

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
สารบัญภาพ.....	ฉ
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
สมมติฐานในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>7</b>
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ และบริบทชุมชนอำเภอหัวหิน.....	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ.....	27
ความหมายของผู้นำ.....	27
ภาวะผู้นำ.....	28
บทบาท และหน้าที่ของผู้นำ.....	28
ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงปฏิรูป.....	29
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และดำเนินงานกลุ่ม.....	30
แนวคิดด้านการจัดการ.....	30
ความสำคัญของการจัดการ.....	31
หน้าที่พื้นฐานของการจัดการ.....	31
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริหาร.....	32

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานกลุ่ม.....	33
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์.....	38
วัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น.....	38
แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น.....	39
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	40
โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.....	40
ตัวชี้วัดความสำเร็จ.....	42
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	43
พฤติกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อำเภอหัวหิน.....	45
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้า.....	49
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>55</b>
รูปแบบของการวิจัย.....	55
ประชากร.....	55
การเลือกกลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง.....	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>59</b>
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูล ไปแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ.....	60
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวทางสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	62
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำ อาชีพอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	68

บทที่	หน้า
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวทางสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำ อาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ..	70
ตอนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ ตามแนวทาง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	82
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>84</b>
สรุปผลการวิจัย.....	84
อภิปรายผลการวิจัย.....	85
ข้อเสนอแนะ.....	88
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป.....	89
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>90</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>96</b>
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	98
ภาคผนวก ข ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	107
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย.....	123

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ตารางข้อมูลผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	44
2. กลุ่มตัวอย่าง.....	56
3. จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายได้ต่อเดือน.....	60
4. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ด้านผู้นำอาชีพ.....	62
5. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม.....	64
6. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	65
7. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ด้านการได้รับการสนับสนุนจาก ผู้นำอาชีพ.....	66
8. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	68
9. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านมีผลิตภัณฑ์ที่ตลาดรองรับ.....	69
10. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านความพึงพอใจของชุมชน.....	70
11. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสำเร็จของแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (Y) กับตัวแปรข้อมูลทั่วไป (Y) และตัวแปรข้อมูลทั่วไป (X) ด้วย กันเองที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation).....	72
12. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของข้อมูลทั่วไปที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิค (Enter Method).....	73

ตารางที่

หน้า

13. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไป ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิค (Stepwise Method).....	74
14. ค่าสถิติของตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไป ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สมการถดถอย.....	74
15. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ (Y) กับตัวแปรแนวทางสนับสนุน (K) และตัวแปรปัจจัยสนับสนุน (K) ด้วยกันเอง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ Pearson Product Moment Correlation.....	77
16. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของแนวทางสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิค Enter Method.....	78
17. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าตัวแปรด้านแนวทางสนับสนุน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิค Stepwise Method.....	79
18. ค่าสถิติของตัวแปรด้านแนวทางสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สมการถดถอย.....	79
19. จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ.....	82

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. กรอบแนวคิดในการวิจัย	54
ภาคผนวก ข ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	108