

บรรณานุกรม

กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ สำนักบริการข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 3 มีนาคม 2552.

ข้อมูลสถิติร้านค้าปลีก. <http://www.dbd.go.th>.

ขลุ่ยขลุ่ย. 6 ตุลาคม 2549. Retail Monitor. www.clookclick.com/content/ห้างสรรพสินค้า.

จิตรรา ก่อนันทเกียรติ. วันพุธที่ 17 ธันวาคม 2551 เวลา 16.47. ถูกหลานอาปาสุ่วกัด...สู้ชีวิตเป็น

เรื่องสนุก. กรุงเทพธุรกิจ. [http://www.newswit.com/news/2008-12-](http://www.newswit.com/news/2008-12-17/2b342ba81ce051265b618ffe7af5625d/)

[17/2b342ba81ce051265b618ffe7af5625d/](http://www.newswit.com/news/2008-12-17/2b342ba81ce051265b618ffe7af5625d/).

ฉัตรชัย อินทสังข์. 2545. กลยุทธ์ความอยู่รอดของธุรกิจร้านขายของชำ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล นครราชสีมา.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2542. หลักเศรษฐศาสตร์ : จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. โครงการตำรา ลำดับ 20 ศูนย์บริการเอกสารวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพมหานคร. รายงานหน้า 7 เปิดตำนานโชห่วย ชูจุดต่างสู่ภัยยักษ์ค้าปลีก.

20 กันยายน 2552. <http://www.thaipost.net/sunday/200909/11003>.

รัตนา บุญศิริ. 2542. เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อ กับ ร้านขายของชำ. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น. กรุงเทพมหานคร.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 15 กันยายน 2551 Modern Trade V.S. ร้านค้าโชห่วย.

www.oknation.net/blog/sherliper/2008/09/15/entry-1 -.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 20 กันยายน 2552. เปิดตำนานโชห่วย ชูจุดต่างสู่ภัยยักษ์ค้าปลีก.

<http://www.thaipost.net/sunday/200909/11003>.

ปัญหา อุปสรรค และกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจร้านขายของชำในทัศนะของผู้ประกอบการและ

ลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. 11 ตุลาคม พ.ศ.2550.

<http://www.tice.ac.th/Online/Online2-2547/nantaporn/N1.htm>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 1 ตุลาคม 2545 โชห่วย ยุคใหม่.

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/tfb/TFB2002oct1.htm>.

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า. 4 สิงหาคม 2551. การศึกษายุทธศาสตร์การค้าปลีกในท้องถิ่น. อาคาร 20 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถนนวิภาวดีรังสิต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400.

สมชาย ภาณุภาณุวัฒน์, ดร. 2549. พิมพ์ครั้งที่ 6 : สำนักพิมพ์มติชน มีนาคม กรุงเทพมหานคร 140 หน้า.

สำนักงานการศึกษาแห่งประเทศไทย. 2549. ศึกษาถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ร้านขายของชำโดยเฉพาะในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร.

สุธี พนาวรร. 29 พฤษภาคม 2545. "กลยุทธ์การตลาดร้านค้าปลีก รุ่นที่ 1". เอกสารประกอบการ
อบรมของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม.

Philip Kotler, Gary Armstrong, and Peggy H. Cunningham. 1994. Principles of Marketing.
Seventh Canadian Edition. Canada: Pearson.

Herzberg, Frederick. 1959. The Motivation to work. New York: John Willey and sons. Inc.

Maslow, A.H. 1970. Motivation and Personality. 2nd ed. New York: Harper&Row.

Wikipedia® is a registered trademark of the Wikimedia Foundation, Inc., a non-profit
organization. 29 June 2010 at 04:57. http://en.wikipedia.org/wiki/Grocery_store.