

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เขาวลิต สัทธิตุทธิและคณะ. (2545). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม ตำบลกรุงชิง. นครศรีธรรมราช: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ณัฐฉาน ศรีวงศ์ตระกูล. (2550). การศึกษากิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนของ ที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท เขตอีสานใต้. ชุดโครงการธนาคารข้อมูลเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดอีสานใต้, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นัยนา ทองศรีเกตุ. (2549). การจัดการองค์กรของชมรมการท่องเที่ยวอนุรักษ์บ้านคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. รวมบทความการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2548. สำนัก ประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน. 290-299.
- พวงพิศ บุญระรัตน์. (2549). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราเดช พัทม์วิเชียร. (2545). บทบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เอ็ทเซเทรค.
- ภาวिका รังสี. (2550). ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชนและชุมชนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา บ้านแม่กำปอง ถึงอำเภอแม่ฮ่อง จังหวัดใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รดี ธนารักษ์. (2552). รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์ วิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุดรดิษฐ์. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ.
- มิสรา สามารถ. (2543). รายงานการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. สถาบันราชานุกาพ
- วชิรญาณ วีระประพันธ์. (2551). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ในท่ชาฟารี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). รายงานขั้นสุดท้าย การดำเนินการ

เพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. หน้า 2-2 ถึง 2-51

สมบุญดี ชาวชายโงงและคณะ. (2552). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับบ้านท่าวัด อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเส้นทางเศรษฐกิจ แนวตะวันออก-ตะวันตก สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ.

สุวัฒน์ คุ้มวงษ์. (2542). **Mini- Eco-Tour**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ศาคริน บุญพิทักษ์. (2550). กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืนกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของบ้าน แม่กบโป่ง ตำบลห้วยแก้ว กิ่งอำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตต์ (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

<http://uttaradit.mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&id=538999878>

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิสิตซ์พัฒนา.

อัญญา อ้นนานนท์. (2547). การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด

สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรรรณพ บุญจันทร์. (2544). **แนวทางการพัฒนาบ้านพักแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน: กรณีศึกษาอำเภอแม่แจ่มจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษยกับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อ้อยใจ นามวงศ์. (2545). **การรวมกลุ่มอาชีพสามล้อถีบ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาอาชีพศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Belch, B. (2001). **Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (5th ed.)** Irwin / McGraw – Hill, New York.

Duncan, T. (2001). **IMC: Using Advertising Promotion to Build Brands**. New York, NJ: McGraw – Hill.

- Duncan, T. (2002). **IMC: Using advertising and promotion to build brands. (International ed.)**. Boston: McGraw – Hill Irwin.
- Duncan, T. (2005). **Principles of Advertising & IMC (2rd ed.)**. New York, NJ: McGraw – Hill.
- Duncan, T. & Moriarty, S.(1997). **Driving brand value: Using integrated marketing to manage profitable stakeholder relationships**. NX: McGraw – Hill.
- _____. (1998). **A Communication – based marketing model for managing relationships**. Journal of Marketing, 62: pp. 1 - 13.
- Harris, T. (1993). **How MPR adds value to integrated marketing communications**. Public Relations Quarterly.
- Kitchen, P. (1999). **The drive for integrated marketing communications**. In **P.J. kitchen (Ed.), Marketing communications: Principles and practice**. London: Thomson Business Press.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management (10th ed.)**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hill.
- _____. (2003). **Marketing Management (11th ed.)**. Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). **Principles of Marketing (10th ed.)**. New Jersey: Pearson Education, Inc., Upper Saddle River.
- Schultz, P. (1993). **Integrated Marketing Communication: Maybe definition is in the point of view Marketing**. News, January 18.
- Schultz, D. (2004). **IMC – the next generation: Five steps for delivering value and measuring return using marketing communication**. McGraw – Hill. New York.
- Schultz, D., Tannenbaum, S., & Lauterborn, B. (1995). **Integrated. Marketing Communications**. Lincolnwood, IL: Business Books.
- Schuman, D., Dyer, B., & Petkus, E. (1996). **The vulnerability of integrated marketing communications: The potential for boomerang effects**. In E. Thorson J. Moore (Eds.), **Integrated communications: Synergy of Persuasive Voices**. Lincolnwood, IL: Business Books.

- Semenik, R. (2002). **Promotion and integrated marketing communications**. Cincinnati, OH: South-Western.
- Shimp, T. (1997). **Advertising, promotion and supplemental aspects of Integrated Marketing Communications**(4th ed). Orlando, FL: Dryden Press
- _____. (2000). **Advertising, promotion and supplemental aspects of Integrated Marketing Communications** (5th ed). Or Orlando,FL: Dryden Press.
- Smith, P. (1998). **Marketing Communications - an integrated approach** (2nd ed.). London: kogen Page.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (2000). **Advertising principles and practice** (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: practice Hall.
- Wightman, B. (1999). **Integrated communication: Organization and education**. Public Relation, Quarterly, 47(2): pp. 18-22