

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
P	แทน	แสดงถึงความมีนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญที่ระดับ .05: ความเชื่อมั่นร้อยละ 95
Sig.	แทน	ค่าความน่าจะเป็นในการทดสอบสมมติฐาน
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R <sup>2</sup>	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
Adj R2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ปรับให้เหมาะสมสำหรับข้อมูลที่มีน้อย
SE B	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
Beta	แทน	ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
F	แทน	อัตราส่วน F ที่ใช้ทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
$\hat{Y}$	แทน	ค่าเฉลี่ยที่ได้จากการถดถอยในรูปคะแนนดิบ
Z	แทน	ค่าเฉลี่ยที่ได้จากสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ โดยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** เสนอผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายได้ต่อเดือน โดยนำข้อมูลไปหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอในตารางที่ 3

**ตอนที่ 2** เสนอผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวทางสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอในตารางที่ 4-7

**ตอนที่ 3** เสนอผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอในตารางที่ 8-10

**ตอนที่ 4** เสนอผลการวิเคราะห์แนวทางสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) นำเสนอในตารางที่ 11-18

**ตอนที่ 5** เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นำเสนอในตารางที่ 19

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลไปหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 73 คน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 3** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายได้ต่อเดือน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	14	19.2
หญิง	59	80.8
รวม	73	100.0
<b>อายุ</b>		
20-29 ปี	3	4.1
30-39 ปี	21	28.8
40-49 ปี	26	35.6
50-59 ปี	21	28.8
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	2	2.7
รวม	73	100.0

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	50	68.5
มัธยมศึกษา	14	19.2
อนุปริญญา	4	5.5
ปริญญาตรี	4	5.5
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.4
รวม	73	100.0
<b>ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>		
1-2 ปี	1	1.4
3-4 ปี	25	34.2
5-6 ปี	19	26.0
7-8 ปี	10	13.7
9 ปีขึ้นไป	18	24.7
รวม	73	100.0
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
ไม่เกิน 5,000 บาท	2	2.7
5,001-10,000 บาท	66	90.4
10,001-15,000 บาท	-	-
15,001-20,000 บาท	2	2.7
20,001 บาท ขึ้นไป	3	4.1
รวม	73	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 มีอายุ 40-49 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 มีระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3-4 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 90.4

ตอนที่ 2 แนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ

ผลการวิเคราะห์แนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพประสบความสำเร็จ โดยภาพรวมและรายด้าน คือ ด้านผู้นำอาชีพ การส่งเสริมการตลาด และการได้รับการสนับสนุนผู้นำอาชีพ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ด้านผู้นำอาชีพ

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. ผู้นำมีความฉลาดและไหวพริบในการแก้ปัญหาของอาชีพได้	4.45	0.69	4	มาก
2. ผู้นำเป็นผู้มีความคิดริเริ่มที่จะทำงานใหม่ ๆ ตลอดเวลา	4.47	0.63	3	มาก
3. ผู้นำเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในตัวเอง สามารถจัดการกับปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.47	0.63	3	มาก
4. ผู้นำเป็นผู้มีนิสัยในการทำงานเป็นระเบียบรู้จักแบ่งเวลาในการทำงานอย่างมีระบบ	4.40	0.62	7	มาก
5. ผู้นำเป็นตัวของตัวเอง มีความคล่องแคล่ว ว่องไว เข้มแข็ง	4.44	0.62	5	มาก
6. ผู้นำของกลุ่มมีความรับผิดชอบ	4.44	0.62	5	มาก
7. ผู้นำเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวได้ดีในสภาพแวดล้อมต่างๆ	4.48	0.63	2	มาก
8. ผู้นำมีความยุติธรรมต่อสมาชิกกลุ่มทุกคน	4.34	0.61	-	มาก
9. ผู้นำกลุ่มมีความสามารถในการนำข้อดี และโอกาสที่มีมาใช้พัฒนากิจกรรมกลุ่ม	4.44	0.62	5	มาก
10. ผู้นำสามารถชักจูงให้เห็นความสำเร็จในอนาคตในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ	4.41	0.62	6	มาก
11. ผู้นำจัดกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เช่น การดูงานหรือ อบรมต่างๆ การนำสินค้าแสดงเพื่อประชาสัมพันธ์	4.33	0.58	8	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
12. ผู้นำมีการประชาสัมพันธ์ และชักชวนให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	4.26	0.53	9	มาก
13. ผู้นำให้สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกิจกรรมกลุ่มอยู่เสมอ	4.21	0.60	10	มาก
14. ผู้นำใส่ใจรับรู้ และตอบสนองความต้องการของสมาชิกเป็นรายบุคคล	4.05	0.68	13	มาก
15. ผู้นำให้การส่งเสริมในการพัฒนากิจกรรมกลุ่มที่เป็นความต้องการของสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ	4.08	0.68	12	มาก
16. ผู้นำไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากกิจกรรมกลุ่มในทางมิชอบ	4.81	0.81	1	มากที่สุด
17. ผู้นำคอยกระตุ้น จูงใจและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสมาชิก	4.03	0.71	.14	มาก
18. ผู้นำสามารถชี้แจงได้เมื่อสมาชิกกลุ่มมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการทำงาน	4.18	0.69	11	มาก
โดยภาพรวม	4.35	0.46	-	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า แนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ประสบความสำเร็จ ด้านผู้นำอาชีพโดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้นำไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากกิจกรรมกลุ่มในทางมิชอบมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.81$ ) สำหรับข้ออื่น ๆ มีผลอยู่ในระดับมากทุกข้อ เช่น ผู้นำเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวได้ดี ในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ( $\bar{X} = 4.48$ ) ผู้นำเป็นผู้มีความคิดริเริ่มที่จะทำงานใหม่ ๆ ตลอดเวลา และผู้นำเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในตัวเอง สามารถจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.47$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางสนับสนุนการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประสบความสำเร็จ ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. กลุ่มได้ดำเนินการจัดการจัดทำแผนการดำเนินงานโดยสมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วม	4.11	0.72	13	มาก
2. กลุ่มได้ดำเนินการให้ความรู้แก่สมาชิกในการประกอบอาชีพ	4.12	0.67	12	มาก
3. กลุ่มได้ดำเนินงานตามแผนงานที่จัดทำไว้กับสมาชิก	4.18	0.63	11	มาก
4. กลุ่มทำงาน โดยจัดแบ่งงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	4.20	0.62	9	มาก
5. กลุ่มส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม	4.23	0.61	7	มาก
6. การจัดทำบัญชีเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มไว้อย่างชัดเจน	4.27	0.61	4	มาก
7. คณะกรรมการเปิดโอกาสให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	4.26	0.51	5	มาก
8. การพัฒนารูปแบบสีสันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง	4.30	0.52	3	มาก
9. การประสานงานกับหน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	4.38	0.54	1	มาก
10. การตัดสินใจภายในกลุ่มจะเกิดจากความเห็นพ้องต้องกัน	4.32	0.52	2	มาก
11. การแต่งตั้งฝ่ายควบคุม คุณเลคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.25	0.64	6	มาก
12. การประชุมคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ	4.15	0.68		มาก
13. ในการประชุมทุกครั้งได้จัดทำระเบียบวาระการประชุมและบันทึกผลการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง	4.22	0.67	8	มาก
14. การลงมติในที่ประชุมใช้วิธีการออกเสียงของสมาชิกถือเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม	4.19	0.72	10	มาก
โดยภาพรวม	4.23	0.49		มาก

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่สนับสนุนให้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จ ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.23$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีผลต่อความสำเร็จอยู่ในระดับมาก เช่น การประสานงานกับหน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.38$ ) การตัดสินใจภายในกลุ่มจะเกิดจากความเห็นพ้องต้องกัน ( $\bar{X} = 4.32$ ) และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 4.30$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพประสบความสำเร็จด้านการส่งเสริมการตลาด

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสู่ตลาด	4.34	0.53	5	มาก
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องการให้ประชาชนพึ่งตนเองได้ และคิดอย่างสร้างสรรค์	4.40	0.49	2	มาก
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยสร้างงานและแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนได้	4.37	0.57	3	มาก
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน สามารถส่งเสริมการตลาดได้	4.36	0.59	4	มาก
5. แนวคิดพื้นฐานอย่างหนึ่งของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ถือว่าคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการโฆษณา	4.21	0.73	6	มาก
6. แนวคิดหลักของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภทในการส่งเสริมการขาย	3.14	1.45	7	ปานกลาง
7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องผ่านเวทีประชาคมตำบลจึงจะถือว่าเป็นที่ยอมรับของตลาด	3.95	1.13	8	มาก
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก	4.37	3.57	3	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง เป็นสินค้าที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสินค้า	4.51	0.56	1	มากที่สุด
โดยภาพรวม	4.18	0.40		มาก

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า แนวทางที่สนับสนุนให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพประสบความสำเร็จ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.18$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรองเป็นสินค้าที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสินค้ามีผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) ส่วนแนวคิดหลักของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภทมีผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.14$ ) สำหรับข้ออื่น ๆ มีผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องการให้ประชาชนพึ่งตนเองได้ และคิดอย่างสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 4.40$ ) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยสร้างงานและแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนได้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก ( $\bar{X} = 4.37$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับแนวทางที่สนับสนุนให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพประสบความสำเร็จ ด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการดำเนินงานตามแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.25	0.62	3	มาก
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	4.32	0.64	1	มาก
3. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	4.26	0.71	2	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
4. ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำเกี่ยวกับบรรณรักษ์สินค้า	4.21	0.69	4	มาก
5. ผู้นำอาชีพให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ	3.99	0.72	7	มาก
6. ผู้นำอาชีพให้ข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4.07	0.63	6	มาก
7. ผู้นำอาชีพสนับสนุนเรื่องของการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า	4.08	0.68	5	มาก
8. ผู้นำอาชีพให้การสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและสัมมนา	4.21	0.64	4	มาก
โดยภาพรวม	4.17	0.51		มาก

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า แนวทางที่สนับสนุนให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพประสบความสำเร็จ ด้านการได้รับความสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีผลต่อความสำเร็จอยู่ในระดับมาก เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ( $\bar{X} = 4.32$ ) ผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ( $\bar{X} = 4.26$ ) และผู้นำอาชีพให้คำแนะนำในการดำเนินงานตามแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ( $\bar{X} = 4.25$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ โดยภาพรวมและรายด้าน คือ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านผลิตภัณฑ์ที่ตลาดรองรับ ด้านความพึงพอใจของชุมชน รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 8 - 10

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. สมาชิกในกลุ่มมีความสามารถในการจัดการสินค้าชุมชน	4.16	0.76	6	มาก
2. สมาชิกในกลุ่มสามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้า	4.12	0.78	8	มาก
3. สมาชิกในกลุ่มเกิดความเป็นนิยมไทยรักในภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.15	0.78	7	มาก
4. มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาขนาดของกลุ่มขยายเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่มมากยิ่งขึ้น	4.19	0.72	5	มาก
5. สมาชิกในกลุ่มมีความสามัคคีกัน	4.37	0.57	3	มาก
6. มีผู้นำทางธุรกิจเกิดขึ้น โดยได้รับการยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม	4.24	0.52	4	มาก
7. ความเป็นอยู่ของสมาชิกกลุ่มดีขึ้น	4.44	0.53	1	มาก
8. สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในทางธุรกิจมากขึ้น	4.38	0.57	2	มาก
โดยภาพรวม	4.28	0.54		มาก

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.28$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อยู่ในระดับมาก เช่น ความเป็นอยู่ของสมาชิกกลุ่มดีขึ้น ( $\bar{X} = 4.44$ ) สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในทางธุรกิจมากขึ้น ( $\bar{X} = 4.38$ ) และสมาชิกในกลุ่มมีความสามัคคีกัน ( $\bar{X} = 4.37$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านมีผลิตภัณฑ์ที่ตลาดรองรับ

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในชุมชน	4.27	0.77	6	มาก
2. ตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความเป็นเอกลักษณ์	4.67	0.47	1	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ เช่น ได้รับมาตรฐาน อย., มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นต้น	4.60	0.52	2	มากที่สุด
4. มาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างความไว้วางใจแก่ลูกค้า	4.58	0.55	3	มากที่สุด
5. มาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างความมั่นใจต่อสมาชิกในการ เข้าร่วมกลุ่ม	4.55	0.55	4	มากที่สุด
6. มีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มี มูลค่าสูงขึ้น มีการประกวดผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า	4.52	0.69	5	มากที่สุด
โดยภาพรวม	4.53	0.44		มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านมีผลิตภัณฑ์ที่ตลาดรองรับโดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับในชุมชนมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.53$ ) สำหรับข้ออื่น ๆ มีผลอยู่ในระดับมากที่สุด เช่น ตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความเป็นเอกลักษณ์ ( $\bar{X} = 4.67$ ) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ เช่น ได้รับมาตรฐาน อย. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นต้น ( $\bar{X} = 4.60$ ) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์สร้างความไว้วางใจแก่ลูกค้า ( $\bar{X} = 4.58$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านความพึงพอใจของชุมชน

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับ	แปลผล
1. กลุ่มได้ร่วมจัดตั้งองค์กรเพื่อทำธุรกิจตลาดได้ด้วยตนเอง	4.47	0.55	3	มาก
2. มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นของกลุ่มเอง	4.53	0.55	1	มากที่สุด
3. มีการบริหารจัดการทางธุรกิจโดยชุมชนที่ดี	4.49	0.56	2	มาก
4. มีความรู้สึกเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของคนในตำบล	4.45	0.58	4	มาก
5. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกกลุ่ม และผู้ประกอบการ	4.45	0.69	4	มาก
6. สมาชิกในกลุ่มและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.47	0.58	3	มาก
โดยภาพรวม	4.48	0.51		มาก

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ด้านความพึงพอใจของชุมชน โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.48$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นของกลุ่มเองมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.53$ ) สำหรับข้ออื่น ๆ มีผลอยู่ในระดับมาก เช่น มีการบริหารจัดการทางธุรกิจโดยชุมชนที่ดี ( $\bar{X} = 4.49$ ) กลุ่มได้ร่วมจัดตั้งองค์กรเพื่อทำธุรกิจตลาดได้ด้วยตนเอง และสมาชิกในกลุ่มและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ( $\bar{X} = 4.47$ ) และมีความรู้สึกเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของคนในตำบล และรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกกลุ่ม และผู้ประกอบการ ( $\bar{X} = 4.45$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น :

ของผู้นำอาชีพ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปมีผลต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. แนวทางสนับสนุนส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. ข้อมูลทั่วไปและแนวทางการสนับสนุนสามารถพยากรณ์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์ มีข้อกำหนดเกี่ยวกับตัวแปรอิสระทุกตัว ต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง ถ้าตัวแปรอิสระเกิดความสัมพันธ์กันเองในตัวแบบเดียวกัน (Multicollinearity) จะเกิดปัญหาซึ่งจะทำให้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่คำนวณได้จากตัวแบบมีความเชื่อถือได้น้อยลง ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่นำมาใช้พยากรณ์ ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศ ( $X_1$ ) ปัจจัยด้านอายุ ( $X_2$ ) ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ( $X_3$ ) ปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม ( $X_4$ ) และปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน ( $X_5$ )

จากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลทุกด้าน พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ มีค่าต่ำกว่า 0.75 ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถนำไปวิเคราะห์ในสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ได้ แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัวไม่เกิดปัญหามีความสัมพันธ์กันเอง แสดงผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 12

วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ มีลำดับขั้น ดังนี้

1. เลือกตัวแปรอิสระทุกตัวเข้าสู่สมการถดถอยพหุคูณ โดยเทคนิคเอนเทอร์ (Enter Method) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เลือกตัวแปรอิสระตัวแรกเข้าสู่การถดถอยพหุคูณ โดยเทคนิคแบบขั้นบันได (Stepwise Method) โดยพิจารณาตัวแปรอิสระ (X) ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (Y) สูงสุดเข้าสมการก่อน
3. เลือกตัวแปรอิสระตัวที่สองเข้าสู่สมการถดถอยแบบเพิ่มตัวแปรเป็นขั้นตอน โดยพิจารณาเลือกตัวแปรอิสระ (X) ที่ยังไม่ถูกเลือกเข้าสู่สมการ ซึ่งมีอัตราส่วน t สูงสุด อย่างมีนัยสำคัญและทำให้ค่า  $R^2$  สูงขึ้น
4. หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ  $R$  และสัมประสิทธิ์การถดถอย ( $R^2$ ) ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระแล้วทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าความแตกต่างของค่าสัมประสิทธิ์ การถดถอย (Adj  $R^2$ ) โดยใช้สถิติเอฟ (F-test) เพื่อต้องการทราบกลุ่มตัวแปรอิสระที่ดีที่สุดที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณในตารางที่ 13 - 15

ตารางที่ 11 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสำเร็จของแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Y) กับตัวแปรข้อมูลทั่วไป (X) และตัวแปรข้อมูลทั่วไป (X) ด้วยกันเอง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้วิธีวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ตัวแปร	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	Y
ด้านเพศ (X <sub>1</sub> )	1.00	-0.04	0.16	-0.03	-0.34	-0.07
ด้านอายุ (X <sub>2</sub> )		1.00	0.06	-0.03	-0.01	-0.05
ด้านระดับการศึกษา (X <sub>3</sub> )			1.00	0.00	0.09	0.14
ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (X <sub>4</sub> )				1.00	-0.05	0.35*
ด้านรายได้ต่อเดือน (X <sub>5</sub> )					1.00	0.04
ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ (Y)						1.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไปมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม (X<sub>4</sub>) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของข้อมูลทั่วไปที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคเอนเทอร์ (Enter Method)

ปัจจัย	B	Beta	t	Sig.
ด้านเพศ ( $X_1$ )	-0.07	-0.06	-0.53	0.60
ด้านอายุ ( $X_2$ )	0.10	0.21	1.80	0.08
ด้านระดับการศึกษา ( $X_3$ )	-0.01	-0.02	-0.14	0.89
ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ )	-0.13	-0.35	-3.13	0.00*
ด้านรายได้ต่อเดือน ( $X_5$ )	-0.05	-0.08	-0.64	0.53

$$R = 0.40 \quad F = 2.53 \text{ Adj } R^2 = 0.10 \quad R^2 = 0.16$$

จากตารางที่ 12 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปทุกด้านกับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีค่าเท่ากับ 0.40 ( $R = 0.40$ ) แสดงว่า ข้อมูลทั่วไปทุกด้านไม่สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แต่มีข้อมูลทั่วไปบางตัวสามารถพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ( $P < .01$ )

จากการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคเอนเทอร์ พบว่า ข้อมูลทั่วไปด้านระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม ( $X_4$ ) เป็นแนวทางที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คิดเป็นร้อยละ 10 ( $\text{Adj } R^2 = 0.10$ )

ตารางที่ 13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไป ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคแบบขั้นบันได (Stepwise Method)

ปัจจัย	B	Beta	t	Sig.
ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (X <sub>4</sub> )	-0.12	-0.34	-3.00	0.00*

$$R = 0.34 \quad F = 8.99 \quad \text{Adj } R^2 = 0.11$$

จากตารางที่ 13 พบว่า ตัวแปรด้านปัจจัยที่ถูกเลือกเข้าสู่สมการถดถอยมี 1 ตัว คือ X<sub>4</sub> ซึ่งมีค่านัยสำคัญที่  $F = 8.99$  มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (Adj R<sup>2</sup>) เท่ากับ 0.11

จากการวิเคราะห์ด้วยวิธีแบบขั้นบันได (Stepwise) จะเห็นว่าตัวแปรด้านปัจจัย ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (X<sub>4</sub>) สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 10

ตารางที่ 14 ค่าสถิติของตัวแปรด้านข้อมูลทั่วไปที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สมการถดถอย

ปัจจัย	B	SE B	Beta	t	Sig.
Constant (a)	4.80	0.14	-	34.91	0.00*
ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (X <sub>4</sub> )	-0.12	0.04	-0.34	-3.00	0.00*

$$R = 0.34 \quad R^2 = 0.11 \quad \text{Adj } R^2 = 0.10 \quad F = 8.99$$

จากตารางที่ 14 เมื่อตัวแปรด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้ามาอยู่ในสมการถดถอย พบว่า

1. ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ (B) ได้แก่  $B_4 = -0.12$

2. ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) ได้แก่  $Beta_4 = -0.34$

3. ค่าคงที่ (a) = 4.80 ดังนั้นจึงได้สมการถดถอย ดังนี้

3.1 สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ มีสมการ ดังนี้

$$\begin{aligned} \hat{Y} &= a + B_4 X_4 \\ &= 4.80 - 0.12 X_4 \end{aligned} \quad \dots\dots\dots(1)$$

3.2 สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\begin{aligned} Z &= Beta_4 Z_4 \\ &= -0.34 Z \end{aligned} \quad \dots\dots\dots(2)$$

จากสมการที่ (1) สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ เมื่อพิจารณาการพยากรณ์ต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัวจะต้องอยู่บนฐานคติ อิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ต้องคงที่ (ค่าคงที่ 4.80) ทั้งนี้ค่าพยากรณ์สัมประสิทธิ์ถดถอยสหสัมพันธ์ของคะแนนดิบ เป็นค่าที่พิจารณาจากข้อมูลและหน่วยของข้อมูลที่จัดเก็บได้จริง ยังไม่ได้ปรับค่าคะแนนให้เห็นหน่วยน้ำหนักเดียวกัน เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกันได้ ซึ่งสามารถอธิบายอิทธิพลของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัว

1. ตัวแปรข้อมูลทั่วไปด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) ค่า  $B_4 = -0.12$  แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไป ในทิศทางตรงข้าม 0.12 หน่วย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขตัวแปรอื่นๆ ต้องคงที่

จากสมการที่ (2) สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน ซึ่งมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์คือข้อมูลทั่วไปด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาการพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แต่ละตัวจะต้องอยู่บนฐานคติ อิทธิพลของ

ตัวแปรอื่น ๆ ต้องคงที่ และค่าพยากรณ์สัมประสิทธิ์ถดถอย สหสัมพันธ์มาตรฐาน เป็นค่าปรับคะแนนดิบให้เป็นคะแนนมาตรฐาน มีหน่วยน้ำหนักในการทำนายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามเป็นหน่วยเดียวกัน สามารถเทียบเคียงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้วิจัยจะอธิบายอิทธิพลของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัวแปร ดังนี้

2. ตัวแปรข้อมูลทั่วไป ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) ค่า Beta 4 = -0.34 แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) มีน้ำหนักมากที่สุด หมายความว่า เมื่อปัจจัยระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S = 1.21$  หน่วย ตามตารางที่ 4) จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลดลงเท่ากับ 0.15 (ค่า Beta คูณด้วย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ตามตาราง 4.8 เท่ากับ  $-0.34 \times 0.43$ )

โดยสรุป เมื่อข้อมูลทั่วไป ด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) เปลี่ยนไป 1.21 หน่วยจะพยากรณ์ได้ว่าความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไปในทิศทางตรงข้าม 0.15 หน่วย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่ตัวแปรอื่น ๆ ต้องคงที่

จากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านกานสนับสนุนทุกด้าน พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ มีค่าต่ำกว่า 0.75 ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถนำไปวิเคราะห์ในสมการถดถอยพหุคูณ ได้แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัวไม่มีปัญหาตัวแปรอิสระเกิดความสัมพันธ์กันเอง แสดงผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ (Y) กับตัวแปรแนวทางสนับสนุน (K) และตัวแปรแนวทางสนับสนุน (K) ด้วยกันเอง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้วิธีวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	K <sub>1</sub>	K <sub>2</sub>	K <sub>3</sub>	K <sub>4</sub>	Y
ด้านผู้นำอาชีพ (K <sub>1</sub> )	1.00	0.82*	0.43*	0.34*	0.59*
ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K <sub>2</sub> )		1.00	0.43*	0.31*	0.61*
ด้านการส่งเสริมการตลาด (K <sub>3</sub> )			1.00	0.46*	0.52*
ด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ (K <sub>4</sub> )				1.00	0.34*
ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ (Y)					1.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านแนวทางสนับสนุนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (X<sub>1</sub>) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 16 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของแนวทางสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคเอนเทอร์

ปัจจัย	B	Beta	t	Sig.
ด้านผู้นำของกลุ่ม (K <sub>1</sub> )	0.19	0.20	1.28	0.21
ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K <sub>2</sub> )	0.27	0.30	1.94	0.06*
ด้านการส่งเสริมการตลาด (K <sub>3</sub> )	0.30	0.28	2.59	0.01*
ด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ (K <sub>4</sub> )	0.05	0.05	0.52	0.60

$$R = 0.68 \quad F = 14.74 \quad \text{Adj } R^2 = 0.46 \quad R^2 = 0.43$$

จากตารางที่ 16 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างแนวทางสนับสนุนทุกด้านกับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ มีค่าเท่ากับ 0.68 ( $R = 0.68$ ) แสดงว่า แนวทางสนับสนุนทุกด้านสามารถพยากรณ์ความสำเร็จของโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ได้ และมีแนวทางสนับสนุน 2 ตัว ที่สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ได้ ที่ระดับนัยสำคัญ .01 ( $P < .01$ )

จากการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคเอนเทอร์ พบว่า แนวทางสนับสนุนด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K<sub>2</sub>) และด้านการส่งเสริมการตลาด (K<sub>3</sub>) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 43 ( $\text{Adj } R^2 = 0.43$ )

ตารางที่ 17 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าตัวแปรด้านแนวทางสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัย	B	Beta	t	Sig.
ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K <sub>2</sub> )	0.41	0.47	4.75	0.00*
ด้านการส่งเสริมการตลาด (K <sub>3</sub> )	0.34	0.32	3.22	0.00*

$$R = 0.61 \quad F = 41.04 \quad \text{Adj } R^2 = 0.36 \quad R^2 = 0.37$$

จากตารางที่ 17 พบว่า ตัวแปรด้านปัจจัยที่ถูกเลือกเข้าสู่สมการถดถอยมี 2 ตัว คือ K<sub>1</sub> และ K<sub>3</sub> ซึ่งมีค่านัยสำคัญที่  $F = 41.04$  มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย ( $\text{Adj } R^2 = 0.36$ ) เท่ากับ 0.36

จากการวิเคราะห์ด้วยวิธีแบบขั้นบันได จะเห็นว่าตัวแปรปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K<sub>2</sub>) และด้านการส่งเสริมการตลาด (K<sub>3</sub>) สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ได้ร้อยละ 36.00

ตารางที่ 18 ค่าสถิติของตัวแปรด้านแนวทางสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สมการถดถอย

ปัจจัย	B	SE B	Beta	t	Sig.
Constant (a)	1.26	0.44	-	2.88	0.00*
ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (K <sub>2</sub> )	0.41	0.09	0.47	4.75	0.00*
ด้านการส่งเสริมการตลาด (K <sub>3</sub> )	0.34	0.11	0.32	3.22	0.00*

$$R = 0.67 \quad R^2 = 0.45 \quad \text{Adj } R^2 = 0.43 \quad F = 28.41$$

จากตารางที่ 18 เมื่อตัวแปรด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) และด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) เข้ามายู่ในสมการถดถอย พบว่า

1. ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ ( $B$ ) ได้แก่  $B_2 = 0.41$  และ  $Beta_3 = 0.32$

2. ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ( $Beta$ ) ได้แก่  $Beta_2 = 0.47$  และ  $Beta_3 = 0.32$

3. ค่าคงที่ ( $a$ ) = 1.26 ดังนั้นจึงได้สมการถดถอย ดังนี้

3.1 สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ มีสมการ ดังนี้

$$\begin{aligned} \hat{Y} &= a + B_2 K_2 + B_3 K_3 \\ &= 1.26 + 0.41 K_2 + 0.34 K_3 \end{aligned} \quad \dots\dots\dots(3)$$

3.2 สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\begin{aligned} Z &= Beta_2 Z_2 + Beta_3 Z_3 \\ &= 0.47 Z_2 + 0.32 Z_3 \end{aligned} \quad \dots\dots\dots(4)$$

จากสมการที่ (3.1) สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ เมื่อพิจารณาการพยากรณ์ต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัวจะต้องอยู่บนฐานคติ อิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ต้องคงที่ (ค่าคงที่ 1.26) ทั้งนี้ค่าพยากรณ์สัมประสิทธิ์ถดถอยสหสัมพันธ์ของคะแนนดิบ เป็นค่าที่พิจารณาจากข้อมูลและหน่วยของข้อมูลที่จัดเก็บได้จริง ยังไม่ได้ปรับค่าคะแนนให้เห็นหน่วยน้ำหนักเดียวกัน เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกันได้ ซึ่งสามารถอธิบายอิทธิพลของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัว

1. ตัวแปรปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) ค่า  $B_2 = 0.41$  แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไป 0.41 หน่วย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขตัวแปรอื่น ๆ ต้องคงที่

2. ตัวแปรปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) ค่า  $B_3 = 0.34$  แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $X_4$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไป 0.34 หน่วย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขตัวแปรอื่น ๆ ต้องคงที่

จากสมการที่ (3.2) สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน จากสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน ซึ่งมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาการพยากรณ์ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ แต่ละตัวจะต้องอยู่บนฐานคติ อิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ต้องคงที่ และค่าพยากรณ์สัมประสิทธิ์ถดถอย สหสัมพันธ์มาตรฐาน เป็นค่าปรับคะแนนดิบให้เป็นคะแนนมาตรฐาน มีหน่วยนำหน้าในการทำนายนการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามเป็นหน่วยเดียวกันสามารถเทียบเคียงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะผู้วิจัยจะอธิบายอิทธิพลของตัวแปรพยากรณ์แต่ละตัวแปร ดังนี้

1. ตัวแปรแนวทางสนับสนุนด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) ค่า  $Beta_2 = 0.47$  แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) มีน้ำหนักมากที่สุด หมายความว่า เมื่อปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S = 0.49$  หน่วย ตามตารางที่ 5) จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.20 (ค่า  $Beta$  คูณด้วย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ตามตารางที่ 10 เท่ากับ  $0.47 \times 0.43$ )

2. ตัวแปรแนวทางสนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) ค่า  $Beta_3 = 0.32$  แสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) มีน้ำหนักมากที่สุด หมายความว่า เมื่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S = 0.40$  หน่วย ตามตารางที่ 5) จะทำให้ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.14 (ค่า  $Beta$  คูณด้วย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ตามตารางที่ 10 เท่ากับ  $0.32 \times 0.43$ )

โดยสรุป เมื่อปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $K_2$ ) เปลี่ยนไป 0.49 หน่วย จะพยากรณ์ ได้ว่าความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไป 0.20 หน่วย และเมื่อแนวทางสนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด ( $K_3$ ) เปลี่ยนไป 0.40 หน่วย จะพยากรณ์ได้ว่าความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เปลี่ยนไป 0.14 หน่วย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่ตัวแปรอื่นๆ ต้องคงที่

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ ตามแนวทางการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 73 คน ผู้วิจัยได้รับการตอบแบบสอบถาม  
ตอนที่ 4 ซึ่งเป็นข้อคำถามปลายเปิด ระบุความคิดเห็นเป็นภาพรวมทั้งสิ้น 42 คน คิดเป็นร้อยละ  
57.53 ผู้วิจัยได้รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานแนวทางการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์  
ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความคิดเห็นต่อผู้นำอาชีพ	42	57.53
2. ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการกลุ่ม	42	57.53
3. ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	42	57.53
4. ความคิดเห็นต่อการ ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ	42	57.53
รวม	168	

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การ  
ดำเนินงานผู้นำอาชีพตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอ  
หัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ทั้ง 4 ด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความคิดเห็นต่อผู้นำของกลุ่ม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ผู้นำกลุ่มเป็นคนดี เป็นคนเก่ง มีความสามารถ  
ในการทำงาน และผู้นำของกลุ่มสร้างความสามัคคีให้กับสมาชิกในกลุ่ม

2. ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการกลุ่ม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นอยู่ในปัจจุบันดี  
อยู่แล้ว เนื่องจากผู้นำกลุ่มมีความสามารถ

3. ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและ  
ท้องถิ่นเป็นโครงการที่ดี สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิก และส่งเสริมให้สมาชิกมีความสามารถ  
ขึ้น และมีความมั่นใจในการทำงานกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

#### 4. ความคิดเห็นต่อการ ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอาชีพตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น บางคนเป็นคนดี มีความสามารถ คอยติดตามช่วยแก้ไขปัญหากลุ่ม และให้ความสนใจต่อกิจกรรมของกลุ่มเป็นอย่างดี อีกทั้งยังคอยให้คำชี้แนะแก่สมาชิกในกลุ่มเป็นประจำ