นหน้าก็จะทำให้มีความกล้าในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งสิ่งที่แสดงออกมาก็มีทั้งแง่บวกและแง่ลบ

สำหรับผลกระทบต่อผู้อ่านนั้น ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ความเร็วของการนำเสนอข่าวอาจทำให้ผู้รับสาร หรือคนที่ตกเป็นเหยื่อของการเป็นข่าว เกิดความเสียหายได้ ดังนั้นผู้อ่านต้องมีวิจารณญาณในการรับรู้ข่าว ไม่เชื่อข่าวลือสิ่งแรกตวอองค์กรต้องอย่าเอาเปรียบผู้รับสาร ต้องมีคุณธรรม ระมัดระวังมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ องค์กรหรือภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามาดูแล ไม่ว่าจะเป็นองค์กรสมพันธ์ ต้องให้ความสำคัญกับพรบ.คอมพิวเตอร์ โดยมีตัวบทกฎหมายควบคุม ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายแพ่ง - อาญา ปัจจุบันต้องยอมรับว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อมวลชนอย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้นสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยไม่ว่าจะเป็นองค์กร NGO ต้องช่วยกันดูแล ผู้รับสารเองก็ควรได้รับสื่อที่ไร้จรรยาบรรณ ถ้าเราไม่ส่งเสริม ก็ไม่กล้านำเสนอ สร้างคุณภาพคนอ่านโดยผู้อ่านต้องรู้เท่าทันสื่อ

อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการคุกคามสื่อ “การขอร้องว่าอย่านำเสนอข่าวแล้วให้เงิน แรง หน้อยก็สั่งปิด ไม่ให้สปอนเซอร์ หรือถึงขั้นฆ่า” การที่ต้องลงข่าวตามคำขอมมากกว่าข้อเท็จจริงต้องถือว่าเป็นสื่อเทียม ทำให้หนังสือไม่มีเกียรติไม่มีศักดิ์ศรี นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายห้ามรัฐเป็นเจ้าของสื่อ แต่ก็ยังมีแบบแอบแฝงอาจจะเป็นเจ้าของหุ้น สื่อบางสื่อเป็นสื่อเทียมไร้จรรยาบรรณ ไม่มีจริยธรรมวิชาชีพ ประหนึ่งกลไกของพรรคการเมือง แต่คนต้องรู้เท่าทันสื่อ อยากรู้ก็ตามสื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อเลือกข้างบ้านเมืองก็เสียหาย สื่อควรจะเป็นกลาง ความเป็นกลางคือความถูกต้องของประชาชน

สำหรับผลกระทบที่เกิดจากรูปแบบการเสนอข่าว เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง ซึ่งสามารถสร้างกระแสข่าวได้ แต่ต้องระมัดระวังผลเสียที่เกิดขึ้น การชี้นำสังคมเป็นหน้าที่ของสื่อ สื่อให้ข้อมูลความรู้ความคิดเห็น แต่ต้องชี้ไปในทางที่ถูกที่ควร ในขณะเดียวกันผู้รับสารก็ต้องมีความรู้ มีวิจารณญาณในการรับสาร ไม่ฟังความข้างเดียว ค่อยๆ พิจารณา บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมวุ่นวาย แต่ไม่มองว่าเพราะผู้รับสารเชื่อไปแล้วตามนั้น เชื่อตามความคิดตัวเอง ไม่ฟังเหตุผล แน่แน่นอนว่าส่วนหนึ่งสื่อมีเรื่องของผลประโยชน์เข้ามาแทรกแทรก แต่คนอ่านต้องมีความรู้ วิจารณญาณ

นอกจากนี้ ต้องมีความตื่นตัวในแง่การละเมิดลิขสิทธิ์ ปัจจุบันแม้แต่เว็บของบางมหาวิทยาลัยการนำข้อมูล การเชื่อมโยงก็ต้องระวัง คนทำไม่มีจิตสำนึก ก็จะกลายเป็นปัญหาที่สะสมมากขึ้นๆ เป็นข้อสังเกตของปัญหาที่ต้องช่วยกันแก้ไข เรามีพรบ. การละเมิดลิขสิทธิ์ แต่มีการใช้ยังไม่ครอบคลุม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาบังคับใช้ยังจำกัด เทคโนโลยีเติบโตแต่ไม่มีวิธีการป้องกันก็แค่การใช้คำ เว็บบาสเตอร์ไม่ได้กลั่นกรอง จนกลายเป็นแบบอย่างที่ไม่ดี ทุกคนก็เห็นภาพต้องรับผิดชอบบุคลากร ให้ความรู้ในจรรยาบรรณวิชาชีพ

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า การโตแบบก้าวกระโดดของสื่อมวลชนไทย อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคมขึ้นได้จึงต้องระมัดระวัง อยากรู้ก็ตามสื่อต้องมีวิวัฒนาการไปเรื่อยๆ คาดว่าอนาคตความเป็นสากลออนไลน์มากขึ้น เช่น การทำข่าวแบบบางกอกโพสต์ การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษา เว็บที่ตามมาก็อยากให้มี ไม่ใช่แค่คนไทยที่ดู ต้องใช้ช่องทางให้เต็มศักยภาพ หากนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในอนาคตไม่ได้นำเสนอ

ข่าวสาร ภายใต้กรอบทางด้านวารสารศาสตร์อย่างแท้จริง กรอบเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรม เรื่องความเป็นกลางเป็นเรื่องที่อันตรายมากในอนาคต และเป็นผลกระทบต่อสังคม

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นในเชิงบวกของผู้อ่านว่าข่าวออนไลน์ต้องมีการกลั่นกรองให้มีความน่าเชื่อถือ ผู้รับสารต้องมีความระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ไม่ใช่ว่าอ่านแล้วก็เชื่อ แต่ก็ยังมีประโยชน์ต่อสังคม หนังสือพิมพ์ก็จะค่อยๆ ลดความสำคัญลง มีคอมพิวเตอร์ก็สามารถตอบสนองความอยากรู้ข่าวสารได้ ขณะที่ผู้จัดทำต้องมีแรงผลักดันที่จะทำให้เร็วและดีขึ้น คนมีคุณสมบัติหลากหลาย ต้องลงทุนในด้านคุณภาพของบุคลากรที่เก่งซึ่งต้องมีต้นทุนที่สูง ผลบวกเป็นทางเลือกที่คนเข้าถึงข่าวได้มากสะดวกขึ้นดีขึ้น แต่ถ้าลบความถูกต้องไครการันตีรับผิดชอบข้อมูล การให้ร้ายกันจะเกิดมามากขึ้น

คนทำข่าวต้องอย่านำเสนออะไรที่มันผิดพลาดคลาดเคลื่อน อย่าทำอะไรที่นำเสนอไปแล้ว จะส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น ซึ่งก็จะมีกฎหมายหลายฉบับคอยกำกับดูแล และผู้ที่ได้รับความเสียหาย ถูกใส่ความมีสิทธิที่จะอาศัยกระบวนการยุติธรรมในการตัดสิน

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า ถึงแม้จะมีพรบ.คอมพิวเตอร์ แต่จะสามารถควบคุมได้หรือเปล่า ทีมงานที่จะพัฒนาไป หลงไปกับเสรีภาพในการเขียน ไม่รู้จักสัดดยับยังคิดว่าจะมีเสรีแต่ความจริงต้องมีข้อจำกัด หากเพ้อมากเกินไปทางแก้ ก็จะแก้ไม่ได้ ผลกระทบที่ตามมาต้องอาศัยการวิจัยขั้นสูงของพฤติกรรม ของผู้คนในการแสดงออก ในวิถีชีวิตการกินการอยู่ที่เปลี่ยนไปจากการที่เรารับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตได้ง่าย วัฒนธรรมต่างๆก็จะเปลี่ยนไป

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ตั้งเป็นชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้ประกอบการข่าว เนื่องจากมีการคัดลอกข่าวดึงไปใช้เป็นธุรกิจ การรวมตัวขึ้นมาเพื่อควบคุม ไม่ได้มีการล้อมรั้วป้องกัน การวางหลักเกณฑ์แต่ต้น เรื่องการใช้เสรีภาพสื่อออนไลน์ที่จะเกิดผลกระทบจะควบคุมอย่างไร เป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันคอยสอดส่องดูแลป้องกันและแก้ไขให้ดีขึ้น ต้องระมัดระวังให้มากขึ้น ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) มาเร็วไปเร็ว บางทีข้อมูลขัดแย้งบางทีผิดหมดพร้อมกัน ความเร็วมีข้อดีข้อเสียการตรวจสอบข้อมูลจะลำบากมากขึ้น ข้อดีมีช่องทางให้เลือกรับข่าวสาร

หากข้อมูลนั้นหมิ่นเหม่ก็ต้องเช็คชัวร์ กรณีข่าวการเมืองมีมากมายหลายสิ่งที่ต้องพิจารณา กรณีมีคนปล่อยข่าวไม่มีคนพูดอาจคิดนาน แต่หากมีแหล่งข่าวก็ต้องนำเสนอแม้ว่าอาจจะกระทบกับคนบางกลุ่ม สิ่งที่น่าสนใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้น ไม่ได้เป็นสีไหนมีแหล่งข่าวพูดก็นำเสนอไปตามความจริง แต่อาจจะถูกใจใครหรือไม่ถูกใจบ้างตามหน้าที่การรายงานข่าว เพราะสังคมอยากรู้มีการติดตามข้อมูลก็ต้องวิ่งหาข้อมูลนั้นมานำเสนอ

นอกจากนี้ ยังมีผลเสียในแง่ การละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นภาพรวมของปัญหาออนไลน์ที่มีการดัดแปลง ดึงข้อมูลเพราะการแข่งขัน ปัญหาที่มีละเมิด มีการคัดลอกกัน ดังนั้นชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จัดตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นการกำหนดว่า หากลอกข่าวให้ใส่ลิงค์ไว้ด้วย หากนำไปรีไรต์ใหม่มีแหล่งข่าวใหม่ แหล่งข่าว เหมือนเปาะ หากบก.ดูไม่เรียบร้อย มันผิดตั้งแต่ต้น ก็ลงผิดตามกัน ดังนั้นจึงต้องมีกำหนดคลิงค์เป็นการเคารพเจ้าของผลงาน

เนื่องจากนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในอนาคตอาจจะไม่ได้นำเสนอข่าวสาร ภายใต้อกรอบทางด้านวารสารศาสตร์อย่างแท้จริง กรอบเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรม เรื่องความเป็นกลางเป็นเรื่องที่อันตรายมากในอนาคต และเป็นผลกระทบต่อสังคม

ความรวดเร็วมีผลเสียทั้งผู้จัดทำเพราะขาดความน่าเชื่อถือ การรีบทำข่าวโอกาสนั่งทบทวนค้นหาความถูกต้องยังมีน้อยลง เป็นไปได้ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจด้วยความรวดเร็วจะต้องมีผลกระทบ ในแง่ลบต่อสังคม ข่าวออนไลน์ที่จับใจ ใครก็ได้เป็นผู้นำเสนอข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต สิ่งที่สังคมต้องตระหนักคือความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลข่าวสารในอดีตสื่อก็จะถูกใช้เป็นเครื่องมือของนักการเมือง propaganda (การโฆษณาชวนเชื่อ) สื่อออนไลน์ก็ถูกใช้ชัดเจนมาก การโฆษณาชวนเชื่อการนำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว

ข้อความคิดเห็นดังกล่าวเห็นได้จากคำให้สัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งนักวิชาการ ผู้บริหารและนักวิชาชีพ ความบางตอนว่า

“ผลในเชิงบวก ข่าวออนไลน์มีการกลั่นกรองแล้ว มีความน่าเชื่อถือ ผู้รับสารต้องมีความระมัดระวัง มีการตรวจสอบ ไม่ใช่ว่าอ่านแล้วก็เชื่อ แต่ก็ยังมีประโยชน์ต่อสังคม หนังสือพิมพ์ก็จะค่อยๆลดความสำคัญลง มีคอมพิวเตอร์ก็สามารถตอบสนองความอยากรู้ข่าวสารได้”

ชาติณรงค์ วิสูตรกุล 14 -สัมภาษณ์ มกราคม 2553

“การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตราการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ความเร็วของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้อ่านสามารถเช็คว่าได้แบบทันทีทันใด ผลบวกของการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีค่อนข้างมาก ทั้งความสะดวกในการเข้าถึงข่าวสาร ความรวดเร็วของข่าวที่นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ค่าใช้จ่ายในการอ่าน ผู้อ่านสามารถอ่านได้โดยไม่ต้องเสียเงิน อีกทั้งยังมีข้อมูลข่าวสารมากมายให้เลือกอ่านด้วย” (วิวัฒน์ ภูวทิศ - สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2553)

“ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเสรีภาพได้ ผู้อ่านมีส่วนในการรับผิดชอบในการนำเสนอออกไป มีกฎหมาย มี พรบ . เนื้อหาของเว็บไซต์เป็นความรับผิดชอบของเว็บมาสเตอร์ต้องดูแลเป็นอย่างดี หากความผิดเกิดจากผู้อ่านก็ต้องสาวไปถึงตัวผู้โพสต์” (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553)

“การพัฒนาความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถรับชม รับฟัง คลิป วิดีโอ คลิปเสียง หรือเหตุการณ์สำคัญๆ ได้ ซึ่งเป็นบริการที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนา รูปแบบการให้บริการที่ให้อ่านรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าบริการที่ต้องจ่าย” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“ผลบวกต่อผู้อ่าน การพัฒนาความเร็วในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถรับชม รับฟัง คลิปวิดีโอ คลิปเสียง หรือเหตุการณ์สำคัญๆ ได้ ซึ่งเป็นบริการที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนา รูปแบบการให้บริการที่ให้อ่านรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับค่าบริการที่ต้องจ่าย” (สุทธิชัย เตียวยืนยง - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

สำหรับผลกระทบทางสังคมในแง่ผู้อ่านอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการคุกคามสื่อ “การขอร้องว่าอย่านำเสนอข่าวแล้วให้เงิน แรงแหน่ยกยักสังปิด ไม่ให้สปอนเซอร์ หรือถึงขั้นฆ่าเรา พวกนี้เราต้องถือว่าเป็นสื่อเทียม ทำให้หนังสือไม่มีเกียรติไม่มีศักดิ์ศรี ความจริงมีกฎหมายห้ามรัฐเป็นเจ้าของสื่อ แต่อาจจะเป็นอีแอบก็ไม่ว่าจะทำยังไง อาจจะเป็นเจ้าของหุ้น” (สุกัญญา บุรณเดชาชัย - สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2553)

“การโตแบบก้าวกระโดด บ้านเรามีปัญหาเยอะมาก แต่ต้องมีวิวัฒนาการไปเรื่อยๆ คาดว่าอนาคตความเป็นสากลออนไลน์มากขึ้น เช่น การทำข่าวแบบบางกอกโพสต์ การผลิตข่าวให้

คนในประเทศอย่างเดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษา เว็บไซต์ตามมาก็อยากให้มี ไม่ใช่แค่คนไทยที่ดู ต้องใช้ช่องทางให้เต็มศักยภาพ” (ฐาปะนะ วงษ์สาธิตศาสตร์ - สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2553)

“ผลกระทบ ด้านคลิปวิดีโอข่าว การขึ้นนำสังคมเป็นหน้าที่ของสื่อ สื่อให้ข้อมูลความรู้ ความคิดเห็น แต่ต้องชี้ไปในทางที่ถูกที่ควร ในขณะที่ผู้รับสารก็ต้องมีความรู้มีวิจารณญาณในการรับสาร ไม่ฟังความข้างเดียว ค่อยๆ พิจารณา บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมวุ่นวาย แต่ไม่มองว่าเพราะผู้รับสารเชื่อไปแล้วตามนั้น เชื่อตามความคิดตัวเอง ไม่ฟังเหตุผลแน่นอนว่าส่วนหนึ่งสื่อมีเรื่องของผลประโยชน์เข้ามาแทรกแทรก แต่คนอ่านต้องมีวิจารณญาณ” (ชาติณรงค์ วิสุตกุล 14 - สัมภาษณ์ มกราคม 2553)

“หนังสือพิมพ์ออนไลน์ตั้งเป็นชมรม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้ประกอบการข่าว เนื่องจากการคัดลอกข่าวดังไปใช้เป็นธุรกิจ การรวมตัวขึ้นมาเพื่อควบคุม ไม่ได้มีการล้อมรั้วป้องกัน การวางหลักเกณฑ์แต่ต้น เรื่องการใช้เสรีภาพสื่อออนไลน์ที่จะเกิดผลกระทบจะควบคุมอย่างไร เป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันคอยสอดส่องดูแลป้องกันและแก้ไขให้ดีขึ้น” (บุญเลิศ กษายุทธเดช - สัมภาษณ์ 22 กุมภาพันธ์ 2553)

“ผลกระทบผู้อ่าน ต้องระมัดระวังมากขึ้น ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) มาเร็วไปเร็ว บางทีข้อมูลขัดแย้ง บางทีผิดหมดพร้อมกัน ความเร็วมีข้อดีข้อเสีย การตรวจสอบข้อมูลจะลำบากมากขึ้น ข้อดีมีช่องทางให้เลือกรับข่าวสาร” (มนวิภา วงรุจิระ - สัมภาษณ์ 18 มกราคม 2553)

“ผลเสียคือจะมีการละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นภาพรวมปัญหาออนไลน์มีการดัดแปลง ดึงข้อมูล เพราะการแข่งขัน ปัญหาที่มีละเมิด มีการคัดลอกกัน ดังนั้นชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จัดตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นการกำหนดว่า หากลอกข่าวให้ใส่ลิงค์ไว้ด้วย หากนำไปรีไรต์ใหม่มีแหล่งข่าวใหม่ใหม่ แหล่งข่าว เหมือนปะ ไม่ดีผลกระทบข่าวผิดได้ง่ายมากหากบก.ดูไม่เรียบร้อย มันผิดตั้งแต่ต้น ถึงลงผิดตามกัน ดังนั้นจึงต้องมีกำหนดลิงค์เป็นการเคารพเจ้าของผลงาน” สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ - สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2553

“ความรวดเร็วมีผลเสียทั้งผู้จัดทำเพราะขาดความน่าเชื่อถือ การรับทำข่าวโอกาสนั่งทบทวนค้นหาความถูกต้องยังมีน้อยลง เป็นไปได้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอด้วยความรวดเร็วจะต้องมีผลกระทบ ในแง่ลบต่อสังคม ข่าวออนไลน์ที่ฉับไว ใครก็ได้เป็นผู้นำเสนอข่าวสารทาง

อินเทอร์เน็ต สิ่งที่สังคมต้องตระหนักคือความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลข่าวสารในอดีตสื่อก็จะถูกใช้เป็นเครื่องมือของนักการเมือง propaganda (การโฆษณาชวนเชื่อ) สื่อออนไลน์ก็ถูกใช้ชัดเจนมาก การโฆษณาชวนเชื่อการนำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว” (อนุชา ชีรคานนท์ -สัมภาษณ์ 17 มีนาคม 2553)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการเก็บข้อมูลครั้งที่ 3 โดยการวิจัยเชิงอนาคตแบบ EDFR เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์และสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คำร้อยละ คำมัชฌาน และคำพิสัยระหว่าง ควอไทล์ของกลุ่ม ผลการวิจัยนำเสนอ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560
 - 1.1 แนวโน้มการบริหาร
 - 1.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร
2. แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560
 - 2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์
 - 2.2 แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ
 - 2.3.1 แนวทางในการจัดทำ
 - 2.3.2 ขั้นตอนการจัดทำ
 - 2.3.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าว
 - 1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ
 - 2) บทบาทของบรรณาธิการ
 - 3) วิธีการบรรณาธิการ
 - 2.3.4 แนวโน้มการคัดเลือกข่าว
 - 2.3.5 โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - 2.3.6 ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560
 - 3.1 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - 3.2 รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์
4. แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560
5. แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

5.1 ผลต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

5.2 ผลต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด มีดังนี้

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

1.1 แนวโน้มการบริหาร

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มการบริหารจัดการของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มการบริหารเรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6 มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร	4.71	4.71	0	-4.18	-2.09	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
7 ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความ ทันสมัยและความก้าวหน้า	4.50	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
8 มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูล ข่าวสาร	4.40	4.62	0.22	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	3
3 เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทาง ให้ผู้อ่านมากขึ้น	4.38	4.56	0.18	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	4
1 การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อน เย็นเชื่อ มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ ง่าย	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2 นูรณาการสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิทย์ โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	4.25	4.12	-0.13	1.17	0.58	มาก	สอดคล้อง	6
10 ควรเติบโตควบคู่ไปกับสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น เป็น วิทย์ โทรทัศน์ ที่ต่างก็ยังทำบทบาท หน้าที่ของการนำเสนอข่าวสารได้เป็น อย่างดี	4.15	4.09	-0.06	1.25	0.63	มาก	สอดคล้อง	7
9 มีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยตนเอง อย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กร อิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน ของสื่อได้	3.89	4.05	0.16	1.51	0.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5 ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับพิมพ์ เพื่อลด ต้นทุนค่าใช้จ่าย	3.86	3.99	0.13	1.43	0.72	มาก	สอดคล้อง	9
11 การบริหารจัดการเปลี่ยนไปตามความ ต้องการของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น	3.86	3.74	-0.12	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	10
4 การบริหารต้นทุนด้านเทคโนโลยีสูง แต่ ต้นทุนด้านการผลิตต่ำ	3.71	3.69	-0.02	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	11

จากตารางที่ 4.1 แนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และ (ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัยและความก้าวหน้า (Mdn = 4.71, 4.50) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของแนวโน้มดังกล่าวไม่มีความสอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูลข่าวสาร เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนยุ่งเหยิง มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย บุคลากรสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรเติบโตควบคู่ไปกับ สื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ที่ต่างก็ยังทำบทบาทหน้าที่ของการนำเสนอข่าวสารได้เป็นอย่างดี (Mdn = 4.40, 4.38, 4.31, 4.25, 4.15)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยกันเองอย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน of สื่อได้ (Mdn = 3.89) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับพิมพ์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการเปลี่ยนไปตามความต้องการของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น การบริหารต้นทุนด้านเทคโนโลยีสูง แต่ต้นทุนด้านการผลิตต่ำ (Mdn = 3.86, 3.86, 3.71)

1.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มโครงสร้างการบริหารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มโครงสร้างการบริหารเรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6	จัดโครงสร้างการรับผิดชอบของสาย งานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการ บริหารจัดการ	4.24	4.24	0	1.31	0.66	มาก	สอดคล้อง	1
4	มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปิดวัน ต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการ ปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ต่อนาที ดังนั้นจึงแยก กองบรรณาธิการออกมา	4.18	4.57	0.39	1.65	0.83	มาก	ไม่ สอดคล้อง	2
1	แยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัท เดียวกัน	4.17	4.39	0.22	1.56	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
2	โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้าน เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค	4.00	4.03	0.03	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความ รับผิดชอบเฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและ ขยายงานเพราะมีผลโดยตรงด้าน การตลาด	4.00	4.16	0.16	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
3	เน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามา เนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน	3.30	3.05	-0.25	1.36	0.68	ปานกลาง	สอดคล้อง	6

จากตารางที่ 4.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากสอดคล้องกันในด้าน ต้องจัดโครงสร้างการบริหารของสายงานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ($Mdn = 4.24$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปิดวันต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ต่อนาที ดังนั้นจึงแยกกองบรรณาธิการออกมา และแยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน ($Mdn = 4.24, 4.18, 4.17$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลางและสอดคล้องกันในด้าน โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้าน เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค ($Mdn = 3.30$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความรับผิดชอบเฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและขยายงานเพราะมีผลโดยตรงด้านการตลาด อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน ($Mdn = 4.00$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน เน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามาเนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน ($Mdn = 3.30$)

2. แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวัตถุประสงค์เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความ หลากหลายมากขึ้น	4.48	4.53	0.05	1.07	0.54	มาก	สอดคล้อง	1
1	ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการสังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็วเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	2
6	แสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาด แข่งขัน ให้บรรลุจุดคุ้มทุน	4.32	4.53	0.21	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	3
3	บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยาย รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร	4.25	4.5	0.25	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	4
2	เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้าง ภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับองค์กร	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเอง ในการแสดงความคิดเห็น	4.17	4.18	0.01	1.37	0.69	มาก	สอดคล้อง	6
7	ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบ ต่อสังคมเน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณชน	4.05	4.57	0.52	1.8	0.9	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
8	ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้าง ความสมดุลให้แก่สังคมคอยสอดส่อง ดูแลผลประโยชน์ของสังคม	3.94	4.54	0.6	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

จากตารางที่ 4.3 แนวโน้มวัตถุประสงค์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ มีความหลากหลายมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการสังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็วเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ แสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาดแข่งขัน ให้บรรลุจุดคุ้มทุน บ่ง บอกลถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยายรูปแบบการนำเสนอข่าวสาร เป็น สื่อเสริมด้านการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับองค์กร และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเอง ในการแสดงความคิดเห็น (Mdn = 4.48, 4.42, 4.32, 4.25, 4.20, 4.17, 4.05, และ 3.94)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก ในด้านการทำหน้าที่ ตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมเน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ทำหน้าที่ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสมดุลให้แก่สังคมคอยสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของสังคม (Mdn 4.17, 4.05, 3.94) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2.2 แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ตามความ คิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1 กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่ รวดเร็วทันเหตุการณ์	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
3 แนวโน้มเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็น ประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย	4.54	4.63	0.09	-4	-2	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2 มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็น เฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง	4.41	4.53	0.12	1.23	0.62	มาก	สอดคล้อง	3
5 กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็น กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่น และวัยทำงาน	4.31	4.32	0.01	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6 มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการ สร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน	4.3	4.22	-0.08	1.24	0.62	มาก	สอดคล้อง	5
4 กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	6

จากตารางที่ 4.4 แนวโน้มโครงสร้างกลุ่มเป้าหมายหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากที่สุดในด้าน กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ แนวโน้มเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย ($Mdn = 4.63$ และ 4.54) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็นเฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการสร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ ($Mdn = 4.41$ และ $4.31, 4.30, 4.23$)

2.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ

2.3.1 แนวทางในการจัดทำ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มของแนวทางในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่ต้องจำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว	4.44	4.65	0.21	-3.71	-1.86	มาก	ไม่ สอดคล้อง	1
4	ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันที	4.44	4.58	0.14	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
6	มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต	4.25	4.49	0.24	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	นักข่าวมีความสามารถในการทำข่าว หนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ มีไหวพริบ จัดการทำข่าวและเขียนเอง	4.23	4.61	0.38	1.53	0.76	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4
1	ขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มี ความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้	4.17	4.34	0.17	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	5
5	มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมี ส่วนร่วมมากขึ้น	4.09	4.24	0.15	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	6

จากตารางที่ 4.5 แนวโน้มของแนวทางในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่จำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว (Mdn= 4.44) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันทีที่มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต (Mdn= 4.44, (Mdn= 4.25)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าวมีความสามารถในการทำข่าวหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ มีไหวพริบจัดการทำข่าวและเขียนเอง (Mdn= 4.23)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มีความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมีส่วนร่วมมากขึ้น (Mdn= 4.17, 4.19) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2.3.2 ขั้นตอนการจัดทำ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มขั้นตอนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคตตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มขั้นตอนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา	4.52	4.64	0.12	-3.92	-1.96	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
6	มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง	4.44	4.58	0.14	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
8	มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มี รูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ใน รูปของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3
7	มีการสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ	4.37	4.4	0.03	1.22	0.61	มาก	สอดคล้อง	4
2	หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการหาแหล่งข่าว เองเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว	4.13	4.24	0.11	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไป และใช้ แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ	4.00	4.03	0.03	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	6
10	การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุป ข่าว เนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้ เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง	3.56	3.3	-0.26	1.34	0.67	มาก	สอดคล้อง	7
3	เน้นความรวดเร็วยืดหยุ่นโดยไม่ จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้น การให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการ ตัดสินใจเอง	3.47	3.66	0.19	1.76	0.88	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
9	ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่จะ ใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะของการเปิด ประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามาแสดง ความคิดเห็น	3.37	3.16	-0.21	1.73	0.87	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	9
4	นักข่าวทุกคนสามารถเป็นบรรณาธิการได้	2.95	2.87	-0.08	1.66	0.83	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	10
11	มีการสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศ ฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของ แต่ละฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง	2.94	3.06	0.12	1.63	0.81	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	11

จากตารางที่ 4.6 แนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา (Mdn = 4.52) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ในรูปของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ การสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการหาแหล่งข่าวเองเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไป และใช้แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ และการนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุปข่าว เนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง (Mdn = 4.44, 4.42, 4.37, 4.13, 4.00, 3.56)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลางในด้าน เน้นความรวดเร็วยืดหยุ่นโดยไม่จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้นการให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการตัดสินใจเอง ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่จะใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะของการเปิดประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามาแสดงความคิดเห็น นักข่าวทุกคนสามารถเป็นบรรณาธิการได้ มีการสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของแต่ละฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง (Mdn = 3.47, 3.37, 2.5, 2.24) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2.3.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าว

1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
9	รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม	4.71	4.71	0	-4.18	-2.09	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
11	มีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับข่าวสาร ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	4.66	4.67	0.01	-4.14	-2.07	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
5	ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรม ในวิชาชีพ	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	3
8	มีความรับผิดชอบต่อนักที่	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	4
13	มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการ ตัดสินใจที่รวดเร็วฉับไว	4.57	4.65	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่นำเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้	4.43	4.69	0.26	-3.58	-1.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	6
10	สามารถเขียนข่าวได้หลายแนว	4.32	4.67	0.35	1.57	0.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
4	มีเทคนิคการสื่อสารได้ดี	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	8
7	มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล	4.23	4.61	0.38	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
2	มีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์	4.05	4.05	0	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	10
3	เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี	4	4.02	0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์	3.95	3.99	0.04	1.5	0.75	มาก	สอดคล้อง	12
6	มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่ บรรณาธิการในฉบับพิมพ์	3.39	3.05	-0.34	1.83	0.92	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	13

จากตารางที่ 4.7 แนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม มีความตื่นตัว พร้อมทั้งจะรับข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ต้องมีจรรยาบรรณ หรือ จริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการตัดสินใจที่รวดเร็วฉับไว ($Mdn = 4.71, 4.66, 4.63, 4.63, 4.57$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากด้าน นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้ และสามารถเขียนข่าวได้หลายแนว ($Mdn = 4.43, 4.32$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน มีเทคนิคการสื่อสารที่ดี ($Mdn = 4.31$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ($Mdn = 4.23$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันใน ด้านมีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์ เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์ ($Mdn = 4.05, 4.00, 3.95$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้ปานกลางในด้าน มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่บรรณาธิการในฉบับพิมพ์ ($Mdn = 3.39$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2) บทบาทของบรรณาธิการ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มบทบาทของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มบทบาทของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ตลอดเวลา	4.38	4.25	-0.13	1.12	0.56	มาก	สอดคล้อง	1
5	มีความสำนึกต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความรับผิดชอบ และ คำนึงถึงจรรยาบรรณ	4.36	4.58	0.22	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	2
6	นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือหมุ่คณะ	4.35	4.65	0.3	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
7	มีความสามารถในการกลั่นกรอง ข่าวสาร เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตู ข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี	4.28	4.4	0.12	1.38	0.69	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	การกำหนดวาระ ประเด็นข่าว ใน อนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้กำหนดได้ เช่นกัน	4.27	4.24	-0.03	1.29	0.64	มาก	สอดคล้อง	5
2	ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตาม ประเด็นข่าวที่น่าสนใจได้	4.19	4.08	-0.11	1.19	0.6	มาก	สอดคล้อง	6
1	มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้เป็นอย่างดี	4	3.99	-0.01	1.2	0.6	มาก	สอดคล้อง	7

จากตารางที่ 4.8 แนวโน้มบทบาทของบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยตลอดเวลา มีความสำคัญต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงจรรยาบรรณ (Mdn = 4.38, 4.36)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะ (Mdn = 4.38, 4.36) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี การกำหนดวาระ ประเด็นข่าว ในอนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้กำหนดได้เช่นกัน ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตามประเด็นข่าวที่น่าสนใจได้ มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้เป็นอย่างดี (Mdn = 4.28, 4.27, 4.19, 4.00)

3) วิธีการบรรณาธิการ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มวิธีการบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวิธีการบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอข่าว ลำเอียงหรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้น คลาดเคลื่อนเกินจริง	4.5	4.7	0.2	-3.73	-1.87	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
10	กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมีการแก้ไขโดย ไม่ชักช้า	4.5	4.7	0.2	-3.7	-1.85	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
11	แสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง มี โอกาสในการแสดงความคิดเห็น	4.44	4.65	0.21	-3.71	-1.86	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
9	คำนึงถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่องสิทธิ มนุษยชนของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส	4.43	4.69	0.26	-3.5	-1.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.9 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวิธีการบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึง ความรู้สึกของสาธารณชน	4.43	4.69	0.26	-3.55	-1.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
5	คิดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณญาณ ในการ คัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอใน มุมมองที่แตกต่างสามารถตัดสินใจใน ความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	6
3	ยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี	4.39	4.68	0.29	-3.5	-1.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
2	นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าวผ่าน ระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อส่ง ข่าวให้บก. ข่าวเป็นผู้พิจารณาก่อน	4.36	4.27	-0.09	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
8	ไม่สอดคล้องความคิดเห็นลงในข่าว	4.36	4.69	0.33	-3.42	-1.71	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
6	ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มี แหล่งข่าวหลายแหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือ ของข่าว	4.3	4.63	0.33	1.46	0.73	มาก	สอดคล้อง	10
4	รัฐธรรมนูญของสื่อ พิจารณาไตร่ตรองการ นำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	11
1	นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวสามารถบรรณาธิการ ข่าวได้เอง	3.55	3.69	0.14	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	12

จากตารางที่ 4.9 แนวโน้มวิธีการบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอข่าวลำเอียง หรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้นคลาดเคลื่อนเกินจริง กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมีการแก้ไขโดยไม่ ชักช้า ($Mdn = 4.50, 4.50$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน แสดงถึง ความพยายามในการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น คำนี้ถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่องสิทธิมนุษยชน ของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือนำหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกรังเกียจของสาธารณชน ($Mdn = 4.44, 4.43, 4.43$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน คัดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณญาณ ในการคัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างสามารถตัดสินใจในความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว ($Mdn = 4.42$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน ยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี ($Mdn = 4.39$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าวผ่านระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งข่าวให้บก.ข่าวเป็นผู้พิจารณาก่อน ($Mdn = 4.36$)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน ไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าว ($Mdn = 4.36$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มีแหล่งข่าวหลายแหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือของข่าว

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ฐธรรมาติของสื่อ พิจารณาไตร่ตรองการนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ
(Mdn = 4.30, 4.20)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน นักข่าว หรือ
ผู้สื่อข่าวสามารถบรรณาธิการข่าวได้เอง (Mdn = 3.55) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่
สอดคล้องกัน

2.3.4 แนวโน้มการคัดเลือกข่าว

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มการคัดเลือกข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยใน
อนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มการคัดเลือกข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
14	สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา	4.62	4.7	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
9	มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง	4.57	4.65	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2	จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	3
16	นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	มีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น	4.44	4.58	0.14	1.2	0.6	มาก	สอดคล้อง	5
10	ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ	4.35	4.49	0.14	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	6
17	กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่	4.33	4.61	0.28	1.43	0.71	มาก	สอดคล้อง	7
6	การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
11	ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณ์ฐานในการ ติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการ นำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และ แหล่งข่าวที่รอบด้าน	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	9
5	ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจาก แค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็น สื่อมัลติมีเดียมากขึ้น	4.27	4.22	-0.05	1.27	0.63	มาก	สอดคล้อง	10
15	นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็น การขัดเขี่ย การให้ข่าว	4.26	4.59	0.33	1.47	0.74	มาก	สอดคล้อง	11
13	ต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้ หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง	4.21	4.29	0.08	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	12
3	มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็น ข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอ	4.18	4.57	0.39	1.55	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	13

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	การมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับ แบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์ เดียวกัน	4.17	4.2	0.03	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	15
7	มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้าน ต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมา นำเสนอ	4.17	4.18	0.01	1.37	0.69	มาก	สอดคล้อง	14
8	การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว	4.13	4.22	0.09	1.45	0.73	มาก	สอดคล้อง	16
4	การจัดการกับความยาวของเนื้อหาข่าว ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่า ขอบเขต 1 หน้าจอ	3.84	3.38	-0.46	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	17

จากตารางที่ 4.10 แนวโน้มการคัดเลือกข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์ (Mdn = 4.62, 4.57, 4.50 และ 4.50) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณ์ญาณในการติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการนำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน), (ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจากแค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็นสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น), (นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็นการยัดเยียด การให้ข่าว ต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง (Mdn = 4.44, 4.35, 4.33, 4.31, 4.31, 4.27, 4.26, 4.21)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็นข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอ อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน (Mdn = 4.18) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านการมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับแบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์เดียวกัน มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมานำเสนอ การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว (Mdn = 4.17, 4.17, 4.13)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน การจัดการกับความยาวของเนื้อหา ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่าขอบเขต 1 หน้าจอ ($Mdn = 3.84$) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2.3.5 โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่	4.29	4.88	0.59	1.45	0.72	มาก	สอดคล้อง	1
4	ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย	4.24	4.24	0	1.31	0.66	มาก	สอดคล้อง	2
10	พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เด่นกว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงานข่าว	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
11	เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น หรือเขียนจดหมายเข้ามาคุย กับบรรณาธิการด้วยระบบจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	4.23	4.2	-0.03	1.34	0.67	มาก	สอดคล้อง	4
6	ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว	4.17	4.24	0.07	1.48	0.74	มาก	สอดคล้อง	5
5	มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าวจะต้อง เขียนด้วยความเป็นกลางรายงานข่าวตาม ข้อเท็จจริงทุกๆ ด้านอย่างเท่าเทียมกัน	4.14	4.49	0.35	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	6
2	การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างครบถ้วน	4.13	4.09	-0.04	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่าง ผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดานแสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด (web board)	4	3.99	-0.01	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	8
8	มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การ เพิ่มการเชื่อมโยง (link)	4	4.16	0.16	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
9	ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะ ผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ วิทยุกระจายเสียง	4	3.99	-0.01	1.25	0.62	มาก	สอดคล้อง	10
1	โครงสร้างข่าวลักษณะพีรามิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ใน ส่วนท้าย	3.76	3.69	-0.07	1.51	0.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	11

จากตารางที่ 4.11 แนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่ ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เค่นกว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงานข่าว เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียนจดหมายเข้ามาคุยกับบรรณาธิการด้วยระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าวจะต้องเขียนด้วยความเป็นกลางรายงานข่าวตามข้อเท็จจริงทุกๆ ด้าน อย่างเท่าเทียมกัน การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุเนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดานแสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด (web board) (Mdn = 4.29, 4.24, 4.23, 4.23, 4.17, 4.14, 4.13, และ 4.00)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การเพิ่มการเชื่อมโยง (link) (Mdn = 4.00) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้าน ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง (Mdn = 4.00)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน โครงสร้างข่าวลักษณะพีระมิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ในส่วนท้าย (Mdn = 3.76) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

2.3.6 ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
8	เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรค ทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ	4.41	4.53	0.12	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	1
7	ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกรับตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปเผยแพร่หนังสือ รอ กระบวนการผลิต และกรอบการวาง จำหน่าย	4.36	4.27	-0.09	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	2
5	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการ สื่อสารของประเทศ ระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของคน ในประเทศมากขึ้น	4.29	4.56	0.27	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6	ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงาน คอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น	4.25	4.49	0.24	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	4
3	มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการ ตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่ เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ	4.22	4.11	-0.11	1.21	0.6	มาก	สอดคล้อง	5
2	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการ นำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ถูกลง	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	6
4	มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4.19	4.11	-0.08	1.25	0.62	มาก	สอดคล้อง	7
1	นำเอาคอลัมน์ที่เคยตั้งจากฉบับพิมพ์มา สร้างกระแสในออนไลน์	3.77	3.86	0.09	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	8

จากตารางที่ 4.12 แนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรคทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือ รอกระบวนการผลิต และกรอบการวางจำหน่าย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารของประเทศ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศมากขึ้น ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ถูกลง มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นำเอาคอลัมน์ที่เคยดึงจากฉบับพิมพ์มาสร้างกระแสในออนไลน์ ($Mdn = 4.41, 4.36, 4.29, 4.25, 4.22, 4.20, 4.19$ และ 3.77)

3. รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560

3.1 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคตตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วน ค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
4	ผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช้การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว	4.5	4.6	0.1	-3.92	-1.96	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2	การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้ เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความ ประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถ ปรับขนาดตัวอักษรได้เอง	4.43	4.5	0.07	1.15	0.58	มาก	สอดคล้อง	3
9	การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
15	การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ ๆ ให้สามารถรองรับ ระบบปฏิบัติการวินโดว (Window Mobile/PDA Phone)	4.29	4.16	-0.13	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	5
16	ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ ผู้อ่านได้มีทางเลือกเข้ามามากขึ้น	4.29	4.16	-0.13	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	6
3	มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจ ในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูล ข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	4.28	4.4	0.12	1.38	0.69	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้ เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความ ประทับใจจากผู้เข้ามาครั้งแรก	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	8
14	อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อีบุ๊ก(e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	9
17	ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือ ฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มีองค์ประกอบครบ ทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะ แบบข้อความอย่างเดียว	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	10
11	การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควรให้มี จำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจ เพื่อให้เกิดการพักสายตา	4.12	4.08	-0.04	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูด ต่อผู้อ่านได้	4.09	4.13	0.04	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	12
8	เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สามารถ เลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้ว จึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อ อธิบายรายละเอียด	4.08	4.09	0.01	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	13
6	เทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคปลงมีการ นิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคล	4	4.01	0.01	1.28	0.64	มาก	สอดคล้อง	14
13	การใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมีความ น่าสนใจ	3.9	4.04	0.14	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	15

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
10	โฆษณาจะเป็นแบรนด์เนอร์เล็กๆ กำหนด องค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น ไม่ ก่อความรำคาญ	3.86	3.95	0.09	1.46	0.73	มาก	สอดคล้อง	16
7	ลักษณะวางเนื้อหา และรายการเลือกต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้านหนึ่งและเนื้อหาจะ อยู่อีกด้านหนึ่ง	3.73	3.89	0.16	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	17

จากตารางที่ 4.13 แนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากที่สุดในด้าน จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วน ค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ได้ และผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปลิงค์วิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช้การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว (Mdn = 4.50 และ 4.50) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง), (การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ๆ ให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Window Mobile/PDA Phone) (Mdn = 4.43, 4.31, 4.29)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มาก และสอดคล้องกันใน ด้าน ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีทางเลือกข่าวมากขึ้น มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อีบุ๊ก (e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มีองค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบข้อความอย่างเดียว (Mdn = 4.29, 4.28, 4.23, 4.20, 4.20)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควรให้มีจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจเพื่อให้เกิดการพักสายตา สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูดต่อผู้อ่านได้ เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้วจึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่ออธิบายรายละเอียดเทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคมลงมีการนิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal

Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคลการใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจ โฆษณาจะเป็นแบนด์เนอร์เล็กๆ กำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น ไม่ก่อความรำคาญ ลักษณะวางเนื้อหา และรายการเลือกต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้านหนึ่งและเนื้อหาจะอยู่อีกด้านหนึ่ง (Mdn = 4.12, 4.09, 4.08, 4.00, 3.90, 3.86, 3.73)

3.2 รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	รูปแบบเนื้อหาใหม่ มีความสดใหม่ มีการสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	1
6	ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การใส่วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลง ทำให้ทราบว่าข้อมูลมีความทันสมัยเพียงไร	4.37	4.4	0.03	1.22	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
7	ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกันและกัน มีคลิป วีดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน	4.35	4.5	0.15	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
8	การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแส ในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์	4.3	4.22	-0.08	1.24	0.62	มาก	สอดคล้อง	4
5	ใส่เนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะ มองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับ แรก	4.26	4.16	-0.1	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	5
1	การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และเสนอให้การ ใช้ภาษา การใช้คำในการพาดหัวต้องเป็นไป ตาม วัฒนธรรมองค์กรของต้นสังกัดหรือ เอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เดิม	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	6

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	การจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัดวางหน้าเว็บ เพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาดเพิ่ม ของแต่ละหน้า	3.74	3.39	-0.35	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
4	กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการ กำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละ หน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละ หน้า	3.53	3.1	-0.43	1.74	0.87	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

จากตารางที่ 4.14 แนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน รูปแบบเนื้อหา มีความสดใหม่ มีการสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การใช้เวลาในการเปลี่ยนแปลงทำให้ทราบว่า ข้อมูลมีความทันสมัยเพียงไร ผสมผสานหลอมรวมผู้ซึ่งกันและกัน มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแสในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ในเนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซค์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับแรก การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์การใช้ภาษา การใช้คำในการพาดหัวต้องเป็นไปตาม วัฒนธรรมองค์กรของต้นสังกัดหรือเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เดิม (Mdn = 4.42, 4.37, 4.35, 4.30, 4.26 และ 4.20)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน การจัดวางเนื้อหา นิยมการจัดวางหน้าเว็บเพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาดเพิ่มของแต่ละหน้า และกำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละหน้า (Mdn = 3.74, 3.53) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

4. แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของ ธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น	4.48	4.53	0.05	1.07	0.54	มาก	สอดคล้อง	1
5	เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้ง การขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการ เป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ	4.46	4.55	0.09	1.13	0.57	มาก	สอดคล้อง	2
1	เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการ เพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการ ขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อ ต่อกัน	4.38	4.56	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้	4.28	4.38	0.1	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	4
6	มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มี กิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบันเทิง มีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับตอบปัญหาคารา เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ	4.28	4.38	0.1	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	5
7	มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของ กลุ่มบริษัทในเครือ	4.22	4.53	0.31	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	6
3	หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูล ก่อนก็จะได้เปรียบส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ด้านการตลาด	4.16	4.1	-0.06	1.28	0.64	มาก	สอดคล้อง	7

จากตารางที่ 4.15 แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในด้าน การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้ มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มีกิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบันเทิงมีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับตอบปัญหาดาราศาสตร์ เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของกลุ่มบริษัทในเครือ และหนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูลก่อนก็จะได้เปรียบส่งผลต่อความน่าเชื่อถือด้านการตลาด (Mdn = 4.48, 4.46, 4.38, 4.28, 4.28, 4.22, 4.16)

5. แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

5.1 ผลกระทบต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบต่องานผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มี
ค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมี ข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บาง ที่ข้อมูลขัดแย้ง บางที่ผิดหมดพร้อมกัน	4.5	4.7	0.2	-3.75	-1.88	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
1	การนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาด คลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิด ทางจริยธรรม	4.33	4.61	0.28	1.43	0.71	มาก	สอดคล้อง	2
2	ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอก ข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์	4.25	4.5	0.25	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ข้อความที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้าง ไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิด ขึ้นกับสังคม	4.19	4.63	0.44	1.75	0.88	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4
7	การแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น	4.1	4.54	0.44	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	5
6	บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคม เสื่อม หรือความวุ่นวายเกิดจากการประโคมข่าว ของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาจถูกมอง ว่าปิดกั้นข่าวสารได้	4.09	4.1	0.01	1.39	0.69	มาก	สอดคล้อง	6
4	เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัว ของหนังสือพิมพ์น้อย	3.84	3.99	0.15	1.58	0.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7

จากตารางที่ 4.16 แนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมากในด้าน ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมีข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บางทีข้อมูลขัดแย้ง บางทีผิดพลาดพร้อมกัน (Mdn = 4.50) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านการนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิดทางจริยธรรม ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอกข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์ (Mdn = 4.33, 4.25)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้านไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับสังคม (Mdn = 4.19) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันในด้านการแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมเสื่อม หรือความวุ่นวายเกิดจากการประโคมข่าวของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาจถูกมองว่าปิดกั้นข่าวสารได้ (Mdn = 4.10, 4.09)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อย (Mdn = 3.84) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

5.2 ผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

ผลการวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	การขาดวิจารณญาณในการนำเสนอปัญหา ด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่น กลัว และนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะ สับสนวิกฤตทางสังคม	4.38	4.64	0.26	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	1
2	บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์	4.25	4.5	0.25	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	2
6	การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลาง ก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคม ตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ	4.21	4.27	0.06	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	3
5	การนำเสนอข่าวซ้ำๆ ก่อให้เกิดการโน้มน้าว ใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด	4.17	4.34	0.17	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
10	มีแนวโน้มจะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทาง ธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้าน เศรษฐกิจ และการเมือง	4.14	4.5	0.36	1.53	0.76	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
8	นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึง เบื้องหลังหรือประเด็นสำคัญหลัก	4.1	4.54	0.44	1.57	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	6
9	สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้ กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของ ประชาชน	4.1	4.54	0.44	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
1	ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาด บิดเบือนความจริง	4.09	4.2	0.11	1.45	0.73	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียว อาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพ	4.04	4.08	0.04	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	9
4	การอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่าน เมื่อยล้าปวดตา การอ่านข่าวหน้าจอผู้ที่ไม่ คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา	3.94	4.54	0.6	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	10

จากตารางที่ 4.17 แนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มมาก และสอดคล้องกันในการขาด วิจารณ์ในการนำเสนอปัญหาด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่นกลัว และนำเสนอการณ ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะสับสนวิกฤตทางสังคม บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว ควร ใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลางก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคม ตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ การนำเสนอข่าวซ้ำๆ ก่อให้เกิดการโน้มน้าวใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด (Mdn = 4.38, 4.25, 4.21, 4.17, 4.09 และ 4.04)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน มีแนวโน้ม จะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะ กดดันด้านเศรษฐกิจ และการเมือง นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็น สำคัญหลัก สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของ ประชาชน (Mdn = 4.14, 4.10, 4.10) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นไปได้มากและสอดคล้องกันใน ด้าน ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาดบิดเบือนความจริง การผลิตข่าวให้คนในประเทศ อย่างเดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพ (Mdn = 4.09, 4.04)

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีแนวโน้มเป็นไปได้มากในด้าน การอ่าน ข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่านเมื่อยล้าปวดตา การอ่านข่าว หน้าจอผู้ที่ไม่คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา (Mdn = 3.94) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน