

Design and Development Website of Prachinburi Provincial Agencies

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี

กนกวรรณ หอมลา^{1*}, ภัทรียา วิเศษ¹, ประดิษฐ์ พิทักษ์เสถียรกุล¹

Kanokwan Homla^{1*}, Phattareeya Wisate¹, Pradit Pitaksathienkul¹

¹คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

¹Faculty of Industrial Technology and Management, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

*Corresponding author: Kanokwan Homla (s6306021612040@email.kmutnb.ac.th)

Article Types

Research Article

Article Info

Received 23 February 2024

Revised 31 March 2024

Accepted 2 April 2024

Abstract

This research originated from the observation that the website of Prachinburi Province is outdated, lacks interactivity, and contains errors that require modern knowledge to rectify. The objectives were twofold: 1) design and develop the website for the provincial organization in Prachinburi province, and 2) study user satisfaction with the website. For the website design of the organization, the creators have been actively involved in the process, starting from studying the trends of modern web design in 2023 and incorporating the theoretical foundations of government website standards, version 2.0, into the project's deliverables before designing the framework. The research concluded that there should be improvements in the presentation format of the new website. When measured against the Government Website Standards, version 2.0, the website scored 23 out of 30 topics, equivalent to 76.6%, which is a 3.3% improvement over the old website (73.3%). Regarding the study of user satisfaction with the website, a sample group of 20 users from the provincial office website was analyzed. The highest satisfaction score obtained was for the modern appearance of the new website, with an average score of 4.62 and a standard deviation of 0.61.

Keywords: Website of the Organization, Website Design, Government Website Standards

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เกิดจาก เว็บไซต์ของจังหวัดปราจีนบุรีมีการจัดวางไม่ทันสมัย ไม่มีลูกเล่น และมีข้อผิดพลาดที่ต้องใช้ความรู้สมัยใหม่ในการแก้ไข จึงมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี โดยสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ สำหรับการออกแบบเว็บไซต์ของหน่วยงาน ผู้จัดทำดำเนินการตั้งแต่ศึกษาเทรนด์การออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่ 2023 และทฤษฎีมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 มารองรับในผลงานก่อนออกแบบ Framework จากการดำเนินการวิจัยสรุปว่า ควรมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ใหม่ จากการวัดความสอดคล้องกับ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 ได้เท่ากับ 23 จาก 30 หัวข้อ คิดเป็น 76.6% สูงกว่า เว็บไซต์เดิม (73.3%) เท่ากับ 3.3% สำหรับการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้งานเว็บไซต์หน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 20 คน ผลความพึงพอใจที่ได้คะแนนสูงสุด คือ เว็บไซต์ใหม่มีรูปแบบที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.61

คำสำคัญ: เว็บไซต์ของหน่วยงาน, ออกแบบเว็บไซต์, มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

1. บทนำ

ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรีเป็นพื้นที่ราชการที่เปิดให้บริการแก่ประชาชน ตั้งอยู่ที่ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25230 จังหวัดปราจีนบุรี แบ่งการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ คือ อำเภอเมืองปราจีนบุรี อำเภอบ้านสร้าง อำเภอประจันตคาม อำเภอศรีมโหสถ อำเภอศรีมหาโพธิ์ อำเภอกบินทร์บุรี และอำเภอนาดี ศาลากลางจังหวัดให้บริการงานราชการทุกรูปแบบและเป็นศูนย์กลางรวบรวมข่าวสารการปฏิบัติงานของจังหวัดอีกด้วย [1]

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของจังหวัดปราจีนบุรี [2] ที่ผ่านมามีแนวโน้มข้อมูลที่ย่อยเกินความจำเป็น ส่งผลให้การจัดวางหน้าเว็บไซต์ดูไม่ทันสมัย ประชาชนค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ยาก ไม่มีลูกเล่น เช่น การใช้ภาพนิ่ง รวมถึงอาจจะมีข้อผิดพลาดที่ต้องใช้ความรู้ใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งการแก้ไขโค้ด การใช้ลูกเล่นเพื่อดึงดูดความสนใจ และการจัดวางให้ง่ายต่อการค้นหา การอ่าน และการรับข่าวสารของผู้ใช้

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงได้มีการพัฒนาเว็บไซต์สารสนเทศ ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 และมีการศึกษาเทรนด์การออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่ 2023 เพื่อนำมารองรับในผลงานก่อนออกแบบ Framework โดยจะเน้นความเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ข้อมูลทุกด้านอย่างครอบคลุมและการจัดวางแบบใหม่ให้อ่านง่าย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย

- เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี โดยสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0
- เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

3. ขอบเขตการทำงาน

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ผู้ใช้สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้นจากการปรับเปลี่ยนดีไซน์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน เน้นการใช้ภาพแทนตัวอักษร มีลูกเล่นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างเอกลักษณ์ประจำจังหวัดให้กับเว็บไซต์
- คัดกรองหัวข้อเนื้อหาที่ซ้ำกัน เพื่อลดจำนวนการใช้พื้นที่เว็บไซต์
- มีการออกแบบแบนเนอร์ใหม่เพื่อความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

- จัดวางเลย์เอาต์ของเว็บไซต์เป็นบล็อก ๆ เพื่อความเป็นระเบียบ

3.2 ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้งานเว็บไซต์หน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 20 คน

3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพื้นฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้วิเคราะห์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีการใช้ค่าสถิติ ได้แก่

- ค่าร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) (Mean)
- ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

4. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 ทฤษฎีการออกแบบตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

ปัจจุบันได้มีการผลักดันภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) คือการออกแบบ และปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ 1) Reintegration 2) Needs-Based Holism 3) Digitalization มา ต ร ฐ า น เว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) ในส่วนของ เนื้อหามาตรฐานฉบับนี้ จะประกอบไปด้วยองค์ประกอบทั้งหมด 8 ส่วน [3] โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ
 - การตั้งชื่อโดเมน
 - การจัดทะเบียนชื่อโดเมน
- ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน
 - ข้อมูลหน่วยงาน
 - กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
 - ข้อมูลผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง
 - คลังความรู้
 - คำถามที่พบบ่อย
 - เว็บลิงก์
 - ผังเว็บไซต์
- ข้อมูลเปิดภาครัฐ
 - ข้อมูลข่าวสาร
 - การจัดทะเบียนชื่อโดเมน

4. การให้บริการของหน่วยงาน
 - 1) คู่มือสำหรับประชาชน
 - 2) ระบบให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
 - 3) e-Form/ Online Forms
5. การมีส่วนร่วมของประชาชน
 - 1) ชาวประชาสัมพันธ์
 - 2) การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ
 - 3) การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
6. คุณลักษณะที่ควรมี
 - 1) การแสดงผล
 - 2) รูปแบบการนำเสนอข้อมูล
 - 3) ระบบสืบค้นข้อมูล
 - 4) เครื่องมือสนับสนุนการใช้งาน
 - 5) เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์
 - 6) การให้บริการเฉพาะบุคคล
 - 7) การทำให้เนื้อหาเว็บสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้
 - 8) ส่วนล่างของเว็บไซต์
7. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์
 - 1) การบริหารจัดการเว็บไซต์
 - 2) บริการบนเว็บไซต์ที่มีการลงทะเบียนผู้ใช้งาน
 - 3) มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
8. การประกาศนโยบาย
 - 1) นโยบายเว็บไซต์
 - 2) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - 3) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์

4.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์

ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ประจำหน่วยงานโดยคำนึงองค์ประกอบดังนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) จำกัต้องประกอบเสริมที่ไม่จำเป็นหรือซ้ำกันออก เหลือเพียงองค์ประกอบหลัก เพื่อประหยัดพื้นที่เว็บไซต์และทำให้ไม่มีข้อมูลไม่จำเป็นมากเกินไป
2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) การเลือกใช้รูปแบบเดียวกันทั้งกราฟฟิก โทนสี การตกแต่ง เพื่อไม่ให้ผู้ใช้สับสน
3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) คำนึงถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรเป็นหลัก อาทิการใช้ภาพอัตลักษณ์และสีประจำจังหวัด
4. เนื้อหาและข้อมูลอันเป็นปัจจุบัน (Useful Content) สิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบเว็บไซต์คือข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องมีการรวบรวมและคัดกรอง ไม่ใช่ข้อมูลที่คิดขึ้นมาเอง
5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation) หรือระบบนำทางเพื่อไม่ให้ผู้ใช้สับสนหรือหาทางออกไม่เจอ อาทิ การทำปุ่มย้อนกลับ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก

ให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ส่วนสำคัญของการทำให้เว็บไซต์น่าสนใจ ต้องสามารถแสดงผลได้ดีในทุก ๆ ระบบปฏิบัติการ เช่น กราฟิกคอมพิวเตอร์ไม่มีรอยหรือขอบขุ่นบนได้ให้เห็น

7. ความสะดวกของการใช้งาน (Compatibility) กล่าวคือเว็บไซต์ต้องสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือโทรศัพท์มือถือ

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์และการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้ใช้สังเกตเห็นถึงคุณภาพและความตั้งใจของผู้ออกแบบ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานควรมีความถูกต้องแน่นอน ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถดึงข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา [4]

4.3 เทรนด์การออกแบบเว็บของปี 2023

จะเน้นไปที่การ interactive หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บนเว็บมากขึ้น เพราะในปัจจุบันอัตราการเติบโตของการใช้ งานอินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดีย ในกลุ่มคนนั้นมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งได้ถูกพัฒนาให้มีความเป็น user friendly หรือเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน มีหน้าตาสวยงาม มีลูกเล่นและฟังก์ชันต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์กับความต้องการ ซึ่งมีดังนี้ 1) Nostalgia, Y2K 2) Flat Design 3) Minimalism 4) Chatbots 5) Metaverse, Illustrations, 3D 6) Personalization 7) Lightweight 8) Responsive Design 9) Gradients 10) Neumorphism [5]

4.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์จังหวัดชลบุรี [6] เป็นเว็บไซต์ถูกพัฒนาขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 เพื่อนำเสนอข้อมูลของจังหวัดอย่างครบครัน โดยจังหวัดชลบุรีเป็นอีกจังหวัดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว จึงมีการออกแบบที่มุ่งเน้นไปทางการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและเอกลักษณ์ของภูมิภาค ด้วยเอกลักษณ์การจัดวาง นำใช้งานจึงนำมาสู่การ เป็นแรงบันดาลใจนำไปต่อยอดออกแบบเว็บไซต์โดยคำนึงถึงหลักการออกแบบเดียวกันเพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

เว็บไซต์จังหวัดกำแพงเพชร [7] มีการออกแบบที่มีความเป็นทางการ น้อยแต่มากและเน้นนำเสนอข้อมูลการปฏิบัติงานของจังหวัด แม้จะไม่ได้มีการใช้ลูกเล่นเพื่อนำเสนอมามากมายแต่ก็ถือ เป็นตัวอย่างสื่อสารสนเทศที่สามารถนำมาปรับใช้และต่อยอดต่อไปได้

เว็บไซต์ Bootstrap [8] เป็น Front-End Framework ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะทำงานได้เร็ว ใช้งานง่าย ที่สำคัญ ใช้ได้ฟรีซึ่งภายในเว็บไซต์ของ

Bootstrap จะมีวิธีการเขียนโค้ดรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ไม่ว่าจะเป็น Navbar Layout และลูกเล่นต่าง ๆ อย่างถูกหลักการ เขียนโปรแกรม

นิรันดร์ เลิศวีรพล [9] ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การการศึกษาโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งบทความแจกแจงรายละเอียดการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหาลงกรณ์ราชวิทยาลัยวิทยาเขตขอนแก่นผู้เขียนได้มุ่งหวังให้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) [10] มีการจัดทำเว็บไซต์และเว็บไซต์แอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรวมทั้งประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของ สผ. จึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์/เว็บไซต์ของหน่วยงาน ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

และสำหรับงานวิจัยของ ชัมภিকা ตันตสันติสม และคณะ [11] ได้มีการการศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนารายการตรวจสอบมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และ 2) เพื่อศึกษาความสอดคล้องของโครงสร้างและเนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ โดยรายการตรวจสอบทั้งหมด 5 กลุ่ม จำนวน 121 รายการ ซึ่งพบว่า เว็บไซต์ส่วนใหญ่ดำเนินการในระดับ emerging information services และระดับ enhanced information services มากที่สุด

5. วิธีการดำเนินการศึกษา

ผู้จัดทำได้ศึกษาตั้งแต่ภาษาที่ใช้เขียนเว็บไซต์ ศึกษาทฤษฎีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาเป็นมาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์สำหรับภาครัฐ รวบรวมเทรนด์การออกแบบเว็บไซต์ที่ทันสมัย และนำมาออกแบบ Framework เมื่อได้การจัดวางที่ลงตัว และข้อมูลต่าง ๆ ยังอยู่ครบถ้วนจึงนำไปสู่การออกแบบแบนเนอร์ใหม่ เมื่อตรวจทานความครบถ้วนของข้อมูลและภาพประกอบต่าง ๆ จึงไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์

5.1 การรวบรวมและเตรียมข้อมูล

ทางผู้จัดทำได้มีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบโดยคำนึงถึงความเอกลักษณ์ของจังหวัดปราจีนบุรี มีการนำทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0 และ ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่ 2023 มาใช้เป็นทฤษฎีพื้นฐานในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

5.2 การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูล

เนื่องจากข้อมูลที่มีอยู่ดั้งเดิมนั้นค่อนข้างมีมาก และความซับซ้อน ทางผู้จัดทำจึงต้องระมัดระวังในการเรียบเรียงและคัดแยกข้อมูลที่จำเป็นเพื่อนำไปนำเสนอเป็นหัวข้อที่น่าสนใจบนหน้าเว็บไซต์ และยังมีการคัดกรองนำข้อมูลที่ซ้ำกันมาเรียบเรียงใหม่โดยสอบถามเจ้าหน้าที่ที่กำกับควบคุมเป็นผู้กำหนดองค์ประกอบข้อมูลที่สามารถนำออกหรือคงไว้ เป็นการจัดระเบียบข้อมูลให้ยังมีหัวข้อที่สำคัญคงไว้และออกแบบแบนเนอร์ของหัวข้อหลัก ๆ ให้ความโดดเด่นสะดุดตา

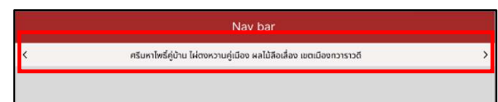
5.3 การออกแบบเว็บไซต์

ผู้จัดทำได้ออกแบบเลย์เอาต์หน้าเว็บไซต์ ใช้การแบ่งข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เป็นบล็อก มีการออกแบบโดยนำเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมาเป็นแรงบันดาลใจในการจัดวางและนำมาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมให้เข้ากับเอกลักษณ์ของจังหวัดโดยโทนสีจะเน้นไปที่ สีแดง และสีเหลืองเป็นหลัก โดยแบ่งพื้นที่หน้าเว็บออกเป็นบล็อก เพื่อเป็นการแบ่งรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงการออกแบบ เมนูแบบซ่อน (Navbar)

1) เมนูแบบซ่อน (Navbar) แถบด้านบนสุดของเว็บไซต์ที่รวบรวมเมนูสำคัญต่าง ๆ ไว้ด้วยการซ่อนกันเป็นลำดับขั้น เพื่อความประหยัดพื้นที่ของเว็บไซต์ เมื่อเอาเมาส์ไปชี้จะแสดงเมนูต่าง ๆ ที่ซ่อนอยู่ในหัวข้อหลักอีกที และสามารถคลิกเข้าไปปรับชมได้



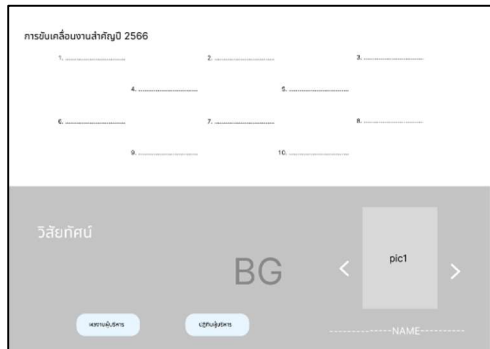
ภาพที่ 2 แสดงการออกแบบ หน้าต่างข่าวสาร

2) หน้าต่างแสดงข่าวสาร ข้อความอัตโนมัติที่จะแสดงข่าวสารในรูปแบบของการตั้งค่าให้ตัวอักษรเคลื่อนไหวเองเพื่อความสะดวกในการรับข่าวสารที่อัปเดตในแต่ละวันหรือแต่ละสัปดาห์



ภาพที่ 3 แสดงการออกแบบ บล็อกแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดปราจีนบุรี

3) บล็อกแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดปราจีนบุรี เป็นภาพฉากหลัง (Background) จำนวน 3 ภาพ ใช้เทคนิคเลื่อนอัตโนมัติ และ Fade in เพื่อแสดงความรู้สึกเคลื่อนไหว พร้อมคำขวัญจังหวัด



ภาพที่ 4 แสดงการออกแบบ นำเสนอการบริหารงานและแสดงภาพของผู้นำและรองผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

4) บล็อกนำเสนอการบริหารงานและแสดงภาพของผู้นำและรองผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ภาพพื้นหลังเป็นสถานที่ขึ้นชื่อของจังหวัด ภาพแสดงรูปของผู้นำและรองผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรีคนปัจจุบัน สร้างสรรค์ให้เป็นภาพเคลื่อนไหวโดยนำวิดีโอที่พร้อมไฟล์ที่สามารถเคลื่อนไหวได้โดยการ Transition องค์ประกอบส่วนพื้นหลังข้อความ มาประกอบกับการนำเสนอผลงานการบริหารเชิงรูปแบบข่าวสารและสื่อสารสนเทศ



ภาพที่ 5 แสดงการออกแบบ บล็อกแสดงข่าวและกิจกรรม

5) บล็อกแสดงข่าวและกิจกรรม นำเสนอข่าวและกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงโอกาสด้วยการนำเสนอภาพตัวอย่าง หัวข้อและรายละเอียดแบบย่อ สามารถคลิกเข้าไปเพื่ออ่านต่อ สามารถกดเลื่อนเพื่อดูข่าวสารย้อนหลังได้



ภาพที่ 6 แสดงการออกแบบ บล็อกแสดงข่าวประชาสัมพันธ์

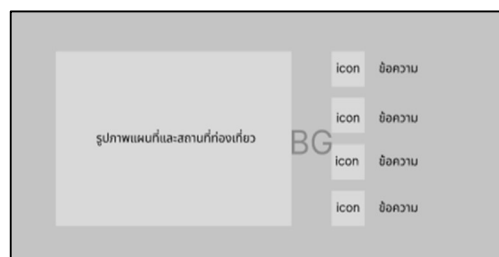
6) บล็อกแสดงข่าวประชาสัมพันธ์ แสดงข่าวสารประชาสัมพันธ์แต่ละช่วงเวลาด้วยการนำเสนอภาพและ

เนื้อหาแบบย่อ สามารถคลิกเข้าไปเพื่ออ่านต่อและสามารถกดเลื่อนเพื่อดูประกาศย้อนหลังได้



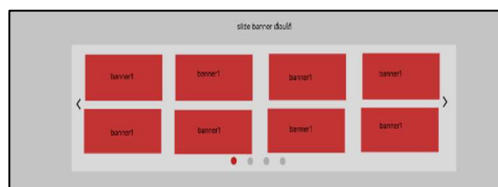
ภาพที่ 7 แสดงการออกแบบ บล็อกแสดงหนังสือราชการ

7) บล็อกแสดงหนังสือราชการ นำเสนอเนื้อหาแบบย่อของหนังสือราชการจังหวัด สามารถคลิกเข้าไปเพื่ออ่านเนื้อหาทั้งหมด และสามารถเลื่อนดูหนังสือราชการอื่น ๆ ที่มีบันทึกไว้



ภาพที่ 8 แสดงการออกแบบ บล็อกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

8) บล็อกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว มีการออกแบบใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความน่าชมของสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้อินโฟกราฟิก (infographic) ภาพแผนที่ของจังหวัดปราจีนบุรีและจัดสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นชื่อของจังหวัดแต่ละที่ อีกทั้งยังมีเมนูแนะนำที่พัก ของฝาก และอื่น ๆ ในรูปแบบของการกดคลิกเข้าไปปรับชมต่อได้



ภาพที่ 9 แสดงการออกแบบ บล็อกแสดงแบนเนอร์ (Banner)

9) บล็อกแสดงแบนเนอร์ บล็อกที่มีการจัดวางภาพแบนเนอร์ต่าง ๆ ที่รวบรวมเอาไว้ในบล็อกทั้งหมด 2 บล็อก สามารถเลื่อนดูแบนเนอร์ทั้งหมดที่มี และสามารถคลิกเพื่อเข้าไปปรับชมเนื้อหาทั้งหมดได้

5.4 การวิเคราะห์ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0

วิเคราะห์จากการเปรียบเทียบกับแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) ได้ระบุ [3] ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ
2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน
3. ข้อมูลเปิดภาครัฐ
4. การให้บริการของหน่วยงาน
5. การมีส่วนร่วมของประชาชน
6. คุณลักษณะที่ควรมี
7. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์
8. การประกาศนโยบาย

6. ผลการวิจัย

จากภาพคือหน้าเว็บเพจเดิมของหน่วยงานประจำจังหวัดปราจีนบุรี จะเห็นได้ว่าการจัดวางหัวข้อต่าง ๆ อย่างง่าย อีกทั้งยังมีแต่ตัวอักษรทำให้ยากต่อการอ่าน และดูล้าสมัย ไม่มีลูกเล่นใด ๆ นอกจากการทำภาพมวาว



ภาพที่ 10 หน้าเว็บไซต์เดิม [2]



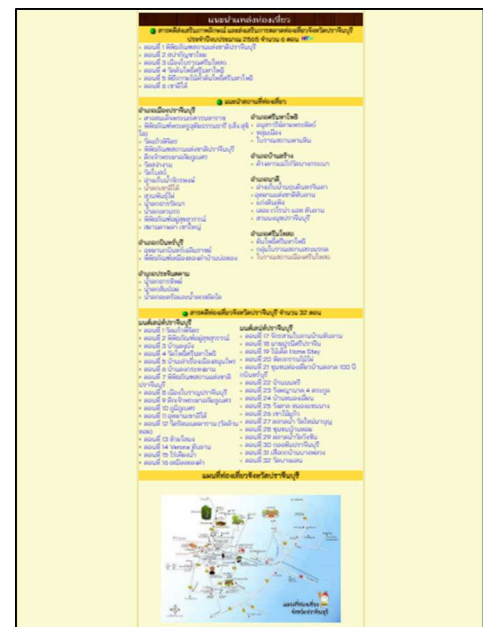
ภาพที่ 11 หน้าเว็บไซต์เดิม (ต่อ 1) [2]



ภาพที่ 12 หน้าเว็บไซต์เดิม (ต่อ 2) [2]



ภาพที่ 13 หน้าเว็บไซต์เดิม (ต่อ 3) [2]



ภาพที่ 14 หน้าเว็บไซต์เดิม (ต่อ 4) [2]



ภาพที่ 15 หน้าเว็บไซต์เดิม (ต่อ 5) [2]

จากการออกแบบเว็บไซต์ ผู้จัดทำได้นำภาพที่ออกแบบใหม่ จัดวางในบล็อกที่ได้ออกแบบไว้ และ นำเนื้อหาแต่ละส่วน จัดวางในเมนูแบบข้อน จัดวางเมนูสไลด์สำหรับบล็อกข่าวสารกิจกรรม ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 16 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ใหม่



ภาพที่ 17 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ใหม่ (ต่อ 1)



ภาพที่ 18 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ใหม่ (ต่อ 2)



ภาพที่ 19 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ใหม่ (ต่อ 3)



ภาพที่ 20 แสดงตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ใหม่ เมื่อคลิกเมนูแบบเลื่อน (Navbar)

7. สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการ สามารถวัดความสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 จำนวนทั้งหมด 30 หัวข้อ แสดงตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางความสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0

มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ v.2	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
1. การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ (2 ข้อ)		
1.1 การตั้งชื่อโดเมน	✓	
1.2 การจดทะเบียนชื่อโดเมน	✓	
2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน (7 ข้อ)		
2.1 ข้อมูลหน่วยงาน	✓	
2.2 กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน	✓	
2.3 ข้อมูลผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง	✓	
2.4 คลังความรู้	✓	
2.5 คำถามที่พบบ่อย		✓
2.6 เว็บลิงก์	✓	
2.7 ผังเว็บไซต์	✓	
3. ข้อมูลเปิดภาครัฐ (2 ข้อ)		
3.1 ข้อมูลข่าวสารที่จัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้	✓	
3.2 ข้อมูลเปิดภาครัฐ	✓	
4. การให้บริการของหน่วยงาน (3 ข้อ)		
4.1 คู่มือสำหรับประชาชน	✓	
4.2 ระบบให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	✓	
4.3 e-Form/Online Forms		✓

มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ v.2	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
5. การมีส่วนร่วมขอประชาชน (3 ข้อ)		
5.1 ข่าว ประชาสัมพันธ์	✓	
5.2 การสร้าง ปฏิสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ	✓	
5.3 การรับฟังความ คิดเห็นสาธารณะ	✓	
6. คุณลักษณะที่ควรมี (8 ข้อ)		
6.1 การแสดงผล		✓
6.2 รูปแบบการ นำเสนอข้อมูล	✓	
6.3 ระบบสืบค้นข้อมูล	✓	
6.4 เครื่องมือ สนับสนุนการใช้งาน	✓	
6.5 เครื่องมือสำหรับ เก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์	✓	
6.6 การให้บริการ เฉพาะบุคคล		✓
6.7 การทำให้เนื้อหา เว็บสามารถเข้าถึง และใช้ ประโยชน์ได้	✓	
6.8 ส่วนล่างของ เว็บไซต์	✓	
7. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ (3 ข้อ)		
7.1 การบริหารจัดการ เว็บไซต์		✓
7.2 บริการบนเว็บไซต์ ที่มีการลงทะเบียนผู้ใช้งาน		✓
7.3 มาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง		✓
8. การประกาศนโยบาย (3 ข้อ)		
8.1 นโยบายเว็บไซต์	✓	
8.2 นโยบายการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	✓	
8.3 นโยบายการรักษา ความมั่นคงปลอดภัย เว็บไซต์		✓
รวม	23	7

จากตารางที่ 1 ผลจากการวัดความสอดคล้องกับ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 ได้เท่ากับ 23 จาก 30 หัวข้อ คิดเป็น 76.6% สูงกว่า เว็บไซต์เดิม (73.3%) เท่ากับ 3.3% โดยส่วนของเว็บไซต์ที่ไม่สอดคล้องนั้น ได้แก่ ข้อ 2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน ซึ่งมี 1 ข้อ จาก 7 ข้อ คือ 2.5 คำถามที่พบบ่อย ที่ไม่สอดคล้อง, ข้อ 4

การให้บริการของหน่วยงาน ซึ่งมี 1 ข้อ จาก 3 ข้อ คือ 4.3 e-Form/ Online Forms ที่ไม่สอดคล้อง, ข้อ 6 คุณลักษณะที่ควรมี ซึ่งมี 2 ข้อ จาก 8 ข้อ คือ 6.1 การแสดงผล และ 6.6 การให้บริการเฉพาะบุคคล ที่ไม่สอดคล้อง, ข้อ 7 ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ ซึ่งไม่สอดคล้องทั้ง 3 ข้อจาก 3 ข้อ คือ 7.1 การบริหารจัดการเว็บไซต์, 7.2 บริการบนเว็บไซต์ที่มีการลงทะเบียนผู้ใช้งาน และ 7.3 มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสุดท้าย ข้อ 8 การประกาศนโยบาย ซึ่งมี 1 ข้อ จาก 3 ข้อ คือ 8.3 นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ ที่ไม่สอดคล้อง รวมทั้งหมด 7 ข้อจากทั้งหมด 30 ข้อ

ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจจาก ประสพการณ์ของผู้ใช้ ที่เคยใช้เว็บไซต์เดิม จำนวน 20 คน ที่ระดับคะแนนเต็ม 5 ผลความพึงพอใจที่ได้คะแนนสูงสุด คือ เว็บไซต์ใหม่มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.61 แสดงตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตารางผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 20 คน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.
1. เว็บไซต์ใหม่มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย	4.9	0.31
2. มีการจัดหมวดหมู่ ค้นหาสิ่งที่ต้องการได้	4.8	0.41
3. มีการสื่อด้วยภาพ มากกว่าตัวอักษร	4.6	0.68
4. มีการใช้เทคนิคหรือลูกเล่นที่น่าสนใจ	4.4	0.82
5. นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	4.4	0.82
ค่าเฉลี่ยรวม	4.62	0.61

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากการวัดความสอดคล้องกับ มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 พบว่า มีความสอดคล้องกับ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 ได้เท่ากับ 23 จาก 30 หัวข้อ คิดเป็น 76.6% และในส่วนของหัวข้อที่ไม่สอดคล้องนั้น มี ทั้งหมด 7 หัวข้อได้แก่ ข้อ 2.5 คำถามที่พบบ่อย, 4.3 e-Form/ Online Forms และ 6.6 การให้บริการเฉพาะบุคคล อาจจะต้องศึกษาในเรื่องของการ พัฒนาตัวแชทบอทในการคุยสนทนา หรือ การพัฒนาให้ สามารถเข้าระบบเพื่อสามารถกรอกฟอร์มต่าง ๆ ในส่วน ของข้อ 6.1 การแสดงผล ในส่วนของการแสดงผล 2 ภาษานั้น ทางหน่วยงานที่ให้ทำการปรับปรุงนั้น ไม่ได้ต้องการใน ส่วนนี้ ข้อ 7 ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ซึ่งไม่

สอดคล้องทั้ง 3 ประเด็น และ 8.3 นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ ในส่วนของข้อนี้ เป็นเพราะการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์เป็นแบบ จัดทำเว็บไซต์เพียง Font End ไม่ได้มีการพัฒนาให้สามารถเพิ่มลบแก้ไขข้อมูลที่มีได้

จากการดำเนินงานวิจัยนี้ เป็นแนวทางว่า เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ควรมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ใหม่ ให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอด้วยเทคนิคใหม่ มากกว่า รูปแบบเดิม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจของผู้ใช้งาน และ สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 [3]

9.ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานควรคำนึงถึงประโยชน์และความสะดวกของผู้ใช้งาน มากกว่าการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ได้ลำดับความสำคัญ อาจเพิ่มความทันสมัยในการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของเว็บไซต์

เอกสารอ้างอิง

1. วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. จังหวัดปราจีนบุรี. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดปราจีนบุรี>.
2. สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี. เว็บไซต์จังหวัดปราจีนบุรี : (Prachin Buri Province). [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://www.prachinburi.go.th/main.htm>.
3. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER6/DRAWER020/GENERAL/DATA0001/00001722.PDF>.
4. Blogger. การออกแบบเว็บไซต์. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://patamweb.blogspot.com/2011/05/freelance-graphic-design-2d-3d-logo.html>.
5. PLA NAPAT. 10 เทรนด์ออกแบบเว็บไซต์ 2023 ที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ ตรงใจผู้ใช้งาน. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://plaradise.com/web-design-trend-2023>.
6. สำนักงานจังหวัดชลบุรี. จังหวัดชลบุรี. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://ww2.chonburi.go.th/frontpage>.
7. สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร. จังหวัดกำแพงเพชร. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้น เมื่อ 18 กรกฎาคม 2566].

- สืบค้นจาก: <https://www.kamphaengphet.go.th/kp/index.php>.
8. getbootstrap.com. Bootstrap. [Internet]. [Retrieved July 20th, 2023]. Available from: <https://getbootstrap.com>.
 9. นิรันดร์ เลิศวีรพล. คู่มือการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: https://central.mcu.ac.th/wp-content/uploads/2021/01/แบบประเมิน2_นิรันดร์.pdf.
 10. สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. นโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2564. [อินเทอร์เน็ต]. [สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2566]. สืบค้นจาก: <https://www.onep.go.th/personal-data-protection-policy>.
 11. ชัมภিকা ตันตีสันตสม, จินดาพร อ่อนเกตุ, กนกวรรณ เขียววัน, อรปรียา คาแพง, วันเฉลิม พูนใจสม. การศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 2562;14(1):133-141.