

บรรณานุกรม

- กรกนก วิโรจศรีสกุล. 2546. **ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.** กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. 2545. **การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศึกษาเฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน.** วารสารวิจัยและพัฒนา.
- คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2548. **รายงานผลการประเมินคุณภาพภายในระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีการศึกษา 2546.** สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- จำเนียร ช่วงโชติ และคณะ. 2526. **จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา.
- ชัยพร วิชชาวุธ. 2545. **มูลสารจิตวิทยา.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เทพนมรมติ การพิมพ์.
- นภาพร วัฒนโสภาส. 2548. **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- วราภรณ์ ขวพงษ์. 2549. **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามการรับรู้ของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่.** มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิจิต อู่อัน, อำนาจ วังจิน. 2550. **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS.** กรุงเทพฯ : บริษัท พรินท์แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2526. **ประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์.** ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรัณย์ สุดใจ และ นายสมศักดิ์ สิ้นติวสกร. 2550. **การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.** มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2544. **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์เน้นสำหรับงานวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริภัทรา เหมือนมาลัย. 2546. **การประยุกต์คอมพิวเตอร์กับงานสถิติ.** กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ เอ็มพันธ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

- สุชา จันทน์เอม. 2544. **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- อำนาจ วีรวรรณ. 2533. **การแก้วิกฤตและสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์การในภาพลักษณ์นั้นสำคัญยิ่ง :
การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Boulding, Kenneth E. **The Image**. Michigan : The University of Michigan Press, 1975.
- Cronbach, L. J. **Coefficient alpha and the internal structure of tests**. Psychometrika, 1951.
- Irving Smith, Rogan. **Public Relation**. New York : A Hamilton, 1965.
- Jefkins, Frank. **Planned Press and Public Relation**. London, 1977.
- Merrill, John C., and Lowentain, Ralph L. **Media Message and men : New
perspective in Communication**. New York : David Meday Company Inc., 1971.
- Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan. **Educational and Psychological
Measurement**, 1970.
- Schramm Wilbur. **How Communication Work's. In Basic reading in
Communication Theory**. E.d., David C. Mortensen. New York : Arper and
Row, 1973

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์

แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วย 2 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น 5 ด้าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี
 21 - 30 ปี
 31 - 40 ปี มากกว่า 40 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา ปริญญาตรี
 มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย สูงกว่าปริญญาตรี
 อนุปริญญา/ปวส. อื่น ๆ.....
4. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ดำรง
 พระสงฆ์ อื่น ๆ.....
 ค้าขาย
5. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 10,001 - 15,000 บาท 25,001 - 30,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องทางขวามือตามระดับทัศนคติของท่าน

ภาพลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิในมุมมองของท่าน	ระดับทัศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านตัวองค์กร					
1. สถาบันมีการพัฒนาด้านชื่อเสียงให้ดีขึ้น					
2. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
3. เป็นสถาบันที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ชุมชน					
4. มีอาคาร สถานที่เรียน ที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนของนักศึกษา					
5. คณาจารย์และเจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา					
6. ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งกับจำนวนนักศึกษา					
7. บุคลิกภาพและการแต่งกายของนักศึกษามีความเหมาะสม					
ด้านหลักสูตรการสอน					
1. หลักสูตรการสอนมีการรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาได้อย่างเหมาะสม					
2. สถาบันเปิดหลักสูตรการสอนที่หลากหลาย					
3. มีสาขาการเรียนให้เลือกหลากหลายและมีความน่าสนใจ					
4. สาขาที่เปิดสอนเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
5. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการศึกษา					

ภาพลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์บพิตรพิมุข จักรวรรดิในมุมมองของท่าน	ระดับทัศนคติ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านวิชาการ					
1. สถาบันให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน อย่างต่อเนื่อง					
2. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถ ด้านวิชาการ					
3. มีการจัดกิจกรรมแข่งขันทางด้านวิชาการ					
4. มีการจัดนิทรรศการทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง					
ด้านสังคม					
1. สถาบันมีความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม					
2. มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม					
3. มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม					
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
1. มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพิธีกรรมทางศาสนา					
2. มีการจัดกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุงศาสนา					
3. มีการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา					

ข้อเสนอแนะ.....

😊 ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม 😊

ประวัติผู้วิจัย



1. นางสาวพนิดา ทรัพย์สาร

Miss Panida Supsan

2. ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์

3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ : 264 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บพิตรพิมุขจักรวรรดิ ถ.จักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100

โทร 0-2226-5925-6 โทรสาร 0-22264879 E-mail supsan_p@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศึกษา

5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ : คอมพิวเตอร์ และระเบียบวิธีวิจัย

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1) หัวหน้าโครงการวิจัย : การปฏิบัติตามค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในกรุงเทพมหานคร

2) หัวหน้าโครงการวิจัย : ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคพิเศษ ต่อระบบการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคพิเศษ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

3) หัวหน้าโครงการวิจัย : สภาพปัญหาและแนวทางการให้บริการกู้ยืมเงินจากกองทุนเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

4) หัวหน้าโครงการวิจัย : ความพอใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

7. การเผยแพร่ผลงานวิจัย

1) นำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ “ 8th National Graduate Research Conference Mahidol University ”

2) นำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิชาการ ครั้งที่ 1”

3) นำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิชาการ ครั้งที่ 2”

