

รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กรองทอง เกิดนาค. 2551. พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.hi5.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญเรือน กิติวัฒนา และภัสวาลี นิตินทรสุนทร. 2547. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. (ล.1, น.22). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จรรุวรรณ กิตตินราภรณ์. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ ไรด์ เว็บ” (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จริมา ทองสวัสดิ์. 2545. ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดิมา ทองทับ. 2551. Social Networking กระแสใหม่กับความเป็นไปได้ในสังคมออนไลน์. (ออนไลน์). นิตยสาร D PLUS สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.dplusmag.com/insight-digital-technology/social-networking.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2553)
- นิชดา เจริญชัยศรี. 2542. การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- น้ำทิพย์ สำเภาทอง. 2543. การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มแรกในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรเมศวร์ รัมย์ยากร. 2546. พฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์ จากบริการกระดานข่าว ผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปรมะ สตะเวทิน. 2539. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปัทมกร ป่าสิงห์. 2550. **พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร วิธีการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของกลุ่ม** **แฟนคลับรายการเรียลลิตี้โชว์ ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีวิทยุรายการอะคาเดมี่** **แฟนเทเซีย ปี 1-3.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ** **สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- พัชนี เขยจรรยาและประทุม ฤกษ์กลาง. 2531. **รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและการ** **เปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย AMIC** **(Asian Mass Communication สืบค้นข้อมูลจาก** [http://www.youtube.com/watch?v=bXTI-P2NjSw&feature=quicklistResearch and Information Center](http://www.youtube.com/watch?v=bXTI-P2NjSw&feature=quicklistResearch%20and%20Information%20Center)).
- พีระ จิระโสภณ. 2538. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี **การสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. 2539. **พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต** **ของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.** **วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์** **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ไพฑูริย์ เครือแก้ว. 2525. **ลักษณะสังคมไทย**. กรุงเทพฯ : บริษัท บพิข จำกัด.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2528. **การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี** **งานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิตเทศก์พัฒนาการ :วารสารนิเทศศาสตร์.** **กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- วรรณดี หมู่เย็น. 2544. **การสื่อสารในครอบครัวที่ส่งเสริมความฉลาดทางอารมณ์ของ** **นักเรียนวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย กรมสุขภาพจิต กระทรวง** **สาธารณสุข.**
- วาริตา พลายบัว. 2532. **รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวการเปิดรับสื่อมวลชน และ** **ทัศนคติต่อสถานภาพสตรีของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์** **ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์** **มหาวิทยาลัย.**
- วรรณณี เจริญทรียานันท์. 2543. **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต** **ของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต** **คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**

- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภนิสา ทดลา .2542. รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู.2546. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพัตรา สุภาพ. 2523. ปัญหาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์. 2545. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนเสถียร. 2544. พฤติกรรมการสื่อสารต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. 2545. ความคิดเห็นและพฤติกรรมเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรพินทร์ ชูชม. อัจฉรา สุขารมณ. และอุษา ศรีจินดารัตน์. 2549. รายงานการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยทางจิตสังคมที่สัมพันธ์กับจิตสำนึกทางปัญญาและคุณภาพชีวิตของเยาวชนไทย. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ภาษาอังกฤษ

- Bandura, A. 1973. **Aggression: A social learning analysis**. New York : Holt, Rinehart & Winston.
- Beeber, Irving. 1976. **Sexual Deviation II : Homosexuality Comprehensive Textbook of Psychiatry**. New York : Freudman and Kaplan, William and Wilkins Company.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B.. 2007. Social Network sites: Definition, history and scholarship. **Journal of Computer-Mediated Communication**, 13 (1) : 11.
- Kate, E.,J.G. Blumler. And M. Gurevitch. 1974. **The Uses of Mass Communication**. Beverly Hills: Sage Publications.
- Klapper, Joseph T. 1960. **The Effects of Mass Communication**. New York : The Free Press.
- Maccoby, E.E.. 1964. **Effects of the mass media**. in Hoffman, M.L. & Hoffman, L.W. (eds.)
- Reviews of Child Development Research Vol. 1**. New York : Russell Sage Foundation.
- Mc Combs, M. E., & Becker, L. B. 1979. **Using communication theory**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- McLeod, J.M., & O'Keefe, G.J.. 1972. The socialization perspective and communication behavior. in Kline, F.G., & Tichenor, P.J. (eds.) **Current Perspectives in Mass Communication Research**. Beverly Hills : Sage Publications.
- McLeod, J.M., & Reeves, B.. 1981. On the nature of mass media effects. in Wilhoit, G.C. (ed.)
- Mass Communication Review Yearbook. Vol. 2**. Beverly Hills, Calif.
- Mohr, P.J.. 1978. **Television, children and parents. Unpublished report**. Department of Speech Communication, Wichita State University.
- Willbur Schramm. 1962. **Studies of Innovation and Communication to the Public**. California :Stanford University Institute for Communication Research.