

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนตัวของประชากรกลุ่มตัวอย่าง แสดงจำนวน (คน) และร้อยละ (n =157)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	65	41.4
หญิง	92	58.6
2. กลุ่มอายุ		
24 ปี ลงมา	102	65.0
25 - 29 ปี	45	28.7
30 ปีขึ้นไป	10	6.4
3. ระดับการศึกษา		
มัธยม	3	1.9
ปวช./ปวส.	35	22.3
ปริญญาตรี (และกำลังศึกษา)	112	71.3
สูงกว่า ปริญญาตรี	7	4.5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. อาชีพ		
รับราชการ	7	4.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	23.6
นักเรียน/นักศึกษา	88	56.1
พนักงานบริษัทเอกชน	4	2.5
ทำธุรกิจส่วนตัว	20	12.7
อาชีพอื่นๆ	1	0.6
5. ระดับรายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	106	67.5
10,001 - 20,000 บาท/เดือน	28	17.8
20,001 - 30,000 บาท/เดือน	6	3.8
สูงกว่า 30,000 บาท/เดือน	17	10.8
6. สถานภาพสมรส		
โสด	142	90.4
สมรส	14	8.9
แยกกันอยู่	1	0.6
7. วิธีป้องกันเสียงดัง		
ใช้มีอุดหู	4	2.5
นานๆ จะเที่ยวสักครั้ง	71	45.2
อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	47.8
อยู่ไม่นาน	1	0.6
วิธีอื่นๆ	6	3.8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8. ความถี่ที่เข้าดิสโกเธค		
2 - 4 ครั้ง/เดือน	138	87.9
5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	10.2
9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	1.9
เกิน 5 ชม.	6	3.8
10.1 เวลาที่เข้าดิสโกเธค		
19:00 น.	1	0.6
20:00 น.	12	7.6
20:30 น.	3	1.9
21:00 น.	29	18.5
21:30 น.	8	5.1
22:00 น.	64	40.8
22:30 น.	6	3.8
22:40 น.	1	0.6
23:00 น.	30	19.1
23:30 น.	2	1.3
00:00 น.	1	0.6
10.2 เวลาที่ออกจากดิสโกเธค		
21:00 น.	1	0.6
22:00 น.	1	0.6
23:00 น.	1	0.6
23:30 น.	1	0.6

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
23:55 น.	2	1.3
00:00 น.	14	8.9
01:00 น.	66	42.0
01:30 น.	14	8.9
02:00 น.	42	26.8
03:00 น.	13	8.3
04:00 น.	2	1.3
11. แอลกอฮอล์มีผลต่อความสนุกในการฟังเพลง		
เชื่อว่าใช่	139	88.5
ไม่เชื่อ	18	11.5
12. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกดิสโกเธค		
แนวเพลง	62	39.5
บรรยากาศสถานที่	28	17.8
กระแสวิชาสนิยม	17	10.8
ความนิยมของเพื่อนในกลุ่ม	12	7.6
การให้บริการ	11	7.0
แรงจูงใจเพศตรงข้าม	11	7.0
ราคาค่าบริการ	7	4.5
นักร้องและนักดนตรี	7	4.5
นักจัดรายการเพลงหรือดีเจ	2	1.3

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมทำการสำรวจครั้งนี้มีทั้งหมด 157 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.6 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 65 ซึ่งยังอยู่ในวัยกำลังศึกษา ร้อยละ 56.1 ระดับการศึกษาอยู่ชั้นปริญญาตรี ร้อยละ 71.3 จึงมีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 67.5 ทำให้สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงเป็นโสด ร้อยละ 90.4 ใช้บริการสถานบันเทิง 2 – 4 ครั้ง/เดือน ร้อยละ 87.9 ใช้เวลาอยู่ในคิสโกเชค 3 – 5 ช.ม. ร้อยละ 49.7 และหากคิสโกเชคมีการเปิดเสียงเพลงที่ดังเกินไปนักที่เขยื้อนใช้ชีวิตเสี่ยงโดยการอยู่ห่างจากลำโพง ร้อยละ 47.8 เวลาที่นักเที่ยวนิยมเริ่มมาใช้บริการคือ 22.00 น. ร้อยละ 40.8 และเวลาที่ออกจากสถานบันเทิงคือ 01.00 น. ร้อยละ 42 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสถานบันเทิงคือ แสงเพลง ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือบรรยากาศสถานที่ ร้อยละ 17.8 ตามด้วยความนิยมของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 10.8 ประเด็นสำคัญคือร้อยละ 88.5 คิดว่าการดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อความสนุกในการฟังเพลง

ตอนที่ 2 ผลการสำรวจความแตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีผลต่อความพึงพอใจในเสียงเพลง

จากข้อมูลตารางที่ 4.1 นำมาวิเคราะห์ข้อมูล Student's t-test, F-test โดยการแปลความหมายของค่า Sample mean กำหนดช่วงห่างคะแนนคือ 0.8 ระดับความพึงพอใจแบ่งช่วงคะแนนได้ดังนี้

พอใจ	4.2 ขึ้นไป
ค่อนข้างพอใจ	> 3.4 ถึง 4.2
เฉย ๆ	> 2.6 ถึง 3.4
ค่อนข้างไม่พอใจ	> 1.8 ถึง 2.6
ไม่พอใจ	ไม่เกิน 1.8

ตารางที่ 4.2 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ เพศ

ความดัง	เพศ	N	Sample	Sample	Sample
			Mean	Std. Deviation	Std. Error
100 dB(A)	ชาย	65	2.63	1.01	0.13
	หญิง	92	2.64	0.90	0.09
105dB(A)	ชาย	65	3.35	0.94	0.12
	หญิง	92	3.40	0.90	0.09
90 dB(A)	ชาย	65	2.02	1.19	0.15
	หญิง	92	1.78	1.03	0.11
110 dB(A)	ชาย	65	4.09	1.06	0.13
	หญิง	92	3.85	1.27	0.13
95 dB(A)	ชาย	65	2.37	1.02	0.13
	หญิง	92	2.46	1.13	0.12
115 dB(A)	ชาย	65	4.05	1.12	0.14
	หญิง	92	4.13	1.19	0.12

จากตารางที่ 4.2 การทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับความแตกต่างของเพศของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย t-test ผลลัพธ์คือ เพศหญิงหรือเพศชายมีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปลงความเห็นว่า “เพศไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.3 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ ช่วงอายุ

ความดัง	กลุ่มอายุ	N	Sample Mean	Sample Std. Deviation	Sample Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	20 - 24 ปี	102	2.63	0.943	0.093	0.46	0.63
	25 -29 ปี	45	2.71	0.869	0.130		
	30 ปีขึ้นไป	10	2.40	1.265	0.400		
	รวม	157	2.64	0.942	0.075		
105dB(A)	20 – 24 ปี	102	3.35	0.908	0.090	0.16	0.86
	25 -29 ปี	45	3.44	0.893	0.133		
	30 ปีขึ้นไป	10	3.40	1.174	0.371		
	รวม	157	3.38	0.917	0.073		
90 dB(A)	20 – 24 ปี	102	1.93	1.119	0.111	2.07	0.13
	25 -29 ปี	45	1.91	1.125	0.168		
	30 ปีขึ้นไป	10	1.20	0.422	0.133		
	รวม	157	1.88	1.100	0.088		
110 dB(A)	20 – 24 ปี	102	3.91	1.228	0.122	0.77	0.47
	25 -29 ปี	45	3.93	1.195	0.178		
	30 ปีขึ้นไป	10	4.40	0.699	0.221		
	รวม	157	3.95	1.192	0.095		
95 dB(A)	20 – 24 ปี	102	2.36	1.184	0.117	0.43	0.65
	25 -29 ปี	45	2.51	0.869	0.130		
	30 ปีขึ้นไป	10	2.60	0.966	0.306		
	รวม	157	2.42	1.087	0.087		
115 dB(A)	20 – 24 ปี	102	4.20	1.053	0.104	1.27	0.29
	25 -29 ปี	45	3.87	1.375	0.205		
	30 ปีขึ้นไป	10	4.10	1.101	0.348		
	รวม	157	4.10	1.159	0.093		

จากตารางที่ 4.3 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับความแตกต่างของช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันนั้น มีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “ช่วงอายุที่ต่างกันไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.4 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ ระดับการศึกษา

ความดัง	ระดับการศึกษา	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	มัธยม	3	2.67	1.53	0.88	1.13	0.34
	ปวช/ปวส	35	2.89	1.18	0.20		
	ปริญญาตรี	112	2.55	0.84	0.08		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	2.71	0.95	0.36		
	รวม	157	2.64	0.94	0.08		
105 dB(A)	มัธยม	3	3.33	0.58	0.33	0.46	0.71
	ปวช/ปวส	35	3.54	0.98	0.17		
	ปริญญาตรี	112	3.34	0.89	0.08		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	3.29	1.25	0.47		
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	มัธยม	3	2.67	0.58	0.33	2.57	0.06
	ปวช/ปวส	35	2.23	1.26	0.21		
	ปริญญาตรี	112	1.73	1.00	0.09		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	2.14	1.46	0.55		
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		
110 dB(A)	มัธยม	3	3.67	1.15	0.67	0.52	0.67
	ปวช/ปวส	35	4.11	1.11	0.19		
	ปริญญาตรี	112	3.93	1.21	0.11		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	3.57	1.40	0.53		
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ความดัง	ระดับการศึกษา	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
95 dB(A)	มัธยม	3	2.33	1.15	0.67		
	ปวช/ปวส	35	2.69	1.32	0.22		
	ปริญญาตรี	112	2.35	1.00	0.09		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	2.29	1.11	0.42		
	รวม	157	2.42	1.09	0.09	0.90	0.44
115 dB(A)	มัธยม	3	3.33	1.53	0.88		
	ปวช/ปวส	35	4.20	0.76	0.13		
	ปริญญาตรี	112	4.08	1.24	0.12		
	สูงกว่า ป.ตรี	7	4.14	1.46	0.55		
	รวม	157	4.10	1.16	0.09	0.53	0.66

จากตารางที่ 4.4 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับความแตกต่างของการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.5 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ กลุ่มอาชีพ

ความดัง	กลุ่มอาชีพ	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	รับราชการ	7	2.57	0.79	0.30		
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	2.65	1.01	0.17		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	2.66	0.92	0.10		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	3.00	0.82	0.41		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	2.45	1.05	0.23		
	อาชีพอื่นๆ	1	3.00				
	รวม	157	2.64	0.94	0.08	0.32	0.90

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ความดัง	กลุ่มอาชีพ	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
105 dB(A)	รับราชการ	7	3.71	0.95	0.36	0.44	0.82
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.32	0.82	0.13		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	3.36	0.89	0.09		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	3.75	0.50	0.25		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	3.35	1.27	0.28		
	อาชีพอื่นๆ	1	4.00				
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	รับราชการ	7	1.57	0.79	0.30	0.49	0.78
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	1.78	0.98	0.16		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	1.97	1.15	0.12		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	1.50	0.58	0.29		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	1.90	1.29	0.29		
	อาชีพอื่นๆ	1	1.00				
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		
110 dB(A)	รับราชการ	7	4.57	0.53	0.20	0.44	0.82
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.97	1.19	0.20		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	3.92	1.21	0.13		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	3.75	1.50	0.75		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	3.85	1.31	0.29		
	อาชีพอื่นๆ	1	4.00				
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		



ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ความดัง	กลุ่มอาชีพ	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
95 dB(A)	รับราชการ	7	2.71	1.25	0.47	0.76	0.58
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	2.35	0.82	0.14		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	2.47	1.20	0.13		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	1.50	0.58	0.29		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	2.45	1.00	0.22		
	อาชีพอื่นๆ	1	2.00				
	รวม	157	2.42	1.09	0.09		
115 dB(A)	รับราชการ	7	4.71	0.49	0.18	1.49	0.20
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.92	1.38	0.23		
	นักเรียน/นักศึกษา	88	4.20	1.04	0.11		
	พนักงานบริษัทเอกชน	4	4.50	1.00	0.50		
	ทำธุรกิจส่วนตัว	20	3.70	1.30	0.29		
	อาชีพอื่นๆ	1	3.00				
	รวม	157	4.10	1.16	0.09		

จากตารางที่ 4.5 การทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับความแตกต่างของกลุ่มอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปลงว่า “อาชีพไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.6 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ สถานภาพสมรส

ความดัง	สถานภาพสมรส	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	โสด	142	2.67	0.94	0.08	1.96	0.14
	สมรส	14	2.43	0.94	0.25		
	แยกกันอยู่	1	1.00	.	.		
	รวม	157	2.64	0.94	0.08		
105 dB(A)	โสด	142	3.39	0.94	0.08	1.16	0.32
	สมรส	14	3.36	0.63	0.17		
	แยกกันอยู่	1	2.00	.	.		
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	โสด	142	1.90	1.11	0.09	0.50	0.61
	สมรส	14	1.71	1.07	0.29		
	แยกกันอยู่	1	1.00	.	.		
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		
110 dB(A)	โสด	142	3.92	1.23	0.10	0.61	0.54
	สมรส	14	4.29	0.73	0.19		
	แยกกันอยู่	1	4.00	.	.		
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		
95 dB(A)	โสด	142	2.42	1.11	0.09	0.07	0.93
	สมรส	14	2.43	0.94	0.25		
	แยกกันอยู่	1	2.00	.	.		
	รวม	157	2.42	1.09	0.09		
115 dB(A)	โสด	142	4.08	1.18	0.10	0.32	0.73
	สมรส	14	4.14	0.95	0.25		
	แยกกันอยู่	1	5.00	.	.		
	รวม	157	4.10	1.16	0.09		

จากตารางที่ 4.6 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาใน

แต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทั้งโสดและสมรสมีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “สถานภาพการสมรสไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.7 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับ วิธีป้องกันเสียงดัง

ความดัง	วิธีป้องกันเสียงดัง	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	2.50	0.58	0.29	0.44	0.78
	นานๆ จะเทียวกั๊กรั้ง	71	2.73	0.98	0.12		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	2.56	0.93	0.11		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	2.00				
	วิธีอื่นๆ	6	2.67	0.82	0.33		
	รวม	157	2.64	0.94	0.08		
105 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	3.50	0.58	0.29	1.82	0.13
	นานๆ จะเทียวกั๊กรั้ง	71	3.44	0.89	0.11		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	3.36	0.92	0.11		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	1.00				
	วิธีอื่นๆ	6	3.33	1.03	0.42		
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	1.50	1.00	0.50	0.38	0.83
	นานๆ จะเทียวกั๊กรั้ง	71	1.89	0.99	0.12		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	1.88	1.17	0.14		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	1.00				
	วิธีอื่นๆ	6	2.17	1.60	0.65		
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ความดัง	วิธีป้องกันเสียงดัง	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
110 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	4.25	0.96	0.48	2.04	0.09
	นานๆ จะเทียวกักรั้ง	71	4.07	1.05	0.12		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	3.84	1.32	0.15		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	1.00				
	วิธีอื่นๆ	6	4.17	0.75	0.31		
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		
95 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	3.50	1.73	0.87	1.61	0.17
	นานๆ จะเทียวกักรั้ง	71	2.41	0.98	0.12		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	2.36	1.12	0.13		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	4.00				
	วิธีอื่นๆ	6	2.33	1.21	0.49		
	รวม	157	2.42	1.09	0.09		
115 dB(A)	ใช้ที่อุดหู	4	4.50	0.58	0.29	0.43	0.79
	นานๆ จะเทียวกักรั้ง	71	4.01	1.15	0.14		
	อยู่ห่างๆ ลำโพง	75	4.12	1.20	0.14		
	อยู่ไม่ให้นาน	1	5.00				
	วิธีอื่นๆ	6	4.33	1.21	0.49		
	รวม	157	4.10	1.16	0.09		

จากตารางที่ 4.7 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับวิธีการป้องกันเสียงดังของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีวิธีการป้องกันเสียงดังแบบที่ต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “การป้องกันเสียงดังของกลุ่มตัวอย่างแต่ละวิธีไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.8 ระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง กับความถี่ในการเที่ยวดิสโกเธค

ความดัง	ความถี่ของการเที่ยวฯ	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	2.68	0.94	0.08	2.23	0.11
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	2.19	0.91	0.23		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	3.00	1.00	0.58		
	รวม	157	2.64	0.94	0.08		
105 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	3.43	0.86	0.07	2.15	0.12
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	2.94	1.18	0.30		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	3.33	1.53	0.88		
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	1.86	1.10	0.09	0.29	0.75
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	1.94	1.18	0.30		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	2.33	0.58	0.33		
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		
110 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	4.01	1.15	0.10	1.78	0.17
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	3.44	1.31	0.33		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	3.67	2.31	1.33		
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		
95 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	2.40	1.07	0.09	1.49	0.23
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	2.75	1.18	0.30		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	1.67	1.15	0.67		
	รวม	157	2.42	1.09	0.09		
115 dB(A)	2-4 ครั้ง/เดือน	138	4.05	1.20	0.10	0.93	0.40
	5 - 8 ครั้ง/เดือน	16	4.38	0.72	0.18		
	9 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	3	4.67	0.58	0.33		
	รวม	157	4.10	1.16	0.09		

จากตารางที่ 4.8 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับความบ่อยของการเที่ยวคิสโกเทคของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเที่ยวบ่อยหรือไม่ก็มีความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “ความบ่อยของการเที่ยวคิสโกเทคไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตารางที่ 4.9 ระดับความพึงพอใจในในความดังของเสียงเพลง กับระยะเวลาในการใช้บริการคิสโกเทค

ความดัง	ระยะเวลาฯ	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
100 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	2.75	0.87	0.11	0.81	0.45
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	2.56	0.96	0.10		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	2.67	1.37	0.56		
	รวม	157	2.64	0.94	0.08		
105 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	3.43	0.92	0.12	0.19	0.82
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	3.34	0.89	0.09		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	3.50	1.38	0.56		
	รวม	157	3.38	0.92	0.07		
90 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	1.74	1.01	0.13	2.87	0.06
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	1.91	1.08	0.11		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	2.83	1.83	0.75		
	รวม	157	1.88	1.10	0.09		
110 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	4.05	1.15	0.15	0.36	0.70
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	3.89	1.23	0.13		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	3.83	1.17	0.48		
	รวม	157	3.95	1.19	0.10		
95 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	2.38	0.92	0.12	0.90	0.41
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	2.41	1.18	0.12		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	3.00	1.26	0.52		
	รวม	157	2.42	1.09	0.09		

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความดัง	ระยะเวลา	N	Sample Mean	Std. Deviation	Std. Error	F	Sig.
115 dB(A)	ไม่เกิน 3 ชม.	61	4.11	1.28	0.16		
	3 ชม. ถึง 5 ชม.	90	4.08	1.10	0.12		
	5 ชม. ขึ้นไป	6	4.17	0.75	0.31		
	รวม	157	4.10	1.16	0.09	0.03	0.97

จากตารางที่ 4.9 ทดสอบค่า sample mean ของความพึงพอใจต่อระดับความดังของเสียงกับระยะเวลาในการใช้บริการคิสโกเชคของกลุ่มตัวอย่างนั้น แสดงให้เห็นว่าระดับความพึงพอใจที่ศึกษาในแต่ละรอบด้วย F-test ผลลัพธ์คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการระยะเวลานานไม่เท่ากัน แต่ความพึงพอใจแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ไม่ถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปว่า “ระยะเวลาในการใช้บริการคิสโกเชคไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในความดังของเสียงเพลง”

ตอนที่ 3 ผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง การกลับมาใช้บริการ การรับรู้ถึงอันตรายของเสียงที่ได้ยิน และการแสดงออกเมื่อฟังเพลงในระดับเสียงต่าง ๆ

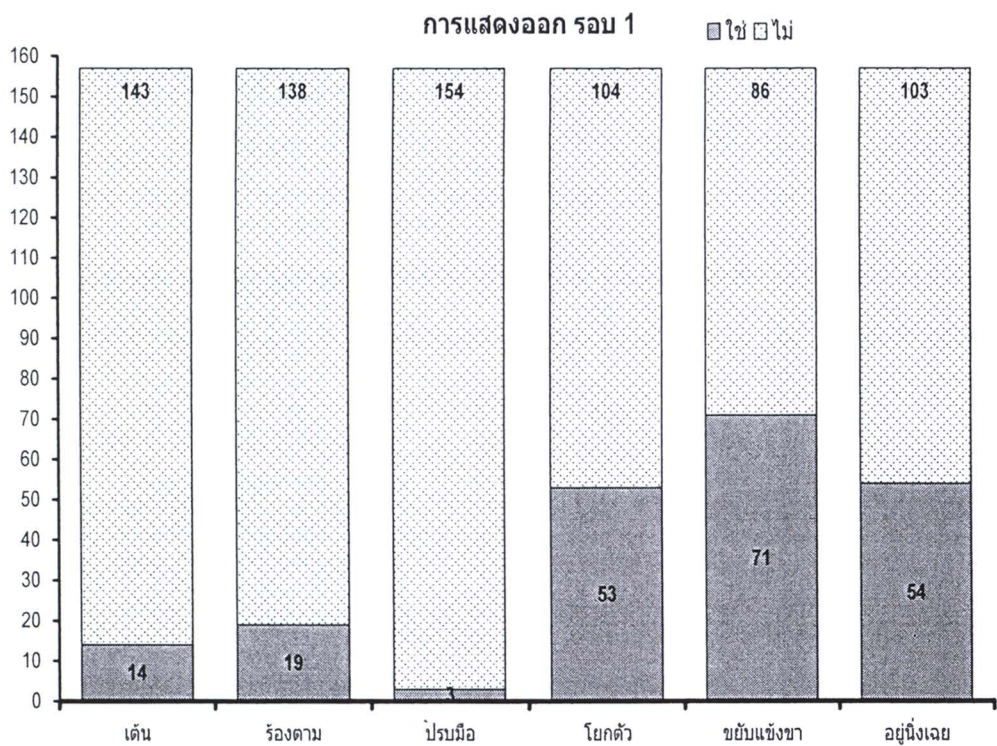
ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจต่อระดับเสียง 100 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับ 100 เดซิเบล (เอ)		
ไม่สนุกเลย	15	9.6
ไม่ค่อยสนุก	59	37.6
สนุกใช้ได้	55	35.0
สนุก	24	15.3
สนุกมาก	4	2.5
Sample mean = 2.64		
Sample standard deviation = 0.94		

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับนี้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก		
กลับมาใช้บริการ	113	72.0
ไม่กลับมาใช้บริการ	44	28.0
คิดว่าเสียงระดับนี้เป็นอันตรายหรือไม่?		
เป็นอันตราย	20	12.7
ไม่เป็นอันตราย	137	87.3

จากตารางที่ 4.10 แสดงว่าการเปิดเสียงเพลงที่ระดับ 100 เดซิเบล (เอ) ทำให้นักเที่ยวรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงไม่คอยสนุก ร้อยละ 37.6 และรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงสนุก ร้อยละ 62.4 หากสถานบันเทิงใช้เสียงระดับนี้นักเที่ยวกลับมาใช้บริการอีก ร้อยละ 72 และส่วนใหญ่ร้อยละ 87.3 คิดว่าเสียงเพลงระดับนี้ไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยิน การแสดงออกเมื่อมีการเปิดเสียงเพลง นักเที่ยวส่วนใหญ่ขยับเขยื้อนตามจังหวะเพลงเท่านั้น แสดงให้เห็นดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 100 เดซิเบล(เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจต่อระดับเสียง 105 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับ 105 เดซิเบล (เอ)		
ไม่สนุกเลย	6	3.8
ไม่ค่อยสนุก	11	7.0
สนุกใช้ได้	75	47.8
สนุก	47	29.9
สนุกมาก	18	11.5

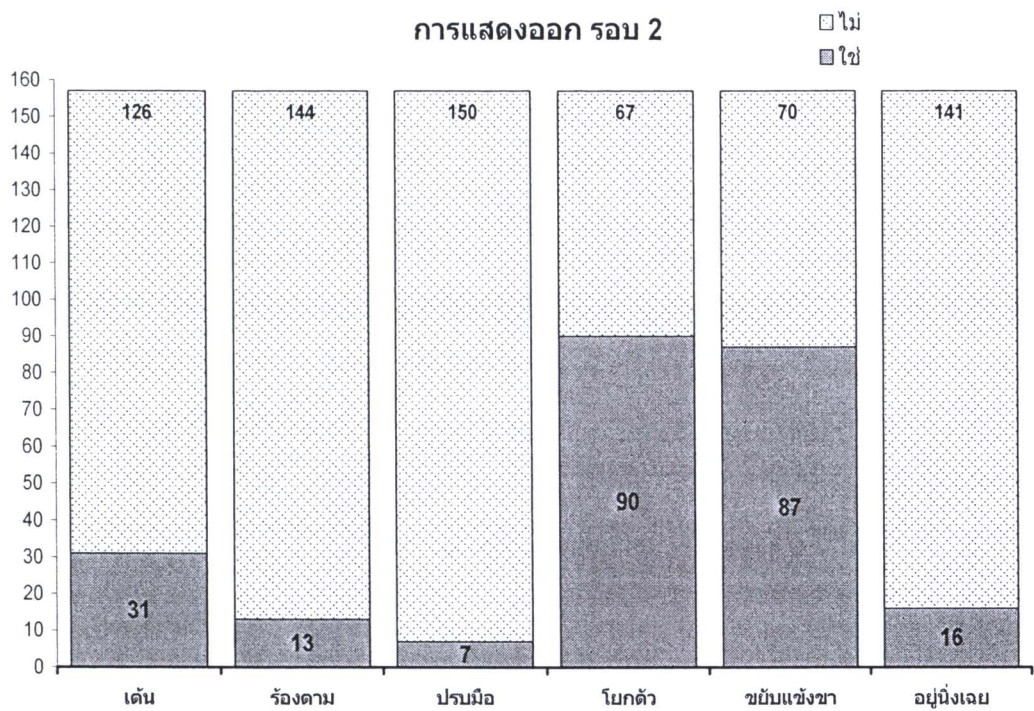
Sample mean = 3.38

Sample standard deviation = 0.92

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับนี้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาใช้บริการ	144	91.7
ไม่กลับมาใช้บริการ	13	8.3
คิดว่าเสียงระดับนี้เป็นอันตรายหรือไม่?		
เป็นอันตราย	41	26.1
ไม่เป็นอันตราย	116	73.9

จากตารางที่ 4.11 แสดงว่าการเปิดเสียงเพลงที่ระดับ 105 เดซิเบล (เอ) ทำให้นักเที่ยวรู้สึกว่าการเปิดเพลงสนุกใช้ได้ ร้อยละ 47.8 และรู้สึกว่าการเปิดเพลงสนุก ร้อยละ 29.9 หากสถานบันเทิงใช้เสียงระดับนี้นักเที่ยวกลับมาใช้บริการอีก ร้อยละ 91.7 และส่วนใหญ่ร้อยละ 71.9 คิดว่าเสียงเพลงระดับนี้ไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยิน เมื่อมีการเปิดเสียงเพลงระดับนี้ ทำให้นักเที่ยวส่วนใหญ่แสดงออกโดยการ โยกตัว ขยับแข้งขาตามจังหวะเพลง บางส่วนลุกขึ้นมาเต้น ดังแสดงให้เห็นดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 105 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง157 คน

ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจต่อเสียงระดับ 90 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับ 90 เดซิเบล (เอ)		
ไม่สนุกเลย	78	49.7
ไม่ค่อยสนุก	43	27.4
สนุกใช้ได้	17	10.8
สนุก	15	9.6
สนุกมาก	4	2.5

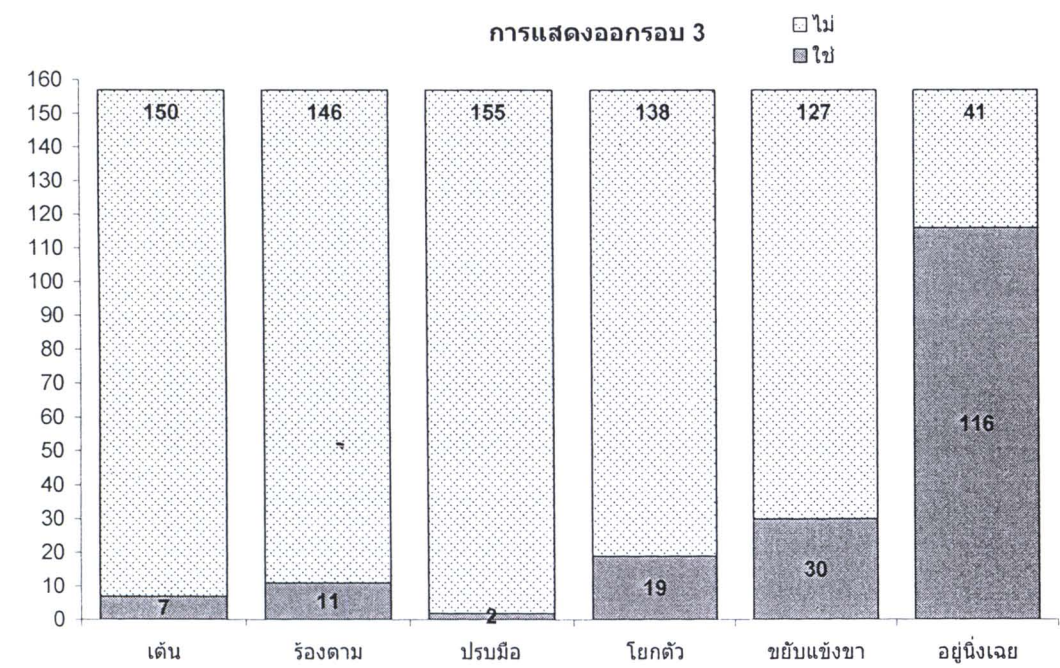
Sample mean = 1.88

Sample standard deviation = 1.10

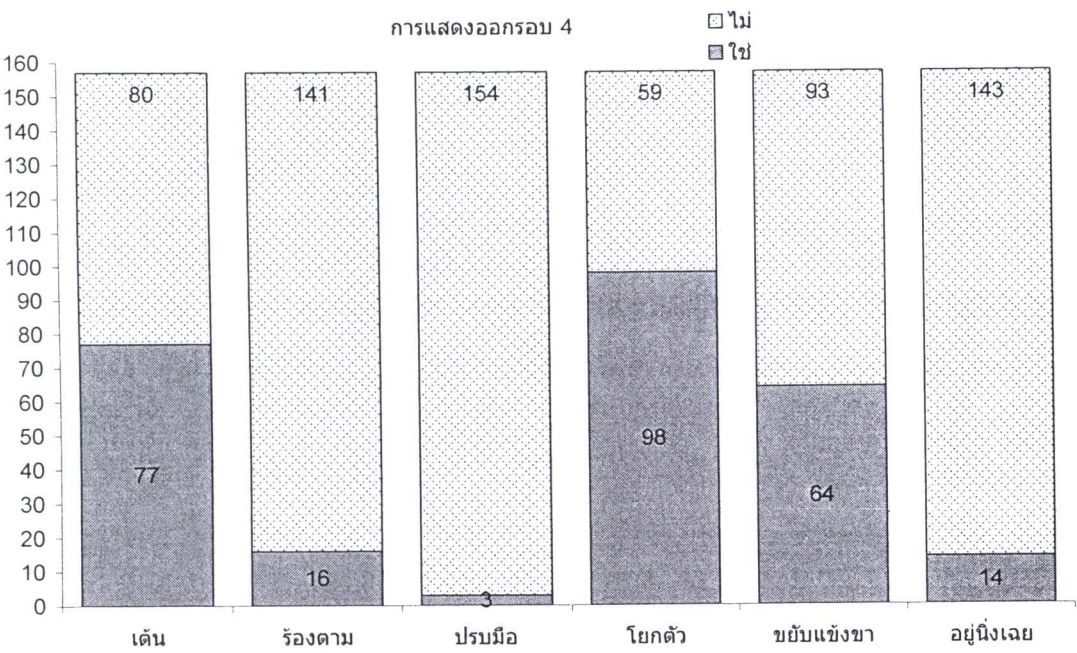
ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับนี้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาใช้บริการ	62	39.5
ไม่กลับมาใช้บริการ	95	60.5
คิดว่าเสียงระดับนี้เป็นอันตรายหรือไม่?		
เป็นอันตราย	12	7.6
ไม่เป็นอันตราย	145	92.4

จากตารางที่ 4.12 แสดงว่าการเปิดเสียงเพลงที่ระดับ 90 เดซิเบล (เอ) ทำให้นักเที่ยวรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงไม่สนุกเลย ร้อยละ 49.7 และรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงไม่ค่อยสนุก ร้อยละ 27.4 หากสถานบันเทิงใช้เสียงระดับนี้นักเที่ยวจะกลับมาใช้บริการอีก ร้อยละ 39.5 และส่วนใหญ่ร้อยละ 92.4 คิดว่าเสียงเพลงระดับนี้ไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยิน เมื่อมีการเปิดเสียงเพลงระดับนี้ ทำให้นักเที่ยวส่วนใหญ่อยู่นิ่งเฉย ไม่มีการแสดงออกใด ๆ แสดงให้เห็นดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 90 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน



ภาพที่ 4.4 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 110 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง157 คน

ตารางที่ 4.14 ความพึงพอใจต่อเสียงระดับ 95 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับ 95 เดซิเบล (เอ)		
ไม่สนุกเลย	34	21.7
ไม่ค่อยสนุก	55	43.5
สนุกใช้ได้	43	27.4
สนุก	18	11.5
สนุกมาก	7	4.5

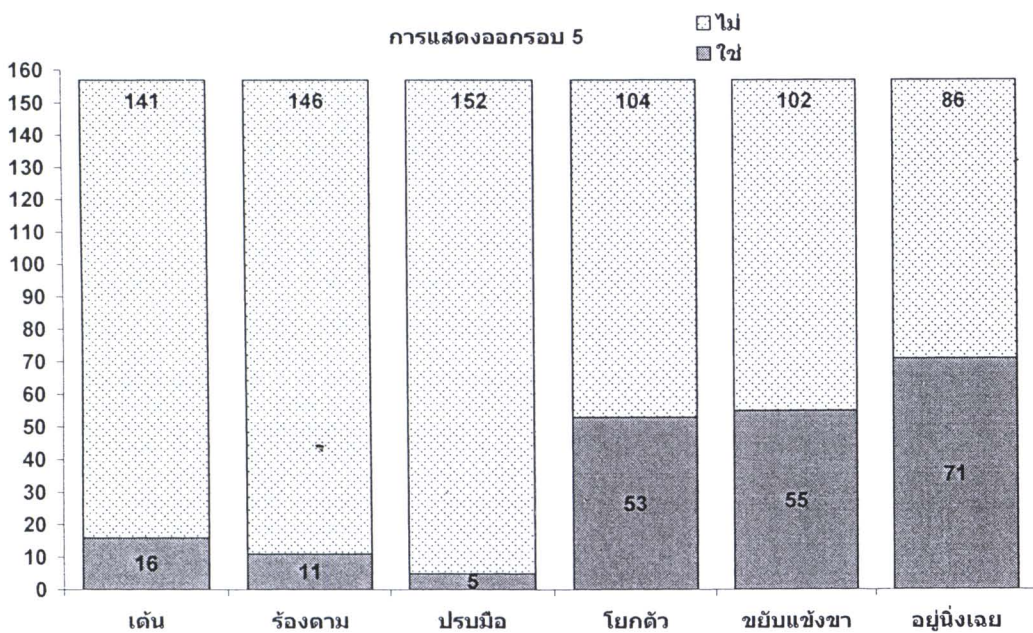
Sample mean = 2.42

Sample standard deviation = 1.09

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับนี้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาใช้บริการ	98	62.4
ไม่กลับมาใช้บริการ	59	37.6
คิดว่าเสียงระดับนี้เป็นอันตรายหรือไม่?		
เป็นอันตราย	11	7
ไม่เป็นอันตราย	146	93

จากตารางที่ 4.14 แสดงว่าการเปิดเสียงเพลงที่ระดับ 95 เดซิเบล (เอ) ทำให้นักเที่ยวรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงไม่ค่อยสนุก ร้อยละ 35 และรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงสนุกใช้ได้ ร้อยละ 27.4 หากสถานบันเทิงใช้เสียงระดับนี้นักเที่ยวกลับมาใช้บริการอีก ร้อยละ 62.4 และส่วนใหญ่ร้อยละ 93 คิดว่าเสียงเพลงระดับดังกล่าวไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยิน เมื่อมีการเปิดเสียงเพลงระดับนี้จะทำให้นักเที่ยวส่วนใหญ่อยู่นิ่งเฉย แสดงให้เห็นดังภาพที่ 4.5

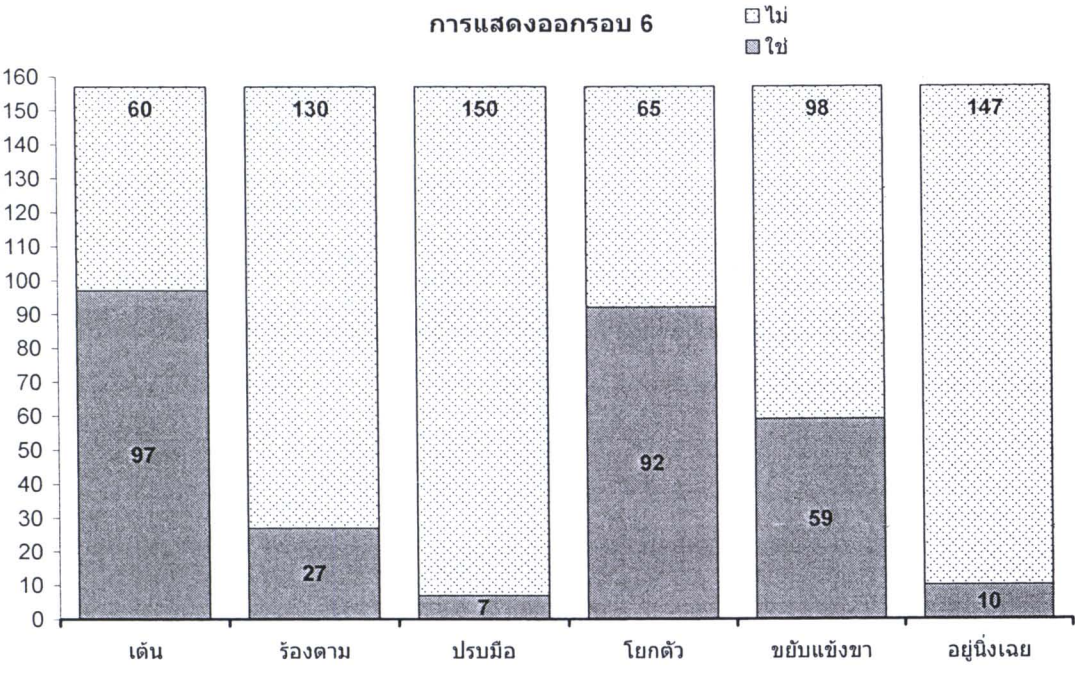


ภาพที่ 4.5 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 95 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ตารางที่ 4.15 ความพึงพอใจต่อเสียงระดับ 115 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงระดับ 115 เดซิเบล (เอ)		
ไม่สนุกเลย	11	7
ไม่ค่อยสนุก	5	3.2
สนุกใช้ได้	17	10.8
สนุก	49	31.2
สนุกมาก	75	47.8
Sample mean = 4.10		
Sample standard deviation = 1.16		
เสียงระดับนี้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาใช้บริการ	135	86
ไม่กลับมาใช้บริการ	75	14
คิดว่าเสียงระดับนี้เป็นอันตรายหรือไม่?		
เป็นอันตราย	82	52.2
ไม่เป็นอันตราย	75	47.8

จากตารางที่ 4.15 แสดงว่าการเปิดเสียงเพลงที่ระดับ 115 เดซิเบล (เอ) ทำให้นักเที่ยวรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงสนุก ร้อยละ 47.8 และรู้สึกว่าการเปิดเสียงเพลงไม่สนุก ร้อยละ 31.2 หากสถานบันเทิงใช้เสียงระดับนี้จะมีนักเที่ยวกลับมาใช้บริการอีก ร้อยละ 86 และส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 คิดว่าเสียงเพลงระดับนี้เป็นอันตรายต่อการได้ยิน เมื่อมีการเปิดเสียงเพลงระดับนี้จะทำให้นักเที่ยวส่วนใหญ่ถูกขึ้นเต้น และโยกตัวตามจังหวะเพลง แสดงให้เห็นดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 การแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อระดับเสียง 115 เดซิเบล (เอ) ของกลุ่มตัวอย่าง 157 คน