

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RD 2553

ชื่อโครงการ : ศึกษาสำรวจวัฒนธรรมประเพณีเพื่อจัดทำคู่มือท่องเที่ยวตลาดบางหลวง อำเภอ
บางเลน จังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : นายจิรเดช เกตุประยูร

243395

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษา สำรวจวัฒนธรรม ที่สำคัญของชุมชนตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษา สำรวจ ประเพณีที่สำคัญของชุมชนตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 3) เพื่อจัดทำคู่มือท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ ผู้อาวุโสในชุมชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ของรัฐผู้ทำหน้าที่ในชุมชน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดบางหลวง จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีตอบแบบสอบถาม 3) ประชาชนตลาดบางหลวง จำนวน 40 คน ใช้วิธีตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ตลาดบางหลวง เป็นสถานที่เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เนื่องจากมีความพร้อมในด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสามารถในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับ ปานกลาง คือ 3.47 แต่มีข้อจำกัด ในสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นสูงบางอย่างได้แก่ ป้ายเตือนข้อระวังแก่นักท่องเที่ยว หน่วยปฐมพยาบาล ที่פקค้างคั้น และการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว

สำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม สิ่งที่ได้รับค่านิยมสูงสุด คือ รูปแบบของสถาปัตยกรรมของตัวตลาด มีความถี่ 18 คน จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน ส่วนกิจกรรมท่องเที่ยวด้านประเพณี สิ่งที่ได้รับค่านิยมสูงสุดคือ ประเพณีแห่ธงฉลองตรุษจีน มีความถี่ 19 คน จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน สำหรับความพึงพอใจ ต่อการจัดทำคู่มือท่องเที่ยวตลาดบางหลวง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้ศึกษา ผลจากความถี่เห็นของประชาชนตลาดบางหลวง อยู่ในระดับ ปานกลาง คือค่าเฉลี่ย 3.41

E-mail Address : chiradej1@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2552 – มีนาคม 2553

Abstract

Code of project : RD 2553

Project name : A Survey Study of Culture and Traditions to Make Tourist Attraction
Information in Bangluang Maket Community of Banglane District in
Nakornpathom Province

Resercher name : Chiradej Ketprayoon

243395

The purposes of this study are to 1) study and survey the important culture in Banglaung market community of Banglane District in Nakhonpathom province 2) to survey the magnificent traditions in Banglaung market community of Banglane district in Nakhonpathom province 3) to make tourist attraction information about the culture and traditions in Banglaung market community of Banglane district in Nakhonpathom province.

The data collection method from the 3 different samples are as follows : 1) interviewing the older people, the leader of the and the government officers in community 2) using questionnaires with 50 Thai tourists traveling to Bangluang market 3) also using questionnaires with the 40 Banluang market residents.

From the results of the research , it is found that Banluang market is the suitable tourist attraction, especially in terms of cultural tourism because of good attractive places , easy transport capability and basic facilities. The level of tourist opinions on attractions is at the middle level of 3.47 with the lacks of high quality facilities such as warning notices for the tourists, first aid center, tourist accommodation and tourist service center.

For the cultural tourism activities, the highest score belongs to the architecture of the Bangluang market with the frequency of 18 out of 50 samples. In traditional tourism activities, the highest score is the flag procession ceremony in Chinese New Year festival with the frequency of 19 out of 50 samples. For the people opinions on the satisfaction against the tourist attraction information in Bangluang market, it is at the average of 3.41.

E-mail Address : chiradej1@hotmail.com

Period of project : October 2009 – March 2010