

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ จำแนกตามอายุ สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และนำเสนอข้อเสนอแนะ ตามลำดับขั้นตอน ต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์
- 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ จำแนกตามอายุ

2. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาในเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ คือ ประชาชนที่พักอาศัยและประกอบอาชีพอยู่ในเขตสัมพันธวงศ์

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ตัวแทนของประชาชนที่พักอาศัยและประกอบอาชีพอยู่ในเขตสัมพันธวงศ์

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie และ Morgan, 1970:608-609) ในการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้จำนวน 384 คน

วิธีสุ่มตามระดับชั้นภูมิ (Stratified random sampling) โดยกำหนดกลุ่มที่ต้องการศึกษา จำแนกตามช่วงอายุ จำนวน 4 กลุ่ม

3. สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 384 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 และเป็นเพศหญิง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 49

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพอื่น ๆ (ประชาชนทั่วไป) จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39.10

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ระดับทัศนคติของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ โดยการนำเสนอในรูปแบบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ระดับค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ทั้ง 5 ด้านในภาพรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างระหว่าง เพศชายกับเพศหญิงพบว่า เพศชายมีระดับค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ สูงกว่าเพศหญิง

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ จำแนกตามช่วงอายุ

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างขอเรียงตามลำดับข้อที่มีผู้เสนอแนะจำนวนมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดดังนี้ ควรกวดขันเรื่องการแต่งกายของนักศึกษาที่ผิดระเบียบและกริยามารยาทของนักศึกษารองลงมาคือ ควรชักจูงและแนะนำนักศึกษาให้มาปฏิบัติธรรมให้มากกว่านี้ ควรมีการปรับเปลี่ยนด้านอนามัย สุขภาพ มหาลัยควรปรับปรุง เรื่องสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถค้นคว้าข้อมูลในการศึกษาได้ อยากให้อาจารย์ ช่วยดูแลนักศึกษาให้ข้ามสะพานลอย เพื่อเป็นระเบียบและความปลอดภัยแก่นักศึกษาและควรมีการจัดอบรมเกี่ยวกับกฎจราจรให้แก่ นักศึกษา ควรปรับปรุงสถานศึกษาเพราะคับแคบและดูแออัดเกินไป ควรจะมีวิชาศาสนาให้พระสงฆ์มาให้ความรู้ที่มหาวิทยาลัยด้วย หรือจัดอบรมศาสนาด้วย อยากให้มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญกับสื่อมาก ๆ เพราะสื่อน้อย ทำให้คนส่วนมากยังไม่เคยได้ยินชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย อยากให้มีการเปิดหลักสูตรให้หลากหลายมากกว่านี้ อยากให้รอบ ๆ มหาวิทยาลัยมีต้นไม้ให้ดูร่มรื่น ส่วนลำคลองใกล้มหาวิทยาลัยอยากให้มีส่วนร่วมดูแลและประสานงานกับส่วนราชการให้ลำคลองสะอาดไม่ตื้นเขิน ควรปรับปรุงห้องเรียนให้มีคุณภาพเท่าเทียมกัน เช่น เครื่องมือที่ใช้ในการเรียนการสอน อยากให้จัดตู้น้ำดื่มฟรี ในโรงอาหาร และมีแก้วน้ำที่สะอาดไว้ให้บริการนักศึกษาเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายนักศึกษา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ และรูปลักษณ์ต่อสาธารณะชนยังน้อยอยู่ ตามลำดับ

4. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยสามารถตั้งประเด็นในการอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาระดับค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของประชาชนในเขตสัมพันธวงศ์ พบว่า อยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ (2545 : 131) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ “การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศึกษาเฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ปัจจุบันขององค์การอยู่ในระดับดีทั้ง 5 ด้าน และสอดคล้องกับงานวิจัยของวราภรณ์ ชวพงษ์ (2548:9) ศึกษา “ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามการรับรู้ของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่” ผลการวิจัยพบว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีภาพลักษณ์ โดยรวมอยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัย ดร.ศรัณย์สุดใจ และ นายสมศักดิ์ สันติวงศกร (2550:3) ศึกษา “การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” พบว่า ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในระดับดี

จากที่กล่าวมานั้นเห็นได้ว่าผลการวิจัยที่ออกมาจะเหมือนกันทุกเรื่อง ในด้านภาพลักษณ์ของสถานศึกษา เนื่องจากในปัจจุบันนี้สถาบันการศึกษาทุกแห่งล้วนแล้วแต่แข่งขันกันในด้านคุณภาพ

และอีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายเดียวกันเพื่อใช้กำหนดคุณภาพมาตรฐานของสถานศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

4.2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างในเขตสัมพันธวงศ์ จำแนกตามช่วงอายุ

ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างในเขตสัมพันธวงศ์ ที่มีช่วงอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิไม่แตกต่างกันนั้นขัดแย้งกับงานวิจัยของศรัณย์ สุดใจ และ นายสมศักดิ์ สันติวงศกร (2550:3) ศึกษา “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” พบว่า ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สาเหตุที่ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัยสองเรื่องนี้ คือ ขนาดของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยหลัก ถ้าพิจารณาถึงขนาดของมหาวิทยาลัยจะเห็นถึงความแตกต่างหลายๆ ด้าน เช่น มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีคณะที่หลากหลาย มีพื้นที่กว้างขวางซึ่งได้เปรียบในแง่การตอบสนองต่อการขยายขนาดมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างตึกเรียน ห้องสมุด โรงอาหาร และสนามกีฬา ซึ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถสร้างความสัมพันธ์ภาพกับชุมชนได้ เมื่อชุมชนได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยและเน้นอนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่มีต่อมหาวิทยาลัยย่อมมีความหลากหลาย แต่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิมีข้อจำกัดหลายข้อ เช่น เป็นมหาวิทยาลัยที่มีขนาดเล็ก มีพื้นที่จำกัด รองรับต่อการขยายตึกได้น้อย ไม่มีสนามกีฬา ไม่มีสวนหย่อม จึงทำให้ชุมชนเข้ามามีความเกี่ยวข้องน้อยมาก และนี่อาจจะเป็นเหตุผลที่ตอบได้ว่าทำไม ทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิจึงไม่แตกต่างกัน

5. ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัย สำนวณภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ในกลุ่มเป้าหมายอื่น เพื่อทำการศึกษาเปรียบเทียบเช่น กลุ่มเป้าหมายภายในมหาวิทยาลัยกับกลุ่มเป้าหมายนอกมหาวิทยาลัยหรือขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้นมากกว่านี้จะได้นำผลที่ได้มาพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

2. ควรทำการศึกษาในเรื่องความเป็นไปได้ในการเปิดคณะวิชาอื่น ๆ เพิ่มเติมจากปัจจุบันพร้อมกับการสำรวจความต้องการของตลาด

3. ควรทำการศึกษาเจาะลึกถึงพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก เพื่อประกอบการวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ