

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 เป็นการวิจัยเชิงอนาคตแบบ Ethnographic Delphi Futures Research (EDFR) ตามเทคนิคเดลฟาย (Delphi Techniques) ซึ่งมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1.1.1 นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ ที่สอนด้านนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

1.1.2 ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย (ฉบับที่มีการพิมพ์บนกระดาษและเผยแพร่แบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ ที่มีประสบการณ์การสอนด้านวารสารศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 50 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชน แล้วทำการคัดเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่ มีประสบการณ์การสอนด้านหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 9 สถาบัน รวม 10 คน ได้แก่

- 1) อาจารย์ชาตินรงค์ วิสุตกุล หัวหน้าภาควิชาวารสารศาสตร์ ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐาปะนระ วงษ์สาริตศาสตร์ (สรีรัชย์ วงษ์สาริตศาสตร์) สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 5) รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒน์ ภูวทิศ ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 7) รองศาสตราจารย์สุกัญญา บุณเดชะชัย ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์วิทยารัฐ หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 9) อาจารย์ ดร.อนุชา ทิรคานนท์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังธิดา ลิ้มปี่ปทุมปภาณี สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

1.2.2 ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ (ฉบับที่มีการพิมพ์บน

กระดาษและเผยแพร่แบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์) โดยการคัดเลือกแบบเจาะจงและจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์คุณภาพและปริมาณที่แน่นข่าวทั่วไป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ได้แก่หนังสือพิมพ์มติชน และประเภทธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์ รวมกลุ่มตัวอย่าง 10 คน ดังนี้

- 1) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ (บริษัท เทนค์ วี จี 3 จำกัด) จำนวน 3 คน ได้แก่
 - (1) นายวัชร วัชรพล ประธานกรรมการบริหาร
 - (2) นายธนา ทุมมานนท์ ที่ปรึกษา
 - (3) นายเขมทัต ตั้งจิตเจษฎา บรรณาธิการข่าวเว็บไซต์

2) หนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ (บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 คน

ได้แก่

- (1) นายบุญเลิศ ทรายทุเทศ ผู้สื่อข่าวอาวุโส
- (2) นายสุทธิชัย เตียวยืนยง ผู้สื่อข่าวอาวุโส
- (3) นายเจษฎา เหมือนวงศ์ ผู้สื่อข่าว
- (4) นายสุทธิพงศ์ ผลเสวก ผู้จัดการกองระบบงานคอมพิวเตอร์
- (5) นางสาวทัศนญา มาศพฤกษ์ Web Designer

3) หนังสือพิมพ์ เอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์ (บริษัท เอสทีวี (ประเทศไทย)

จำกัด) จำนวน 2 คน ได้แก่

- (1) นายนิรันดร์ เขียวภาว เว็บบาสเตอร์
- (2) นายปัญญาภัทร อังคสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ

1.2.3 สำหรับรอบที่ 2 และรอบที่ 3 เป็นคำถามแบบปลายปิดผู้วิจัยได้เพิ่ม

ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งสิ้น 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามตามการวิจัยตามเทคนิคเดลฟาย (Delphi Techniques) ซึ่งผู้วิจัยทำการศึกษารายละเอียดของเทคนิคเดลฟาย และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ทุกด้านไม่ว่าจะเป็น แนวคิดด้านการบริหาร แนวคิดในการจัดทำ แนวโน้มด้านการตลาด และผลกระทบทางสังคม หรือการดำเนินงานต่างๆ จากหนังสือ วารสาร บทความ และเอกสารอื่นๆ ตลอดจนทั้งรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดกรอบในการศึกษา เพื่อยืนยันแนวโน้มสิ่งที่จะเกิดขึ้น ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

2.1 วิธีการสร้างเครื่องมือ สำหรับวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนั้น ผู้วิจัยดำเนินการสร้างตามเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) โดยจัดทำแบบสอบถาม 3 รอบดังนี้

1) แบบสอบถามรอบที่ 1 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-end Form) แล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และเสนอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ประกอบด้วย 1.) ผศ.อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล 2.) ผศ.สุกานดา วรพงษ์พันธ์ 3.) ผศ.ดร.ศรายุทธ ยะหะกร ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและสำนวนภาษา เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนที่จะส่งให้ผู้เชี่ยวชาญร่วมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

2) แบบสอบถามรอบที่ 2 เป็นการนำคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในรอบที่ 1 มาวิเคราะห์และสังเคราะห์แยกเป็นประเด็นเนื้อหาต่างๆ โดยพยายามที่จะคงสำนวนเดิมของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและตัดทอนข้อความที่ซ้ำซ้อนหรือส่วนที่อยู่เหนือขอบเขตของการวิจัยออก แล้วนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามรอบที่ 2 โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับตามแนวทางการสร้างมาตราวัดเจดคติแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งมาตราส่วนแบบประมาณค่าเป็นวิธีการกำหนดค่าตัวเลขให้กับความรู้สึกแต่ละระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดหรือเป็นไปได้มากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมากหรือเป็นไปได้มาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลางหรือเป็นไปได้ปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อยหรือเป็นไปได้น้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุดหรือเป็นไปได้น้อยที่สุด

คะแนนที่ได้ในรอบนี้ ผู้วิจัยนำไปคำนวณหาค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

3) แบบสอบถามรอบที่ 3 ประกอบด้วย คำถามเหมือนแบบสอบถามในรอบที่ 2 แต่จะเพิ่มค่ามัธยฐานของน้ำหนักคะแนนจากคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์ของคำตอบผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และน้ำหนักคะแนนของคำตอบเดิมของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบในรอบที่ 2 เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง แต่ละท่านได้ทราบคำตอบและทบทวนก่อนที่จะตอบกลับมาอีกครั้ง

อนึ่ง ในการตอบแบบสอบถามในรอบที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง แต่ละท่าน จะทราบว่า ตนมีความคิดเห็นแตกต่างหรือไม่แตกต่างจากความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมดเพียงใด ซึ่งจะได้พิจารณาว่าเห็นด้วยหรือไม่ ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง อาจจะเปลี่ยนคำตอบใหม่หรือจะยังคงยืนยันคำตอบเดิมก็ได้แต่ทั้งนี้ต้องแสดงเหตุผลประกอบด้วย และสำหรับคำตอบที่ไม่ได้อยู่ในช่องของพิสัยระหว่างควอไทล์ของข้อความนั้นๆ

ดังนั้น ในรอบนี้ ผู้วิจัยนำข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็น สอดคล้องกันทั้งค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าความแตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม มาสรุปเป็นความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต ปี พ.ศ. 2560

ในกรณีที่พบว่าผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นไม่สอดคล้องกัน ผู้วิจัย อาจนำมาอภิปรายผลด้วย หากเป็นประเด็นสำคัญและมีประโยชน์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยนำหนังสือแนะนำตัวจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช ถึงผู้เชี่ยวชาญที่ผู้วิจัยคัดเลือก 2 กลุ่มดังนี้ นักวิชาชีพ 3 แห่งคือ หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ได้แก่หนังสือพิมพ์มติชน ประเภทประชานิยม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และประเภทธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์ รวมกลุ่มตัวอย่าง 10 คน นักวิชาการ จากสถาบันการศึกษา โดยทำการคัดเลือกแบบเจาะจง จาก 9 สถาบัน จำนวน 10 คน

3.2 สงแบบสอบถามรอบที่ 1 จัดสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (interview guide) เป็นคำถามปลายเปิด โดยสัมภาษณ์นักวิชาชีพ และนักวิชาการรวม 13 ฉบับ ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2553 รวมเป็นเวลา 3 เดือน

3.3 สงแบบสอบถามรอบที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถาม โดยกานนำคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในรอบที่ 1 มาวิเคราะห์และสังเคราะห์แยกเป็นประเด็นเนื้อหาต่างๆ โดยพยายามที่จะคงสำนวนเดิมของผู้เชี่ยวชาญและตัดทอนข้อความที่ซ้ำซ้อนหรือส่วนที่อยู่เหนือขอบเขตของการ

3.4 ส่งแบบสอบถามรอบที่ 3 ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบที่มีคำถามเหมือน

แบบสอบถามรอบที่ 2 แต่จะเพิ่มคำถามพื้นฐาน ช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์ และน้ำหนักคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญท่านนั้นๆ ตอบไปยังผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิมเพื่อยืนยันการตอบแบบสอบถามหรือ ต้องการเปลี่ยนแปลงคำตอบเดิม โดยการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองได้ทั้งสิ้น 30 ฉบับเท่าเดิม โดยรอบนี้ใช้ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน ถึงวันที่ 15 กันยายน รวมเป็นระยะเวลา 25 วัน

รวมเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 3 รอบ เป็นระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน 25 วัน โดยในแต่ละรอบของการตอบแบบสอบถาม ถ้าหากผู้เชี่ยวชาญท่านใดที่ยังไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาภายในเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยจะติดตามผลโดยไปพบด้วยตนเอง หรือติดตามผ่านโทรศัพท์ และอีเมลล์ยังผู้เชี่ยวชาญท่านนั้น ทั้งนี้ จำนวนแบบสอบถามได้ 30 ฉบับ เพื่อให้เป็นไปตามแนวการวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) ทุกประการ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัยครั้งนี้ทั้งด้วยตนเอง การจัดส่งทางอีเมลล์ และการจัดส่งทางแฟกซ์ โดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 3 รอบ และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละรอบดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลรอบที่ 1 จากแบบสอบถามแบบปลายปิดรอบที่ 1 ที่ให้

ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระที่เกี่ยวกับแนวโน้มนักหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560 โดยนำคำตอบที่ได้มาประมวลตัดข้อความที่ซ้ำซ้อน หรือส่วนเกินไปจากขอบข่ายที่กำหนดไว้ ทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำผลที่ได้ไปสร้างแบบสอบถามในรอบที่ 2

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลในรอบที่ 2 จากแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญจัดอันดับความสำคัญของข้อความแต่ละข้อที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเป็นไปได้ใน 8 ปีข้างหน้าโดยนำคำตอบที่ได้มาวิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน ฐานนิยม (Mode) ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ของคำถามแต่ละข้อ แล้วจึงนำผลที่ได้ไปสร้างแบบสอบถามรอบที่ 3 ที่มีการเพิ่มค่ามัธยฐาน ช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์ และน้ำหนักคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญท่านนั้นๆ ตอบในรอบที่ผ่านมา

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลในรอบที่ 3 จากแบบสอบถามซึ่งมีคำถามเหมือนแบบสอบถามรอบที่ 2 ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิมพิจารณาตอบของตอบของตน แล้วนำคำตอบมาทำการวิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน, ฐานนิยม, ความแตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม, ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และส่วนเบี่ยงเบน ควอไทล์(Quartile Deviation) แล้วนำมาอภิปรายผลดังนี้

4.3.1 ค่ามัธยฐาน (Median) จากแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าที่ผู้วิจัยได้กำหนดน้ำหนักของคะแนนเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งแต่ละระดับมีความหมายดังนี้ ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2536:157)

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดหรือเป็นไปได้มากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมากหรือเป็นไปได้มาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลางหรือเป็นไปได้ปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อยหรือเป็นไปได้น้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุดหรือเป็นไปได้น้อยที่สุด

ค่ามัธยฐานที่คำนวณได้จากคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 8-11) ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึงว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าแนวโน้มเป็นไปได้ มากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึงว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าแนวโน้มเป็นไปได้ มาก
- 2.50-3.49 หมายถึงว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าแนวโน้มเป็นไปได้ ปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึงว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าแนวโน้มเป็นไปได้ น้อย
- 1.00-1.49 หมายถึงว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าแนวโน้มเป็นไปได้ น้อยที่สุด

4.3.2 ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) ผู้วิจัยคำนวณหาค่าพิสัย

ระหว่างควอไทล์จากค่าความแตกต่างระหว่างควอไทล์ที่ 3 กับควอไทล์ที่ 1 ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ของข้อความใดที่มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความนั้นสอดคล้องกัน แต่ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของข้อความนั้นมีค่ามากกว่า 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความนั้นไม่สอดคล้องกัน (ปราณี ทองคำ, 2529 : 33)

4.3.3 ค่าความแตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม ผู้วิจัยคำนวณหาค่าความ

แตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยมของแต่ละข้อความ เพื่อเป็นการสนับสนุนความสอดคล้องกันของความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินว่า ข้อความใดที่มีผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม ไม่เกิน 1.00 แสดงว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันในข้อความนั้นๆ (ปราณี ทองคำ, 2529)

4.3.4 การพิจารณาความสอดคล้อง ผู้วิจัยนำค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่า

ความแตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยมมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้องของแนวโน้มแต่ละข้อความ กล่าวคือ ข้อความใดมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ไม่เกิน 1.50 และผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม ไม่เกิน 1.00 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความนั้นไม่สอดคล้องกัน รายละเอียดดังตารางที่ 3.1 (ปราณี ทองคำ, 2529 : 33)

ตารางที่ 3.1 การพิจารณาความสอดคล้องของแนวโน้มในแต่ละข้อความของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ค่าสถิติกรณี	ค่าพิสัย ระหว่างควอไทล์	ค่าความแตกต่างระหว่าง มัธยฐานกับฐานนิยม	ความสอดคล้อง
1	ไม่เกิน 1.50	ไม่เกิน 1.00	สอดคล้อง
2	ไม่เกิน 1.50	เกิน 1.00	ไม่สอดคล้อง
3	เกิน 1.50	ไม่เกิน 1.00	ไม่สอดคล้อง
4	เกิน 1.50	เกิน 1.00	ไม่สอดคล้อง

4.4 ผู้วิจัยนำข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันทั้งค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ และค่าความแตกต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม มาสรุปเป็นความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวโน้มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

อนึ่ง ในกรณีที่พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นไม่สอดคล้องกัน ผู้วิจัยจะนำมาอภิปรายผลด้วย หากเป็นประเด็นสำคัญและมีประโยชน์

4.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จในการหาค่าต่างๆ ดังนี้

- 1) ค่ามัธยฐาน (Median) คำนวณหาค่ามัธยฐานของแต่ละข้อความ
- 2) ฐานนิยม (Mode) การคำนวณหาฐานนิยม
- 3) ผลต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐาน
- 4) ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (*Interquartile Range*)
- 5) ส่วนเบี่ยงเบนควอไทล์ (*Quartile Deviation Q.D.*)