



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. แบบของการวิจัย
2. ประชากร
3. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และแผนการสุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้นำอาชีพ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรม

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. กลุ่มผู้นำอาชีพ ซึ่งจะทำการศึกษาเฉพาะผู้นำของกลุ่ม กลุ่มปลาทุ่นึง กลุ่มน้ำพริกสติสตรีหนองพลับ กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านเนินตะเคียน กลุ่มสตรีตกตะ-หนองคร้า กลุ่มเพาะเห็ดหูหนูบ้านหนองตาแวว กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้เกลือปลา กลุ่มบุญกาญจน์ กลุ่มหัตถกรรมของจิวบ้านหัวหิน กลุ่มสร้างสรรค์งานประดิษฐ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมร่วมใจ กลุ่มแป้น-ดินประดิษฐ์ กลุ่มผ้าบาติกเขาตะเกียบ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปานสรนารายณ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวนา กลุ่มสตรีทอผ้าหมู่บ้านเขาเต่า กลุ่มสุรากลับ Rum Thai กลุ่มอนุรักษ์ผ้าทอมือ กลุ่มผ้าบาติกบ้านหัวหิน กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านหอย กลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนพุลสุข จำนวน 40 คน
2. กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มอาชีพที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน รวมประชากรที่ศึกษานี้ จำนวน 90 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อทราบขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จสูงสุดโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 2513 : 608-609) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 73 คน ซึ่งจะใช้ในการตอบแบบสอบถาม (Questionnaire)

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง

สถานที่เก็บข้อมูล	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. กลุ่มผู้นำอาชีพ	40	32
2. กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์	50	41
รวม	90	73

2. การสุ่มตัวอย่าง

จากการประชากรข้างต้น คณะผู้วิจัยจะทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยเลือกเฉพาะกลุ่มผู้นำอาชีพ และกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาเป็นฐานในการสร้างแบบสอบถาม มี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ที่ส่งผลต่อความสำเร็จแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ คือ

- 5 = หมายความว่า มากที่สุด
- 4 = หมายความว่า มาก
- 3 = หมายความว่า ปานกลาง
- 2 = หมายความว่า น้อย
- 1 = หมายความว่า น้อยที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยมี ดังนี้

4.50-5.00	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.50-4.49	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.50-3.49	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.50-2.49	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.49	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยมีดังนี้

4.50-5.00	คะแนน หมายถึง	ระดับความสำเร็จมากที่สุด
3.50-4.49	คะแนน หมายถึง	ระดับความสำเร็จมาก
2.50-3.49	คะแนน หมายถึง	ระดับความสำเร็จปานกลาง
1.50-2.49	คะแนน หมายถึง	ระดับความสำเร็จน้อย
1.00-1.49	คะแนน หมายถึง	ระดับความสำเร็จน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

1. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสารวิชาการ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นแนวทางการสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

1.2 ดำเนินการสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลตามกรอบแนวคิดการวิจัย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.3 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชากรในชุมชนใกล้เคียงจำนวน 30 ชุมชน แล้วนำเครื่องมือไปตรวจสอบคุณภาพต่อไป

2. การตรวจสอบเครื่องมือ

2.1 ความตรง (Validity) โดยทำการตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา ภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจนตามที่คณะผู้วิจัยต้องการสอบถาม โดยนำเครื่องมือที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบแก้ไขให้มีความเที่ยงตรง

2.2 ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ด้วยการนำเครื่องมือไปทดลองใช้กับชุมชนใกล้เคียง จำนวน 30 ชุมชน แล้วนำข้อมูลไปทำการหาค่าความเชื่อถือ

ได้ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.8744 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำแบบสอบถามไปใช้ได้ เมื่อได้แบบสอบถามเสร็จสมบูรณ์แล้ว คณะผู้วิจัยได้นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่คณะผู้วิจัยได้รวบรวมแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวความคิดในการวิจัย โดยคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้อย่างเป็นทางการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม
3. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผล และวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป แนวทางสนับสนุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. ข้อมูลทั่วไปและแนวทางสนับสนุนที่คาดว่าจะมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของผู้นำอาชีพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านรายได้ ผลิตภัณฑ์ และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ค่าการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)
3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)