

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด

ผู้วิจัย นายชาติชาย ชวนอุดม **รหัสนักศึกษา** 2513004594 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งพร ทองใบ (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล
ปีการศึกษา 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด (2) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน (3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยลักษณะงานกับระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน (4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยประสบการณ์การรับรู้ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานกับระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานบริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด ใช้จำนวนตัวอย่าง 448 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 591 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนเป็นรายคู่ แอลเอสดี ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) โดยภาพรวมระดับความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด อยู่ในระดับมาก (2) ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน รายได้ และ ตำแหน่งงาน มีความสัมพันธ์ต่อระดับความผูกพันกับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับด้าน เพศ อายุ สถานะสมรส และระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ ต่อความผูกพันกับองค์กร (3) ปัจจัยลักษณะงาน มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันกับองค์กรในเชิงบวก ($r = 0.621$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (4) ปัจจัยด้านประสบการณ์การรับรู้ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานมีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันกับองค์กรในเชิงบวก ($r = 0.673$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ ความผูกพันกับองค์กร ปัจจัยที่มีอิทธิพล บริษัท นันยางเท็กซ์ไทล์ จำกัด

Thesis title: Factors Influencing the Organizational Commitment of Employees of Nanyang Textile Company Limited

Researcher: Mr. Chartchai Choun-udom; **ID:** 2513004594;

Degree: Master of Business Administration ;

Thesis advisors: (1) Dr. Kingporn Tongbai, Associate Professor;

(2) Dr. Ranee Esichaiku, Associate Professor ; **Academic year:** 2010

Abstract

The objectives of this study were to: 1) study the organizational commitment level of employees in Nanyang Textile Company Limited; 2) study the relationship between individual characteristics and the organizational commitment level; 3) study the relationship between job characteristics and the organizational commitment level; and 4) study the relationship between work experience and the organizational commitment level of the employees.

This survey research was undertaken via a questionnaire as tool for data collection employees from the employees of Nanyang Textile Company Limited .The samples for study were 448 out of 591 employees. The data were analyzed us frequency, percentage, standard deviation, t-Test, One – Way ANOVA, LSD-Fisher's Least Significant Difference, Alpha Coefficient, and Pearson Product Moment Correlation Coefficients.

Research results revealed that 1) the overall organizational commitment of Nanyang Textile Company Limited employees was at the high; 2) income and work positions were related to their organizational commitment at the statistical level of 0.05 whereas sex, age, marriage and education did not related to organizational commitment; 3) job characteristics were positively related to the organizational commitment ($r = 0.621$) at the statistical level of 0.01; and 4) work experience were positively related to the organizational commitment ($r = 0.673$) at the statistical level of 0.01.

Keywords: Organizational commitment Factors Influencing Nanyang textile company limited