

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์มสำรวจความคิดเห็นและการตอบคำถาม ในการจัดงาน Fam Trip

การตอบคำถามและให้คำแนะนำแก่สื่อมวลชนในการจัดแฟมทริป 2009

1. คุณสามารถอธิบายถึงสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันได้อย่างไร เท่าที่จะเป็นไปได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวสามารถคาดหวังอะไรได้จากประเทศไทยในปีนี้

ตอบ ในปี 2008 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามายังประเทศไทยทั้งสิ้น 14.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นเพียง 1 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากกลุ่มตลาดหลัก ๆ ที่เดินทางมายังประเทศไทย เช่น จีน ไต้หวัน เกาหลีและญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามก็มีกลุ่มตลาดที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เช่น เวียดนาม (42%) มาเลเซีย (17%) สหรัฐอาหรับเอมิเรต (22%) ลาว (21%) รัสเซีย (16%) และนอร์เวย์ (14%) มาเป็นส่วนตลาดขยายจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดหลักได้

เอเชียตะวันออก: จำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด 7.61 ล้านคน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจากปี 2007 เป็นนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดหลัก คือ ญี่ปุ่น จีน และ เกาหลี (มีจำนวนลดลงอย่างมาก)

กลุ่มอาเซียน: จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด 3.98 ล้านคน เพิ่มขึ้น 13 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากกลุ่มที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก คือ เวียดนาม มาเลเซียและลาว

เอเชียใต้: จำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด 801,000 คน เพิ่มขึ้น 2.8 เปอร์เซ็นต์

ยุโรป: จำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรปที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด 4.1 ล้านคน ในปี 2008 ลดลง 1.5 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เช่น รัสเซียและยุโรปตะวันออก เติบโตขึ้นประมาณ 16 และ 3 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ในปี 2009 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประมาณ 14 ล้านคน รายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ 505 พันล้านบาท หรือ 14.46 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนการท่องเที่ยวภายในประเทศมีการตั้งเป้าหมายการเดินทางไว้

ประมาณ 87.06 ล้านเที่ยว และมีรายได้ประมาณ 407 พันล้านบาท หรือ 11.66 พันล้านบาท
ดอลลาร์สหรัฐฯ

2. เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทย มีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนในประเทศไทยหรือไม่

ตอบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยกลับสู่สภาพปกติแล้วด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนทางด้านการตลาดในกลุ่มการค้าการท่องเที่ยว โดยหวังว่าเราสามารถปรับปรุงการท่องเที่ยวให้กลับสู่สภาพเดิมได้และสามารถเรียกความมั่นใจของนักท่องเที่ยวกลับคืนมาได้ รวมทั้งสร้างช่องทางธุรกิจใหม่ให้แข็งแกร่งและดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งประเทศไทยก็ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งทะเล อาหาร สปา โรงแรม ธรรมชาติ กีฬาและรอยยิ้ม โดยเราพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวกลับมาอีกครั้ง

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้ให้ความเชื่อมั่นอย่างชัดเจนในวันแรกที่ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีว่า “มีความตั้งใจที่จะฟื้นฟูภาพของประเทศไทยโดยให้ผู้คนทั่วโลกรู้จักประเทศไทย ผ่านแผนการที่ทำอย่างประณีตระบอบบนพื้นฐานของกฎหมายและกระบวนการทางประชาธิปไตย”

กรณีการปิดสนามบิน นายกรัฐมนตรีอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้กล่าวว่า “เรามีความมั่นใจว่าสิ่งนี้เป็นเรื่องในอดีต เหตุการณ์เช่นนี้จะไม่มีทางเกิดขึ้นอีกครั้งอย่างแน่นอนและขอต้อนรับทุกท่านทั้งนักท่องเที่ยว นักลงทุน และกลุ่มประเทศคู่ค้า สู่ประเทศไทยอีกครั้ง”

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีมาตรการใดที่ทำให้ผ่านพ้นเหตุการณ์ปิดล้อมสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและดอนเมืองได้ และมีการโปรโมตการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มเติมหรือไม่ เช่น การลดราคาแพคเกจทัวร์ การทำโปรโมชั่น การจัดนิทรรศการท่องเที่ยว เป็นต้น

ตอบ แผนกลยุทธ์ที่เราตั้งใจจัดทำขึ้นมานั้นกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะทำให้อุตสาหกรรมฟื้นตัวขึ้นอีกครั้ง ซึ่งเราโชคดีมากที่มีบริษัททัวร์ สายการบิน โรงแรมและสื่อมวลชนทั่วโลกที่ให้การสนับสนุนเรา แม้จะมีการแข่งขันกันสูงแต่ทุกคนก็พยายามโดยสุดความสามารถเพื่อที่จะให้อุตสาหกรรมดำเนินการต่อไปได้

ขณะนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมี 3 จุดในการฟื้นฟูแผนในปี 2009

1. มาตรการฉุกเฉิน-ฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัยและสวัสดิภาพ

2. มาตรการด้านนโยบาย-โปรโมตการท่องเที่ยวภายในประเทศและให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยมากขึ้น

3. มาตรการด้านการตลาด

ตลาดต่างประเทศ

- ฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทยโดยการเสนอแคมเปญพิเศษ “Thailand: We do care” “Thailand: Invitation” และทำการตลาดออนไลน์

- ฟื้นฟูภาพลักษณ์และโปรโมตในตลาดหลัก โดยการร่วมมือกับผู้ร่วมหุ้นในการเสนอแพ็คเกจพิเศษ การโฆษณาในสื่อท้องถิ่น การโปรโมตการ์ดและคูปองอะเมซิงแวลู (Amazing Value) การจัดทริปให้กับสื่อต่าง ๆ มาท่องเที่ยวประเทศไทย กระตุ้นให้คนไทยที่พำนักรออยู่ต่างประเทศกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น การทำสัญญาการจัดสัมมนาและจัดนิทรรศการในประเทศไทย เป็นต้น

ตลาดในประเทศ

- โฆษณาและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ

- จัดโปรโมชันกิจกรรมการท่องเที่ยว

- จัดงานอะเมซิงอีเวนต์ต่าง ๆ

- เสนอแคมเปญ “เที่ยวไทยคือรักใคร่ เศรษฐกิจไทยคือคึก” ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

โดยขณะนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมทำงานกับกลุ่มเอกชนอย่างใกล้ชิดในการเสนอแพ็คเกจพิเศษให้กับกลุ่มตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ เช่น

1. แพ็คเกจ “One price all destination”

2. แพ็คเกจพิเศษอื่น ๆ จะเป็นแพ็คเกจจากโรงแรม บริษัททัวร์ สายการบิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การจัดงานอีเวนต์หลัก เช่น

- การประชุมอาเซียนซัมมิท ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์-1 มีนาคม 2552

- งานสมาคมนักเขียนเรื่องท่องเที่ยวจากประเทศออสเตรเลียในเดือนสิงหาคม

2552

4. จัดงานโรดโชว์ แฟมทริปในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น จีนและตะวันออกกลาง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญทั้งการท่องเที่ยวไทยและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั้งหมดเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งรวมทั้งสายการบินไทย **สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน)** และหน่วยงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง โดยเราร่วมมือกัน ทำงานหนักทั้งหลายหน่วย หลายภาคส่วนไม่ใช่เพียงแค่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหน่วยงาน เดียว

4. มีหน่วยงานหรือสิ่งใดที่ควรจะมีปฏิบัติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (สายการบิน เจ้าของโรงแรม ผู้ประกอบธุรกิจบริษัททัวร์)

ตอบ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่า หน่วยงานเอกชนต่าง ๆ ได้พยายามทำทุกสิ่งทุกอย่าง ที่สามารถเป็นไปได้เพื่อจะปรับปรุงแคมเปญและการได้รับความมั่นใจจากนักท่องเที่ยวและนักลงทุน กลับคืนมา ทุก ๆ สมาคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ร่วมกันทำงานรวมทั้งร่วมกับภาครัฐในการ สร้างสรรค์ข้อเสนอพิเศษ โปรโมชันแพคเกจและสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยว ภายในประเทศได้เริ่มทำการโปรโมตครั้งใหญ่เพื่อที่จะชดเชยการเดินทางของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลงและสิ่งที่สำคัญคือการรักษาตำแหน่งงานของผู้ที่มีอาชีพเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

5. มีมาตรการใดบ้างที่ช่วยเหลือสายการบินและผู้ประกอบธุรกิจบริษัททัวร์ระหว่างการ ปิดล้อมสนามบิน

ตอบ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกค่าธรรมเนียมการจอด และค่าธรรมเนียมสนามบินในช่วงที่มีการปิดสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและดอนเมือง เพื่อที่จะ ลดภาระให้กับสายการบิน นายวุฒิพันธุ์ วิชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ สำนักงานยก รัฐมนตรี กล่าวว่า “ทางคณะกรรมการได้อนุมัติมาตรการที่จะช่วยเหลือสายการบินหลังจากที่ได้รับ ผลกระทบจากการบินสนามบินระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน-5 ธันวาคม 2551” โดยทางบริษัท ท่า อากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดมาตรการในการช่วยเหลือทั้งระยะสั้นและระยะยาว (1แหล่งที่มา เดอะเนชั่น 26 ธันวาคม 2551)

นอกจากจะยกเลิกค่าธรรมเนียมการจอดและค่าธรรมเนียมสนามบินในช่วงระยะ เวลา 10 วันที่เกิดการประท้วงนั้น ทางบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้สอบถามไปยัง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมในการขออนุมัติให้ยกเลิกค่าเช่าและการจ่ายค่าตอบแทนของ

ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่สนามบินด้วย โดยบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จะขยายระยะเวลาในการจ่ายค่าเช่าและค่าตอบแทนในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมออกไปอีก 60 วันโดยไม่มีค่าปรับใด ๆ ซึ่งการเลื่อนระยะเวลานี้ยังคงรวมถึงผู้เช่าพื้นที่ในสนามบินเชียงใหม่ขนาดใหญ่ ภูเก็ตและเชียงใหม่ด้วย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปิดสนามบินที่กรุงเทพทั้งสองสนามบิน

นายวุฒิพันธุ์ วิชัยรัตน์ ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า “บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ควรจะศึกษาสถิติการคมนาคมขนส่งที่ลดลงก่อนที่จะมีวิธีการช่วยเหลือสายการบินในระยะยาว

6. มาตรการใหม่ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย

ตอบ ² คณะรัฐมนตรีทางด้านเศรษฐกิจได้มีการประกาศมาตรการในการกระตุ้นในภาคส่วนของการท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2552 หลังจากมีการอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมจำนวน 115 พันล้านบาท โดยรองโฆษกสำนักนายกรัฐมนตรี นายพุดผิงษ์ ปุณณกัณฑ์ กล่าวว่า “การประชุมรัฐมนตรีทางเศรษฐกิจได้ทำการอนุมัติยกเลิกค่าธรรมเนียมวีซ่าทั้งหมด (มีผลตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2552) ในการช่วยเหลืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่รัฐบาลรับผิดชอบประมาณ 1 พันล้านบาท ขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจทางการท่องเที่ยว โดยการลดภาษีและมาตรการบรรเทาหนี้ของผู้ประกอบการ”

นอกจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้มอบหมายให้ศึกษาความเป็นไปได้ในการที่จะลดค่าธรรมเนียมการจองและค่าธรรมเนียมสนามบิน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมจะร่างมาตรการในการป้องกันการปิดสนามบินในอนาคต และทำการสอบถามไปยังสายการบินต่าง ๆ เพื่อที่จะลดค่าโดยสารการเดินทางมายังประเทศไทย (²แหล่งที่มา <http://enews.mcot.net/view.php?id=8152>)

7. ในขณะเดียวกันเรามีวิกฤตเศรษฐกิจโลกควบคู่ไปกับสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีกลยุทธ์อะไรที่จะทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาในช่วงสถานการณ์เช่นนี้

ตอบ เรายังคงดำเนินการแคมเปญ “Amazing Thailand Amazing Value” เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเห็นว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางแห่งความคุ้มค่าของเงินที่ได้ใช้จ่ายไป และแคมเปญ “Unique Seven Wonders of Amazing Thailand” โดยเราหวังที่จะใช้ความได้เปรียบ

จากการที่ประเทศไทยได้รับรางวัล world's best “value for money” โดยประกาศเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2551 จาก Country Brand Index (CBI) เป็นปีที่สามติดต่อกันที่ประเทศไทยได้รับรางวัลนี้ ซึ่งทาง CBI ได้ให้เหตุผลว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงแห่งวัฒนธรรม มีชายหาดทะเลที่น่าประทับใจและมีสถานที่ท่องเที่ยวในยามค่ำคืนที่น่าจดจำ ประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในสถานที่ในโลกที่คุณสามารถมาสัมผัสได้” ดังนั้น กรุงเทพฯ จึงได้รับการโหวตจาก Conde Nast Traveler, USA ให้เป็น “Best International Business City 2008” และประเทศไทยก็ยังได้รับรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย

8. กลุ่มตลาดใหม่ที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพยายามจะให้มีการเดินทางเข้ามายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นคือกลุ่มใด เพราะเหตุใด

ตอบ กลุ่มตลาดใหม่หลัก ๆ คือ อินเดีย จีน รัสเซีย ตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศทางยุโรปที่เพิ่งมีการเดินทางมาประเทศไทย โดยอธิบายถึงสองกลุ่มตลาดหลัก ดังนี้

จีน ครั้งแรกที่จีนเปิดประเทศให้ประชาชนสามารถเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศได้ เรามีความภาคภูมิใจมากที่เป็นประเทศแรกที่ได้รับการรับรองสถานะเป็นจุดหมายปลายทางที่ชาวจีนสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ ซึ่งสองประเทศที่ได้รับการรับรองมาก่อนนั้นถือว่าเป็นเขตการปกครองพิเศษ คือ ฮองกงและมาเก๊า

อินเดีย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวางเป้าหมายที่อินเดียว่าเปรียบเสมือนตลาดสำคัญในอนาคตและมีการลงทุนอย่างมาก เราจึงติดตามและหาหนทางในการขยายแบรนด์และภาพลักษณ์ของไทยในประเทศอินเดียให้ทั้งผู้บริโภคและผู้ค้า โดยปีนี้เป็นปีที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Bollywood Film Awards จึงทำให้ประเทศไทยกลายเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งสำหรับคู่ฮันนีมูนและผู้รักการช้อปปิ้ง

9. มีการเปลี่ยนแปลงในกลยุทธ์และนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ต้องการเตรียมการไว้ในปีนี้บ้างหรือไม่

ตอบ กลยุทธ์ทั้งหมดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้นเป็นแผนที่ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน กล่าวคือ เพื่อที่จะให้เศรษฐกิจไทยเติบโตขึ้นและการสร้างงานให้กับประชาชน โดยแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวห้าปีของเรานั้นจะมุ่งไปยังการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อ

สร้างแรงดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย ขณะเดียวกันก็รักษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ที่กระทำมาไม่เปลี่ยนแปลง

10. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านใดที่คุณต้องให้ความสนใจมากที่สุดในตอนนี้

ตอบ มีการบังคับใช้กฎหมายและการควบคุมเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่านี้

11. จำนวนโรงแรมที่กำลังจะเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย รวมทั้งในกรุงเทพฯ กลายเป็น สถานที่ที่มีห้องพักโรงแรมเป็นจำนวนมาก คุณคิดว่าสิ่งนี้เป็นข้อดีสำหรับประเทศไทย หรือไม่ และมีความเห็นอย่างไร

ตอบ ในปี 2551 แนวโน้มตามความเป็นจริงนั้นมีการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โรงแรม มักจะเป็นแนวบูทิค ออกแบบมาเพื่อสำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย เพลิดเพลินไปกับ สภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติและโอบล้อมไปด้วยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งเราคิดว่าเป็นสิ่งที่ดีที่แนวโน้ม เหล่านี้จะดำเนินต่อไป

ในปี 2552 มีโครงการที่จะมีโรงแรมเปิดใหม่ถึง 46 โรงแรม ซึ่งเป็นทั้งโรงแรมในเครือ ของต่างประเทศและในประเทศ เช่น

- Ritz Hotel, Best Western, Crown Plaza in Bangkok
- Jumeirah Phuket Private Island Resort 65 พูลวิลล่า
- Shangri-La Phuket Resort and Spa 315 ห้อง
- The Regent Phuket Cape Panwa 106 ห้อง
- Conrad Koh Samui Resort 79 วิลล่า
- DusitD2 Samui 60 พูลวิลล่า
- Banyan Tree Koh Samui 100 วิลล่า
- Anantara of the Minor Group in Phang Nga

12. ตลาดอินเดียมีความสำคัญอย่างไร โดยเฉพาะการมุ่งเป้าไปที่ครอบครัวคนอินเดีย

ตอบ อินเดียเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วมากที่สุดในประเทศไทย โดยไทย และอินเดียมีความสัมพันธ์ที่ดีทางการทูตตั้งแต่ปี 1947 อินเดียได้มีการฉลองความเป็นเอกราชครบ

60 ปี ในขณะที่ประเทศไทยมีการฉลองการขึ้นครองราชย์ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ด้วยเหตุผลทางความสัมพันธ์แล้วมีเหตุผลอีกประการหนึ่งที่อาจเป็นข้อสำคัญ คือการเติบโตทางด้านการบินอย่างรวดเร็ว ซึ่งขณะนี้ถึง 106 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ทำการบินตรงระหว่างกรุงเทพฯ และเมืองหลักของอินเดีย ดังนั้น ในเวลานี้อินเดียจึงเป็นกลุ่มตลาดใหญ่ที่สุดที่เป็นนักท่องเที่ยวจากเอเชียได้

ชาวอินเดียสามารถขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองได้ทุกสนามบินในประเทศ โดยมีการพำนักรในประเทศไทยไม่เกิน 15 วัน

13. ผู้เชี่ยวชาญทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกล่าวว่า “โครงสร้างของอุตสาหกรรมในปัจจุบันหรือการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะเป็นการท่องเที่ยวแบบไม่ยั่งยืน เพราะมีปัจจัยหลายอย่างที่เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชนลดลง และภาวะโลกร้อน เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถอยู่รอดได้ เราต้องเปลี่ยนเป้าหมายไปที่การท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนสูง” ทางรัฐบาลมีความคิดเห็นอย่างไรต่อดังกล่าวนี้

ตอบ เราไม่เห็นด้วยกับคำกล่าวนี้ กลุ่มการท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนสูงเรายินดีที่จะให้มีการท่องเที่ยวเช่นนั้นแต่การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะเราต้องการและจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการที่ดีและเหมาะสม เพราะแต่ละประเทศก็ต่างต้องการนักท่องเที่ยวที่ดีจากทั่วภูมิภาคทั่วโลก ทุกเชื้อชาติ และทุกกลุ่ม