

บรรณานุกรม

- กองทุนหมู่บ้าน (มปป.) “ทักษิณแจ่งขันตอนแจกเงินกองทุนหมู่บ้าน” ข่าวชุมชน ฉบับพิเศษ
กองทุนหมู่บ้าน (มปป.) “องค์กรชุมชนกับความเห็นเรื่องกองทุนหมู่บ้าน” ข่าวชุมชน ฉบับพิเศษ
กระทรวงมหาดไทย (2542) กรมการพัฒนาชุมชน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจแบบ
พอเพียงเฉลิมพระเกียรติ; แผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง พ.ศ. 2542-2544
กรุงเทพ: กรมพัฒนาชุมชน
- กระทรวงมหาดไทย กรมพัฒนาชุมชน (2552) OTOP (One Tambon One Product) ของดี 4 ภาค
รวมสุดยอดสินค้า OTOP ชุมชน ระดับ 5 ดาว กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ศูนย์
ราชการเฉลิมพระเกียรติ กรุงเทพมหานคร
- กระทรวงมหาดไทย กรมพัฒนาชุมชน (2550) ประวัติความเป็นมาผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ กรุงเทพมหานคร
- กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม (2541) “ตัวเลขคนตกงานทะยานถึงหลัก 3 ล้าน เร็วครุดตก
งานมาก” มติชน ปีที่ 18 วันที่ 7 กรกฎาคม 2541
- ข่าวชุมชน “ทักษิณ (2544) แจ่งขันตอนแจกเงินกองทุนหมู่บ้าน” ฉบับพิเศษ
- คณะกรรมการและเสนอแนะมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบการเงินของ
ประเทศ (2541) “รายงานผลการวิเคราะห์และวินิจฉัยข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์วิกฤต
ทางเศรษฐกิจ” ไทยโพสต์ ฉบับที่ 580 วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2541
- รัชชัย เฟื่องพินิจ และแสงอรุณ สุนทรีย์ (2552) รูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงของปราชญ์ชาวบ้านด้าน
เกษตรกรรม สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- ธิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2550) เอกสารประกอบการฝึกอบรมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโครงการ
ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดนนทบุรี นนทบุรี
- บริษัทชูโอ เซ็นโก (2546) การประเมินโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในเขตภาคตะวันออก
เฉิงเหนือ กรุงเทพมหานคร
- เปรม ติณสูลานนท์ (2544) ตามรอยพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ สำนักพิมพ์ชมรมเด็ก
กรุงเทพมหานคร
- ปรส. (2541) “คอร์ปชั่นธุรกิจบนซาก 56 ไฟแนนซ์” ฐานเศรษฐกิจวิเคราะห์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 1037
(229) วันที่ 23-26 สิงหาคม 2541
- ปราโมทย์ ไม้กลัด (2549) เดินทางรอยเท้าพ่อ เศรษฐกิจพอเพียง การอภิปรายทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี
- ปรียานุช พิบูลสรารุ (2549) เดินทางรอยเท้าพ่อ เศรษฐกิจพอเพียง การอภิปรายทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี
- ปรียานุช พิบูลสรารุ (2551) คลังหลวงกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการวิจัยเศรษฐกิจ
พอเพียง กรุงเทพมหานคร
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต (2549) การวิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน:การใช้วิธีการตลาดในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
เขตกรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ
- พิชิต เทพวรรณ และคณะ (2544) ปัญหาในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
ประเภทไม้แกะสลัก กรณีศึกษาชุมชนบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา (2544) การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
- ไพศาล กาญจนวงศ์ และอาบทิพย์ มงคลเทพ (2549) “รูปแบบการตลาดที่เหมาะสมในการจำหน่าย
ปุ๋ยหมักของชุมชน” มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มปป.) สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาร่วมกับสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ตันกล้า SML โครงการ
พัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML) ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัย
ราชมงคลล้านนา ลำปาง
- วิเชียร เกตุสิงห์ (2538) ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้ วารสาร
ข่าวสารการวิจัยการศึกษา. 18,3 (กุมภาพันธ์-มีนาคม): 8-10
- วิวัฒน์ ศัลยกำธร (2549) เดินตามรอยเท้าพ่อ เศรษฐกิจพอเพียง การอภิปรายทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี
- วีรศักดิ์ ปรกติ (2548) “ปัจจัยทางการตลาดการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือภายใต้กรอบ
การค้าเสรีไทยและจีน” มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- วุฒิสภาเสนา (2541) “แก้การเงินไม่เบ็ดเสร็จ/ขาดทุนลูกเงินรับมหากุฎ” ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 18
ฉบับที่ 1307 วันที่ 23-26 สิงหาคม 2541
- วันทนี แสงภักดี (2549) การประกอบการธุรกิจชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา อยุธยา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2534) กลยุทธ์การตลาด สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา กรุงเทพมหานคร
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา
บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด กรุงเทพมหานคร
- ศิษฐ์วัช มั่นเศรษฐวิทย์ (2548) “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับโครงการหนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดยะลาตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง”
- สุภมาศ อังศุโชติ (2546) เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม
SPSS for Window รุ่นที่ 4 สถาบันวิจัยและพัฒนา มสธ. นนทบุรี
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะเทคโนโลยีการเกษตร (2546) รวม
บทความคุณภาพและมาตรฐานทางการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์
กรุงเทพมหานคร
- สมคิด พรหมจ้อย (2545) ความพอเพียงกับการอยู่รอดของสังคมชนบทไทย: กรณีหมู่บ้านภาคตะวันออก
เฉียงเหนือสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- สมพร เทพสิทธิ์า (2548) เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ กองทุนอริยมรรค บริษัทธรรมสาร
กรุงเทพมหานคร
- สุปัญญา ไชยชาญ (2537) การบริหารการตลาด (Marketing Management) บริษัท พี.เอ.อีฟวิ้ง
จำกัด กรุงเทพมหานคร
- สุเมธ ตันติเวชกุล (2546) ได้เบื้องพระยุคลบาท สำนักพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร
- สิน พันธุ์พินิจ (25540) “กลยุทธ์การส่งเสริมการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับ
เกษตรกรรายย่อยภาคตะวันตกของประเทศไทย” สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (2550) การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2543) กรอบวิสัยทัศน์และทิศทาง
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ระดับจังหวัดและอนุภาคทั่วประเทศ กรุงเทพฯ:สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2549) สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาสังคม
และเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (2551) จากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การ
ปฏิบัติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (2540) แนวคิด
และทฤษฎีการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บริษัท 21
เซ็นจูรี่ จำกัด
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (2546) สรุปผลการดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพ
การผลิตการเกษตรและรูปแบบการตลาดเครือข่ายภายใต้โครงการวิจัยและถ่ายทอด
เทคโนโลยีสู่ชุมชนเขตภาคกลางตอนบนปีงบประมาณ
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช (2537) การบริหารการตลาด โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2549) กลยุทธ์การตลาด โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
- อภิชัย พันธเสน (2549) สังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันการจัดการเพื่อ
ชนบทและสังคม มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงาน
สนับสนุนทุนการวิจัย (สกว.) กรุงเทพมหานคร
- Kotler, P. (2000). Marketing management. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P.& Armstrong, G. (1991). Principle of marketing. New Jersey:Prentice-Hall.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., Mc Daniel, C. (2000). Marketing. Ohio:South-Western College.
- Wills, R., B. Mc Glasson, D. Graham and D. Joyce. (1998) An introduction to
physiology and handling of fruit, vegetable and ornamentals. Hyder Park
Press, Adelaide, South Australia.
- <http://www.powernetworknews.com/index.php>
- http://www.tnewsnetwork.com/Browse_complain.php?cat_id=15&
- <http://www.wipigedia.com>
- <http://www.sufficiencyeconomy.org>
- <http://www.surin.go.th>
- (<http://www.surin.go.th/surin.php?type=news&readid=5&status=read&index>)
- <http://www.thairath.co.th/news.php?section=economic02&content=36596>
- <http://www.dopa.go.th/stat/y-stat.html>
- http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=5082

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามผู้บริโภคร

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย” โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะมีความลับเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เรื่องรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาตอบข้อความและกาเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมาก
- 3 หมายถึง ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด

ขอขอบคุณอย่างสูง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
2. อายุ ปี
3. อาชีพ ☐ รับจ้าง ☐ รับราชการ ☐ แม่บ้าน ☐ นักเรียน/นักศึกษา
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ ปวช. ☐ ปวส.
☐ อนุปริญญา ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. ภูมิลำเนา ☐ จังหวัดสุรินทร์ ☐ จังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ)
6. รายได้ของท่านต่อเดือน
☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,000 – 10,000 บาท ☐ 10,001 – 15,000 บาท
☐ 15,001 – 20,000 บาท ☐ 20,001 – 25,000 บาท ☐ 25,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 – 35,000 บาท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
7. ปริมาณการซื้อสินค้าในรอบ 6 เดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 7.1 ☐ สินค้าเกษตรกรรม (ข้าวสาร) ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
 - 7.2 ☐ สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป (ผักกาดหวาน) ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
 - 7.3 ☐ สินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม) ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
8. สถานที่ซื้อสินค้าบ่อยที่สุด (โปรดเรียงตามลำดับ 1-6) ☐ ตลาด ☐ ร้านสะดวกซื้อ
☐ ห้างสรรพสินค้า ☐ ผู้ผลิตโดยตรง ☐ ศูนย์แสดงสินค้า ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น														
	สินค้าเกษตรกรรม (ข้าวสาร)					สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป (หัวผักกาดหวาน)					สินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15. ราคามีส่วนลดได้															
16. คุณค่าของสินค้าเหมาะสมกับราคา															
17. มีสินค้าให้ทดลอง (ชิม/ดม/สวมใส่)															
18. มีสินค้าแถม															
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย															
19. มีการจัดจำหน่าย ณ สถานที่ผลิต															
20. มีการจัดจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด															
21. มีการจัดจำหน่ายเฉพาะในท้องถิ่น															
22. สถานที่วางขายสินค้ามีบรรยากาศที่ดูดี															
23. มีการใช้เทคโนโลยีจัดจำหน่าย (ผ่านเว็บไซต์)															
24. สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกสบายต่อการเลือกซื้อ															
25. มีสินค้ารวมกับระหว่างชุมชนเพื่อจัดจำหน่าย															
26. มีการจำหน่ายผ่านตัวแทน															

[illegible]

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

3.1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

3.2 ท่านคิดว่าผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายควรปรับปรุงปัจจัยการผลิตสินค้าด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน

4.1 สินค้าเกษตรกรรม (ข้าวสาร)

.....

.....

4.2 สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป (หัวผักกาดหวาน)

.....

.....

4.3 สินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม)

.....

.....

4.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....



ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า

แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย” โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะมีความลับเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เรื่องรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาตอบข้อความและกาเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมาก
- 3 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด

ขอขอบคุณอย่างสูง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
2. อายุ ปี
3. อาชีพ ☐ ผู้ผลิตสินค้า, ☐ ผู้จำหน่ายสินค้า
☐ ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า
4. ลักษณะของสินค้า ☐ สินค้าเกษตรกรรม (ข้าวสาร) ☐ สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป
(หัวผักกาดหวาน) ☐ สินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม)
5. ระยะเวลาที่ผลิต/จำหน่ายสินค้า ปี
6. การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ ปวช. ☐ ปวส.
☐ อนุปริญญา ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
7. ปริมาณที่ผลิต(ตัน/เกวียน/กิโลกรัม/หลา)/ (เดือน/ปี/รอบการผลิต)
8. ปริมาณที่จำหน่าย(ตัน/เกวียน/กิโลกรัม/หลา)/ (เดือน/ปี/รอบการผลิต)
9. รายได้ (สุทธิ) จากการจำหน่ายบาท / เดือน
10. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (ตอบเพียงข้อเดียว)
☐ ตลาดภายในจังหวัด ☐ ตลาดระหว่างจังหวัด
☐ ตลาดต่างประเทศ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการผลิต/จำหน่ายสินค้าของท่าน (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ข้อมูลด้านสินค้า					
1. มีการนำวัตถุดิบภายในประเทศมาใช้ในการผลิตสินค้า					
2. สินค้าเพียงพอต่อการจำหน่าย					
3. รายได้จากการผลิต/จำหน่ายสินค้าเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ					
4. ท่านมีกำไรที่เกิดจากการผลิต/จำหน่ายสินค้า					
5. ท่านมีเงินออมที่เกิดจากการผลิต/จำหน่ายสินค้า					
6. สินค้าที่ผลิต/จำหน่ายเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม					
7. มีการรักษาสีงแวดล้อมในกระบวนการผลิต/จำหน่ายสินค้า					
8. ท่านส่งสินค้าไปให้พ่อค้าคนกลางจำหน่าย					
9. ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน					
10. มีการจัดตั้งกลุ่มผลิต/จำหน่ายสินค้า					
11. มีการจัดทำบัญชีควบคุมสินค้าอย่างเป็นระบบ					
12. ท่านได้รับการสนับสนุนการลงทุนด้านการเงินจากภาครัฐบาล					
13. ท่านได้รับการสนับสนุนการลงทุนด้านการเงินจากภาคเอกชน					
ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สินค้า					
14. มีการควบคุมคุณภาพการผลิต					
15. สินค้าที่ผลิต/จำหน่ายมีการผลิตออกมาหลายรูปแบบ					
16. สินค้าที่ผลิต/จำหน่ายมีศักยภาพผลิตจำนวนมากเพื่อการจำหน่าย					
17. มีความปลอดภัยกับผู้บริโภค					
18. มีประโยชน์ มีคุณค่า					
19. ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากสถาบันรับรองมาตรฐาน					
20. สินค้าที่ผลิตมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์					
21. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของสินค้า					
22. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรงตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า					
23. เป็นสินค้าประจำท้องถิ่น					
24. มีการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง					
25. ท่านได้รับความรู้กระบวนการผลิต/จำหน่ายสินค้าจากภาครัฐ/เอกชน					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ข้อมูลด้านราคาสินค้า					
26. ราคายุติธรรมไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค					
27. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
28. มีการให้ส่วนลดสินค้า					
29. กำหนดราคาอย่างชัดเจน					
30. กำหนดราคาสมเหตุสมผลและไม่เน้นกำไรระยะสั้น					
31. ท่านได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดราคาสินค้า					
ข้อมูลด้านช่องทางการจำหน่าย					
32. สถานที่ตั้งร้านค้าหรือโชว์รูมมีความเหมาะสม					
33. สถานที่จำหน่ายสินค้ามีความสะดวก					
34. สถานที่จำหน่ายเดินทางสะดวก					
35. ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของร้านค้า					
36. บรรยากาศของร้านค้าดึงดูดใจผู้ซื้อ					
37. ความสะอาดของร้านค้า					
38. ความปลอดภัยในการเดินทาง					
39. ตำแหน่งการจัดวางสินค้าดึงดูดใจผู้ซื้อ					
40. ท่านได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย					
ข้อมูลด้านการส่งเสริมการขาย					
41. การให้บริการของพนักงานขายเหมาะสม					
42. มีสินค้าให้ทดลอง					
43. การส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม)					
44. มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
45. ความรวดเร็วของการบริการ					
46. มีบริการจัดส่งสินค้า					
47. มีการประชาสัมพันธ์ สินค้า					
48. ท่านได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย					
ข้อมูลด้านกายภาพ					
49. มีการใช้เทคโนโลยีแทนแรงงานในการผลิตสินค้า					
50. มีการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างตกแต่งร้านค้า					
51. มีการฟื้นฟูสภาพธรรมชาติควบคู่กับการดำเนินการทางการตลาด					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
52. ขนาด และจำนวนร้านค้ามีความเหมาะสมกับความต้องการของตลาด					
53. ความรวดเร็วของการบริการ					
54. มีสินค้าบริการเพียงพอ					
55. มีการรวมกลุ่มของสินค้าที่ผลิตเหมือนกัน					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

3.1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

3.2 ท่านคิดว่าผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายควรปรับปรุงปัจจัยการผลิตสินค้าด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- 4.1 สินค้าเกษตรกรรม
- 4.2 สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป
- 4.3 สินค้าหัตถกรรม
- 4.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)



ขอขอบคุณอย่างสูง

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

แบบสอบถามสำหรับเจ้าหน้าที่

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย” โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะมีความลับเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เรื่องรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาตอบข้อความและกาเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ท่านเกี่ยวข้อง/สนับสนุน/เห็นด้วยน้อยที่สุด

ขอขอบคุณอย่างสูง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

- 1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย 2. อายุ ปี
- 3. หน่วยงาน ☐ ราชการ ☐ ภาครัฐ ☐ เอกชน ☐ ภาครัฐ ☐ เอกชน
- 4. การศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ ปวช. ☐ ปวส. ☐ อนุปริญญา ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
- 5. ตำแหน่ง
- 6. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน ปี
- 7. ระดับการปฏิบัติงาน ☐ หมู่บ้าน ☐ ตำบล ☐ อำเภอ ☐ จังหวัด
- 8. สินค้าที่อยู่ในความดูแลของหน่วยงานท่าน ☐ สินค้าเกษตร (ข้าวสาร) ☐ สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป (หัวผักกาดหวาน) ☐ สินค้าหัตถกรรม (ผ้าไหม) ☐ สินค้าที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (โปรดระบุ)
- 9. สินค้าที่ผลิตมีลักษณะ ☐ ส่วนบุคคล ☐ กลุ่มแม่บ้าน ☐ สหกรณ์ชุมชน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสินค้า (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน) โดยมีระดับความคิดเห็นดังนี้

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ข้อมูลด้านสินค้า					
1. สินค้าที่ผลิตมีการนำทรัพยากรภายในท้องถิ่นมาใช้					
2. สินค้าที่ผลิตมีการควบคุมทรัพยากรอย่างคุ้มค่า					
3. สินค้าที่ผลิตมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของชุมชน					
4. สินค้าที่ผลิตสามารถนำออกจำหน่ายภายนอกชุมชน					
5. สินค้าที่ผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					
6. หน่วยงานของท่านมีการฟื้นฟูสภาพธรรมชาติควบคู่กับการดำเนินการส่งเสริมการผลิตสินค้า					
7. สินค้าที่ผลิตได้แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
8. ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) มาจากชุมชน					
9. หน่วยงานของท่านได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตสินค้า					
10. หน่วยงานของท่านมีการถ่ายทอดความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
11. สินค้าที่ผลิตมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์					
12. สินค้าที่ผลิตมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์					
13. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของสินค้า					
14. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าตรงตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า					
15. สินค้าที่ผลิตมีศักยภาพในการผลิตจำนวนมากเพื่อการจำหน่าย					
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. หน่วยงานท่านสนับสนุนด้านการผลิตสินค้า					
2. หน่วยงานท่านมีการควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้า					
3. หน่วยงานท่านมีการให้ความรู้ด้านรูปแบบการผลิตสินค้า					
4. หน่วยงานท่านมีการกำหนดมาตรฐานการผลิตสินค้า					
5. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านการบรรจุภัณฑ์ (Packaging)					
6. หน่วยงานของท่านมีงบประมาณให้แก่ผู้ผลิตสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาด (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านราคา					
7. หน่วยงานท่านมีส่วนในการคิดราควัตถุสินค้า					
8. หน่วยงานท่านมีส่วนในการกำหนดราคาขาย					
9. หน่วยงานท่านมีการให้ความรู้ด้านการกำหนดราคาสินค้า					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
10. หน่วยงานท่านจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต					
11. หน่วยงานท่านมีการให้ความรู้ด้านการจัดจำหน่าย					
12. หน่วยงานของท่านได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
13. หน่วยงานของท่านมีงบประมาณให้แก่ผู้ผลิตสนับสนุนด้านการจัดจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
14. หน่วยงานท่านสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ผลิต					
15. หน่วยงานท่านมีการให้ความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16. หน่วยงานของท่านมีงบประมาณให้แก่ผู้ผลิตสนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด					
ระดับการสนับสนุน					
17. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านการผลิต					
18. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านการจัดการ					
19. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านการตลาด					
20. หน่วยงานของท่านมีการควบคุมการผลิต					
21. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านมาตรฐานการผลิต					
22. หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนด้านกำหนดราคา					
23. หน่วยงานของท่านมีสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเพื่อผลิตสินค้า					
24. หน่วยงานของท่านมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (net work)					
25. หน่วยงานของท่านส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

4.1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

4.2 ท่านคิดว่าผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายควรปรับปรุงปัจจัยการผลิตสินค้าด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ☐ ปัจจัยด้านราคา
- ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ☐ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่เหมาะสมสำหรับรูปแบบกลยุทธ์การตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง

- 5.1 สินค้าเกษตรกรรม
- 5.2 สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป
- 5.3 สินค้าหัตถกรรม
- 5.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)



ขอขอบคุณอย่างสูง

ภาคผนวก ง
สรุปผลการสำรวจข้อมูลพื้นที่จังหวัดสุรินทร์
ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2552

การสำรวจข้อมูลพื้นที่จังหวัดสุรินทร์
ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2551

คณะนักวิจัยได้เดินทางสำรวจข้อมูลพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีนางสุภาพร ประสานสุข นักวิชาการสาธารณสุข อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้ประสานงาน ดังนี้

1. สัมภาษณ์พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์ นายดนัย ปานนิตยกุล โทร 0848740623
2. ศึกษาฐานงานโรงสีข้าวจุฑาจันทร์ ของ ร.ต.อ. บุญเรือง จุฑาจันทร์ 335 ม. 1 บ้านสลักได อ.เมือง จ.สุรินทร์ โทร. 011-514889
3. ศึกษาฐานงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาโพธิ์
4. ศึกษาฐานงานกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินบ้านโชค
5. ศึกษาฐานงานหมู่บ้านหัตถกรรมผ้าไหม บ้านท่าสว่าง
6. สัมภาษณ์นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร นายยอดเพชร เจือจันทร์
7. สัมภาษณ์นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร นายวรารุณ จินดากุล
8. สัมภาษณ์เจ้าพนักงานปกครอง ศูนย์ปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์ นายชวาล เย็นเสมอ โทร 044-713479
9. ศึกษาฐานงานสหกรณ์เกษตรอินทรีย์กองทุนข้าวสุรินทร์ 88 ม. 7 บ้านท่ง ต.แกใหญ่ อ.เมือง จ.สุรินทร์ โทร 044-528377, 044-514206 สัมภาษณ์นางสาวณัฐธิดา ฉายจันทร์ (เจ้าหน้าที่การเงิน)
10. ศึกษาฐานงานศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์
11. ศึกษาฐานงานศูนย์ผลิตหัวผักกาดหวาน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกระดังงาพัฒนา

สรุปผลการสัมภาษณ์

จากการศึกษาดูงานและสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ของจังหวัดสุรินทร์ สามารถสรุปเนื้อหาที่สำคัญได้ดังนี้

จังหวัดสุรินทร์ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญกับผลผลิตทางเกษตรอินทรีย์เป็นอย่างยิ่ง พืชเศรษฐกิจที่จังหวัดให้ความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ข้าวเจ้า เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิมากที่สุดในประเทศไทย และชาวสุรินทร์ส่วนใหญ่มีเชื้อสายเขมรซึ่งมีวัฒนธรรมการรับประทานข้าวเจ้า โดยพื้นที่นาถือครองรวมทั้งหมด 17 อำเภอ มีจำนวน 3,156,808 ไร่ ปลูกข้าวพันธุ์มะลิ 105 จำนวน 2,362,801 ไร่ ปลูกข้าวพันธุ์ กข. 15 จำนวน 758,849 ไร่ และพันธุ์พื้นเมือง จำนวน 10,553 ไร่ โดยอำเภอที่มีพื้นที่นาถือครองทั้งหมดมากที่สุดคืออำเภอเมืองสุรินทร์มีพื้นที่นาถือครองทั้งหมด 440,959 ไร่ สำหรับผลผลิตพืชไร่อื่นๆ ทางภาคเกษตรจะมีจำนวนค่อนข้างน้อย คือ มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา พบว่ามันสำปะหลังมีพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งสิ้น 112,780 ไร่ อ้อยมีพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งสิ้น 105,917 ไร่ และยางพารามีพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งสิ้น 110,205 ไร่

ข้าวเจ้าพันธุ์ที่ได้รับความนิยมปลูกมากที่สุดได้แก่ พันธุ์มะลิ 105 กข. 15 และพันธุ์พื้นเมืองโดยที่เกษตรกรชาวสุรินทร์จะปลูกข้าวเจ้าเป็นหลัก ปลูกข้าวเหนียวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น โดยจะปลูกข้าวเหนียวเอาไว้เฉพาะเวลามีงานบุญ (เอาไว้ห่อข้าวต้มเท่านั้น) สาเหตุที่พันธุ์มะลิ 105 ได้รับความนิยมในการปลูกเนื่องจากได้มีการคัดสรรพันธุ์ที่อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยคัดเลือกพันธุ์ข้าวหอมมะลิมา จำนวน 199 สายพันธุ์ พันธุ์ที่ดีที่สุดคือลำดับที่ 105 คือ ข้าวดอกมะลิ 105 แต่เดิมเกษตรกรจะปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมืองคือข้าวเมล็ดเล็ก กรมวิชาการเกษตรได้เริ่มมีการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิตั้งแต่ปี 2508-2510 และเริ่มมีการขยายพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง โดยกรมวิชาการเกษตรได้พัฒนาพันธุ์ข้าวหอมมะลิโดยการนำข้าวดอกมะลิ 105 ไปอาบรังสีแกมมา เพื่อปรับอายุให้สั้นขึ้นและเก็บเกี่ยวได้เร็วขึ้นแต่คุณภาพเหมือนเดิม ต่อมาทางกรมวิชาการเกษตรได้พยายามปรับปรุงโดยพยายามนำข้าวหอมมะลิไปอาบรังสีแกมมาให้เป็นข้าวเหนียวแล้วใช้ชื่อพันธุ์ กข.6

จากการที่จังหวัดสุรินทร์ส่งเสริมในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษเป็นอย่างมาก จังหวัดสุรินทร์ได้ส่งเสริมงานพัฒนางานเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2542 และคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้จังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดนำร่องด้านเกษตรอินทรีย์ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2544 ซึ่งสามารถสืบค้นได้จากฐานข้อมูล <http://www.surinorganic.com> จึงทำให้กระทรวงพาณิชย์ คัดเลือกจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพดีที่สุดของประเทศ ให้เป็นจังหวัดนำร่องในการขยายตลาดข้าวหอมมะลิอินทรีย์และประเด็นที่สำคัญคือ จังหวัดสุรินทร์ โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ (นายปราโมทย์ สัจจรักษ์) ประธานในพิธี ได้ลงนามในพิธีชื่อ -ชายข้าวเปลือกหอมมะลิจังหวัดสุรินทร์ โดย สกต.สุรินทร์ รองผู้จัดการรักษาการผู้จัดการ ธกส. กับ โรงสีโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา โดยมีที่ปรึกษาโครงการส่วนพระองค์ , ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการส่วนพระองค์ ได้ลงนามซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิของจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2,600 ตัน

เพื่อใช้ในกิจการของโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดาและได้ทำพิธีปล่อยขบวนรถข้าวเปลือกหอมมะลิ จำนวน 3 คัน เป็นความภาคภูมิใจของเกษตรกรชาวนาจังหวัดสุรินทร์ ที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพเป็นที่ น่าเชื่อถือ "หอม ยาว ขาว นุ่ม" เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเป้าหมายของการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ คือ 1) เน้นการพึ่งพาตนเอง ลดต้นทุนการผลิต ตามวิถีชาวบ้านและหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) ได้ได้รับตาม มาตรฐานของเกษตรกรอินทรีย์ Canada Organic Regime โดยโครงการเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ (มีผู้ผลิต 84 ราย) ลักษณะการผลิตข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิแดง ได้รับรองพื้นที่แล้วจำนวน 324 ไร่ โดยมุ่งสู่การลด ต้นทุนเพื่อการพึ่งพาตนเองแล้วนำมาสู่ในเรื่องการค้า ขบวนการตรวจสอบของศูนย์ปฏิบัติการเกษตรกรอินทรีย์จะ เริ่มจากต้นน้ำ คือ กระบวนการผลิต จนถึงสิ้นสุดถึงขบวนการปลายน้ำตามเกณฑ์มาตรฐานและได้รับการรับรอง มาตรฐาน โดยที่โรงสีข้าวจุฬาจันทร์ยังมีลักษณะของการประกอบอาชีพตามวิถีชีวิตและยังไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ ในขณะที่สหกรณ์เกษตรกรอินทรีย์กองทุนข้าวสุรินทร์มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์แล้ว

นโยบายของจังหวัดสุรินทร์คือต้องใช้วัตถุดิบของท้องถิ่น เช่น วัฒนธรรมของชาวคูยมผ้าไหม นำผ้า ไหมไปย้อมสีธรรมชาติ เช่น มะเกลือ เสริ่งแล้วมาแปรรูปซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของชาวคูยม วัฒนธรรมของชาว เขมรจะอยู่ที่อำเภอเมือง มีลายของผ้าไหม มีหลายลาย สำหรับพี่น้องชาวลาวนั้นมีไม่มากนักในจังหวัดสุรินทร์ มีประมาณ 2 อำเภอ ซึ่งวัฒนธรรมในเรื่องผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์จะโดดเด่นมาก แตกต่างจากวัฒนธรรม ทางลาว ในส่วนนี้จังหวัดสุรินทร์ได้เปรียบในเรื่องของการได้รับเกียรติจากรัฐบาลให้จัดทำผ้าไหมสำหรับแจก ผู้เข้าร่วมประชุมโอเปคของกลุ่มหมู่บ้านหัตถกรรมผ้าไหม บ้านท่าสว่าง ขณะนี้ทางจังหวัดได้นำผ้าไหมสุรินทร์ จำหน่ายที่สนามบินสุวรรณภูมิในร้านคิงส์เพาเวอร์ แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของระบบธุรกิจอยู่ ซึ่งทางจังหวัดได้ พยายามที่จะเน้นและให้ความสำคัญตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งขณะนี้ทางจังหวัดได้ กำหนด KPI ยอดขายผ้าไหมโดยทางโคราชได้เป็นเจ้าภาพหลัก ขณะนี้ทางนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำลังผลักดันให้เกิดตลาดไหมสุรินทร์ขึ้น ถ้านึกถึงไหมต้องนึกถึงจังหวัดสุรินทร์

ในระดับตำบล อำเภอและจังหวัดจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น ตำบลบาง พลี มีไม้ไผ่จึงเน้นพัฒนาวัฒนธรรมไม้ไผ่เป็นเครื่องจักรสาน ชาวบ้านจะดำเนินกิจกรรมตามวิถีชีวิตของแต่ละ หมู่บ้าน ภาครัฐการเข้าไปส่งเสริมให้ชาวบ้าน “คิดเป็น ทำเป็น พากันไปขาย” ส่วนองค์การบริหารส่วนตำบล จะเน้นในเรื่องของการสนับสนุนงบประมาณ และกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนให้เกิดขึ้นทำงานร่วมกัน เช่น กลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรบ้านนาโพธิ์กลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินบ้านโชค ที่เน้นในเรื่องของสินค้าเครื่องเงิน สินค้า หัตถกรรม สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรละหุ่งพัฒนาจะเน้นในเรื่องการรวมกลุ่มแม่บ้านผลิตสินค้าผักกาด หวานที่เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัด

จังหวัดสุรินทร์ได้มีประกาศจังหวัดสุรินทร์ เรื่อง ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปี 2552 โดยกำหนดการดำเนินงานโครงการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ขึ้น ระหว่างวันที่ 6-12 พฤศจิกายน 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ให้ เป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

โดยจังหวัดสุรินทร์ได้ดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2552 มีกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ลงทะเบียน จำนวน 780 ราย ละได้ประกาศผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 จังหวัดสุรินทร์ ดังนี้

ลำดับ	ประเภทผลิตภัณฑ์	สมัครเข้า รับการคัด สรร	ระดับดาว					รวม ทั้งสิ้น	ยังไม่ ประกาศ ผล
			1 ดาว	2 ดาว	3 ดาว	4 ดาว	5 ดาว		
1.	อาหาร	20	3	3	4	9	1	20	0
2.	สมุนไพร	7	2	3	2	0	0	7	0
3.	ของใช้	47	2	30	10	1	1	44	3
4.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	186	0	17	38	60	11	126	60
5.	เครื่องมือ	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม		260	7	53	53	66	13	197	63

จะเห็นได้ว่าจังหวัดสุรินทร์ได้ให้ความสำคัญกับผลผลิตทางเกษตรคือข้าวเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะข้าว
เกษตรอินทรีย์ ประกอบกับนโยบายของจังหวัดคือใช้วัตถุดิบท้องถิ่นโดยให้ภาคราชการเข้าไปส่งเสริม
สนับสนุน ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เพื่อส่งเสริมชาวบ้านให้ “คิดเป็น ทำเป็น และพากันไปขาย” และมีจุด
รวมขายสินค้าของจังหวัดโดยเฉพาะคือที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP องค์การบริหารส่วนจังหวัด
สุรินทร์ ดังนั้นจากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของจังหวัดสุรินทร์เพื่อให้ข้อมูลตรงกับข้อเท็จจริงของพื้นที่ที่ศึกษา
คณะนักวิจัยจึงมุ่งศึกษาผลผลิตทางการเกษตรในเรื่องของสินค้า OTOP ซึ่งข้าวเกษตรอินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิต
ทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดก็เป็นส่วนหนึ่งของสินค้า OTOP ด้วย

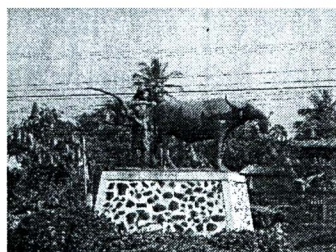
ภาพการสำรวจข้อมูลพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2551

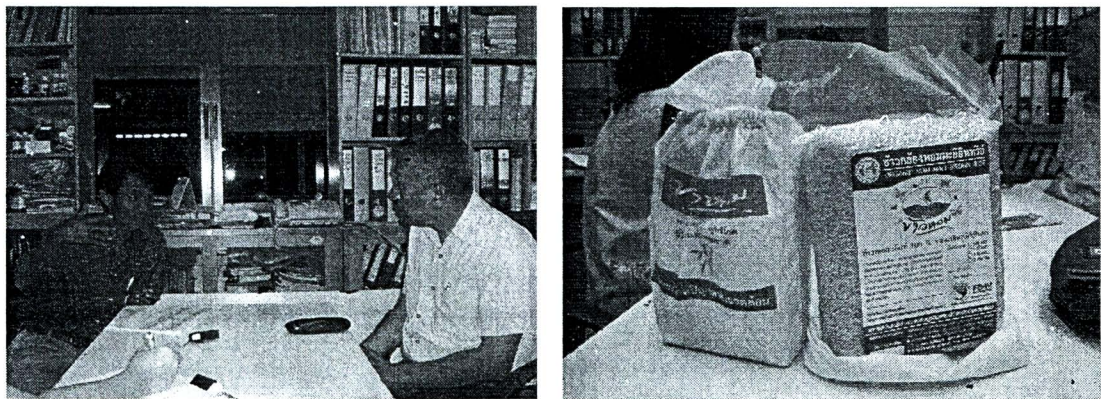
สัมภาษณ์พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์



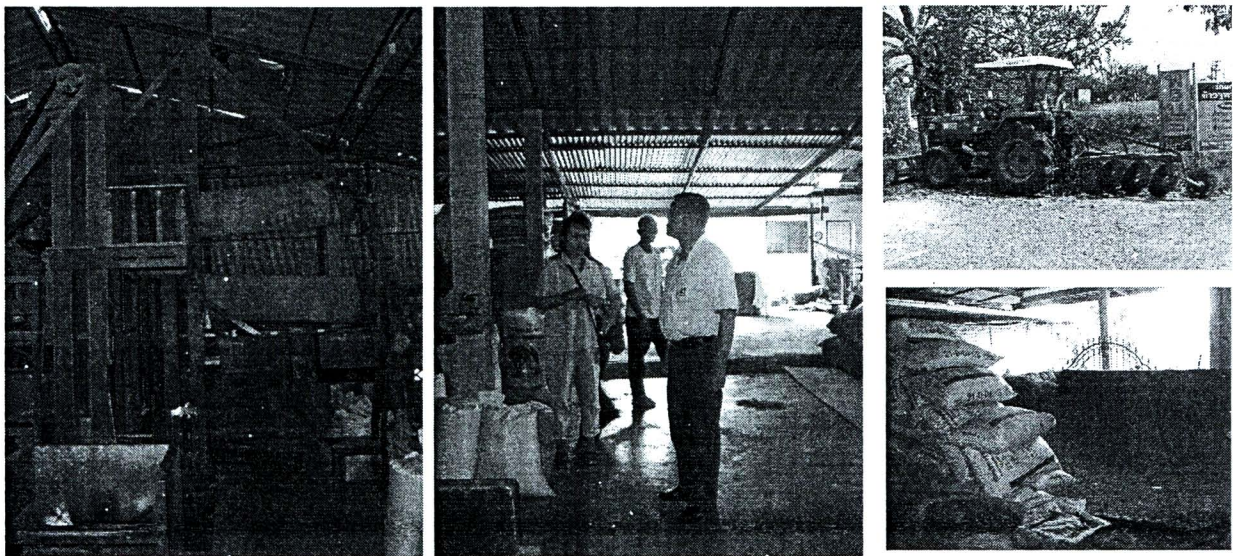
สัมภาษณ์นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร



สัมภาษณ์เจ้าพนักงานปกครอง ศูนย์ปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์



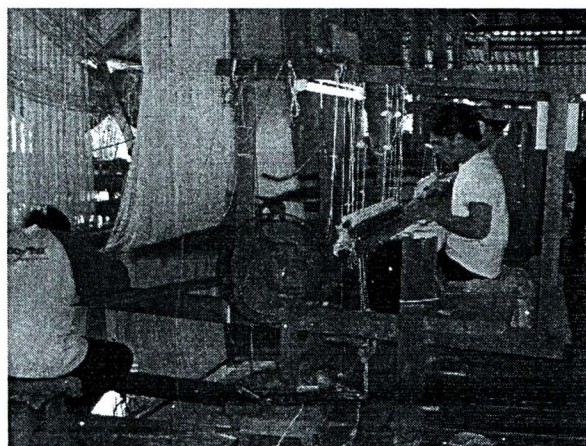
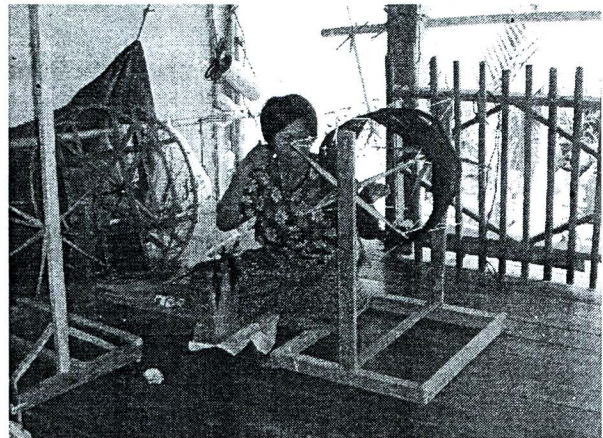
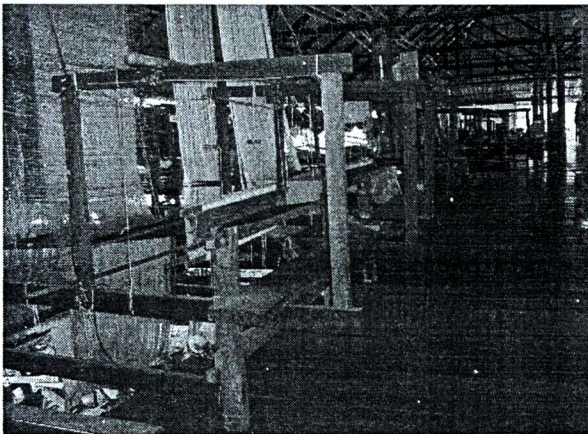
ศึกษาดูงานโรงสีข้าวจุฬาจันทร์

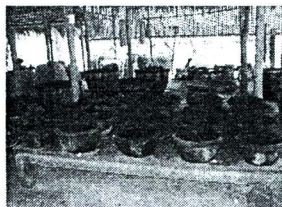
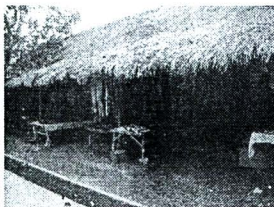
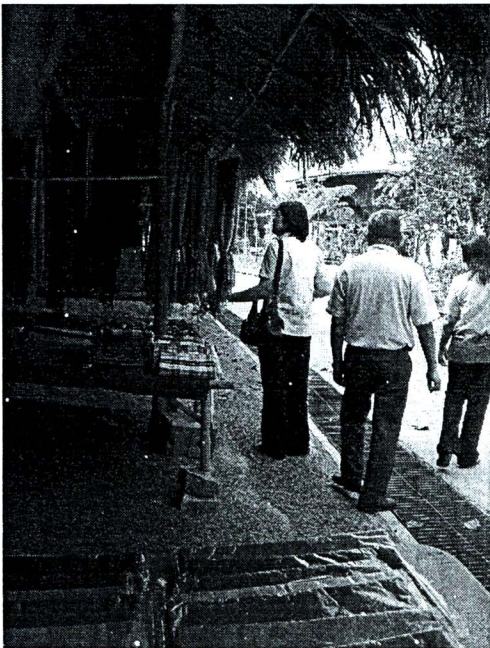
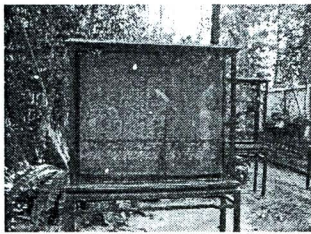
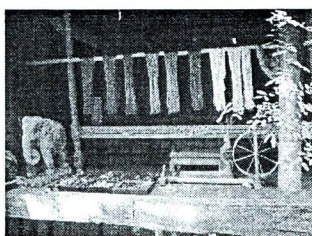


ศึกษาดูงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาโพธิ์และกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินบ้านโชค

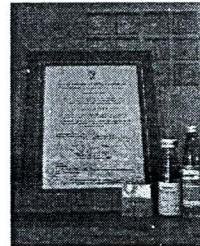
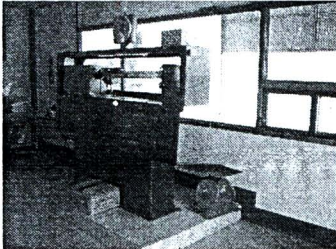


ศึกษาดูงานหมู่บ้านหัตถกรรมผ้าไหม บ้านท่าสว่าง





ศึกษาดูงานสหกรณ์เกษตรอินทรีย์กองทุนข้าวสุรินทร์



ศึกษาดูงานศูนย์ผลิตหัวผักกาดหวานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรละหุ่งพัฒนา



ค่าเฉลี่ยรายปี		ค่าเฉลี่ยรายปี	
ปี	ค่าเฉลี่ยรายปี	ค่าเฉลี่ยรายปี	ค่าเฉลี่ยรายปี
ปี 1990	40	40	40
ปี 1991	40	40	40
ปี 1992	40	40	40
ปี 1993	40	40	40
ปี 1994	40	40	40
ปี 1995	40	40	40
ปี 1996	40	40	40
ปี 1997	40	40	40
ปี 1998	40	40	40
ปี 1999	40	40	40
ปี 2000	40	40	40
ปี 2001	40	40	40
ปี 2002	40	40	40
ปี 2003	40	40	40
ปี 2004	40	40	40
ปี 2005	40	40	40
ปี 2006	40	40	40
ปี 2007	40	40	40
ปี 2008	40	40	40
ปี 2009	40	40	40
ปี 2010	40	40	40
ปี 2011	40	40	40
ปี 2012	40	40	40
ปี 2013	40	40	40
ปี 2014	40	40	40
ปี 2015	40	40	40
ปี 2016	40	40	40
ปี 2017	40	40	40
ปี 2018	40	40	40
ปี 2019	40	40	40
ปี 2020	40	40	40
ปี 2021	40	40	40
ปี 2022	40	40	40
ปี 2023	40	40	40
ปี 2024	40	40	40
ปี 2025	40	40	40
ปี 2026	40	40	40
ปี 2027	40	40	40
ปี 2028	40	40	40
ปี 2029	40	40	40
ปี 2030	40	40	40
ปี 2031	40	40	40
ปี 2032	40	40	40
ปี 2033	40	40	40
ปี 2034	40	40	40
ปี 2035	40	40	40
ปี 2036	40	40	40
ปี 2037	40	40	40
ปี 2038	40	40	40
ปี 2039	40	40	40
ปี 2040	40	40	40
ปี 2041	40	40	40
ปี 2042	40	40	40
ปี 2043	40	40	40
ปี 2044	40	40	40
ปี 2045	40	40	40
ปี 2046	40	40	40
ปี 2047	40	40	40
ปี 2048	40	40	40
ปี 2049	40	40	40
ปี 2050	40	40	40
ปี 2051	40	40	40
ปี 2052	40	40	40
ปี 2053	40	40	40
ปี 2054	40	40	40
ปี 2055	40	40	40
ปี 2056	40	40	40
ปี 2057	40	40	40
ปี 2058	40	40	40
ปี 2059	40	40	40
ปี 2060	40	40	40
ปี 2061	40	40	40
ปี 2062	40	40	40
ปี 2063	40	40	40
ปี 2064	40	40	40
ปี 2065	40	40	40
ปี 2066	40	40	40
ปี 2067	40	40	40
ปี 2068	40	40	40
ปี 2069	40	40	40
ปี 2070	40	40	40
ปี 2071	40	40	40
ปี 2072	40	40	40
ปี 2073	40	40	40
ปี 2074	40	40	40
ปี 2075	40	40	40
ปี 2076	40	40	40
ปี 2077	40	40	40
ปี 2078	40	40	40
ปี 2079	40	40	40
ปี 2080	40	40	40
ปี 2081	40	40	40
ปี 2082	40	40	40
ปี 2083	40	40	40
ปี 2084	40	40	40
ปี 2085	40	40	40
ปี 2086	40	40	40
ปี 2087	40	40	40
ปี 2088	40	40	40
ปี 2089	40	40	40
ปี 2090	40	40	40
ปี 2091	40	40	40
ปี 2092	40	40	40
ปี 2093	40	40	40
ปี 2094	40	40	40
ปี 2095	40	40	40
ปี 2096	40	40	40
ปี 2097	40	40	40
ปี 2098	40	40	40
ปี 2099	40	40	40
ปี 2100	40	40	40

ภาคผนวก จ
การสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
วันที่ 18 มิถุนายน 2553

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง “รูปแบบกลยุทธ์การตลาด ผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูป และสินค้าหัตถกรรม” ด้วยวิธีการสัมมนากลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน 11 คน และกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 29 คน วันที่ 18 มิถุนายน 2553 ณ สวนปารีสอร์ท ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลเนินยาง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ดังนี้

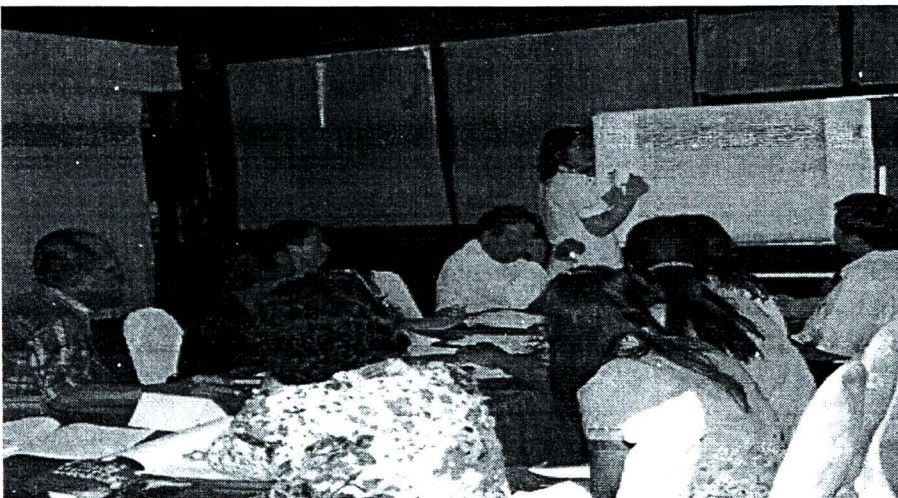
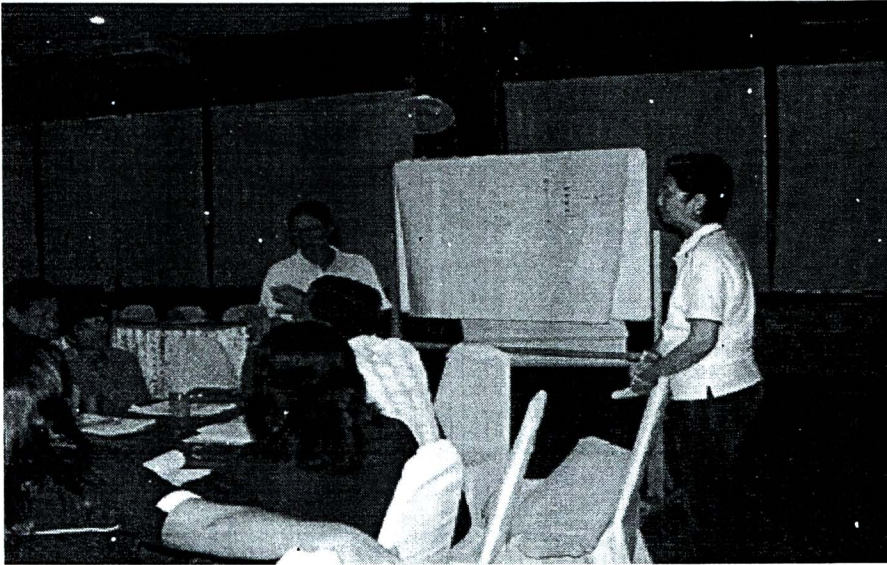
1. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรกรรมแปรรูป และสินค้าหัตถกรรม
 - 1.1 นางนภัสวรรณ ฉันทอง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทะเลหุ้งพัฒนา (ข้าวสาร, หัวผักกาดหวานและผ้าไหม)
 - 1.2 นายธนากร สุเมธโสภรณ์ ”
 - 1.3 นางมาลัย สมนิยาม ”
 - 1.4 นางกรรณิกา พรหมสอนสรรค์ ”
 - 1.5 นางวัชรภรณ์ สืบสวน ”
 - 1.6 นางเต็มดวง สืบสวน ”
 - 1.7 นางทิพวรรณ ศิริสำราญ ”
 - 1.8 นางปณภา ไชยมา ”
 - 1.9 นายธนกฤต เจียรวัฒนากร ผู้จัดการโรงงานหัวผักกาดตราสามฝั่ง
 - 1.10 นายสุพัฒนา สุ่มทอง ศูนย์ข้าวตาอ้อ
 - 1.11 นายเอียง พิมพ์จันทร์ ประธานกลุ่มศูนย์ข้าว
2. กลุ่มเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 องค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.1 นายชัยพิสิฐ อุไร นักพัฒนาชุมชน อบต. ตาอ้อ
 - 2.1.2 นายจันทน์วัฒน์ ศรีไทย นักวิชาการเกษตร อบต. นอกเมือง
 - 2.1.3 นางศิริรัตน์ เวชยันต์ นักวิชาการเกษตร อบต. สลักไธ
 - 2.1.4 นายวิสาน ประสานสุข สมาชิก อบต. อบต. นาบัว
 - 2.1.5 นายไพโรจน์ นิยมทอง สมาชิก อบต. อบต. นาบัว
 - 2.1.6 นายชาตรี อัมสูงเนิน นักวิชาการเกษตร อบต. ทมอ
 - 2.1.7 นายเดชา สอนงาม รองนายก อบต. อบต. เมืองที
 - 2.1.8 นายเชิญ สุขใหญ่ เลขานุการนายก อบต. อบต. สวาย
 - 2.1.9 นายสุพจน์ ไชยา รองนายก อบต. อบต. สลักไธ
 - 2.1.10 นายชานนท์ ระย้าทอง รองนายก อบต. อบต. เทนมีย
 - 2.1.11 นางสาวพร ประสานสุข นักบริหารงานสาธารณสุขเทศบาล อ.ปราสาท
 - 2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์
 - 2.2.1 นายไชยยศ ประสงค์ศรี หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์
 - 2.2.2 นายทัศนัย พิริยาสน์ดี หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศ
 - 2.2.3 นางสาวสุณิสา ใจมั่น นักจัดการงานทั่วไป

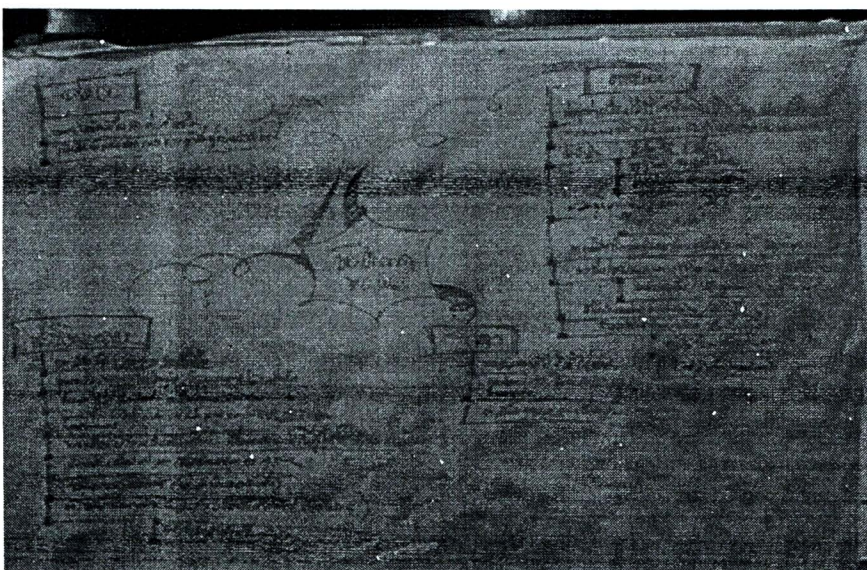
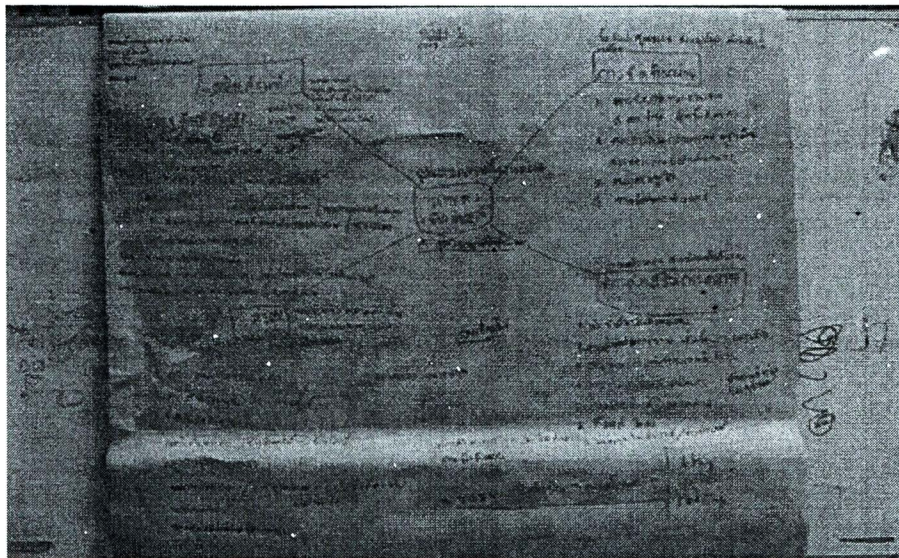
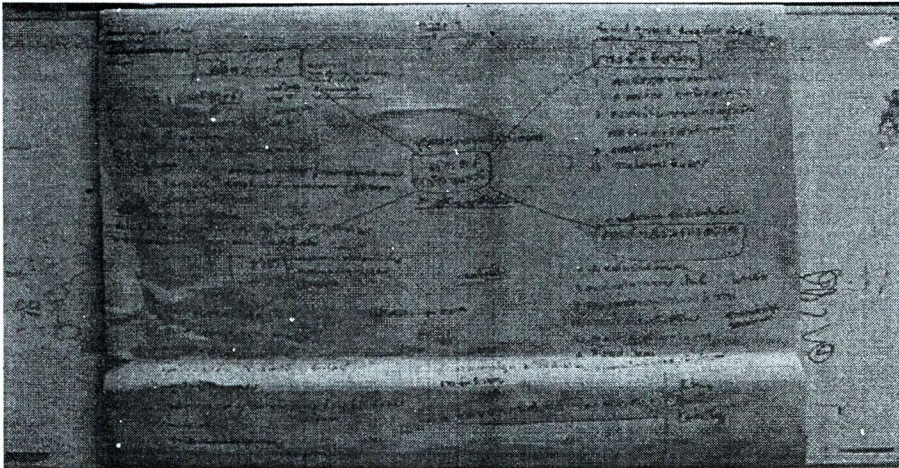
2.2.4	นายสมระลึก สุระมาศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชน
2.2.5	นางสาวรัตนา โพธิ์นิษฐ์	เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
2.2.6	นางสาวจิตนรินทร์ ปรีดีสุข	เจ้าหน้าที่การเงินและปฏิบัติงาน
2.2.7	นางเยาวลักษณ์ เรืองไพศาล	นักวิชาการพัฒนาชุมชน
2.2.8	นายจารุวรรณ ทองงาม	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

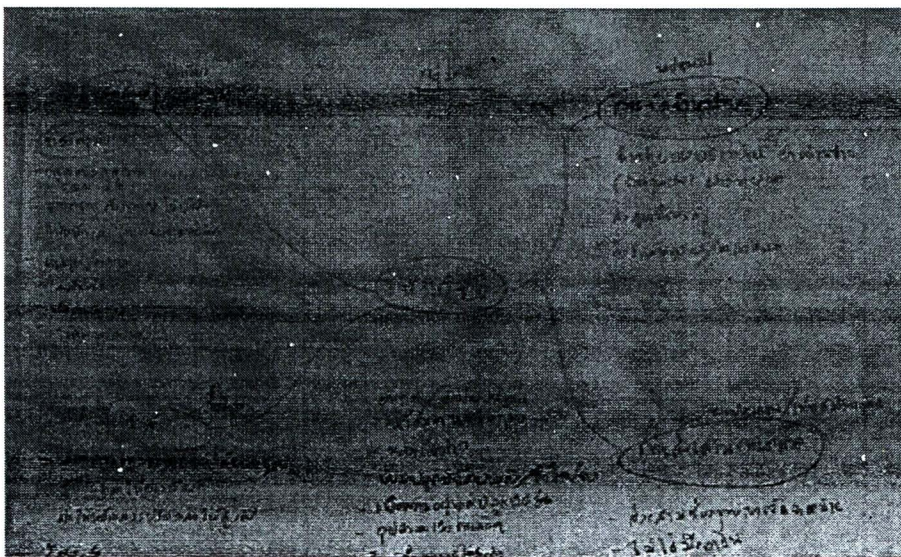
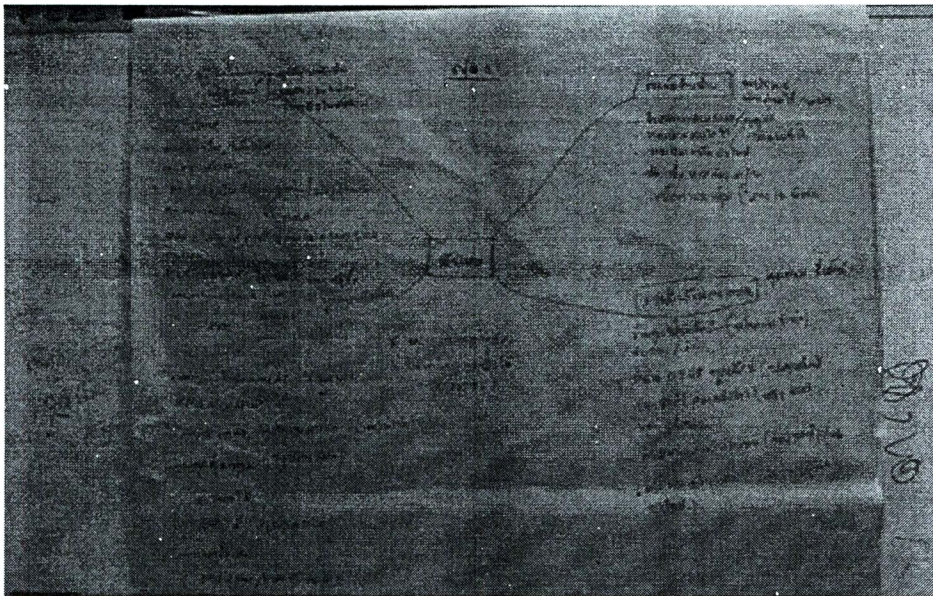
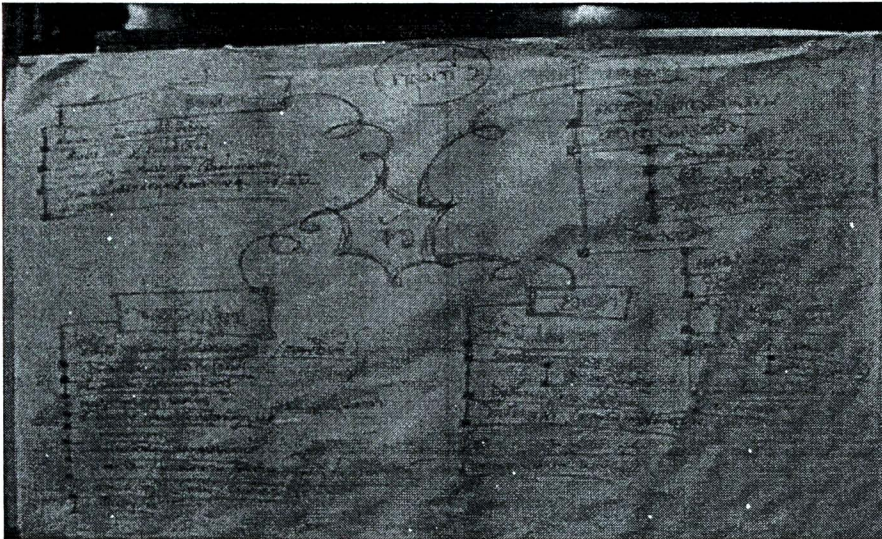
2.3 สำนักงานเกษตร

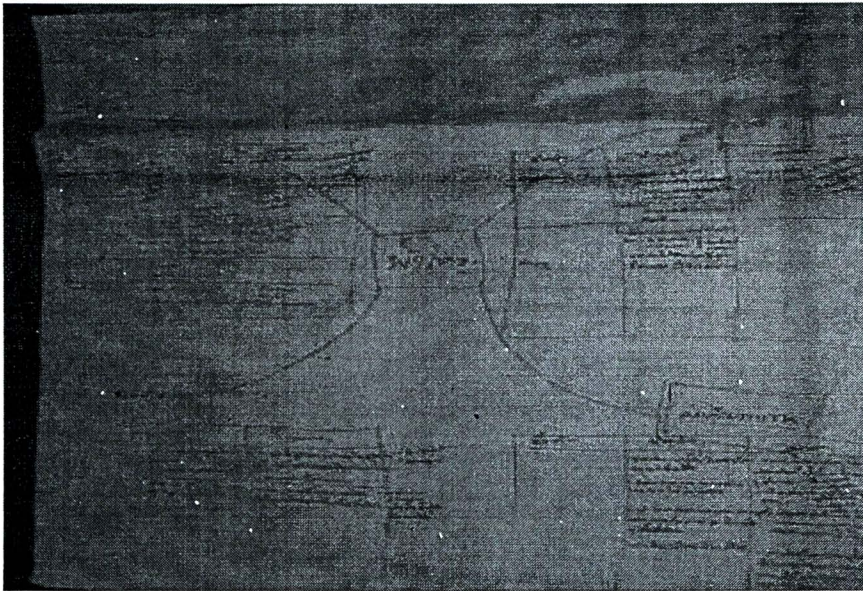
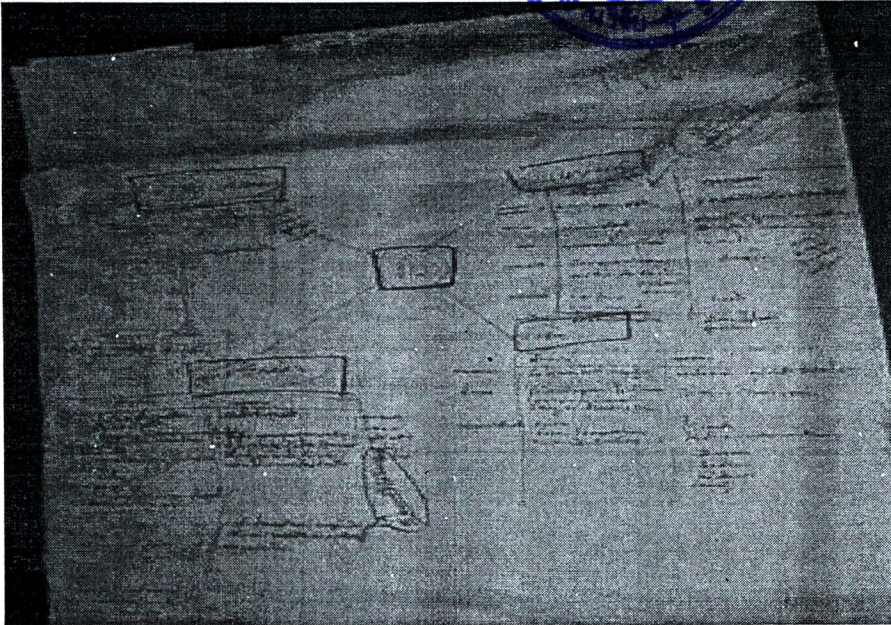
2.3.1	นางสมศรี กันธจันทร์	เกษตรอำเภอ	อ.เขวาสินรินทร์
2.3.2	นายบรรลือ ลักขุธ	เกษตรอำเภอ	อ.กาบเชิง
2.3.3	นายจามร สุหรั่ง	เกษตรอำเภอ	อ.สนม
2.3.4	นางสุมาลี ดียิ่ง	นักวิชาการชำนาญการ	อ.ปราสาท
2.3.5	นายกายสิทธิ์ ผลเกิด	เกษตรอำเภอ	อ.ปราสาท
2.3.6	นายอรรณพ เจือจันทร์	เกษตรอำเภอ	อ.เมือง
2.3.7	นางมยุรี แสนกรัก	นักวิชาการชำนาญการ	อ.สังขะ
2.3.8	นายทองสุข กระแสโท	นักวิชาการชำนาญการ	อ.ชุมพลบุรี
2.3.9	นางสาวอลิสรา ชุมชนผา	นักวิชาการ	อ.จอมพระ
2.3.10	นางสาวปนิดา เชิดสุข	เจ้าพนักงานธุรการ	อ.พนมดงรัก











ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ - นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง
หน่วยงาน สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
- ประวัติการศึกษา
- Ed.D. (Major in Supervision, Curriculum and Instruction: Minor in Business Administration)
 - Texas A&M U. (ETSU), Texas (2519)
 - M.Ed. (Major in student Personnel Service and Clinical Counseling Psychology; Minor in Business Administration)
 - Texas A&M U. (ETSU), Texas (2517)
 - M.A. (Bus. Ad.: Major in Marketing; Minor in Economics) SRSU, TEXAS (2514)
 - B.B.A. (Bus.Ad) SRSU, Texas (2513)
- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ - การตลาด

