

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลาง ของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออก (2) เปรียบเทียบความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลาง ของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออก จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และ (3) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลาง ของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออก

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้บริหารระดับกลางของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออก จำนวน 389 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีการของเชฟเฟ การทดสอบไค-สแควร์ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า (1) ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลางในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเพื่อการส่งออกในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ ทั้ง 14 ด้าน พบว่า ผู้บริหารระดับกลางมีความพึงพอใจด้านลักษณะงานและด้านความรับผิดชอบในการทำงานมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือด้านความสำเร็จในการทำงาน (2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลางทั้ง 14 ปัจจัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริหารระดับกลางที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน และอายุของการปฏิบัติงานในบริษัทแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ระดับการศึกษาที่มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (3) ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับความพึงพอใจของผู้บริหารระดับกลาง ทั้ง 14 ด้านในภาพรวม พบว่าปัจจัยทั้ง 14 ด้านในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

TE 151001

The objectives of this research were to (1) study the performance satisfaction of middle level managers of the clothing export industry in Thailand; (2) compare the performance satisfaction of middle level managers of the clothing export industry in Thailand demographically; and (3) study factors related to the performance satisfaction of middle level managers of the clothing export industry in Thailand.

This research was a descriptive research. The samples were 389 middle level managers of clothing export companies in Thailand obtained by stratified random sampling. The research instruments used were questionnaires created by the researcher. Percentage, mean, standard deviation, t-test, One Way ANOVA, multiple comparison with the Scheffe's method, chi-square and content analysis were used to analyze the data

Major findings were as follows: (1) Middle level manager's performance satisfaction of the clothing export industry in Thailand in general was highly recognized; when taking into consideration performance satisfaction of each factor (14 factors) individually, the following were found ranking as the most significant: the job characteristic and responsibility has the most significant priority, followed by job achievement. (2) The comparison of fourteen factors related to satisfaction of middle level managers demographically indicated the following finding: gender, age, status, income, work experience and work age were found to be significantly different at the .05 level of confidence. Education was found to be not significantly different. (3) The correlation of all factors related to middle level managers' satisfaction in general were found to be significantly related at the .05 level of confidence.