

บรรณานุกรม

วิทยานิพนธ์

กนกวรรณ จอมนงค์. 2535. “การผลิตผลิตภัณฑ์ และการตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องเงิน ในจังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นงลักษณ์ ชันอุระ. 2546. “เครื่องเงินเชียงใหม่กับการเปลี่ยนแปลงการผลิต” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยาใจ จิตรพงศ์. 2505. “การตกแต่งด้วยรัก” วิทยานิพนธ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สงกรานต์ สุดหอม. 2542. “การใช้สีธรรมชาติในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชียงใหม่” คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แผนกเศรษฐกิจการเกษตร. 2547. “การผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์ตำบลไทย กรณีเครื่องรัก” กองวิชาการ ฝ่ายนโยบายและวางแผน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.

สัมภาษณ์

กาญจนา ไชยปัญญา. 2552. ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม

ดวงกมล ใจคำป็น. 2552. เจ้าของกิจการ. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม

ประสิทธิ์ สุวรรณตระกูล. 2552. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม.

ประเทือง สมศักดิ์. 2552. เจ้าของกิจการ. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม.

พัชรา ศิริจันทร์ชื่น. 2552. ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม

ภาคผนวก (Appendix)

ภาคผนวก ก

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

โครงการวิจัยเรื่อง เทคนิคการตกแต่งงานเครื่องรักสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

1. วันที่ทำการสัมภาษณ์.....สถานที่.....
2. ชื่อผู้ให้การสัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....
3. ชื่อกลุ่มผู้ผลิต.....
4. จำนวนสมาชิกของกลุ่ม.....
5. สินค้าที่ระลึก/จำหน่าย มีกี่ประเภทอะไรบ้าง.....
6. สินค้าประเภทใดเป็นที่นิยมมากที่สุด.....
7. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ.....
8. ท่านเรียนรู้การผลิตจากที่ใด.....
9. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คืออะไร นำมาจากที่ใด.....,
10. ท่านผลิตสินค้ามากที่สุดในช่วงใด.....
11. เงินทุนที่ใช้ในการผลิตนำมาจากแหล่งใด.....
12. ใช้แรงงานในการผลิตกี่คน.....
13. ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างไร.....
14. ใครเป็นผู้ออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์.....
15. สินค้าของท่านมีการใช้ตราหือ (ตราสัญลักษณ์) หรือไม่ ใช้ตราอะไร.....
16. สินค้าที่ระลึกของท่านมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากที่อื่น อย่างไร.....
17. ปัญหาที่พบในการผลิตมีอะไรบ้าง.....
18. หากจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านให้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ท่านคิดว่าควรจะต้องมีการพัฒนาในเรื่องใดบ้าง อย่างไร.....
19. ท่านกำหนดราคาสินค้าอย่างไร.....
20. ท่านช่องทางใดในการจำหน่ายสินค้าบ้าง.....
21. กลุ่มลูกค้าหลักคือ.....
22. ท่านพบปัญหาด้านคู่แข่งหรือไม่ อย่างไร.....
23. ปัญหาที่พบในการจัดจำหน่ายมีอะไรบ้าง.....
24. ท่านได้รับการสนับสนุนหรือส่งเสริมจากหน่วยงานของรัฐหรือสถาบันต่างๆ หรือไม่
เป็นการส่งเสริมในด้านใดบ้าง.....
25. ขอเสนอแนะเพิ่มเติม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องรักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ใช้เพื่อการศึกษาในเรื่อง “พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องรักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่” ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านสละเวลาอันมีค่า ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบไปด้วย 2 ส่วน

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องรัก และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องรัก



ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง

ผ.ศ. อรุณ ศรีเผด็จ
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว

หรือตามที่ระบุ

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 20 – 29 ปี () 4. 50 – 59 ปี
() 2. 30 – 39 ปี () 5. 60 ปี ขึ้นไป
() 3. 40 – 49 ปี

3. อาชีพ

- () 1. นักศึกษา () 4. รับราชการ
() 2. พนักงานบริษัทเอกชน () 5. ธุรกิจส่วนตัว
() 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
() 2. 10,000 – 20,000 บาท () 5. 40,001 – 50,000 บาท
() 3. 20,001 – 30,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องรัก และพฤติกรรมการเลือกซื้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว หรือตามที่ระบุ

5. ท่านตั้งใจจะซื้อ สินค้าที่ระลึกสำหรับใคร?

- () 1. สำหรับตัวเอง () 2. สำหรับฝากผู้อื่น () 3. สำหรับตัวเองและฝากผู้อื่น

6. ท่านทราบหรือไม่ว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องรัก มีกี่ประเภท?

- () 1. ทราบ () 1.1 3 ประเภท () 1.3 5 ประเภท
() 1.2 4 ประเภท () 1.4 6 ประเภท
() 2. ไม่ทราบ

7. ท่านทราบหรือไม่ว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องรักมีต้นกำเนิดมาจากประเทศใด?

- () 1. ทราบ () 1.1 ไทย () 1.3 ญี่ปุ่น
() 1.2 จีน () 1.4 พม่า
() 2. ไม่ทราบ

8. ท่านสามารถแยกแยะได้หรือไม่? ว่าผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อนั้นทำมาจากยางรักแท้

(หากตอบ (2) กรุณาเข้าไปตอบคำถามในข้อที่ 10)

- () 1. ได้ () 2. ไม่ได้

9. วิธีที่ท่านใช้ในการแยกประเภทว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางรักแท้?

- () 1. คมกลืน () 2. ดูด้วยตาเปล่า () 3. เคาะเพื่อฟังเสียง
() 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ผลิตภัณฑ์เครื่องรักประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1. งานลงรักปิดทอง () 4. งานรักพันทสี่
() 2. งานประดับมุก () 5. งานรักลายขูด
() 3. งานประดับเปลือกไข่

11. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องรักที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1. ตลับใส่ของ/กล่องใส่เครื่องประดับ () 4. ขันโตก
() 2. กำไรข้อมือ () 5. กรอบรูป
() 3. ชุดรองแก้ว () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องรัก

- () 1. ตนเอง () 3. เพื่อน
() 2.สามี / ภรรยา () 4. พนักงานขาย

13. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องรัก

- () 1. อายุการใช้งานทนทาน () 4. ฝีมือประณีต
() 2. รูปแบบและสีสันสวยงาม () 5. ราคา
() 3. ขนาด () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องรักอย่างไรบ้าง?

.....
.....
.....
.....

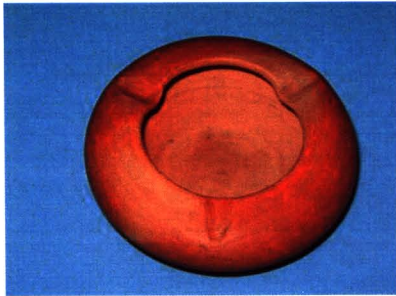
ภาคผนวก ข
รูปภาพประกอบ

รูปภาพประกอบ

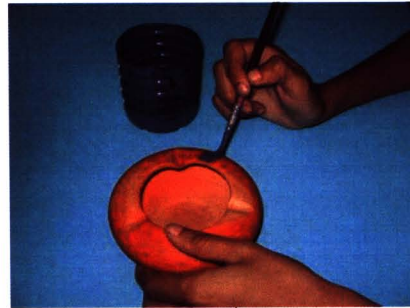


ผลิตภัณฑ์โครงสร้างของที่ระลิกที่ชาวบ้านสร้างสรรค์ขึ้น

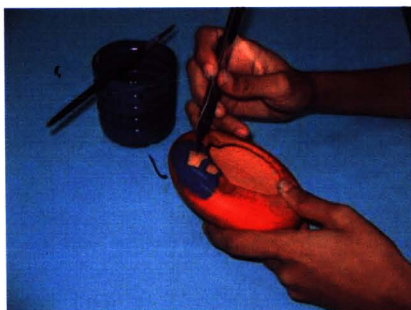
ขั้นตอนการประดับเปลือกไข่



1. โครงสร้างผลิตภัณฑ์ทำด้วยดินเผา



2. ลงสีรองพื้น



3. ประดับเปลือกไข่



4. ประดับเปลือกไข่จนเต็มพื้นที่



5. เปลือกไข่ที่ทำเรียบร้อยแล้ว



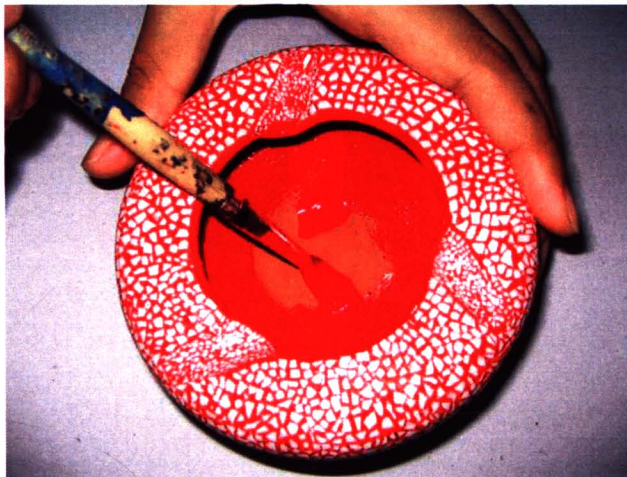
6. ทาสีน้ำมันถมลงบนเปลือกไข่



7. ถมสีเสร็จเรียบร้อยแล้วทั้งให้แห้ง



8. ขัดสีน้ำมันที่แห้งออก

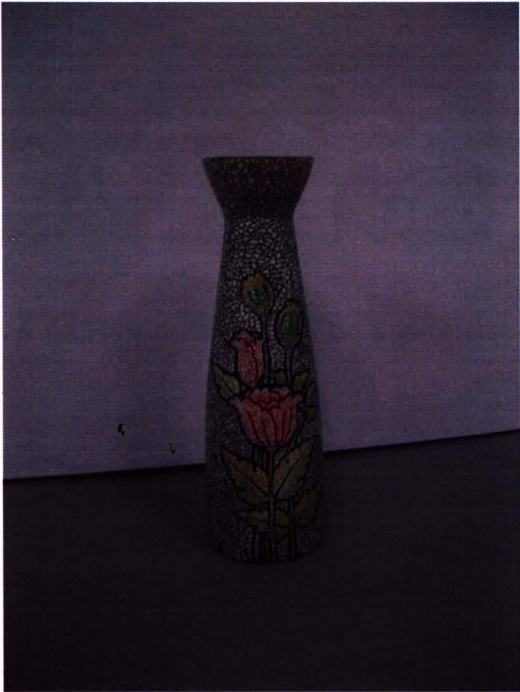


9. ทาสีน้ำมันตกแต่งภายใน

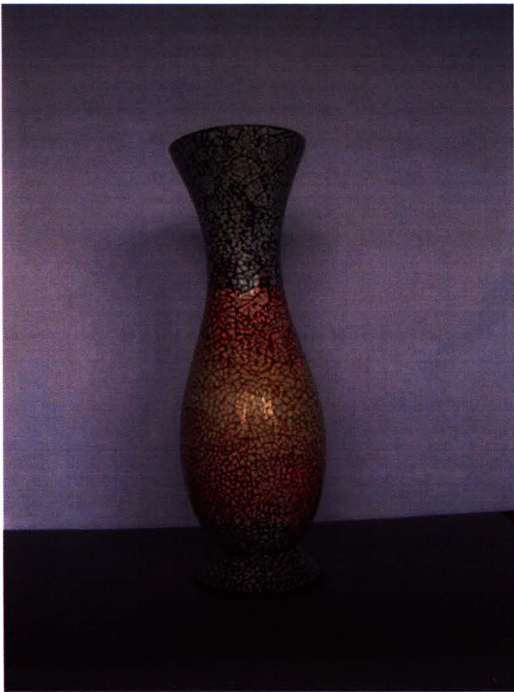


10. ภาพผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตกแต่งด้วยวิธีประดับเปลือกไข่ที่เสร็จสมบูรณ์

ผลงานสำเร็จชิ้นอื่นๆ



11. แจกันลวดลายดอกฝิ่น



12. แจกันลวดลายธรรมชาติของเปลือกไข่



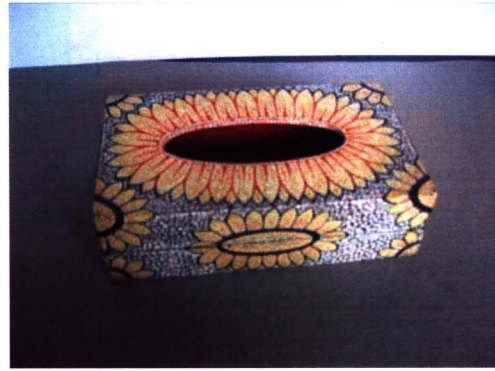
13. ผลิตภัณฑ์ภาพโชว์ตั้งโต๊ะชาวคำรูปนกเหยี่ยว



14. ผลิตภัณฑ์ภาพโชว์ตั้งโต๊ะชาวคำรูปเรือสำเภา



15. กล่องเอนกประสงค์รูปช่างสัญลักษณ์ราชมณฑล



16. กล่องทิชชู รูปดอกทานตะวัน



17. จานรองแก้วรูปดอกไม้



18. จานรองแก้วและจานรองถ้วยน้ำชา



19. กำไล



20. ที่เขี่ยบุหรี่



21. กรอบรูป้วยรุ่นประดับเปลือกไข่



22. จานรองแก้วและจานรองถ้วยกาแฟ

ภาคผนวก ค
ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรุณ ศรีเผด็จ

(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Arun Sripadet

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8

3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้

วิทยาลัยเพาะช่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ถนนตรีเพชร เขตพระนคร กรุงเทพฯ

โทร 02- 6238790-8 โทรสาร 02- 2234014 02-2257631

4. ประวัติการศึกษา

วุฒิ ศึกษาศาสตรบัณฑิต(หัตถกรรม) วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ

5.1 อาจารย์ผู้สอนวิชาหัตถกรรมจักสาน

5.2 นักออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

ไม่มี

1. ชื่อ สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สนไชย ฤทธิโชติ

(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Sonchai Rittichod

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้

วิทยาลัยเพาะช่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา

96 หมู่ 3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

โทร 0-28894587 โทรสาร 0-28895014

4. ประวัติการศึกษา

วุฒิ ศึกษาศาสตรบัณฑิต(หัตถกรรม) วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา(วิทยาเขตเพาะช่าง)

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ

5.1 อาจารย์ผู้สอนวิชาหัตถกรรม

5.2 นักออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม

1. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

ไม่มี

1. ชื่อ สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ วิทยาจักร
(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Suwit Vidhyachak
2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ถนนตรีเพชร เขตพระนคร กรุงเทพฯ
โทร 02- 6238790-8 โทรสาร 02- 2234014 02-2257631
4. ประวัติการศึกษา
วุฒิ การศึกษามัธยมศึกษา(ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(ประสานมิตร)
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ
 - 5.1 อาจารย์ผู้สอนวิชาหัตถกรรม
 - 5.2 นักออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
ไม่มี

1. ชื่อ สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี พันธ์อำพน

(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Supawadee Panasampon

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา

96 หมู่ 3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

โทร 0-28894587 โทรสาร 0-28895014

4. ประวัติการศึกษา

วุฒิ สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญ

5.1 กรรมการวิเคราะห์และตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เครื่องประดับและของตกแต่งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการภาคกลาง ในปีพ.ศ. 2547

5.2 วิทยากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม บรรยายเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทเครื่องใช้เครื่องประดับ และของตกแต่ง ให้กลุ่มผู้ประกอบการภาคกลาง จำนวน 4 รุ่น ระหว่างปี พ.ศ. 2547 ที่โรงแรมแอมบาสเดอร์ซีดี จังหวัดชลบุรี

5.3 กรรมการตัดสินการประกวดออกแบบลวดแม่พิมพ์ของ บริษัท LENS0 จำกัด พ.ศ. 2546

5.4 กรรมการตัดสินการประกวดออกแบบของ บริษัท ไทยโพลีกลาส จำกัด พ.ศ.2545

5.5 อาจารย์สอนวิชาพื้นฐานออกแบบอุตสาหกรรม วิชาออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถ

อุตสาหกรรม

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

6.1 หัวหน้าโครงการ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทยของกลุ่มเกษตรกรตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยงบประมาณปี 2547 จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เสร็จสมบูรณ์

6.2 หัวหน้าโครงการ: การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดอ่างทอง โดยงบประมาณปี พ.ศ. 2548 เครือข่ายงานวิจัยภาคกลางตอนบน สำนักงานการอุดมศึกษา เสร็จสมบูรณ์

6.3 หัวหน้าโครงการ:เฟอร์นิเจอร์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยงบประมาณปี พ.ศ.
2549 จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เสร็จสมบูรณ์



