

ภาคผนวก

## ภาคผนวก

### ก. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

### แบบสอบถาม

การศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ  
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

---

#### คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน ผู้ทำการศึกษาขอรับรองว่าจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปทำให้เกิดความเสียหาย หรือนำความเสื่อมเสียมายังท่าน แต่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แบบสอบถาม มี 4 ตอน ดังนี้

- |          |  |
|----------|--|
| ตอนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป   |
| ตอนที่ 2 | แนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ |
| ตอนที่ 3 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ         |
| ตอนที่ 4 | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ                               |

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ
  - ชาย
  - หญิง
  
2. เพศ
  - 20-29 ปี
  - 30-39 ปี
  - 40-49 ปี
  - 50-59 ปี
  - ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
  
3. ระดับการศึกษา
  - ประถมศึกษา
  - มัธยมศึกษา
  - อนุปริญญา
  - ปริญญาตรี
  - สูงกว่าปริญญาตรี
  
4. ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - 1-2 ปี
  - 3-4 ปี
  - 5-6 ปี
  - 7-8 ปี
  - 9 ปีขึ้นไป
  
5. รายได้ต่อเดือน
  - ไม่เกิน 5,000 บาท
  - 5,001-10,000 บาท
  - 10,001-15,000 บาท
  - 15,001-20,000 บาท
  - 20,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 แนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ

โปรดแสดงความคิดเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = หมายความว่ามากที่สุด

4 = หมายความว่ามาก

3 = หมายความว่าปานกลาง

2 = หมายความว่าน้อย

1 = หมายความว่าน้อยที่สุด

แนวทางสนับสนุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ผู้นำอาชีพ					
1. ผู้นำมีความฉลาดและไหวพริบในการแก้ปัญหาของอาชีพได้					
2. ผู้นำเป็นผู้มีความคิดริเริ่มที่จะทำงานใหม่ ๆ ตลอดเวลา					
3. ผู้นำเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในตัวเอง สามารถจัดการกับปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
4. ผู้นำเป็นผู้มีนิสัยในการทำงานเป็นระเบียบรู้จักแบ่งเวลาในการทำงานอย่างมีระบบ					
5. ผู้นำเป็นตัวของตัวเอง มีความคล่องแคล่ว ว่องไว เข้มแข็ง					
6. ผู้นำของกลุ่มมีความรับผิดชอบ					
7. ผู้นำเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวได้ดีในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ					

แนวทางสนับสนุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8. ผู้นำมีความยุติธรรมต่อสมาชิกกลุ่มทุกคน					
9. ผู้นำกลุ่มมีความสามารถในการนำข้อดี และ โอกาสที่มีมาใช้พัฒนากิจกรรมกลุ่ม					
10. ผู้นำสามารถชักจูงให้เห็นความสำเร็จในอนาคตในการพัฒนากลุ่มอย่างสม่ำเสมอ					
11. ผู้นำจัดกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เช่น การดูงานหรือ อบรมต่างๆ การนำสินค้าแสดงเพื่อประชาสัมพันธ์					
12. ผู้นำมีการประชาสัมพันธ์ และชักชวนให้สมาชิกเข้าร่วม กิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ					
13. ผู้นำให้สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในกิจกรรมกลุ่มอยู่เสมอ					
14. ผู้นำใส่ใจรับรู้ และตอบสนองความต้องการของสมาชิกเป็นรายบุคคล					
15. ผู้นำให้การส่งเสริมในการพัฒนากิจกรรมกลุ่มที่เป็นความต้องการของสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ					
16. ผู้นำไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากกิจกรรมกลุ่มในทางมิชอบ					
17. ผู้นำคอยกระตุ้น จูงใจและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสมาชิก					
18. ผู้นำสามารถชี้แจงได้เมื่อสมาชิกกลุ่มมีข้อสงสัย เกี่ยวกับการทำงาน					

แนวทางสนับสนุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นผู้ตลาด					
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องการให้ประชาชนพึ่งตนเองได้ และคิดอย่างสร้างสรรค์					
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยสร้างงานและแก้ปัญหาความยากจนของชุมชน ได้					
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยววัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน สามารถส่งเสริมการตลาดได้					
5. แนวคิดพื้นฐานอย่างหนึ่งของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ถือว่าคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการโฆษณา					
6. แนวคิดหลักของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภทในการส่งเสริมการขาย					
7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องผ่านเวทีประชาคมตำบลจึงจะถือว่าเป็นที่ยอมรับของตลาด					
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก					
9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าที่ได้รับเครื่องหมาย รับรอง เป็นสินค้าที่แสดงให้ เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสินค้า					

แนวทางสนับสนุน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ					
1. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการดำเนินงานตาม แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ความรู้ในการพัฒนา คุณภาพสินค้า ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน					
3. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม					
4. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า					
5. ผู้นำอาชีพให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ					
6. ผู้นำอาชีพให้ข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ สนับสนุนการ ดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
7. ผู้นำอาชีพสนับสนุนเรื่องของการตลาดเพื่อจัด จำหน่ายสินค้า					
8. ผู้นำอาชีพให้การสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและ สัมมนา					

**ตอนที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของ ผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

5 = หมายความว่ามากที่สุด

4 = หมายความว่ามาก

3 = หมายความว่าปานกลาง

2 = หมายความว่าน้อย

1 = หมายความว่าน้อยที่สุด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์</b>					
1. สมาชิกในกลุ่มมีความสามารถในการจัดการสินค้าชุมชน					
2. สมาชิกในกลุ่มสามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้า					
3. สมาชิกในกลุ่มเกิดความเป็นนิมิตไทยรักในภูมิปัญญาท้องถิ่น					
4. มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาขนาดของกลุ่มขยายเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่มมากยิ่งขึ้น					
5. สมาชิกในกลุ่มมีความสามัคคีกัน					
6. มีผู้นำทางธุรกิจเกิดขึ้น โดยได้รับการยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม					
7. ความเป็นอยู่ของสมาชิกกลุ่มดีขึ้น					
8. สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในทางธุรกิจมากขึ้น					

การพัฒนาศิลปะ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ผลิตภัณฑ์ที่ตลาดรองรับ</b>					
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในชุมชน					
2. ตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความเป็นเอกลักษณ์					
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ เช่น ได้รับมาตรฐาน อย., มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นต้น					
4. มาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างความไว้วางใจแก่ลูกค้า					
5. มาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างความมั่นใจต่อสมาชิกในการเข้าร่วมกลุ่ม					
6. มีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น มีการประกวดผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า					
<b>ความพึงพอใจของชุมชน</b>					
1. กลุ่มได้ร่วมจัดตั้งองค์กรเพื่อทำธุรกิจตลาดได้ด้วยตนเอง					
2. มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นของกลุ่มเอง					
3. มีการบริหารจัดการทางธุรกิจโดยชุมชนที่ดี					
4. มีความรู้สึกเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของคนในตำบล					
5. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกกลุ่ม และผู้ประกอบการ					
6. สมาชิกในกลุ่มและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					



## ภาคผนวก

- ข. ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น  
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น  
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

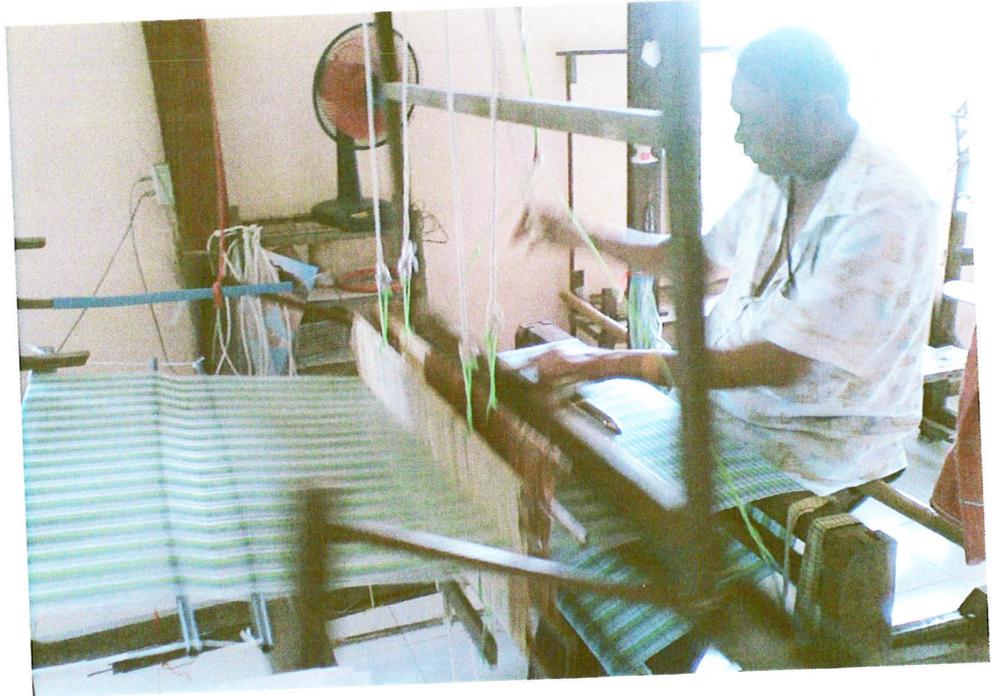


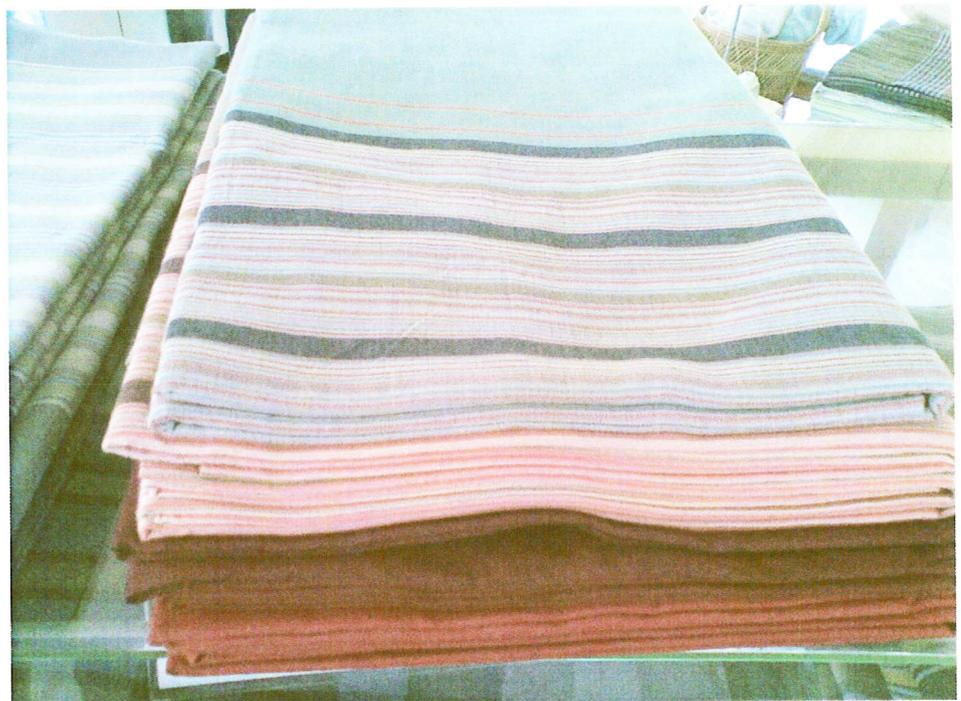












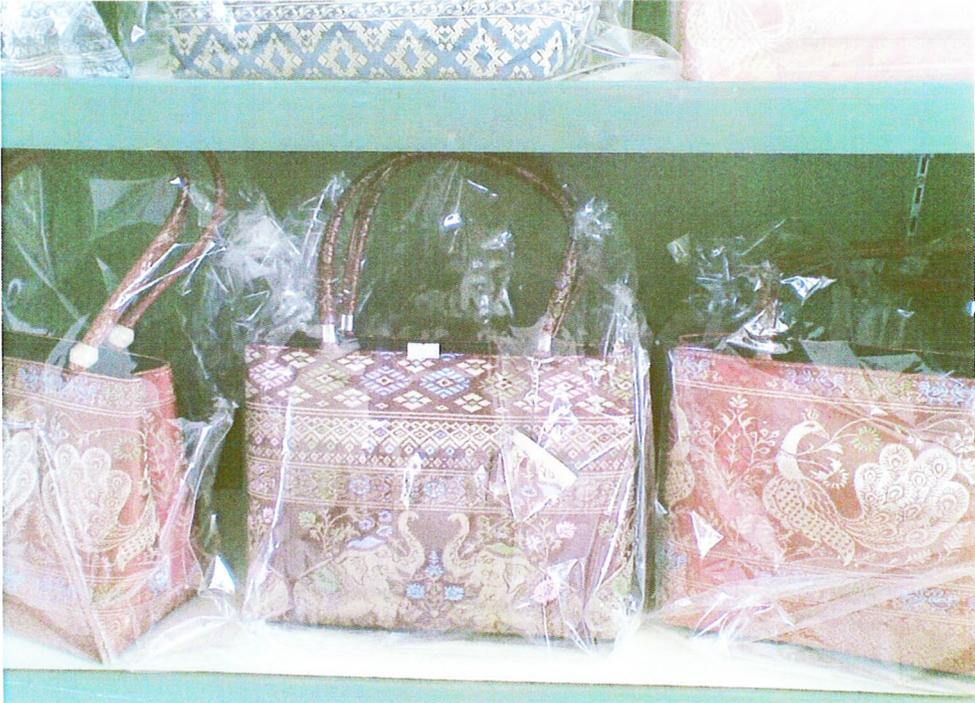
















ภาคผนวก

ค. ประวัติผู้วิจัย