

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน บริษัท นันยาง เท็กซ์ไทล์ จำกัด เป็นการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตัวเอง (Self – Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดแนวทางในการกำหนด การศึกษา โดยมีรายละเอียดในเรื่องขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษาดังนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ พนักงานของ บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 185 , 186 – 189 ม. 2 ต. เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 และ บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด มีพนักงานทั้งหมดจำนวน 213 คน และ บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 89 หมู่ที่ 11 พุทธมณฑล สาย 5 ตำบล ไร่จิง อำเภอ สามพราน จังหวัด นครปฐม 73210 มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 378 คน รวมจำนวนของพนักงานทั้งหมด คือ 591 คน

1.2 การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย ได้ใช้ หลักการคำนวณของโดยใช้สูตรความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ Taro Yamane ณ ระดับความ เชื่อมั่น 0.95 ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad n &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ n &= \text{จำนวนของขนาดตัวอย่าง} \\ N &= \text{จำนวนประชากรทั้งหมด} \\ e &= \text{ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของการสุ่ม} \\ &\quad \text{กำหนดให้เท่ากับ 0.05} \\ \text{แทนค่า } n &= \frac{591}{1 + 591(0.05)^2} \\ &= 238.5 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เท่ากับ 239 คนแต่จากการเก็บตัวอย่างจริง นั้นเนื่องจากในหน่วยงานบางหน่วยเป็นหน่วยงานที่มีขนาดใหญ่ เช่น แผนกผลิต การเก็บข้อมูลจึง ทำการเก็บตัวอย่างมากกว่าจำนวนตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการกระจายข้อมูลแก่

กลุ่มตัวอย่างให้มากที่สุด โดยจากตัวอย่างที่เก็บได้จำนวน 448 คน เมื่อนำมาคำนวณหาค่าความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของการสุ่มแล้วจะได้ค่าดังนี้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad 448 &= \frac{591}{1 + 591(e)^2} \\ e &= 0.023 \end{aligned}$$

ดังนั้นจะได้ว่า ค่าความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของการสุ่มในกรณีนี้เท่ากับ 0.023

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล รูปแบบของแบบสอบถามจะใช้คำถามแบบปลายปิด (Close – Ended Question) และคำถามแบบปลายเปิด (Open - Ended Question) โดยมีลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ของพนักงานที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับรายได้ ตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความผูกพันกับองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ชุดคำถามในด้านความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ด้านความเชื่อมั่น ศรัทธาในเป้าหมายขององค์กรและด้านความปรารถนาเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไป เป็นชุดคำถามที่นำมาตรวัด แบบ Likert Scale มาปรับใช้โดยแบ่งเป็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อยและเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ชุดคำถามในด้าน ความสำคัญของงาน ด้านความหลากหลายของงาน ด้านความมีเอกลักษณ์ของงานและด้านการได้รับข้อมูลป้อนกลับ เป็นชุดคำถามที่นำ มาตรวัด แบบ Likert scale มาปรับใช้โดยแบ่งเป็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อยและเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ชุดคำถามในด้าน ทักษะคิดต่อองค์กร ด้านความคาดหวังที่ได้รับจากองค์กร ด้านความสำคัญต่อองค์กรและด้านการพึงพาอาศัยได้ขององค์กร เป็นชุดคำถามที่นำ มาตรวัด แบบ Likert scale มาปรับใช้โดยแบ่งเป็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อยและเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### การทดสอบความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

1) หากความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Validity) เพื่อตรวจสอบว่าแบบสอบถามครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษาหรือไม่ โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเสนอต่อที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบแก้ไขให้ คำถามมีความเหมาะสมและชัดเจน แล้วนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้วนำมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน (ดังมีรายนามตามภาคผนวก ข) ทำการตรวจสอบโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) ได้ค่า IOC = 0.67

2) การหาค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability) เพื่อทดสอบว่าเครื่องมือมีความคงที่เสมอ โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ที่จะทำการศึกษา จำนวน 30 คน ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) ได้ค่าดังนี้  
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ ค่าอัลฟา = 0.930

### 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 448 ตัวอย่าง จากประชากรทั้งหมดจำนวน 591 ของพนักงาน บริษัท นันยาง เท็กซ์ไทล์ จำกัด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) เมื่อได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามมาครบถ้วนแล้ว จึงทำการตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลแล้วคัดแยกเอาเฉพาะข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ มาลงรหัสเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Window) และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อการหาค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน ค่าร้อยละและค่าความถี่ เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพสมรส เป็นการวิเคราะห์ถึงลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

3) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบของตัวแปรต่างๆ โดยใช้การทดสอบความสัมพันธ์ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE WAY ANOVA) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สนใจศึกษา และกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05 เพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษานี้จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนและการแปลความหมายในแบบสอบถาม แบ่งระดับความผูกพันออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด โดยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale ของ Likert ในการวัดระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงานของ บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อแปลความหมายของแบบวัด ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

การแสดงระดับความผูกพันด้วยคะแนน จะพิจารณาจากคะแนนคำตอบ โดยจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลางและระดับน้อยที่สุด โดยใช้เกณฑ์ การคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ช่วงการวัด} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} = 0.8
 \end{aligned}$$

โดยให้ความหมายของคะแนนเฉลี่ยที่ได้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด

การแปลความหมาย ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล จะใช้วิธีการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลส่วนบุคคลกับระดับความผูกพัน ซึ่งหากระดับความผูกพันของปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ถือว่า ปัจจัยนั้นมีอิทธิพลต่อความผูกพันกับองค์กร

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยลักษณะงานและประสบการณ์การรับรู้ที่ได้รับ จากการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลกับความผูกพันกับองค์กร จะวิเคราะห์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน