

ชื่อวิทยานิพนธ์ เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ห้วงนอกฉบับที่มียอดจำหน่ายสูงสุด
ในประเทศไทย

ผู้วิจัย นางพิพัตรา เพื่อนคำ รหัสนักศึกษา 2511500221 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา **ปีการศึกษา** 2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) องค์ประกอบของเนื้อหา 2) รูปแบบการนำเสนอวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ห้วงนอกฉบับที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ห้วงนอกจำนวน 3 หัวข้อ โดยใช้เกณฑ์การจัดอันดับความนิยมวิทยานิพนธ์ของซีเอ็ดบุ๊กเซนเตอร์ ได้แก่ วิทยานิพนธ์ Cleo วิทยานิพนธ์ Cosmopolitan และวิทยานิพนธ์ Seventeen โดยวิเคราะห์ย้อนหลัง 1 ปี รวมทั้งสิ้น 36 ฉบับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการพรรณนาความและใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) องค์ประกอบด้านเนื้อหาพบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อคิดเห็นแก่ผู้อ่าน เนื้อหาเป็นเชิงจิตวิทยา มีรูปแบบการเขียนแบบบรรยายหรือรายงาน มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแบบกระจายตัว และใช้กลวิธีการนำเสนอที่มีความเป็นปัจจุบัน และเป็นแบบบรรยายโวหาร 2) รูปแบบการนำเสนอพบว่า ส่วนใหญ่มีการตั้งชื่อเรื่องแบบวลี มีการวางหัวเรื่องแบบระหว่างภาพกับเนื้อเรื่อง การจัดหน้าเป็นแบบจุดสนใจ และใช้ภาพบุคคลเป็นภาพประกอบ

คำสำคัญ วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ห้วงนอกในประเทศไทย การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์รูปแบบ

Thesis title: Content and Formats in the Presentation of the Biggest-Selling Thai-Language International Women's Magazines

Researcher: Mrs. Pipattra Puenkum; **ID:** 2511500221; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Pornsit Pattananurak, Associate Professor; (2) Dr. Acharawan Isarangkura Na Ayuthaya, Assistant Professor; **Academic year:** 2009

Abstract

The objective of this study is to investigate the biggest-selling Thai-language international women's magazines in Thailand in terms of: (1) Their content; and (2) their presentation.

This content-analysis research selected the three international woman's magazines with the highest sales in Thailand, as ranked by Se-Ed Book Center: *Cleo*, *Cosmopolitan* and *Seventeen*. Content from 36 samples published in one year prior to the study were analyzed using content-analysis forms. A descriptive approach and statistics consisting of frequencies and percentages were used in data analysis.

Results: (1) In terms of content composition, most content was aimed at providing commentary to readers. Content was psychological in subject matter and written in a descriptive or reporting style and distributed throughout the magazine. Presentation was contemporary and descriptive. (2) Most story titles were phrases positioned between pictures and text. Layout was designed to capture readers' attention, with mug shots used as illustrations.

Keywords: International women's magazines in Thailand, content analysis, format analysis