

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์รอบที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ของกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์รอบที่ 1

**ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล
ที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์รอบที่ 1**

ประกอบด้วยนักวิชาการ และนักวิชาชีพ ดังนี้

1. นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ ที่สอนด้านนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
 2. ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย (ฉบับที่มีการพิมพ์บนกระดาษ และเผยแพร่แบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์)
1. นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์ที่มีประสบการณ์การสอนด้านวารสารศาสตร์ในโดยการคัดเลือกแบบเจาะจง จำนวน 10 สถาบัน รวม 10 คน ดังนี้



ชื่อ ชาตินรงค์ วิสุตกุล
วุฒิ นศ.บ.(ข่าวและหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 นศ.บ. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาวารสารศาสตร์ ภาควิชาวารสารศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ชื่อ ฐาปะนะ วงษ์สาธิตศาสตร์
วุฒิ นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์),นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์)
 M.B.A. (Marketing),University of Stirling,United Kingdom
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ชื่อ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ
 วุฒิ อ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) (จุฬาฯ) M.A. (U. of Wisconsin
 Madison) Ph.D. Mass Comm. (U. of Wisconsin - Madison)
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ชื่อ ดร.มนวิภา วรจิระ
 วุฒิ Ph.D. Mass Communication,
 Florida State University
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ชื่อ มาลี บุญศิริพันธ์
 วุฒิ M.A. in Journalism, Michigan State University, USA
 ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์, ดำรงตำแหน่งคณบดีประจำคณะ
 นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ชื่อ วัฒนีย์ ภูวทิศ
 วุฒิ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.บ.) สาขาการหนังสือพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาวารสารศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ชื่อ สุกัญญา บุรณเดชาชัย
 วุฒิ ศศ.บ. (วารสารศาสตร์)เกียรตินิยมอันดับ 2
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำลังศึกษาปริญญาเอก
 สาขาวิชา วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ประจำ สาขาวารสารศาสตร์
 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



ชื่อ สุรสิทธิ์ วิทย์ารัฐ
 วุฒิ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และหัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ชื่อ ดร.อนุชา ทิรคานนท์
 วุฒิ Ph.D. (Journalism) ,Southern Illinois USA.
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ชื่อ อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี สาขาสื่อสารมวลชน
 วุฒิ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (นศ.บ.) สาขาการ หนังสือพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาสื่อสารมวลชน
 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย (ฉบับที่มีการพิมพ์บนกระดาษและเผยแพร่แบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์)

2.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ บริษัท เทรนด์ วิ จี 3 จำกัด จำนวน 3 คน ดังนี้



ชื่อ นายวัชร วัชรพล
 วุฒิ Bachelor Degree in Business, Marketing
 Southern New Hampshire
 ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร



ชื่อ นายธนา ทูมมานนท์
 วุฒิ กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขา เทคโนโลยีการศึกษา
 คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
 พระนครเหนือ
 ตำแหน่ง ที่ปรึกษา



ชื่อ นายเชมทัต ตั้งจิตเจษฎา
 วุฒิ นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 นครราชสีมา
 ตำแหน่ง บรรณาธิการข่าวเว็บไซต์

2.2 หนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 คน ดังนี้



ชื่อ นายบุญเลิศ กชายุทธเดช
 วุฒิ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต พัฒนาสังคม
 สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
 ตำแหน่ง บรรณาธิการอาวุโส



ชื่อ นายสุทธิชัย เดียวยืนยง
 วุฒิ รัฐศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวอาวุโส



ชื่อ นายเจษฎา เหมือนวงศ์
 วุฒิ รัฐศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว



ชื่อ นายสุทธิพงษ์ ผลเสวก
 วุฒิ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
 ตำแหน่ง ผู้จัดการกองระบบงานคอมพิวเตอร์



ชื่อ นางสาวทัตชนา มาศพุกษ์
 วุฒิ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐกรรมอิเล็กทรอนิกส์
 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 ตำแหน่ง Web Designer

2.3 หนังสือพิมพ์ เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์

บริษัท เอเอสทีวี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2 คน ดังนี้



ชื่อ นายนิรันดร์ เยาวภาว้
 วุฒิ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ตำแหน่ง เว็บมาสเตอร์



ชื่อ นายปญงภัทร อังศสุวรรณ
 วุฒิ MBA from Northern Arizona University major in MIS
 ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บ.เอชเน็คเอิร์ธ ดอทคอม โฮลดิ้ง จก.

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถามครั้งที่ 1

เรื่อง แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560

Online Newspaper Trend In B.E.2560

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผลเกี่ยวกับแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่งสำหรับท่านที่สละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อาชีพ ☐ นักวิชาการ ☐ นักวิชาชีพ
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. สถาบันการศึกษาที่สอน
4. ตำแหน่ง
5. ชื่อ – นามสกุล
6. ระดับการศึกษาสูงสุด
7. สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา
8. จากสถาบัน
9. ประสบการณ์ด้านการสอนเป็นระยะเวลา ปี

ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

1.) แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

- 1.1 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร
- 1.2 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการจัดโครงสร้างขององค์กรหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไร
- 1.3 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มบรรณาธิการข่าวออนไลน์ควรมีคุณสมบัติอย่างไร

2.) แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

- 2.1 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าแนวโน้มวัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร
- 2.2 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าแนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มเป็นอย่างไร
- 2.3 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร
- 2.4 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการคัดเลือกและเขียนข่าวที่แตกต่างจากเดิมอย่างไร
- 2.5 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าแนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร

3.) รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

- 3.1 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการกำหนดรูปแบบการนำเสนอจะเป็นอย่างไร (โครงสร้างเว็บเพจ, ขนาดตัวอักษร, การใช้สี, เสียง, การวางภาพ)
- 3.2 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า มีการกำหนดรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีผลต่อผู้อ่านอย่างไร (การพาดหัวข่าว, การกำหนดข่าวเด่น)

4.) ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าแนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร

- 4.1 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการแข่งขันด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร
- 4.2 ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า แนวโน้มการส่งเสริมด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอย่างไร

5.) ผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต

- 5.1 ผลต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
- 5.2 ผลต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

แบบสอบถามการวิจัยครั้งที่ 2
แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560
Online Newspaper Trend In B.E.2560

แบบสอบถามการวิจัยนี้ สร้างขึ้นจากผลการสัมภาษณ์ นักวิชาการและนักวิชาชีพ ด้านวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน เกี่ยวกับแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากความนิยมในสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบใหม่เริ่มขยายตัวสูงขึ้น และคาดว่าในอนาคตผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อเตรียมรับการจัดทำและการให้บริการ ให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์ให้ผู้เชี่ยวชาญ ที่เป็นนักวิชาการ และนักวิชาชีพ ได้ประเมินว่าแนวโน้มแต่ละด้านมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด รวมทั้งแนวโน้มดังกล่าว พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ ซึ่งการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนักวิชาการ และนักวิชาชีพ ดังกล่าว จะทำให้สามารถคาดการณ์เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคตได้

อนึ่งเนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงอนาคต โดยใช้เทคนิค EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูล 2 รอบ โดยรอบแรกเป็นการประเมินตามความคิดเห็นของท่าน ตามแบบสอบถามนี้ ส่วนรอบที่ 2 เป็นการยืนยันหรือเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของท่าน หลังจากที่ได้วิจัยได้นำผลจากทุกท่านมาประมวลผลแล้ว

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ขอความจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามและยืนยันเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ด้วยความเคารพ

นางสาว ราตรี เงามาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เกี่ยวกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 25-30 ☐ 31-35 ☐ 36-40 ☐ 41-45
☐ 46-50 ☐ 51-55 ☐ 56 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ ☐ นักวิชาการ ☐ ผู้บริหาร ☐ บรรณาธิการ
☐ หัวหน้าข่าว ☐ ช่างเทคนิค ☐ อื่นๆ โปรดระบุ
4. วุฒิการศึกษา ☐ ปริญญาตรี สาขา
☐ ปริญญาโท สาขา
☐ ปริญญาเอก สาขา
☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ตัวอย่าง

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5	4	3	2	1	พึง	ไม่พึง
	มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย	ประ	ประ
	ที่สุด		กลาง		ที่สุด	สงค์	สงค์
1.1 แนวโน้มการบริหาร							
1. การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อ มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย		✓				✓	
2. บุคลากรสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	✓					✓	
3. เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น		✓					✓

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560

: Online Newspaper Trend In B.E.2560

- ขอให้ท่านประเมิน ความเป็นไปได้ ของอนาคตในแต่ละด้าน และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับการประเมินของท่าน
- โปรดให้คำตอบว่า ภาพอนาคตแต่ละรายการ เป็นสิ่งที่ พึงประสงค์หรือไม่ประสงค์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องใดช่องหนึ่ง

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
1.1 แนวโน้มการบริหาร							
1. การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนยุ่งเหยิง มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย							
2. บูรณาการสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิทูร โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์							
3. เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น							
4. การบริหารต้นทุนด้านเทคโนโลยีสูง แต่ ต้นทุนด้านการผลิตต่ำ							
5. ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับพิมพ์ เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย							
6. มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร							
7. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัย และความก้าวหน้า							
8. มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูลข่าวสาร							
9. มีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยกันเองอย่างเป็น รูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระเข้ามาเป็นผู้ ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้							

วัดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี/ พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
10. ควรเติบโตควบคู่ไปกับสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ ที่ต่างก็ยังทำบทบาทหน้าที่ของการนำเสนอข่าวสารได้เป็นอย่างดี							
11. การบริหารจัดการเปลี่ยนไปตามความต้องการของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น							
12. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
1.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร							
1. แยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน							
2. โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้าน เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค							
3. เน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามา เนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน							
4. มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปิดวันต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการปิดข่าวแบบนาทีต่อนาที ดังนั้นจึงแยกกองบรรณาธิการออกมา							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
5. บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความรับผิดชอบ เฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและขยายงานเพราะมี ผลโดยตรงด้านการตลาด							
6. จัดโครงสร้างความรับผิดชอบของสายงาน หลัก เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ							
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

2. แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์							
1. ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการ สังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเป็น ช่องทางในการทำธุรกิจ							
2. เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ที่ ดีให้กับองค์กร							
3. บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยายรูปแบบการ นำเสนอข่าวสาร							
4. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเองในการ แสดงความคิดเห็น							
5. นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความหลากหลาย มากขึ้น							
6. แสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาดแข่งขัน ให้ บรรลุจุดคุ้มทุน							
7. ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาร ธารณชน							
8. ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความ สมดุลให้แก่สังคม คอยสอดส่องดูแล ผลประโยชน์ของสังคม							

ความคิดเห็นในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2.2 แนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย							
1. กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก ข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่รวดเร็วทัน เหตุการณ์							
2. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็น เฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง							
3. แนวโน้มเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น เนื่องจาก พฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ ทำให้ เข้าถึงได้ง่าย							
4. กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ							
5. กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน							
6. มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ทุกที่ที่มีอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการสร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน							
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

ความคิดเห็น การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์							
1. ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการ สังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเป็น ช่องทางในการทำธุรกิจ							
2. เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ที่ ดีให้กับองค์กร							
3. บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยายรูปแบบการ นำเสนอข่าวสาร							
4. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเองในการ แสดงความคิดเห็น							
5. นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความหลากหลาย มากขึ้น							
6. แสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาดแข่งขัน ให้ บรรลุจุดคุ้มทุน							
7. ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาร ธารณชน							
8. ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความ สมดุลให้แก่สังคม คอยสอดส่องดูแล ผลประโยชน์ของสังคม							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ							
2.3.1 แนวทางในการจัดทำ							
1. ขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มีความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้							
2. นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่ต้องจำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว							
3. นักข่าวมีความสามารถในการทำข่าวหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ มีไหวพริบจัดการทำข่าวและเขียนเอง							
4. ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกันทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันที							
5. มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมีส่วนร่วมมากขึ้น							
6. มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต							
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
8. มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ในรูปของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ							
9. ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่จะใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะของการเปิดประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามาแสดงความคิดเห็น							
10. การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุปข่าว เนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง							
11. มีการสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของแต่ละฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง							
12. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2. 3.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าว							
1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ							
1. มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์							
2. มีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะ ไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์							
3. เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความ เข้าใจด้านเทคโนโลยี							
4. มีเทคนิคการสื่อสารได้ดี							
5. ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมใน วิชาชีพ							
6. มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่ บรรณาธิการในฉบับพิมพ์							
7. มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มี วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล							
8. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่							
9. รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม							
10. สามารถเขียนข่าวได้หลายแนว							
11. มีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับข่าวสารที่ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา							
12. นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
13. มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการตัดสินใจ ที่รวดเร็ว จับใจ							
14. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
2) บทบาทของบรรณาธิการ							
1. มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้เป็นอย่างดี							
2. ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตามประเด็น ข่าวที่น่าสนใจได้							
3. จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ตลอดเวลา							
4. การกำหนดวาระ ประเด็นข่าว ใน อนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้กำหนดได้ เช่นกัน							
5. มีความสำนึกต่อความถูกต้อง รอบคอบ มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึง จรรยาบรรณ							
6. นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือ หมู่คณะ							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2. 3.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าว							
1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ							
1. มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์							
2. มีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะ ไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์							
3. เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความ เข้าใจด้านเทคโนโลยี							
4. มีเทคนิคการสื่อสารได้ดี							
5. ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมใน วิชาชีพ							
6. มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่ บรรณาธิการในฉบับพิมพ์							
7. มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มี วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล							
8. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่							
9. รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม							
10. สามารถเขียนข่าวได้หลายแนว							
11. มีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับข่าวสารที่ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา							
12. นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
7. มีความสามารถในการกลั่นกรอง ข่าวสาร เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตู ข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี							
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
3) วิธีการบรรณาธิกร							
1. นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวสามารถ บรรณาธิกรข่าวได้เอง							
2. นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าว ผ่านระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อ ส่งข่าวให้บก. ข่าวเป็นผู้พิจารณาก่อน							
3. ยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี							
4. รู้ธรรมชาติของสื่อ พิจารณาไตร่ตรอง การนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ							
5. คิดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณญาณ ใน การคัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอ ในมุมมองที่แตกต่างสามารถตัดสินใจใน ความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
6. ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มี แหล่งข่าวหลายแหล่ง สร้างความ น่าเชื่อถือของข่าว							
7. ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอ ข่าวลำเอียงหรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าว นั้นคลาดเคลื่อนเกินจริง							
8. ไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าว							
9. คำนึงถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่อง สิทธิมนุษยชนของเด็ก สตรี และ ผู้ด้อยโอกาส							
10. กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมีการแก้ไข โดยไม่ชักช้า							
11. แสดงถึงความพยายามในการเปิด โอกาสให้ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่ พาดพิงถึง มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น							
12. ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามก อนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่ คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชน							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
2. 3.4 แนวโน้มการคัดเลือกข่าว							
1. การมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับแบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์เดียวกัน							
2. จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน							
3. มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็นข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอ							
4. การจัดการกับความยาวของเนื้อหาข่าว ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่าขอบเขต 1 หน้าจอ							
5. ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจากแค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็นสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น							
6. การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้อ่านโดยทั่วไป							
7. มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมานำเสนอ							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
8. การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว							
9. มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง							
10. ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้น กระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ							
11. ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจรรย์ญาณในการติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการนำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน							
12. มีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น							
13. ต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง							
14. สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา							
15. นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็นการยัดเยียดการให้ข่าว							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
16. นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์							
17. กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าว ได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้าน พื้นที่							
18. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
2.3.5 โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์							
1. โครงสร้างข่าวลักษณะปิรามิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ใน ส่วนท้าย							
2. การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างครบถ้วน							
3. มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการ ตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
4. ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่ คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้ว เขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย							
5. มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าว จะต้องเขียนด้วยความเป็นกลางรายงาน ข่าวตามข้อเท็จจริงทุกๆ ด้านอย่างเท่าเทียม กัน							
6. ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว							
7. มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดาน แสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด (web board)							
8. มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การ เพิ่มการเชื่อมโยง (link)							
9. ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะ ผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง							
10. พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เด่น กว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงานข่าว							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
11. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียน จดหมายเข้ามาคุยกับบรรณาธิการด้วย ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์							
12. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
2.3.6 ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์							
1. นำเอาคอลัมน์ที่เคยดังจากฉบับพิมพ์มา สร้างกระแสในออนไลน์							
2. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพใน การนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ ถูกลง							
3. มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการ ตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่ เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ							
4. มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบ ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							
5. ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ทางการสื่อสารของประเทศ ระบบ เศรษฐกิจของประเทศ เอื้อต่อการใช้ อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศมากขึ้น							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
6. ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น							
7. ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือรอกระบวนการผลิต และกรอบการวางจำหน่าย							
8. เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรคทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ							
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
3.1 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์							
1. จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้							
2. การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
3. มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความ สนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้ง ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน							
4. ผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิป วิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อมูล อย่างเดียว							
5. สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ ดึงดูดต่อผู้อ่านได้							
6. เทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคบลงมี การนิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็น รายบุคคล							
7. ลักษณะวางเนื้อหา และรายการเลือก ต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้านหนึ่งและ เนื้อหาจะอยู่อีกด้านหนึ่ง							
8. เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สารมา รถเลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้วจึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีข้อมูล เพิ่มเติมเพื่ออธิบายรายละเอียด							
9. การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
10. โฆษณาจะเป็นแบนด์เนอร์เล็กๆ กำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับ มากขึ้น ไม่ก่อความรำคาญ							
11. การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควร ให้มีจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ใน เว็บเพจเพื่อให้เกิดการพักสายตา							
12. การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำ ให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความ ประทับใจจากผู้เข้ามาครั้งแรก							
13. การใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมี ความน่าสนใจ							
14. อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อีบุ๊ก(e- book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์							
15. การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาของ เครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่น ใหม่ๆให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการ วินโดวส์(Windows Mobile/PDA Phone)							
16. ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่ สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิด โอกาสให้ผู้อ่านได้มีทางเลือกข่าวมากขึ้น							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
17. ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มี องค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบข้อความอย่าง เดียว							
18. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทยในปี พ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
17. ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มี องค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบข้อความอย่าง เดียว							
18. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
3.2 รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ออนไลน์							
1. การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และ เสนอการใช้ภาษา การใช้คำในการพาดหัว ต้องเป็นไปตาม วัฒนธรรมองค์กรของต้น สังกัดหรือเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เดิม							
2. รูปแบบเนื้อหามีความสดใหม่ มีการ สรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าว เก่าเป็นคลังข้อมูล							
3. การจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัดวางหน้า เว็บเพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาด แฟ้มของแต่ละหน้า							
4. กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดย การกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุ ในแต่ละหน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำ ในแต่ละหน้า							

รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
5. ใส่เนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของ หน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะ มองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับ แรก							
6. ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตาม มากขึ้น การใส่วัน เวลาในการ เปลี่ยนแปลงทำให้ทราบว่าข้อมูลมีความ ทันสมัยเพียงไร							
7. ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกันและกัน มี คลิปวีดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอ ข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของ ผู้อ่าน							
8. การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแส ในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์							
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)							

4. แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
1. เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน							
2. หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้							
3. หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูลก่อน ก็จะได้เปรียบส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือด้านการตลาด							
4. การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้น ตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น							
5. เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ							

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
6. มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบ ต่างๆ เพื่อดึงดูดให้ มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มีกิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบ้านเท็งมีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับ ตอบปัญหาดาราร่า เพิ่มช่องทางการรับ ข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ							
7. มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการ ของกลุ่มบริษัทในเครือ							
8. อื่นๆ โปรดระบุ							

5. แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
5.1 ผลกระทบต่อผู้จัดทำ							
1. การทำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมาย และการผิดทางจริยธรรม							
2. ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอกข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์							
3. ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมีข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บางทีข้อมูลขัดแย้ง บางทีผิดพลาดพร้อมกัน							
4. เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อย							
5. ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับสังคม							

แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
6. บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคมเสื่อม หรือความวุ่นวายเกิดจากการประ โคมข่าวนของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาจถูกมองว่าปิดกั้นข่าวสารได้							
7. การแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น							
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)							
5.2 ผลกระทบต่อผู้อ่าน							
1. ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาดบิดเบือนความจริง							
2. บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์							
3. การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียว อาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพ							

แนวโน้มนด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560	ระดับความคิดเห็น					ภาพอนาคต	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	พึง ประ สงค์	ไม่พึง ประ สงค์
4. การอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่านเมื่อล้าปวดตา การอ่านข่าวหน้าจอผู้ที่ไม่คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา							
5. การนำเสนอข่าวซ้ำๆก่อให้เกิดการโน้มน้าวใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด							
6. การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลาง ก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคมตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ							
7. การขาดวิจารณญาณในการนำเสนอ ปัญหาด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่นกลัว และนำกับสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะสับสนวิกฤตทางสังคม							
8. นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็นสำคัญหลัก							
9. สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของประชาชน							
10. มีแนวโน้มจะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้านเศรษฐกิจ และการเมือง							

แบบสอบถามการวิจัยครั้งที่ 3
แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560
Online Newspaper Trend In B.E.2560

แบบสอบถามนี้ใช้เก็บข้อมูลรอบที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่ปรับปรุงขึ้นจากแบบสอบถามรอบที่ 2 **จุดประสงค์** เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของท่านนำไปประมวลสังเคราะห์และกำหนดลักษณะแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปี พ.ศ. 2560 : Online Newspaper Trend In B.E.2560

การสอบถามซ้ำเป็นรอบที่ 3 นี้เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านอีกครั้งหนึ่ง โปรดสละเวลาตอบคำถามแสดงความคิดเห็นด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านและโปรดกรณูาเขียนเหตุผลกำกับในกรณีที่คำตอบอยู่ในช่วงพิสัยควอไทล์ ทั้งนี้ไม่ต้องเขียนเหตุผล หากคำตอบของท่านอยู่ในช่วงควอไทล์

1. ระดับคะแนนและเครื่องหมายที่ใช้ความหมายที่มีความหมายดังนี้
 - 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดหรือเป็นไปได้มากที่สุด
 - 4 หมายถึง เห็นด้วยมากหรือเป็นไปได้มาก
 - 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลางหรือเป็นไปได้ปานกลาง
 - 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อยหรือเป็นไปได้น้อย
 - 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุดหรือเป็นไปได้น้อยที่สุด

2. สัญลักษณ์ที่ปรากฏในแบบสอบถามที่ 2 แทนความหมายดังนี้

* หมายถึง ตำแหน่งความคิดเห็นของท่านในรอบ 1

↔ หมายถึง ตำแหน่งช่วงค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

● หมายถึง ตำแหน่งของค่ามัธยฐาน (Median)

หมายเหตุ : หากไม่แสดงเครื่องหมายช่วงพิสัยควอไทล์ (↔) หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน

ตอบคำถามแสดงความคิดเห็นตรงกันทุกท่าน

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
แนวโน้มการบริหาร 1. การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ ซับซ้อนเยิ่นเย้อ มีความพร้อมที่จะ ปรับตัวได้ง่าย	● ↔	✓ *				✓ * 93.3	1.1	

ตัวอย่าง

3. ผู้วิจัยต้องการทราบความคิดเห็นของท่านว่ายังคงยืนยันตามคำตอบเดิม (*) หรือ มีการเปลี่ยนแปลงคำตอบ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ดังนี้

- 3.1 ☐ ยืนยันความคิดเห็นทั้งหมดโดยไม่มีข้อแก้ไข
- 3.2 ☐ เปลี่ยนความคิดเห็นบางข้อ ดังนี้

ตัวอย่าง

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560		ความเป็นไปได้					ภาพ อนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
1.1 แนวโน้มการบริหาร									
6.*	ระบุเฉพาะ หมายเลขข้อที่ต้องการ ปรับเปลี่ยนในหมวดนี้		✓					✓	
8.		✓						✓	
10.				✓				✓	

1. แนวคิดการบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
1. 1 แนวโน้มการบริหาร								
1. การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อ มีความ พร้อมที่จะปรับตัวได้ง่าย		●*				93.33 *	6.67	
2. บูรณาการสื่อในเครือ ไม่ว่าจะ จะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ในการ นำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์		●*				96.67 *	3.33	
3. เป็นการรวมธุรกิจ และ ขยายช่องทางให้ผู้อ่านมากขึ้น	* ↔	●				96.67 *	3.33	
4. การบริหารต้นทุนด้าน เทคโนโลยีสูง แต่ต้นทุนด้าน การผลิตต่ำ		●*				73.33 *	26.67	
5. ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับ พิมพ์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย		●*				66.67 *	33.33	
6. มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	●*					93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
7. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความทันสมัยและความก้าวหน้า	* ↔	●				96.67 *	3.33	
8. มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูลข่าวสาร		●*				93.33 *	6.67	
9. มีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยกันเองอย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กรอิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสื่อได้		●*				83.33 *	16.67	
10. ควรเติบโตควบคู่ไปกับสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น วิทยู โทททัศน์ ที่ต่างก็ยังทำบทบาทหน้าที่ของการนำเสนอข่าวสารได้เป็นอย่างดี		●*				90.00 *	10.00	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
11. การบริหารจัดการ เปลี่ยนไปตามความต้องการ ของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้น ในช่วงนั้น		● *				83.33 *	16.67	
1.2 แนวโน้มโครงสร้างการบริหาร								
1. แยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ ออกมาจากฉบับ พิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัท เดียวกัน	● *				70. 00*	30.00		
2. โครงสร้างการบริหาร สามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้าน เนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค	● *				90. 00*	10.00		
3. เน้นบุคลากรที่มีอยู่จาก ฉบับพิมพ์เข้ามา เนื่องจากมี ความคล่องตัวในการทำงาน			● *			66.67 *	33.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
4. มีการแข่งขันด้านเวลา หนังสือพิมพ์ปิดวันต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มี การปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ต่อนาที ดังนั้นจึงแยกกอง บรรณาธิการออกมา		● *				76.67 *	23.33	
5. บางแห่งแยกออกตั้งบริษัท ที่มีความรับผิดชอบเฉพาะ เพื่อเป็นการลงทุนและขยาย งานเพราะมีผลโดยตรงด้าน การตลาด		● *				80.00 *	20.00	
6. จัดโครงสร้างความ รับผิดชอบของสายงานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการ บริหารจัดการ		● *				93.33 *	6.67	

2. แนวคิดในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
2.1 แนวโน้มวัตถุประสงค์								
1. ตอบสนองความต้องการ ของผู้อ่าน บริการสังคมให้ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว เป็นช่องทางในการทำธุรกิจ	*	● ↔				96.67 *	3.33	
2. เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับ องค์กร	*	● ↔				96.67 *	3.33	
3. บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์ เดิมคือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการขยายรูปแบบการ นำเสนอข่าวสาร		●*				90.00 *	10.00	
4. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวที ของตัวเองในการแสดงความคิดเห็น		●*				90.00 *	10.00	
5. นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มี ความหลากหลายมากขึ้น		●*				90.00 *	10.00	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
6. แสวงหารายได้ให้อยู่รอด ในตลาดแข่งขัน ให้บรรลุ จุดคุ้มทุน		● *				90.00 *	10.00	
7. ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความ รับผิดชอบต่อสังคม เน้น ข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณชน		● *				90.00 *	10.00	
8. ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญใน การสร้างสมดุลให้แก่ สังคม คอยสอดส่องดูแล ผลประโยชน์ของสังคม		● *				90.00 *	10.00	
1. กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่ม มากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์ มีการนำเสนอที่รวดเร็วทัน เหตุการณ์	● ↔	*				90.00 *	10.00	
2. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็นเฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง		● *				90.00 *	10.00	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
3. แนวโน้มเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย		● *				90.00 *	10.00	
4. กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ		● *				96.67 *	3.33	
5. กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน		● *				86.67 *	13.33	
6. มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการสร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน		● *				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
2.3 แนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำ 2.3.1 แนวทางในการจัดทำ								
1. ขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มีความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้	● ↔	*				90.00 *	10.00	
4. ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันที		●*				96.67 *	3.33	
5. มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมีส่วนร่วมมากขึ้น		●*				93.33 *	6.67	
6. มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคต		●*				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
2.3.2 ขั้นตอนการจัดทำ								
1. มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไป และใช้แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ		●*				66.67 *	30.00	
3. เน้นความรวดเร็วยืดหยุ่น โดยไม่จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้นการให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการตัดสินใจเอง			●*			56.67 *	43.33	
4. นักข่าวทุกคนสามารถเป็นบรรณาธิการได้			●*			53.33 *	46.67	
5. มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา		●*				96.67 *	3.33	
6. มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง		●*				86.67 *	13.33	
7. มีการสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ		●*				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้				ภาพอนาคต			เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
8. มีการนำเสนอเนื้อหาข่าว เดียวกันแต่มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ในรูป ของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ		● *				96.67 *	3.33	
9. ไม่จำเป็นต้องนำเสนอใน รายละเอียดแต่จะใช้วิธีการ นำเสนอในลักษณะของการเปิด ประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามา แสดงความคิดเห็น		* ↔	●			63.33 *	36.67	
10. การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดย การเขียนสรุปข่าว เนื่องจากผู้อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะไม่มีเวลา มากนัก และต้องปรับภาษาให้เข้า กับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง		● *				80.00 *	20.00	
11. มีการสรุปข่าวจาก หนังสือพิมพ์ในประเทศฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของแต่ละ ฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง		* ↔	●			63.33 *	36.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
2. 3.3 แนวโน้มบรรณาธิการข่าว								
1) คุณสมบัติของบรรณาธิการ								
1. มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์		● *				86.6 7*	13.33	
2. มีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์		● *				93.3 3*	6.67	
3. เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัยมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี		● *				96.6 7*	3.33	
4. มีเทคนิคการสื่อสารได้ดี		● *				90.0 0*	10.00	
5. ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมในวิชาชีพ	● ← →	*				90.0 0*	10.00	
6. มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่บรรณาธิการในฉบับพิมพ์		*	← ● →			73.3 3*	26.67	
7. มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล		● *				93.3 3*	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้						ภาพ อนาคต	เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์		
8. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่	● ← → *					93.3 3*	6.67	
9. รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม	● ← → *					93.3 3*	6.67	
11. มีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	● ← → *					93.3 3*	6.67	
12. นำเสนอข่าวสารได้อย่างไว เนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่น่าเสนอต้อง สามารถตรวจสอบได้		● *				93.3 3*	6.67	
13. มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการ ตัดสินใจที่รวดเร็ว จับใจ	● ← → *					93.3 3*	6.67	
2) บทบาทของบรรณาธิการ								
1. มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้ เป็นอย่างดี		● *				93.3 3*	6.67	
2. ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตาม ประเด็นข่าวที่น่าสนใจได้		● *				93.3 3*	6.67	
3. จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ ทันสมัยตลอดเวลา		● *				93.3 3*	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
4. การกำหนดวาระ ประเด็นข่าว ในอนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้ กำหนดได้เช่นกัน		● *				93.33*	6.67	
5. มีความสำคัญต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความรับผิดชอบ และ คำนึงถึงจรรยาบรรณ		● *				93.33*	6.67	
6. นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์ สาธารณะ โดยไม่แสวงหา ผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่ คณะ		● *				93.33*	6.67	
7. มีความสามารถในการ กลั่นกรองข่าวสาร เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตู ข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี		● *				93.33*	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
3) วิธีการบรรณาธิกร								
1. นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถบรรณาธิกรข่าวได้ เอง		● ↔				80.00 *	20.0 0	
2. นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สาม รถส่งข่าวผ่านระบบ ออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยี เพื่อส่งข่าวให้บก. ข่าวเป็นผู้ พิจารณาก่อน		●*				96.67 *	3.33	
3. ยึดถือข้อเท็จจริงความ ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ใน การรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี		●*				90.00 *	10.0 0	
4. รู้ธรรมชาติของสื่อ พิจารณาได้ตรงการ นำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ		●*				90.00 *	10.0 0	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5. คิววิเคราะห์ได้เร็ว ใช้ วิจารณ์งาน ในการคัดเลือก หรือเขียนข่าว มีการนำเสนอ ในมุมมองที่แตกต่างสามารถ ตัดสินใจในความถูกต้องของ ข่าวได้รวดเร็ว		● *				90.00 *	10.0 0	
6. ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้าน เดียว แต่มีแหล่งข่าวหลาย แหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือของ ข่าว		● *				96.67 *	3.33	
7. ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอข่าวลำเอียงหรือมี อคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้น คลาดเคลื่อนเกินจริง		● *				93.33 *	6.67	
8. ไม่สอดแทรกความคิดเห็น ลงในข่าว		● *				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
9. คำนี้ถึงการล่วงละเมิด ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของ บุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่อง สิทธิมนุษยชนของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส		● *				96.67 *	3.33	
10. กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมี การแก้ไขโดยไม่ชักช้า		● *				96.67 *	3.33	
11. แสดงถึงความพยายามใน การเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายใน การนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง มี โอกาสในการแสดงความ ความคิดเห็น		● *				96.67 *	3.33	
12. ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่า หวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึง ความรู้สึกของสาธารณชน		● *				93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
2. 3.4 แนวโน้มการคัดเลือกข่าว								
1. การมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับแบบสรุปย่อให้เลือกอ่านได้ในเว็บไซต์เดียวกัน		● *				83.33 *	16.6 7	
2. จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน		● *				93.33 *	6.67	
3. มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็นข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอ		● *				80.00 *	20.0 0	
4. การจัดการกับความยาวของเนื้อหาข่าว ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่าขอบเขต 1 หน้าจอ		● ← * →				86.67 *	13.3 3	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5. ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจากแค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็นสื่อมัลติมีเดียมากขึ้น		● *				93.33 *	6.67	
6. การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป		● *				93.33 *	6.67	
7. มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมานำเสนอ		● *				93.33 *	6.67	
8. การคัดเลือกข่าวออนไลน์ ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว		● *				96.67 *	3.33	
9. มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่ายและสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง	● ← →	● *				93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
10. ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้น กระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ		●*				93.33 *	6.67	
11. ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณญาณ ในการติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้น ในการนำเสนอข่าวต้องคำนึงถึง ข้อเท็จจริง และแหล่งข่าวที่รอบด้าน		●*				93.33 *	6.67	
12. มีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้ มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น		●*				93.33 *	6.67	
13. ต้องสามารถตอบสนอง กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง		●*				93.33 *	6.67	
14. สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา		●*				93.33 *	6.67	
15. นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าว ไม่ใช่เป็นการขัดเขียด การให้ข่าว		●*				93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
16. นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์		●*				93.33 *	6.67	
17. กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่		●*				86.67 *	13.33	
2.3.5 โครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์								
1. โครงสร้างข่าวลักษณะพีระมิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ในส่วนท้าย		●*				70.00 *	30.00	
2. การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุเนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน		●*				93.33 *	6.67	
3. มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคลสถานที่ ว่าเป็นความถูกต้องชัดเจนหรือไม่		●*				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
4. ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย		●*				93.33 *	6.67	
5. มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าวจะต้องเขียนด้วยความเป็นกลาง รายงานข่าวตามข้อเท็จจริงทุกๆ ด้านอย่างเท่าเทียมกัน		●*				96.67 *	3.33	
6. ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว		●*				93.33 *	6.67	
7. มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดานแสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด (web board)		●*				90.00	10.00	
8. มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียด ใช้การเพิ่มการเชื่อมโยง (link)		●*				83.33 *	16.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
9. ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะผสมผสาน การเขียนข่าวจาก สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง		●*				70.00 *	6.67	
10. พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่าน เนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความ สั้นและจับใจ จึงต้องนำเสนอให้มี ความรวดเร็วกว่า เด่นกว่า เพื่อให้ ได้เปรียบในการรายงานข่าว		●*				93.33 *	6.67	
11. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียน จดหมายเข้ามาคุยกับบรรณาธิการ ด้วยระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์		●*				96.67 *	3.33	
2.3.6 ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์								
1. นำเอาคอลัมน์ที่เคยดังจากฉบับ พิมพ์มาสร้างกระแสในออนไลน์		●*				76.6 7*	23.33	
2. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพ ในการนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมี ราคาที่ถูกลง		●*				93.3 3*	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
3. มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ		● *				93.33 *	6.67	
4. มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		● *				93.33 *	6.67	
6. ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น		● *				93.33 *	6.67	
7. ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือ รอกระบวนการผลิตและกรอบการวางจำหน่าย		● *				93.33 *	6.67	
8. เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรคทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ		● *				96.67 *	3.33	

3. รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปีพ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
3.1 รูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์								
1. จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้		● *				96.67 *	3.33	
2. การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิกทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง		● *				93.33 *	6.67	
3. มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน		● *				90.00 *	10.00	
4. ผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว		● *				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5. สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูดต่อผู้อ่านได้		● *				86.67 *	13.33	
6. เทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคบลงมีการนิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการ สื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคล		● *				86.67 *	13.33	
7. ลักษณะวางเนื้อหา และรายการ เลือกต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้าน หนึ่งและเนื้อหาจะอยู่อีกด้านหนึ่ง		● *				80.00 *	20.00	
8. เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้ สามารถเลือกอ่านรายละเอียด ด้วย ข้อมูลทั่วไป แล้วจึงเชื่อมโยงไปยัง หน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่ออธิบาย รายละเอียด		● *				83.33 *	16.67	
9. การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		● *				93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
10. โฆษณาจะเป็นแบรนด์เนอร์เล็กๆ กำหนดองค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น ไม่ก่อความรำคาญ		● *				86.67 *	13.33	
11. การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้าควรให้มีจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจเพื่อให้เกิดการพักสายตา		● *				90.00 *	10.00	
13. การใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจ		● *				93.33 *	6.67	
14. อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็นอีบุ๊ก(e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์		● *				96.67 *	3.33	
15. การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ ๆ ให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์(Window Mobile/PDA Phone)		● *				93.33 *	6.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
16. ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มี ทางเลือกข่าวมมากขึ้น		● *				93.33 *	6.67	
17. ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับ เต็ม หรือฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มี องค์ประกอบครบทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะแบบ ข้อความอย่างเดียว		● *				93.33 *	6.67	
3.2 รูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์								
1. การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และ เสนอการใช้ภาษา การใช้คำในการ พาดหัวต้องเป็นไปตาม วัฒนธรรม องค์กรของต้นสังกัดหรือเอกลักษณ์ ของหนังสือพิมพ์เดิม		● *				90.00	10.00	
2. รูปแบบเนื้อหาใหม่ มีความสดใหม่ มี การสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการ เก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล		● *				96.67	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
3. การจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัด วางหน้าเว็บเพจแบบแนวนอน และ ต้องจำกัดขนาดแฟ้มของแต่ละหน้า		● *				76.67	23.33	
4. กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของ ข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละ หน้า	● ↔	*				63.33	36.67	
6. ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บ เพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การ ใช้วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลงทำ ให้ทราบว่าข้อมูลมีความทันสมัย เพียงไร		● *				93.33 *	6.67	
7. ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกัน และกัน มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อความอย่าง เดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน		● *				96.67 *	3.33	

4. แนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปีพ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
8. การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตาม กระแสในช่วงนั้นๆ และมุมมองใน การนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับ เหตุการณ์		● *				93.33 *	6.67	
1. เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่าน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการ ขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็น ประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน		● *				93.33 *	6.67	
2. หนังสือพิมพ์ในอนาคต มุ่งหาทาง เพิ่มรายได้ควบคู่กับการทำหน้าที่และ บทบาทของสื่อโดยการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้		● *				93.33 *	6.67	
3. หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูลก่อน ก็จะได้เปรียบส่งผล ต่อความน่าเชื่อถือด้านการตลาด		● *				96.67 *	3.33	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
4. การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับ แนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่าน มากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ความ สนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น		● *				93.33 *	6.67	
5. เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำ ธุรกิจ ทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบน เว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้น ฐานข้อมูลต่างๆ		● *				93.33 *	6.67	
7. มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของกลุ่มบริษัทในเครือ		● *				90.00 *	10.00	

5. แนวโน้มผลกระทบทางสังคมของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปี พ.ศ. 2560

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผลประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5.1 ผลกระทบต่อผู้จัดทำ								
1. การนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาดคลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิดทางจริยธรรม		● ←————→		*		40.00	60.00 *	
2. ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอกข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์		● ←————→		*		40.00	60.00 *	
3. ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมีข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บางที่ข้อมูลขัดแย้ง บางที่ผิดหมดพร้อมกัน		● ←————→	*			46.67	53.33 *	
4. เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อย		● ←————→		*		46.67	53.33 *	

ข้อความ แนวโน้มน้ำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5. ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้างไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่ นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง โดยไม่ เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับสังคม		● *				90.00 *	10.00	
6. บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการ ที่ทำให้สังคมเสื่อม หรือความ วุ่นวายเกิดจากการประโคมข่าว ของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอ ข่าวสารอาจถูกมองว่าปิดกั้น ข่าวสารได้		● ←————→		*		76.67 *	23.33	
7. การแข่งขันในด้านเวลา ทำให้ เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ในการ คัดลอกข่าวเกิดขึ้น		● ←————→		*		73.33 *	26.67	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
5.2 ผลกระทบต่อผู้อ่าน								
1. ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ ผิดพลาดบิดเบือนความจริง		● ←————→ *				30.00	70.00 *	
2. บางข่าวมีความล่อแหลมต่อ ความรู้สึกของผู้ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้ พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์		● ←————→ *				66.67	33.33 *	
3. การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่าง เดียวอาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการใช้ช่องทางการสื่อสารให้เต็ม ศักยภาพ		● *				80.00 *	20.00	
4. การอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผล ต่อประสิทธิภาพของการรับสารทำ ให้อ่านเมื่อล้าปวดตา การอ่านข่าว หน้าจอผู้ที่ไม่คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่อง ที่ยุ่งยากเสียเวลา		● ←————→ *				56.67 *	43.33	
5. การนำเสนอข่าวซ้ำๆก่อให้เกิดการ โหม้น้าวใจ เกิดการผูกขาดทาง ความคิด		● ←————→ *				36.67	63.33 *	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
6. การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลาง ก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคมตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ		● ←→	* ←→			40.00	60.00 *	
7. การขาดวิจยารณญาณในการ นำเสนอปัญหาด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่นกลัว และ นำกับสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะ สับสนวิกฤตทางสังคม		● ←→	* ←→			30.00	70.00 *	
8. นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจ เจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็น สำคัญหลัก		● ←→	* ←→			30.00	70.00 *	
9. สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ ข่าวสารของประชาชน		● ←→	* ←→			36.67	63.33 *	

ข้อความ แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ปีพ.ศ. 2560 Online Newspaper Trend In B.E.2560	ความเป็นไปได้					ภาพอนาคต		เหตุผล ประกอบ (ถ้ามี)
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์	
10. มีแนวโน้มจะเอียงไปสู่ ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่า ผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อ ต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้าน เศรษฐกิจ และการเมือง		● ←→	*			36.67	63.33 *	

หมายเหตุ : หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อผู้วิจัย นางสาวราตรี เงามาม

ภาคผนวก ค

ตาราง

ตารางที่ 4.1 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มการบริหารเรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความที่		มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6	มีการแข่งขันด้านความเร็ว ในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร	4.71	4.71	0	-4.18	-2.09	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
7	ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ความ ทันสมัยและความก้าวหน้า	4.50	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
8	มีการปรับตัวเข้าสู่การซื้อขายข้อมูล ข่าวสาร	4.40	4.62	0.22	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	3
3	เป็นการรวมธุรกิจ และขยายช่องทาง ให้ผู้อ่านมากขึ้น	4.38	4.56	0.18	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	4
1	การบริหารมีความคล่องตัว ไม่ซับซ้อน เย็นเชื่อ มีความพร้อมที่จะปรับตัวได้ ง่าย	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2 บอณาการสื่อในเครือ ไม่ว่าจะเป็น วิฑู โทรทัศน์ ในการนำเสนอผ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์	4.25	4.12	-0.13	1.17	0.58	มาก	สอดคล้อง	6
10 ควรเติบโตควบคู่ไปกับสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น เป็น วิฑู โทรทัศน์ ที่ต่างก็ยังทำบทบาท หน้าที่ของการนำเสนอข่าวสารได้เป็น อย่างดี	4.15	4.09	-0.06	1.25	0.63	มาก	สอดคล้อง	7
9 มีมาตรการตรวจสอบสื่อด้วยตนเอง อย่างเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้องค์กร อิสระเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน ของสื่อได้	3.89	4.05	0.16	1.51	0.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5 ใช้เนื้อหาข่าวร่วมกับฉบับพิมพ์ เพื่อลด ต้นทุนค่าใช้จ่าย	3.86	3.99	0.13	1.43	0.72	มาก	สอดคล้อง	9
11 การบริหารจัดการเปลี่ยนไปตามความ ต้องการของสังคม การบริหารองค์กร อิงกับกระแสสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น	3.86	3.74	-0.12	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	10
4 การบริหารต้นทุนด้านเทคโนโลยีสูง แต่ ต้นทุนด้านการผลิตต่ำ	3.71	3.69	-0.02	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.2ค่าสถิติแสดงแนวโน้มโครงสร้างการบริหารเรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6	จัดโครงสร้างการรับผิดชอบของสาย งานหลัก เพื่อความคล่องตัวในการ บริหารจัดการ	4.24	4.24	0	1.31	0.66	มาก	สอดคล้อง	1
4	มีการแข่งขันด้านเวลาหนังสือพิมพ์ปิดวัน ต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการ ปิดข่าวแบบนาฬิกาที่ต่อนาที ดังนั้นจึงแยก กองบรรณาธิการออกมา	4.18	4.57	0.39	1.65	0.83	มาก	ไม่ สอดคล้อง	2
1	แยกส่วนงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ออกมาจากฉบับพิมพ์ แต่อยู่ภายใต้บริษัท เดียวกัน	4.17	4.39	0.22	1.56	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
2	โครงสร้างการบริหารสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนหลัก คือ 1) ด้านเนื้อหา 2) การตลาด 3) ฝ่ายเทคนิค	4.00	4.03	0.03	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	บางแห่งแยกออกตั้งบริษัทที่มีความ รับผิดชอบเฉพาะเพื่อเป็นการลงทุนและ ขยายงานเพราะมีผลโดยตรงด้าน การตลาด	4.00	4.16	0.16	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
3	เน้นบุคลากรที่มีอยู่จากฉบับพิมพ์เข้ามา เนื่องจากมีความคล่องตัวในการทำงาน	3.30	3.05	-0.25	1.36	0.68	ปานกลาง	สอดคล้อง	6

ตารางที่ 4.3 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวัตถุประสงค์เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความ หลากหลายมากขึ้น	4.48	4.53	0.05	1.07	0.54	มาก	สอดคล้อง	1
1	ตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน บริการสังคมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็วเป็นช่องทางในการทำธุรกิจ	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	2
6	แสวงหารายได้ให้อยู่รอดในตลาด แข่งขัน ให้บรรลุจุดคุ้มทุน	4.32	4.53	0.21	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	3
3	บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์เดิมคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการขยาย รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร	4.25	4.5	0.25	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	4
2	เป็นสื่อเสริมด้านการตลาด สร้าง ภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับองค์กร	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีเวทีของตัวเอง ในการแสดงความคิดเห็น	4.17	4.18	0.01	1.37	0.69	มาก	สอดคล้อง	6
7	ทำหน้าที่ตามทฤษฎีความรับผิดชอบ ต่อสังคมเน้นข่าวสารที่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณชน	4.05	4.57	0.52	1.8	0.9	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
8	ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้าง ความสมดุลให้แก่สังคมคอยสอดส่อง ดูแลผลประโยชน์ของสังคม	3.94	4.54	0.6	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.4 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มกลุ่มเป้าหมาย เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1 กลุ่มเป้าหมายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข่าวออนไลน์มีการนำเสนอที่ รวดเร็วทันเหตุการณ์	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
3 แนวโน้มเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมใช้คอมพิวเตอร์เป็น ประจำ ทำให้เข้าถึงได้ง่าย	4.54	4.63	0.09	-4	-2	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2 มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความเป็น เฉพาะกลุ่ม เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา บันเทิง	4.41	4.53	0.12	1.23	0.62	มาก	สอดคล้อง	3
5 กลุ่มเป้าหมายในเชิงอายุ เป็น กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ในวัยรุ่น และวัยทำงาน	4.31	4.32	0.01	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อความที่	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6 มีผู้อ่านมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่าย มีความสะดวก สามารถอ่านได้ ทุกที่ที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ซึ่งเป็นการ สร้างความเคยชินแก่ผู้อ่าน	4.3	4.22	-0.08	1.24	0.62	มาก	สอดคล้อง	5
4 กลุ่มเป้าหมายกระจายอยู่ทั่วประเทศ	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	6

ตารางที่ 4.5 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มขั้นตอนในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	นักข่าวสามารถรายงานข่าวโดยตรงทางโทรศัพท์ และสามารถรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวได้ทันทีโดยไม่ต้องจำเป็นต้องเข้าประชุมโต๊ะข่าว	4.44	4.65	0.21	-3.71	-1.86	มาก	ไม่ สอดคล้อง	1
4	ลักษณะข่าวเป็นรูปแบบข่าวใหม่มากขึ้นโดยมีการเชื่อมโยง (link) แหล่งข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามข้อมูลได้ทันที	4.44	4.58	0.14	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
6	มีการตั้งประเด็นในการนำเสนอ วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต	4.25	4.49	0.24	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	นักข่าวมีความสามารถ ในการทำข่าว หนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ มีไหวพริบ จัดการทำข่าวและเขียนเอง	4.23	4.61	0.38	1.53	0.76	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4
1	ขั้นตอนทำข่าวไม่ต่างจากฉบับพิมพ์ แต่ มี ความรวดเร็วขึ้นเนื่องจากมีการนำ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้	4.17	4.34	0.17	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	5
5	มีนักข่าวพลเมือง ผู้อ่านเป็นผู้ส่งข่าวและมี ส่วนร่วมมากขึ้น	4.09	4.24	0.15	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	6

ตารางที่ 4.6 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มขั้นตอนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยตลอดเวลา	4.52	4.64	0.12	-3.92	-1.96	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
6	มีกำหนดการปรับปรุงข่าวทุกชั่วโมง	4.44	4.58	0.14	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
8	มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกันแต่มี รูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น อยู่ใน รูปของข้อความ เสียง หรือวิดีโอ	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3
7	มีการสรุปข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่น ทั้งในและต่างประเทศ	4.37	4.4	0.03	1.22	0.61	มาก	สอดคล้อง	4
2	หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการหาแหล่งข่าว เองเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว	4.13	4.24	0.11	1.49	0.75	มาก	สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	มีขั้นตอนเหมือนการทำข่าวทั่วไป และใช้ แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์ปกติ	4.00	4.03	0.03	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	6
10	การนำเสนอเนื้อหาข่าวโดยการเขียนสรุป ข่าว เนื่องจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะไม่มีเวลามากนัก และต้องปรับภาษาให้ เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาสูง	3.56	3.3	-0.26	1.34	0.67	มาก	สอดคล้อง	7
3	เน้นความรวดเร็วยืดหยุ่นโดยไม่ จำเป็นต้องมีการประชุมโต๊ะข่าวและเน้น การให้แต่ละฝ่ายข่าวมีอำนาจในการ ตัดสินใจเอง	3.47	3.66	0.19	1.76	0.88	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
9	ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในรายละเอียดแต่จะ ใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะของการเปิด ประเด็นข่าว และให้ผู้อ่านเข้ามาแสดง ความคิดเห็น	3.37	3.16	-0.21	1.73	0.87	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	9
4	นักข่าวทุกคนสามารถเป็นบรรณาธิการได้	2.95	2.87	-0.08	1.66	0.83	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	10
11	มีการสรุปข่าวจากหนังสือพิมพ์ในประเทศ ฉบับอื่นๆ โดยสรุปย่อข่าวหน้าหนึ่งของ แต่ละฉบับ ขึ้นมาเป็นคอลัมน์หนึ่ง	2.94	3.06	0.12	1.63	0.81	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.7 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มคุณสมบัติของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
9	รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม	4.71	4.71	0	-4.18	-2.09	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
11	มีความตื่นตัว พร้อมที่จะรับข่าวสาร ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	4.66	4.67	0.01	-4.14	-2.07	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
5	ต้องมีจรรยาบรรณ หรือจริยธรรม ในวิชาชีพ	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	3
8	มีความรับผิดชอบต่อนักที่	4.63	4.69	0.06	-4.07	-2.04	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	4
13	มีปฏิภาณ ไหวพริบสูง มีการ ตัดสินใจที่รวดเร็วลับไว	4.57	4.65	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	5

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	นำเสนอข่าวสารได้อย่างไวเนื้อเชื่อใจ ข้อมูลที่นำเสนอต้องสามารถตรวจสอบได้	4.43	4.69	0.26	-3.58	-1.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	6
10	สามารถเขียนข่าวได้หลายแนว	4.32	4.67	0.35	1.57	0.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
4	มีเทคนิคการสื่อสารได้ดี	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	8
7	มีบุคลิกลักษณะความเป็นผู้นำสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล	4.23	4.61	0.38	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
2	มีความรอบรู้ในการทำข่าวถึงแม้จะไม่ได้จบด้านวารสารศาสตร์	4.05	4.05	0	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	10
3	เป็นคนรุ่นใหม่มีความทันสมัย มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี	4	4.02	0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับมัธย ฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	มีความรู้ด้านวารสารศาสตร์	3.95	3.99	0.04	1.5	0.75	มาก	สอดคล้อง	12
6	มีประสบการณ์เคยทำหน้าที่ บรรณาธิการในฉบับพิมพ์	3.39	3.05	-0.34	1.83	0.92	ปานกลาง	ไม่ สอดคล้อง	13

ตารางที่ 4.8 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มบทบาทของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ตลอดเวลา	4.38	4.25	-0.13	1.12	0.56	มาก	สอดคล้อง	1
5	มีความสำนึกต่อความถูกต้อง รอบคอบมีความรับผิดชอบ และ คำนึงถึงจรรยาบรรณ	4.36	4.58	0.22	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	2
6	นำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือหมุ่คณะ	4.35	4.65	0.3	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
7	มีความสามารถในการกลั่นกรอง ข่าวสาร เป็น Gatekeeper (ผู้เฝ้าประตู ข่าวสาร) ได้เป็นอย่างดี	4.28	4.4	0.12	1.38	0.69	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	การกำหนดวาระ ประเด็นข่าว ใน อนาคตผู้รับสารอาจเป็นผู้กำหนดได้ เช่นกัน	4.27	4.24	-0.03	1.29	0.64	มาก	สอดคล้อง	5
2	ทำหน้าที่สั่งการให้นักข่าวตาม ประเด็นข่าวที่น่าสนใจได้	4.19	4.08	-0.11	1.19	0.6	มาก	สอดคล้อง	6
1	มีปฏิสัมพันธ์กับคนอ่านได้เป็นอย่างดี	4	3.99	-0.01	1.2	0.6	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.9 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวิธีการบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	ไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระข่าว ไม่นำเสนอข่าว ล่าเอียงหรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้น คลาดเคลื่อนเกินจริง	4.5	4.7	0.2	-3.73	-1.87	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
10	กรณีลงข่าวผิดพลาด ต้องมีการแก้ไขโดยไม่ ชักช้า	4.5	4.7	0.2	-3.7	-1.85	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
11	แสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ ทุกฝ่ายในการนำเสนอข่าวที่พาดพิงถึง มี โอกาสในการแสดงความคิดเห็น	4.44	4.65	0.21	-3.71	-1.86	มาก	ไม่ สอดคล้อง	3
9	คำนึงถึงการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในเรื่องสิทธิ มนุษยชนของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส	4.43	4.69	0.26	-3.5	-1.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.9 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มวิธีการบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลํ ดั บ ที่
12	ไม่นำเสนอภาพข่าวที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึก ของสาธารณชน	4.43	4.69	0.26	-3.55	-1.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
5	คิดวิเคราะห์ได้เร็ว ใช้วิจารณ์ญาณ ในการ คัดเลือกหรือเขียนข่าว มีการนำเสนอใน มุมมองที่แตกต่างสามารถตัดตสินใจใน ความถูกต้องของข่าวได้รวดเร็ว	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	6
3	ยึดถือข้อเท็จจริงความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน ในการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี	4.39	4.68	0.29	-3.5	-1.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
2	นักข่าว หรือผู้สื่อข่าว สามารถส่งข่าวผ่าน ระบบออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งข่าว ให้บก. ข่าวเป็นผู้พิจารณาก่อน	4.36	4.27	-0.09	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัชฌฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัชฌฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอลไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอลไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไป ได้ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลํ ดํ บ ที่
8	ไม่สอดคล้องความคิดเห็นลงในข่าว	4.36	4.69	0.33	-3.42	-1.71	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
6	ไม่นำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว แต่มีแหล่งข่าว หลายแหล่ง สร้างความน่าเชื่อถือของข่าว	4.3	4.63	0.33	1.46	0.73	มาก	สอดคล้อง	1 0
4	รู้ธรรมชาติของสื่อ พิจารณาไตร่ตรองการ นำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	1 1
1	นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวสามารถบรรณาธิการ ข่าวได้เอง	3.55	3.69	0.14	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	1 2

ตารางที่ 4.10 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มการคัดเลือกข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
14	สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันที แม้มีการนำเสนอไปแล้ว เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา	4.62	4.7	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
9	มีลักษณะ real time การรายงานข่าวออนไลน์ทำได้ง่าย และสะดวกทั้งผู้จัดทำ และผู้อ่าน ทำให้เกิดการแข่งขันสูง	4.57	4.65	0.08	-4.04	-2.02	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2	จัดหมวดหมู่ข่าวที่ได้รับความนิยมเพื่อความสะดวกในการอ่าน	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	3
16	นำเสนอข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ มีการรายงานข่าวทันทีที่เกิดเหตุการณ์	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	มีการรายงานสดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน ส่งเสริมให้มีการติดตามข่าวสารออนไลน์มากขึ้น	4.44	4.58	0.14	1.2	0.6	มาก	สอดคล้อง	5
10	ภาษาของข่าวจะมีเอกลักษณ์ สั้นกระชับ ชัดเจนแจ่มแจ้ง ไม่เยิ่นเย้อ	4.35	4.49	0.14	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	6
17	กรณีเป็นข่าวยาวสามารถนำเสนอข่าวได้โดยละเอียดเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่	4.33	4.61	0.28	1.43	0.71	มาก	สอดคล้อง	7
6	การคัดเลือก โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและคำนึงถึงความสนใจของผู้คนโดยทั่วไป	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
11	ผู้ติดตามข่าวสารมีวิจารณ์ญาณในการ ติดตามข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นในการ นำเสนอข่าวต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง และ แหล่งข่าวที่รอบด้าน	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	9
5	ควรจะต้องปรับการนำเสนอเนื้อหาจาก แค่ตัวอักษรกับภาพนิ่ง ให้มีความเป็น สื่อมัลติมีเดียมากขึ้น	4.27	4.22	-0.05	1.27	0.63	มาก	สอดคล้อง	10
15	นำเสนอโดยมีคุณค่าของข่าวไม่ใช่เป็น การขัดเยียด การให้ข่าว	4.26	4.59	0.33	1.47	0.74	มาก	สอดคล้อง	11
13	ต้องสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้ หลากหลายทั้งสาระ และความบันเทิง	4.21	4.29	0.08	1.39	0.7	มาก	สอดคล้อง	12
3	มีการนำเสนอเฉพาะหัวข้อข่าวกรณีที่เป็น ข่าวสั้น เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอ	4.18	4.57	0.39	1.55	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	13

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IQR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	การมีเนื้อหาข่าวแบบให้รายละเอียดกับ แบบสรุปย่อให้ผู้อ่านได้ในเว็บไซต์ เดียวกัน	4.17	4.2	0.03	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	15
7	มีการนำบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้าน ต่างๆ ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพมา นำเสนอ	4.17	4.18	0.01	1.37	0.69	มาก	สอดคล้อง	14
8	การคัดเลือกข่าวออนไลน์ต้องมีความเร็ว และความลึกของข่าว	4.13	4.22	0.09	1.45	0.73	มาก	สอดคล้อง	16
4	การจัดการกับความยาวของเนื้อหาข่าว ผู้อ่านต้องการเนื้อหาที่ไม่ยาวเกินกว่า ขอบเขต 1 หน้าจอ	3.84	3.38	-0.46	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	17

ตารางที่ 4.11 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มโครงสร้างการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	มีความถูกต้อง โดยจะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงบุคคล สถานที่ ว่ามีความถูกต้องชัดเจนหรือไม่	4.29	4.88	0.59	1.45	0.72	มาก	สอดคล้อง	1
4	ความกระชับ และชัดเจน โดยตัดส่วนที่คลุมเครือ หรือสิ่งที่ไม่สำคัญออกไป แล้วเขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย	4.24	4.24	0	1.31	0.66	มาก	สอดคล้อง	2
10	พฤติกรรมผู้อ่านไม่นิยมอ่านเนื้อหาที่ยาวเกินไป แต่ต้องการความสั้นและฉับไว จึงต้องนำเสนอให้มีความรวดเร็วกว่า เด่นกว่า เพื่อให้ได้เปรียบในการรายงานข่าว	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
11	เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น หรือเขียนจดหมายเข้ามาคุย กับบรรณาธิการด้วยระบบจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	4.23	4.2	-0.03	1.34	0.67	มาก	สอดคล้อง	4
6	ความสมบูรณ์ คือการนำเสนอข่าวให้ ครบถ้วนของเหตุการณ์หรือสาระข่าว	4.17	4.24	0.07	1.48	0.74	มาก	สอดคล้อง	5
5	มีความเที่ยงตรง ในการนำเสนอข่าวจะต้อง เขียนด้วยความเป็นกลางรายงานข่าวตาม ข้อเท็จจริงทุกๆ ด้านอย่างเท่าเทียมกัน	4.14	4.49	0.35	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	6
2	การเขียนข่าวที่มีเนื้อหาแบบง่ายๆ ไม่ ซับซ้อน มักเป็นข่าวสั้น แต่สามารถบรรจุ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องให้ผู้อ่านได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างครบถ้วน	4.13	4.09	-0.04	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างผู้อ่านในเว็บไซต์ได้แก่ กระดานแสดงความคิดเห็น หรือเว็บบอร์ด (web board)	4	3.99	-0.01	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	8
8	มีเฉพาะหัวข้อข่าวสั้นรายละเอียดใช้การเพิ่มการเชื่อมโยง (link)	4	4.16	0.16	1.54	0.77	มาก	ไม่ สอดคล้อง	9
9	ศิลปะการเขียนข่าวออนไลน์ ลักษณะผสมผสาน การเขียนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง	4	3.99	-0.01	1.25	0.62	มาก	สอดคล้อง	10
1	โครงสร้างข่าวลักษณะพีรามิดหัวกลับ ลำดับเรื่องตามความสำคัญของเหตุการณ์ในช่วงต้นและความสำคัญลดน้อยลง ในส่วนท้าย	3.76	3.69	-0.07	1.51	0.75	มาก	ไม่ สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.12 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอด ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอดไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
8	เป็นสื่อใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรค ทางด้านระยะทางและเวลาได้ ขึ้นอยู่กับ Infrastructure ของประเทศ	4.41	4.53	0.12	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	1
7	ข้ามผ่านเรื่องเวลา เลือกรอ่านตอนไหนก็ได้ ขณะที่สื่อเดิม ต้องรอไปแผงหนังสือ รอ กระบวนการผลิต และกรอบการวาง จำหน่าย	4.36	4.27	-0.09	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	2
5	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการ สื่อสารของประเทศ ระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของคน ในประเทศมากขึ้น	4.29	4.56	0.27	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอด ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอดไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
6	ผู้อ่านมีทักษะการใช้ระบบงาน คอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น	4.25	4.49	0.24	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	4
3	มีผลตอบรับจากผู้อ่าน ได้รับการ ตอบสนองความรวดเร็ว และข่าวสารที่ เป็นข้อเท็จจริงในการนำเสนอ	4.22	4.11	-0.11	1.21	0.6	มาก	สอดคล้อง	5
2	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการ นำเสนอข่าวในเชิงลึกได้และมีราคาที่ถูกลง	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	6
4	มีการขยายตัวของธุรกิจไปสู่รูปแบบของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4.19	4.11	-0.08	1.25	0.62	มาก	สอดคล้อง	7
1	นำเอาคอลัมน์ที่เคยตั้งจากฉบับพิมพ์มา สร้างกระแสในออนไลน์	3.77	3.86	0.09	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.13 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไป
ปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
1	จัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วน ค้นหาได้ง่าย องค์ประกอบการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี เน้นเทคนิคมัลติมีเดีย สามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้	4.5	4.6	0.1	-3.93	-1.97	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	1
4	ผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิปวิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช้การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียว	4.5	4.6	0.1	-3.92	-1.96	มากที่สุด	ไม่ สอดคล้อง	2
2	การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้ เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความ ประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถ ปรับขนาดตัวอักษรได้เอง	4.43	4.5	0.07	1.15	0.58	มาก	สอดคล้อง	3
9	การทำจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	4.31	4.33	0.02	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
15	การพัฒนาของอุปกรณ์สื่อสาร และเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร โดยเฉพาะมือถือรุ่นใหม่ ๆ ให้สามารถรองรับ ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Window Mobile/PDA Phone)	4.29	4.16	-0.13	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	5
16	ผู้อ่านสามารถเลือกเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ มีปฏิสัมพันธ์ด้านเนื้อหา และเปิดโอกาสให้ ผู้อ่านได้มีทางเลือกเข้ามามากขึ้น	4.29	4.16	-0.13	1.17	0.59	มาก	สอดคล้อง	6
3	มีกระดานข่าวของกลุ่มข่าวที่มีความสนใจ ในเรื่องเดียวกัน เป็นบริการ ที่ให้ทั้งข้อมูล ข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	4.28	4.4	0.12	1.38	0.69	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
12	การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้ เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิดความ ประทับใจจากผู้เข้ามาครั้งแรก	4.23	4.16	-0.07	1.26	0.63	มาก	สอดคล้อง	8
14	อนาคตเทคโนโลยีพัฒนาเป็น อีบุ๊ก(e-book) ลักษณะเหมือนอ่านหนังสือพิมพ์	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	9
17	ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านแบบฉบับเต็ม หรือ ฉบับย่อ เช่น อ่านข่าวที่มีองค์ประกอบครบ ทั้งข้อความ ภาพ เสียง หรือ เลือกอ่านเฉพาะ แบบข้อความอย่างเดียว	4.2	4.16	-0.04	1.3	0.65	มาก	สอดคล้อง	10
11	การนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ควรให้มี จำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจ เพื่อให้เกิดการพักสายตา	4.12	4.08	-0.04	1.29	0.65	มาก	สอดคล้อง	11

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	สร้างสีสัน ได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้ดึงดูด ต่อผู้อ่านได้	4.09	4.13	0.04	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	12
8	เรียงเนื้อหาออกเป็นตอนๆ ผู้ใช้สามารถ เลือกอ่านรายละเอียด ด้วยข้อมูลทั่วไป แล้ว จึงเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อ อธิบายรายละเอียด	4.08	4.09	0.01	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	13
6	เทคโนโลยีก้าวไกล Broadcast แคบลงมีการ นิยามสื่อมวลชนว่าเป็น Personal Broadcast เป็นการสื่อสารมวลชนเป็นรายบุคคล	4	4.01	0.01	1.28	0.64	มาก	สอดคล้อง	14
13	การใช้เสียงประกอบ ทำให้เว็บเพจมีความ น่าสนใจ	3.9	4.04	0.14	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	15

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอล ไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
10	โฆษณาจะเป็นแบรนด์เนอร์เล็กๆ กำหนด องค์ประกอบต้องมีความกระชับมากขึ้น ไม่ ก่อความรำคาญ	3.86	3.95	0.09	1.46	0.73	มาก	สอดคล้อง	16
7	ลักษณะวางเนื้อหา และรายการเลือกต่างๆ แสดงรายการเลือกไว้ด้านหนึ่งและเนื้อหาจะ อยู่อีกด้านหนึ่ง	3.73	3.89	0.16	1.42	0.71	มาก	สอดคล้อง	17

ตารางที่ 4.14ค่าสถิติแสดงแนวโน้มรูปแบบเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	รูปแบบเนื้อหาใหม่ มีความสดใหม่ มีการสรุปย่อ มีการเชื่อมโยงและมีการเก็บข่าวเก่าเป็นคลังข้อมูล	4.42	4.6	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	1
6	ควรมีการสำรวจข้อมูลให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เว็บเพจมีความน่าติดตามมากขึ้น การใส่วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลง ทำให้ทราบว่าข้อมูลมีความทันสมัยเพียงไร	4.37	4.4	0.03	1.22	0.61	มาก	สอดคล้อง	2
7	ผสมผสานหลอมรวมสู่ซึ่งกันและกัน มีคลิป วิดีโอ ภาพเสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อความอย่างเดียว รู้ความต้องการของผู้อ่าน	4.35	4.5	0.15	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
8	การกำหนดข่าวเด่น เป็นไปตามกระแส ในช่วงนั้นๆ และมุมมองในการนำเสนอ กำหนดให้เหมาะสมกับเหตุการณ์	4.3	4.22	-0.08	1.24	0.62	มาก	สอดคล้อง	4
5	ใส่เนื้อหาที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า เนื่องจากทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะ มองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นอันดับ แรก	4.26	4.16	-0.1	1.21	0.61	มาก	สอดคล้อง	5
1	การพาดหัวข่าว เป็นเอกลักษณ์และเสนอให้การ ใช้ภาษา การใช้คำในการพาดหัวต้องเป็นไป ตาม วัฒนธรรมองค์กรของต้นสังกัดหรือ เอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เดิม	4.2	4.18	-0.02	1.33	0.67	มาก	สอดคล้อง	6

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	การจัดวาง เนื้อหา นิยมการจัดวางหน้าเว็บ เพจแบบแนวนอน และต้องจำกัดขนาดเพิ่ม ของแต่ละหน้า	3.74	3.39	-0.35	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
4	กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการ กำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละ หน้า ควรมีระหว่าง 200-500 คำในแต่ละ หน้า	3.53	3.1	-0.43	1.74	0.87	มาก	ไม่ สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.15 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มด้านการตลาดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
4	การแข่งขันมากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เติบโตผู้อ่านมากขึ้นตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น	4.48	4.53	0.05	1.07	0.54	มาก	สอดคล้อง	1
5	เพิ่มช่องทางทางการตลาดในการทำธุรกิจ ทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ	4.46	4.55	0.09	1.13	0.57	มาก	สอดคล้อง	2
1	เป็นการขยายช่องทางการตลาด ควบคู่กับการเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางให้มีการขยายธุรกิจโฆษณามากขึ้น เป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน	4.38	4.56	0.18	1.27	0.64	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐาน นิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
2	หนังสือพิมพ์ในอนาคด มุ่งหาทางเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการทำหน้าที่และบทบาทของสื่อโดย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเชื่อถือได้	4.28	4.38	0.1	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	4
6	มีการส่งเสริมด้านการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาอ่านมากขึ้น เช่น มี กิจกรรมลุ้นรับรางวัลฟุตบอลโลก หน้าบันเทิง มีลุ้นรับรางวัลเกี่ยวกับตอบปัญหาคารา เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ	4.28	4.38	0.1	1.32	0.66	มาก	สอดคล้อง	5
7	มีการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือ บริการของ กลุ่มบริษัทในเครือ	4.22	4.53	0.31	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	6
3	หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจ ผู้ที่เร็วกว่า ผู้ที่ได้ข้อมูล ก่อนก็จะได้เปรียบส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ ด้านการตลาด	4.16	4.1	-0.06	1.28	0.64	มาก	สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.16 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มผลกระทบต่อผู้จัดทำ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มี
ค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง ไม่	ลำดับ ที่
3	ข่าวที่นำเสนอเร็วก็จะมีคำผิด หากมี ข้อผิดพลาดบ่อย จะลดความน่าเชื่อถือ ความเร็วมีข้อดีแต่ก็มีข้อเสียใน Information overload (ข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว) บาง ที่ข้อมูลขัดแย้ง บางที่ผิดพลาดพร้อมกัน	4.5	4.7	0.2	-3.75	-1.88	มากที่สุด	สอดคล้อง	1
1	การนำเสนอที่รวดเร็ว อาจผิดพลาด คลาดเคลื่อน ส่งผลเสียหายเดือดร้อนกับผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิด ทางจริยธรรม	4.33	4.61	0.28	1.43	0.71	มาก	สอดคล้อง	2
2	ความเร็วในการนำเสนอทำให้มีการคัดลอก ข่าว ส่งผลเสียต่อผู้จัดทำในการละเมิดลิขสิทธิ์	4.25	4.5	0.25	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	3

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่างฐาน นิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
5	ไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง สื่อเลือกข้าง ไม่ได้ สื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอข่าวอย่างเป็น กลาง โดยไม่เลือกข้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับสังคม	4.19	4.63	0.44	1.75	0.88	มาก	ไม่ สอดคล้อง	4
7	การแข่งขันในด้านเวลา ทำให้เกิดการละเมิด ลิขสิทธิ์ในการคัดลอกข่าวเกิดขึ้น	4.1	4.54	0.44	1.49	0.74	มาก	สอดคล้อง	5
6	บางครั้งคนมองว่าสื่อเป็นตัวการที่ทำให้สังคม เสื่อม หรือความวุ่นวายเกิดจากการประโคม ข่าวของสื่อ แต่หากสื่อไม่นำเสนอข่าวสารอาช ญาของมิจฉาชีพก็อันตรายได้	4.09	4.1	0.01	1.39	0.69	มาก	สอดคล้อง	6
4	เข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึงทำให้การ ขยายตัวของหนังสือพิมพ์น้อย	3.84	3.99	0.15	1.58	0.79	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติแสดงแนวโน้มผลกระทบต่อผู้อ่าน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต เรียงลำดับจากข้อความที่มีค่ามัธยฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความเป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
7	การขาดวิจารณญาณในการนำเสนอปัญหา ด้านการเมือง ก่อให้เกิดความตระหนักตื่น กลัว และนำกับสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่ภาวะ สับสนวิฤตทางสังคม	4.38	4.64	0.26	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	1
2	บางข่าวมีความล่อแหลมต่อความรู้สึกของผู้ ที่ตกเป็นข่าว ควรใช้พื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์	4.25	4.5	0.25	1.41	0.7	มาก	สอดคล้อง	2
6	การนำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นกลาง ก่อให้เกิดการครอบงำและควบคุม สังคม ตามที่กลุ่มอำนาจต้องการ	4.21	4.27	0.06	1.36	0.68	มาก	สอดคล้อง	3
5	การนำเสนอข่าวซ้ำๆ ก่อให้เกิดการโน้มน้าว ใจ เกิดการผูกขาดทางความคิด	4.17	4.34	0.17	1.44	0.72	มาก	สอดคล้อง	4

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
10	มีแนวโน้มจะเอียงไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าผลประโยชน์ผู้อ่าน โดยเฉพาะเมื่อต้องตกอยู่ในภาวะกดดันด้านเศรษฐกิจ และการเมือง	4.14	4.5	0.36	1.53	0.76	มาก	ไม่ สอดคล้อง	5
8	นำเสนอข้อมูลผิวเผิน ไม่สนใจเจาะลึกถึงเบื้องหลังหรือประเด็นสำคัญหลัก	4.1	4.54	0.44	1.57	0.78	มาก	ไม่ สอดคล้อง	6
9	สื่อมวลชนผูกขาดการเป็นเจ้าของ ทำให้กระทบต่อเสรีภาพการรับรู้ข่าวสารของประชาชน	4.1	4.54	0.44	1.62	0.81	มาก	ไม่ สอดคล้อง	7
1	ความเร็วทำให้มีการรายงานข่าวที่ผิดพลาด บิดเบือนความจริง	4.09	4.2	0.11	1.45	0.73	มาก	สอดคล้อง	8

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ข้อความ ที่	ข้อความ	มัธยฐาน (Median)	ฐานนิยม (Mode)	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยม กับมัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (IR)	ส่วน เบี่ยงเบน ควอไทล์ (Q.D.)	ความ เป็นไปได้ ของ แนวโน้ม	ความ สอดคล้อง	ลำดับ ที่
3	การผลิตข่าวให้คนในประเทศอย่างเดียว อาจจะไม่พอ ควรมีภาษาสากล เป็นการให้ ช่องทางการสื่อสารให้เต็มศักยภาพ	4.04	4.08	0.04	1.4	0.7	มาก	สอดคล้อง	9
4	การอ่านข้อมูลจากหน้าจอ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพของการรับสารทำให้ผู้อ่าน เมื่อยล้าปวดตา การอ่านข่าวหน้าจอผู้ที่ไม่ คุ้นเคยมองว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเสียเวลา	3.94	4.54	0.6	1.68	0.84	มาก	ไม่ สอดคล้อง	10